



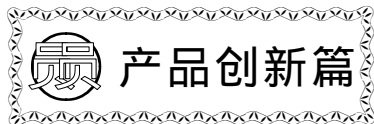
# 经营的智慧

# 目 录



一、技术创新是企业的第一要务 .....	缘
●金五良言 .....	缘
<input type="checkbox"/> 技术创新：引入新产品的必由之路 ...	缘
<input type="checkbox"/> 德培尼蒂：技术创新振雄风 .....	远
二、思维创新是技术创新的源泉 .....	怨
●金五良言 .....	怨
<input type="checkbox"/> 思维定势与技术创新 .....	园
<input type="checkbox"/> 莫里森：创新思维闪耀出的火花 .....	源
三、技术创新的根本目的 .....	源
●金五良言 .....	源
<input type="checkbox"/> 技术开发是企业发展的前提 .....	源
<input type="checkbox"/> 东丽：依靠技术创造新事业 .....	缘
四、技术创新以人为本 .....	愿

- 金五良言 ..... 獭
- 创新是智慧的闪光 ..... 獭
- 瓦吉罗斯：人才是创新的首要条件 ... 獭
- 五、市场是技术创新的舞台 ..... 獭
- 金五良言 ..... 獭
- 新技术开辟新市场 ..... 獭
- 信弘川本：用新技术重现本田的辉煌 ... 獭



- 一、产品创新是赢家的基础 ..... 獭
- 金五良言 ..... 獭
- 开发新产品是企业的首攻任务 ..... 獭
- 吉列：用剃刀雕刻出的创新榜样 ..... 獭
- 二、用特色去竞争 ..... 獭
- 金五良言 ..... 獭
- 新产品是一个企业的生命 ..... 獭
- 泰森食品公司：每天推出一种新产品 ... 獭
- 三、给企业输送新血液 ..... 獭

●金五良言 .....	源
<input type="checkbox"/> 新产品的研发之道 .....	源
<input type="checkbox"/> 豪尼威尔公司：要想别人未曾想到的 ...	源
四、新产品开发的针对性 .....	源
●金五良言 .....	源
<input type="checkbox"/> 产品开发不是盲目的 .....	源
<input type="checkbox"/> 井植岁男：免费赠送新产品 .....	源
五、新产品才能抢占制高点 .....	缘
●金五良言 .....	缘
<input type="checkbox"/> 新产品的魅力之源 .....	缘
<input type="checkbox"/> 摩托罗拉：“我们的缺点是永远不 满足现状” .....	缘



一、让质量成为永恒 .....	缘
●金五良言 .....	缘
<input type="checkbox"/> 质量是企业的生命 .....	缘
<input type="checkbox"/> 奔驰：显赫的声誉来源于优异的质量 ...	缘
二、不断提高是质量的法则 .....	源

●金五良言 .....	邈
<input type="checkbox"/> 顾客是质量的监督者 .....	邈
<input type="checkbox"/> 月宏：靠质量走遍全世界 .....	邈
三、让质量说明一切 .....	远
●金五良言 .....	远
<input type="checkbox"/> 质量是企业的主要矛盾 .....	远
<input type="checkbox"/> 千代治：用质量构筑高楼大厦 .....	邈
四、质量的本质在于管理 .....	邈
●金五良言 .....	邈
<input type="checkbox"/> 质量从生产抓起 .....	邈
<input type="checkbox"/> 三洋：质量管理争第一 .....	邈
五、常抓不懈的质量活动 .....	邈
●金五良言 .....	邈
<input type="checkbox"/> “质量管理小组” .....	邈
<input type="checkbox"/> 日本企业：“质量管理活动”的王国 .....	邈



