

第一章

导论

第一节 经济学的由来、发展和分类

一、经济学的含义

物质资料的生产、交换、分配、消费活动即经济活动是人类维系与谋求自身生存、发展的最基本的社会活动，其内容与表现形式是丰富多彩的，所涉及的关系更是纷繁复杂的。与此相关，经济学家们对经济学这一概念含义的解释与具体表述则是不尽相同、极具多样性的。因此，我们可以结合时代特征，多视角地去审视和理解它。但是，按照比较广泛使用的定义，一般说来，也可大体将其表述为：经济学是研究社会经济关系和经济活动的规律及其应用的学科总称。对于经济学的社会价值，从“经邦济世”、“经国济民”等一些古老汉语词汇的蕴意中尚能略见一斑；即便从当代西方最具影响力的一些著名经济学家的妙论中，我们同样可以领略到经济学的社会魅力，譬如，它正像美国著名经济学家萨缪尔森所指出的那样，“政治经济学是最古老的艺术，最新颖的科学——的确，它在社会科学中居于首要地位。”

经济学是一个动态的历史的概念，不同的历史时期、不同的思想家，对社会经济问题的考察和研究，有不同的认识和观点。早在古代奴隶社会时期，一些思想家便先后探讨过某些经济问题，而且也提出了某些有价值的见解，如古

希腊思想家色诺芬、柏拉图、亚里士多德等，他们都指出财富具有使用价值和交换价值的两重性。特别是亚里士多德，他最早发现与分析了价值形式，从而马克思赞誉其为“闪耀出天才的光辉”。而人类最早使用“经济”一词的是色诺芬的《经济论》，该书名希腊文的原意是指家庭管理，现在英文中经济一词就是由此演变而来的。但是，在漫长的奴隶社会以及其后的封建社会中，虽然不少有学识的思想家对社会经济问题提出过这样那样的有一定价值的见解，却均未把社会经济关系当作专门的研究对象。其原因是当时的商品经济尚不发达，社会经济中占统治地位的是自然经济，经济活动分散、狭窄，各经济活动主体之间无多大联系，因此，不可能将经济关系及其运动规律作为专门的研究对象来进行考察。

随着生产力的发展，商品货币关系日益扩大。西欧封建制度逐渐瓦解，占统治地位的自然经济体系逐渐被商品经济所冲破而解体，同时，商品关系像一把利剑刺破闭关自守的盾甲而冲出国界，进而国际贸易往来便日益频繁，商业资本的作用在社会经济中日占优势。新兴资产阶级基于政治与经济斗争的需要，开始把经济关系同其他社会关系分离开来专门进行研究，即到资本主义工场手工业时期，在欧洲出现了重商主义学说，对资本主义经济关系进行了早期的理论探讨。据此，马克思认为，“政治经济学作为一门独立的科学，是在工场手工业时期才产生的。”^①也就是说，在此之前只有经济思想而没有经济学说。

16世纪法国的重商主义者安徒万·德·蒙克来贤在他的《献给皇上皇后的政治经济学》一书中首创了“政治经济学”一词。这里的政治是由希腊文演变过来的，即为“社会的”、“国家的”之意。这样，政治经济学一词就意味着是研究整个社会或国家的经济问题。当然，该书并非我们所指的政治经济学专著，而是作者就当时法国的实际经济状况提出改进建议写给法皇路易十三的献策书。由于重商主义所考察的范围仅限于流通领域，而流通中的经济现象来源于生产领域，所以，马克思指出：“真正的现代经济科学，只有当理论研究从流通过程转向生产过程的时候才开始。”^②到17世纪中叶以后，在资本主义工场手工业充分发展的基础上，西方经济学家将研究从流通领域转向生产领域，从而在英法产生了资产阶级古典经济学。到了19世纪，由于古典经济学被庸俗化从而演变为资产阶级庸俗经济学。但是，应予指出的是，从蒙克来贤首创“政治经济学”一词之后，直到在马歇尔的《经济学原理》出版以前的300年间，所有关于经济问题的研究著作，均被混称为政治经济学，如杰出的古典经

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第404页。

② 《马克思恩格斯全集》第25卷，第376页。

济学家李嘉图就把对外贸易和财政税收等经济问题的考察，都包容在他的《政治经济学及赋税原理》一书之中。这段时期内不论是古典经济学家还是庸俗经济学家的著作 均在经济学前面冠以“政治”一词。

马克思主义政治经济学创立于资本主义已经发展到机器大工业时期的 19 世纪中叶，它不仅是揭示资本主义生产关系运动发展规律的科学，而且在今天，它依然是指导我国经济社会生活实践的理论基础。但在马克思的经济著作中 往往是将“政治经济学”与“经济学”作为同义语使用的。

1890 年 英国著名的经济学家、剑桥学派创始人马歇尔出版了《经济学原理》一书 他在这部著作中最先用“经济学”一词来代替传统的“政治经济学”概念，但他是把两者作为同义词使用的，并没有本质的区别。他说，“经济学是一门研究财富的学问 同时也是一门研究人的学问。”

