

• 第一章 •

绪 论

经济信息利用学是经济学、信息学和文献利用学相互渗透和交叉融合的一门新兴学科，是为满足人们对有效利用经济信息日益迫切的需要，在对经济信息利用长期实践经验知识进行抽象概括和理论总结的基础上，逐步形成的一门新兴的应用学科。

第一节 信息、经济信息、经济信息利用

一、信息

信息是事物的属性，是事物间相互作用所蕴含的关于事物运动状态和方式的意义，是在事物间相互作用的基础上构成的事物联系的中介。相对人类认识主体而言，信息是主体感官受到的来自外界及自身内部的刺激所蕴含的关于事物运动状态和方式的意义。

在通讯理论中，信息这个概念指事实或其他数据资料的集成；对消息接收者来说是事先不知道的报道。控制论把信息的内容定

义为“我们对外界进行调节并使我们的调节为外界所了解时而与外界交换的东西”。而对信息概念较通俗的解释是：自然界和人类社会存在的客观事物，以及它们的发生、发展、变化的各种具体情况，一旦被人们发现和获悉就成为“信息”。如果是人们根据已得知的关于事物的情况进行进一步调查研究而产生的情报、知识，及其累积而成的资料、文献等，则是信息范畴中更深层次的内涵，是更为重要的信息。

世界上，大至宇宙或社会的宏观变化，小至原子或社会细胞的微观运动，可谓浩渺洪繁，无穷无尽。当人们运用自己的感观或辅助手段，发现和认识客观世界的某种事物及其有关情况时，就是得到相应的“信息”。而人们在未发现和认识客观世界的某种事物及其有关情况时就是未能得到相应的“信息”。因此我们可以说信息是物质的一种存在形式，它以物质的属性或运动状态为内容，并且总是借助于一定的物质载体传输或贮存。经典信息理论将一般信息传输过程简化为信源—信道—信宿的模式。

人们对信息的利用几乎与人类历史一样久远，人类的生存和社会的发展都无不与信息的利用密切相关。在竞争社会中，人们对信息的需求越来越大，对信息利用的要求越来越高，促使信息技术迅速发展。随着人们对信息的认识逐步深入，信息科学得以建立。在现代社会信息技术充分发展、生产力水平空前提高、信息需求已变成普遍的社会需求的大背景之下，人们已开始把信息提到资本和资源的高度来认识和利用。

信息是财富，是资本。从前，人们对财富的认识只以为是有形的如土地、房屋、工厂、劳动工具等看得见、摸得着的固定资产。但随着现代信息产业的崛起，财富的概念发生了变化，其内涵更加丰富多彩。尽管一些投资于落后工业行业的人仍旧将土地、工厂、设备等传统的“硬资产”视为财富的决定因素，但那些在急速增长的最先进的行业中投资的人，却已经在依赖完全不同于“硬资产”的

因素来保证其投资效益。

例如，众所周知，国际商用机器公司（IBM）或微软公司（Microsoft）财富的快速积累形式上主要靠其股票的快速增值。而踊跃投资的人们无一是为这些公司的物质资产而购买股份。吸引投资的决定作用并不是这些公司的建筑物或机器设备，而是其极大的市场潜力、市场推销能力与联系、管理组织能力以及雇员头脑中那些突发奇想，那些知识和智慧。

对于在第三次浪潮中迅速崛起的信息产业来说，其财富的快速积累同样也主要是靠信息资本。如日本的富士通、德国的西门子公司、法国的布尔集团公司、美国的数字设备公司和联邦捷运公司等。其股份占有所代表的只是一些象征性符号。资本形态的这一新的转移摧毁了以古典经济学为基础的那些假设。那些假设都是以传统的资本形态的有限性为前提。与土地或机器在一定时间内只能由一人或一个公司使用的固定资产不同，同一种知识可同时为许多不同的使用者应用，而且应用得法，还能产生更多的知识。知识、信息具有多用性是人类不会穷尽的共同财富。

