

## 经济中国

### 内容提要：

入世既意味着机遇也意味着挑战，这种近乎真理的判断显然也适用于私营企业。至于机遇究竟有多大就值得费点儿心思琢磨一下。

一项调查说，中小企业的贷款满足率已超过70%，但其中的私营企业贷款满足率没多大起色。

# 目 录

## 第一章 信息与私营企业的成功

一、信息是私营企业的“通讯员” .....	2
1. 管理信息是私营企业宝贵的资源.....	2
2. 管理信息是无形的财富.....	3
3. 管理信息是决策的基础.....	3
二、组建自己的信息系统 .....	3
1. 关于管理信息系统的涵义.....	3
2. 管理信息系统的开发.....	5
3. 注意的问题.....	7
三、电子商务与私营企业 .....	9
1. 电子商务基本知识 .....	10
2. 电子商务给企业带来的机遇 .....	11
3. 电子商务促进企业的变革 .....	18
4. 为了充分利用国际互联网达到最佳的商业效果 ...	21
5. 企业对企业的电子商务模式 .....	23
四、电子商务在私营企业中的运用.....	25
1. 域名(Domain Name) .....	27
2. 企业域名的管理 .....	28
3. 命名原则 .....	29

4. 有关规定 .....	29
5. 拥有域名的意义 .....	30
6. 企业域名与商标的关系 .....	31
7. 域名资源的有限性 .....	31
8. 域名的申请及注册程序 .....	32
9. 域名的抢注与反抢注对策 .....	33
<b>五、网络与私营企业</b> .....	<b>37</b>
1. 网上市场的规模 .....	38
2. 网上市场的特点 .....	39
3. 新型的商业形态——网络销售 .....	41
4. 建应虚拟商店(Virtual Stores) .....	45
5. 商品结构的调整与选择 .....	50
6. 网络销售的运用 .....	52

## 第二章 私营企业在 WTO 的管理

<b>一、战略管理</b> .....	<b>56</b>
1. 私营企业战略管理特征 .....	56
2. 私营企业战略管理要素 .....	59
3. 私营企业的产品发展战略 .....	62
4. 私营企业新产品开发战略 .....	64
5. 私营企业多角化经营战略 .....	66
6. 私营企业一体化经营战略 .....	67
7. 私营企业选择目标市场的战略 .....	69

<sup>2</sup>此为试读,需要完整PDF请访问: [www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)

8. 私营企业技术创新战略 .....	71
9. 私营企业成长战略的模式 .....	72
二、生产管理 .....	74
1. 私营企业班组建设的内容和形式 .....	76
2. 私营企业确定生产计划 .....	77
3. 私营企业的库存管理 .....	77
4. 生产工艺化原则 .....	78
5. 私营企业的搬运管理 .....	79
6. 准时化生产和看板管理 .....	81
三、质量管理 .....	81
1. 商品质量的基本要求 .....	82
2. 质量形象 .....	82
3. 私营企业应塑造质量形象 .....	84
4. 私营企业要建立质量保证体系 .....	86
5. 全面质量管理 .....	89
6. 全面质量管理的内容 .....	89
7. 私营企业的质量精神 .....	90
8. 私营企业如何进行质量改进 .....	93
9. ISO 9000 质量认证 .....	94