二、经济学的分类

从 19 世纪末到 20 世纪初 随着科技进步和生产力的发展 以及社会经济实践的发展，人们对经济事物的认识得以不断深化，这样，也就促使经济科学逐渐改变了原来的混合状态，不断进行着分门别类的衍化。时至今日，已经形成了涉及不少相关领域、兼容诸多学科种类的经济学体系。

对于经济学科的分类，中外学术界众说不一，但基本上可分为四大类：

(1) 属于基础性学科的理论经济学。它主要是从一般理论角度来考察和论证社会经济运动、发展、变化的规律和应采取的政策主张与措施，具有普遍性和概括性的特点 如政治经济学、经济学说史、生产力经济学、微观经济学、宏观经济学、国际经济学等。

(2) 对于一个生产部门或某个经济领域的经济活动作专门考察而建立起来的经济学科。如工业经济学、农业经济学、消费经济学、投资经济学、资源经济学等。

(3) 对于经济管理职能及其分属的具体经济业务，进行专门的考察与总结所形成的经济学科。如经济计划学、统计学、会计学、财政学、金融学、国际贸易等。

(4) 对于市场、企业经营管理的方法和经验 进行专门的考察与总结所形成的经济学科。如市场营销、产品质量管理、存货管理等。

在上述各类经济学中，除第一种类型外，其他类型均属于应用经济学的范畴，特别是最后两类，其纯技术性方法的运用和实用性较强，意识形态的色彩较淡。通常，人们在一般意义上所说的经济学，则属于第一种类型，即理论经济学的范畴，特别是其中的政治经济学，它是学习、掌握相关的具体应用经济

学所必备的基础知识。

此外，也可按照意识形态或学派的不同对经济学进行分类，如马克思主义经济学、古典经济学、庸俗经济学及其剑桥学派、凯恩斯学派、后凯恩斯主流经济学派、新剑桥学派等；还可按照研究范围和方法的不同对经济学进行分类，如规范经济学与实证经济学、宏观经济学与微观经济学、均衡经济学、静态经济学与动态经济学、数理经济学等。

关于经济学的分类，按照不同标准所划分出来的各经济学类型之间往往存在着彼此交叉的情形。当前，西方发达国家所流行的宏观经济学与微观经济学及其各种学派，则被我国学术界通称为现代西方经济学。

三、什么是现代西方经济学

从资本主义工场手工业时期算起，西方经济学已有 400 余年的历史。根据马克思的划分，它经历了资产阶级古典经济学到庸俗经济学两个历史时期。而现代西方经济学则是传统的资产阶级庸俗经济学进一步演变和发展的结果。它一般是指 20 世纪 30 年代以来，西方一些有重要影响的经济学家所提出的关于经济学的研究对象和方法、理论观点以及政策主张。概括地说，现代西方经济学大致可分为以下几个部分：①从考察的对象和方法来看，分为微观经济学和宏观经济学。从各主要经济学家的不同理论观点和政策主张来看，分为若干经济学流派。以各国间的经济活动和经济联系作为考察范围与对象的国际经济学。

这里所谓的“西方”并非地理概念，而是社会概念，泛指西欧、北美、日本等发达资本主义国家。“现代”则是相对于传统而言，从时间上划分，主要有两种看法，一种认为现代西方经济学是指自 20 世纪 30 年代以来包括凯恩斯经济理论在内的至今在西方有重要影响的经济学说；另一种认为是凯恩斯经济理论产生之后特别是第二次世界大战以来至今在西方有重要影响的经济学说。多数人认为现代西方经济学应包括凯恩斯的经济学说。

第二节 资源的稀缺性和资源的配置

一、资源的稀缺性

在人类社会循环往复的生产与消费过程中，人们的消费欲望以及用来满足

这种欲望所引起的对物品的需要是无限的。在用来满足这种欲望及其需要的物品中，只有极个别的物品来源充裕，以至无需作出努力或花费任何代价便可随意取得。这些物品便被称为“自由取用物品”，如阳光、空气和海水。但是，绝大多数的物品，因其具有有限性，因此是不能自由取用的。这种不能随意得到的、从而只能通过生产和交换才能获得的物品便被称为“经济物品”。与经济学研究相关的、用来生产经济物品的生产资源，同样极具经济物品的特征。所谓生产资源也叫生产要素，通常包括：①劳动。土地、矿藏、森林、水域等自然资源。

由以上两种原始生产要素生产出来再用于生产过程的资本财货。

在人类欲望及其需要与这些物品及其生产资源两者之间，一方面，由于人类对这些物品和资源的欲望与需要是无限的；另一方面，用来满足人类欲望的物品和资源却是有限的，相对于人类的无限的欲望与需要而言，这些经济物品或生产这些经济物品所需要的资源总是不足的，这种在获得人们所需要的物品上存在的自然的限制就叫稀缺，所以经济物品又叫稀缺物品，生产资源又叫稀缺资源。可见，稀缺是一个相对的概念，并无绝对的数量界限，它既不是指某种资源的不可再生性或耗竭性，也与这种资源赋存的绝对量大小无关，而是指这样一种客观存在的状态，即在给定的时期内，较之人们的欲望及其需要而言，资源或物品总是相对不足的。