二、经济信息

经济是社会生产、交换、分配、流通和消费的总和。现代经济发展具有五大重要特征，即社会化、系统化、科技化、信息化和人才化。现代市场经济是一种高度信息化的经济。要使经济保持高速高效发展，必须加快实现经济信息化的进程。

经济信息是对经济运动属性及其有关对象特征的一种客观描述，是经济活动各种发展变化及其特征的真实反映。广义的经济信息是指那些与整个经济活动有关的信息，这些信息从不同角度、不同侧面来反映经济运动的变化及其特征；狭义的经济信息是指与经济活动有关的事物在动态过程中直接反映出来的信息。

经济信息是制定经济决策的基础，是控制经济过程的有效工

具，是组织经济活动的重要手段。随着生产的社会化程度不断提高，经济信息在社会经济运行中的作用将日益突出。对经济信息的收集、储存、分析和处理 作为一种系统工作 在经济决策中占据十分重要的地位。

经济信息由以下几个方面构成：

1. 反映客观经济运动变化和特征的语言、文字、数字、符号、声音、图象等。它们既是经济信息的表现形式，也是经济信息的要素。

2. 物质载体。没有物质载体，经济信息就会变成一种难以接受和传递的东西。因此，物质载体是经济信息构成的一个部分。

3. 传递和反馈。传递和反馈是经济信息不可或缺的重要组成部分，它总是伴随着经济活动连续地发生。

4. 人的特定需要。经济信息流动的原因是人们需要得到某种事先不知道的与经济有关的信息，消除认识上的不肯定性，就是一定时间、地点上的特定需要。

经济信息有如下特点：

1. 它直接产生于经济活动和与经济活动有关事物的动态变化之中 从信息的收集到加工、传递、储存 都是直接为经济活动服务。

2. 为使紊乱、堆积的经济信息变为有利于传递和使用，它都是在一定程度上经过人们加工整理的信息，有序化程度比较强。

3. 它存在于经济运动的全过程，并随着经济运动的演进而被记录、储存，未被储存的则会随着经济运动的中止而消失。

4. 具有时效性。经济信息的时效性指经济信息从信源发出，经过接收、加工、利用的各个时间间隔及其效率。经济信息的时效性主要表现在两方面：一是经济信息从信源发出，经过一系列处理过程直至使用，其时间间隔越短，经济信息的时效性就越强；二是经济信息进入使用越及时，使用程度越高，则时效性就越强。

从经济学角度看，经济信息是经济理论赖以建立和发展的基础，也可以把它看成是对一切物质产品和精神产品的生产、交换、分配、流通、消费等现象进行的考察，还可以把它看成生产要素研究的开发和利用。

从管理学角度看，经济信息既是经济决策的依据，同时，它作为一种具有战略意义的资源，又成为管理的对象，需要对其进行规划、组织、协调和控制。可见 经济信息是一个跨学科的、多元化的综合现象。对经济信息所作的信息研究、经济研究和管理研究分属于三门独立的新学科，即经济信息学、信息经济学和信息管理学。这三门学科之间既存在着密切的联系，也存在着明显的区别。目前国内对信息经济学的研究居多，相比之下，对信息管理学和经济信息学的研究明显偏少，而对推动经济信息化具有极为重要的理论和实践意义的经济信息的利用问题，还基本上未提到理论的高度来研究。目前的现状是：一方面 各类经济信息系统在大量兴建 另一方面，与其可发挥的功能相比，其利用率却相当低。经济信息利用的理论研究的贫乏，对我国经济信息事业的发展是十分不利的。要从根本上扭转这种理论落后于实践的状况，就应加强经济信息利用学理论及其与实践相结合的研究，用以指导经济信息利用实践科学的发展。