## 第三章 WTO 走进中国

一、揭开 WTO 的神秘面纱 .....	99
1. 从关贸总协定直到 WTO .....	99

2. WTO 所奉行的宗旨及其所辖范围 .....	101
3. WTO,我的职能在此处 .....	103
4. 如何出入 WTO 之"门" .....	103
5. WTO 的运行方式及其他 .....	104
6. WTO,"神"也无"完神" .....	105
二、为什么要加入 WTO? .....	108
1. 经济发展趋势要求"入世" .....	111
2. 开展经济外交要求中国"入世" .....	111
3. 入世可打破封锁和遏制 .....	113
4. 经贸的发展与经济改革促使我们入世 .....	113
三、私营企业:我们应该怎么办? .....	114
1. 压力成就了动力 .....	114
2. 领先,才是希望 .....	116
3. 自己的理论,自己的认识 .....	117
四、在 WTO 的压力下迈进 .....	119
1. 企业改革本身就是最大的商机 .....	120
2. 私营企业要高处着眼,抓住与扩大商机 .....	123
3. 开放与保护幼稚产业同步进行 .....	124
五、私营企业,坐在 WTO 的对面 .....	126
六、其实我们会做得更好 .....	128
1. 私营企业,机遇尽在掌握 .....	128
2. 在机遇面前,睁开"慧眼" .....	132

## 第四章 在 WTO 前的自我认识

一、私营企业的过去、现状与将来.....	137
1. 风风雨雨十年,私企一路走来好辛苦 .....	137
2. 私营经济的现状.....	138
3. 私营企业的将来.....	141
二、加入 WTO,设想未来 .....	143
1. 规范注册方式,采取更适当的组织形式 .....	143
2. 企业的透明度将对企业发行发售股权产生巨大作用 .....	145
三、私营企业,WTO 已兵临城下 .....	147
四、私营企业的自我"出走" .....	148
1. 私营企业的难题.....	149
2. 认清形势才能走好路.....	151
五、私营企业:WTO 我在故我笑 .....	156
1. 灵通的信息.....	156
2. 严格的制度.....	156
3. 高品质的产品.....	157
4. 低于同行的成本.....	157
5. 强大的销售网络.....	158
6. 谨慎的运用资金.....	159

## 第五章 国内与国际经济形势

一、经济全球化迫在眉睫 .....	161
1. 经济全球化产生的原因.....	164
2. 经济全球化的主要特点.....	165
3. 经济全球化的要求.....	168
二、数字化经济时代已经到来 .....	169
三、私营企业的视线与视野 .....	170
四、我们差得有多远 .....	172
1. 私营企业的国际、国内环境 .....	172
2. 国际市场强强争霸.....	174
3. 国内市场竞争让人几多忧.....	178
五、私营企业,敢问路在何方.....	180
1. 科学化的管理方式.....	181
2. 将管理制度化.....	181

## 第一章 信息与私营企业的成功

我们处在信息的时代,这是不可否认的事实。信息时代,信息已成为企业生存的根本。谁能掌握好它为自己服务,谁就能获得更多的成功信息,在科技的支持下把握大局。

## 一、信息是私营企业的"通讯员"

一个企业在科技高速发展的时代里,没有信息这个"通讯员"是不行的。这就如同一个人没有对外呼吸的系统不能生存的道理一样。信息已成为企业的生命所在。

在众多信息种类中,管理信息是对私营企业产生巨大作用的一种。

管理信息是信息的一种,是指经过加工并对人类社会和生产及经营活动产生决策影响的数据,它为管理决策提供了依据。

私营企业管理中应用的管理信息是非常广泛的,它既包括企业内部的管理信息,也包括企业外部的管理信息。例如,生产、销售、原材料供应、价格、成本、利润、技术设备、人力资源等情况;各种规章制度、市场需求、上级指令、国家经济政策等等,都是私营企业管理决策所必须的管理信息。

一个私营企业本身就是一个信息系统,对它的管理,是我国私营企业最薄弱的环节。对私营企业来说,管理信息不仅是一项重要的资源,也是提高企业管理水平的基础。

### 1. 管理信息是私营企业宝贵的资源

在现代生产中,管理信息在生产力体系中具有重要的意义,它与原料、机器、能源、劳动力一样成为主要的生产资源之一。当前,决定社会生产力水平和它的潜在能力的已不仅仅取决于能源和装备等物质资料,而且还取决于管理信息的占