稀缺既是相对的，但从一定意义上来说，它又是绝对的。凡是存在人类活动的任何时期和任何地方，力图解决稀缺矛盾，总是人类所普遍面临的永恒的主题。所以，稀缺法则便成为经济学的出发点，它对于经济学问题的研究与解决起着强烈的制约性作用。所谓稀缺法则即是指，面对资源和物品相对于无限的人类欲望与需要而言的有限性，人们必须为合理使用资源和物品而做出正确选择的客观要求。这就是说，人们在生产或使用经济物品与生产资源的过程中，首先要考虑通过怎样的行为选择，对稀缺的资源进行恰当的取舍和有效的利用，这即是所谓资源的优化配置问题。假设在人类社会中存在以下两种状态，一是人们的欲望和需要是有限的，而用来满足它们的资源和物品是无限的，二是在人们的欲望、需要与用来满足它们的资源和物品之间，后者永远大于前者，这样便不会引发稀缺问题，社会也就无需考虑怎样使用有限的、相对稀缺的资源来满足无限多样化需要的“经济问题”，自然，经济学也就没有存在的必要了。但是，在事实上，这种假设并不存在。

二、资源的配置

如果对资源稀缺性问题做进一步思考，从中不难发现，①人们的欲望及其需要是无限的。人们不同的欲望及其需要的强度与迫切度是有差异的。

用来满足人们的欲望与需要的资源是有限的；④各种资源往往具有两种或多种用途。人们正是通过权衡这四者之间的关系，进而做出经济行为的选择和决策 用来实现资源的优化配置 以谋求效用或利益的最大化 在经济学原理上 这主要是通过机会成本与生产可能性边界两个分析工具得到证实和解决的。

机会成本又称“择一成本”，它是指把一定资源用于生产某种产品时所放弃的另一种产品的产出，或利用一定资源可获得某种收入时所放弃的另一种收入。例如，一定数量的土地 具有用来种植小麦、开塘养鱼、建造工厂、修筑公路等多种用途。那么，究竟应该用来满足哪种需要呢？这应从不同需要轻重缓急的程度、为了实现某种既定需要的代价，以及通过资源利用所可能获得的收益等方面进行相互的比较与权衡，才能做出正确的选择和决策。资源的稀缺性意味着为了生产某种产品就必须放弃生产其他产品，这里用来衡量其损益关系的经济界限主要体现在机会成本上。例如，一块土地可种植小麦或大豆，为种植小麦而放弃的大豆的产量，就是生产小麦的机会成本。又如，有一个工人在工厂做工可获得 1 500 元收入，而他若用自己的储蓄购买了一个小作坊 进行自我经营 可以以利润的形式得到 1 300 元，根据机会成本的原理，这个作坊的主人并没有赚钱，因为他不能补偿原来在工厂里能够赚到的 1 500 元机会成本，更不用说他的存款利息的损失了。

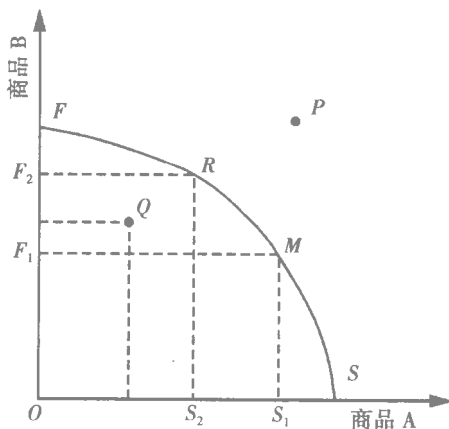


图 1-1 生产可能性曲线

利用生产可能性边界可以说明机会成本。所谓生产可能性边界又称“生产可能性曲线”或“转换线”，它是指在一定技术条件下，利用现有资源在不同商品生产上可能实现的各种产量组合的最高界限。生产资源的稀缺，决定了产品产量的有限性，这就产生了一个社会的生产可能性及其效率问题。假定利用既定的资源只生产 A、B 两种商品 用横轴表示 A 的产量，用纵轴表示 B 的产量 如果 A、B 均为能无限可分的商品，则两种产品各种可能组合的最大产量 便可形成一条曲线 这就是生产可能性曲线 如图 1-1)。

从图中可以看出，在一定的资源条件下，对资源的配置有三种情况：一种是可行的资源组合，一种是不可行的资源组合，还有一种是理想的资源组合。当两种产量组合选择在 FS 以内时(如图中的 Q 点)生产是可行的，但尚不理

利用生产可能性边界可以说明机会成本。所谓生产可能性边界又称“生产可能性曲线”或“转换线”，它是指在一定技术条件下，利用现有资源在不同商品生产上可能实现的各种产量组合的最高界限。生产资源的稀缺，决定了产品产量的有限性，这就产生了一个社会的生产可能性及其效率问题。假定利用既定的资源只生产 A、B 两种商品 用横轴表示 A 的产量，用纵轴表示 B 的产量 如果 A、B 均为能无限可分的商品，则两种产品各种可能组合的最大产量 便可形成一条曲线 这就是生产可能性曲线 如图 1-1)。

