

经济体制改革探讨

主 编： 洪永菘 石祥记

副主编： 吕春久 李少卿 苏子兴

中国物资出版社

内 容 简 介

《经济体制改革探索》是第六届全国高校经济理论研讨会的论文选集。本书集近年全国高校部分经济理论教师的优秀研究成果，共39篇，26万余字。内容包括商品经济与市场经济、转换企业经营机制与增强企业活力、个人消费品分配与工资问题、股份制经济研究、其它经济理论问题研究和经济理论教学改革探索等六个方面。论文从不同角度探索了我国经济体制改革和经济理论教学的成功经验和深化改革的发展趋势。本书内容丰富、资料翔实，理论与实际相结合，富有指导性和启发性。

本书可作为高等学校经济学专业师生、经济理论工作者和从事经济实际工作的干部研究经济理论、研究经济体制改革的参考书。

**第六届全国高校经济理论教学改革研讨会得到了
广东省太阳能集团有限公司大力支持，特此鸣
谢！**

第六届全国高校经济理论教学 改革研讨会纪要

(代序)

第六届全国高校经济理论教学改革研讨会于1992年7月14日在广州中山大学开幕，7月21日东莞理工学院闭幕。参加会议的有来自全国14个省、市，60所大学的代表共83人，提交会议论文七十余篇。

出席本届开幕式及闭幕式的有中共广东省委常委、省委宣传部长黄浩、广东省高教局副局长欧社能、广东省高校工委思想教育处、省高教局政教处处长梅树德，以及牵头单位中山大学党委书记黄水生、常务副校长吴文辉、党委副书记梁超伍、东莞理工学院党委付书记李新柳。

本次会议经国家教委社科司、广东省高校工委、高教局同意和支持，由中山大学、华南理工大学、华南师范大学、暨南大学、华南农业大学、中山医科大学、广东商学院、广东工学院、广州师范学院、解放军体育学院、深圳大学、深圳教育学院、佛山大学、孙文学院、东莞理工学院、五邑大学等单位参与筹备、赞助和主办，沿途得到各主办单位热情接待。

本次会议以深入学习和领会邓小平同志南巡重要讲话精神为主要内容，参观考察了深圳、珠海经济特区及珠江三角洲经济发展及改革开放的成就；探讨了改革开放中的一些重大理论问题；总

结、交流了政治经济学及中国社会主义建设教学中的经验与重点、难点。

会议期间，代表们听取了广东省省委常委、省委宣传部长黄浩同志、广东省财贸办公室主任刘春亭同志、广东省体制改革办公室副主任曾广灿同志分别就广东改革开放的主要经验、流通体制改革的回顾与展望、广东20年赶超亚洲“四小龙”以及广东改革开放中有待进一步探讨的理论等问题所作的专题报告；参观和考察了佛山、顺德、中山、珠海、深圳、东莞等六市（其中一个县级市）一镇（东莞长安镇）以及广东省太阳神集团有限公司、佛山石湾工艺陶瓷厂、广东珠江电冰箱厂、万家乐集团有限公司、中山威力洗衣机厂、中山涤纶厂、江海电子股份有限公司、时力电子厂、石湾陶瓷建材批发市场、顺德拳头产品展览中心和孙中山先生故居等地，并听取了各被考察单位的领导的介绍。

本届研讨会会有以下几个特点：一是主题突出，紧紧围绕深入理解邓小平同志重要讲话精神进行各项活动；二是特色鲜明，紧紧抓住多听、多看和实地考察，增加感性认识；三是形式多样，既有专题性理论报告，又有经验性的情况介绍，既有理论探讨，又有社会调查，突破了以往单纯学术研讨的模式；四是受益面广，理论与实际双丰收，比较全面地了解了广东改革开放各种模式及取得的成就。

