



经济专题（三）

张俊杰 主编

目 录

经济学简明辞典(续)	1
古典经济学派以来的经济学说	31
价值学说	31
重商主义	82
浪漫主义、国家主义和历史主义	88
边际主义	92
马歇尔和后马歇尔的“新古典派”	96
古典经济学派	101
凯恩斯和后凯恩斯主义	107
当代新经济自由主义	111
湖南经济	117
湖南农业	117
湖南工业	122
湖南商业发展	125
湖南金融保险业	129
基础设施建设	133

经济学简明辞典(续)

M

M1、M2 参见货币供应(moneysupply)。

Macroeconomics 宏观经济学对经济总体行为的分析，主要研究产出、收入、价格水平、对外贸易、失业和其他总体经济变量。(参见微观经济学，microeconomics)。

Malthusiantheoryofpopulationgrowth 马尔萨斯人口增长理论马尔萨斯首次提出的一种假设：认为人口增长的“自然”倾向快于食品供给的增长。因此，随着时间推移，人均食品生产增长率趋于下降，从而给人回增长设置了一种障碍。一般地说，这种观点认为：随着人口的收入水平和生活标准的提高，人口倾向于更快地增长。

Managedexchangerate 管理汇率制当今最流行的一种汇率体制。在这种体制中，国家会不时地采取一些干预措施以稳定货币，但没有固定的或官方公布的平价。

Marginalcost 边际成本参见成本边际(cost, marginal)。

Marginalprinciple 边际原则一个基本概念：当人们活动的边际成本等于边际收益的时候，他们就实现了自己的收入或利润的最大化。

MarginalProduct(MP) 边际产品当所有其他投入不变时，追加一单位投入所得到的额外的产出。有时称作边际物质产品(Marginalphysicalproduct)。

Marginal product theory of distribution 分配的边际产品理论由约翰·B·克拉克提出的一种收入分配理论。根据该理论，每一生产性投入依据其边际产品获得相应的报酬。

Marginal propensity to consume (MPC) 边际消费倾向可支配收入增加一美元时人们消费的增加量。注意，它与平均消费倾向 (average propensity to consume) 不同，后者是总消费与可支配总收入的比率。

Marginal propensity to import (MPm) 边际进口倾向在宏观经济学中，由于GDP每增加一美元而使得进口增加的美元数额。

Marginal propensity to save (MPS) 边际储蓄倾向所追加的一美元可支配收入中用于储蓄的部分。注意，根据定义， $MPC + MPS = 1$ 。

Marginal revenue (MR) 边际收益企业出售额外一单位产品所能得到的收益的增量。在完全竞争条件下，边际收益等于价格。在不完全竞争条件下，边际收益低于价格。原因是：为销售所追加的这一单位产品，所有在此单位以前出售的产品的价格都必须有所降低。

Marginal revenue product (of an input), (MRP) (一种投入的) 边际收益产品等于边际收益乘以边际产品。如果厂商追加一单位投入进行生产并出售产品而得到一个额外收入，那么这个额外收入就是边际收益产品。

Marginal tax rate 边际税率就所得税而言，收入的最后一美元中用作税收的百分比。在累进税制中，边际税率高于平均税率。

Marginal utility (MU) 边际效用在假定其他商品的消费量保持不变的条件下，消费额外一单位追加商品时

所带来的追加的或额外的满足。

Market 市场卖者和买者相互作用以决定商品价格和交易数量的一种安排。有些市场(如股票市场和跳蚤市场)有实在的空间场所;而另一些市场则是由电话或计算机连接起来的。现在,还有一种市场是在互联网络上展开的。

Marketeconomy 市场经济在这种经济中,“什么、如何和为谁”等有关资源配置的问题,主要通过市场的供给和需求来决定。在市场这种经济组织形式中,企业受利润最大化意愿的驱动,购买原材料。进行生产并销售产品;而居民户则拥有要素收入,他们在市场中决定对商品的需求。最后,企业的供给和居民户的需求二者相互作用,共同决定商品的价格和数量。

