

经济世界思考录

——以江西经济发展为例

陈新华 李婉萍 著

经济管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济世界思考录：以江西经济发展为例 / 陈新华，
李婉萍著. —北京：经济管理出版社，2005

ISBN7-80207-286-7

I. 经... II. ①陈... ②李... III. 地区经济—
经济发展—研究—江西省 IV. F127.56

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 035134 号

出版发行：经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话：(010) 51915602 邮编：100038

印刷：北京国马印刷厂

经销：新华书店

责任编辑：卢小生

技术编辑：蒋 方

责任校对：张晓燕

787mm×1092mm/16

18 印张

294 千字

2004 年 12 月第 1 版

2004 年 12 月第 1 次印刷

印数：1—6000 册

定价：36.00 元

书号：ISBN 7-80207-286-7/F·274

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部
负责调换。联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号

电话：(010) 68022974

邮编：100836

前 言

记得 25 年前，我们初涉经济学殿堂之时，粮、棉、油、肉等基本生活品还要凭票证供应，使劲地睁大眼睛也看不明白资本家怎么会把牛奶倒入大海而不去卖钱。当时的经济学教科书多是前苏联政治经济学的翻版，所幸的是在接受“两大部类要协调发展保持比例”的经典说法的同时，亚当·斯密和凯恩斯的思想也作为“他山之石”进入了我们的课堂。大学毕业后的头三年，我们两个一人进入国家宏观经济部门从事经济研究工作，并经常参加“经济学双周研讨会”，聆听于光远、戴园晨等经济学大师的讨论，感受到中国经济学家的思想开放与变迁过程。另一人则在一基层企业任经营副厂长，参与企业的改革过程，对经济细胞有了最直接的了解。那时，我们热中学习“巴山轮宏观经济管理国际讨论会”的有关材料，学习能找到的亚诺什·科尔奈、詹姆斯·托宾、小林实等人的论著和世界银行关于中国发展的有关报告，学习“颐和园计量经济学研讨班”的有关教材，我们的视野开始发生了质的变化。这样的工作和学习经历，使我们学会了如何从客观的角度来看经济世界，使我们在后来长期的区域经济研究中获益匪浅。

我们所处的时代是一个变革的时代，我们见证了一幕幕改革开放的大戏，在感受的同时，也在观察，也在思考。本书收集的即是我们对现实经济生活中不同截面的观察与思考结果。

感谢我们的领导创造了良好的研究环境，感谢我们的同事给予的关心与支持，感谢同仁们开拓了我们的思路，尤其要感谢经济管理出版社的卢小生先生，他长期关心支持江西的经济发展，长期关心江西的科研工作，是他的鼎力支持使本书得以出版，并为文稿的质量把关付出了辛勤的劳动。当然，其中的谬误，由我们自己负责。

2004 年 6 月于南昌

目 录

第一篇 发展战略与政府管理

江西经济发展战略回顾与“后花园”定位	2
推动江西经济增长主要抓什么	16
如何进一步推动江西经济持续发展	22
泛珠江三角洲合作不能泛泛而谈	26
政府管理体制创新是改善软环境的治本之策	30
南昌高新技术产业开发区管理体制要创新	38
大发展、大市场、大环境、大城镇——乡镇企业的出路	41
昌九工业走廊开发开放现状与发展	44

第二篇 产业发展与政策

社会主义初级阶段的产业政策	56
产业政策的重心应放在哪里	63
江西产业结构的历史考察	66
调整优化产业结构 缓解能源供需矛盾	87
江西电子信息产业发展的机遇与对策	91
“药都”医药产业发展的困境与出路	94

第三篇 经济发展与财政金融政策

财政支出政策与产业结构调整	102
利用外资的重心应转向外商直接投资	113
紧缩时期江西的财政增收对策	119
县级财政收入高速增长的奥秘	125
地方商业银行的突破	130
防范和控制地方财政风险	135

