导　论

20 世纪与 21 世纪之交的中国，正在经历一场巨大而深刻的变化。在邓小平理论的指导下，以建立社会主义市场经济新体制为目标的经济体制改革全面深入发展，国民经济在由粗放方式向集约方式转变中持续高速增长，对外开放进一步扩大，我国的综合国力日益增强，人民生活水平不断提高。前所未有的大好形势和难得的机遇也伴随着前所未有的严峻挑战：市场竞争日趋激烈，经济风险错综复杂，市场形势变化多端，大浪淘沙，优胜劣汰，锻炼、考验和筛选着所有的企业和个人。不了解市场经济，不掌握必要的经济和管理基础知识，就不能适应这种新的剧烈变化的时代环境，就可能在市场经济的大风大浪中呛水、失败甚至沉没；熟悉市场经济的“水性”，掌握与风浪搏击的本领，才能中流击水，浪尖夺冠，成为新时代的弄潮儿。“经济与管理基础知识”，就是一门系统介绍社会主义市场经济条件下分析、处理各种现实经济问题所需知识、方法、技巧的大学基础课程，主要由经济学基础知识、技术经济学基础知识和企业管理概论三部分内容组成。

什么是经济学？经济学是对研究人们的经济行为、经济关系和经济体系运行规律的科学体系的统称。经济活动，即包括生产、分配、交换、消费在内的社会再生产活动，是人类最基本的社会实践活动，它的根本目的是满足人类生存和发展的需要。人们的需要是多方面、多层次的，是随着经济和社会发展而不断扩展、经常变化的。可以用来满足这些需要的产品和可以用来生产这些产品的资源却是相对有限的。要用相对有限的资源来满足趋于无限扩展的复杂多变的社会需要，就必须把这些资源在各种可能的用途、可能的生产方式、可能的交换方式、可能的分配方式、可能的消费方式之间进行比较和选择，确定最适宜的安排组合，才能最大限度地满足人们的需要。这种对资源安排的比较、选择、组合，被称为资源配置，它是经济学研究的各方面内容中对指导人们经济活动最重要、最根本的内容，是经济学其他分支学科研究的共同基础。因此，资源配置，就是经济学基本原理的研究对象。本书的经济学基础知识部分主要介绍经济学关于资源配置的基本原理，并适当介绍经济学其他分支学科如产业经济学、财政学、货币银行学、发展经济学、国际经济学、比较经济学等的部分重要内容。

在不同的经济形态下，资源配置的方式是不同的。在自然经济条件下，生产规模小，分工程度低，社会需要相对简单，生产者的各种生活需要基本上自给自足，资源配置就由自然经济基本生产单位的组织者（如奴隶制时代的奴隶主、封建领主时代的庄园主、封建地主时代的佃农家庭家长）直接安排。商品经济产生以后，市场对用于生产商品的资源的配置起主要调节作用，这种调节作用随商品经济的发展而日益加强、日益深入并促进商品经济效率的提高，加快它取代自然经济的过程。在我国建国后仿照前苏联模式建立起来的高度集中的计划经济里，资源配置主要由国家统一计划来组织指挥，这种资源配置方式虽然在建国初期对集中有限资源建立工业基础起了一定的保障作用，但高度集中统一的指令性计划与亿万人民复杂多变的实际需要脱节，束缚生产者手脚，压抑企业与劳动者积极性，已

需要全本请访问 www.ertongbook.com

被实践证明是不利于资源合理配置的。经过在长期实践中的反复探讨、思索，我们终于在党的十一届三中全会以后逐步认识到，我国目前仍处于社会主义初级阶段，在此历史条件下，社会主义市场经济比高度集中的计划经济更有利于社会资源优化配置，更有利于我国的经济发展和社会进步。我国必须建立起适合国情的社会主义市场经济新体制，发挥市场机制在资源配置中的基础性作用。本课程介绍的经济学关于资源配置的基本原理，就是立足于市场经济条件，分析市场机制如何在资源配置中发挥基础性作用的。

本课程的经济学基础知识部分包括第一至第五章。第一章说明什么是市场、什么是市场机制、什么是市场经济，介绍市场经济的特征、功能和市场体系的构成、运行。第二章分析市场活动的主体——企业，研究以企业产权制度为核心的现代企业制度，考察企业生产经营活动的目标、机制、过程和内容，论述企业在市场经济中的地位、作用和相互关系。市场结构不同，市场机制发挥作用的形式和结果就不同，企业在市场中的行为方式也不同。第三章根据市场结构特征区分了四种不同类型的市场，分别考察不同市场条件下企业的行为和市场机制的作用，并介绍了有秩序的合理的市场行为规则的要求。第四章研究市场经济整体的宏观运行，考察社会总供给、社会总需求及其相互关系，分析宏观经济的总量平衡与结构平衡，阐述宏观经济的长期运行问题，研究了各方面制约因素对宏观经济运行的影响。市场经济的有序运行和正常发展不能没有必要的宏观调控，第五章论证国宏家 观调控的必要性、目标和主要方式，重点分析财政政策和货币政策的调控机理，并介绍了市场经济中财税制度、金融体系的基本常识，研究了各种经济政策措施、各种宏观调控手段的结合问题。

科学技术是第一生产力，现代科学技术在生产中的合理应用，可以进一步节约有限的资源，可以用一定资源生产更多更好的适合社会需要的产品，加快经济发展和人民生活水平提高。我们不仅要大力发展社会主义市场经济，更好地发挥市场机制在优化资源配置方面的基础性调节作用，而且要大力开发科学技术，更好地发挥科学技术在提高资源利用效果方面的积极作用。这两方面的作用不是分别孤立发挥的，而是密切联系、相互依存的。技术市场是现代市场经济的市场体系重要构成部分，技术竞争是市场竞争的重要方面和主要凭藉之一，技术进步有利于市场经济的发达完善；市场加快科技成果的商品化、实用化，使科学技术更快地转化为生产力，市场也调节、引导科学技术研究开发的服务方向、成果结构，优化科技资源的配置，使科学技术在满足社会需要方面发挥尽可能大的作用。技术经济学就是一门优化科技资源配置的科学，是经济学基本原理在科技成果应用、选择、决策方面的具体运用。技术经济学通过对各种技术方案、技术措施、技术政策的经济效益进行计算、比较、分析和评价，研究如何用有限的资源获得尽可能大的符合社会需要的经济成果。这就是本课程第二部分的内容。

本课程的技术经济学基础知识部分由第六至第十一章构成。第六章是技术经济学概论，介绍这门学科的研究对象、主要方法和体系结构。技术方案所利用的资源在市场经济条件下表现为资金投入，它所取得的经济成果表现为资金回流，资金投入与回流之间通常有或长或短的时间间隔，资金必须随着时间推移而在运动中增值，这一章介绍了资金时间价值这个技术经济学的基本概念及其从不同角度考察、计算的形式和方法。技术经济学的分析既然要考虑时间因素，就要从过去、现在的经济情况，预计、推测未来经济的变化趋势，这就是预测；技术经济学要优化科技资源的配置，就要根据资源配置所应满足的目标，从多