想。因为在 Q 点的产量组合，或是表示没有用完投入，或是表示还未能有效率地使用这些投入。生产更不可能选择在 FS 以外的任何一点（如 P 点）上，因为这是在现有技术和资源条件下所无法达到的。在 FS 上作出的所有选择（如 R 和 M 点），既是可行的，又是有效率的。生产可能性曲线形状有两个特点：①它向右下方倾斜，意味着一种产品产量的增加必然伴随着另一种产品产量的减少。它以凹面对着原点，意味着它由左向右斜率逐渐增加，即商品 B 对商品 A 在生产上的替代率逐渐减小。如果生产技术改进或生产资源增加，则生产可能性曲线会向右上方移动。离原点越远的生产可能性曲线所表示的各种组合的产量越大。生产可能性边界为衡量经济社会的效率提供了一个标志，并反映出了生产什么、如何生产这个经济生活的基本问题，因而它成为整个经济学分析的起始概念之一。

第三节 经济学的研究对象与研究方法

一、经济学的研究对象

从总体上来说经济学是以人类社会物质资料生产、分配、交换、消费关系及其运动发展规律为研究对象的。如前所述，由于在以上四个社会再生产的环节中，人类始终会面临着欲望及其需要的无限性与生产资源有限性之间的矛盾，从而如何将有限的资源合理有效地配置在用于满足社会无限多样化的需要方面，这一问题便顺理成章地成为经济学切实而又具体的研究课题，简言之，经济学的具体研究对象在于资源的有效配置问题。从这个意义上，我们也可把经济学简要地定义为：经济学是研究人类社会怎样有效率地分配使用稀缺的生产资源用于最大限度地满足人们各种需要的一门社会科学。

经济学所要研究的具体经济问题包括以下四个方面：①总量既定的生产资源，用来生产哪些产品、各生产多少，即生产什么和生产多少的问题。对具有多种用途的生产资源采用怎样的组合方式，使其得以高效化的利用，即怎样生产的问题，它既包含技术上的效率问题，也包含经济上的合理性问题。

被生产出来的产品，怎样在社会成员之间进行分配，即为谁生产的问题。这三个问题是微观经济学所要研究的基本问题。一个社会中总量为既定的生产资源，是否已被充分利用，以及如何得以充分利用的问题。如一个社会在既定的资源总量条件下，如何通过总量资源的优化配置，以便实现国民收入的最

大化 最大限度地降低失业人数 和尽可能削减设备、自然资源的闲置等问题。这一问题属于宏观经济学所要研究和解决的问题。需要说明的是，除了研究结论之外，马克思主义经济学与新老西方经济学在研究对象上并没有大的区别。譬如，它们都是以物质资料生产、交换、分配、消费等经济活动为基本研究内容，同时，在马克思的政治经济学中，更多的部分是用来论述作为“生产一般”的问题的，即普遍适用于一切社会发展阶段上共有的一些经济规定性，如作为“看不见的手”的价值规律及其作用等。因此，马克思主义经济学与西方经济学的不同，并不体现在研究对象的区别上。

二、经济学的研究方法

作为社会科学的经济学，其研究方法存在着一定的哲学基础，是以反映并服务于一定阶级利益及其要求的世界观和方法论为其思想体系基础的。马克思主义政治经济学是以唯物主义和辩证法为其哲学基础的，而在不同历史阶段上所出现的各种西方经济学说，从整体上来说，则是以唯心主义和形而上学为其哲学基础的。马克思主义政治经济学在哲学基础上所体现着的科学性已被历史事实所验证，因而是反映客观真理的科学。

马克思主义政治经济学与西方经济学在世界观和方法论方面的根本对立，并不意味着其在具体研究方法上有什么本质的区别。众所周知，任何一项科学研究工作都必须遵循科学的认识规律 采用合理的研究方法 才有可能有所建树。这对于西方国家那些真正的经济学家来说，也不例外。因此，马克思与绝大多数西方经济学家 在经济学具体分析方法的选择上 都曾有所侧重地使用到诸如抽象法、归纳法、演绎法、数量分析法等一些研究方法。下面所要介绍的是发达市场经济国家经济学界普遍采用的主要分析方法。

（一）实证分析方法和规范分析方法

经济学中的实证分析就是描述经济现象“是什么”以及社会经济问题“实际上是如何解决的”。或者说，实证分析就是依据经济现象自身运动的实际情况，来揭示有关经济变量之间的函数关系和因果联系，它回答的问题是：如果作出了某种选择，将会带来什么样的后果。实证分析通常并不涉及伦理标准和价值判断标准。当经济理论把自己局限于表述经济活动的原因与结果以及各经济变量之间的函数关系时，这种理论就称为实证经济学。

