

经济知识

(十一)

黄兵明主编

北京银冠电子出版有限公司

目 录

◎知识管理 5 大主题.....	2
◎知识是经济发展的金钥匙.....	6
◎知识经济时代十大趋势.....	8
◎知识经济对传统经济学理论的四大突破.....	9
◎网络经济：企业发展的新机遇.....	10
◎知识经济理论的普及势在必行.....	12
◎知识经济与技术创新.....	13
◎知识经济时代怎样赢？.....	23
◎知识经济时代传统产业的衰落与振兴——兼论辽宁 老工业基地改造的机遇与挑战.....	28
◎知识经济对会计准则的影响.....	36
◎量化分析知识经济，展现千禧世纪蓝图.....	41
◎知识经济与我国企业的发展.....	48
◎知识经济的产生.....	53
◎知识经济理论与实践.....	55
◎关于知识经济的挑战.....	59
◎迎接知识经济时代到来.....	68
◎试论知识经济与我国人才培养.....	72
◎知识经济与我国企业的发展.....	74
◎知识经济与技术引进方针的选择.....	80
◎知识经济挑战金融业.....	85
◎知识经济导致贫富差距.....	91
◎论今天的全球化经济.....	95
◎知识经济与烟草科技.....	100

◎知识管理 5 大主题

目前，“知识管理”分成五个大主题：

第一个是“知识经济”，缘起 Internet 兴盛所带动，知识方能快速流动、扩散。知识管理或科技管理与企业管理不同之处，就在于其基本的法则不同；而知识经济包含了几项重要的法则：“知识扩张乘数法则”、“规模经济法则”、“正向回馈法则”、“赢家整合法则”等。

第二个主题是“知识创新系统”：可以由三个主要的要素所构成：“知识创造”、“知识流通”与“知识加值”。在“知识创造”方面，最基本的问题是“量”；如芬兰就大量设立博士班。其次是“质”的问题，这牵涉到“吸收能力”与“相关性”。所谓的“吸收能力”指的是在知识创造方面的能力较落后的国家，对较先进国家所移转知识的吸收能力；而“相关性”所强调的是知识的创造必须是一个有系统的累积过程。它应该是可以分享的。举例来说，就像不少理工学院教授发表的学术期刊论文数量很高，但所发表的论文是否与产业需求相关？这才是值得探讨的！而在“知识流通”方面”所强调的是“蓄积”与“扩散”；知识流通要考量可行性，例如路径、媒介与相关机制等，让知识以最方便的形式扩散。在“知识加值”方面，

可分三个部分来探讨：一是“互补性知识”——如技术与行销；其次是“互补性资产”——如实验室、创业精神等；第三则是“互补性产业”——如IC设计与晶圆代工的关系。

第三个主题是“知识型企业经营”：知识型企业在策略、组织、人力资源、企业文化等与过往型态的企业皆有所不同。

第四个主题是“智慧资本”：我们都知道“资料”经整理后有用才成为“信息”，而信息能与决策相关才被称之为“知识”，知识若能用以指导未来方向，我们则称之为“智慧”。在知识经济的时代，公司所能掌握的“智慧资本”堪称是公司最重要的资产。

第五个主题是“知识社会”：这有两个最重要的议题：“法律”与“福利”。有关知识经济时代的法律问题，刘尚志教授才是专家；而有关于福利问题呢，我想提出来讨论的是对“知识残障者”的辅导、照顾。比如有非常多的人到现在都还不敢用金融卡提款，他宁愿到柜台领钱；这种情况下如何推广信用卡？纵然信用卡有多方便，但就是有人不认它、不用它。像芬兰的人口只有525万人，大部分民众不懂英语，英语普及度在北欧四国最低，但它的科技实力排第五名，人力素质排第三名；它的作法是大量培养博士生

来普及知识，并以一国之力集合优秀人才、财务、物力来成就如N o k i a这样的国际企业。

去年11月9日在《财富》的一项特别报道中，对于企业界正热中的“知识加值”与“技术包装”等议题，有着颇为深刻的描述。很显然，知识管理已成为现代化企业竞争的重要策略议题。目前全球无数个顾问公司或软体服务业正进行所谓“知识产业”的加速缔造。许多大公司则纷纷透过并购的方式，迅速取得知识或技术资源，主要目的即在优化知识能力之竞争基础。

