

经济知识

(一)

黄兵明 主编

北京银冠电子出版有限公司

目 录

股票的作用.....	2
股票与储蓄的比较.....	4
知识经济——我们面临的机遇和挑战.....	7
知识经济不只是高科技人才的经济.....	9
“21 世纪经济报道”“经济观察报”硝烟渐浓.....	1 1
中国新移民为所在国知识经济作贡献.....	1 6
百姓关心话题：知识经济时代什么专业最赚钱？.....	1 7
中国进入“泛价格战”时代.....	2 2
“新经济”是新芽“旧经济”是枝干.....	2 7
关注新经济十大“黄金法则”.....	3 5
大学生挑战知识经济.....	4 0
98 中国电子商务回顾与思考.....	4 2
技术创新：泉州走向“知识经济”的起点.....	5 1
再说企业怎样利用 INTERNET.....	5 4
知识经济的资本基础：智慧资本.....	5 8
信息产业与知识经济.....	5 8
知识经济的基本特征.....	6 1
组织实施“知识创新工程”.....	6 3
努力提高科技创新能力.....	6 7
知识经济与经济.....	7 0
知识经济与科教兴国.....	7 2
知识经济概念.....	8 4

股票的作用

对于发行者说，股票的基本作用有四点：

1．股票是筹集资金的有效手段。股票的最原始作用就是筹集资金。通过发行股票，股份公司可广泛地吸引社会暂时闲置的资金，在短时间内把社会上分散的资金集中成为巨大的生产资本，组成一个“社会企业”——股份有限公司。而通过二级市场的流通，又能将短期资金通过股票转让的形式衔接为长期资金。正是基于这个特点，现今世界上许多国家特别是西方一些发达国家，都是通过发行股票的形式来组织股份有限公司，以经营工业、农业、运输业、金融保险业中的一些大企业。我国一些股份公司发行股票的主要目的也是筹集企业进一步发展所需的资金。

2．通过发行股票来分散投资风险。发行股票的第二个作用就是分散投资风险。无论是那一类企业，总会有经营风险存在，特别是一些高新技术产业，由于产品的市场前景不明朗，技术工艺尚待成熟和稳定，在经营过程中，其风险就更大。对这一些前景难以预测的企业，当发起人难以或不愿承担所面临的风险时，他们总会想方设法地将风险转嫁或分摊与他人，而通过发行股票来组成股份公司就是分散投资风险的一个好方法。即使投资失败，各个股东所承受的

损失也就非常有限。

3. 通过发行股票来实现创业资本的增值。在股票发行市场上,股票的发行价总是和企业的经营业绩相联系的。当一家业绩优良的企业发行股票时,其发行价都要高出其每股净资产的许多,若遇到二级市场的火爆行情,其溢价往往能达到每股净资产的 2~3 倍或者更多,而股票的溢价发行又使股份公司发起人的创业资本得到增值。如我国上市公司中国家股都是由等量的净资产折价入股的,其一元面值的股票对应的就是其原来一元的净资产。而通过高溢价发行股票后,股份公司每股净资产含量就能提高 30% 甚至更多。

4. 通过股票的发行上市起到广告宣传作用。由于有众多的社会公众参与股票投资,股市就成为舆论宣传的一个热点,各种媒介每天都在反复传播股市信息,无形之中就提高了上市公司的知名度,起到了宣传广告作用。

而对于股票的购买者来说,股票的基本作用有如下三点:

1. 由于股票具有收益性,股票投资就成为大众投资的一种工具。人们总是希望钱能生钱,而除了银行存款、购买债券及亲自创办经济实体以外,通过购

买股票也可取得收益，实现资本的增值。

2. 通过购买股票来实现生产要素的组合。通过购买股票，投资者可非常方便地实现参股投资或控股及购买、兼并股份公司的目的，从而实现生产要素的组合，以提高企业的经营效益。如美国和日本的大型企业，通过购买我国江西的江铃汽车股票、北京的北旅汽车股票来参与这两家上市公司的经营管理，将西方先进的技术和管理方式引进这两家企业，从而实现生产要素的组合，达到提高经营效益的目的。