经济学中的规范分析则是研究经济活动“应该是什么”，或者说研究社会经济问题“应该是怎样解决的”，这就涉及伦理标准和价值判断。当经济学的研究把因果分析与价值判断结合在一起时，这种经济学就叫规范经济学。

一般地说，微观经济学主要采用的是实证分析方法。但由于近些年来福

利经济学日益受到重视，微观经济学的规范分析色彩日渐浓厚起来。

（二）均衡分析方法

均衡本来是力学的概念，指一物体同时受方向相反、大小相等的两个外力作用而形成的静止状态，由英国经济学家马歇尔把它引入经济分析之中。经济体系中的均衡，是指各种相互对立或相互关联的力量在变动中处于相对平衡而不再变动的状态。例如，市场中某种商品若按照 5 元的市场价格进行交换，这时的供给量与需求量如果正好相等，该市场状态便属均衡状态，此时该商品的价格就是买主和卖主双方都愿意接受的惟一价格，即均衡价格。在既定供求条件下，一定量的交换物品均将按照均衡价格不断地进行交易，直到经济体系中的某种变量发生变动，打破原有的均衡状态为止。均衡作为经济活动中的一种相对稳定状态，往往由于制约均衡状态的各种力量经常处于变动之中，从而使之难以达成。经济均衡，有稳定均衡和不稳定均衡；局部均衡和一般均衡；短期均衡和长期均衡；消费者均衡和厂商均衡等各种类别。均衡分析方法是在所要研究的问题所涉及的诸经济变量（因素）中，将自变量假定为已知的和固定不变的条件，进而考察当因变量达到均衡状态的时候所存在的情况和为此所需具备的条件，这一条件即所谓均衡条件。均衡是经济系统在运动中所处的一种状态，并不是评价经济状况优劣的标准。它只是表明各种相互对立或相互作用的力量刚好处于稳定状态。但是均衡分析对于把握经济变量之间的制衡关系及其变动方向，有其方法论上的价值。

（三）静态分析、比较静态分析和动态分析

静态分析是与均衡分析密切联系的，就是分析经济现象的均衡状态以及有关的经济变量达到均衡状态所需具备的条件，但并不论及达到均衡状态的过程。其主要特点是在分析经济活动时，抽掉了时间因素，不考虑基本条件的变化，只是在基本变量或因素静止不变条件下试图确定出均衡状态。应用静态分析方法的经济学，被称为静态经济学。例如，假定某种商品的需求状况和供给状况为已知，就可据此找出该商品的需求和供给达到均衡（供求相等）时应有的价格（即均衡价格）和产量（即均衡产量），只要上述供求状况不变，由此达到的均衡价格和均衡产量就会处于静止不变状态。

所谓比较静态分析，就是在原有的已知条件发生了变化的情况下，考察或比较在这些条件变化以后均衡状态相应地发生了什么样的变化，但并不论及怎样从原有的均衡状态过渡到新的均衡状态的实际变化过程。应用这种分析方法的经济学，被称为比较静态经济学。例如，假定由于人们的嗜好发生了变化，以致对某商品的需求有所增加，价格有所提高，则在供给状况保持不变的

情况下，当该商品的供求达到新的均衡时，其价格和产量都将比以前有所提高或增加。可见，比较静态分析的主要特点是仅仅就个别经济现象发生变动的先后以及两个或两个以上的均衡位置进行分析研究，而完全抛弃了对转变期间和变动过程本身的分析。换句话说，所谓“比较”静态分析，就是比较一个变动过程的起点和落点。

与上述静态分析方法不同，动态分析则是要考察经济活动的实际发展和变化的过程。它是假定在人口、生产技术、资本数量、生产组织和消费者偏好等因素在时间推移过程中是会发生变化的情况下，研究这些因素的变化如何影响一个经济体系的运动发展。其主要特点是加入了时间因素，从时间序列上对社会经济活动作时点分析和期间分析、事前分析和事后分析，并特别重视预期和计划在经济活动中的作用，试图说明经济活动如何由一种均衡向另一种均衡过渡。所以，动态分析方法也称作“期间分析”或“序列分析”方法。例如，微观经济学中的“蛛网理论”就是运用这种分析方法分析生产周期较长的商品在供求失衡时所发生的价格与产量循环影响和变动的理论。

（四）经济模型的建立

经济学家在研究经济问题时，其基本程序是建立模型。经济模型是指用来描述与所研究的经济现象有关的变量之间相互关系的理论结构，它既可用文字来说明，也可用数学公式来表达，还可用几何图形来表示。由于任何经济现象不仅错综复杂而且变化多端，所以要建立一个模型就必须进行抽象、简化和假定，即必须运用科学的抽象法，舍弃一些影响较小的因素或变量，而只对一个或若干个主要变量的变动规则进行分析，这样，才有助于寻找出经济现象中内在的、本质的和主要的联系。在模型分析的具体运用中，即使对于同一个问题也可能建立起多个不同的模型。不同模型之间的区别，主要表现为包括哪些变量、包括几个变量，以及对变量的特点作出不同的假定等。