种可达到该目标的技术方案中选择最合理、最有利的方案，这就是决策；第七章分别对预测和决策的概念、步骤、原则和主要方法作了介绍。技术经济学在决策中选择方案的标准，是各方案技术经济效果的高低，第八章介绍技术经济效果的概念、评价步骤、评价指标体系和常用的技术经济效果评价方法。预测不一定准确，据此作出的技术经济评价不一定科学，据此作出的决策就不一定最优，就有发生偏差的可能，为了缩小偏差，减少决策失误的风险，在第九章介绍了不确定性分析的原理和方法。在技术方案评价、选择中，资金投入量大、回收时间长、风险因素复杂、社会影响面广的建设项目决策尤为重要和特殊，第十章专门叙述了建设项目的可行性研究和项目评估。一种技术方案或一种产品、一个系统、一项作业能够满足特定社会需要的性能和作用，称为它的功能；为提供这种功能而消耗的资源，称为它的成本；第十一章介绍一种在功能分析基础上通过有组织的创造性活动，寻求以最低成本达到必要功能的技术——价值工程，这里所说的价值，指功能与成本的对比关系，价值的提高，表明技术资源配置效益的提高。

本课程第三部分是企业管理概论。企业是市场经济活动的主体，是从事生产经营的基本单位。企业管理是为了达到企业经营目标，通过决策与计划、组织与领导、控制与调节、教育与激励的过程，有效利用所有的资源而进行的各方面活动的有机结合。企业管理水平的高低，关系到企业在市场竞争中的成败乃至存亡，关系到企业的微观经济效益和企业全体干部职工的切身利益，也关系到整个国民经济的宏观经济效益和发展水平、发展潜力。现代企业管理科学吸收了经济学、技术经济学、数学、统计学、工艺学、心理学、社会学、伦理学、系统科学、信息学等多学科的先进成果，在理论上、方法上、策略上、技术上都有很大发展。本书第三部分侧重介绍其中最重要的原理、概念和管理的主要方面、基本方法。

企业管理概论部分由第十二至第十六章构成。第十二章阐述企业管理的基本原理，论证企业管理的原则，概括企业管理的内容，分别介绍企业管理的各方面基本职能。企业管理必须服从企业经营的战略目标，必须面对市场，适应市场，利用市场，驾驭市场，在市场这个激烈竞争的用武之地制订和运用适当的经营战略和营销策略战胜对手，夺取胜利，第十三章论述企业经 营战略的管理和市场营销策略。第十四章介绍企业的生产管理，包括质量管理、技术管理以及安全管理等。第十五章介绍企业的各种资源的管理，包括人力资源开发与管理、设备管理与物资管理。第十六章介绍企业的财务管理与经济效益分析，包括资金筹措管理、资产管理、成本管理、收入利润管理与财务报告的分析。

根据国家教委安排，我国高等学校工科的非管理专业，都必须开设经济与管理基础知识课程。学习这门课对工科大学生有何意义呢？

首先，这是社会和时代发展的要求。我国的社会主义现代化建设事业正在改革、开放的促进下全面迅速发展，中华民族的历史性振兴需要大批高素质的人才，新一代大学生将担负下一个世纪建设现代化社会主义强国的重任。八届人大四次会议批准的“九五计划和2010年远景目标纲要”提出要“实行两个具有全局意义的根本性转变，一是经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变，二是经济增长方式从粗放型向集约型转变。”新一代大学生要参加到两个“根本性转变”的实现中来，就要学习新知识，掌握新本领。向市场经济体制转变，要求懂得经济学基础知识，掌握在市场经济和国家宏观调控下分析和解决经济问题的能力；向集约增长方式转变，要求懂得技术经济学基础知识，优化技术决策，实现先进适用技术向生产力的转化，也要懂得企业管理基本原理和方法，学会

集约地即讲求效益地组织利用各种资源，在提高企业微观经济效益的基础上加快国民经济的集约型增长。

其次，这是大学工科教育改革发展的需要。 在旧的高度集中的计划经济体制下，大学工科教育也按国家统一的招生一分配计划培养学生，重在狭窄的专业知识教育，学生除公共课外，基本上只掌握所学具体专业的工程技术理论知识和工艺知识。改革、开放推动了教育改革，中共中央、国务院发布的《中国教育改革和发展纲要》要求建立“与社会主义市场经济体制和政治体制、科技体制改革相适应的教育新体制。”国务院在“《纲要》实施意见”中提出，我国的高等学校“在培养基础学科人才的同时，要重视培养社会主义建设急需的高层次应用型和复合型人才”；“要合理调整系科和专业设置，拓宽专业面，优化课程结构，改革课程内容和教学方法，加强教材建设，注重素质和能力的培养，增强学生对社会需要的适应性”。工科大学生要拓宽知识面、提高综合素质和能力，成为高层次应用型复合型人才，就必须学习经济与管理基础知识，具备在市场经济条件下经营管理的素质和能力。这样，在未来的工程技术任务或课题面前，不仅可以运用自己的工程技术能力去完成它，而且可以运用经济学、技术经济学知识和能力确定值不值得完成它、怎样完成它最合理、最有效率，可以运用经营管理能力去合理地、高效益地、协同配套地完成它。我们的工科大学生学习了经济与管理基础知识，在将来面临市场人才需求变动、经济结构变动、技术结构变动、工作性质和岗位变动时，也能有较强的适应性和更多的用武之地。

最后，这也是新一代大学生自身成才的需要。大学生必须了解社会，以便将来适应社会，服务社会，在为社会奉献中发展和完善自身。大学生走出校门后将面对社会主义市场经济的环境，必须从现在起就逐步树立起市场意识、竞争意识、效益意识，自觉地把自己的学习与祖国的社会主义现代化建设、与国民经济发展的实际需要联系起来，这就需要学习经济与管理知识、法律知识等等来充实自己、提高自己。在市场经济中，不论从事什么工作，处在什么部门，都离不开经济与管理知识。搞工程技术工作，要学会对技术决策的经济分析、技术经济分析，学会对技术工作的组织管理；即使不处在决策层，在全员管理、民主管理的发展趋势下也必须懂得经济管理的基本原理和原则。何况在市场经济中人才有很高的流动性，职业、岗位没有终身制，今天搞技术的，明天可能需要去搞营销、搞管理；今天在业务层的，明天可能进入决策层。社会需要的、市场需求强烈的，是既懂技术又懂经济、既会创新又会管理的应用型复合型人才。有志成才、有志为祖国和人民建功立业的大学生，应当学好经济与管理基础知识这门课程。

上　编
经济学基础知识

第一章　市场与市场经济

第一节　市场和市场机制

一、市场概念

什么是市场？从字面上解释，“市”，就是交易，就是买卖；“场”，就是场所、场合。直接按字面讲，市场就是商品交易的场所或地点。早期的市场确实也是由买卖双方在约定地点、约定的时间集中起来进行交易的。随着经济的发展，市场有了很大变化，除了这种有固定交易场所、固定交易时间的市场即“有形市场”外，又出现了“无形市场”，它没有固定的交易时间和地点，任何时候在任何地点的买卖双方，哪怕他们之间相距万里，都可通过电讯进行交易。因此，更确切地说，市场是商品的买卖双方交易关系的总和。