知识经济其实可视为知识创造、传送及加值系统各类经济活动中的表现。简言之，知识经济有如下之特质：

1．知识在各种交易活动，其重要性日增，且知识本身即为一买卖标的。

2．在经济转换及加值过程，知识性资产表现出共存性的特征。

3．无论是有形或无形之知识资产，其管理之实务需求将越来越多，而方式也越来越复杂。

对于企业管理理论的冲击，可能想见，相关之讨论将极快速成长。在数位化、宽频化、虚拟组织，甚至移动通讯等，以及企业与企业、企业与顾客之间各

种互动行为的改变与市场展现的新风貌，当可刺激企业理论另一波的讨论与成长。

展望未来，从知识产业的角度，可归纳如下几项发展趋势：

1．技术及市场快速变化及全球技术标准化的问题；先进国与落后国差异将持续扩大。

2．受到新科技的冲击，组织结构亦因而改变，形成沟通、整合，协调与竞争并存的机制。

3．产业的策略议题——国际化、全球化、智慧资产的增生、中小企业（尤其是高科技型）的滋生与茁壮等，均甚令人瞩目。

4．技术取得、投资评估、财物工程或股权结构之调整等，成为企业行为面临考量的重要因素。科技管理学界可从根本的人才培育与教育训练方面着手，提供最新、优质的知识价值传送；同时，科管学界研究空间非常宽广，包括知识管理与组织规模、创新强度以及绩效评估等，从产业技术策略到政府的科技政策或国家创新系统等，均可进入深入的研讨或个案的建立与消化。上述一些知识产业的议题，当是值得吾人进一步地思考与推敲。

◎知识是经济发展的金钥匙

世界银行发表年度报告说应缩小贫穷和富裕国家之间的知识差距

北京电华盛顿时间10月4日，世界银行发表了题为《知识发展报告》的1998—1999年度报告。报告认为，在全球知识爆炸的今天，各国应缩小贫穷和富裕国家之间的知识差距，否则穷国将被更远处地抛在后头。

报告举例说，大约40年前，加纳和韩国的人均国民收入相差无几，但到90年代初时，韩国人均收入比加纳高出了6倍。究其原因，专家们认为两者收入差距的一半以上归因于韩国十分成功地获得和利用了知识。

报告认为，发展经济的途径有三条：一是开发尚未利用的土地；二是增加积累有形资本，比如公路、工厂、电话网络等；三是扩建劳动大军，增加教育和培训。

它认为，缺乏自然资源的香港等亚洲“四小龙”经济成功的一大经验就是注重知识和教育。“四小龙”在从发展中经济进入发达经济之前，它们的儿童入学率已远远高于其他发展中国家，它们在高等技术教育方面甚至超过了部分工业国家。报告指出，知识可以

有许多种，但技术知识和属性知识对发展中国家至关重要。技术知识是指诸如营养、计划生育、软件工程和会计等技术性知识，而属性知识是指有关产品质量、工人素质以及公司资信等对提高市场效率十分关键的知识。报告认为，要缩小贫富国家之间的知识差距，就必须采取扩大对外贸易、增加外国直接投资、鼓励技术转让以及增加人员对外交流和技术援助、加强电脑网络联系等各种措施，以使各国都能够从世界知识库中获取营养。

报告具体提出了发展中国家获得知识的三项步骤：首先是发展中国家政府应该采取相应政策，缩小本国与发达国家知识上的差距。比如，增加在包括技术培训在内的教育上的投资，保持开放的贸易体制以吸引外国直接投资，消除壁垒以增加在电信部门的竞争，同时充分利用本国开发的知识；其次，政府、多边机构、非政府组织和私营部门应共同合作，加强信息管理，并通过建立和加强产品标准、会计系统、公开化制度、信贷报告以及自我监管机制等来增加信息；再者，政府必须认识到知识是发展努力中的核心问题，并把这一认识贯彻到实践当中。

◎知识经济时代十大趋势

当今，已经没有人再怀疑人类已进入知识经济时代了。于是，人们在寻找自己的未来，重新为自己定位。为此，《数字经济》作者史考特根据他的观察归纳成如下10个趋势，可供个人重新定位与寻求未来的参考。

知识化人人成为信息、知识最多的人。学会寻找与掌握知识的手段和方法，进入信息密集部门工作。今天，知识无所不在，成功者将是利用知识的能手，伟大人物将是领导知识密集又能生产创造知识部门的人。

从企业、商业、贸易到人的沟通与科研等种种活动都是通过硅（矽）进行的，所以人们说人类已进入“砂粒世纪”。

虚拟化信息传递工具已从模拟、类比方式转换为数字式，这就使人们在任何地方工作、生活、购物、会见朋友和开会都能得心应手。模块化从经济活动到社会生活，组织的各种形式已从“大块”变成“模块”。

网络化社会正产生新的工作模式，总经理的工作将是组合模块，使之成为组群，从而达到创造财富的目的。反中介化数字化网络的发达，促使顾客与生产者之间的中介功能淡化，以至消失。集中化特定产业

