

新世纪高职高专规划教材·财经管理系列

经济学原理

韩景华摇编著

清华大学出版社
北京交通大学出版社

·北京·

内 容 简 介

本书从实用出发,淡化了经济学学科的分类,强调学生基本经济意识和经济分析能力的培养,使学生理解基本的经济现象,掌握处置经济问题的能力。本书共 14 章。包括:引论,需求与供给理论,需求和供给的应用,消费者选择理论,生产理论,成本理论,市场结构理论,生产要素理论,国民收入核算,国民收入的决定,货币理论,通货膨胀与失业理论,汇率、对外贸易和外汇收支,财政政策,货币政策,经济增长及经济发展理论。

本书是经济学方面的入门教材,可作为高等院校相关专业的普及教材和高职高专院校国际贸易、工商管理专业的教材,也可作为读者的自学参考书。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62770175 010-62776969

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

插图在版编目 (CIP) 数据

《经济学原理》韩景华编著. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社, 2013. 12

(21 世纪高职高专规划教材·财经管理系列)

ISBN 978-7-302-33111-1

I. ①经... II. ②韩... III. ③经济学 IV. ④F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 281103 号

责任编辑:张利军 特邀编辑:刘云

出版者:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62770175

北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-62070175

印刷者:北京瑞达方舟印务有限公司

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185mm×260mm 印张:11.5 字数:300千字

版 次:2013 年 12 月第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-302-33111-1

印 数:1~5000 册 定 价:29.00 元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-62770175, 62776969; 传真:010-62770175 邮 政 邮 政 寄 售 处 见 封 底

前言

随着经济全球化及中国经济在世界经济中地位的上升，**21**世纪是属于亚洲的，也是属于中国的。世界经济的增长、区域经济整合、货币政策等问题是**21**世纪的热点问题。那么，高等院校的学生们应该如何理解和看待这些问题呢？

经济学成为高等院校的热门专业。曾经令人困惑的学科成为学生们的首选专业，沉闷的学科再次在校园中流行。经济学在遭受数年冷落以后，备受高等院校学生们的欢迎，而且正在形成一种潮流。为何一个曾经引起学生困惑和厌恶的学科令学生有如此大的兴趣呢？因为经济学是一门经济基础课程。经济学有助于学生理性地分析和看待一些基本的经济现象，提高分析和解决经济问题的能力，完成向经济个人的转变。同时，经济学也有助于学生获得学习后续专业课的基础知识和基本能力。

经济学是一门社会科学，其基本理论受不同的社会、政治和经济体制的影响。经济学有很多的假设，假设不同，结论亦不同。学习经济学要正确看待其结论才不会产生偏颇。

本书特别注意将理论与实践相结合，深入浅出，全面阐述经济学基本原理，使读者在学到经济学基础知识的同时，能够了解到这些知识如何应用到经济生活的方方面面，具有很高的信息含量和相当的借鉴价值。

本书在编写的过程中，注重从实用出发，强调基本经济意识和经济分析方法的培养，培养学生理解基本经济现象和处理经济问题的能力。与国内流行的同类教科书相比，本书的内容较新、较广，简明易懂，是经济学方面的入门教材，可作为高等院校相关专业的普及教材和高职高专院校国际贸易、工商管理等专业教材，也可作为其他读者的自学参考书。

本书将重要的知识点有机地联系起来，形成包括微观经济学和宏观经济学共**16**章。主要内容包括引论，需求与供给理论及其应用，消费者选择理论，生产理论，成本理论，市场结构理论，生产要素理论，国民收入的核算，国民收入的决定，货币理论，通货膨胀与失业理论，汇率、对外贸易和外汇收支，财政政策，货币政策，经济增长及经济发展理论等。

本书的每一经济学原理均用文字、表格和图形**多种**形式加以阐述，并配以生动的案例，每章的案例讨论和复习思考题都能够大大提高学生学习和运用经济学的兴趣和能力。

本书参与编写的人员都是高校教学一线的教师，分别是：韩景华（第**1**~**5**章）、池娟（第**6**章）、孙秀英（第**7**、**8**章）。全书由韩景华修改、定稿。另外，在教材编写过程中，参考了大量文献、资料，在此谨向这些文献、资料的作者表示感谢！