市场可以从不同角度分类。首先，可以根据市场上交易的商品来分类。这里所指的是广义的商品：凡是能以买卖双方都同意的价格交易的事物、活动或权利，都被看作商品。从这个角度分类，市场包括产品市场，生产要素市场（简称要素市场）和其他市场。产品市场上交易的商品是通过生产过程而获得的成果，有的是物质产品，物质产品市场可按产品加工程度分为初级产品市场（经过一次生产过程生产出来就交易的、未经进一步加工的实物产品的市场，如农牧业产品市场、矿产品市场、原油天然气市场等）和工业品市场（把初级产品进行工业加工后交易的市场），也可按产品用途分为消费资料市场和生产资料市场；有的产品则不具备实物形态，而是一边生产一边被购买者消费的服务活动，这种非实物形态产品的市场统称为服务市场，如运输市场、邮电市场、旅游市场、文化娱乐市场等。生产要素市场上交易的商品是生产中投入和利用的各种经济资源即生产要素，有资本市场、劳动市场、 土地市场、技术市场等等。除产品市场、要素市场外，还有其他市场如产权市场等。

市场也可以从市场价格形成方式、市场竞争结构角度分类，通常分为完全竞争市场、完全垄断市场、垄断竞争市场、寡头垄断市场等四种类型，第三章将进一步分别考察这四种类型的市场。

市场还可以从交易活动的地域范围分为地方市场、国内市场、国际市场和世界市场；从

需要全本请访问 www.ertongbook.com

交易方式分为零售市场、批发市场、租赁市场等；从交割（即双方履行交易合同约定的义务）期分为现货市场、期货市场等。关于市场的细分将在本书下编的第十三章进一步介绍。

二、市场需求与市场供给

市场作为商品买卖双方交易关系的总和，必然存在买卖双方之间的相互联系、相互影响、相互作用，这就体现为市场需求与市场供给，它们是决定市场交易条件（最重要的是价格，还有交易量等）的两大基本力量。仅有买卖双方中的任何一方，或者说，仅有需求与供给两种作用力中的任何一方面，都不可能实现交易，也就不成其为市场。需求与供给是市场这个对立统一体中相互对立、相互依存、互为条件、互相作用的两个方面。

（一）市场需求

1. 市场需求概念

市场需求，指市场上的全体购买者在一定时期内，对应于每一种可能的价格，愿意而且能够购买的某种商品的数量。

如何理解需求概念？

首先，应理解“在一定时期内”的含义，它包含两层意思。第一层意思，这是指影响需求的其他因素不变的这样一段时期。需求不仅与商品自身价格相联系，而且受其他一系列因素如消费者收入、有关商品价格等的影响。在其他因素不变的情况下，就能确定需求量与商品自身价格之间一一对应的关系，就能较准确地把握、描述和分析需求。另一层意思意味着需求是个“流量”。经济学中的变量，可以分为存量与流量，二者的区别在于流量有时间维度而存量无时间维度。流量是在一定时期内某种经济活动的发生量或某种经济事物的变动量，它包含时间维度，必须联系这个时期的长度才能理解流量的大小。例如一个工厂的产量，如果不说明这个产量指的是每小时产量，还是指的日产量、月产量或年产量，那就无法判断这个工厂的产量大不大。需求，同样也要说明是多长时间内的需求，才能弄清它的大小，因而也是个流量。存量则是在特定时刻某种经济事物的数量，它不包含时间维度，而只是瞬间的情况。例如一个国家的财富，就是个存量，知道财富的价值就能了解其财富大小，其中不存在时间长短因素。

其次，正确理解市场需求概念，要把它与需要、与潜在购买力区别开来。人们的需要是复杂多样、不断扩展的，它使人们愿意获得商品，但如果没有相应的足够的支付能力，那么人们愿意买却不能够买，这就不是现实的市场需求，就不能直接对卖方发生作用；潜在购买力则只能表明人们买得起，能够购买某种商品，但如果人们不愿意买，那么仍不形成现实的市场需求，仍不会直接作用于卖方。因此，市场需求概念包含了既愿意买、又能够买这样两层意思。

最后，市场需求概念还把需求的数量与每一种可能的价格联系起来，这意味着需求可以从数量上理解为一种函数关系，这叫做需求函数。最简单的需求函数可写成以下形式：

$$Q_d = f(P)$$

其中 Q 是数量，加上表示需求的脚标 d，Q_d 就是需求量；P 是商品自身的价格。

如果考虑到其他因素对需求的影响，用 A、B、C、D 等分别表示这些因素的数值，则较完整的需求函数可以写作：

$$Q_d = f(P, A, B, C, D, \cdots\cdots)$$

2. 需求定律和需求曲线

最简单的需求函数 $Q_d = f(P)$ 通常都是减函数，价格越高则需求量越小，价格越低则需求量越大。需求量与价格之间这种内在的普遍联系，被称为需求定律。需求定律可以这样表述：在影响需求的其他因素不变的条件下，对一种商品的需求量，通常随这种商品价格的变动而反向变动。也就是说，对需求函数 $Q_d = f(P)$ 而言，$f'(P) = \frac{dQ_d}{dP} < 0$。

为什么需求量会随价格反向变动？最简单的理论分析用收入效应与替代效应的综合作用来解释。商品价格变动，使消费者同样多的货币收入的实际购买力改变了，或者说实际收入变动了，这样导致的消费者对商品购买量的变动，就是价格变动的收入效应。一般说来，实际收入随价格反向变动，而购买量随实际收入同向变动，于是，降价的收入效应使消费者多买，提价则使之少买。一种商品价格变动而其他商品价格不变，使它们之间比价关系变化，这样会导致消费者适当增加对比价相对下降的商品的购买，来代替一部分比价相对上升的商品，这就是价格变动的替代效应。一般说来，一种商品降价的替代效应使消费者适当用它来替代其他商品，提价的替代效应则使消费者用其他商品来适当替代它。收入效应与替代效应都使购买量随价格反向变动，它们综合作用的结果，就使需求量通常随价格反向变动。

需求量随价格反向变动的关系也可以用需求曲线来表现（图 1-1）。在以需求量 Q 为横轴、价格 P 为纵轴的平面直角坐标系中，曲线 DD 表示需求量与价格一一对应的关系，需求曲线上的 D_1 点说明当价格为 P_1 时，需求量为 Q_1；D_2 点说明，当价格上升到 P_2 时，需求量减少到 Q_2。需求曲线由左上方向右下方延伸（称为“向右下方倾斜”），斜率为 $\frac{dP}{dQ} < 0$，用图形描述了需求定律的内容。

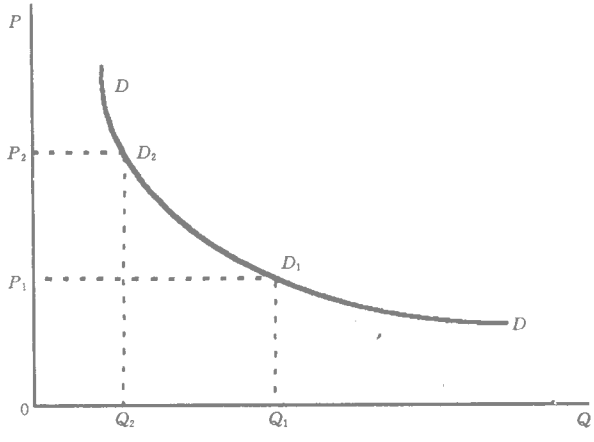


图 1-1 需求曲线

3. 其他因素对需求的影响

前面谈过，除商品自身价格外，还有其他一些因素也会影响对一种商品的市场需求。这些因素有：

（1）消费者人数。

消费者越多，如果人均需求既定，则市场需求也就越大。因此，市场需求随消费者人数同向变动。

（2）消费者收入。

如果消费者的需要不因收入上升而减少（绝大多数商品都属此情况，只有专供低收入者消费的“低档品”的需要才会因人们收入增加而减少），那么消费者收入的增加就会因提高了消费者支付能力而使需求增加。因此，市场需求通常随消费者收入同向变动。