三、经济信息利用

经济信息利用是经济信息需求者在对经济信息源、道、宿有所了解的基础上，根据自己的实际需求，在有序的经济信息源流中找准自己的切入点，利用各种信息知识技术、检索工具、获取经济信息的方法、途径、技巧与经济信息流交溶，科学地吸收自己最需要的信息，并与其它必要条件一起，充分发挥自己的主观能动性，创造性地加以熔炼，再将其用于包括理论与实践各方面的活动在内的经济活动中，使之转化为能促进经济建设、经济发展的价值和效

益的整个过程。因此,经济信息利用不仅包括对经济信息本身的利用,而且包括对获取经济信息所需要的检索工具、检索方法、检索技术的利用和对各种信息服务的利用,还包括对经济信息研究、激活、增值的方法技能及其研究成果的利用。

随着社会主义市场经济的兴旺发达,人们越来越离不开经济信息,经济信息的重要作用已经引起人们的普遍重视,并被视为与人力、设备、原材料、资金四大资源并列的另一个重要资源。人们重视和强调经济信息的根本目的在于揭示、交流和利用经济信息。因而,经济信息的社会价值能不能实现以及实现的程度如何,在一定程度上取决于我们对经济信息的利用程度。在我们现在所处的这个“信息爆炸”时代中,对经济信息利用的传统感性经验已经不能适应数量日益增多、形式不断更新的经济信息发展形势。大量的实践充分证明,建立经济信息利用学,对经济信息利用进行系统研究已经成为时代的需要。

第二节 经济信息利用学构建的基础

以前,许多学科,例如情报学、信息学、文献学以及经济文献检索与利用等,都从不同角度、不同程度对经济信息的利用问题进行了一定的探索与研究。但是,这些学科研究领域各有重点。经济信息学的研究,也有其特定研究领域的局限。随着形势的发展,充分地、有效地利用经济信息,已成为我国经济从数量型向效益型增长模式转变中必须实现经济信息化的关键。因此,经济信息利用学作为一门独立学科而建立,已成为时代的需要与要求。

一、经济信息利用学的建立与经济信息利用实践

经济信息利用学与经济信息利用实践有本质的联系。经济信

息利用实践不但是经济信息利用学的前提，而且是经济信息利用学的归宿，理论的必要性和生命力都深刻根源于与之相应的实践。经济信息利用学也是这样。

（一）市场经济与信息

十一届三中全会以前，在计划经济体制下，经济活动在政府的严格调控中进行。社会经济活动的范围相对狭窄、固定，经济信息的需求量相对较小，因而，经济信息不可能充分发挥出它应有的作用。十一届三中全会以后，我国确立了“一个中心，两个基本点”的基本路线。以经济建设为中心，从根本上恢复了经济在社会中的决定性作用。经济建设成为各项工作的中心之后，经济信息的需求和经济信息的利用就开始与日俱增。经济发展重要前提之一就是经济信息的交流，而经济信息利用正是实现这种交流的重要手段，因而经济建设中心地位的确立也同时确立了经济信息的重要作用。

与此同时，作为经济建设重要手段的改革开放政策的实施，打开了我国封闭已久的国门，我国与世界各国的经济联系愈来愈密切。事实上，由于我们不可能超然于这个紧密联系的经济体系之外，我国经济已经成为世界经济的一个有机组成部分。随着我国对外经济交往的增多，经济联系的不断增强，作为我国经济与世界经济的“纽带”和“粘合剂”的经济信息，其重要性也就为越来越多的人所认识，经济信息身价倍增。

然而，尽管如此，在改革开放的最初阶段，经济信息的作用仍然未得到充分的体现。真正确立经济信息的地位是在社会主义市场经济体系这个改革目标模式的提出以后。市场经济的主要特点是通过市场机制调节经济活动，配置生产要素，使之趋向最优，以促进生产率和生产力水平的提高。显然，在社会主义市场经济条件下，要想合理配置生产要素，合理调控经济活动，促进生产率和生产力水平的提高，必须对市场保持一种灵敏的市场信息反映机制，否则，市场机制在经济发展中的作用必然会大大减弱，甚至于根本