Marketequilibrium 市场均衡等同于竞争均衡(Competitiveequilibrium)

Marketfailure 市场失灵指价格体系的不完备性,它阻碍资源的有效配置。主要表现为外部性和不完全竞争。

Marketpower 市场权力一个或一组企业对某一行业价格和生产决策的控制程度。在垄断情形下,企业有高度的市场权力。而在完全竞争行业中的企业则没有市场权力。集中率是使用得最广泛的市场权力的衡量标准。

Marketshare 市场份额一个或一组企业在该行业产出量中所占的比例。

Markuppricing 加成定价制许多企业在不完全竞争条件下所用的定价方法。根据这一定价方法,他们先估计平均成本,然后在成本上再加一个固定的百分比,以体现他们所要索取的价格。

Marxism 马克思主义由卡尔·马克思在 19 世纪提出的一系列社会、政治及经济学说。作为经济理论，马克思预言，由于资本主义的内在矛盾，特别是由于其剥夺工人阶级的倾向，资本主义制度势必发生崩溃。马克思主义确信：资本主义制度下，工人必不可免地遭受压迫的依据是“工资铁律”，该定律认为工资一直会下降到只能维持劳动力生存的水平。

Mean 均值统计学术语，与“平均”(average)意义相同。例如：1、3、6、10、20 这 5 个数字的均值是 8。

Median 中位数统计学术语，特指在一列由低到高依次排列或分级的数字中那个恰好处在中间的数字（例如在收入和考分的序列中）。例如，在 1、3、6、10、20 这 5 个数字的中位数是 6。

Mercantilism 重商主义一种政治学说，强调保持国际收支盈余以积累黄金的重要性。并由此提倡政府严密控制经济政策，认为自由放任的政策可能会导致黄金的流失。

Merchandise trade balance 商品贸易余额参见贸易余额 (trade balance)

Merger 兼并一个公司收购另一个公司的行为，通常以一个企业收购另一企业股票的形式发生。主要形式包括：(1) 纵向兼并，发生在两个企业处在生产过程的不同阶段的时候（如铁矿和钢锭）；(2) 横向兼并，发生在两个企业处在同一个市场中的情况下（如两个汽车制造商）；(3) 混合兼并，发生在两个企业在两个没有关联的市场中各自经营的场合（如鞋带制造业和炼油业）。

Microeconomics 微观经济学对经济中各单个因素行为的分析：如研究某单个的商品的价格或单个消费者

或单个企业的行为。(参见宏观经济学 macroeconomics)

Minimumcost 最低成本参见成本最低 (cost, minimum)。

Mixedeconomy 混合经济非共产主义国家中经济组织的主要形式。混合经济主要依靠其经济组织中的价格体系,同时也采用多种形式的政府干预(如税收、支出和管制)来应付宏观经济的不稳定和市场不灵等情况。

Model 模型一种正式的分析框架,通过少数关键性变量的关系来揭示一个复杂系统的基本特征。模型可采取几何图形、数学方程组和计算机程序等多种形式。

Moderateinflation 温和的通货膨胀见通货膨胀 (inflation)。

Momentaryrun 瞬期非常短的一段时间,在这段时间里,生产是固定不变的。

Monetarism 货币主义一个经济学流派,认为货币供应的变化是宏观经济波动的主要原因。就短期来说,货币主义认为,货币供应变动是决定实际产出和价格水平变动的主要因素。就长期来说,它认为价格倾向于与货币供应成比例地运动。货币主义者经常认定,最好的宏观经济政策是保持货币供应稳定增长的政策。