此外，还有微观分析方法与宏观分析方法，将在下面作专门的介绍。

第四节 微观经济学与宏观经济学

一、微观经济学

“微观”是希腊文一个单词的意译，原意为“微小”。微观经济学是用来研究市场经济体系中单个经济主体或单位的经济行为与现象，及其相应经济变量的单项数值如何决定的理论体系。微观经济学的研究对象是单个经济主体

或单位的经济行为及相应的经济变量，即以单个家庭或消费者、单个厂商或企业、单个要素所有者以及单个商品市场经济活动及其变量为考察对象。与其研究的对象相适应，微观经济学采用个量分析法。由于微观经济学在许多方面都涉及价格机制问题，其主要目的之一就是提供一个对价格机制的功能和效率的理解，所以，其中心内容是价格理论。它围绕着生产什么和生产多少、如何生产、为谁生产等问题形成了以下一些理论内容：

（一）均衡价格或供求理论

它主要是从需求与供给方面来说明价格的决定及价格机制对生产的调节作用。

（二）消费者行为理论或需求理论

它主要是说明单个消费者怎样进行行为选择，解释需求的决定及消费者最大满足程度如何实现。

（三）生产理论

它主要是说明单个生产者的行为，解释供给的决定及生产者最大化利润如何实现。

（四）市场理论或厂商均衡理论

它主要是说明在各种不同市场结构下的产量与价格是如何决定的。

（五）生产要素价格理论或分配理论

它主要是说明单个生产要素所有者的收入是怎样决定的，亦即论述生产要素价格的决定问题。

（六）一般均衡理论与福利经济学

一般均衡理论与福利经济学有着密切的关系。前者主要是用来考察整个社会经济体系中各个市场、各个商品的供给与需求，怎样在相互作用下趋于全面均衡；后者主要用来分析如何通过最适度的资源配置和最适度的国民收入分配，促使整个社会实现福利极大化。

二、宏观经济学

“宏观”一词，希腊文的原意为“宏大”。宏观经济学是微观经济学的对称，它是以国民经济活动及其现象为考察对象，研究其中各有关总量的决定及其变化的理论体系。宏观经济学的研究对象，是社会经济总体及其各种经济数据的总和。例如，它研究国民收入与总就业量如何决定，全社会的消费、储蓄、投资数量及其占国民收入的比率如何决定，货币流通量、流通速度和利息

率如何决定，它还研究经济增长以及经济为什么会波动，等等。与宏观经济学的研究对象相适应，其研究方法采用总量分析法。因此，宏观经济学又称为“总体经济学”或“总量经济学”。

宏观经济学主要是从社会经济的效率与公平的角度来考察问题的，与此密切相关，它的主要任务之一在于如何运用中央政府的财政政策工具和货币政策工具来稳定社会经济，并促进社会经济的有效增长。其中，国民收入决定理论是其核心理论。宏观经济学主要包括以下一些理论内容：

（一）国民收入（或国民所得）决定理论

主要考察国民生产总值和国民收入的计算，尤其注重研究国民收入如何决定以及国民收入为什么会发生变动的问题。

（二）就业理论

主要是把国民收入和就业总量联系起来进行综合分析，用以说明就业量的决定，因此亦称“收入和就业分析”。

（三）通货膨胀理论

主要考察社会经济中通货膨胀的成因、类型以及宏观对策。

（四）经济周期理论

主要考察社会经济周期性波动的类型及其产生原因，它实际上是现代西方经济学中的经济危机理论。

（五）经济增长理论

主要考察经济增长的因素、经济增长的实现途径、经济增长的潜力，以及对经济增长的评价等问题。

（六）宏观经济政策

主要用来说明政府如何运用财政、货币政策以及其他相关政策，对社会经济生活进行干预，以便保证社会在最大限度地削减通货膨胀与充分就业的条件下，实现国民经济的均衡增长。

第五节 如何正确对待与学习经济学

一、对经济学应持有的科学态度

当前我国实行的是社会主义市场经济体制，从而发达市场经济国家通

过长期的实践在理论上形成的经济学原理，对于我国市场经济，有着一定的适用性，特别是其所涉及的市场经济的法则、机制与宏观调控方式，大多具有较强的操作性和实用性。为适应高等职业教育对人才培养的特殊要求，即为了适应技能型、操作型人才培养的特点，本书所介绍的经济学原理，主要是以现代西方经济学的理论和方法为基本内容的。因此，在学习经济学原理时，必须首先要确立正确的学习态度。

在理论上要理清马克思主义政治经济学与现代西方经济学的本质区别，对后者的庸俗性和糟粕成分应予以批判和摒弃。如前所述，马克思主义政治经济学与西方经济学的本质区别并不体现在研究对象和研究方法方面。其主要区别集中体现为以下三点 ①两者建立在根本对立的哲学基础之上；②两者在关于价值源泉的认识上有着完全不同的结论；③与价值论密切联系的分配理论，两者的论点是根本对立的。与以上三点本质区别相联系，在现代西方经济学体系中，往往存在着为资本主义剥削方式和制度进行掩饰、辩护甚至美化的庸俗成分和糟粕，对此我们应该有清醒的认识，并予以坚决地摒弃。