3. 通过购买股票进行赌博或投机。由于受众多因素的影响，股票价格具有较强的波动性，因而人们可通过股票来进行投机活动，从买进卖出中赚取股票的价差，这也是股票市场吸引众多投资者的原因之一。而又由于股票价格特别是其短期趋势较难预测，股民投资股市时并不作基本的分析研究，就是进行详细的分析也不一定把握胜机，所以许多股民往往都抱着一睹而决胜负的心理进行股票投资，故股票有时也成为某些股民变相赌博的一种工具。

股票与储蓄的比较

股票和储蓄存款在形式有一定的相似性，都是货币的所有人将资金交付给股份公司或银行，相应地有权获取收益，但股票与储蓄存款在实质上有根本的不

同。

1. 股票与储蓄存款虽然都是建立在信用的基础上,但其性质不同。股票是以资本信用为基础,它体现着股份公司与股东之间围绕着投资而形成的权利和义务关系。而储蓄存款则是一种银行信用,它所建立的是银行与储户之间的借贷性债权债务关系。股票的购买者是股份公司的股东,而存款人实际上是贷款人,他将自己暂时闲置的资金借与银行。

2. 股票持有人和银行储户的法律地位及权利内容有所不同。股票持有人和储户虽然都享有一定的权利,承担相应的责任,但股票持有人处于股东的地位,有权参与股份有限公司的生产经营决策。而储户则仅仅是银行的债权人,其债权的内容限于定期收回本金和获取利息,但不能参与债务人的经营管理,对其经营状况不负任何责任。

3. 股票和储蓄存款虽都可使货币增值,但其风险性不同。

股票是向股份有限公司的直接投资,它可根据股份有限公司的经营状况和盈利水平直接获取所追求的收益——股息和红利。这一收益可以很高,也可能很低或没有,它随股份公司的经营业绩而定,每年都不同,处于一种经常性的变动之中。而储蓄存款

则仅仅是通过实现货币的储蓄职能来取得收益——存款利息。这一增值部分是事先约定的、是固定的，它不会受银行经营的影响。

4. 股票和储蓄存款的存续时间和转让条件不同。股票是无期限的，不管情况如何变化，股东都不能要求股份公司退股而收回股本，但可以进行买卖和转让。而储蓄存款一般是有固定期限的，储蓄存款人到期就可收回本金和利息。即使提前支取，任何形式的储蓄都能收回本金，而股票只能到证券市场去转让，其价格要随行就市，能否收回投资要视交易时的股市行情而定。

5. 股票与储蓄的成本不同。在购买股票时，股民需要投入相当的精力去关注股市行情的变化，通过购买相关的报刊、杂志以获取信息资料来帮助研究上市公司的经营情况，从而决定股票的买进卖出。而储蓄存款只需根据利率事先选择好存款期限即可，无需花费过多的精力和物力。

6. 股票与储蓄收益的计算根据不同。储户存款所获利息是根据存款的本金来计算的，其收益的多少与投入的资金数量成正比，存的越多，收益愈大；而股息红利是根据股民所持股票数量来派发的，与股民投入资金的数量并没有直接的联系。有些股民投入的

资金数量虽然很大，但由于购买的股票价格较高，其收益可能要远远低于同期的银行储蓄利息。

知识经济——我们面临的机遇和挑战

1、发展知识经济的必要条件，起始条件。一般来说，对于发达国家知识经济的发展是顺理成章的事，因为知识经济发展的前提是工业经济充分发展，有专家说一个国家国民生产总值人均达到 5000 美元左右才可能有知识经济萌芽的条件。不管从经济发展条件，还是社会知识化水平来说，作为知识经济的起始条件，我们还有相当的距离，但我们发展不平衡，象北京、上海、广州等地是有条件考虑发展知识经济的。