Monetarybase 货币基础由公众持有的政府的净货币性负债。在美国,货币基础等于通货加上银行准备金。有时称高能货币 (highpoweredmoney)。

Monetaryeconomy 货币经济一种经济,其贸易经由一种能被共同接受的交易媒介而进行。

Monetarypolicy 货币政策中央银行实施控制货币、利率、信贷条件的目标和手段。货币政策的主要工具包括:公开市场业务、准备金比率和贴现率。

Monetaryrule 货币规则 货币规则是货币主义经济学最重要的教条。它宣称最好的货币政策是将货币供应的增长率固定在一个水平上,不论经济景气与否,都应维持不变。

Monetarytransmissionmechanism 货币传导机制在宏观经济学中,货币供应变动转化为产出、就业、价格和通货膨胀的变动的途径。

Monetaryunion 货币联盟若干国家采用同一种通用货币作为会计单位和交换媒介的一种制度安排。欧洲货币联盟计划 1999 年采用欧元作为通用货币。

Money 货币支付手段或交换媒介。关于货币的构成,请参见货币供应(moneysupply)。

Moneydemandschedule 货币需求表体现的是货币持有需求和利率水平之间的对应关系。当利率上升时,债券和其他有价证券的吸引力增大,货币的需求量会降低。见货币需求(demandformoney)。

Moneyfunds 货币资金灵活性很强的短期金融工具的简称,其利率是不固定的。主要形式包括货币市场互助基金和商业银行货币市场活期存款帐户。

Moneymarket 货币市场金融术语,指一套处理短期信贷工具(如国库券和商业票据)买卖活动的制度安排。

Moneysupply 货币供应狭义的货币供应(M1)包括铸币、纸币、所有的活期存款或支票存款,称为狭义货币或交易货币。广义的货币供应(M2)包括 M1 的所有项目,再加上某些灵活性资产或若干准货币(near-monies),如储蓄存款、货币市场基金和其他类似项目。

Money-supplyeffect 货币供给效应名义货币供应量不变时,价格上升与相应的货币紧缩、总支出下降这

二者之间的关系。

Money - supplymultiplier 货币供给乘数货币供给(或存款)增长与银行准备金增长的比率。一般说来,货币供给乘数等于法定准备金比率的倒数。例如,法定准备金比率是 0.125,那么货币供给乘数就是 8。

Money, velocityof 货币周转率见货币周转率(velocityofmoney)。

Monopolisticcompetition 垄断竞争一种市场结构,其中有许多卖者,他们所提供的产品接近、但不可以完全替代。在这样的市场上,每一厂商对其产品的价格都能施加一定的影响。

Monopoly 垄断一种市场结构,在其中,某种商品由单独一家厂商提供。见自然垄断(naturalmonopoly)。

Monopsony 买方垄断垄断的镜像:只有一个买者的市场;一个“买方”的垄断。

Moralhazard 道德危险市场失灵的一种形式。由于针对某种投保风险的保险机制的存在,使得风险事故发生的可能性增加。例如,一个对其汽车投保了失窃险的车主,可能会在锁车这件事上变得粗心。这是因为保险的存在降低了对防盗的激励。

MPC 见边际消费倾向。

MPS 见边际储蓄倾向。

Multiplier 乘数宏观经济学的一个术语,指每单位外生变量(如政府支出或银行储备)的变化所带来的引致变量的变动情况(如 GDP 或货币供应)。支出乘数(expendituremultiplier)指支出(如投资)增长 1 美元所引起的 GDP 的增长。

Multipliermodel 乘数模型在宏观经济学中由

J·M·凯恩斯所提出的一种理论。它强调自主开支 (autonomous expenditures) (特别是投资、政府支出和净出口) 的变化在决定产出和就业变化中的重要作用。见乘数。

Nashequilibrium 纳什均衡博弈论中当事人的一组策略。其他参与人的策略既定时, 没有任何一个参与人还能改善他或她的支付。也就是说, 给定参与人 A 的策略, 参与人 B 无法做得更好; 而给定参与人 B 的策略, A 也不能做得更好。纳什均衡有时也称为非合作均衡 (noncooperative equilibrium)。

