

经商之本 信义为先 经商之本 信义为先 经商之本 信义为先
 诚信守诺 经商之道 诚信守诺 经商之道 诚信守诺 经商之道
 守诺重信 吃亏是福 守诺重信 吃亏是福 守诺重信 吃亏是福
 承诺千金 糊涂无价 承诺千金 糊涂无价 承诺千金 糊涂无价
 聚人脉 糊涂无价 聚人脉 糊涂无价 聚人脉 糊涂无价
 广聚人脉 糊涂无价 广聚人脉 糊涂无价 广聚人脉 糊涂无价



经商 糊涂学

智慧锦囊

经商之本 信义为先 仁义经商 不贪厚利 百忍成金
 先赔后赚 舍得放弃 避重就轻 糊涂无价
 承诺千金 糊涂生财 广聚人脉 糊涂服人
 大度能容 糊涂管理 外圆内方

过满则溢 过刚则折

文浩 编著

地震出版社



糊涂经商，应该舍小利求大利，放弃肤浅的短视，讲求宽容忍耐，屈伸有度。以卓越的眼光树立威信，成就信誉，在商海的风云变幻中把握转瞬即逝的商机，获取最具价值的利益。



经商糊涂学

文浩 编著

地震出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经商糊涂学/文浩编著. - 北京: 地震出版社, 2004. 10

ISBN 7-5028-2565-7

I. 经… II. 文… III. 商业经营-通俗读物 IV. F715-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 089820 号

地震版 XT200400267

经商糊涂学

文浩 编著

责任编辑: 宋炳忠

责任校对: 李 珩

出版发行: **地震出版社**

北京民族学院南路 9 号

邮编: 100081

发行部: 68423031 68467993

传真: 88421706

门市部: 6847991

传真: 68467991

总编室: 68462709 68423029

传真: 68467972

E-mail: seis@ht.rol.cn.net

经销: 全国各地新华书店

印刷: 北京鑫丰华彩印有限公司

版 (印) 次: 2004 年 10 月第一版 2004 年 10 月第一次印刷

开本: 960 × 640 1/16

字数: 204 千字

印张: 18

印数: 00001 ~ 12000

书号: ISBN 7-5028-2565-7/Z·342 (3191)

定价: 24.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

经商

糊
涂
学

上
篇

拙 诚 守 信



巧诈不如拙诚。老子曰：“言必信，行必果。”大丈夫做事应遵守承诺，信誉为先，而生意之人赢得信誉，必定长久获益，即使一时亏损，也会顺过难关。

拙诚守信是大智若愚的糊涂经商之道，意味着和气生财。生意人只有不计较一时、一事之得失，深谙利己也利他人之理，才能在变幻莫测的商海之中开辟出顺风、顺流之路。

第六章 外圆内方 糊涂管理

严于律己 宽以待人 /110

随和管理 大度委婉 /114

放胆授权 培植下属 /117

多奖少罚 怀柔管理 /124

付出越多 回报越大 /128

择人任势 物人皆立 /136

第七章 人无我有 逆风而行

聚沙成塔 持之以恒 /144

良性竞争 重视工作 /149

独辟蹊径 与众不同 /153

下篇 屈伸有度

老子曰：“曲则全，枉则直，洼则盈，敝则新，少则得，多则惑。”意为：委曲的状态反而能够保全自己；弯曲反而可以伸长；低陷才可以装满水；破旧反而可以生新；不刻意追求反而可以有所得；追求太多只能徒增烦恼。

这便是老子柔软且强韧的哲学。糊涂经商也是如此。商海沉浮，上下难免，应以柔克刚，以退为进，像弹簧缩于一处，其间却蕴藏着巨大的力量，如此方能积蓄力量，厚积薄发。

第八章 装傻充愣 委曲求全

- 假痴不癫 深藏不露 /163
瞒天过海 假装糊涂 /168
以静制动 从中取利 /176
以退为进 匿强示弱 /181

第九章 虚张声势 糊涂致富

- 知己知彼 察机在目 /188
注重包装 掩人耳目 /195
借佛生光 撑腰壮胆 /201
举一反三 信息致富 /207

第十章 避重就轻 舍得放弃

- 先予后取 分清主次 /211
示假掩真 避实就虚 /217
舍小取大 抛砖引玉 /223
薄利多销 长线钓鱼 /232
丢卒保车 当弃则弃 /239
宁缺勿滥 欲擒故纵 /247