发挥不了作用。所以市场经济实际上是一种“信息化经济”对经济信息利用的程度，直接关系到市场机制作用的发挥。因而，社会主义市场经济体系的建立，已经把经济信息的利用问题更加迫切、更加现实地摆到了我们的面前。

（二）市场经济发展对科学利用信息的依赖

经济信息利用学的建立是市场经济条件下社会需要的必然。经济信息利用学建立的必要性，主要体现在以下方面：

首先，社会主义市场经济的深入发展，要求市场经济逐步发育完善，而完善的市场经济，则依赖于完全的信息。但在现实中却存在着“不完全信息”假象，即人们在决策中往往没有或不能获得决策所需的所有信息。为了提高决策效能，人们必须进行信息搜索，力求获得尽可能趋于完全的信息。因此，信息活动（即信息的搜索与利用）是人们决策行为的基础，是经济活动的基础，也是决策有效性和经济有效性的保证。从这个意义上讲，经济信息的利用是市场经济有效运作的基础条件之一和组成部分之一。

其次，企业乃至整个经济的发展模式，已从以前通过扩大投资和生产规模的简单粗放的再生产模式发展到现在依靠人才和信息的复杂精细的发展模式。这时，企业乃至社会都不再仅仅是（甚至主要不是）通过土地、人员、原材料、甚至资金的投入来发展经济，而更多地依赖吸收新技术、新方法，提高生产手段的技术水平，提高产品和企业的竞争力，从而提高效益，实现发展。在此情况下，经济信息利用能力就是一个直接影响经济竞争力的关键因素。

再次，随着社会信息化的进程加快，信息资源日益丰富和复杂化，信息资源的组织和利用方式也日益复杂化；信息技术和信息系统日益复杂化，利用信息的经济耗费也日益增加，与此同时，经济信息的竞争性和垄断与保护现象也日益突出。经济信息利用在这种情况下就必将是一个复杂的过程，需要科学、系统地研究与实践，才能保证经济信息利用本身的效能，真正提高经济活动的效

益 促进经济发展。

(三) 市场经济发展要求信息利用状况作相应改变

如果说,在以前,经济信息利用问题没有系统研究必要的话,那么现在我们已经到了不能不对之进行系统研究的时代,这不仅因为它是社会主义市场经济的要求,而且还因为经济信息产生了巨大变化并且正在发生更大变化。这些变化体现在:

从经济信息量上看,信息数量急剧增多。在我国,不要说每天广播、电视、电话、传真、电子数据网络的经济信息流量可谓铺天盖地,仅以文献型经济信息中的一个分支——期刊为例,“五四”运动以前,国内、港台地区未计公开出版的经济类期刊不过 85 种;“五四”以后的 30 年间出版的这类期刊也不过 180 种左右。而据前几年的统计,我国 90 年代初公开出版的经济类期刊已有 295 种,其中综合理论性、资料性刊物 29 种,管理类 25 种,地区经济类 10 种,部门经济类 170 种,世界经济 17 种,统计类 7 种,人口学 14 种,各省市财经院校学报 18 种,检索性刊物 5 种,其数量已超过解放前累积出版数量之总和,在国外,据美国鲍克公司出版的《乌利希氏国际期刊指南》所载,1963 年第 10 版时在“银行与金融”主题下收录的各国专业期刊共 339 种,而 20 年以后(即出版第 21 版时),收录的同类期刊已达 622 种,平均每年增加 15 种。据统计,仅美国的兰德·麦克纳利出版公司每年就可向世界各国提供有关商业、国际贸易、财经方面的书籍达 200 余种,商业及贸易方面的统计资料达 6 种。从经济类期刊的增涨可见文献型经济信息数量的增涨。而处在 24 小时不间断的全球纵横交错的国际互联网上流动着的、与日俱增不可计量的信息浪涛中,人人都在感叹,我们所处的时代是一个“信息爆炸”时代。

