

三十六计丛书

经商三十六计

出谋划策 经商有方

商 宏 编著

陕西旅游出版社

目 录

第一计摇瞒天过海

- 以高衬低以贵衬贱的赚钱高招 (猿)
- 以“聋”来促销服装 (缘)
- 电视剧成了企业广告片 (缘)
- 泡菜战争出奇招 (苑)
- “没有准备好”的谈判 (苑)
- 开拓市场有奇招 (怨)
- 儒商钻空登王位 (晟)
- 防绿丛中一点红 (晟)
- 故意遗失在谈判制胜 (晟)
- 表演“双簧”真假难辨 (晟)

第二计摇围魏救赵

- 陷入重围的“间隙理论” (晟)
- 迂回战术建奇功 (晟)
- 产品质量担保一箭双雕 (晟)
- 施加压力的谈判经 (晟)

- 纒阿口可乐的新花招 (圆园)
- 邈人无我有东丽领先群雄 (圆袁)
- 雍谈判“僵局”的打破 (圆原)
- 愿比欧世家攻势猛 (圆缘)
- 纒小书斋里温馨在 (圆园)
- 纒微笑经商术 (圆园)
- 纒家具厂“更新换代”的服务招术 (圆愿)

第三计摇借刀杀人

- 纒索尼借誉英国皇家 (猿袁)
- 纒借助名牌赢得市场的经营术 (猿原)
- 纒招股结缘各方 (猿园)
- 纒把握亚运机遇的“旗帜” (猿园)
- 纒街上流行“亚运笔” (猿愿)
- 邈奸商借丑闻要挟 (猿愿)
- 雍日本企业的临阵妙着 (源园)
- 愿寻找公敌借刀法 (源园)
- 纒鼻毛剪小买卖赚钱妙法 (源愿)
- 纒罗拔士出售“温情” (源愿)

第四计摇以逸待劳

- 纒贱则买进摇贵则卖出 (源园)
- 纒谈判中的以逸待劳 (源愿)
- 纒擅于经营的日本人 (源愿)
- 纒中国劲酒靠热门 (缘园)

缘英国旅馆以劳力支付费用	(缘)
缘明治公司以区分对象促销	(缘)
缘胸有成竹则电话商谈	(缘)
缘和田一夫的“地方性服务”策略	(缘)
缘三思而后行的谈判妙法	(缘)
缘自己的地盘有地利	(缘)
缘航运骄子谋略高	(缘)
缘身份差别谈判术	(缘)

第五计 趁火打劫

缘快刀斩乱麻的经营观	(远)
缘一个月赚 圆万	(远)
缘西方起火东方劫财	(远)
缘三菱公司隔山打牛	(远)
缘市场火人要活	(远)
缘扣押“人质”打劫法	(远)
缘最后通牒显奇效	(远)
缘抓住时机助销售	(远)
缘相机取利帮一把	(远)
缘慧眼识“瘟疫”的老板	(远)
缘相机行事发大财	(远)

第六计 声东击西

缘虚实并用摇以诡防诈	(苑)
缘谈判中的声东击西	(苑)

獠小生意创出大天地	(苑)
灑心猿意马东拉西扯	(苑)
纒既成事实谈判术	(苑)
漚转移视线晤谈术	(苑)
雍公关小姐的试验	(苑)
愿口镶钻石诱顾客	(愿)
纒让小促大战术高	(愿)

第七计摇无中生有

甬利用法院“宣传”自己	(愿)
灑新书广告有奇招	(愿)
獠运用学识从老板身上谋财路	(愿)
灑省钱的环境美化	(愿)
纒人无我有生意兴	(愿)
漚白手起家成行业状元	(愿)
雍刚无分店的形象“包装”服务社	(愿)
愿灵感中的灵丹妙药	(愿)
纒虚无广告的骗局	(愿)
甬独辟蹊径的管理妙法	(愿)
甬家具商甬的独特之道	(愿)

第八计摇暗渡陈仓

甬佯装示弱操纵术	(甬)
灑不贪小利得大利	(甬)
獠处处留心顾客有关的档案	(甬)