2、从国家、政府迎接新的经济挑战的情况看，我们具有一定的优势。尤其是“十五大”的召开，提出了两个战略、两个转变、两个建设，包括我们的经济发展战略，以改造和提高传统产业、发展新兴产业和高技术产业、推进国民经济信息化作为重要内容的这样一个发展战略。知识经济的挑战首先是个经济战略，然后才是科技战略，而且是经济战略和科技战略连在一起。

但实际上我们科技的投入，科技整体水平的提高，科技和经济的结合，更好地有效发挥第一生产力

的作用等方面，从实际的硬指标来说还有很大的差距。

江泽民同志也进一步强调高科技的产业化和知识创新的重要性。全国 53 个高新技术开发区可以成为知识经济兴起过程中的先进者和探索者。

3、优化知识经济发展的政策环境。我们的经济战略和科技发展战略，发展高科技、新科技开发区方面已经有了知识经济兴起所必需的因素。为了迎接知识经济的挑战，首先要为知识经济的发展创造比较好的政策环境，关键是要提高各级领导在决策时运用知识和信息的水平，树立与知识和信息相适应的发展观，这点非常重要。同时，政策要在实现职能转变的过程中增强发展知识和信息经济的宏观控调能力。知识经济的核心是创新，要把推动知识的创新和知识在政府、产业界、学术界当中有效地沟通作为一个很重要的内容。

4、发展知识经济必须加强国家知识基础设施的建设。我特别想强调两条，一是怎么建设国家知识基础设施，另一个是怎样认识建设国家和知识创新系统。过去所谓的基础设施大概包括三方面内容：交通的基础设施，也就是人员和货物流通的渠道、公路、铁路等等；动力和能源的基础设施，这是动力系统；

通信基础设施，这是信息的传播媒介。以上三种基础设施都是与工业经济的发展息息相关的。

现在国家知识基础设施的建设也要上升到社会发展的中心，就是要将科研、高校、企业与知识机构和广大劳动者紧密联系在一起的社会网络，载体，高素质、高技能的人作为知识生产、扩散和应用的载体，里边也分层次，包括劳动大军整体素质的提高。

作为主体，就是知识机构，包括企业、学校、研究院所和中介服务，是知识生产、扩散和运用的主体。

建立渠道，以知识网络（包括专业学会和其他正式或非正式的网络，包括非政府组织及其他民间社团组织组成的知识网络）来改变教育和知识的交换，影响偏僻地方的生活和文化，使更多的人参与知识网络学习，促进各方面知识的转移和信息的转移。电信基础设施，包括电视、广播通信，容易使大众参与信息和知识的共享等等。下一步，作为知识基础设施里数据库的建设，数据如何沟通，如何利用知识网络，这不是马上就能见效的，需要长年累月，在知识基础设施上下功夫。知识经济如果脱离了整个知识基础设施的积累、形成是不行的。

知识经济不只是高科技人才的经济

经济、文化相对落后的西部地区能不能像沿海发

达地区一样，将高新技术产业作为今后的支柱产业？中国科学院院士何祚庥的回答是：完全可以。

应“第三届中国重庆高新技术成果交易会”组委会的邀请，何祚庥在会展期间作了“科教兴国与科教兴渝”的主题报告。何祚庥说，现在社会上对高新技术产业有一种误解，认

为只有高科技人员大量开发高精尖产品，才算是搞高科技，所以，如果一个地区没有非常庞大的科研队伍，就谈不上什么高新产业。实际上，某个高新技术产业，一般都只有一项或几项是高新技术，而其中相当大的比例都是装配工业。

在何院士看来，当前国际分工进一步全球化引发的产业转移，不仅是劳动密集型行业正由发达国家（地区）转向发展中国家（地区），一些高新技术行业也正向中国等发展中国家转移。后者的转移，一方面是为了拓展市场，一方面也因为其装配工业需要大量价廉物美的劳动力。