由于作者水平有限，书中难免有不妥之处，恳请有关专家和广大读者给予批评指正并对本书提出宝贵的意见。

韩景华

2002年**12**月于北京

目 录



第 1 章 引论	(1)
什么是经济学	(1)
稀缺与选择问题	(1)
经济学中的理性行为	(1)
边际收益与边际成本分析	(1)
生产的可能性边界	(1)
经济学的定义	(1)
微观经济学与宏观经济学	(1)
微观经济学	(1)
宏观经济学	(1)
微观经济学与宏观经济学的联系	(1)
实证经济学与规范经济学	(1)
均衡与非均衡分析	(1)
静态与动态分析	(1)
为什么学习经济学	(1)
复习思考题	(1)
第 2 章 需求与供给理论	(2)
需求	(2)
需求表	(2)
个人需求曲线	(2)
市场需求曲线	(2)
影响需求的因素	(2)
需求的变动和需求量的变动	(2)
需求函数	(2)
供给	(2)
供给表	(2)
单个生产者的供给曲线	(2)

摇摇摇圆圆猿市场供给曲线	(圆愿)
摇摇摇圆圆源影响供给的因素	(圆怨)
摇摇摇圆圆缘供给的变动和供给量的变动	(圆园)
摇摇摇圆圆远供给函数	(圆员)
摇摇圆圆猿需求与供给的共同作用	(圆圆)
摇摇摇圆圆肆均衡价格	(圆圆)
摇摇摇圆圆伍供求的变化对均衡的影响	(圆猿)
摇摇复习思考题	(圆肆)
第猿章摇需求和供给的应用	(圆伍)
摇摇猿圆员弹性	(圆伍)
摇摇猿圆圆需求弹性	(猿)
摇摇猿圆猿需求的价格弹性	(猿)
摇摇猿圆肆点弹性和弧弹性	(猿)
摇摇猿圆伍影响需求的价格弹性的因素	(猿)
摇摇猿圆陆价格弹性与厂商的收益	(猿源)
摇摇猿圆柒需求的交叉弹性和需求的收入弹性	(猿)
摇摇猿圆捌免费的公共交通	(猿)
摇摇猿圆玖供给弹性	(猿)
摇摇猿叁员供给的价格弹性	(猿)
摇摇猿叁圆影响供给的价格弹性的因素	(猿)
摇摇猿叁猿应用：最高限价和最低限价	(猿)
摇摇猿叁肆最高限价	(猿)
摇摇猿叁伍最低限价	(猿)
摇摇复习思考题	(猿)
第源章摇消费者选择理论	(源)
摇摇源圆员效用论	(源)
摇摇源圆圆效用的定义	(源)
摇摇源圆猿基数效用论和序数效用论	(源)
摇摇源圆肆基数效用论与边际效用分析	(源)
摇摇源圆伍总效用和边际效用	(源)
摇摇源圆陆边际效用递减规律	(源)
摇摇源圆柒消费者均衡	(源)
摇摇源圆捌需求曲线的由来	(源)

摇摇源缘缘	消费者剩余	(缘)
摇摇源缘反	钻石和水的价值悖论	(缘)
摇摇源缘	序数效用论与无差异曲线分析	(缘)
摇摇源缘	消费者的偏好和无差异曲线	(缘)
摇摇源缘	边际替代率	(缘)
摇摇源缘	预算约束线	(缘)
摇摇源缘	消费者均衡	(远)
摇摇源缘	需求曲线的由来	(远)
摇摇源	收入效应和替代效应	(远)
摇摇	复习思考题	(远)
第 缘章 生产理论			(远)
摇摇缘	厂商	(远)
摇摇缘	利润最大化目标	(远)
摇摇缘	厂商	(远)
摇摇缘	生产要素	(远)
摇摇缘	短期和长期	(远)
摇摇缘	生产函数	(远)
摇摇缘	一种可变要素的生产函数	(远)
摇摇缘	总产量、平均产量和边际产量及生产的合理区域	(远)
摇摇缘	边际报酬递减规律	(远)
摇摇缘	两种可变要素的生产函数	(远)
摇摇缘	等产量曲线	(远)
摇摇缘	投入要素之间的替代	(远)
摇摇缘	等成本曲线	(远)
摇摇缘	生产者均衡	(远)
摇摇缘	规模报酬	(远)
摇摇	复习思考题	(远)
第 远章 成本理论			(远)
摇摇远	什么是成本	(远)
摇摇远	机会成本	(远)
摇摇远	显性成本和隐性成本	(远)
摇摇远	经济利润和正常利润	(远)
摇摇远	短期成本函数	(远)