第四篇 企业改革与发展

对深化企业改革的思考	142
------------------	-----

创造良好的发展空间.....	151
搞好企业的永恒话题.....	157
赣新是自己打垮了自己.....	160
“长运”为什么没做大做强.....	163
第五篇 走近城市化	
城市化：江西省经济发展的战略选择.....	168
加快京九沿线城市化进程.....	175
建设南昌大都市圈的关键是要把市区做大做强.....	186
中心城市的竞争靠什么.....	189
第六篇 建设“后花园”	
以大开放的举措建设“后花园”.....	194
赣港两地在旅游业发展中的合作基础与方向.....	199
生态旅游三议.....	205
对井冈山旅游资源价值与管理体制的考察.....	208
一个支柱产业的奥秘.....	212
第七篇 诠释县域经济	
多谋善干与主攻工业.....	220
扶贫开发要一县一策.....	229
县域工业经济发展的必由之路.....	233
农村靠什么奔小康.....	239
第八篇 解析热点难点问题	
316 国道旁一个小镇制度变迁的故事.....	244
五皇殿布匹市场为什么不卖省产布.....	248
千帆竞发勇者先.....	251
加快改革步伐的四条建议.....	256
居民消费预期的产生、影响与引导.....	259
加快中部发展是西部开发的重要内容.....	264
实现中部崛起的脚步坚定有力.....	269

第一篇

发展战略与政府管理

江西经济发展战略回顾 与“后花园”定位

一、改革开放以来江西省经济发展战略的回顾

我国的改革首先从农村开展家庭联产承包责任制起步，激活农村经济。在此背景下，江西省经济发展战略取向是“画好山水画，写好田园诗”（即以农村建设为重点，带动整个经济全面发展），充分发挥农业资源优势，振兴江西经济是这一时期的战略核心。

进入 20 世纪 80 年代，我国的社会总需求急剧扩大，供给不足成为国民经济的主要矛盾。在此背景下，1984 年 4 月，省人大六届二次会议提出江西的基本省情是“两大优势”（农业资源和有色矿产资源优势）和“两个不足”（能源和人才），依靠资源优势扩大供给成为此时期的战略核心。1985 年 6 月，中共江西省第八次党代会通过了《江西省 1980~2000 年发展战略纲要》，将江西的发展战略概括为“充分发挥资源优势，全面振兴江西经济”，提出“江西要做到略高于全国的发展，应该从江西实际出发，全面发挥资源优势，在近期内尤其是要发挥农业资源优势，使江西成为我国一个重要的商品粮基地和食品工业基地；同时充分发挥地下资源优势，积极开发有色金属和非金属矿藏，使江西成为一个重要有色金属工业基地和建材基地，使全省的资源优势尽快转换为经济优势。”乡镇企业遍地开花，资源开发“有水快流”成为此时期的政策基点。

1987 年，为策应国家实施的沿海开放战略，省委省政府提出“支持、跟进、接替”的六字方针，其政策重心在于建设“南门北港”。“南门”，就是开放江西省的南大门赣州地区，在赣州设立改革开放试验区，使其与闽粤对接；“北港”，就是重点建设北部港口城市九江，九江成为“六五”、“七五”和“八五”三个五年计划时期省内的投资重点。

1990年，中共江西省第九次党代会提出“把江西的经济大厦建立在稳固的现代农业基础上，用5~7年时间，打一场农业开发总体战，走农业工业化的路子”。由此制定的“八五”计划提出的发展战略为“把江西的经济大厦建立在现代农业的基础上，打好农业开发总体战，加强基础工业和基础设施建设，推进农业工业化，努力实现政治、经济和社会长期稳定发展。”

1994年初，省委省政府提出“立足农业、主攻工业”的战略思想。1995年10月，中共江西省第十次党代会确立了跨世纪发展的总体战略构想：“坚持把江西经济大厦建立在现代农业基础之上，抓住京九铁路贯通和沿长江开发开放的机遇，以京九沿线为主干，浙赣沿线为两翼，开创大开放格局，展开生产力布局；加强农业，主攻工业，繁荣第三产业，推进基础设施建设，加快县域经济发展，加速工业化、城镇化进程。”1996年2月，省人大八届四次会议通过的“九五”计划将这一战略以法律形式予以确定。虽然在90年代中期提出要“主攻工业”，但其政策措施并未跟上，其政策的重心仍在农业上，“讲农业讲半天，讲工业一根烟”的局面没有根本改观。