代表们一致认为这次会议收获很大，解放了思想，更新了观念，增长了见识，开阔了眼界。主要有以下收获。

一是更加深刻理解邓小平同志南巡讲话的精神实质，受到一次改革开放的教育。两个经济特区及珠江三角洲经济发展的实践，生动地告诉我们只有坚持改革开放，加快改革开放，中国才有希望、有前途，才能使我们的经济更快发展，综合国力更加增强，人民生活更快提高，才能迎接时代对我们的挑战。

二是进一步领会改革开放的先导是思想解放和观念更新。在

参观和听取各地介绍后，代表们深深感到珠江三角洲及经济特区在改革开放中所取得的每一点成就，都是坚持实事求是的思想路线和观念更新的结果。没有实事求是地从各地实际情况出发，按照经济法律办事，就没有珠江三角洲各具特色的改革开放模式；没有思想观念的更新就不可能突破旧的框框，冲破传统的束缚，就没有今天改革开放的成果。

三是更深刻感受到政治理论课教学改革的迫切性。广东改革开放的大好形势和成就既丰富了我们教学的内容，也对我们教学改革提出了紧迫的要求。代表们一致认为，政治理论课教学内容不改革将无法完成培养新一代社会主义现代化建设者和接班人的任务，不可能培养出具有改革开放意识、愿为改革开放献身的一代新人。

全议决定出论文集，由会议学术组根据本次会议主题、内容的需要编辑出版。洪永崧、石祥记任主编，吕春久、李少卿、苏子兴任副主编。

会议期间由12校组成的领导小组召开了两次会议，一致商定明年（1993年）第七届全国高校经济理论教学改革研讨会在湖北召开。召集人请武汉大学负责，于本年十二月发出筹备通知。

第八届研讨会暂拟在苏洲举行。

有关本届会议的基本情况委托会议领导小组成员清华大学刘美珣教授专门向国家教委社科司汇报。

第六届全国高校经济理论 教学改革研讨会

1992年7月

目 录

第一篇 商品经济与市场经济

商品经济是最适合社会化大生产

- 发展的经济联系形式.....陈宇杰 (1)
- 解放思想,对商品经济再认识.....牛书贤 (10)
- 公有制和商品经济的结合.....张振立 (18)
- 谈公有制与商品经济的结合.....邓田生、张双武 (28)
- 试析商品经济与社会主义公有制的关系...关崇明、王淑琴 (35)
- 社会主义公有制与商品经济的关系.....林志文 (40)
- 大力推进市场经济
- 学习邓小平南巡讲话的体会.....洪永崧 (46)
- 社会主义微观经济中的合力调节
- 兼论搞活搞好国营大中型企业.....虞锡君 (57)

第二篇 增强企业活力的研究

金融国际化需要开放外汇市场

- 深圳建立外汇交易市场可行性研究...石祥记 梁业芳 (65)
- 增强国营大中型企业活力的思考.....武克敏 (71)
- 加速经营机制转换搞好大中型企业.....马拓白 (79)
- 按照“大产品”观的要求组织企业的生产经营活动
- 一个未被企业普遍重视的问题.....杨伟文 (88)
- 企业组织形式的现代化.....吴娅茹 (94)
- 略论企业经济行为的规范化.....徐克礼 (103)

国有企业经营机制转换的关键及建立失业

- 机制.....杨永志 靳英华 (115)
- 如何看待社会主义初级阶段的待业问题...莫惠释 郭冰 (123)
- 探索加强国有资产管理的途径.....云利珍 (131)

第三篇 个人消费品分配与工资

- 个人生活消费品分配理论探讨.....王永江 (137)
- 公平和效率的交替为何失灵？
——我国个人收入分配体制改革的一个误区...吴鸣 (145)
- 试论国营企业的工资改革.....齐兰 (156)
- 首钢职工个人分配的特点.....刘艳云 (165)
- “一厂多制”更能体现按劳分配原则
——对天津色织十二厂分配制度的调查.....林隆 (172)

第四篇 股份制经济研究

- 以推行股份制为深化改革的突破口.....柯宗瑞 (181)
- 实行股份制的可行性研究.....赵瑾璐 (185)
- 股份制是一种合理的企业经营形式.....胡金元 (193)
- 论我国农村股份合作经济的形成机制.....王树帆 (204)