要有分析地借鉴和利用现代西方经济学中有益的组分，使之更好地服务于我国的经济建设。经济学作为一门致用之学，其理论总是为经济政策和解决现实经济问题服务的。在现代西方经济学界，任何一个经济学家的研究成果及其结论都要接受社会经济实践的检验与社会舆论的评判；况且，大多数经济学家是为了寻求医治本国经济甚至国际经济病症的药方而开展其研究工作的。因此，一般说来，他们必须本着客观、严谨的态度来开展其研究工作，从而通过对本国或其他国家大量实际经济资料 and 情况的观察与分析所形成的理论观点和政策主张，在相当大的程度上反映着经济事物运动的法则，特别是市场经济应有的运行机制和必要有效的经济调控方式，这些东西大多具有明显的实用性。不言而喻，在西方经济学中，肯定会存在着一些“相对真理”，它们作为人类经济文化的财富，理应为我所用。

在借鉴和利用现代西方经济学有益组分的时候，要注意与一定国情条件相结合。这就是说，①要具体分析某些经济学的观点、方法和政策见解，究竟是具有一般适用性还是只适用于某一国家或地区特定的经济情况，对于后者我们不能盲目地照搬照抄，否则便会闹出“东施效颦”的笑话。即便对那些基本上普遍适用于发达市场经济国家的经济学观点、方法和政策主张，也要密切结合我国的基本国情有条件地加以利用，而不能简单地生搬硬套。

总之，对待现代西方经济学我们所要采取的正确态度应是实事求是、对具体问题要作具体分析，切实做到有所分析、有所批判、有所借鉴和有所利用。然而，分析与批判本身并不是目的，其最终的目的还在于借鉴和利用。

二、怎样学好经济学

更好地学习和掌握经济学知识，在具体方法上并无固定的模式，要因人而异。但就一般学习方式而言，通常应注意遵循以下几个原则：

（一）要注重领会和掌握经济学的基本概念、基本原理和基本方法

经济学中的基本概念是用来表征经济事物本质属性的范畴，是构成经济学理论体系的细胞或基本知识点。由若干基本概念的有机合成，便构成一定的经济学原理。如果不能熟练地掌握这些概念，也就无从理解相关的经济学原理，与此同时，只有从一定的经济学原理或理论体系的系统性上去理解这些基本概念，才能真正领悟其在经济事物中的具体地位和作用及其它们之间的关联性，从而才不会机械地、而是融会贯通的掌握概念的真正含义。掌握好经济学的分析方法，往往会收到事半功倍学习的效果。基本概念与基本原理的阐释，总是以一定的分析方法如某些假定、数学模型、几何图形和表格等作为其分析条件和分析工具而得以阐释、证实和利用的。如果不能熟练掌握这些分析方法，也就难以真正掌握相关的经济学概念和原理，至于对它们的具体运用则更是无从谈起了。

（二）学用结合 不断锤炼自己分析、解决实际经济问题的能力

经济学原理来源于实际经济生活，其学习目的全在于运用，若离开了运用，便毫无学习意义可言。因此，在循序渐进的学习过程中，要经常自觉地结合国际、国内或大或小的经济事例与问题，试用相关的经济学知识，作出合理的判断和解释。更应诊断出其症结所在，并尝试性地提出具有针对性的解决办法。

（三）勤于观察、勤于思考 善于发现新问题 并力求在学术见解上有所创意或创新

在经济学的研究中，不同的人对一定经济事物的观察能力、思考能力的强弱，往往决定着他们能否真正捕捉到有价值的经济信息或经济问题，进而在理论或实践方面把握住可能的成功机会。观察能力、思考能力与发现问题的能力是在经济学领域中获得成功的先导性条件，不少著名经济学家所获得的学术建树均证明了这些能力对于经济学研究所具有的至关重要的作用。所以，在经济学的学习过程中，应该结合所学的知识，在自觉地养成良好的科学思维习惯、逐步形成优良的科研素质的同时，要对以上这些能力进行积极主动的自我训练。在这些能力与日俱增的条件下，还应根据新的经济情况和新的经济问题，对于经济学中已有见解中的局限性或缺，进行大胆地挑战，并勇

于提出和建立自己的、科学的学术观点和学说。

【小结】

经济学是一个动态的、历史的概念，可以分为理论经济学与应用经济学两个大类，前者是后者的基础。马克思主义经济学与现代西方经济学均属理论经济学的范畴。在我国社会主义初级阶段，马克思主义经济学依然是指导我国社会主义经济建设的理论基础。从总体上来说，经济学是以人类社会物质资料的生产、交换、分配、消费关系及其运动发展规律为研究对象，同时，由于力图解决资源稀缺性的矛盾，是人类社会普遍面临的永恒主题，所以，经济学的具体研究对象在于资源的有效配置问题。