1998年以后，“在全国率先建设生态省”的种种口号频繁出现在各种新闻传播媒体的黄金时段和头版头条，提出江西省的战略是生态经济战略，要将重点放在“以生态农业为主的现代农业，以有机食品为主的食品工业，以生态旅游为主的旅游业”。生态经济也是立足于资源的经济，此提法在近两年影响较大，但并没有在全省上下形成共识。

不难看出，近20年来，江西省经济发展战略的取向一直是建立在江西省有丰富的农业资源、矿产资源和不断强化农业的基础地位、依靠本地资源发展加工业的基础之上的。加快工业化进程一直没有得到全省上下的认同。

二、对江西省经济发展战略取向的反思

综观江西省二十年来经济发展战略，基本上是沿着资源导向型的轨迹发展的。当然，从改革开放以后至20世纪90年代初期，我国的经济还是以国内循环为主，供给不足是经济生活的主要矛盾，依托资源扩大供给的战略导向有其合理的历史背景。但是，进入90年代中后期，我国经济发展的宏观环境发生了巨大变化，我国经济与世界经济已密不可分，需求不足已成为我国经济生活的主要矛盾，再走依托资源扩大供给的路子已难推动地区经济步入良性发展。特别是在探索新世纪江西省工业化战略的路子，要在全省确立开放型市场化的战略取向，需要认真反思一些固化在人们头脑中的观念：

1. 要反思江西省的资源优势。江西省历来以“物华天宝、人杰地灵”为骄傲的资本。我们历来都说江西资源丰富，各地在制定发展战略时都特别强调这一点，各种版本的以资源为导向的发展战略充斥各级领导的案头。江西省的资源丰富吗？在全球经济一体化的信息时代，资源导向的发展战略能脱贫致富吗？在新世纪的发展中，我们该如何定位，有必要重新审视“资源优势”这一基本观点。

江西省有多少矿产资源？截至 1999 年底，江西省共发现各类矿产 160 种（含亚矿种），矿产地 5000 多处，其中探明储量的有 9 大类 101 种。保有储量居全国前 10 位的有铜、银、钨、铀、钽、铷、铯、碲、伴生硫铁矿、化工用白云岩、滑石、粉石英 12 种，其中占全国总储量较大的有铜占 19.83%，银占 15.24%，钨占 24.43%，铷占 61.28%，铯占 70.75%，碲占 42.18%，滑石占 31.12%，粉石英占 99.64%，化工用白云岩占 82.82%，伴生硫铁矿占 27.9%，占第 2 位的有钨 21.32%，金 12.93%，钒 9.27%，水泥配料用页岩 9.03%，建筑用大理岩 14.75%，饰面用板岩 12.93%，冶金用白云岩 13.75%，冶金用砂岩 22.65%，化肥用灰岩 19.35% 9 种，占第 3 位的有铋 10.24%，硅灰石 12.33%，叶蜡石 13.24%，透闪石 15.76%，海泡石黏土 6.49% 5 种，占第 4~10 位的超过 3.3%（人口占全国比重）的还有石煤 4.98%，锂 28.41%，萤石 6.15%，玻璃用砂 8.76%，铅 7.38%，铍 4.01%，高岭土 7.43%，锡 8.31%，钼 4.08%，镉 4.92%，砷 3.95%，玻璃用白云岩 3.72%，珍珠岩 4.02%，硫铁矿 4.34%，锌 3.91%，熔剂用灰岩 4.28% 等，而稀土只占 0.45%，岩盐占 3%。