（3）消费者偏好。

偏好就是对一种商品的特殊爱好。当消费者对某种商品的偏好增强时，即使支付能力不变，也会因需要的增强而使需求增加。因此，市场需求随消费者偏好同向变动。

（4）替代品价格。

如果两种或多种商品能分别独立地满足同一种需要，那么它们在满足这种需要方面互为替代品，可互相代替。当一种商品价格上升时，消费者通常会减少对这种商品的购买和消费，为满足原先由它满足的需要，就会用价格未变（从而与提价商品相比，比价相对下降了）的替代品来代替，对替代品的需求就会增加。因此，市场需求随替代品价格同向变动。

（5）互补品价格。

如果两种或多种商品必须相互配套才能共同满足一种需要，那么它们在满足这种需要方面是互补品，是相互依存的。当一种商品价格上升时，消费者会减少对它的购买和消费，相应地也会减少对与它配套的互补品的需要，对互补品的需求就会减少。因此，市场需求随互补品价格反向变动。

（6）对价格的预期。

预期指对经济变量未来数值的预测。如果人们普遍预期价格将会上升，为避免其实际购买力下降的损失，目前他们就会增加购买；反之，如果人们预期以后要降价，目前的购买就会减少。因此，市场需求随预期价格同向变动。

应当注意的是，商品自身价格变化导致的需求量增减，与其他因素变化导致的需求增减，情况是不同的。前一情况下需求曲线保持原状，需求量增减表现为曲线上对应点的改变，即由于价格变化，使需求函数中因变量 Q_d 数值变化；后一情况下需求曲线将在平面内移动，需求增加则曲线向右移动，在原来的每一种可能的价格下都有一个新的增加了的需求量，需求减少则曲线向左移动，这也就是说，其他因素的变化使需求函数变为新的形式。

（二）市场供给

1. 市场供给概念

市场供给，指市场上的全体出售者在一定时期内，对应于每一种可能的价格，愿意而且能够出售的某种商品的数量。

在全面理解市场需求概念的基础上，要全面理解市场供给概念就比较容易了。

首先，所谓“在一定时期内”，也包含两层意思。第一层意思，这是指影响供给的其他因素（生产技术、生产要素价格等）不变的这样一段时期。第二层意思意味着供给也是个“流量”，有时间维度，必须说明有关的时期长短，才能准确具体地弄清供给的大小。

其次，要把市场供给与供给愿望、与生产能力区别开来。仅有供给愿望，如无实际供给能力，就不是现实的市场供给，就不能直接对买方起作用；仅有生产能力，如不愿生产，或生产了却不愿出售，也不是现实的市场供给，不能直接作用于买方。因此，市场供给概念也包含既愿意卖、又能够卖的两层意思。

最后，市场供给同样可从数量上理解为一种函数关系，表明市场供给量如何随价格变动而变动。最简单的供给函数可以写作：

$$Q_s = f(P)$$

其中 Q_s 是供给量，脚标 s 表示供给；P 是商品自身的价格。

如果以 L、M、N 等分别表示影响供给的其他因素的数值，那么可以得到较完整的供给函数形式：

$$Q_s = f(P, L, M, N, \cdots\cdots)$$

2. 供给定律和供给曲线

最简单的供给函数 $Q_s = f(P)$ 通常是增函数，价格上升则供给量增加，价格下降则供给量减少。供给量与价格之间普遍存在的这种内在联系，被称为供给定律。供给定律的内容是：在影响供给的其他因素不变的条件下，对一种商品的供给量，通常随这种商品价格的变动而同向变动。就是说，对供给函数 $Q_s = f(P)$ 而言，$f'(p) = \dfrac{dQ_s}{dP} > 0$。

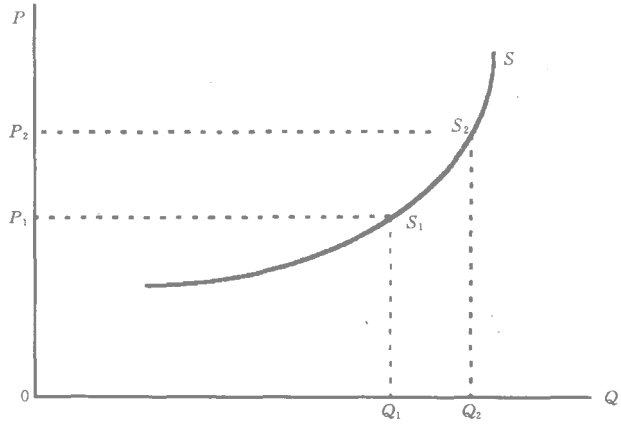


图 1-2　供给曲线

为什么供给量会随价格同向变动？根本原因在于停产点以上产品边际成本随产量增加而上升，这个问题将在第二、三章再分析。

在以供给量 Q 为横轴，价格 P 为纵轴的平面直角坐标系中，可以描绘出表示供给量与价格一一对应关系的供给曲线 SS（图 1-2）。曲线上 S_1 点表示当价格为 P_1 时，供给量为 Q_1；S_2 点表示当价格上升到 P_2 时，供给量相应增加到 Q_2。供给曲线向右上方倾斜，斜率为 $\dfrac{dP}{dQ} > 0$，体现了供给定律归纳的供给量随价格同向变动的关系。

3. 其他因素对供给的影响

除商品自身价格变动会引起供给量变化外，其他一些因素的变化也会引起市场供给的增减变动。这些因素有：

（1）生产技术水平。

生产技术水平提高，用同样的成本、消耗同样多资源能生产的产量就会增加，从而在每一价格上的供给量就会增加。因此，市场供给通常随生产技术水平同向变动。

（2）生产要素价格或产品成本。

生产中投入和利用的各种经济资源（即生产要素）的价格高低，通过影响产品成本高低而影响供给。要素价格上升，则成本提高，生产者对每一产量愿意而且能够收取的价格就会相应提高，反过来说，对每一价格愿意而且能够出售的数量则相应减少。因此，市场供给随生产要素价格或产品成本反向变动。

（3）可转产产品价格。

如果用同一些资源能分别生产两种或多种商品，多生产其中一种就会使其他品种产量下降，那么它们在消耗这些资源方面互为可转产产品。在资源有限的情况下，如果可转产产品价格上升，它的供给通常会增加，为增产这种产品会消耗更多的资源，其他产品的产量和供给就会相应减少。因此，市场供给通常随可转产产品的价格反向变动。

（4）联产品价格。

如果用同一些资源，经过同一生产过程，能同时生产两种或多种商品，多生产其中一种也会使其他品种的产量增加，那么它们对这种生产过程而言互为联产品。如果某联产品价格上升，它的供给通常会增加，在增产这种联产品的生产过程中，其他产品的产量和供给也相应增加。因此，市场供给通常随联产品价格同向变动。

