

经济知识 (四)

黄兵明 主编

北京银冠电子出版有限公司

目 录

◎知识经济时代.....	1
◎知识经济呼唤人文教育与科学教育的融合.....	8
◎知识经济的挑战与企业开发市场的战略选择.....	9
◎论知识经济.....	1 3
◎“知识经济”不是时髦.....	1 6
◎知识经济时代的负面效应.....	1 7
◎信息科技与知识经济.....	3 3
◎知识经济时代——辩证看待资本市场发展.....	3 6
◎认识知识经济.....	3 9
◎知识经济的核心是科技.....	4 2
◎知识经济的基础是市场经济.....	4 4
◎知识经济将影响全世界.....	4 6
◎组装工业还是知识经济？.....	4 9
◎准确把握知识经济的影响.....	5 2
◎知识经济发展战略.....	5 9
◎新旧经济体系的不同点.....	6 5
◎知识经济时代的企业创新体系及对策.....	6 6
◎构造“虚拟社会”.....	7 0
◎专家认为不要狭隘理解知识经济.....	7 5
◎再谈知识经济在中国的基础.....	7 8
◎知识经济时代的三大风险.....	7 9
◎知识经济意味着什么.....	8 2
◎我国面向新世纪的必然选择.....	8 7

◎知识经济与技术引进方针的选择.....	8 8
◎发展知识经济才是应付危机策略.....	9 6
◎中国企业面对知识经济挑战要实现五方面创新.....	9 9
◎不宜神化知识经济.....	1 0 0

◎知识经济时代

企业如何创新经营理念

科学家们发现，当今的社会经济结构正在发生深刻的变化，一个被称为知识经济的时代正在到来。毋庸置疑，与世界经济联系日趋紧密的中国企业将别无选择地迎接这一时代变迁带来的挑点。笔者认为，迎接这一时代变迁带来的挑战，我国企业首先应当在经营观念上全面创新。

一、企业制度创新：给人力资本所有者剩余索取权

长期以来，企业都被认为是属于股东的，股东在企业中处于至高无上的地位。一些理论家将这种企业观概况为“股东至上主义”。现实表明，这种“股东至上主义”的企业观适应的是物质资本占主导地位的工业化时代。因为在这个时代，决定企业的生存与发展的主导要素是企业拥有的物质资本。如果一个企业的物质资本越雄厚，企业的发展条件就虎优越。所以，在企业中，物质资本的所有者就占据着统治地位：出资人的利益高于其他要至少所有者的利益；企业的经营决策的最终决定权也掌握在股东的手中。即使在两权分离的大公司中，股东也是通过对经营者的任免来实现作为企业所有者的意志的。但是，在知识经济时

代，物质资本与人力资本的地位将发生重大的变化：物质资本的地位将相对下降，而人力资本的地位将相对上升；企业要素所有者地位的变迁决定了企业在知识经济时代不再是仅仅属于股东，而是归属于企业的“相关利益主体”。

应当说理论界对这种变化早已作出了反映。新制度学派从契约的角度来解释企业的本质就是一例。新制度学派认为：企业是各种要至少的所有者达成的一个契约，企业的利益是所有参与签约的各方的共同利益，而不仅仅是股东的利益。不仅如此，西方的企业制度也在适应知识经济的要求而进行相应的改革。如在最为崇拜“私有财产神圣不可侵犯”的美国，一些州的公司法不久前也进行了调整，要求公司的经营者不能只为公司的股东服务，而必须为公司的相关利益主体服务。可以说这些变化代表着时代发展的要求，是知识经济时代带来的影响。

我国当前正在进行的现代企业制度改革，毋庸讳言，遵循的是“股东至上”的原则。笔者认为，针对传统体制下国有企业的所有者缺位的弊端进行矫枉过正的强论所有者权益的改革是必要的，但是，我们应当看到时代的发展正在修正“股东至上”的原则。在我国企业制度的建设和企业的经营中，要防止将保

护所有者权益的原则绝对化、片面化。特别是在企业的经营中，要充分注重企业人力资本所有者的权益的保护。笔者认为，我国的现代企业制度改革必须跟上时代的发展，在制度建设方面要体现人力资本的地位，应当给予人力资本所有者一部分剩余取权，使人力资本所有者地位的提高具有实质性的意义。

二、经营目标创新：多元目标协调

适应知识经济时代的多元目标协调企业经营目标观念创新在美国已经开始。众所周知，美国曾经最为推崇“利润最大化”，盈利能力曾经是评价美国企业好坏成败的唯一标准。可是，就在那里今天评价企业的标准民已经发生了巨大的变化。如在全世界享有盛誉的美国“FORTUNE”杂志今天在评选出世界最优秀的企业时，采用的是这样9项指标：创新精神；总体管理质量；长期投资价值；对社区和环境的责任；吸引和保留有才化人员的能力；产品和服务的质量；财务的合理性程度；巧妙使用公司财产的效率；公司做全球业务的效率。从这9项带有导向性的指标中我们看到：企业对员工、对社会、对用户的责任等指标在整个指标体系中占了相当分量。如在1986—1996年间，虽然可口可乐公司的投资者回报率大大低于美国的策软和英特尔（可口可乐为29.8%，微软达到了