灏小纸巾的良苦用心	(录源)
纛为顾客保存剩酒	(录缘)
遽创新立意因人而设	(录缘)
雍犹太人运用国籍的赚钱术	(录远)
愿迂回发展渡陈仓	(录愿)
纛购物中心的竞争意识	(录怨)
录璜房地产商发财有术	(录园)

第九计摇摇隔岸观火

录因利间斗坐收渔利	(录缘)
录珠江公司坐山观虎斗	(录远)
纛伺机而动摇从中取利	(录苑)
灏有把握的收购倒闭店和厂	(录愿)
纛“通胜”通财路	(录园)
遽坐收渔利的苏联粮商	(录园)
雍奥运会上的商业“火并”	(录员)
愿价格竞落的陶瓷鱼坠	(录圆)
纛盖斯门剃须刀后者居上	(录圆)
录璜生意人听风听出市场	(录猿)

第十计摇摇笑里藏刀

录莎士比亚有个满意谈判法	(录怨)
录汽车经销商的“卡片策略”	(录园)
纛远利暗示藏刀法	(录园)
灏冒充房主的圈套	(录园)

- 纒贸易中心为顾客投保促销 (员猿)
 纒咖啡宾馆笑脸相迎 (员猿)
 雍家庭药用箱赊账促销 (员源)
 愿脸不打笑脸人 (员缘)
 纒书画倒爷识慧宝 (员远)
 员邮票上的广告 (员苑)
 员贸易代表的口蜜腹剑 (员愿)

第十一计摇李代桃僵

- 员高档酒效应效果佳 (员猿)
 员舍车保帅的生意经 (员源)
 纒安徽饭店的舍小取大 (员缘)
 灑一曲奏出万两金 (员远)
 纒古船远征西洋 (员远)
 纒远东的“专业化” (员苑)

第十二计摇顺手牵羊

- 员木材商见利不失 (员猿)
 员“刀片巨人”的成功 (员圆)
 纒布什一语激发的灵感 (员圆)
 灑天时不如地利 (员猿)
 纒以刑利财赚大钱 (员源)
 纒发“破烂财”的美国商人 (员源)
 雍“天边的星星”好赚钱 (员缘)
 愿养肥猪收入百万元 (员远)

第十五计摇调虎离山

- 犹太人假意激怒对方 (灵灵)
- 吐尔反尔的假出价 (灵圆)
- 陈东风帆船会社的挫折 (灵猿)
- 服务是树立企业信誉的关键 (灵源)
- 美国进口商钻缝经营 (灵缘)
- 宾馆运用“全员推销”机制 (灵远)
- 美国不惜重金买人才 (灵苑)
- 宰迪诺商店信任促销 (灵愿)

第十六计摇欲擒故纵

- 培养娃娃“知音” (圆猿)
- 饭店免费供酒 (圆缘)
- 谈判中的“转身就走” (圆远)
- “任人宰割”的饭店 (圆苑)
- 普及知识免费的销售产品策略 (圆园)
- 谈判中的制造假象 (圆愿)
- 世界上最疯狂的酒店 (圆怨)
- 本地回头客重要 (圆远)
- 勃朗电器坚持创新青春长在 (圆员)
- 吹毛求疵谈判术 (圆圆)

第十七计摇抛砖引玉

- “有马食堂”引玉有招 (圆苑)

圆用爱心赢得财富和权势	(圆慰)
圆川上的制胜之路	(圆园)
圆阿达甘愿作出牺牲	(圆园)
圆雨中借伞的小布店	(圆园)
圆有奖销售让利酬宾的赚钱招术	(圆园)
圆以“情”开财路	(圆园)
圆公开新技术的“酱油大王”	(圆园)
圆飞机场的儿童游乐中心	(圆缘)
圆先用后买的高招	(圆缘)

第十八计 擒贼擒王

圆随市经营圆以本求利	(圆园)
圆让消费者拍板	(圆园)
圆产品人品与人品	(圆园)
圆成功的上门服务	(圆缘)
圆先入为主能取胜	(圆园)
圆明查暗访制胜的航空公司	(圆园)
圆阪光雨衣胜强敌	(圆慰)
圆诡异的“间谍书店”	(圆园)
圆服务卓绝的金桥百货	(圆园)
圆富家阔少后浪推前浪	(圆园)
圆悬赏万金找故障的“奔驰”	(圆园)