从信息载体看,甲骨、金石、竹木、泥版、纸草、羊皮已成为历史的历史,印刷材料独霸天下的局面也开始动摇,照片、电影片、幻灯片、缩微资料、计算机可读资料等感光、磁性材料形式迅猛发展,另

外还有超缩微文献 只读光盘等 都进入了经济文献领域。正象《管理和商业情报资料》(Information Sources in Management and Business)一位编者 Allan Forter 所说,近几年来,我们“在商业和管理情报的提供方面,发生了一场革命”——他指的还仅仅是机读手段与资料的增加。这些新型文献,给传统的文献利用方式以很大的冲击。

从经济信息的分布上看,仅就经济信息的一种形态——文献而言,要获取某方面的经济情况,很难从几种文献中达到目的。据某些学者的统计分析,如要取得某一专业全部论文的 62% 需要 500 余种期刊;要取得论文的 90% 需要 3000 余种期刊,最后的 10% 的论文 竟分散在 9000 余种杂志之中。英国学者布拉德福所提出的文献离散定律,揭示的正是这样一种情况。文献分布的这种离散特点,也给经济信息的利用造成了极大困难。

从信息所使用的语种看,经济信息的语种已不仅仅限于本国语或本族语 除了英文、日文、俄文、法文、德文等经济信息数量继续上升外,各发展中国家在致力经济发展的过程中经济信息数量也日益增长。所以即使懂几门外语的经济信息利用者也只能利用经济信息中极少的一部分。

经济信息发生的这些巨大变化,使经济信息利用者很难获得自己所需的充分的信息资料,即使能获得这些文献资料,受知识、技术等因素的影响,他们也很难充分、有效地利用。前苏联科学院院长 C. R. 瓦维洛夫曾哀叹在堆积得象“喜马拉雅山”那样高的文献面前束手无策,无法从这些浩如烟海的文献中找到他们所需要的“黄金沙粒”。而英国物理学家 J. D. 贝尔纳则认为,要从信息中找到一个以前被发现的现象,有时甚至比自己去重新发现还要困难,由此可见,利用经济信息直接服务经济建设的困难程度可想而知。

现阶段,我们利用经济信息的实际情况与市场经济的要求相

去甚远，经济信息的利用状况与我国经济发展的要求也不相适应。因而 建立经济信息利用学 系统深入研究经济信息利用 以其服务于社会主义市场经济，促进社会主义市场经济的发展已成为时代的迫切要求。

二、经济信息利用学构建的理论基础

任何科学理论的建立都有其实践基础和理论基础，经济信息利用的长期实践已为经济信息利用学的建立提供了实践上的必要性 即实践基础。在经济信息利用实践的基础上 经济信息利用学的建立已经具备了一定的理论基础。

构建经济信息利用学的理论基础首先是经济学和信息经济学。

简单地说，经济学是研究社会经济现象及其发展规律的科学。作为一门最古老又具有极大生命力的学科，人类对之的研究可谓十分深刻 迄今已取得极大的理论成果。也正是这门学科 揭示了这样一个十分明显并已逐步为人们所认识的事实 社会的发展、生产、建设、经营管理、市场销售等工作与经济信息须臾不可分离。1972 年 美国年轻的经济学家发表的震惊西方的《信息经济》 更是深刻地全面阐述了信息在经济发展中的重要作用。关于经济信息的重要作用 国外有的经济学家把它概括为“三论”即“资源论”、“经济论”和“决定论”。“资源论”认为 人们把矿物、植物、动物等“物质财富”视为“第一资源”而把经验、知识、情报、信息等“精神财富”视为“第二资源”并且指出“第二资源”在经济发展中的作用愈来愈大 并有超过“第一资源”的趋势。“信息资源”、“信息产业”等概念的提出 即是经济信息“资源化”的结果。“经济论”认为，不论是科学研究还是发展商品生产 都必须利用信息系统 只有在他人已取得的最新成果基础上去进行工作 才是最经济的。“决定论”则认为 在商品经济高度发达的时代 知识、信息已成为经营管