将走向整合、集中，成为控制新经济活动与社会活动的集团，其下属组织将为其它所有部门创造就业和赚钱机会。创新化企业最佳策略就是抢在别人前面淘汰自己的产品。想象力、联想将成为创造价值的最大源泉。产销一体化消费者与生产者的界限越来越模糊，生产者必须与消费者经常沟通，消费者必须参与生产过程，速度将是决定企业成败的关键。全球化知识、信息、物流、人才都将不再受国界限制，今后看谁更会利用这些资源。协调化史无前例的冲突与矛盾尖锐化增多，正在形成对现有政治、经济、文化体制的挑战，协调化成为人们一切活动的焦点。

◎知识经济对传统经济学理论的四大突破

经济学家李京文指出，知识经济对传统经济学理论的突破主要有四点：第一，工业经济的生产达到规模效应后，在此基础之上的投资扩张和生产规模扩大，其经济效益是递减的，而知识经济不受这个限制，生产规模越大，效益越好，产生了“收益递增”的新现象。第二，工业经济时代的一般规律是：经济发展，失业率下降，通货膨胀率上升；而知识经济社会，则出现了经济发展，失业率下降，通货膨胀率也下降的喜人景象。这是因为知识经济不仅为社会带来大量财富，也带来了许多新的岗位和就业机会，降低了交易

成本。第三，工业经济的生产要素主要是能源、原材料和劳动力等，是以物质为基础，知识经济以知识为基础，知识成为生产的要素和经济增长的重要资源。第四，工业经济时代的基本特征是“周期性”，都经历了严酷的经济危机的震荡，而知识经济时代的基本特征是“持续性”，经济发展的代潮被知识创新带来的大发展抹平或减缓了。

◎网络经济：企业发展的新机遇

尽管网络业正以前所未有的速度发展，但目前它似乎更多的是一种消费现象，如用于浏览、娱乐和电子邮件，因此，很多人会问：网络真的会在短期内全面应用于商务活动中吗？的确，直到不久前，大多数人都会为电子商务的概念挠头，奇怪网络与商务怎么会有关系。

客观地说，所有的传统商务功能都将可以通过网络实现，包括银行、商店、投资等等。而且已经开发出了许多电子商务的流程，来帮助企业在新的网络化的经济中繁荣昌盛。越来越多的人认识到环球经济正在一个新的基础上逐渐建立。

1998 年的最后一个季度，万维网上的销售额比专家们预计的多出 5 倍。这不只是数量的增长；这是对我们的世界的改变，是物理学家们所说的巨变，更是

经济意义上的巨变。这样的巨变是因为如下几个原因：第一，上网的人数正在飞速增长，无论是通过个人电脑或是其它新兴设备，如智能电话。每个人都可以到网上漫游而不是为某些特殊的人所专有；第二，人们认识到，网络已经为安全的交易提供了一个可信赖的环境；第三，越来越多的公司正在将他们的产品和服务搬上网。

网络经济消除了因时间、距离和地理界限造成的传统障碍，并使得商业机构能够很容易地与相隔万里的世界各地的市场和客户建立联系。就像是与邻居打交道一样方便。这一崭新的经济使企业的生产率可以实现大幅的增长。网络经济倚重知识与专长，使人们可以空前广泛地利用信息财富。

电子商务的优势来自于三个相互关联的方面：

- 1、企业更加高效了；
- 2、企业可以消除浪费，大大改善生产周期；
- 3、企业可以很方便地与新市场、新地域和新客户建立联系。

面对网络经济的到来，我们应当意识到：从现在做起，尽早动手，领先一步，机会无限。

当你选择通往电子商务的道路时，应该把它与你的企业目标结合起来。如果你是寻找更高的工作效

率，你可以选择网上的协作；如果是为了降低成本，你可以选择WEB应用 如果增加营收是你的当务之急，你就可以选择电子交易；如果你致力于提高客户满意度，你就有可能选择客户支持和服务。随着电子商务的到来，企业要把握新机遇，迎接新挑战。

◎知识经济理论的普及势在必行

知识在社会经济发展中的作用，随着时代的前进而日益突出。当前，一些发达国家正在逐步走向知识经济时代，我国也同样面临着知识经济的挑战，面临知识经济时代的即将来临。

尽管我国是一个发展中国家，也需要大力普及有关知识经济的理论知识。在这种背景下，中国生产力学会副会长陈胜昌教授主编的《知识经济读本》已由经济科学出版社出版，著名经济学家厉以宁为该书做了序。该书有以下特点：一、可读性：陈胜昌教授长期从事知识经济理论知识的普及工作，由他主编的《知识经济专家谈》1998年4月份出版后，影响非常大，深受广大读者的欢迎。“专家谈”基本上属科普本，为满足广大读者在普及的基础上提高的要求，陈胜昌教授又主编了《知识经济读本》一书。这本书融科学性、知识性、理论性于一体，深入浅出，系统全面，是传播知识经济理论的难得教材。二、权威性：