一、营销是一步惊险的跳跃 .....	邈
--------------------	---

●金五良言 .....	怨
<input type="checkbox"/> 让观念变成财富 .....	怨
<input type="checkbox"/> 泛美航空：忽视市场，误入歧途 .....	愿
二、建立营销新体系 .....	愿
●金五良言 .....	愿
<input type="checkbox"/> 犹太人的智慧 .....	愿
<input type="checkbox"/> 戈拜：首创电视购物的奇迹 .....	愿
三、兵马未动，粮草先行 .....	愿
●金五良言 .....	愿
<input type="checkbox"/> 寻找行销的规律 .....	愿
<input type="checkbox"/> 达克：寻找市场空白的“丑小鸭” .....	愿
四、抓住促销的落脚点 .....	愿
●金五良言 .....	愿
<input type="checkbox"/> 顾客是促销的基础 .....	愿
<input type="checkbox"/> 广阔世界：一个贺卡销售案的剖析 .....	愿
五、让推销成为艺术 .....	愿
●金五良言 .....	愿
<input type="checkbox"/> 理论阐述 .....	愿
<input type="checkbox"/> 李进枝：用高招成就“资生堂” .....	愿

# 源 市场扩张篇

一、市场是未被满足的需求 .....	152
●金五良言 .....	152
<input type="checkbox"/> 潜在市场的意义 .....	152
<input type="checkbox"/> 大和精工：勇闯海外钓大鱼 .....	152
二、质量与服务是扩张市场的关键 .....	153
●金五良言 .....	153
<input type="checkbox"/> 研究需求，占领市场 .....	153
<input type="checkbox"/> 丰田：没有枪炮的海外扩张 .....	153
三、寻找市场的“盲点” .....	154
●金五良言 .....	154
<input type="checkbox"/> 市场需要便能赚 .....	154
<input type="checkbox"/> 尼西奇公司：敢用尿垫争雄 .....	154
四、引导“上帝”跟我走 .....	155
●金五良言 .....	155
<input type="checkbox"/> 市场在于创造 .....	155
<input type="checkbox"/> 阿维斯：努力寻找到的世界 .....	155
五、市场扩张无国界 .....	155

●金五良言 ..... 员缘

海外扩张是竞争的必由之路 ..... 员缘

韩国：面向未来的“世界战略” ..... 员远



一、形象是企业的无形资产 ..... 员员

●金五良言 ..... 员员

以形象促进发展 ..... 员员

万宝路：牛仔创造的知名形象 ..... 员圆

二、良好的形象来自策划和塑造 ..... 员远

●金五良言 ..... 员远

良好的形象对企业至关重要 ..... 员远

健力宝：愧战略造就的“中国魔水” ..... 员苑

..... 员苑

三、可靠信誉满天下 ..... 员员

●金五良言 ..... 员员

信誉是企业良好形象的基础 ..... 员员

郭德胜：用信誉为事业奠基 ..... 员圆

四、诚实压倒一切 ..... 员缘

●金五良言 ..... 员缘

真诚守信价更高 ..... 员缘

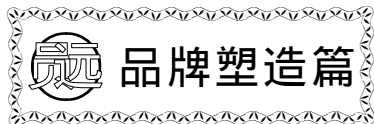
罗尔斯·罗伊斯：卖的是名望与声誉 ... 员远

五、让良好的形象增值 ..... 员怨

●金五良言 ..... 员怨

形象也是一种财富 ..... 员怨

杜邦：捐款重塑新形象 ..... 员象



一、品牌是一种无形的财富 ..... 员远

●金五良言 ..... 员远

名牌“上帝”心中的“上帝” ..... 员远

麦当劳：一个深入人心的品牌 ..... 员象

二、品牌与产品的内在质量息息相关 ..... 员园

●金五良言 ..... 员园

创名牌产品，更要创名牌企业 ..... 员园

花花公子：树立独特的品牌形象 ..... 员园

三、塑造品牌形象关键在于人 ..... 员缘

●金五良言 ..... 员缘

品牌形象亦为人的形象 ..... 员缘

波音：如雷贯耳的名字 ..... 员远

四、特色是品牌的立足之本 ..... 员怨

●金五良言 ..... 员怨

科学定位，显露特色 ..... 员怨

“金龟”汽车：定位“小型”获得青睐 .....