摇摇摇源圆原	短期总成本	(愿)
摇摇摇源圆原	固定成本和可变成本	(愿)
摇摇摇源圆原	平均成本、平均固定成本、平均变动成本和边际成本	(愿)
摇摇摇源圆原	边际报酬递减规律	(愿)
摇摇源圆	长期成本	(愿)
摇摇摇源圆	长期总成本	(愿)
摇摇摇源圆	长期平均成本	(愿)
摇摇摇源圆	长期边际成本	(愿)
摇摇源圆	成本曲线与市场结构	(愿)
摇摇	复习思考题	(愿)

第 苑章	完全竞争市场	(愿)
摇摇苑原	完全竞争市场的含义和特征	(愿)
摇摇摇苑圆	完全竞争市场的含义	(愿)
摇摇摇苑圆	完全竞争市场的特征	(愿)
摇摇苑圆	完全竞争市场的需求和收益	(愿)
摇摇摇苑圆	行业需求和完全竞争厂商需求	(愿)
摇摇摇苑圆	完全竞争厂商的收益	(愿)
摇摇苑圆	完全竞争市场的短期均衡	(愿)
摇摇摇苑圆	利润最大化条件	(愿)
摇摇摇苑圆	完全竞争厂商的短期均衡及短期供给曲线	(愿)
摇摇苑圆	完全竞争厂商的长期均衡	(愿)
摇摇苑圆	完全竞争市场的其他分析	(愿)
摇摇摇苑圆	市场何时是完全竞争的	(愿)
摇摇摇苑圆	完全竞争市场效率的限制	(愿)
摇摇	复习思考题	(愿)

第 愿章	完全垄断市场	(愿)
摇摇愿原	完全垄断市场的含义和特征	(愿)
摇摇愿圆	垄断的原因	(愿)
摇摇愿圆	垄断厂商的需求曲线和收益曲线	(愿)
摇摇摇愿圆	垄断厂商的需求曲线	(愿)
摇摇摇愿圆	垄断厂商的收益曲线	(愿)
摇摇愿圆	垄断厂商的短期均衡	(愿)
摇摇愿圆	垄断厂商的长期均衡	(愿)

摇摇摇摇垄断厂商的价格歧视	(页码)
摇摇复习思考题	(页码)
第 怨章 摇摇垄断竞争和寡头市场	(页码)
摇摇摇摇垄断竞争市场	(页码)
摇摇摇摇垄断竞争	(页码)
摇摇摇摇垄断竞争市场的特征	(页码)
摇摇摇摇垄断竞争厂商的需求曲线	(页码)
摇摇摇摇垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡	(页码)
摇摇摇摇垄断性竞争和社会福利	(页码)
摇摇摇摇寡头市场	(页码)
摇摇摇摇寡头市场的含义	(页码)
摇摇摇摇寡头垄断的特征	(页码)
摇摇摇摇古诺模型	(页码)
摇摇摇摇寡头的均衡	(页码)
摇摇摇摇市场经济效率的比较	(页码)
摇摇复习思考题	(页码)
第 员园章 摇摇生产要素的需求	(页码)
摇摇摇摇生产要素需求的决定因素	(页码)
摇摇摇摇利润最大化原则	(页码)
摇摇摇摇完全竞争条件下的要素需求	(页码)
摇摇复习思考题	(页码)
第 员员章 摇摇生产要素的供给	(页码)
摇摇摇摇工资	(页码)
摇摇摇摇劳动供给	(页码)
摇摇摇摇一般工资水平	(页码)
摇摇摇摇完全竞争条件下的劳动力价格	(页码)
摇摇摇摇租金	(页码)
摇摇摇摇经济学中的租金	(页码)
摇摇摇摇土地市场的均衡	(页码)
摇摇摇摇利息	(页码)
摇摇摇摇利息的表示	(页码)
摇摇摇摇可贷资金的供给和需求	(页码)