有程度。管理信息是增加财富、提高社会生产效率和人民生活水平的重要资源

### 2. 管理信息是无形的财富

管理信息的经济效益,或由于不重视管理信息而带来的经济损失,常常是间接地寓于企业的生产经营活动之中,而往往不被人们所重视,实际上搞好信息管理工作会带来巨大的经济效益。国内外企业的实践证明,由于加强和改进信息管理,特别是应用了电子计算机进行信息处理后,使信息准确畅通,传递时间缩短,工作和生产效率就会大大提高。因此,每一个私营企业,要取得好的经济效益,必须重视管理信息资源的开发与利用。

### 3. 管理信息是决策的基础

而正确的判断又取决于掌握全面的、及时的、准确的管理信息。管理信息不充分,决策就失去了根本的依据。管理信息不灵活就可能导致决策的失败。尤其是在今天,科学技术飞速发展,要提高私营企业的竞争能力,要实现正确的决策,必须要拥有大量的信息。

## 二、组建自己的信息系统

企业要有自己的信息系统,在 WTO 的高速公路上捕捉住宝贵的信息,应用于自身发展,才能跨过一道道门坎走向世界。

### 1. 关于管理信息系统的涵义

管理信息系统是为一个组织的决策、管理机构的决策、管理内部资源、外部资源两个方面提供有关信息的结构性综合

体,这个综合体有人员、机械设备(硬件)和有关程序(软件)所组成。

企业管理信息系统是包括整个企业生产经营活动管理全过程的一个复杂系统。因此,首先将整个系统按一定标准分解成若干子系统。并分别赋与某一方面的具体任务和职能,使其具有一定的独立性;然后再结合邻近子系统及上一级系统的相互影响及关系,将各子系统经过综合协调,构造成一个总体系统,从而获得企业管理信息系统的总体模式并求得系统的总体最优配合。

私营企业管理信息系统的划分(或基本模式)与一般企业基本上一致,但具体细节可能有所不同。按管理信息系统的功能特征,私营企业管理信息系统有两大功能部分。一是保证系统,二是职能系统。

(1)保证系统。保证系统是保证管理信息系统正常和有效地运行的物质技术条件,主要指计算机系统和通讯技术系统。保证系统是任何一个管理信息系统所必备的,其区别仅是不同规模、类型的企业,管理信息系统具体条件的不同,而在广度和深度上有所差别而已。

(2)职能系统。私营企业通常根据企业管理信息系统所担负的种种管理职能划分系统。通常,在私营企业中总是具有若干相对独立的管理活动,如计划管理、生产管理、技术管理和财务管理等。因此可以根据这些管理活动的不同任务和目标,分解成各个不同的职能子系统。这种职能子系统的划分同企业的性质、产品的工艺的特点、生产的规模和类型等有着密切的关系。不同的私营企业,相应的职能子系统的设置以及子系统的任务也是不同的。

<sup>4</sup>此为试读,需要完整PDF请访问: [www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)

职能子系统的开发顺序,一般要按照由易到难、循序渐进、逐步扩展的原则,考虑到需要和可能,既要优先选择那些管理上急需,应用后效果明显的项目,又要考虑私营企业的技术力量和相应的条件保证。

## 2. 管理信息系统的开发

目前,管理信息系统的开发主要有三种,即生命周期法、快速原型法和增长法。各种方法的工作过程及主要特点介绍如下:

### (1) 生命周期法

生命周期法是 70 年代初发展起来的,它已在国内外广泛采用,并为许多组织确定为标准的系统开发方法。

①系统分析。新系统是在原系统的基础上发展起来的。在系统分析阶段,先根据用户提出的建立新系统的要求,进行初步调查和初步可行性分析,提可行性分析报告。经领导批准后,再对原系统进行深入地调查,彻底掌握原系统,并在此基础上提出新系统的逻辑模型。系统分析是使系统开发达到合理、优化的重要阶段,这阶段工作的深入与否直接影响到新系统的质量和经济性,它是开发成败的关键。