第五篇 其它经济理论问题研究

- 加快和深化改革必须进一步更新观念.....龚荷香 (213)
- “力争几年上一个台阶”引发的思考.....刘云彬 (220)
- 论“改革也是解放生产力”
——学习邓小平同志重要讲话的体会.....冯世新 (227)
- 科学技术与社会主义商品流通.....赵宝义 (235)
- 继续深化农村改革，促进农村
经济全面协调发展.....苏子兴 (241)

珠江三角洲经济发展的道路.....	肖 凌 (251)
“趋同论”——人类社会历史发展趋势的误识.....	陶良虎 (261)
正确看待当代资本主义国家政治职能及其 新变化	姚惠福 (277)
顺应时代要求走社会主义道路.....	曾壁钧 柯永华 夏文欣 (280)

第六篇 教学改革探索

完善教学环节，改进教学方法

提高《社建》课的教学效果.....	屈林岩 张育方 (287)
-------------------	---------------

紧密联系广东改革开放实际

上好《中国社会主义建设》课.....	李 森 赵玲玲 (295)
--------------------	---------------

跟踪改革开放的步伐，缩小《社建》课

教学与实践的时间差.....	刘本惠 (303)
----------------	-----------

创设“问题的情境”，启发学生积极思维

——改革《社建》课教学方法的体会.....	石友金 (313)
-----------------------	-----------

商品经济是最适合社会化 大生产发展的经济联系形式

对外经济贸易大学 陈宇杰

大胆吸收和借鉴当今世界各国发展商品经济的做法、特别是发达资本主义国家的一切反映商品经济内在规律的有效经营方式和管理方法，是我国进一步加快改革开放的重要方面之一。为此，需要对商品经济有一个正确的认识，消除一些不必要的顾虑。

一、商品经济与私有制没有必然联系也不是一种 独立的社会生产关系

在社会主义条件下，一些人对发展商品经济存在的这样那样的疑虑，就其终极原因来说，是认为商品经济和生产资料私有制存在着必然联系，商品经济的发展必然会导致资本主义，甚至把商品经济等同于资本主义。这是一种误解，不仅是对历史的误解，而且是对资本主义社会现实经济生活的一种误解。

从商品交换、商品生产产生的历史来看，商品交换早在有文字记载的历史之前就开始了，“商品交换是在共同体的尽头，在它们与别的共同体或其成员接触的地方开始的。”随着第一次社会大分工的出现，农业劳动和畜牧业劳动之间就出现了商品交换的萌芽。在生产力进一步发展的情况下，发生了第二次社会大分工，随着生产分为农业和手工业两大主要部门，出现了直接以交

换为目的的生产，即商品生产。可见，商品经济是在生产力和社会分工有了一定的发展情况下才产生的，它最早出现在原始社会末期以共产经济为基础的原始共同体之间，它的产生和生产资料私有制没有什么必然的联系。

由于商品经济作为人们劳动联系的经济形式，会促使生产朝着交换价值的方向发展，促使生产的扩大和社会分工的发展，从而必然会对自给自足的主要生产使用价值的生产组织、即对自然经济或多或少地起着解体作用。但是，解体所导致的结果，却不取决于商品经济本身，而是取决于当时的生产关系状况。

在原始社会末期，只是由于私有制在原始共同体内部萌芽，商品经济才从共同体的外部反作用于内部，使一些产品在共同体内部也成为商品，从而促进了私有制的发展。当奴隶制产生以后，商品经济的发展则总是以奴隶经济为其结果。在封建社会末期，随着资本主义生产关系在封建社会内部的萌芽，商品经济的发展对自然经济的解体作用才促进了资本主义生产方式的发展。毫无疑问，在16世纪和17世纪，地理大发现后市场的突然扩大和流通的商品的种类增多，欧洲各国竭力想占有亚洲产品和美洲资源的激烈竞争及殖民制度等等，在促使封建生产方式向资本主义生产方式过渡和打破生产的封建束缚方面，曾经起了重大的作用。“但现代生产方式，在它的最初时期，即工场手工业时期，只是在现代生产方式的各种条件在中世纪内已经形成的地方，才得到了发展。”可见，商品经济对自然经济的瓦解作用，究竟会导向何处，这不取决于商品经济本身，而取决于现实的社会生产关系状况。其根本原因在于商品经济不是一个独立的社会形态，只是人们之间在劳动联系上所采取的一种经济形式，它在不同的社会条件下反映着不同的社会关系。