经济学的研究方法，除了常用的抽象法等方法外，在现代西方经济学中还大量采用实证分析与规范分析、均衡分析、静态分析与动态分析、经济模型、微观分析与宏观分析等一系列方法。马克思主义经济学与现代西方经济学的本质区别，集中体现在哲学基础、对价值源泉的认识以及分配理论等方面的根本分歧上。我们应批判和摒弃现代西方经济学中的庸俗性和糟粕成分，有分析地借鉴和利用其中的有益组分。经济学是一门致用之学，学好经济学不仅要有科学的态度，更重要的是要在分析、解决问题的能力 and 创新能力上下功夫。

【复习思考题】

1. 基本概念

稀缺 稀缺法则 机会成本 生产可能性边界 实证分析
规范分析 均衡分析 静态分析 动态分析 经济模型
微观经济学 宏观经济学

2. 试用机会成本、生产可能性边界两个分析工具说明资源的合理配置问题。
3. 简述经济学的研究对象与研究方法。
4. 马克思主义经济学与现代西方经济学的相同点与本质区别何在？为什么要学习现代西方经济学？

第二章

供求理论

微观经济学所研究的单个经济主体或单位的经济行为及其目的，都是通过商品供求市场来实现的。所以在专门论述消费理论、生产理论、市场理论和分配理论之前，我们需要首先阐述供求的一般理论，并着重阐明市场供求规律和市场均衡价格的形成问题。

第一节 需求

市场的供求规律是由市场上买卖双方的供求状况来决定的。买方对商品的需求状况，对商品的生产与销售具有重大影响，厂商只有生产市场需求量足够大的商品，生产才能顺利地维持下去。因此，首先需要对需求的性质和规律进行分析。

一、需求的含义

什么是需求？应当了解，在经济学上的需求与需要不同。

需要是指与人们的某种欲望相联系着的某种要求。有的学者认为，人们有五种层次的欲望、需求：第一，满足生存的需要，即需要有维持食、衣、住、行的条件；第二，安全需要，人不仅要生存，而且要使生存得到安全的保障，需要避免失业、防御别人的伤害和剥夺；第三，社交的需要，人既然生活在社会上，就需要有广泛的社会接触和交往；第四，尊重的需要，包括要求得到别人的尊重和自己具有内在的自尊心；第五，自我实现的需要，人所生活的社会是不断前进的，因而人们不甘落后，有理想、有创造欲，并都希望自己的理想和创造欲得到实现和满足。人们的这些需要是一层高过一层的，每一层的需要又是无

限的。

需求则不只是人们的一种欲望，一种要求，而且是指一种具有某种支付能力的欲望和要求。这就是说 对某种商品的需求 必须具备两个条件 第一 消费者愿意购买 第二 消费者有支付能力。例如手机 按照人们的欲望来说 每个有行为能力的人都需要，这个市场需求量大得惊人。然而，这只是人们对手机的需要 而不是需求。实际上 目前有支付能力去购买手机的 只是少数人。可见 人们对商品的需要 除主观愿望之外 是无条件的 而对商品的需求 除主观愿望之外，还需具备一定的条件，特别是经济支付能力。

根据以上分析，我们给需求下一个定义，需求是消费者在某一特定的时期内，在一定的价格条件下对某种商品具有购买力的需要。

二、影响商品需求量的因素

某种商品需求量的大小主要取决于以下五个因素：

（一）消费者的收入

这里指人均国民收入。一般来讲，个人收入愈高，消费者对一定价格下的某种商品的需求量就愈大。例如随着我国人均收入的逐渐增加，对电视机、电冰箱、空调机、厨房电用器械等一些中、高档商品的需求量大大增加 但对某些低档商品、粗劣消费品的需求却会随着收入的增加而大大减少。

（二）商品本身的价格

这是对商品需求的决定性因素。一般是价格愈低需求量愈大；反之，价格愈高 需求量愈小。但也有一些例外的情况 其一 某些商品价格越下降 人们对它的需求量越小。例如，珠宝、首饰等装饰品，它们在某种程度上代表着消费者的社会经济地位和身份，如果价格过低，人们就不愿买它，需求量自然就会减少 某些商品价格愈高 对它的需求量却愈大 如一些古董、古画、名贵的邮票往往就是如此。据说，1984 年在索思比举行的拍卖中，一套中国书法售价竟高达 30 万美元。此外，值得提到的一个价格效应的典型特例，是著名的“吉芬之谜”。吉芬是 19 世纪的英国经济学家，他对爱尔兰的土豆销售情况进行了研究 发现土豆价格上升时 对它的需求量也上升 价格下跌时 对它的需求量也减少。土豆既不是古董也不是珍贵商品，为什么会出现这种反常情况呢？原来，土豆这种商品价格上升，意味着穷人实际收入减少，穷人就不得不消费这种商品（人越穷 越多吃土豆）而少消费其他商品（人越穷 就越少吃肉）。于是出现了土豆价格越高，需求量反而上升的反常现象。吉芬还考察了其他一些商品，发现它们也有类似的反常情况。后来人们就把这种反