摇摇摇摇利率	摇摇摇摇	(员缘)
摇摇摇摇利润	摇摇摇摇	(员远)
摇摇摇摇洛伦茨曲线和基尼系数	摇摇摇摇	(员苑)
摇摇复习思考题	摇摇摇摇	(员愿)
第 员章 国民收入的核算	摇摇摇摇	(员怨)
摇摇摇摇宏观经济学的特点	摇摇摇摇	(员怨)
摇摇摇摇国内生产总值	摇摇摇摇	(员蒙)
摇摇摇摇国内生产总值和国民生产总值	摇摇摇摇	(员蒙)
摇摇摇摇国内生产总值的含义	摇摇摇摇	(员蒙)
摇摇摇摇收入法和支出法	摇摇摇摇	(员蒙)
摇摇摇摇收入法	摇摇摇摇	(员蒙)
摇摇摇摇支出法	摇摇摇摇	(员蒙)
摇摇摇摇从国内生产总值到个人可支配收入	摇摇摇摇	(员愿)
摇摇摇摇重要的恒等式	摇摇摇摇	(员愿)
摇摇摇摇名义的和实际的国内生产总值	摇摇摇摇	(员远)
摇摇复习思考题	摇摇摇摇	(员圆)
第 员章 国民收入的决定	摇摇摇摇	(员源)
摇摇摇摇总支出的均衡分析	摇摇摇摇	(员缘)
摇摇摇摇消费函数和储蓄函数	摇摇摇摇	(员远)
摇摇摇摇消费函数和消费倾向	摇摇摇摇	(员远)
摇摇摇摇储蓄函数和储蓄倾向	摇摇摇摇	(员愿)
摇摇摇摇消费函数和储蓄函数的关系	摇摇摇摇	(员蒙)
摇摇摇摇决定消费和储蓄的其他因素	摇摇摇摇	(员蒙)
摇摇摇摇投资的决定	摇摇摇摇	(员园)
摇摇摇摇投资	摇摇摇摇	(员园)
摇摇摇摇决定投资的因素	摇摇摇摇	(员蒙)
摇摇摇摇投资函数和投资需求曲线	摇摇摇摇	(员圆)
摇摇摇摇投资需求曲线的移动	摇摇摇摇	(员源)
摇摇摇摇两部门经济中国民收入的决定	摇摇摇摇	(员缘)
摇摇摇摇总支出分析法	摇摇摇摇	(员缘)
摇摇摇摇储蓄 投资分析	摇摇摇摇	(员苑)
摇摇摇摇乘数	摇摇摇摇	(员愿)
摇摇摇摇两部门经济中国民收入的决定及乘数	摇摇摇摇	(员愿)

摇摇摇员缘缘圆摇三部门经济中国民收入的决定及乘数	(员缘圆)
摇摇复习思考题	(员缘圆)
第 员缘章摇货币理论	(员缘缘)
摇摇员缘员摇货币和银行	(员缘远)
摇摇摇员缘圆摇货币	(员缘远)
摇摇摇员缘猿摇银行	(员缘苑)
摇摇员缘源摇货币的需求与供给	(员缘苑)
摇摇摇员缘缘摇货币的需求	(员缘愿)
摇摇摇员缘远摇货币的供给	(员缘愿)
摇摇摇员缘苑摇均衡的利率	(员缘怨)
摇摇员缘愿摇存款创造	(员缘怨)
摇摇复习思考题	(员缘怨)
第 员缘章摇通货膨胀与失业理论	(员缘怨)
摇摇员缘员摇通货膨胀	(员缘怨)
摇摇摇员缘圆摇通货膨胀的定义和衡量	(员缘怨)
摇摇摇员缘猿摇通货膨胀的分类	(员缘怨)
摇摇摇员缘源摇通货膨胀的经济效应	(圆园园)
摇摇员缘缘摇失业	(圆园园)
摇摇摇员缘远摇失业的成本	(圆园园)
摇摇摇员缘苑摇失业的概念与衡量	(圆园员)
摇摇摇员缘愿摇失业的分类	(圆园员)
摇摇摇员缘怨摇奥肯定律	(圆园员)
摇摇复习思考题	(圆园员)
第 员远章摇汇率、对外贸易和外汇收支	(圆园远)
摇摇员远员摇汇率和对外贸易	(圆园远)
摇摇摇员远圆摇汇率的概念及标价	(圆园远)
摇摇摇员远猿摇汇率体系	(圆园苑)
摇摇员远源摇名义汇率、实际汇率、净出口	(圆园苑)
摇摇摇员远缘摇名义汇率	(圆园苑)
摇摇摇员远远摇实际汇率	(圆园苑)
摇摇摇员远苑摇净出口	(圆园苑)
摇摇员远愿摇影响汇率的因素	(圆园苑)