第十一章 先赔后赚 百忍成金

- 人弃我取 死而不僵 /253
胸有成竹 徐图慢进 /259
捕捉机遇 出人头地 /266
居安思危 早作防范 /275

上篇 拙诚守信

巧诈不如拙诚。老子曰：“言必信，行必果。”大丈夫做事应遵守承诺，信誉为先，而生意之人赢得信誉，必定长久获益，即使一时亏损，也会顺过难关。

拙诚守信是大智若愚的糊涂经商之道，意味着和气生财。生意人只有不计较一时、一事之得失，深谙利己也利他人之理，才能在变幻莫测的商海之中开辟出顺风顺流之路。

第一章 商道根茎 信义为先

诚信守诺 经商之道 /3

长久生意 必重信用 /9

守诺重信 吃亏是福 /15

第二章 承诺千金 糊涂无价

言必信 行必果 /19

以诚待客 创立大业 /24

诚信立业 戒欺戒骗 /28

第三章 不贪厚利 仁义经商

做人第一 赚钱第二 /35

仁义经商 利国利民 /42

捐资公益 慷慨解囊 /45

树形象 立无形资产 /51

中篇 宽容忍耐

海纳百川有容乃大。经商之人应精明而不苛求，精打细算又不斤斤计较，修身养性而有容人雅量，审时度势而能忍一时之气。

小不忍则乱大谋。经商之道也要讲糊涂。在故作的糊涂中才能遇不公而心平气和，保持对事情的正确判断，与人保持正常友好的关系，才能不因一时冲动而因小失大。宽容与忍耐都是经商者必须具备的处世之道。

第四章 广聚人脉 糊涂生财

放低姿态 招揽人心 /63

豁达大度 不计小利 /69

真心相待 投其所好 /78

第五章 大度能容 糊涂服人

心平气和 当忍则忍 /85

耐心倾听 顺从客户 /90

尊重他人 护其面子 /96

以德报怨 化敌为友 /103





我们编写了这套糊涂学丛书，希望让广大读者在其中领略“难得糊涂”的丰富内涵，灵活运用“糊涂”的智慧，将人生之路走得更加平稳、顺畅。

难得糊涂是一种难得的品德，是一种大丈夫的气度，是一种放眼未来的襟怀，是一种超越俗世的大智大勇。正是难得糊涂的警醒，才能使人们在当今的纷争世界里，闲看庭前花飞落，漫随天外云卷舒，才能宠辱不惊，去留无意，于利不趋，于色不近，于失不馁，于得不骄，以豁达之情笑看风云变幻，潮起潮落。



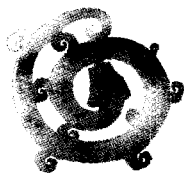
前言

郑板桥有一句名言：“难得糊涂”，为世人所称道，区区四字，言简意赅，却道出了无数难以言喻的道理，富有以柔克刚，藏巧露拙，韬晦隐忍的深刻内涵，可谓精彩绝伦，蕴育着大的智慧。

后来的学者经过不断的揣摩研究，推陈出新，并在民间反复地实践与推广，使“难得糊涂”又被赋予了更深更广的意义，也更加具有实用性。“难得糊涂”愈来愈成为为人处世，闯荡社会，遨游商海所必备的智慧锦囊。

当今的时代，竞争的残酷目不忍睹，优胜劣汰层出不穷。许多人为趋利避害，分得一杯羹，惟恐不够精明，不惜机关算尽，恐怕在稍一俯首止步的瞬间，自己成了时代的弃儿。而这恰恰正是他们没有领悟“难得糊涂”的真谛，他们不知道“糊涂”不过是表面的隐忍与愚钝，而实则是为自己反戈一击、扩拓天地积蓄力量，今日的蛰伏正是东山再起的铺垫。如果对眼前的一时荣辱斤斤计较，寸土不让，则会机关算尽，亦丢失了远