“不要把知识经济、高新技术产业说得太难。”何祚庥特意对自己理解的知识经济作了一番阐述。他认为“知识经济”是一个很宽泛的概念。信息产业、教育属于知识经济，满足老百姓新时期精神文化需求和提高生活质量要求的新闻出版、医药卫生等，都可

以归入知识经济。从这一意义上来认识，知识经济不仅要能够创造效益，还要能够倡导适应社会发展需要的新文化、新文明。

“21 世纪经济报道”“经济观察报”硝烟渐浓

2001 年 5 月，《财富》论坛上就有人说，媒体是这个世纪最后一个暴利行业，我们先不论这句话里主题的对错，但也至少代表了一大部分人的想法，而且是很有层次的一部分人的想法……

2001 年 1 月，市面上出现了《21 世纪经济报道》。有朋友和笔者谈到《21 世纪经济报道》的时候，说这大概是国内报纸的一个奇迹，在极短的时间内就建立了一个品牌，发行量就达到了一定的规模。

2001 年 4 月 1 日，《经济观察报》开版出报。《经济观察报》是资本力量在北京搭建的一份经济类报纸，网罗了全国一批比较有名的记者。《经济观察报》给人感觉比较精致，比较大气，典型的北派风格。

初拿到《21 世纪经济报道》的时候，虽然在版式等等地方都经过精心设计，但还是能一眼看出这是南方日报集团的刊物。对他的成功我并不认为这存在什么奇迹，在资本运做的下面，站在《南方周末》顶级记者的加盟下，一切只不过归于两个字：实力。有记

者评论说：“《21 世纪经济报道》是去掉政治、社会与农民的南方周末--连填字游戏都还保留着。”

仔细看了内容，发现南方日报集团很可能已经建立了一套内容质量掌控的体系。这个体系有可能是一个标准，也有可能是一种方法，甚至可能只是一个宗旨，一句话，一种精神……总之，这套体系存在于《21 世纪经济报道》之中。试想一下：一份拥有很高内容质量的报纸，一套有效的定位方法产生了一个明确而有需求的定位，再加上南方日报的强大发行与运行体制，《21 世纪经济报道》不成功都不行

《经济观察报》自信与实力能撑几天

业界的一位老师说，《经济观察报》不论做的如何，都可以给南方日报和业内所有的同行一个提示：现在的媒体市场，真正激烈的竞争已经开始了。《21 世纪经济报道》推出不到 4 个月，就有了一份在形式上如此相似的竞争对手。所有的媒体在以后推出新产品的时候，都应该把竞争者的分量加重，《经济观察报》的行为给《21 世纪经济报道》一个警醒。《经济观察报》是由一批专门从事经济报道的媒体人组建的，因此，他们的资料与信息采集能力很强，比《21》还要强，甚至在整个行驶业内都是最强的一批。可能这正是《21》已经存在后，《经济观察报》还要出版

的原因。他们有更大的压力，因为他们相信：即使你们占了先机，我们还是可以赢，因为我们的实力更强。

两份报纸，同途而殊归

《21 世纪经济报道》注重具体的事件，具体的行业；《经济观察报》注重的宏观的言论，社会的效益。举两个例子：看他们的财经栏目，《21 世纪经济报道》分析具体上市企业的走向与状况，而《经济观察报》则注重整体大盘的变动；从栏目来看，《21 世纪经济报道》按照具体行业划分栏目，目标市场十分清晰，这就是内容高手懂经营的结果，《经济观察报》则按照社会框架来划分栏目。这些东西说明了什么？

不少人说《经济观察报》是一份几乎和《21 世纪经济报道》全面冲突的媒体。将来此一领域的争夺多半在这两家媒体之中展开。

不知道是为了在视觉上给外人友好的感觉，还是在斗争上尽可能的公平，《经济观察报》和《21 世纪经济报道》有着诸多相平的起跑线：

- 1、内容上的相似和读者定位上的雷同；
- 2、都是周报，都是周一出版；
- 3、零售价都是人民币 2.00 元，港币 5.00 元；
- 4、都是 24 版、纸质优良的精美印刷，（《21 世纪经济报道》头版和生活版是彩印，《经济观察报》全

