

新世纪高等教育标准教材

经济学原理

孙亚锋 主编

 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大 连

© 孙亚锋 主编

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学原理 孙亚锋主编 大连 : 东北财经大学出版社,
2012

新世纪高等教育标准教材

经济类 高等学校 教材

I ①经... II ②孙... III ③经济学 高等学校 教材 IV ④F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 123456 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 166 号 邮政编码 116023)

总编室: (0411) 84796000

营销部: (0411) 84796001

网址: <http://www.dcfup.com>

读者信箱: zhuang@dcfup.com

大连理工印刷有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm 字数: 200千字 印张: 12.5

印数: 1-5000册

2012年 12月 第 1版

2012年 12月 第 1次印刷

责任编辑: 谭焕忠 孙平 责任校对: 刘铁兰

封面设计: 冀贵收 版式设计: 丁文杰

定价: 25.00元

总序

我国高等教育改革经过几年的努力，已经取得了阶段性进展，一个新型的高等教育体制的轮廓、雏形展现在我们面前。主要表现在：（一）改革不适应社会主义市场经济体制走向的教育管理体制，改变了过去高等教育管理体制条块分割、单科性学校较多的格局。除少数几个部委继续管少数院校外，国务院的四十多个部委已不再管理学校。（二）为体现优势互补、强强联合的精神，改善科类过于单一的现象，一些院校合并到综合大学，包括财经类的金融和财政类比较近类的学校也做了合并；（三）1995年教育部颁布实施了新的《普通高等学校本科专业目录》，专业做了很大调整，数量有所减少。（四）1995年党中央、国务院召开全国教育工作会议。会议动员全党全国人民以提高民族素质和创新能力为重点，全面推进素质教育，将推进素质教育提高到政府行为的高度。教育部在制定“高等教育面向21世纪教学内容

和课程体系计划”时，也提出了加强素质教育的思想内容。

教育管理体制改革打破了原来高等教育教材编写体制和教材出版发行市场体制；学校合并和专业调整使高等教育课程设置为课程体系发生变化，教材会出现过剩和短缺并存的现象，结构必须调整；培养目标模式的转变，要求高等教育教材内容体系不但要重视知识的传授，而且要重视能力的培养和素质的提高。

为了适应高等教育改革的需要，我们组织编写了“21世纪高等教育标准教材”。本系列教材注意吸收国内外教学和科研的最新研究成果，充分体现科学性、思想性、先进性和稳定性，并努力在教材内容和体系上有所创新，力求较原有同类教材有较大的提高。

我们期望，本丛书的出版能对我国高等教育质量的提高，为培养更多更好适应社会经济发展和社会主义市场经济新形势的人才做出一定的贡献。

21世纪高等教育标准教材

编写组

2000年 10月

前 言

被称为“社会科学之皇后”的经济学，已经越来越引起人们的重视。对其理论的了解，成为人们掌握其他各相关经济学科知识的基础和分析现实经济现象的工具。

学好经济学，至少会有这样几个好处：一是打下在经济学科和管理学科进一步深造的理论根基。二是有助于增加个人财富。经济学家未必有钱，但通过个人奋斗而致富者多半是对经济原理深有领悟的人。三是提升个人每单位收入和财富的质量。经济学中关于选择和效用的研究，为人们对快乐和满足的认同提供了又一种思路。所以，经济学又被称为研究快乐的学问。

亚当·斯密开创了现代经济学的先河，由此经济学形成了体系。此后，经过约翰·穆勒、马歇尔、凯恩斯、萨缪尔森等无数经济家的研究，形成了完整的经济学体系。近年来，经济学在很多领域如博弈论对企业间策略的研究、关于不确定性和不对称信息等问题的研究又

出现了新的突破。本书对这些内容都根据体系的要求进行了不同程度的涉及。

在介绍经济学内容的过程中，本书以深入浅出、简明扼要、重点突出为出发点，尽量做到适合中国读者思维方式和理解习惯。同时，本书力求内容体系完整，微观部分在基本经济理论的基础上，介绍了微观经济政策存在的必要性及政府作用的局限性。在宏观部分对国民收入决定的各相关因素及经济增长、经济周期等长期问题进行介绍，并分析了宏观经济政策在经济中的作用。

本书第 1 章、第 2 章、第 3 章、第 4 章、第 5 章、第 6 章、第 7 章、第 8 章、第 9 章、第 10 章由孙亚锋编写；第 11 章、第 12 章、第 13 章、第 14 章由何宏伟编写；第 15 章由丁宁编写。