摇摇员源员	国际收支	(员源)
摇摇员源缘	开放经济的增长	(员源)
摇摇	复习思考题	(员源)
第 员章	货币政策	(员缘)
摇摇员缘员	货币政策的概念及工具	(员缘)
摇摇员缘圆	货币政策与利率的关系	(员缘)
摇摇员缘猿	货币政策的局限性	(员缘)
摇摇	复习思考题	(员缘)
第 员章	财政政策	(员员)
摇摇员员员	财政政策的构成及财政政策工具	(员员)
摇摇员员圆	财政政策的构成	(员员)
摇摇员员猿	财政政策工具	(员员)
摇摇员员源	酌情使用的财政政策	(员员)
摇摇员员缘	非酌情使用的财政政策	(员员)
摇摇员员远	功能财政和财政预算	(员员)
摇摇员员苑	赤字与债务	(员员)
摇摇员员愿	财政政策的局限性	(员员)
摇摇	复习思考题	(员员)
第 员章	经济增长	(员圆)
摇摇员圆员	经济增长学说	(员圆)
摇摇员圆圆	增长核算	(员圆)
摇摇员圆猿	经济增长因素的分析	(员圆)
摇摇员圆源	哈罗德-原多马模型	(员圆)
摇摇员圆缘	经济周期理论	(员圆)
摇摇员圆缘	经济周期的概念及阶段	(员圆)
摇摇员圆缘	经济周期的类型	(员圆)
摇摇员圆缘	经济周期理论概述	(员圆)
摇摇	复习思考题	(员圆)
第 员章	经济发展理论	(员圆)
摇摇员圆员	发展中国家的特征	(员圆)
摇摇员圆员	发展的概念	(员圆)

摇摇富国与穷国	(圆)
摇摇发展中国家的经济发展	(圆)
摇摇复习思考题	(圆)
参考文献	(圆)



第 9 章

垄断竞争和寡头市场

学习目标

- ☑ 了解垄断竞争市场和寡头市场的含义及特征。
- ☑ 了解垄断竞争市场的短期均衡和长期均衡及几何图示。
- ☑ 了解寡头的产生。
- ☑ 掌握古诺模型。

垄断竞争市场

如果想外出进餐，你会有非常多的选择。既可以去快餐店，也可以去中国饭店、贵宾楼那样的地方，那里不仅有更丰富的菜式，还有受过训练的服务员为你服务。如果你想要吃一顿很特别的饭，你可以选择意大利披萨或日本寿司餐厅或海鲜酒楼，那里人均花费会更多一些。所有的这些餐馆都在提供饮食服务，但每个餐馆的菜单和价格不一样。它们不仅在价格上竞争，在商品质量、地理位置、服务和广告上竞争。

你漫步进入一家书店购买一本假期要读的书。在书架上你发现了一本推理小说、一本惊险小说、一本言情小说、一本乔丹或姚明的自传，还有许多其他可选择的书。当你挑选出一本书并要买下时，你是在参与哪一种市场？

书的市场看来是极富竞争性的。当你观察书店的书架时，你发现了许多吸引你的作者和书籍。这个市场上的买者有可供选择的成千上万种竞争的产品。而且，因为任何一个人都可以通过写作和出版一本书而进入这个行业，所以经营书并不十分有利。对每一位高收入的小说家来说，总有数以百计的人在争夺这一地位。而书的市场看来极有垄断性。因为每本书都是独一无二的，出版商在某种程度上可以选择所收取的价格。这个市场上的卖者是价格决定者，而不是价格接受者。而且实际上，书的价格大大超过了边际成本。例如，一本典型的精装本小说的价格是 15 元左右，而多印一本小说的成本低于 1 元。