江西省有多少优势矿产资源？按 1990 年初级矿产品不变价格计算，江西省已上矿产储量表的 79 种矿产（不含石煤、铀、地热、钽、铷、铯、压电水晶、熔炼水晶、方解石、硅藻土、地下水、矿泉水 12 种）的保有储量潜在经济价值占全国的 0.96%，其中按全国统一口径对国民经济建设有重大影响的 45 种矿产（江西省有 36 种）的保有储量潜在经济价值占全国的 0.9%，占全部上表保有储量潜在经济价值的 88.34%，江西省矿产保有储量潜在经济价值总值列全国第 18 位，占全国的 1.04%（不含铀、钽、铷、铯、水气），按人均和国土面积占有潜在经济价值算均居全国第 18 位。

与相邻 6 省比，江西省全部矿产保有储量潜在总值次于安徽、湖北、湖南，按人均和国土面积占有潜在价值计算，次于安徽、湖北。

令人深思的是，浙江、广东、福建人均矿产潜在价值列全国第 30、28、27

位，分别只有江西省的 16.36%、27.27% 和 34.09%，从改革开放以来我国各地区经济发展的实绩来看，发展较快的往往都是那些资源贫乏的地区，上述 3 省 GDP 分别是江西省的 273%、431% 和 181%。其原因确实值得认真研究。

江西省的优势资源对经济发展能起多大的保障作用？保有储量利用率大于 50% 的矿产有煤、铜、镍、钴、钨、锡、锑、铋、金、钽、铍、锂、铷、铯、重稀土、轻稀土、镓、普通萤石、熔剂用萤石、硫铁矿、伴生硫、麦饭石、岩盐、磷矿、压电水晶、石棉、海泡石黏土、膨润土、珍珠岩等。

但国民经济发展需求量大的石油、天然气、铬铁矿等，江西省均未有探明储量。

从矿产资源总量看，潜在经济价值最大的是盐，占 79 种矿产潜在经济价值的 48%，从需求和加工转化角度来说，要转化为现实经济价值还为时较远；现有资源中，煤、铜等 30 种矿种保有储量利用率已大于 50%，大批的煤矿和钨矿在今后 5~15 年内将因资源枯竭而关闭。

从资源的开发效益来看，初级矿产品的贸易条件日益恶化。

在全球经济一体化的趋势下，资源生产国家和地区在国际贸易和区域贸易中处于越来越不利的地位。1980~1999 年，发展中国家的矿产品出口价格指数都是负数，1998 年只相当于 1980 年的 39%，1999 年略有改善，也只有 1980 年的 49%。属江西省强项的铜为 78%、72%，锡为 31%、28%。

江西省不是资源大省，更不是资源强省。在国际经济一体化和现代科学技术条件下，资源的多寡并不决定一个国家和地区的竞争优势。

2. 要反思江西省的农业优势。江西省农业确实有一定的比较优势，并一直以农业大省自居。江西省农业由于自然条件和历史沉淀形成的一些比较优势有没有变成产业优势，农业大省到底大不大？从江西省农业产出比较就可以得到如下结论：

1999 年，江西省粮食产量为 1722 万吨，油料产量为 95 万吨，分别列全国 31 个省市自治区的第 12 和第 10 位，进不了前 5 位。同期，山东是第 1 和第 2 位，河南是第 2 和第 1 位，湖南是第 8 和第 8 位，湖北是第 9 和第 4 位，安徽是第 6 和第 3 位，江西省和中部省份也没法比；江西省第一产业增加值为 464.4 亿元，列全国 31 个省市自治区的第 14 位，山东是第 1 位，河南是第 2 位，湖南是第 7 位，湖北是第 8 位，安徽是第 9 位。在国内生产总值的构成上，江西省农业份额达 23.66%，高于全国平均水平 6 个百分点。