理的血液循环系统。市场经济环境下，生产任何商品，都需要经过信息调研—科研—生产三个阶段。其中信息是起决定作用的。目前国际竞争十分激烈，谁善于利用知识、信息，谁就可以取胜，这就是信息的“决定论”。无论是“资源论”、“经济论”还是“决定论”，总之，经济学和信息经济学对经济信息利用学的最大贡献在于给这门学科的建立提供了必要而且必然的基础，也揭示了这门学科的历史地位。

其次，是信息学和情报学。

信息学和情报学的研究有许多相似之处。信息学主要以信息的交流、传播为研究对象，而情报学是研究情报——符合特定需求的信息的收集、储存、分析、传递的理论、方法的科学。这两门科学的一些基本理论是构建经济信息利用学的重要基石。其中，信息学对信息源、道、宿的研究，情报学对特定信息交流过程和与之相应的特定信息载体即文献的种类更换的研究，尤其是对情报载体的种类如一次文献、二次文献、三次文献等及其特性的研究，以及两者对信息机构（如编辑出版发行机构、图书馆和文献信息中心、文摘和索引编制机构、情报分析中心、数据中心、信息交换中心等）的研究，对经济信息利用学研究经济信息的生产、流通有重大影响；情报学的情报检索理论是经济信息检索的基础；情报学所研究的情报交流中的各个因素，特别是情报需求和用户研究因素，在研究经济信息利用主体对经济信息利用的影响方面也可资借鉴。

再次是文献学和文献检索与利用。

文献学是研究文献的特征规律以及社会文献工作规律的一门科学。文献学不但揭示了文献的性质、产生和发展，而且揭示了文献活动的规律。文献学对文献交流，包括文献交流的产生、渠道、方式、机制、效果以及文献交流中的技术手段的研究，给经济信息利用学的研究提供了直接的理论来源。文献学中的一些定律如布拉德福定律、洛特卡定律、普赖斯曲线等，说明文献学已经从经验描

述、理论阐释到数学模型与数学分析的高级阶段，它给经济信息利用学研究经济文献信息分布规律等提供了很好的基础，从而也成为指导经济信息利用的基础理论。特别值得一提的是文献检索与利用，它的主要研究对象是各种各类文献的检索方法，同时对文献的搜集、加工、研究、存储也有涉及。但是从总体上看，文献检索与利用，尤其是在我国高校已经进行了十多年的《文献检索与利用》课程教学实践与研究中，事实上主要是在探讨“检索”而“利用”的内容极少。“检索”当然是为了“利用”，但“利用”并不仅仅限于“检索”。“检索”仅仅是“利用”的第一步。另外，随着现代信息技术的飞速发展，社会信息化进程加快，“利用”仅仅限于“文献”显然已不合时宜。因此，有必要建立涵盖面更广的信息利用学及其分支学科——经济信息利用学，对信息利用的一个重要组成部分——经济信息利用进行全面系统研究。经济文献检索与利用，作为我国高等财经院校的一门课程，在研究生和本科生中已成功地开设了十多年。虽然经济文献检索与利用主要侧重于检索方法，但我们在经济文献检索与利用教学长期的实践活动中，也对优化利用经济信息的客观规律也进行了大量的探讨，而在探讨中积累的一些有价值的认识 and 实践经验，就构成了经济信息利用学中最重要基石。因此，可以说，经济文献检索与利用是经济信息利用学的雏型，它对经济信息利用学的建立起着奠基性的作用。