不当之处，恳请批评、指正。

作者

2008 年 12 月

目 录

第 1 章 经济与经济学	1
1.1 稀缺和选择	1
1.1.1 机会成本	1
1.1.2 生产可能性边界	1
1.2 经济体制	1
1.2.1 自给自足经济	1
1.2.2 计划经济	1
1.2.3 市场经济	1
1.2.4 混合经济	1
1.3 市场经济对生产的组织	1
1.3.1 市场	1
1.3.2 价格	1
1.3.3 市场经济发展的显著特征	1

员源 经济学的分类	员圆
员源员 微观经济学	员圆
员源圆 宏观经济学	员圆
员缘 经济学的研究方法	员猿
员缘员 实证经济学和规范经济学	员猿
员缘圆 实证分析的方法	员源
第 圆章 供给与需求	员愿
圆员 需 求	员愿
圆员员 需求定律	圆圆
圆员圆 影响需求的因素	圆圆
圆圆 供 给	圆圆
圆圆员 供给定律	圆猿
圆圆圆 影响供给的因素	圆源
圆猿 均衡价格	圆缘
圆猿员 供给、需求与均衡	圆缘
圆猿圆 供求变动与均衡	圆苑
圆源 价格机制与价格控制	圆愿
圆源员 最高限价	圆愿
圆源圆 最低限价	圆愿
圆缘 供求弹性	圆怨
圆缘员 需求的价格弹性	圆怨
圆缘圆 需求的收入弹性	猿源
圆缘猿 需求的交叉弹性	猿缘
圆缘源 供给弹性	猿苑
第 猿章 消费者行为	猿愿
猿员 效 用	猿愿
猿员员 基数效用和序数效用	猿愿
猿员圆 总效用和边际效用	猿怨
猿员猿 消费者剩余	源源

消费者如何进行选择	源
边际效用分析	源
无差异曲线分析	源
替代效应和收入效应	缘
从个人需求到市场需求	缘
个人需求曲线	缘
个人需求曲线与市场需求曲线	缘
第 源章 生产者行为	缘
生产理论	缘
企业概述	缘
生产函数	缘
规模收益	源
成本理论	源
成本	源
短期成本	源
长期成本	源
规模经济	源
第 缘章 完全竞争市场	苑
完全竞争市场的特征	苑
完全竞争市场的条件	苑
竞争企业面临的需求曲线	苑
完全竞争企业的收益曲线	苑
利润及其最大化	苑
企业的短期均衡	苑
短期企业的产量调整	苑
完全竞争市场的供给曲线	苑
企业的长期均衡	愿
企业长期内的调整过程	愿
企业的长期均衡	愿

完全竞争市场的效率分析	愿
第 11 章 完全垄断市场	愿
不完全竞争市场	愿
完全垄断的市场条件	愿
完全垄断的市场结构特征	愿
垄断力量的基础	愿
垄断者面对的需求曲线与收益曲线	愿
垄断者的利润最大化	愿
获取经济利润	愿
经济利润为零	愿
亏损	愿
价格歧视	愿
价格歧视的条件	愿
价格歧视的三种形式	愿
垄断的福利代价	愿
完全垄断与完全竞争的比较	愿
垄断的代价	愿
对垄断的影响的进一步分析	愿
第 12 章 寡头和垄断竞争市场	愿
寡头垄断市场	愿
寡头垄断市场的结构特征	愿
寡头垄断市场的产量与价格决定	愿
博弈论与企业决策	愿
垄断竞争市场	愿
垄断竞争的市场条件	愿
垄断竞争市场利润最大化	愿
垄断竞争与完全竞争市场的比较	愿
非价格竞争	愿

第 四章 要素价格与收入分配	页码
四一 生产要素的价格决定	页码
四一·一 工资	页码
四一·二 利息	页码
四一·三 地租	页码
四一·四 利润	页码
四二 收入的社会分配	页码
四二·一 收入分配的衡量	页码
四二·二 收入分配衡量中的一些问题	页码
四三 收入再分配	页码
四三·一 关于公平	页码
四三·二 收入再分配	页码
第 五章 政府和资源配置	页码
五一 完全竞争与经济效率	页码
五一·一 关于经济效率	页码
五一·二 市场与经济效率	页码
五一·三 完全竞争市场的一般均衡分析	页码
五二 市场失灵与政府	页码
五二·一 垄断	页码
五二·二 外部性	页码
五二·三 共用品	页码
五二·四 信息不对称	页码
五三 市场失灵与政府失灵	页码
第 六章 国民收入核算	页码
六一 国民收入核算体系	页码
六一·一 国内生产总值	页码
六一·二 国内生产总值的三种基本核算方法	页码
六一·三 国民收入核算体系中的常用指标	页码