该书作者阵容强大，学术水平高。在书的绪论部分集中了著名科学家周光召、于光远，科技部长朱丽兰、中科院院长路甬祥、著名经济学家朱厚泽、张塞、李京文、乌家培的文章，该书的上篇理论与战略和下篇产业与企业中，有袁正光、吴季松、郑新立、邹祖烨、柳卸林、陶德言等 20 余位专家分专题参加撰写，总体具有相当的权威性。三、系统性：将知识经济理论进行深层挖掘，既论述了知识经济与市场经济的关系、信息化、经济全球化、可持续发展、风险投资、知识经济发展战略问题，也介绍了知识产业、知识管理乃至现代思维方式，具有较强的系统性。

◎知识经济与技术创新

当今世界，经济出现惊人的反差，一方面亚洲金融危机频频发生，日本经济困难重重，欧洲经济增长迟缓；另一方面，美国经济却连续 7 年，甚至 8 年，稳定、健康、持续地增长，而且出现“一高两低”即经济高增长、低通胀率、低失业率的现象。

为什么会出现如此惊人的反差？

世界经济正在发生一个伟大的巨变，乃至现行的经济学已经难以解释现在的经济现象。在这个巨变来临之前，准备比较充分的国家，现在就比较主动；相反，准备不够充分的国家，就困难重重；而几乎没

有什么准备，甚至还盲目乐观的国家，则陷入或即将陷入危机之中。

我国经济正面临双重的挑战。一方面是体制和机制的挑战，另一方面是世界经济转型的挑战。由于传统观念的束缚，我们始终未能弄清市场经济的真谛，致使大中型国有企业的改革，至今没有走出困境。

当体制的挑战我们还未能适应过来，我们又面临世界经济转型的挑战。

科学技术以巨大的力量推动着社会的发展，同时，科学技术自身的发展又需要一个好的机制和体制环境。也就是说科学技术又择木而栖，发生和发展在最适合它生长的地方。研究表明，科学需要民主，技术需要市场，科学以大学为中心，技术以企业为主体。

知识创新体系的中心，在大学和企业。关键是社会企业化，企业民间化和全球化。

一 科学需要民主，技术需要市场

科学史表明，重大科学发现，几乎都出自民主国家。

相比之下，我们中国尽管古代曾经有过四大发明的伟大贡献，但近代科学却是从西方传入，而近代以来的重大科学发现，至今与我们无缘。看来，科学和民主像一对难分难舍的孪生兄弟。科学需要民主，民

主促进科学。

的确，科学技术不是一时的需要可以利用的单纯工具，科学技术本身是渗透着价值意义的社会过程。或者说，科学技术的发展，需要一定的社会环境。这个社会环境包括社会运行的机制、体制以及折射在这种机制和体制中的价值观念。对于一个发展中国家，如果只需要科学技术，而又排斥科学技术赖以生存和发展的机制、体制及其价值观念，那么科学技术是难以发展起来的。

在我国，对于科学技术存在着强烈的“工具论”观念。科学技术的核心是人，是拥有知识和智慧的科学家、工程师以及广大技术人员。人是社会的主体，而绝非工具。

科学发现需要科学工作者具有良好的素质，尤其是永无止境的好奇心、有根据而无顾忌的怀疑精神。培育这种素质的环境必须是：自由、民主和宽松的社会环境。而且，仅仅在实验室是不够的，需要整个社会具有这样的气氛、文化背景，以及在这种环境中，培育出来的自由、开放、求新求异的欲望和价值观念。这些价值观念，从地域上看，或许有个西方与东方的问题。但我们不能以地域的东西之争影响我们去接受先进和健康的价值观念。我们更不能用东西地域差别

来拒绝先进的东西。

技术本身就是生产力的核心要素。也就是说，技术就是经济，技术就是金钱。所以，技术进步需要人具有创造与获得财富一致性的强烈愿望，并为之拼搏的精神。产生这种价值观和社会环境应该是：追求个人财富并非坏事，个人财富应该得到保护，而不是可以被任意占用。相应的社会环境则是市场机制及其体制环境。越能创造，越能为消费者提供性能强、质量好、物美价廉的技术和产品，就越能获得更多的利润、利益和个人财富。事实上，这正是市场机制的精髓。

纵观人类近百年，横看世界 1 百多个国家，往往是：民主政治比较成熟的国家，科学发现层出不穷；市场经济比较完善的国家，技术发明日新月异。

所以，科学需要民主，技术需要市场，这是事物发展的规律。

二 科学以大学为中心

我们常说的科学技术，应该是科学和技术。尽管科学和技术的关系越来越密切，科学转化为技术的周期越来越短，速度越来越快，但科学和技术仍然是有区别的。科学是发现事物的规律、原理，技术则是根据科学原理发明或开发改造客观世界的手段和方法。所以科学有科学的规律，技术有技术的机制。一般说