44.5%，英特尔则达到 43.8%，但是可口可乐却排在美国最受欢迎的公司之首，微软排第五位，英特尔则排第七位。从这三个公司在各个指标上的得分来看，可口可乐在创新方面的得分低于微软和英特尔，甚至没有进入前三名；但是这个公司在管理质量、产品与服务的质量、长期投资价值、对社区与环境的责任、财务的合理性等方面都居于榜首。

知识经济时代的到来为什么导致导致企业经营目标重新定位？笔者认为主要原因是：一是前面所述的企业本质观念的革命，要求企业经营目标的再定位；二是企业内部结构的变化，企业相关利益主体地位的提高，企业必须重视这些非股东主体的利益；三是知识经济时代，企业与社会关联更为广泛和深入，社会的网络化程度大大提高，企业正在成为这个网络中重要的结点和中继站，因此，企业经营的社会性越来越突出，从而要求企业高度重视自己的社会责任，全面修正自己的经营目标。

反观我国的企业的经营目标地位，相当一部分企业仍停留在“利润最大化”的传统阶段，“利大大干，利小少干，无利不干”是这些企业经营的基本准则。甚至还少数企业更是为了利润、为了赚钱不惜损害社会的利益和其他企业的利益。笔者认为，如果我国企

业经营目标不能随着时代的发展进行合理的再定位，固守正在为时代淘汰的“利润最大化”，就有被时代淘汰的危险。

三、竞争观念创新：竞争与合作能够相统一

考察当代市场竞争的结构变化，会发现一个引人注目的现象，这就是原来是竞争对手的企业之间纷纷掀起了合作的浪潮。最典型的是跨国公司之间的战略联盟。如电子产品领域美国的IBM与日本东芝公司的联盟、汽车行业中美国的福特—日本丰田、马自达公司的联盟、电气设备制造领域美国的通用电气与欧洲西门子的联盟等。这些相互结成联盟的公司之间以前都是竞争对手，而今天却在一定的领域程度上成为了相互依赖的朋友。本文把这种现象称之为知识经济时代中出现的竞争对手与合作伙伴相统一的现象。因为这些竞争对手之间的联盟并没有取代竞争，进入联盟的公司务自仍然还是独立的公司，还有独立的利益。为了保证自我利益的实一，他们之间不可避免地仍然存在着一程度的竞争。但是竞争又没有妨碍相互之间的合作。笔者认为，当今世界出现的这种竞争与合作相统一的现象不是个别企业的经营战术，而是知识经济时代要求企业所具有的竞争观念创新的表现。

在传统市场经济的词典中是找不到竞争对手同

时又是合作伙伴的词汇的。但是在现代市场经济中的确又是如此。为什么随着知识经济时代的到来，竞争对之间有必要结成联盟，相互合作呢？笔者认为最为主要的原因有两个：一是知识经济时代科学技术发展的速度越来越快、体系越来越复杂，已经没有哪一个国家能够在所有的领域保持领先的地位，一个公司就更不用说了，而知识经济进代要求知识和技术共享。可以说，哪一个企业在知识和技术共享上领先一步，就人获得适应知识经济时代的优势。对时代发展最为敏感的跨国公司作出这样的反应就容易理解了。二是市场上寡头竞争的格局已经形成，势均力敌的大企业之间你死我活的竞争极有可能使中小企业渔翁得利；而寡头企业之间的合作不仅可以维持各自的市场份额，而且还可以维持较高的市场进入壁垒，防止中小企业蚕食大公司的市场份额；并且拥有不同优势的大公司之间的合作还有利于合作者加快技术进步和创新。在这种形势下，竞争对手都不能再仅仅从敌对的角度来思考自己同竞争对的关系，而是要多向思考。因此，在国际市场上出现了既是竞争对手又是合作伙伴的复杂统一体现象。

可是在我国，近几年来一个突出的现象是随着短缺经济的结束，企业间的竞争日趋白热化，特别是以

价格为主的市场竞争几乎在所有的市场上展开，竞争的战火是愈燃愈烈，竞争对手之间的合作却鲜有产生。由此不难推论：我国竞争对手之间的关系仍然还是单一的，简单化的，要么是竞争对手，要么是合作伙伴，二者只能居其一。笔者认为，竞争企业之间的这种关系格局很不利于我国企业的成长和创新，特别是不利于我国企业迎接来自世界跨国公司的竞争挑战。重新认识自己的竞争寻手、寻找与自己竞争对手合作的领域，建立复合化、多样化的竞争与合作关系，对于今天的国内企业是十分重要的。按照竞争对手与合作伙伴统一体的新观念来调整竞争企业之间的关系，在宏观上还有助于减少重复建设，优化资源配置，调动各个方面的积极性。可见，在竞争对手观念上的更新是十分重要和必要的。