商品经济是在社会化大生产的物质技术基础上，在资本主义条件下，才普遍发展起来的。

在人类发展的历史上，资本主义生产方式是在机器大工业的物质技术基础上，才最终地建立起自己的统治。资本主义正是在大工业的物质技术基础上，用它为市场提供的大量廉价商品，才最终为资本征服了国内市场，瓦解了封建生产关系和自然经济，使以手工劳动为基础的自给自足的小生产走上绝路。不仅如此随着大工业的发展，“分工的规模已使大工业脱离了本国的基地，完全依赖于世界市场、国际交换和国际分工。”资产阶级还用由大工业生产出来的生产费用愈来愈低的廉价商品，为资本主义开拓了世界市场，而且直到现在，发达资本主义国家在世界市场上的统治，也还是同其在大工业和现代技术上的或大或小的优势结合在一起的。

尽管商品经济在资本主义条件下得到了普遍的发展，但决不能把商品经济等同于资本主义，这不仅是因为从历史上看商品经济比资本主义经济存在的时间要长得多，而且从逻辑推理来说，也决不能把商品经济等同于资本主义经济。

从逻辑推理来说，只是在劳动力成为商品并在生产中为资本家创造剩余价值的情况下，价值形成过程才成为价值增殖过程，商品生产的所有权规律才转变为资本主义的占有规律。从理论上讲，科学地分析资本主义经济实质，只能在等价交换的基础上进行。劳动力商品的买卖是在流通领域中按等价交换原则进行的，剥削的剩余价值是在生产领域里的价值增殖过程中产生的，而凝结有剩余价值的劳动产品，作为商品在流通领域同样也是在等价交换原则的基础上进行的。马克思的伟大历史功绩正是在等价交换原则的基础上揭示了资本主义生产的剥削实质。

其实，即使在社会财富表现为庞大的商品堆积的资本主义经济现实生活中，商品经济作为人们在经济上的联系形式，固然反映着一定的社会生产关系，但商品关系本身并不是一种独立的社会生产关系，所以，在流通行为中，“在商品资本和货币资本实

际执行职能，在过程中实际发生作用时，商品资本仅仅起商品的作用，货币资本仅仅起货币的作用。”“在现实的运动中，资本并不是流通过程中，而只是在生产过程中，在剥削劳动力的过程中，才作为资本存在。”资本家也正是由于他对劳动者即雇佣工人在生产过程中的使用，才证明他自己是资本家。

总之，无论从逻辑分析还是从资本主义现实经济生活中的商品交换关系来看，都不能把商品经济等同于资本主义经济。商品经济不过是人们经济交往中所采取的一种劳动交换形式，它既和私有制没有必然联系，也不是一种独立的社会生产关系。

二、商品经济是人类社会历史发展遗留给社会主义的唯一必须利用的经济形式

社会主义生产关系从它诞生的时候起，面临的客观情况是商品经济在全世界范围内的发展，商品经济在世界范围内基本上代替了自然经济。历史发展给人们选择的机会竟是这样少，它给社会主义社会遗留的唯一可以利用的适合社会化大生产的经济联系形式就是商品经济。

在社会主义条件下，人们的劳动是否可以不经过迂迴曲折的道路凝结为价值并采取商品形式来进行联系呢？不能。因为社会主义社会还长期存在着的客观物质经济条件，决定了人们之间的广泛的劳动联系还必须采取商品形式。这是因为：