（5）对产品价格的预期。

如果生产者普遍预期产品价格将上升，他们通常会减少目前的市场供给，而把产品更多地留到涨价时再出售；反之，如果他们普遍预期产品将跌价，他们通常就会抓紧时间在跌价前多出售一些产品，以减少跌价损失。因此，市场供给通常随预期的产品价格反向变动。

商品自身价格改变引起的供给量增减变化，也应与其他因素改变引起的供给增减变动相区别。前者并不改变供给曲线的形状、位置，并不改变供给函数自身，只是在曲线上不同对应点之间的移动，或者由于函数自变量 P 的不同数值下因变量 Q 就有不同的对应值；后者则使供给曲线在平面内移动，向右移动是供给增加，向左移动是供给减少，供给函数形式也发生了变化，对应于自变量 P 的每一个原来的数值，因变量 Q 都有一个改变了的新的对应值。

三、供求的均衡和市场机制

（一）市场供求共同决定均衡价格和均衡数量

均衡本来是个物理学名词，指一个物体所受各方面作用力相互平衡时所导致的该物体的相对静止状态。经济学借用这个词汇，来描述一个经济系统中起作用的各种力量相互平衡、相互抵销时所导致的该系统的相对稳定状态。

在市场这个经济系统中，起作用的基本力量是供给与需求。供给量与需求量都会受到市场价格变化的影响而变化，市场价格则由供给与需求共同决定，只有当供给量与需求量一致时，市场价格才能稳定下来不再变化，从而供给量与需求量也不再改变，这就形成一种市场均衡状态。这时的能使供求一致的、从而自身能保持相对稳定的市场价格，叫做均衡价格；与均衡价格相对应的、供求一致的从而能保持相对稳定的市场交易量，叫做均衡数量。

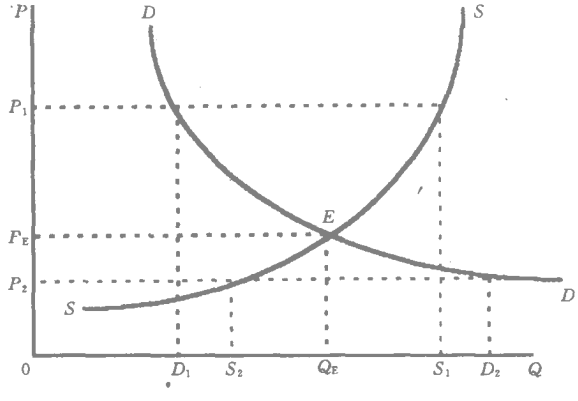


图 1-3　供求的均衡

供求均衡的实现过程可用市场供给曲线与需求曲线的图形来分析（图 1-3）。在图中，供给曲线 SS 与需求曲线 DD 相交于 E 点，其坐标为 (Q_E, P_E)。如果市场价格高于 P_E，位于 P_1 水平，则供给量会因 P_1 高于 P_E 而大于 Q_E 例如为 S_1 而需求量则为小于 Q_E 的 D_1。$S_1 > D_1$，产品供过于求，过剩量为 $S_1 - D_1$。这时供、求两种力量不均衡，由于产品供过于求而使买方处于有利地位，这种情况下的市场叫“买方市场”。在买

方市场形势下，产品过剩的生产者为了卖掉产品以尽量收回一些成本，不得不降价出售。随着价格下降，市场需求量会增加，市场供给量则减少，产品过剩量会缩小。但只要价格高于 P_E，就仍会有过剩，卖方就仍会降低其产品售价，供给、需求量仍会随之变化。直到市场价格等于 P_E，供给量才等于需求量，价格才不再下降，供给量与需求量才不再改变。

如果市场价格为 P_2，低于 P_E，则供给量为 S_2，小于 Q_E 需求量为 D_2，大于 Q_E。$S_2 < D_2$，产品供不应求，短缺量为 $D_2 - S_2$。这时的市场是“卖方市场”，卖方处于有利地位。需求未得到满足的消费者不得不以更高的买价来获取商品。随着价格的上升，供给量会增加，需求量也会减少，短缺量会缩小。但只要价格低于 P_E，短缺就不会消失，价格仍会上升，供给量、需求量仍会变化。要到价格等于 P_E 时，供求实现均衡，市场才能进入相对稳定状态。

因此，均衡价格与均衡数量同时由市场供求共同决定，它们就是市场供给曲线与需求曲线的交点对应的价格和数量，这是唯一能实现供求一致、从而唯一能保持稳定的价格和交易量。市场供求之间的相互作用会导致市场价格的变动并最终使供求实现均衡。

对供给函数与需求函数来说，均衡价格就是它们的公共解。即：

对 $\begin{cases} Q_D = f_1(P) \\ Q_S = f_2(P) \end{cases}$ 而言，

当 $Q_D = Q_S$ 时的 P 的数值 P_E 就是均衡价格，而 $Q_E = Q_D = f_1(P_E) = Q_S = f_2(P_E)$ 就是均衡数量。

（二）供求变动与市场均衡状态的变动

供给与需求既然分别受到商品自身价格以外许多不同因素的影响，那么这些因素的变化就会使供给或需求发生变动，从而就可能改变市场原有的均衡状态。现在我们就来分析供求状况变动对市场均衡状态的影响。

先看需求变动的情况（图 1-4）。假定由于消费者人数增加，或收入增加、或偏好增强、或其他因素的有关变化，使需求由 DD 增加为 $D'D'$，则在原先的均衡价格 P_E 上，会出现商品短缺（$D2 - Q_E$）。这会促使价格上升，一直到供给与新的需求均衡为止。新的均衡状态是在 SS 与 $D'D'$ 的交点 E' 处形成的，新的均衡价格为 P'，高于原均衡价格 P_E；新的均衡数量 Q' 也大于原均衡数量 Q_E。

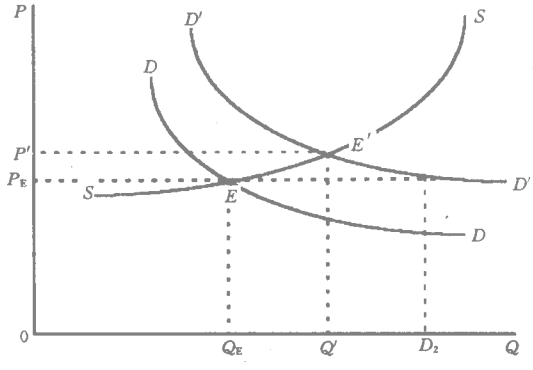


图 1-4　需求增加后的新均衡

如果假定消费者人数减少或其他原因使需求减少，需求曲线 DD 就向左移动，新的均衡价格将低于原均衡价格，新的均衡数量也将小于原均衡数量。

因此，需求变动将导致均衡价格与均衡数量都随它同向变动。

再看供给变动的影响（图 1-5）。假定由于生产技术进步，或生产要素跌价、或其他因素的有关变化，使供给由 SS 增加为 $S'S'$，则在原先的均衡价格 P_E 上，会出现商品过剩（$S_2 - Q_E$）。这会导致价格下降，直至需求与新的供给均衡为止。新的均衡状态形成于 DD 与 $S'S'$ 的交点 E'' 处，新的均衡价格 P'' 低于原均衡价格 P_E，新的均衡数量 Q'' 则大于原均衡数