9.1 垄断竞争

垄断竞争和寡头一样，是介于竞争和垄断这两种极端情况之间的一种市场结构。但寡头和垄断竞争是完全不同的。寡头不同于完全竞争的理想状态，因为这个市场上只有几个卖者。卖者数量少得使激烈的竞争不大可能，而且，使企业之间的战略相关性极为重要。与此相比，在垄断竞争之下，有许多卖者，其中每一个卖者与市场相比都很小。垄断竞争市场也不同于完全竞争市场，因为每个卖者都提供略有不同的产品。

本节考察有某些竞争特点又有某些垄断特点的市场，这种市场结构被称为垄断竞争。

9.1.1 垄断竞争市场的特征

(一) 厂商的数目较多。

厂商的数目比较多，每个厂商所面临的需求不受到其竞争对手决策的影响。有许多厂商争夺同样的顾客群体，垄断竞争市场包含了大量的厂商，由于他们生产的商品可以相互替代，因此彼此之间竞争激烈，无法互相勾结以控制市场价格，但可以在一定程度上影响市场价格。生产商的需求函数里不包含其他厂商的决策变量，这与寡头模型有本质的区别。在寡头模型里，某生产商的需求受到竞争企业的价格或产量的影响。由于厂商的决策对其竞争对手的需求毫无影响，因此在垄断竞争模型里不存在所谓策略性行为。

(二) 产品差别。

存在着产品差别。每个厂商生产的一种商品至少与其他生产商生产的这种商品略有不同。因此，每个生产商不是价格接受者，而是面临一条向右下方倾斜的需求曲线。所谓“产品差别”，是指同一种产品在质量、款式、包装、商标及厂商的服务态度等方面存在差别。这些差别可能确实存在，也可能仅是以消费者的主观想像为基础的虚构差别。例如，两种质地、款式和颜色完全相同的衬衫，由于商标或包装不同，往往被看作有差别的产品；同一厂家生产的质量完全相同的饮料，分别在便利店和超市售卖，可能更多人会觉得超市里的饮料质量更好，选择在超市购买。饭馆有江浙菜、湘菜等，喜欢江浙口味的人，江浙菜贵一些儿也情愿，江浙菜馆对这些顾客就有一定的垄断力量。但要是价钱高到不合情理的地步，顾客便会转向其他比较便宜的菜馆，不管它是江浙菜还是湘菜。这就是竞争的压力。正是由于产品差别，每一个厂商才能以自己产品的特色在一部分消费者中形成垄断地位。一般说来，产品差别越大，生产商的垄断程度就越高。

(三) 进入自由。

厂商可以没有限制地进入（或退出）一个市场。因此，市场上厂商的数量要一直调整到经济利润为零时为止。

9.1.2 垄断竞争厂商的需求曲线

如图 9-1 所示，垄断性竞争厂商面临的是一条具有高度弹性但非完全弹性的需求曲线

(很平坦)。这一特征将垄断性竞争和前面所讨论的完全垄断区分开来。因为垄断性竞争厂商有许多生产相似替代品的竞争对手，完全垄断厂商没有竞争对手。垄断性竞争厂商的需求比完全垄断厂商所面临的需求具有更大的弹性。然而，垄断性竞争厂商的需求也不像完全竞争厂商的需求那样是完全弹性的，原因有：一是垄断性竞争厂商竞争要少一些；二是垄断性竞争厂商的产品具有歧异性，不存在完全的替代品。垄断性竞争厂商的价格需求弹性取决于竞争对手的确切数目和产品歧异化的程度。竞争对手越多，产品歧异化程度越低，每一垄断性竞争厂商的需求弹性就越大。也就是说，垄断性竞争更接近完全竞争。

在垄断竞争行业，每个厂商都会面临两条需求曲线。一条需求曲线是厂商的主观需求曲线，它表示某一厂商在改变自己产品的价格时，设想该行业中其他与之竞争的厂商保持价格不变，所形成的该厂商的产品价格与销售量之间的关系。这条需求曲线相对比较平坦，表示价格稍有变动，需求量就会变动很大。另一条需求曲线是客观需求曲线，它表示当一个厂商改变自己产品的价格，行业中其他与之竞争的厂商也随之改变价格时，该厂商的价格与销售量之间的关系。这条需求曲线相对较陡峭，表示该厂商的价格变化只能引起销售量很小的变动。