竞争企业间关系的复合化、多样化不仅是知识经济时代对大公司的要求，而且也是中小企业同样应当具有的观念。在知识经济时代，大公司应当进行竞争观念创新，与竞争对手竞争、有合作，中小企业更应树立这样的观念，将自己纳入新型的市场竞争与合作的网络之中，否则，在知识经济时代，中小企业的生存和发展将更加困难。

◎知识经济呼唤人文教育与科学教育的融合

孟子说：“大学之道无他，求其放心而已矣”，美国学者劳厄认为教育无非是把人的所学的一切东西都忘掉以后所剩下来的东西。他们表达了一个共同的意思：教育的目的在于提高人的素质，下面我结合知识经济的发展就人文教育与科学教育相结合的问题谈三点体会。

第一，知识经济时代需要人文素养与科学素养相融合的人才。亚太经济组织指出，知识经济是以知识为基础的经济，也就是建立在知识和信息的生产、分配和使用上的经济。其核心要素是知识。以高新技术为基础的知识经济也是基于知识创新和技术创新的经济，而要培养创新能力则需要科学教育与人文教育的融合。同时知识经济也是可持续发展的经济、世界一体化的经济和决策知识化的经济，这就要求我们在学好本专业的同时还要掌握关于文学、历史、法律等人文社会科学方面的知识。

第二、文化素质是形成综合素质的基础。知识经济对人的素质提出了很高的要求，这里的素质包括思想道德素质、文化素质、专业素质和身心素质四个方面，其中思想道德素质是根本，文化素质是基础。我们读大学要学会做人和做事，这两者都离不开文化素

质。人文文化是提高道德感和责任感的基础，它不仅可以使我们的情感得以陶冶、心灵得以升华，也可以给我们很多直接和间接的人生体验和人生哲理，帮助我们了解世界和自己以及对社会的责任。从这一点上说人文文化可以帮助我们做人、帮助我们做事。一个人的人文文化背景越宽，视野也就越宽，融会贯通的能力和创造能力也就越强，也就越有可能进入学科前沿并取得巨大成就。

第三、把握机会，努力提高自己的科学文化素质。人文社会科学浩如烟海，博大精深，大学生应当结合自身情况利用有限的时间有选择地汲取知识，建立一个合理的知识结构。我建议大家多听讲座多读书，最好系统地学习文史哲艺中某一门课，同时精读两本中国传统的经典著作《老子》和《论语》。当然大学生不应单纯满足于学习书本知识，更重要的是积极参加社会实践活动，努力将人文知识内化为人文精神。

◎知识经济的挑战与企业开发市场的战略选择

随着现代经济全球化、信息化和高新技术的发展，一种全新的经济形态正在显示出勃勃生机，并表现出巨大的发展潜力。这种新形态经济就是知识经济。知识经济将成为即将到来的 21 世纪的主导型经

济形态，将带来一场前所未有的新经济革命，引起企业经营、科技开发、信息产业以及个人就业等领域的巨大转型。面对知识经济的挑战，如何充分认知知识在经济发展中的重要地位，发挥科学技术“第一生产力”的作用，提高我国国民经济及企业在跨世纪发展中的国际竞争力，是亟须解决的重大战略问题。一、知识经济作为一种全新的经济形态，正悄然涌向全球。

知识经济是和农业经济、工业经济相对应的。传统的农业经济以广大的耕地和众多的人口劳力为基础；工业经济以大量自然资源和矿藏原料的冶炼、加工和制造为基础，以大量消耗原料和能源为特征；知识经济则是一种全新的基于最新科技和人类知识精华的经济形态，它以不断创新的知识为主要基础，是一种知识密集型、智慧型的新经济形态。在知识经济形态中，科学技术，尤其是以电子信息产业为代表的高科技，越来越成为经济增长中的首要因素。随着世界新技术革命的蓬勃发展，知识提供的生产率将日益成为决定一个国家、一个行业、一家企业竞争地位的关键因素。