需要全本请访问 www.ertongbook.com

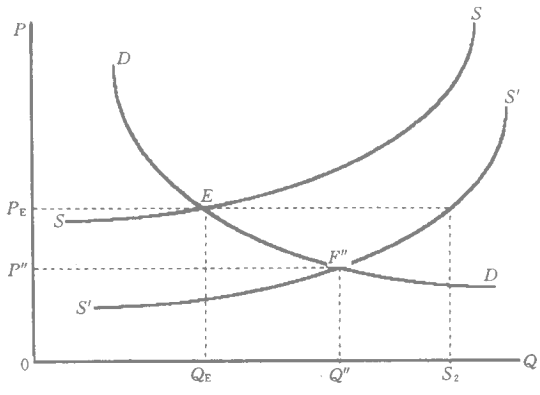


图 1-5 供给增加后的新均衡

量 Q_E

如果由于生产要素涨价或其他原因使供给减少，供给曲线 SS 将向左移动，新的均衡价格将比原先的高，新的均衡数量则比原先的少。

因此，供给变动导致均衡数量随它同向变动，并导致均衡价格随它反向变动。

如果供给与需求同时同向变动，则均衡数量必然随它们同向变动，均衡价格的升、降或不变则取决于供求变动的具体情况。

如果供给与需求同时反向变动，则均衡价格必然随需求而同向（当然也就随供给而反向）变动，均衡数量的增、减或不变则取决于供求变动的具体情况。

（三）市场机制

机制本来是个机械学名词，指机器的构造和运动原理。后来被生物学和医学借用来指生物有机体内的各系统、各器官、各组织在相互结合、相互依存、相互作用、相互制约基础上使生物有机体生存、运动、变化、繁衍的有规律的协调方式。经济学把经济体制看作一种社会有机体，用经济机制一词，来描述在一定的社会经济制度下，在一个经济系统中，在它的各个子系统之间内在联系和有机结合的基础上，通过各个子系统之间的相互配合、相互依存、相互作用、相互制约，推动、引导、调节和控制整个经济系统生存、运行、发展、演变的有规则的方式。市场机制，就是市场这个经济系统的运行机制，它指的是在一定的市场形态下，在买方内部、卖方内部和买卖双方之间竞争关系的基础上，通过需求与供给之间的相互联系、相互作用、相互制约来决定市场价格，又通过市场价格运动调节供求使之一致、促进和引导竞争，从而实现资源有效配置的有规则的方式。

市场机制是由价格机制、供求机制和竞争机制三方面经济机制有机配合而发挥其功能的。竞争机制是市场机制的基础。竞争，指两个或更多个经济活动主体为了各自的、相互间在一定程度上互相排斥、互相矛盾的经济利益而采取的行动。人们的一切经济活动的根本动机都是为了争取和增进经济利益。当不同的人分别追求各自的经济利益，而他们之间在经济利益上存在矛盾和互斥性，利益追求采取争夺方式时，就必然出现竞争。在同一个经济活动单位内部的不同人之间，有可能为争夺财产份额、收入分配份额、控制权、经营权而展开竞争。但现代经济中最普遍存在的是不同经济活动单位之间在市场上进行的竞争。买卖双方之间存在竞争，如果商品供不应求，价格的上升将使买方利益受到一定损害而同时使卖方获益；如果供过于求，卖方的利益又会通过价格下降而部分转移给买方。卖方内部存在竞争，当所有出售者都只能按同一价格出售商品，没有任何人有能力控制价格即没有任何垄断时，竞争最充分，谁的成本最低，或成本相同时谁的市场份额更大一些（当然在整个市场中仍是很小一部分，否则这个人就有能力控制、影响价格了），谁在竞争中就处于有利地位，就能进一步发展；成本高的、市场份额相对更小的则在竞争中处于不利地位，甚至可能破产、退出市场；在买方市场条件下，卖方内部竞争将加剧，他们为了卖掉产品，

收回成本而力图降价出售自己的产品，正是这种行为导致价格下跌。买方内部也存在竞争，当所有购买者都只能按同一价格购买商品，无人能控制价格时，竞争最充分，这时能以同样价格购买的商品获得最大利益者处于有利的竞争地位；在卖方市场条件下，买方内部竞争加剧，他们为满足自己对短缺商品的需要而争相抢购，会导致价格上升。可见，没有竞争，就不会有价格的灵敏变化，就不会有供求的积极调整，也就没有市场机制。因此，竞争机制是市场机制的基础。

价格机制是市场机制的核心。价格机制就是价格在竞争中形成、由供求决定，又反过来调节供求、推动竞争、引导资源配置的机制。市场调节实际上就是由价格机制调节。价格是供求状况的指示器和自动调节器，是竞争的主要依据和领域，是市场调节资源配置的基本手段。价格为什么能起这么重要的作用？因为价格是与商品有关的各种信息的主要承载体，也是市场活动当事人之间经济利益关系的主要媒介体。它的这种重要地位和作用是任何别的经济事物都不能代替的。

价格是重要的经济信息承载体。在没有被垄断者或政府操纵的市场上，价格是一个灵敏的、内容丰富的“晴雨表”。竞争中的生产者索要的卖价，可以提供关于商品成本的信息；竞争中的购买者提出的买价，可以提供关于商品需求的信息；价格的变动趋势，可以提供关于商品市场供求状况的信息；满足同一方面需要的不同商品间的比价变化，可以提供关于消费者偏好的信息；等等。市场越发达，交通运输、通讯联络和资金调度越方便，价格对信息的传播就越迅速、越灵敏、越普及。价格不是唯一的经济信息承载体。通过调查统计、新闻报导、广告公关等途径，人们也能获得或输出各种经济信息，但在信息的全面、及时、真实、便利、廉价方面，它们都比不上价格这个随时自动形成、源源不断通过市场传出的信息承载体。因此，生产者、消费者的经济决策必须首先以市场价格信息为依据，并随时根据价格新信息调节、控制自己的决策执行过程。价格对市场活动当事人的生产、销售、购买、消费等各种经济行为才能随时发挥灵活的调节作用。

价格又是市场活动当事人之间经济利益关系的重要媒介体。生产者的产品价格高低关系到他的收入多少，购入要素价格高低关系到他的成本大小，因此他的盈利或亏损、成功或失败，不仅取决于内部的经营管理和企业实力，而且取决于外部的市场价格。消费者购买商品的价格高低，则关系到他的实际收入和实际生活水平。生产者之间围绕价格而竞争，平均成本低于价格者盈利，反之则亏损；生产者与消费者之间围绕价格而竞争，价格变动就意味着买卖双方之间的经济利益消长；不同商品、不同市场间比价关系的变化，也意味着有关当事人之间经济利益关系的调整。正是由于价格与人们的经济利益紧密联系，才使人们密切关注价格变动，高度重视和深入分析价格信息，迅速根据自身利益采取相应行动。对自身利益的追求提供的内在动力、市场竞争形成的外在压力，都要通过价格起作用。没有与人们经济利益的这种直接联系，价格就不能有效地、有规则地调节人们的行为。价格不是唯一的经济利益媒介体。通过税收、补贴、转移支付等途径也能调节人与人之间的经济利益关系，但这些调节手段主要是由政府提供的，是人为的而不是自发的调整利益关系方式，利益增进者欢迎而利益减退者则会成为调节的阻力，有可能影响其效果；这些调节必然要对人们区别对待，从而不能像价格那样普遍产生效果；这些调节通常会改变现行价格体系下人们的利益关系，从而往往压抑人们的竞争积极性，有可能影响经济效率的提高。因此，价格在媒介经济利益关系方面的作用是其他任何利益调节手段都不能代替的。