名义 GDP 和实际 GDP	第 1 章
对现行核算体系的进一步解释	第 2 章
核算体系的缺陷	第 3 章
纯经济福利	第 4 章
第 5 章 总支出与国民收入决定	第 5 章
总支出的构成	第 5 章
消费函数与储蓄函数	第 5 章
投资	第 5 章
均衡国民收入的决定	第 5 章
均衡国民收入分析	第 5 章
均衡国民收入决定模型	第 5 章
均衡国民收入的变动	第 5 章
乘数原理	第 5 章
第 6 章 总供给和总需求	第 6 章
总供给曲线	第 6 章
总需求曲线	第 6 章
宏观经济均衡	第 6 章
凯恩斯区间总供给曲线	第 6 章
中间区间总供给曲线	第 6 章
古典区间总供给曲线	第 6 章
总需求—总供给模型的应用	第 6 章
第 7 章 货币与金融机构	第 7 章
货币	第 7 章
货币的定义	第 7 章
货币的功能	第 7 章
货币的形态	第 7 章
货币本位制度	第 7 章
金融机构	第 7 章

货币供给	中央银行	104
货币供给	商业银行	104
货币供给	货币供给	104
货币供给	货币供给与货币供给量	104
货币供给	货币供给量的决定因素	104
货币供给	利率决定	104
货币供给	利率的概念与体系	104
货币供给	利率决定因素	104
第 10 章	经济增长与经济周期	104
货币供给	经济增长	104
货币供给	经济增长的含义与度量	104
货币供给	经济增长的影响因素	104
货币供给	经济增长的源泉	104
货币供给	经济增长的前途	104
货币供给	经济周期	104
货币供给	经济周期的特点	104
货币供给	经济周期产生的原因	104
第 11 章	失业理论	104
货币供给	失业的衡量及失业的影响	104
货币供给	失业的衡量	104
货币供给	失业的影响	104
货币供给	失业的类型及其成因	104
货币供给	失业的类型	104
货币供给	失业的微观基础	104
货币供给	自然失业率	104
货币供给	自然失业率的概念和测度	104
货币供给	自然失业率的变化	104
货币供给	降低自然失业率的政策	104

第 10 章 通货膨胀理论	10-1
10-1-1 什么是通货膨胀	10-1-1
10-1-1-1 通货膨胀的含义	10-1-1-1
10-1-1-2 通货膨胀的衡量	10-1-1-2
10-1-1-3 通货膨胀的类型	10-1-1-3
10-1-2 通货膨胀的原因	10-1-2
10-1-2-1 需求拉上的通货膨胀	10-1-2-1
10-1-2-2 成本推进的通货膨胀	10-1-2-2
10-1-2-3 结构性通货膨胀	10-1-2-3
10-1-2-4 预期和惯性通货膨胀	10-1-2-4
10-1-2-5 现代货币数量论与通货膨胀	10-1-2-5
10-1-3 通货膨胀的经济影响	10-1-3
10-1-3-1 通货膨胀的再分配效应	10-1-3-1
10-1-3-2 通货膨胀的资源配置效应	10-1-3-2
10-1-3-3 通货膨胀的产出效应	10-1-3-3
10-1-4 菲利普斯曲线	10-1-4
10-1-4-1 菲利普斯曲线	10-1-4-1
10-1-4-2 菲利普斯曲线的应用	10-1-4-2
10-1-4-3 菲利普斯曲线的变化	10-1-4-3
10-1-4-4 短期菲利普斯曲线与长期菲利普斯曲线	10-1-4-4
10-1-5 通货膨胀的治理	10-1-5
第 11 章 宏观经济政策	11-1
11-1-1 宏观经济政策概述	11-1-1
11-1-1-1 宏观经济政策的产生	11-1-1-1
11-1-1-2 宏观经济政策的目标与工具	11-1-1-2
11-1-2 财政政策	11-1-2
11-1-2-1 财政制度	11-1-2-1
11-1-2-2 财政政策的内容	11-1-2-2
11-1-2-3 财政制度的内在稳定器	11-1-2-3