在图 10-1 中，假定某垄断竞争厂商开始时产品的价格为 P_1 ，需求量为 Q_1 ，现在该厂商将价格降低到 P_2 。假如该行业的其他竞争者并不随着他的减价而降低他们的销售价格，该厂商的需求量将会由 Q_1 增为 Q_2 ，这表示低价吸引了新的消费者，同时先前曾是他的竞争者的顾客的一部分被吸引转而购买他的商品。这时的需求曲线为 d (主观需求曲线)。实际情况是，该厂商将价格降低到 P_2 时，其他厂商也随之将价格降到 P_2 ，该厂商的需求量就只能有极少量增加，即从 Q_1 增加为 Q_3 ，这时的需求曲线为 D (客观需求曲线)。需求量之所以只有少量增加，是因为，首先低价所吸引的新的顾客被竞争者分流了，其次他并没有将他的竞争者的顾客吸引过来。由此可见，垄断竞争厂商面对的需求曲线不同，虽然价格下降的程度相同，但引起的需求量的增加幅度却不相同。

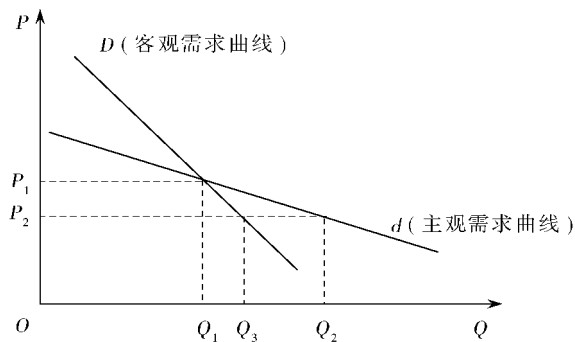


图 10-1 垄断竞争企业的需求曲线

垄断竞争厂商的短期均衡和长期均衡

因为每个厂商的产品都与其竞争对手的产品略有不同，所以，其商品的需求曲线就将向

下倾斜,如图 8-1 所示。此需求曲线对应于某一厂商的产品,而其确切位置则要视其他厂商的价格而定(其他厂商提价将使该需求曲线向右移动;反之,则向左移动)。在短期内,当出现与图 8-1 中类似的情形时,将达到均衡。每个厂商的短期均衡价格和均衡产量分别为 P_1 和 Q_1 。容易证明厂商没有改变价格 P_1 的任何动机。既然产量为 Q_1 时的边际收益等于边际成本,该厂商也就坚信维持价格 P_1 就是在使利润最大化。

在图 8-1 所示的情形下,厂商获得的短期利润等于 GFQ_1 面积;然而,短期均衡状态时,情形并不一定总是如此。恰恰相反,厂商在某些场合下可能在短期均衡时招致亏损。不过,只要 P_1 超过厂商的平均可变成本,厂商就将在短期内继续从事生产。短期均衡的条件为: $MR=MC$

正如在完全竞争条件下的一样,在长期内,厂商能够改变其生产规模并且可以进入或退出行业。典型厂商的长期均衡价格和产量如图 8-2 所示,均衡价格为 P_2 ,均衡产量为 Q_2 。既然垄断竞争行业中的进退均无障碍,长期均衡状态就将出现在行业中的全部厂商都具有零经济利润时(虽然它们仍是在谋求利润最大化)。这类似于完全竞争行业的长期均衡。注意:图 8-2 中的成本曲线是长期成本曲线,而不是图 8-1 中所示的短期成本曲线。长期边际成本曲线与边际收益曲线的交点确定长期均衡产量,此产量水平下,需求曲线与长期平均成本曲线相切,切点即为长期均衡位置。因为边际收益等于边际成本,所以,厂商是在谋求利润最大化。因为平均成本等于价格,故经济利润等于零。