再次是经济信息学。

经济信息学以物质资料的生产、交换、分配和消费的全过程为研究领域，以经济信息运动和应用的规律为研究对象，学科任务是阐明经济信息的本质特征及社会功能，为探求最佳转换、传输经济信息的方法和工具提供依据。因此，经济信息学具有生产力经济学的属性，又具有信息科学的基本特征。它与经济信息利用学的关系是主从关系，经济信息利用学是经济学的一个分支学科。经济信息学是紧密围绕经济信息进行研究，其研究核心是经济信息；经济信

息利用学的研究重点是经济信息的利用，其核心是如何优化利用经济信息，使其在经济建设中发挥出最大效益。经济信息学研究的许多内容，经济信息利用学也有所涉及，但后者更侧重于在前者研究的基础上，向自己特有的研究领域纵深发展，深入探讨优化利用规律的问题。因此，经济信息学也是经济信息利用学构建的理论基础之一。

最后是分类学和目录学。分类学是以图书分类为其研究对象，在信息数量日益庞大的今天，对信息进行科学分类使之有序化，成为信息利用的前提和基础。分类学所取得的成果，给经济信息利用学提供了优化经济信息利用的有效手段，也是经济信息利用学应该运用的理论之一。至于目录学，它是研究书目、索引、摘要、述评的编制、原理和方法的科学，也是研究查明、著录、揭示和评定各种文献的理论和方法的科学。目录学在经济文献利用中有极其广泛的应用，和分类学一样，它也是经济信息利用学所需要的基础之

当然，一门学科的建立往往不单是建立在几种理论的基础之上。事实上，任何新的理论的建构，都与其它学科存在着各种联系，只不过其密切程度有所差别而已。除以上所论学科外，与经济信息利用学联系较紧密的还有图书馆学、通讯学、计算机科学、社会学、心理学等。更为重要的，作为建立一门新学科，要求有与之相应的研究方法，这就更需要吸收其它学科的理论成果，例如信息论、控制论、系统论、数学、文献计量学等都给经济信息利用学提供了可供借鉴的方法，从而也成为经济信息利用学建立的理论基础。

以上诸多相关学科对经济信息、经济信息利用等方面进行了较多研究，提供了不断走向成熟的理论基础。同时，随着国民经济信息化，新兴的高科技信息产业蓬勃发展，各类信息服务业，尤其是许多极具新意的新兴信息服务领域的大量实践也为经济信息利用提供了丰富的拓展性实践经验和应用对象，并由此而摸索出许

多成功的方法。因此，经济信息利用学的构建是可行的。

第三节 经济信息利用学的理论体系

经济信息利用学的建立有了其实践基础和理论基础，还不能说明经济信息利用学建立的必然性。任何一门学科只有具备自己的研究对象范围和严密完整的理论体系 才能真正的建立起来。同时 我们只有弄清经济信息利用学的研究对象、研究范围、理论体系 才算掌握了经济信息利用学入门的钥匙 才有可能对经济信息利用学有进一步深入的了解和研究。

一、经济信息利用学的研究对象

唯物辩证法告诉我们 研究问题必须抓住事物的基本特征 抓住这一事物与其它事物的区别与联系，也就是必须研究该事物所具有的矛盾的特殊性。那么 经济信息利用学研究对象的特殊性又是什么呢 恩格斯在谈到‘科学分类’时曾经指出 每一门科学都是分析某一个别的运动形式或一系列相互转化的运动形式的。因此，科学分类就是这些形式本身依据其内部所固有的次序的分类和排列，而它的重要性也就在这里。^{〔1〕}毛泽东同志进一步明确指出：“科学研究的区分 就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾。因此 对于某一现象的领域所特有的某一矛盾的研究，就构成了某一门科学的对象。”^{〔2〕}所谓经济信息利用学研究对象的特殊性，就是说，这一门学科是独立的，它具有其它学科所未能解决的特殊矛盾，具有其它学科所无法替代的特殊功能，具有其它学科所没有的基本特点和规律。