②系统设计。根据系统分析确定的逻辑确定新系统的物理模型,并对物理模型进行详细的设计。主要内容有:人机界面的确定,代码设计,文件或数据库设计,输入设计,输出设计,人机对话设计,处理过程设计,并提出新系统的实施方案。

③系统实施。系统实施包括:按照物理模型实现应用程序的编写和调试,系统试运行、编写技术文件、系统转换、系统交付应用,以及运行后的系统维护和评价等工作。

整个开发过程阶段和步骤要清楚,每一阶段和步骤有明

确的成果,这些成果以可行性分析报告、系统分析报告、系统设计报告等形式确定下来,并作为下一步工作的依据。

但实践中也有一些缺陷:①系统各阶段必须严格按顺序进行,并保证正确性和完整性;②系统分析和设计的时间较长。

## (2)原型法

原型法的基本思想是 1977 年开始提出的,它试图改进生命周期法的特点,在短期内定义用户的基本需求,开发出一个功能不十分完善的、实验性的、简易的版本(称为原型)。先运用这个原型,再不断评价和改进原型,使之逐步完善。其开发过程是分析、设计、编程、运行、评价多次重复、不断演进的过程。

由于原型法需要快速形成原型和不断修改演进,因此,系统的可变更性要好,易于修改。

## (3)增长法

除了以上两种方法以外,私营企业开发管理信息系统还可以运用增长法。

增长法的开发过程是先开发一个系统总体框架,确定整个系统的目标、范围、各子系统之间的信息联系,然后有计划地逐步开发各子系统。暂不开发的子系统其内部状况可不作分析和设计,先当作"黑箱"看待,只对立即要开发的部分进行详细分析和设计。这样,在系统总体框架下,不断增加系统,不断增加信息与功能,每隔一段时间就有一项新的内容投入运行。

这种开发方法的优点是:系统根据实际需要与可能逐步增长,用户可以分段看到软件成果,失败的风险较小。软硬件

投资可分期投入,一次性投资较少。但是这种方法在总体设计上要花费较大的技术力量和较长的时间,总体设计是否合理、正确是系统开发的一个关键。

### 3. 注意的问题

私营企业管理信息系统(Mangementg Information System,简称 MIS),是一个由人、计算机等组成的系统,以计算机和通信为手段,对管理信息进行采集、传递、贮存、加工、维护和使用的系统。它能检测企业的各种运行情况,利用过去的信息预测未来,从全局出发辅助企业领导进行决策,利用信息来控制企业的行为,帮助企业实现规划的长远目标。

建设计算机辅助管理信息系统,需要四个基本条件:一是人员素质比较好;二是计算机设备和通信手段;三是较好的管理基础;四是较好的社会网络环境。

在私营企业中,要开发并建立 MIS,并使其能正常运行和发挥作用,在系统开发中要注意以下五大问题:

#### (1) 私营企业领导层的高度重视与支持

由于系统开发是根据不同管理职能之间的内在规律,把企业作为一个有机整体,以信息流为主线,从提高企业管理的整体功能出发对系统进行开发。在开发中,涉及面广,矛盾很多,没有企业主要领导亲自过问,计算机在企业管理中的应用就难以实现。

系统开发不仅需要投入相当的人力、物力、财力,而且不可避免地要求按照新思想、新方法、新手段对企业传统的管理模式进行必要的改革,以形成适合新系统运行的良好环境。新系统应基于现行系统而又高于现行系统。对于这种关系到企业全局的管理模式的改革,以及系统开发中的投资、人员调

配、机构调整等关键问题,只能由企业主要领导进行决策,对于系统开发中出现的重大问题也只能由企业主要领导来协调解决。

应用计算机所取得的效果,一般不直接产生效益,它促使信息流的加速和提高管理质量、工作效率所带来的效益往往不被人们所重视。如果企业主要领导人没有远见,就难以克服企业可怕的习惯势力的巨大的惰性。