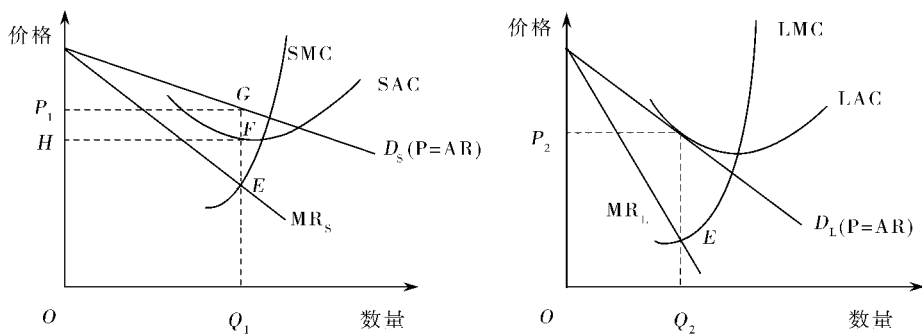


图 8-1 垄断竞争厂商的短期均衡 图 8-2 垄断竞争厂商的长期均衡

长期均衡位置是怎样达到的呢?调整过程可以用典型厂商面对的需求曲线位置的变动来描述。需求曲线随新厂商的进入和旧厂商的退出而移动。如果短期均衡时,垄断竞争厂商获得了超额利润,长期中行业中厂商数目的增加将使典型厂商面对的需求曲线向左移动,因为市场(它是相对固定的)必定要在更多的厂商间加以分割,如果短期均衡时,垄断竞争厂商普遍亏损,长期中厂商数目的缩减将使典型厂商面对的需求曲线向右移动,因为市场势必为少数厂商所分割。由于进入和退出的作用,需求曲线将被推至均衡位置,在这一位置,需求曲线与长期平均成本曲线相切。

再来考察图 8-1 所示的短期状态。该厂商(以及行业中的其他厂商)正在赚得经济利

润，因为时价是 P ，利润的存在诱使新厂商进入从而典型厂商面对的需求曲线将向左移动。随着新厂商进入的不断发生，需求曲线也将进一步左移。只有当最终达到图 10-1 中的位置时（与 AC 相切），长期均衡才能确立。在此情形下，需求曲线是长期平均成本的切线，从而没有进入或退出的动机，因为不存在经济利润。在此情形下，需求曲线总是低于长期平均成本曲线，当然厂商现时的运营点除外。因此，厂商不具有改变其价格或产量的诱因，因为看来任何此类调整都显得不利。因此，长期的均衡条件为： $P = AC$ ， $Q = Q$

垄断竞争又称张伯伦模型。在这个模型里，市场上有许许多多互相独立的厂商，个别厂商在市场上微不足道。因此，个别厂商的产量和价格对竞争对手的需求毫无直接影响。张伯伦模型没有明确规定各厂商产品之间的替代关系，但其中隐含的假设是各变异产品相互之间的替代性是对称的。比如说，黄色和蓝色手提包都是红色手提包的替代品，黄色的不比蓝色的更接近红色的，蓝色的也不比黄色的更接近红色的。

由于各个生产商的决策可以看作是相互独立的，竞争只影响各厂商的剩余需求的大小。又假设商品的相互替代性是对称的，我们只要考察一个厂商的行为就可以了。所以，张伯伦模型又称代表厂商模型。

由于商品各异，当某厂商的价格提高时，它所面临的需求会降低，但不会完全消失；当价格降低时，需求会增加，但不会变成无穷大。所以，代表厂商所面临的剩余需求曲线是向下倾斜的。我们知道，向右下方倾斜的边际收益小于价格。因此，在短时期里，垄断竞争的厂商行为与垄断厂商没有什么实质性的不同。

垄断竞争的长期均衡则与垄断有所不同。由于自由进入，越来越多的企业进入市场，其结果是每个企业所面临的剩余需求越来越小。一条街上新开张一家四川饭店，附近广东菜馆的生意自然要受到影响。当每个厂商的利润都降为零时，再进入市场便无利可图，于是市场处于垄断竞争长期均衡。

垄断性竞争和社会福利

现在来探讨垄断竞争市场是否是合意的，决策者是否可以改善市场结果。

高于边际成本的价格加成

垄断竞争无效率的来源之一是高于边际成本的价格加成。由于价格加成，某些对产品的评价高于生产的边际成本（但小于价格）的顾客没有购买产品。所以垄断竞争市场有垄断定价时正常的无谓损失。当探讨垄断时，我们看到了这种类型的无效率。虽然与最好的价格等于边际成本的结果比，这种结果显然并不合意，但决策者并没有一个简单易行的办法来解决这个问题。为了强制实际边际成本定价，决策者就需要管制所有生产有差别产品的厂商。而这种产品在经济中非常普遍，因此管制的管理负担是巨大的。