第一，社会化大生产的发展意味着社会分工的不断扩大，社会分工的不断扩大必然要求广泛发展人们之间的劳动联系，只有不断扩大人们之间的劳动联系，社会主义再生产过程才能不断进行下去。

第二，以社会主义公有制为主体的多种经济成分并存，决定了社会主义条件下，人们之间的经济联系只有采取商品经济形式。

第三，在劳动还是谋生手段的情况下，全民所有制企业必然有着自己独立的经济利益。因此，全民所有制企业只有成为相对独立的经济实体，成为自主经营、自负盈亏的社会主义商品生产者和经营者，才能有效地提高企业自我改造和自我发展的能力，才能增强企业活力和发挥职工的积极性，从而促进生产力的发展。所以，全民所有制企业之间必须在所有权和经营权分开的基础上作为相对独立的商品生产者和经营者，在经济上相互发生联系。

第四，社会主义国家要加快经济建设的发展，必须大力发展对外经济技术交流，而社会主义国家在对外经济交往中，只能以商品形式对外发生经济联系。因为“商品就其本身来说，是超越一切宗教、政治、民族和语言的限制之外的。它们的共同语言是价格，它们的共同形式……是货币。”可以说在国家、民族存在的条件下，商品货币关系是国家之间经济交往的最合适的形式。

人类社会经济发展的历史告诉我们，商品经济是作为自然经济的对立面出现在人类社会历史舞台上的。在商品经济出现以后，商品经济同社会分工、生产力的发展是交织在一起的。究其原因，乃因三者存在着内在的统一性。

第一，从商品的使用价值上看，商品经济是发挥社会分工之利的最好的社会经济联系形式。社会分工是不同的具体的有用劳动的分工，劳动生产力总是指有用的具体劳动的生产力，所以，社会分工的发展也总是生产力发展的一个重要内容。但是，社会分工所产生的社会效益，离开了不同的具体劳动所生产的具有不同使用价值的产品的交换，是根本不可能得到实现的。因为只有通过交换，双方才能得到自己在生产和生活上需要使用的商品，从而使社会分工在物质形式上得以最终实现。但是，好处还不止是这一点。“卖葡萄酒买谷物的A，在同样的劳动时间内，

大概会比种植谷物的B酿出更多的葡萄酒，而种植谷物的B，在同样的劳动时间内，大概会比酿酒的A生产出更多的谷物。可见，如两个人不进行交换而各自都不得不为自己生产葡萄酒和谷物相比，用同样的交换价值，A能得到更多的谷物，B能得到更多的葡萄酒。因此，就使用价值来看，可以说，‘交换是双方都得到好处的交易’。”商品经济比自给自足的自然经济进步，就在于它适合社会分工发展的需要，实现了人们之间不同的具体劳动的广泛的社会联系，发挥了社会分工的社会经济效益，从而促进着社会生产力的发展。

第二，从商品的价值上看，商品经济的内在规律是促进社会化大生产不断地把自然科学应用于生产过程的内在动力。商品的价值是看不见也摸不着的，商品价值的表现是通过交换才得到表现的，而交换价值则表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系比例，所以，作为商品的劳动产品，其“使用价值同时又是交换价值的物质承担者。”在商品关系中，交换价值是价值的必然的表现方式。在货币产生以后，货币则成了表现商品价值的特殊商品。商品的不同的使用价值是不同商品的质的差别，而商品的价值作为人类抽象劳动的凝结则是同质的，所以，在商品交换中，商品中所包含的劳动的量（即价值量）就具有重大意义。在商品经济中，只是社会必要劳动量，或生产使用价值的社会必要劳动时间，决定该使用价值的价值量。由于生产商品所需要的劳动时间随着劳动生产率的变动而变动，而劳动生产率又由工人的平均熟练程度、科学的发展水平及其在工艺上应用的程度、生产过程的社会结合、生产资料的规模和效能以及自然条件等多种情况所决定。所以，在商品经济条件下，价值规律作用的结果，必然会从经济利益上迫使生产单位不断采用新的技术，想方设法提高劳动生产率，以提高竞争的能力，而竞争的结果，则会把社会必要劳动不断减少到新的更低的标准，从而促进整个