2002 年，江西省人口 4222.43 万人，占全国 128453 万人的 3.29%，GDP

为 2450 亿元，占全国 102398 亿元的 2.39%，江西省农业总产值为 825 亿元，占全国的 3.01%，第一产业增加值 536 亿元，占全国 14883 亿元的 3.6%，粮食产量为 1549.5 万吨，油料产量为 27.71 万吨，分别占全国总产量的 3.39% 和 0.96%，肉类总产量 196.72 万吨，水果总产量 65.23 万吨，分别占全国总产量的 2.98% 和 0.95%。在国内生产总值的构成上，江西省农业份额达 21.88%，高于全国平均水平 14.53% 的 7 个百分点。

江西省农业的这种地位，说它是农业大省有些牵强附会。对江西省农业的比较优势，我们应从国际国内农业的现状和发展趋势进行全方位的比较，千万不要坐井观天，妄下结论。因此，我们在很多场合都呼吁大家要清楚地认识到我们不是农业大省，而是经济总量中农业的比重比较大而已。

江西省农业有一些优势，但并没有能带动 3000 多万农民致富的大优势。

3. 要反思农业的基础地位。加强农业的基础地位是许多人在各种场合都喜欢不断强调的问题，工业化和城市化会不会威胁农业的基础地位，这种担忧无时无刻徘徊在各级领导的心中。

其实，从农业自身的发展来看，这种担忧是没有必要的。中国有 51722 万农业经济活动人口，养活了 124810 万人，而美国只有 353 万农业经济活动人口，养活了 27030 万人，印度有 24914 万农业经济活动人口，养活了 97967 万人，即中国农业 1 个人只能养活 2.4 个人，美国则可养活 634 人，印度可养活 3.6 个人。再来看一下谷物的出口，1998 年，这三个国家分别出口 902 万吨、7876 万吨和 483 万吨，出口额为 15.83 亿美元、103.43 亿美元和 14.64 亿美元，我国出口额仅相当于美国的 1/7，与印度差不多。现代科学技术已能化解一切农业生产难题，农业的集约化和现代化经营迫切需要工业化和城市化提供基础条件，而农业集约化经营将使农业生产再上一个新的台阶。

从经济增长的客观要求看，农民消费不足已成为制约经济增长的主要因素。1978~1999 年，我国 GDP 年增长 16%（现价），而农民消费只增长 14.3%；1997~1999 年，GDP 增长 6.5%，农民消费只增长 3.3%。农产品价格难以提高，农民收入增长缓慢，农民消费对经济增长的贡献率下降。

从经济发展的客观规律看，一个产业不可能长期处于基础地位。新中国成立以来至 20 世纪 80 年代初，我国的农产品供需矛盾突出，供给不足是矛盾的主要方面，加强农业的基础地位顺理成章。在农产品供给严重过剩，农产品收购价格已超过国际市场的情况下，再加强这个产业并将其作为基础不知有何意义。在全球经济一体化的进程中，各竞争主体都在强调核心竞争力的情况下，

我们的确得认真反思农业的基础地位了。

2000年下半年，在讨论《江西省国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》时，面对江西省经济发展与周边省份越来越大的差距，大多数人已认识到工业落后是江西省经济发展的一系列矛盾的症结所在，在《纲要》中提出新世纪的发展战略是“深入推动思想大解放，全面实施大开放；以加速工业化为核心，以发展现代农业为基础，以加快城镇化为依托；推动体制创新和科技创新，推进经济结构的战略性调整，加大科教兴赣力度，加快信息化进程；强化基础设施建设，全面发展县域经济；大力提高全省人民的物质文化生活水平和国民素质，努力实现经济、人口、资源、环境、生态的相互协调和可持续发展”。

《纲要》在2001年2月23日江西省第九届人民代表大会第四次会议通过。至此，加快工业化进程已在全省形成大气候，但对于农业的基础地位问题仍有不同看法，并在《纲要》中保留“以发展现代农业为基础”。

2001年3月31日，中央决定孟建柱同志到江西工作，由此在赣鄱大地上掀起了一轮解放思想和改革开放的高潮。

2001年8月，省委在井冈山召开了十届三次全体（扩大）会议，通过了《中共江西省委关于进一步解放思想加快经济发展的若干意见》（30条），提出了“以加快工业化战略核心，以大开放为主战略”的思路。