更重要的是，只有价格这种经济事物，才能把承载经济信息与媒介、调节经济利益关系这两大功能集于一身，只有它才能既灵活又有效、既全面又具体、既及时又持续地发挥调节作用。因此说，价格机制是市场机制必不可少的根本的实现手段，是市场机制的核心。

供求机制是市场机制的作用过程。供求机制就是供求在价格引导下积极变动以相互适应的机制。市场机制正是通过供求在竞争中不断追随价格变动而调整，来实现有限资源有效配置的。价格的运动反映供求状况，实际上是反映资源配置中的缺陷：一种商品价格上涨，往往说明配置在这种商品生产上的资源不足，使这种商品无法满足全社会有购买力的需求；一种商品跌价，通常表明用于其生产的资源过多以致生产超过了社会需求；一种要素价格下跌，往往说明这种资源未被充分利用，还有闲置现象，而趁其降价适当增加其投入利用则既有利于要素购买者，也有利于提高全社会资源配置效率；一种要素涨价，则说明这种要素相当短缺，应当更节省、更有效率地利用。供求在价格信息引导和价格媒介的利益驱使下积极变动，实际上就是对资源配置缺陷的弥补，就是提高资源配置的效率。供求在价格调节下实现均衡的过程，就是在这个市场范围内资源配置趋于合理化的过程，因此说供求机制是市场机制的作用过程。

价格机制、竞争机制与供求机制三者是相互依存、相互渗透的，缺少任何一个方面，另两个方面也无法起作用。限制竞争、实行垄断，价格变动就未必准确反映供求状况，也难以引导供求实现有效率的均衡；人为干扰或限制价格的运动，会使竞争失去正确的标准，并人为地维持产品的短缺或过剩；用统一集中指令性计划去规定供给，或用配给制、平均主义标准去规定需求，也会压抑竞争，阻挠价格运动，降低资源配置效率。因此，要提高资源配置效率，就要打破垄断，取消政府不合理的干涉，鼓励竞争，保护竞争；就要放开绝大部分产品和要素的价格，让价格主要在竞争中由市场供求决定；就要保障企业自主权利，让企业根据市场价格自主作出生产销售决策，并消除职工生活消费中的供给制残余，由消费者面对市场自主作出消费决策。总之，要按照建立社会主义市场经济新体制的方向全面推进改革，才能提高全社会的资源配置效率。

四、供求的弹性

(一)弹性概念

供给量与需求量都随商品自身价格变化而变化，供给与需求还分别因其他相关因素变化而变动。在供给函数与需求函数中，价格和其他因素是自变量，供给量与需求量是因变量。自变量的变化对因变量的影响有多大？因变量对自变量变化的反应有多强烈？经济学用弹性来加以描述和量度。

经济学中的弹性概念，指的是自变量一定幅度的变化引起的因变量变化幅度。对于函数$y=f(x)$而言，弹性为：

$$E=\frac{\text{因变量变化百分比}}{\text{自变量变化百分比}}=\frac{\Delta y/y}{\Delta x/x}=\frac{\Delta y}{\Delta x}\cdot\frac{x}{y}$$

根据弹性的计算依据和计算方法上的不同，可把弹性分为点弹性与弧弹性。

点弹性适用于有关函数为连续函数，能根据函数方程式计算出函数导数，已知或能求出自变量与因变量的一组对应值即函数曲线上一个点的坐标的情况，则在这一点附近的弹性为：

$$E=\lim_{\Delta x\to 0}\frac{\Delta y/y}{\Delta x/x}=\frac{\mathrm{d}y/y}{\mathrm{d}x/x}=\frac{\mathrm{d}y}{\mathrm{d}x}\cdot\frac{x}{y}=\frac{\mathrm{d}y}{\mathrm{d}x}\cdot\frac{x_1}{y_1}=f'(x)\frac{x_1}{y_1}$$

式中 x_1，y_1 是特定点的坐标。

弧弹性适用于函数中有关变量为离散变量，或难以对函数求导，已知或能求出自变量与因变量的两组对应值即函数曲线上两点各自坐标的情况，则该函数曲线在这两点之间的这段弧上的弹性为：

$$E=\frac{\Delta y/y}{\Delta x/x}=\frac{(y_2-y_1)\Big/\dfrac{(y_1+y_2)}{2}}{(x_2-x_1)\Big/\dfrac{(x_1+x_2)}{2}}=\frac{(y_2-y_1)/(y_1+y_2)}{(x_2-x_1)/(x_1+x_2)}$$

$$=\frac{(y_2-y_1)}{(x_2-x_1)}\cdot\frac{(x_1+x_2)}{(y_1+y_2)}$$

式中：$(x_1，y_1)$ 与 $(x_2，y_2)$ 是这已知两点的坐标。

由于弹性是拿因变量的变化幅度比自变量的变化幅度，不论自变量、因变量分别以什么为计量单位，弹性都是个纯数值，无计量单位。这就可在不同商品、不同事物之间进行比较了。如果 y 随 x 同向变动，则弹性为正数；如果 y 随 x 反向变动，则弹性为负值。但在同类弹性都为正数或都为负数从而不需强调其符号正负的情况下，通常按绝对值来比较弹性的大小。弹性大，意味着自变量一定幅度变化引起的因变量变化幅度大，因变量对自变量变化的敏感程度、反应程度大。

在分析价格和其他因素对需求、供给的影响时，可以应用弹性概念。关于需求的弹性主要有需求价格弹性、需求收入弹性和需求交叉弹性，关于供给的弹性最重要的是供给的价格弹性，通常简称供给弹性。

（二）需求价格弹性

需求价格弹性，通常简称需求弹性，表示商品自身价格一定幅度的变化引起的对该商品需求量的变动幅度。公式为：

$$E_d=\frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P}=\frac{\Delta Q}{\Delta P}\cdot\frac{P}{Q}<0$$

如果已知需求曲线公式和曲线上一点坐标（Q　P_1），则在该点附近，需求点弹性为：

$$E_d=\frac{\mathrm{d}Q}{\mathrm{d}P}\cdot\frac{P_1}{Q_1}=f'(P)\frac{P_1}{Q_1}=\frac{1}{\text{需求曲线在该点斜率}}\cdot\frac{P_1}{Q_1}$$

如果需求曲线为一直线，则曲线上处处斜率相等，但因 Q 随 P 反向变动，$\dfrac{P}{Q}$的值在各点互不相同，因此在各点的点弹性并不相等。

如果已知需求量与价格的两组对应值（Q_1，P_1）和（Q_2，P_2），则需求的弧弹性为：

$$E_d=\frac{(Q_2-Q_1)/(Q_1+Q_2)}{(P_2-P_1)/(P_1+P_2)}=\frac{(Q_2-Q_1)}{(P_2-P_1)}\cdot\frac{(P_1+P_2)}{(Q_1+Q_2)}$$