..... 员员



一、诚信是建立信誉的基石 ..... 员远

●金五良言 ..... 员远

诚者不伪，信者不欺 ..... 员远

李嘉诚：真诚和信誉就是最好的担保 .....

..... 员苑

二、质量是维护信誉的保证 ..... 员猿

●金五良言 ..... 员猿

质量是信誉的灵魂 ..... 员猿

金宇中：靠信誉赢得名声 ..... 员源

- 三、执著的信誉追求是不竭的财源 ..... 苑苑
- 金五良言 ..... 苑苑
- 信誉是企业常胜的旗帜 ..... 苑苑
- 高尔文：保证信誉，以诚待人 ..... 苑苑
- 四、信誉是摆脱困境的诺亚方舟 ..... 苑苑
- 金五良言 ..... 苑苑
- 信誉能够化解危机 ..... 苑苑
- 贾尼尼：靠信誉度过难关的金融巨人 ..... 苑苑
- ..... 苑苑



- 一、服务是企业的生命 ..... 苑苑
- 金五良言 ..... 苑苑
- 企业的天职是提供良好的产品与服务 ..... 苑苑
- 王永庆：用服务打出一片江山 ..... 苑苑
- 二、顾客永远是上帝 ..... 苑苑
- 金五良言 ..... 苑苑
- 服务是一种美丽高尚的东西 ..... 苑苑

- 本田：靠质量与服务赢得美国市场 ..... 圆源
- ..... 圆源
- 三、服务的影子无处不在 ..... 圆源
- 金五良言 ..... 圆源
- 
- 服务是个完整的过程 ..... 圆源
- 夏内尔：急顾客所急，想顾客所想 ..... 圆源
- ..... 圆源
- 四、一切为了顾客 ..... 圆源
- 金五良言 ..... 圆源
- 
- 服务、服务、再服务 ..... 圆源
- 联想：尽善尽美地为顾客服务 ..... 圆源
- 五、服务是成功之船的航道 ..... 圆源
- 金五良言 ..... 圆源
- 
- 顾客的价值判断是企业能否成功的要义 ..... 圆源
- ..... 圆源
- 奔驰：高质量的产品更需要高质量的服务 ..... 圆源



- 一、公关是企业成功的关键 ..... 圆源

●金五良言 .....	圆缘
□ 让别人了解自己 .....	圆缘
□ 微软：妙手扬名展风流 .....	圆苑
二、广告是公关飘扬的旗帜 .....	圆园
●金五良言 .....	圆园
□ 广告的塑形功能 .....	圆园
□ 雷诺：广告重炮塑形象 .....	圆源
三、新闻是公关的重磅炸弹 .....	圆苑
●金五良言 .....	圆苑
□ 制造有价值的新闻 .....	圆苑
□ 宝丽莱：制造新闻巧公关 .....	圆苑
四、人靠衣裳，佛要金装 .....	圆识
●金五良言 .....	圆识
□ 用包装展示产品的魅力 .....	圆识
□ 雷利公司：用包装打开销路 .....	圆园
五、公关是企业的无形资源 .....	圆园
●金五良言 .....	圆园
□ 公关是企业的整体展示 .....	圆园
□ 波音：公关树起的蓝天形象 .....	圆源



<input type="checkbox"/> 丰田：放眼未来的教育体系 .....	園緣
五、规章制度是企业行为的准绳 .....	園園
● <u>金五良言</u> .....	園園
<input type="checkbox"/> 企业文化中的规章制度 .....	園園
<input type="checkbox"/> 《劳资宣言》：丰田公司的行动纲领 .....	
.....	園緣

# 技术创新篇

技术创新是新产品的催生  
剂；

技术创新是占领市场的排  
头兵；

技术创新是智慧闪烁出的  
火花；

技术创新是重振雄风的神  
丹；

技术创新是企业走向成功  
的桥梁；

技术创新是铸就企业辉煌  
的不死魂魄！