Nationaldebt 国家债务与政府债务 (governmentdebt) 同义。

Nationalincomeandproductaccounting (NIPA) 国民收入和生产帐户一套衡量整个国家一个季度中或一年中的支出、收入和产出的情况的帐户。

Nationalsavingsrate 国民储蓄率全部储蓄 (私人储蓄和公共储蓄) 除以国内净产值。

Naturalmonopoly 自然垄断一个厂商或一个行业的产品平均成本, 在其规模扩大的整个过程中都明显下降, 例如地方电力传输。在这种场合, 该行业若由一个厂商、或由一个垄断厂商来经营, 就会比多个企业能更有效率地提供全部产出。

Nearmoney “准货币” 一种金融资产。它没有风险, 非常易于转换成货币, 以至它们接近于或实际上就等于是货币。例如货币基金或国库券。

Negativeincometax 负所得税以一个统一的方案代替现存各种收入支持方案 (如福利、食品券等等) 的计划、在这一计划下, 贫困家庭将得到一份收入补助, 而

随着他们的报酬的增加，其得到的补助会相应地减少。

Neoclassical model of growth 新古典增长模型一种用来解释工业化国家经济长期增长趋势的理论或模型。这一模型强调资本深化（即资本—劳动比率的增长）和技术变革这一因素在解释潜在实际 GDP 增长中的重要作用。

Net domestic product (NDP) 国内净产出等于 GDP 减去资本品的折旧补贴。

Net economic welfare (NEW) 净经济福利一种关于国民产出的指标，用于修正 GDP 指标的若干局限性。

Net exports 净出口国民产出帐户中的一项，等于商品和服务的出口减去商品和服务的进口。

Net foreign investment 净国外投资一国的国外净储蓄，数值上约等于净出回。

Net investment 净投资等于总投资减去资本品折旧。

Net national product NNP 国民生产净值等于 GNP 减去资本品折旧。

Net worth 净值会计学里，等于总资产减去总负债。

New classical macroeconomics 新古典宏观经济学这种经济理论认为：(1) 价格和工资是灵活的；(2) 人们的预期遵循理性预期假说。新古典宏观经济学的主要理论是政策无效性定理。见理性预期假说 (rational expectation hypothesis) 和政策无效性理论 (policy ineffectiveness theory)。

NNP 见国民生产净值

Nominal GDP 名义国内生产总值见名义国内生产总值 (gross domestic product, nominal)

NominalGNP 名义国民生产总值见名义国民生产总值 (grossnationalproduct , nominal)

Nominal (or money) interestrate 名义 (或货币) 利率利率是对各种资产所作的支付。名义利率代表每一美元投资每年所带来的美元收益。而实际利率代表的每一单位实物投资所带来的实物报酬。

Noncooperativeequilibrium 非合作均衡见纳什均衡 (Nashequilibrium)。

Nonrenewableresources 不可更新资源指那些供给基本固定，再生速度达不到经济发展要求的自然资源，如石油和天然气。

Normativevs .positiveeconomics 规范经济学与实证经济学规范经济学考虑“ 应该怎样 (whatoughttobe) ，诸如公共政策价值判断，或公共政策目标之类的问题。而实证经济学则是关于经济事实和分析，讨论“ 实际怎样 (thewaythingsare) 之类的问题。

Notinthelaborforce 不属于劳动力特指成年人中不工作也不找工作的那部分人。

NOW (Negotiableorderofwithdrawal) account 可转让支付命令活期存款帐户一种生息的支票帐户。参见支票帐户 (checkingaccounting)。

0

Okun ' slaw 奥肯法则由奥肯发现的周期波动中的GDP 和失业之间的经验关系。这一法则指出，当实际GDP 相对于潜在GDP 下降2%时，失业率上升大约1%。(较早估计的比率是3 : 1)。