### (2) 强化企业的基础管理

科学管理基础工作是信息系统成功的关键之一,如果私营企业的基础管理工作混乱,原始数据的采集不真实、不可靠,那么输入的是垃圾,输出的也必然是垃圾。

只有在合理的管理体制、完善的规章制度、稳定的生产秩序、一套科学的管理方法和程序,以及完整、准确的原始数据的基础上,才能建成有效的管理信息系统。

### (3) 抓好系统专门人员的培训工作

管理信息系统开发的专业队伍是建立有效系统的基本保证。在企业管理中应用计算机后,企业内部构成将发生一些变化。一部分管理人员原来从事的业务工作改由计算机去处理,他们去做更高一层的工作。

另外,由于一些新的职能出现,要求配备新的专业人员,如系统分析和设计人员、程序员、计算机操作员等。这些专业人员,企业要立足于自己培养。经验表明,从具有企业管理实践经验的专业管理人员中培养系统分析人员,要比从计算机专业的人员中培养效果好,而且能在较短时间内开发系统分析和系统设计工作。

### (4) 建立强有力的组织保证体系

一个有力的组织保证体系能使 MIS 的开发取得成功,并发挥有效的作用。

不仅要明确系统的规划,设计、实施方案等工作应由私营企业的厂长(经理)直接负责,而且要建立一个能承担计算机系统的研制、开发与管理业务的专门机构;同时还要通过培训和选择,使企业的主管领导和有关技术人员都具有相应的计算机知识。一些企业的实践证明,有没有强有力的组织保证是开发应用管理系统取得成效的关键。

#### (5)要采用系统工程的开发方法

采用系统工程的方法,经过总体规划——系统分析——系统设计——系统实施——系统运行——系统维护几个阶段,来开发管理信息系统是行之有效的办法。

开发系统要做到总体规划和局部开发相结合。在总体规划中要协调处理理想要求与实际可能之间、总体与各子系统之间、新系统和旧系统之间三个方面的问题。

系统开发既可以全系统铺开,也可以分阶段实施,但要在全面进行现状调查、做出总体规划后,再分子系统逐个(或几个子系统)开发。

私营企业若能在开发 MIS 中,注意解决以上问题,对于企业的管理信息的开发与成功运行无疑是有益的。

### 三、电子商务与私营企业

电子商务在世界各国企业中已得到了普遍的应用。它与私营企业有着密不可分的联系。入世后电子商务已成为私营企业中一个不可缺少的"助手"。

## 1. 电子商务基本知识

随着国际电子信息技术的发展,特别是国际互联网络的普及,全球商务活动日益受到新兴电子信息技术的影响,电子商务也日益成了商业界的一个热门话题。为了弄清电子商务的概念,我们先从技术角度给"电子商务"做一个简要的定义。

所谓"电子商务",具体而言就是通过电子信息技术、网络互联技术和现代通讯技术,使得交易涉及的各方当事人借助电子方式联系,而无需依靠纸面文件、单据的传输,从而实现整个交易过程的电子化。

然而,在国际商务的实践中,通常人们对电子商务是从以下两个方面来理解的。

一是互联网上的在线销售式电子商务;二是以整个市场为基础的电子商务。

因此,我们这里介绍的电子商务具体范围包括以下方式或涉及到以下方式所进行的交易或商务活动:

- (1)通过国际互联网(Internet)进行的交易;
- (2)通过增值网络(Value-added networks, VAN)进行的电子交易,如 EDI;
- (3)通过电子公告牌(Bulletin board systems, BBS)进行的采购交易;
- (4)企业在线式服务(Online services);
- (5)通过联接企业计算机的网络发生的交易等。

所以,电子商务的特点是:

第一,电子商务是以现代信息技术服务作为支撑体系。现今社会信息技术的依赖程度越来越高,计算机及其相关的现代通讯工具已经成为工商企业从事商业活动必不可少的手