部是彩印)都是简洁的报头,规范的字体,严整的标题,适度而毫不夸张渲染的图片,严肃的报道基调,和少而精美的广告(两报都屏弃了使人生厌的中缝广告)。

5、两报在视觉感受上都给人以高雅、严肃、专业的印象。

《21 世纪经济报道》有着"南方日报报业集团"的资深背景,是《南方周末》这个大众情人沾亲带故的裙带。其四个月发行量突破 10 多万的业绩也不能说不与它背后这个报业集团强大的发行优势和《南方周末》的福祉有关。

但《经济观察报》模糊的背景和模糊的态度就让人有些难以捉摸了。如笔者前面叙述,这两家报纸有很多相象之处,就连报摊老板也有时糊涂,把《经济观察报》夹在《21 世纪经济报道》中间卖,还有的报摊不知是真不知道,还是装糊涂,硬说《经济观察报》与《21 世纪经济报道》同属一家,都归属"南方日报报业集团"。

军事理论课上,老师曾经说有个战术叫"伪装".....

有朋友评述这两家报纸说:《经济观察报》可能有一个实力更为雄厚,经验更为丰富的报道团体,因

为《经济观察报》是有备而来，有针对而来的。那么《经济观察报》与《21 世纪经济报道》相象看来就不是巧合，而是有预谋的搭乘《21 世纪经济报道》的顺风车，借助《21 世纪经济报道》搭建好的通道迅速的走到读者眼前，待得到认知、认同、站稳脚跟后再玩风格、玩个性，再谋击败对手。这样才好解释《经济观察报》在报头处理上的模糊和暧昧。不管《观察》主观上是否有这种想法，但客观上的确造成了这样的一种效果。《21 世纪经济报道》在深度报道的经济类周报这一块本来是一枝独秀，现在突然杀出一个对手而且好象还在搭自己的顺风车，定不会坐视不理。

笔者也曾给一位《21 世纪经济报道》的记者朋友打电话，想通过他来了解一点，但他说两家没什么争斗，至少他没听说过。最多也就是在发行渠道或市场上有什么冲突，但他也还没听说过……不过，另有朋友告诉笔者说：《经济观察报》在《南方周末》定的广告已被撤掉。而且经济观察在上海的发行很难做，这很有可能是因为复星集团和《21 世纪经济报道》合作了，因为复星在上海媒体发行渠道很厉害。另外一个《经济观察报》的总编何力到广州特想拜访《21 世纪经济报道》，但是，都被告知没时间……

常言道：“一山不能容二虎”，但由于两份报纸都

刚出来不久，你我还不能看出他们之间有多大的硝烟。但我们相信，随着时间的推移，他们的竞争会愈演愈烈，只是不知道谁能笑到最后而已……

中国新移民为所在国知识经济作贡献

新加坡华裔馆馆长纪宝坤最近提出，由于中国新移民有很多是知识分子和专业人才，他们的到来可壮大本国大学的科研阵容，对知识经济作出贡献。

纪宝坤教授前天在海南会馆举行的“中国新移民面面观”讲座上，提出了这个看法。这项讲座由潮州八邑会馆、海南会馆、广东会馆及客属总会联合主办。

他说，新加坡国立大学和南洋理工大学都有许多来自中国的研究员。南大教学和研究人员中，中国移民占了颇大的比例，尤其是一些工程和科研的研究领域，中国移民的比例更大。

他说，也有一些中国新移民以新加坡作为跳板。因为西方不承认中国学术文凭，不少新移民于是到本地来考取文凭。

他说，中国新移民和旧移民有很大的不同。很多新移民是知识分子和专业人才，他们到海外寻找更好的生活和研究环境。

他表示，据中国方面的统计，清华大学的工程科技毕业生有 80% 流向美国，北京大学的科技毕业生也