社会劳动生产率的提高。

第三，从社会经济发展的内在联系上看，商品经济的发展为社会化大生产的发展提供了广泛的外部条件。与封闭型的自然经济不同，商品经济是开放型的经济。把劳动产品作为商品相互交换，是适应社会分工发展需要而产生的人们之间扩大劳动联系的一种形式，这种联系形式，不仅使社会分工的社会经济效益得以实现，而且还为社会分工发展所要求的人们在劳动联系上的不断扩大，提供外部条件。由于商品的使用价值不是为了直接满足生产者本人或生产单位本身的需要，而是为了满足社会的某种需要，所以，在商品的使用价值实现以前，必须先要实现商品的价值，即必须通过商品交换把它转到消费者手里。不过，这个转换对商品来说是一次惊险的跳跃，“这个跳跃如果不成功，摔坏的不是商品，但一定是商品所有者。”在商品经济内在的利益机制驱动下，经济利益推动着商品所有者走遍天涯海角去推销自己的商品。因此，商品经济的发展，也就为社会分工及社会化大生产发展所要求的人们在劳动联系上的不断扩大，提供了外部条件，即市场条件。

第四，从商品经济内在规律的要求上看，价值规律同社会化大生产发展有着共同的要求。社会生产是一个有机联系的整体，按比例分配生产资料和劳动力，即按比例分配社会总劳动，是一切社会生产、尤其是社会化大生产的共同要求。在这一点上，价值规律的宏观要求同社会化大生产的要求是一致的。因为，“价值规律所影响的不是个别商品或物品，而总是各个特殊的因分工而互相独立的社会生产领域的总产品；因此，不仅在每个商品上只使用必要的劳动时间，而且在社会总劳动时间中，也只把必要的比例量使用在不同类的商品上。”也就是说，只有当社会全部产品是按必要的比例进行生产时，产品才能卖出去。这不过是价值规律在宏观上作用的表现，在这里社会必要劳动时间包含着

另一种意义，即“为了满足社会需要，只有这样多的劳动时间才是必要的。在这里界限是通过使用价值表现出来的。”而在现实经济生活中，则是通过社会总供给和总需求的平衡来实现的。社会主义生产关系的优越性，就在于公有制为实现社会化大生产和价值规律的共同要求创造了更为广泛的社会条件，为按比例分配社会总劳动时间开辟了广阔的道路。

总的说来，商品经济从它产生以后，随着社会分工和生产力的发展，已在世界范围内基本上代替了自然经济，由商品及货币运动所组成的经济网络，已经把世界结成一个互相联系的经济整体。商品经济既是人类社会历史发展遗留给社会主义的唯一必须利用的经济形式，又是同社会分工和生产力一起发展的适合社会大生产的经济联系形式。自从商品经济作为人们之间的劳动联系形式出现以后，它的发展不断地瓦解着以血缘作为联系纽带的家庭或家族式的自给自足的自然经济；而在商品经济已经得到普遍发展的今天，人类尚未能创造出比商品经济更高的经济联系形式。

三、商品经济的充分发展对社会主义具有重大意义

商品经济是具有活力的经济联系形式。社会主义社会只有充分发展商品经济，才能够把经济搞活，才能够促使成千上万的企业不断提高经济效率，从经济利益上推动企业不断采用新的技术，改进经营管理，尽量降低生产成本，提高产品质量，增强企业在市场上的竞争能力。其结果，则会促进整个社会生产力的发展。

商品经济作为平等互利的经济交往形式，是一种能够从经济利益上把个人利益、经济单位利益、社会利益紧密结合在一起的经济联系形式。在商品交换当中，交换的双方既是平等的，又是互利的，企业的商品越能适应社会需要，对企业就越有利。只有