同年12月，在南昌召开了省第十一次党代会，会上提出了“实现江西在中部地区崛起”的战略目标，并进一步明确了全省经济发展的思路。“三个基地，一个‘花园’成为江西经济发展的定位。

三、建设沿海发达地区旅游休闲后花园的重大意义

2001年5月，由省委书记孟建柱亲自带队、省4套班子参加，11个设区市及有关市县和省直有关部门组成的考察团赴广东考察，考察期间，孟书记提出了“三个基地，一个后花园”的战略构想；并在同年召开的江西省委井冈山全会和省第十一次党代会的报告中做了进一步阐述。战略构想中“一个后花园”就是指“把江西建设成为沿海发达地区旅游休闲后花园”。

从各地旅游发展的情况来看，后花园并不是一个全新的概念，国内有不少地方都曾提出过类似的口号。

比如，上海市的后花园——杭州，西安市的后花园——宁陕县，济南市的后花园——历城区，唐山市的后花园——迁西县，广州市的后花园——清远，

等等。但是这些后花园往往是针对某一个城市而言，所处位置也通常为城市近郊的县区。江西省委提出把江西建设成为沿海发达地区旅游休闲后花园的战略构想，层次大大提高，范围大大拓宽。因此，江西省委提出的“后花园”战略具有重大而深远的意义。

1. 建设旅游休闲后花园是符合江西省情与发展优势的战略构想。和沿海发达地区相比，江西省经济不发达，居民生活水平不高。同时，江西省也具有优势，具体来讲有四大优势——区位优势、生态优势、劳动力丰富、低成本优势。江西省为东南沿海地区（沪、苏、浙、闽、粤）的共同腹地，京九、浙赣铁路和沪瑞、赣粤高速公路与上海、广州紧密相连，长江三角洲和珠江三角洲的主要城市到江西省主要景区都为半天以内的车程。这种区位，为东南沿海地区富裕的居民节假日、双休日的旅游休闲提供了现实可行的选择。江西生态环境优越，旅游资源丰富，山川秀丽，文化底蕴深厚，与沿海发达地区的旅游资源有着明显的差异。向东南沿海城市居民提供的旅游休闲产品正符合了现代人追求自然、生态、返璞归真的消费特点。旅游产业是一个就业容量较大的产业。世界旅游理事会（WTTO）的研究表明，世界上约1/9的就业机会是由旅游业提供的，加快旅游业发展、建设后花园对解决江西省就业难题，加快农民致富有重大的现实意义。同时，由于江西省劳动力成本低廉，城镇居民可支配收入水平只有东南沿海地区城市30%~70%左右，餐饮、娱乐等服务价格水平较低，吸引沿海发达地区居民到江西旅游休闲，是一种“双赢”的选择。

2. 建设旅游休闲“后花园”是实现“全面建设小康社会”战略目标的具体体现。进入20世纪90年代中后期，我国人民的可支配收入日益增多，恩格尔系数逐年下降，城乡居民的恩格尔系数从1995年的49.9%和58.6%下降到2002年的37.7%和46.2%的水平，消费结构正从温饱型转向小康型，消费由自下而上型消费向享受型和发展型的方向发展。同时，从1995年5月1日起实施每周40小时工作的双休制，1999年开始实施“五一”、“十一”、春节的七天假期，居民的闲暇时间也日益增多。作为精神和物质相结合的旅游需求，则会反复产生。

邓小平同志说过：“真正到了小康的时候，人的精神面貌就不同了，物质是基础，人民的物质生活好起来，文化水平提高了，精神面貌会有大的变化。”到了小康社会时，人的活动半径更大了，不再满足于窝在家中看电视、听音乐了，人们旅游休闲的欲望更强了。

随着生产力和生活水平的日益提高，人们工作时间越来越短，拥有的家用

设备越来越多，在这些设备的帮助下，人们做家务越来越便捷。因此，闲暇越来越多，人们旅游休闲的欲望就更有可能实现。“后花园”建设，使沿海先富起来的居民的生活方式率先发生变化，又一次成为中国经济生活的领头羊，使中国实现小康的步伐日益加快。