经济信息利用的对象是经济信息，我们利用经济信息的目的也正是要使经济信息更好地服务于社会主义经济建设。但是这并

不能由此得出结论，说经济信息利用学的研究对象是经济信息或者说是信息。我们知道，以信息为研究对象，不是经济信息利用学所特有的。信息学、文献学、文献检索、情报学、目录学、分类学、图书馆学、文献计量学等等都从不同角度、在不同程度上对信息进行了研究。如果简单地说法经济信息利用学的对象是经济信息和信息，那就抹杀了这门学科的独立性。

经济信息利用学不可能、也没有必要对信息的所有方面都进行系统研究。它同其它学科一样，只能研究信息的某一特定领域，这个特定领域就是经济信息的利用。

考察经济信息利用学研究对象和内容的特殊性，离不开经济信息利用的性质和任务，经济信息利用既是社会信息工作的一个组成部分，也是社会经济活动的一个组成部分。利用经济信息的目的在于充分发挥经济信息的作用，使经济信息更好地服务于社会经济建设。在当前，我们正致力于社会主义建设，经济建设是各方面工作的中心任务，社会主义市场经济体制是我们改革的目标模式，经济信息利用必须为经济建设这个中心和社会主义市场经济服务。但是，随着社会的发展和科学技术的突飞猛进，经济信息的数量、种类、形式、分布以及表达信息的方式方法都发生了巨大的变化，经济信息的利用现状与社会主义市场经济的发展和经济建设的需要已经产生了深刻的矛盾。这正是经济信息利用研究对象的特殊矛盾，也是除经济信息利用学外其它学科所不能承担的任务。

经济信息利用学要解决这个矛盾，要完成这样一个艰巨复杂的任务，就必须把握经济信息利用的规律，并根据这些规律来指导经济信息的利用。依据经济信息利用规律而实施的经济信息利用工作，是作为一种特殊的社会活动形式而存在的，具有与其它活动形式不同的特点，有其特殊的过程、方法，也有其特殊的规律。因而，概括地说，经济信息利用学的研究对象是：经济信息利用的规

律并优化利用经济信息的规律。所以，我们可以对经济信息利用学作如下界定：经济信息利用学是研究经济信息利用及其发展规律从而优化经济信息利用的科学。它的科学目标是探索经济信息利用的科学规律，并根据这些规律来指导经济信息利用的实践。它的任务是要探讨：作为一种特殊的社会活动形式而存在的经济信息利用活动，所具有的与其它社会活动形式不同的特点、特殊的利用过程和方法以及其特殊的规律。

二、经济信息利用学的研究领域

一般来说，研究对象决定研究的内容。在弄清经济信息利用学的研究对象之后，我们就可以确定经济信息利用学的研究领域。经济信息利用学研究内容是十分广泛的，归纳起来，主要包括以下五个方面：

（一）关于经济信息利用学基础理论的研究

基础理论是建立学科和发展学科的基石。每一门学科都有其独特的概念体系、独特的研究对象和独特的学科性质、特点、方法，并由它们构成这门学科的基础理论。经济信息利用学的基础理论研究，包括经济信息利用学的研究对象、学科理论体系建构和学科性质、特点以及为之决定的研究方法等。特别是在经济信息利用学的建立初期，科学地确定经济信息利用学的研究对象、学科性质，科学地建构学科体系，科学地确定研究方法，对经济信息利用学的建立及今后的发展具有决定性影响。其中，研究方法具有极其重要的意义。科学发展史表明，许多重大科学问题的提出和解决，往往是科学方法上获得一定突破的结果。马克思的《资本论》之所以成为博大精深的巨著，被称为“经济学理论中的一座科学大厦”，其中一个重要原因就在于马克思成功地运用了唯物法、科学抽象法、历史与逻辑相统一的方法和矛盾分析法，并以这几种方法为核心建构起《资本论》的方法论体系。达尔文的进化论则得益于科学观