Oligopoly 寡头不完全竞争的一种。在这种情形中，一个行业为少数几个供给者所支配。

Openeconomy 开放经济一种经济体系，它与其他国家进行商品和资本的国际贸易活动（即进日和出口人而一个封闭经济(closedeconomy)则是没有进出口的经济。

Open - economymultiplier 开放经济乘数在一个开放经济中，漏出的收入既流向储蓄也流向进口。因此，投资或政府支出的开放经济乘数由下式可求：开放经济乘数式中 MPS-边际储蓄倾向，MPm-边际进口倾向。

Open - marketoperations 公开市场业务为影响银行准备金、货币供给和利率，中央银行所进行的买卖政府债券的活动。买入证券时，中央银行所支付出去的货币，会增加商业银行的准备金，从而导致货币供给扩大。而卖出证券时，货币供给就被减缩。

Opportunitycost 机会成本经济品的次优(next-best)使用(或机会)价值，或曰所牺牲掉的可供选择的其他用途的价值。比如说，用来开采一吨煤的投入，其可供选择的最佳使用是生产 10 蒲式耳的小麦。那么一吨煤的机会成本就是 10 蒲式耳的小麦。这些小麦能被生产出来但实际上却没有生产。机会成本对于评价非市场性商品诸如环境卫生和安全等十分有用。

Ordinalutility 序数效用需求理论所用的一种无标度(dimensionless)的效用衡量方法。序数效用可以表明个人在 A 与 B 中更偏好 A，但不能表明他究竟偏好多少。也即，任何两组商品都可以相对排序，但绝对差异无法衡量。这与基数效用(有标度的效用)概念不同，基数效用有时用于风险行为分析。基数效用的一个例子是：我们说某物质在 100 克时比它在 50 克时热两倍。

Otherthingsconstant 其他因素不变一个短语，有时写为“ceterisparibus。表示：被观察的那个因素发

生变化，而其他因素依旧或固定不变。例如，一个向下倾斜的需求曲线表示，在其他因素（如收入）保持不变的情况下，随着价格的上升，需求量会下降。

Outputs 产出用于消费或进一步加工生产的各种有用的商品和服务。

P

Paradox of thrift 节约悖论一个最早由约翰·梅纳德·凯恩斯提出的原则。即一个社会增加其储蓄的企图，可能导致其实际储蓄数量的减少。

Paradox of value 价值悖论这样一种悖论：许多生活必需品（如水）的“市场”价值很低，而许多奢侈品（如钻石）“使用”价值很小，但市场价格很高。这一悖论由以下事实解释：价格不反映一件商品的总效用，而是反映它的边际效用。

Pareto efficiency (or Pareto optimality) 帕累托效率（或帕累托最优）见配置效率（allocative efficiency）。

Partial - equilibrium analysis 局部均衡分析一种分析方法。在某些因素不变（如忽略收入变化）的前提下，分析各种变量对单个市场的影响。

Partnership 合伙制两人或多人共同经营的非公司形式的企业，不像公司那样只承担有限的责任。

Patent 专利一种赋予发明者的排他性权利，可以在一定时期内（如美国为20年）控制其发明的使用权。专利造成暂时垄断，作为对发明活动的酬报。像其他知识产权一样，专利是促进个人或小企业进行发明的一种手段。

Payoff table 支付矩阵博弈论中，用来描述两个人或多个参与人的策略和支付的矩阵。不同参与人的利润

或效用就是支付。

Payoffs 支付见支付矩阵 (payofftable)。

Perfectcompetition 完全竞争参见完全竞争 (competition, perfect)。

Personalincome 个人收入衡量税收抵扣前收入的一个指标,确切地说,等于可支配个人收入加上净税收。

Personalsaving 个人储蓄收入中没有被消费的部分,换言之,是个人可支配收入与消费之间的差额。

Personalsavingsrate 个人储蓄率以百分比形式表示的个人储蓄与个人可支配收入的比率。

Phillipscurve 菲利普斯曲线由 A·W·菲利普斯首先提出的一种几何图形,显示的是失业与通货膨胀的替代关系。在现代主流宏观经济学中,向下倾斜的“替代性”的菲利普斯曲线一般只在短期中成立。在长期中,通常认为菲利普斯曲线是垂直的,而且对应于最低可持续失业水平。