第十九计 摇釜底抽薪

圆奥纳西斯的闪电外交	(圆园)
------------------	-------

- 圆 难得糊涂买地皮 (圆 圆)
 圆 釜底抽薪定胜局 (圆 圆)
 圆 以稀为贵催人抢购 (圆 圆)
 圆 银行家跌入“拆台”陷阱 (圆 圆)
 圆 环择手段摇财去楼空 (圆 圆)
 圆 建材公司“囤积居奇”显神效 (圆 圆)
 圆 生意必赚 圆 圆 (圆 圆)
 圆 赚百亿美元的大哥大 (圆 圆)

第二十计摇浑水摸鱼

- 圆 谈判中兴风作浪 (圆 圆)
 圆 假冒名牌的奸商 (圆 圆)
 圆 独具慧眼当大亨 (圆 圆)
 圆 “嘴巴”生意经绝对赚钱 (圆 圆)
 圆 减价时的浑水摸鱼 (圆 圆)
 圆 香港厂家快速转产电话机 (圆 圆)
 圆 光大快速买折价新车 (圆 圆)
 圆 乱中取胜的“搅和晤谈” (圆 圆)
 圆 创新立意摸鱼法 (圆 圆)
 圆 掌握主动的讨价还价 (圆 圆)

第二十一计摇金蝉脱壳

- 圆 为顾客着想的解困之术 (圆 圆)
 圆 制造舆论反造谣 (圆 圆)
 圆 消除误解的“致歉广告” (圆 圆)

- 馮 馮再蛋的糖成为世界性的商品 (猿苑)
 馮 馮不吃老本的夏普公司 (猿愿)
 馮 馮一个便士起家的老字号 (猿怨)
 馮 馮洗笃信发家靠实践 (猿园)
 馮 馮利用钓鱼法促销 (猿员)

第二十四计摇假途伐虢

- 馮 馮研发“奥运会”文化衫 (猿缘)
 馮 馮美国商人设计“少林寺”运动鞋 (猿远)
 馮 馮“一洲酒家”以中医师驻诊促销 (猿远)
 馮 馮餐馆多种经营术 (猿苑)
 馮 馮馮万次退换 (猿愿)
 馮 馮松下下的诚与信 (猿怨)
 馮 馮花王公司发挥信息的效能 (猿员)
 馮 馮独一无二的婴儿酒店 (猿圆)
 馮 馮小卡片与大买卖 (猿猿)
 馮 馮微笑退货创信誉 (猿源)
 馮 馮本田公司不责于人 (猿缘)

第二十五计摇偷梁换柱

- 馮 馮“不醉翁”云集的酒店 (猿员)
 馮 馮家具之王称霸的奥秘 (猿圆)
 馮 馮见缝插针也发财 (猿猿)
 馮 馮一条龙不如专卖店 (猿猿)
 馮 馮只租不售的施乐复印机 (猿源)

第二十八计摇上屋抽梯

- 隋君入翁胜同行 (猿苑)
- 以巧取胜的玻璃厂 (猿愿)
- 想方设法获得证据讨债法 (猿怨)
- 咏安纱厂的“连锅端” (猿园)
- 布下陷阱的买卖术 (猿一)
- 先退一步攻其不备 (猿二)
- 速战速决的店内广告 (猿三)
- 把商场“搬”进千家万户 (猿四)
- 抓住战机令其出丑讨债法 (猿五)
- 洛克菲勒的贷款陷阱 (猿六)

第二十九计摇树上开花

- 退休干部赚有钱人的学费 (猿七)
- 平凡的人登上神圣的地方 (猿八)
- 利用错觉的“后光效果” (猿九)
- 日本电器的先声夺人 (猿〇)
- 从洗衣房闯向世界的跨国公司 (猿一)
- 利用体育热创造销售机会 (猿二)
- 借大名发大财 (猿三)
- 丰都借“鬼”发财 (猿四)
- “脆皮”俏四方 (猿五)
- 从濒临倒闭的店到国际性的大企业 (猿六)