大之前程……

为人处世要糊涂。会令朋友信赖你的宽容与真诚，今日你施予他的滴水之恩，明天他自会在你面前挖出涌泉相报。目光远大，高瞻远瞩，不妨睁只眼闭只眼。

做人要糊涂。最好虚怀若谷以容大，荣辱不惊以对人，以柔克刚以治人，远离是非以做聪智人，具备藏而不露的城府与胸怀。

经商者若想笑看商海潮起潮落，也须练就一番能屈能伸、能上能下的糊涂功，拥有不计较一时得失，敢于破釜沉舟的大气魄大胸怀。而这些，都归于四个字：难得糊涂。

商海漫游要糊涂。见利眼开是商家大忌。眼前小利尽可让给对方，西瓜总比芝麻大，一时的贪婪正是永远蚕食生意基石的祸根。一位糊涂学大师说得好：世间多少失意人，幡然醒悟须谨记：错错错，错在斤斤计较；莫莫莫，莫再耿耿于怀。

在对“难得糊涂”课题深入研究的基础上，



第一章

商道根茎 信义为先

诚信守诺 经商之道



对商人而言，诚信是极为重要的品质。孔子言：“诚信乃安身立命之本。”要获得商业利益，必须遵守商业规矩，不违背人情义理，运用智慧与技巧，而拒绝施展阴谋诡计；无论事业处于巅峰还是低谷，都始终如一，靠真实力、真信誉做事，保持正直诚实的优良品德。这才是“糊涂”的经商智慧。

失信的济阳商人

诚信是经商之本。商人要想使自己的事业有大的发展，必须讲商业道德。我国古代有位商人因为失信于人竟断送了自己的性命。

从前，济阳(今山东省定陶县)有一个商人，渡河时船翻了，他不会泅水，差点淹死，而河面上有一捆枯草，他死命抓住这捆枯草，大声地喊叫救命。

有一个打鱼的人，听到喊声，急忙架着小船去救他。商人看见渔人，连忙喊叫说：“快来救命呀！我是济阳县的一个大富商，有万贯家产，如果你救了我，我可以给你一百两金子！”

于是打鱼的人就把他救了上来。而富商领着渔人到家里取钱时，却变了卦，只给渔人十两金子。渔人说：“你刚才应许我一百两金子，现在却变成了十两金子，这不是不讲信用吗？”商人听了，不但不兑现自己的诺言，反而勃然大怒说：“‘信用’只是两个字。它能值多少钱？你是一个打鱼的人，你打一天鱼能挣多少金子？现在你不费多大力气便得到十两金子，难道还不满足吗？”渔人知道商人耍赖，再争辩也没有用，便扭头走了。

过了十几天，这位商人从吕梁一带贩了一批货物，顺水而下。不幸船到刘庄(在今山东省菏泽县黄河岸边)附近时，突然起了大风，船被大风掀翻了，商人在水中大喊救命。这时渔人正在岸边，不管商人怎样呼喊，他也不去救。岸上的

人对渔人说：“你怎么不去救救他呢？”渔人说：“他是济阳的一个富商，我过去曾经救过他。他当时答应以重金酬谢我，事后却变了卦，反而说‘信用’只是两个字，能值多少钱？我倒不计较酬金的多少，今天倒要叫他知道知道‘信用’值多少钱。”岸上的人也气愤地说：“不讲信用的人，淹死活该。”只见那个富商在水面上翻了几番，后来便深沉水中，再也不见了。

济阳商人耍小聪明误了身家性命，落人耻笑。好算计人的小人，无不以为自己聪明、妙算，但因为用心太过，反倒算计了自己。正如上例中富商所言：“‘信用’只是两个字，能值多少钱？”只计较一时的小利而不惜毁掉信用的人，才是真正的愚蠢，因为他丢了信用，纵使有万贯家财，也不可能再换回“信用”二字。

富商掺假变乞丐

古人云：“立名难而坏名易。”好名声的建立是很难的，而破坏名声只在一时一事之中。所以名誉、名声上的损失绝非小事。

越国有个人叫虞孚，天天想着要做个富商，他去向计然请教，计然教给他一套种漆树的技术。三年以后，漆树长成了，割得漆数百斛，他高兴地想着：“这一下我可要变成大富商了。”

果然，他的漆因为质量上乘，在越国有口皆碑，大家都夸虞孚的漆好，真是供不应求。虞孚成为远近闻名的大富