知识经济理论形成于本世纪 80 年代初期。1983 年，美国加州大学教授、著名经济学家保罗·罗默提

出了“新经济增长理论”，认为知识是一个重要的生产要素，它可以提高投资的收益。“新经济增长理论”的提出，标志着知识经济在理论上的初步形成。1990年联合国研究机构正式提出了“知识经济”这个提法，1996年经合组织给“知识经济”下了一个明确的定义，即“以知识为基础的经济”。知识经济的主要特征：一是它以知识、智力为经济发展的关键要素，并如同劳动力和生产资源一样直接存在，而且，在知识经济中，对智力资源的占有比工业经济中对稀缺自然资源（土地和石油）的占有更为重要，脑力劳动者人数高于体力劳动者人数，服务业的就业人数高于物质生产部门的人数，创造性和独立思考能力成为智力竞争和经济竞争的关键。知识作为一个重要的生产要素，具有连续增长、报酬递增的特征。二是在经济生产发展过程中，知识可以形成产业化经济，即以高技术产业为标志的产业化经济。三是知识成为发展经济的资本，不断更新和提高知识是竞争优势的原始源泉。知识以许多不同的方式，转化为有效的市场营销、高质量的设计、满意的顾客、好的生产方法、更有利可图的决策。在企业资产中，包括专利、商标等在内的无形资产的比例日益占据主导地位；在企业产品中，知识密集型产品——软产品的比例大大增加，成为创

造社会物质财富的主要形式。企业对利润最大化的追求需要不断注入知识成分、信息含量与技术要素，技术含量决定市场份额，知识资本成为企业经营的关键所在。

知识经济作为一种崭新的经济形态，近几年在欧美、日本等发达国家得到快速发展。美国已率先进入知识经济时代。本世纪 80 年代初，美国面对日本咄咄逼人的挑战，已感到其经济的竞争力在全球范围有所下降，于是组织各方面专家历时两年对此进行全面“会诊”，结果发现在经济领域出现了一些崭新的因素：知识日益成为经济增长的动力。于是，美国政府适时采取了“依靠高等学校与工业界相结合”、“发挥自己特长”的战略方针，没有采取诸如增加关税、利用外汇汇率变动等近视对策，从而使美国产品大大提高了在国际市场上的竞争力，并使美国经济从 1991 年至今连续保持了 8 年的增长，这在美国历史上是少有的。这一切正可谓新技术创造了新经济。1997 年美国许多企业的无形资产的比例已高达 60% 以上，美国国内生产总值增幅中的 $1/3$ 以上是以网络化和数字化为主要特征的信息产业创造的。其主要特征就是以美国微软公司总裁比尔·盖茨为代表的软件知识产业的勃兴。这位比尔·盖茨已连续 3 年位居世界首富榜

首，而且上升速度极快，近一年来，平均每周增加资产 4 亿美元。盖茨的主要产品是软件及软件中包含的知识，正是这些知识的广泛应用，打开了计算机应用的大门。近年来美国经济增长的主要源泉就是 500 家软件公司，它们对世界经济的贡献不亚于名列前茅的 500 家世界大公司。所有这些都表明，在现代社会生产中，知识已成为生产要素中一个最重要的组成部分。1997 年 12 月联合国系统对改变世界面貌和人类生活的重大高科技产业化将在 2030 年前后全面实现，作了科学客观的估计，联合国预测人类将在 21 世纪全面进入知识经济时代。中国在走向世界、走向新世纪的进程中，也分明听到知识经济那清晰而渐近的脚步声。

◎论知识经济

近来，人们都在谈论知识经济。从经济资源角度说，知识经济是以智力资源为资源配置第一要素的经济。而人的智力最突出的特征就是创新能力。没有创新，就没有科学发现，就没有知识的更新，就没有科学的进步，就没有技术的日新月异，就没有知识经济。

有人说，当今世界，知识经济已见端倪。也有人估计，到 2030 年人类将全面进入知识经济时代。到底 21 世纪的哪一年是人类全面进入知识经济时

代的标志，人们可以有不同的推测，但是有一点是不争的事实，那就是：世界经济正在向知识经济转移，作为一种以知识为基础，直接依赖知识和信息的生产、扩散与应用的新型经济，将在 21 世纪各国的经济发展和国力增强中发挥着越来越重要的影响和作用。江泽民同志说：“当今世界的竞争，归根到底，是综合国力的竞争，实质则是知识总量、人才素质和科技实力的竞争。”

从这个意义上也可以说，国与国之间的竞争也就是各国、各民族创新精神和创新能力的竞争。一个民族如果没有创新能力，说得轻松一点，她难以屹立于世界先进民族之林；说得沉重一些，她必将在越来越激烈、越残酷的国际竞争中处于被动挨打的地位。上海一位资深的大学校长曾说，现在技术垄断成了国际斗争中的一个重要问题，我们民族要生存，国家要发展要富强起来，就要反对技术垄断，就要培养自己的大批能创新的人，我们要靠创新来创造我们的新时代。说 21 世纪的国际竞争是关系到一个国家、一个民族生死存亡的斗争，这绝不是耸人听闻。一个对国家、对社会有责任感的人，一定要正确把握时代的特点，从国家和民族的前途和命运的高度来认识创新问题。