根据需求价格弹性绝对值的大小，可以区别出弹性的五种不同情况：

第一种情况是需求无弹性，即 $E_d=0$，无论价格如何变化，需求量不变。这是很罕见的。

第二种情况是需求弹性不足，即 $0<|E_d|<1$，需求变化幅度小于价格变化幅度。生活必需品的需求通常是这样的，人们对它的需求有一个必要范围，既不能因价格上升而大大缩减其消费，也不会因价格下降而大大增加其消费，因此价格变化引起的需求量变化较小。

第三种情况叫需求有单元弹性，即 $|E_d|=1$，需求量变化幅度恰好等于价格变化幅度。这种情况极少出现。

第四种情况是需求弹性充足，即 $|E_d|>1$，需求量变化幅度大于价格变化幅度。奢侈消费品的需求弹性通常是充足的，人们并非只能消费某一数量、某一种类的奢侈品，实际上是可买可不买，可多买可少买的，价低时就可以买、可以多买，价高时则少买甚至不买，因此价格变化会引起需求量更大的变化。

第五种情况是需求有完全的弹性，即 $|E_d|\to\infty$，价格极微小的变化也会引起需求量极巨大的变化。对一种商品而言，它的市场需求有完全弹性的情况极为罕见。但对完全竞争市场（具体将在第三章介绍）中单个生产者而言，他面临的那一部分需求是有完全弹性的，他只能接受市场上目前的价格，如果他把自己的产品售价提高哪怕只是很小的幅度，对他的产品的需求就会一下子变为零，需求量变化是无穷大的。

分析需求价格弹性对有定价能力的企业的价格决策有重要意义。企业的产品销售收入等于销售量与产品价格的乘积，在企业有足够生产能力的情况下，销售量取决于市场需求量。如果企业要增加销售收入，对于需求弹性不足的产品（如生活必需品，或某些难以替代的特效药物等）就应当提价而不应降价。提价虽然会使需求量从而使销售量下降，但数量减少的幅度小于价格提高的幅度，销售收入就会增加；反之，如果降价以增加销售量，由于销售量扩大幅度赶不上价格下降幅度，销售收入则会减少。对于需求弹性充足的商品（如奢侈品，或某些用途广泛、易于被替代的日用消费品等），则应降价才能增加销售收入，提价只能导致销售收入减少。

（三）需求收入弹性

需求收入弹性表示消费者收入一定幅度的变化引起的对某种商品需求量变动的幅度。公式为：

$$E_I=\frac{\Delta Q/Q}{\Delta I/I}=\frac{\Delta Q}{\Delta I}\cdot\frac{I}{Q}$$

上式中，I 表示消费者人均收入，Q 是对特定消费品的市场需求量。

对绝大多数商品来说，需求随消费者收人同向变动，因此 $E_I>0$。其中一部分商品称为高档商品，它们与较高的收入水平、较富裕的生活方式相联系，消费者人均收入增加了，对高档商品的需求会以更大幅度增加，因此它们的 $E_I>1$。有少数商品是与较低的收入水平、较贫穷的生活方式相联系的，人均收入提高后人们会改而消费其他商品而减少对它们的需求，这种商品叫低档商品，它们的 $E_I<0$。

（四）需求交叉弹性

需求交叉弹性表示另一种商品价格一定幅度的变化引起的特定商品需求量变动的幅度。例如考察 x 商品价格变化对 y 商品需求影响时，令 $Q_y=f(P_x)$，则需求交叉弹性为：

$$E_C=\frac{\Delta Q_y/Q_y}{\Delta P_x/P_x}=\frac{\Delta Q_y}{\Delta P_x}\cdot\frac{P_x}{Q_y}$$

如果两种商品互为替代品，则在它们之间 $E_C>0$，这表明市场需求随替代品价格同向变动；如果两种商品是互补品，那么在它们之间 $E_C<0$，这表明市场需求随互补品价格反向变动；如果两种商品毫无关系，则其间 $E_C=0$。

（五）供给弹性（供给价格弹性）

供给弹性表示商品自身价格一定幅度的变化引起的该商品市场供给量变动的幅度。其计算公式为：

$$E_S = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} > 0$$

如果已知供给曲线公式和曲线上一点坐标（Q_1，P_1），则在该点附近，供给点弹性为：

$$E_S = \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P_1}{Q_1} = f'(P) \cdot \frac{P_1}{Q_1} = \frac{1}{\text{供给曲线在该点斜率}} \cdot \frac{P_1}{Q_1}$$

如果已知价格与供给量的两组对应值，则供给曲线在这两点之间的弧弹性为：

$$E_S = \frac{(Q_2 - Q_1)/(Q_1 + Q_2)}{(P_2 - P_1)/(P_1 + P_2)} = \frac{(Q_2 - Q_1)}{(P_2 - P_1)} \cdot \frac{(P_1 + P_2)}{(Q_1 + Q_2)}$$

供给弹性的大小主要取决于以下因素：

一是与供给相联系的时期长短。在时间很短的情况下，生产者来不及根据价格变化调整自己的产量，供给量变化小，因此供给弹性较小。在较长时期内，生产者可以调整自己的产量，供给弹性较大。这样，供给弹性就随时间延长而趋于增大。

二是成本随产量调整而变化的情况。一般来说，如果增产不导致成本较大增加，则增产或减产都较方便，供给弹性就较大；如果改变产量对成本影响很大，则调整产量不易，供给弹性较小。在第三章我们将了解到，产量增量带来的成本增量为边际成本，它就是企业供给曲线的斜率，从供给点弹性计算公式可看到，供给弹性随供给曲线斜率反向变动，因此，边际成本（供给曲线斜率）上升越快，供给弹性就越小；边际成本曲线越趋于水平，供给弹性就越大。

三是生产的要素密集性质。如果生产是劳动密集性的，即用较多的劳动与较小的资本结合进行生产，通常来说调整产量较为容易，则供给弹性相对较大；资本密集性的生产中使用劳动较少，使用资本较多，而生产中这些资本主要采取机器设备形式，调整产量需要新建厂房、安装新机器设备、建设新生产线或拆除厂房、机器设备，困难较大，从而供给弹性相对较小。

了解供、求的弹性并学会对其进行分析，就不仅可了解各种因素将如何导致供、求变动，而且有助于了解供、求将有多大的变动，从而进一步了解市场、适应市场，作出正确的市场预测和市场行动决策。

第二节　市 场 经 济

一、市场经济概念

(一)市场经济概念

既然市场有较高的资源配置效率，我们就应当大力培育和完善市场体系，建立社会主义市场经济的新体制。

什么是市场经济？市场经济就是市场导向的经济，即以市场机制为基础和主导来组织社会经济运行、配置社会资源、调节人们利益的社会经济体系形态。

所谓社会经济运行中的市场导向，指社会再生产的各部门、各环节之间主要通过市场相联系，各部门间的分工、协作、交流、影响主要通过市场机制来引导调节，各环节间的衔接、配合、作用和反作用主要通过市场机制来实现。

所谓社会资源配置中的市场导向，指全社会的经济资源用来生产什么产品、各自生产

需要全本请访问 www.ertongbook.com