Policyineffectivenesstheorem 政策无效性定理一个定理,认为在理性预期、价格工资灵活的情况下,被预期到的政府货币或财政政策实际上不能影响实际产出或失业。

Portfoliotheory 投资组合理论一种经济投资理论,讨论理性投资者如何将资本分配在不同的金融资产中--也就是说,他们怎样将其资本“组合”成一种最佳搭配状态。

Positiveeconomics 实证经济学参见规范经济学与实证经济学 (normativevs.positiveeconomics)。

Posthocfallacy 后此谬误来自拉丁语“posthoe, ergopropterhoc”,意为在这个之后发生,所以是因为这

个”。如果这样推理：“因为 A 先于 B，所以 A 引起 B”，那么，就会发生这种谬误。

Potential GDP 潜在 GDP 高就业的 GDP，或更精确地说，在既定的技术状况和人口规模条件下可以达到的且不致加速通货膨胀的最高水平的 GDP。现今一般认为：它是那个与最低可持续失业率相应的产出水平的等价物。

Potential output 潜在产出与潜在 GDP (potential GDP) 同义。

Poverty 贫困今天，美国政府将“贫困线”定义为可维持最低限度生活的收入水平。

PPF 见生产可能性边界 (production - possibility frontier)

Present value (of an asset) (资产的) 现值在一段时间内能带来一系列收入的资产的当前价值。估价这一系列的收入需要将每一部分收入折现。折现是用折现率 (也即一种利率) 对未来的收入加以折算。

Price-elastic demand 有价格弹性的需求 (或有弹性的需求) 需求价格弹性的绝对值超过 1 的情况。这时，需求量变化的百分比大于价格变化的百分比。另外，有弹性的需求意味着：当价格下降时，由于需求量增加得非常之大，以至于总收益 (价格 * 数量) 会上升 (参见非价格弹性的需求)。

Price - elasticity of demand 需求的价格弹性表示需求量对价格变动反应程度的指标。弹性系数 (需求的价格弹性系数 = E_p) 等于需求量变动百分比除以价格变动的百分比。具体计算百分比时，分子取新老需求量的平均数，分母取新老价格的平均数，不计负号。参见有价

格弹性的需求、非价格弹性的需求和单位弹性的需求。

Price elasticity of supply 供给的价格弹性在概念上与需求的价格弹性相似，只不过它衡量的是供给对价格变动的反应，更精确地说，供给的价格弹性是供给量变化的百分比除以价格变动的百分比。供给弹性在完全竞争条件下最为有用。

Price flexibility 价格灵活性“拍卖”市场上（如许多原料商品和股票市场）的价格行为。在这些场合，价格对供给或需求的变动立即作出反应。（对照管理价格）

Price index 价格指数表示在给定的时段里，一组商品的平均价格如何变化的一种指数。在计算平均数时，不同商品的价格一般要根据其经济重要性作加权处理。（例如在计算消费者价格指数时，加权的依据就是每种商品在总消费支出中所占的份额）。

Price - inelastic demand 无价格弹性的需求（或无弹性的需求）需求价格弹性绝对值小于1的情况。在这种情况下，当价格下降时，总收益下降；当价格上升时总收益上升。无价格弹性的需求的一个极端是完全无价格弹性的需求，这意味着当价格上升或下降时，需求量完全没有变化。（参见有价格弹性的需求和单位弹性的需求）。

Private goods 私人品见公共品（public goods）。

Producer price index 生产者价格指数大量批发销售的商品（如钢、小麦以及石油）的价格指数。

Product, average 平均产品见平均产品（average product）。

Product differentiation 产品差别类似商品之间