赤字财政政策与公债	
财政政策的局限性	
货币政策	
货币政策原理	
货币政策的内容	
货币政策的局限性	
财政政策和货币政策的配合	
参考文献	

第 1 章 经济与经济学

1.1 稀缺和选择

作为我们使用频率极高的一个词——“经济”的含义有许多。其中，最常用的含义有两个：其一是中性词，广义地指人类社会生产、消费等活动及组织这些活动的制度。其二是褒义词，指节省和效率，即以较少的人力、物力、时间获得较大的成果。这两个含义其实包含着一种内在的联系。因为任何经济活动，从个人消费、企业生产到整个国民经济，都必须考虑节省和效率问题。英文中，~~经济~~一词源于希腊文，原意指家计管理，特别是指家庭收支方面的管理。而这所谓家计管理的核心问题是节俭。可见，无论中外对经济理解是完全一致的。之所以如此，是因为在人类发展的漫长历史中，始终存在着无法回避的一个问题——无法按照满足每个人的欲望的方式来分配资源。任何社会和个人总是无法得到自己想要的一切东西。人们时时刻刻面临着所谓的稀缺性（~~稀缺~~——稀少和缺乏的状况。

这种稀缺产生于人们的欲望。如果没有人们的欲望，自然界的物质无所谓多与少，只是一种客观的存在而已。就像《菜根谭》中所言，“空谷幽兰，不以人不知而不香”。由于有了人们的感知，所以有所谓的香。由于有了人们的欲望，所以有了所谓的稀缺。因为人们消费商品的欲望及由这些欲望所引起的对物品和劳务的需要是多种多样、多种层次和永无止境的，这使得对于人们的欲望而言，物品和劳务总是不足的。

经济学家把满足人们欲望的物品分为两类：自由物品（~~免费物品~~）和经济物品（~~付费物品~~）。前者是指在大自然中大量存在，因此，需要者在通常情况下可以自由取用而无须付费的物品，如空气、阳光等。而后者则是指就总需求量而言，总是稀缺的那些物品。为获得这些物品，需要者通常必须通过支付一个正的价格。环顾周围，我们发现，

任何社会的物品的绝大部分都是经济物品。对于这一部分物品而言，人们需要的数量总是远远大于社会所能提供的数量。物品是有限的，而人们的欲望却是无限的。为获得物品的消费，人们必须付出一定的代价。

正是由于这种稀缺性的存在，便产生了如何利用现有的资源去生产经济物品来更有效地满足人们欲望的所谓的选择问题。这种资源的选择使得任何一个社会必须解决三个基本的问题：第一，生产什么？一个社会必须决定，在诸多可能的物品和劳务当中，每一种应该生产多少以及何时生产。第二，如何生产？一个社会必须决定由谁来生产，使用何种资源、运用何种技术。第三，为谁生产？即解决社会生产的成果由谁来享受的问题。它牵涉到社会产品如何在不同的居民之间进行分配。这三个问题的解决，是人类社会面临稀缺性所不得不解决的共有的基本问题，经济学正是为了解决这一问题而产生的。

可见，经济学是研究社会如何进行选择，以利用具有多种用途的、稀缺的生产资源在现在或将来生产各种商品，并将它们在不同的人群中进行分配的科学。所以，人们常说，经济学是一门研究使人们幸福的学问。由于它解决的是所有人都面临的问题，所以，还有一些经济学家称经济学是社会科学的皇后。

资源 机会成本

任何社会都无法生产出它想要生产的一切物品。为了得到某一物品，人们必须投入资源。人们面临投入的资源和生产出产品的选择。比如，一个国家必须要生产军用产品和民用产品，那么，有限的资源用来生产什么呢？人们面临着选择。之所以选择的问题非常重要，是因为稀缺性的存在。因为稀缺，所以，我们在选择的时候必须付出代价。如果国家把有限的资源用去生产武器，那么，居民生活需要的产品必然减少。所以，生产武器的代价是消费者福利的减少。但如果减少对武器的生产，虽然民用产品的产量可以增加，但这是以武器的减少可能会增加对国家安全的威胁为代价的。可见，选择的实质是把既定目标和达到这一目标所需的代价联系起来权衡比较的。

我们实际上时时刻刻面临选择。从个人来看，人们必须做出各种决策，大到是否读大学？是否选择一个高收入但风险比较大的职业？小到