3. 建设旅游休闲“后花园”确立了新世纪江西旅游业发展的战略定位。“后花园”战略具有丰富的内涵，它明确了江西省旅游业的战略定位，包括市场定位、产业定位和资源定位，为新世纪旅游业的发展指明了方向。

首先，明确了江西省旅游业的市場定位——以长江三角洲和珠江三角洲为主体的东南沿海地区。长江三角洲和珠江三角洲是中国经济发展速度最快、经济总量规模最大的区域，是国内最大的旅游市场，同时又与江西省相邻。在今后相当长的时间里，江西旅游业的发展重心在国内旅游，而国内旅游的重心又在两个三角洲地区。

其次，明确了发展江西省旅游业的主体——全省，而非局部景区。长江三角洲在江西省东面和东北面，珠江三角洲在南面，也就是说全省基本上全部在两个市场的辐射范围之内。另外，江西省旅游资源丰富，遍布全省，并且各具特点。虽然开发程度有差别，假以时日均可开发成为沿海发达地区的后花园。

再次，明确了江西省旅游业的产业定位——以休闲和中短途旅游为主。“后花园”是人们放松心情、陶冶情操的场所，传统的观光旅游可以使人得到美的感受，但无法满足这种需求；休闲旅游却能让人们经意或不经意地融入自然，缓解集聚在心中的压力，促进健康，并且这种旅游不会因次数的增加而减少功效。“后花园”是人们经常可以进入的场所，因此，距离不能太远，花在交通上的时间不能太长，即只能是中短途旅游。

最后，明确了江西省旅游资源开发的重点——以生态环境和名山胜水为主。上海郊县、江苏和浙江都曾提出要成为上海居民的“后花园”，也取得了相当的成效。江西要取得“后花园”的成功，必须突出资源的差异性。上海旅游业以都市旅游和购物为主，江浙以人文旅游为主，江西的优势在于良好的生态环境和景色秀美的山水。

4. 建设旅游休闲“后花园”有着广泛而深厚的社会基础。首先是政府重视。2000年和2001年连续两年江西省政府的第1号文件都聚焦于发展旅游业，提出要把旅游业培育成为支柱产业。“后花园”战略的确立进一步从思想观念上统一了全省干部群众，顺利完成了全省旅游总体规划；通往沿海发达地区的高速公路即将全面畅通。

其次是企业积极参与。“后花园”战略的提出，激发出旅游业内人士的热情，社会各界掀起了积极加入旅游的热潮，纷纷投资景区旅社建设、旅游景点开发等，旅游招商引资成效显著；新闻媒体配合景区开发，大力宣传，旅游促销力度不断增强。

再次是民众的支持。各景区、景点开发，得到广大人民群众的支持，旅游公路和旅游设施建设征地，涉及耕地、山林，甚至住房，在补偿、拆迁方面，当地农民表现出理解和协助。当地民众更是各景区、景点旅游发展的生力军，他们通过各种方式积极参与旅游开发，并从旅游发展中受益。

5. 建设旅游休闲“后花园”是江西可持续发展战略。“三个基地”和“一个‘后花园’”一样，都是立足于江西的优势提出的战略构想，都是在较长时期内必须坚持的目标。随着江西经济的发展和水平的提高，“三个基地”战略立足的成本低、农产品丰富等优势将渐渐消亡，“三个基地”战略也将随之淡化。“后花园”战略则不同，它立足于环境优势和旅游资源优势，经济和生活水平的提高并不必然地弱化这两种优势，因此，更可能长久地执行下去。

21世纪世界经济发展的一个共同特点是走可持续发展之路，它体现在经济发展的各个方面和各个层次。旅游产业吃的是资源饭，对资源的保护利用有更加严格的标准。作为生态环境在全国居前列的江西，“后花园”战略是集经济发展和保护生态环境于一体的战略，它的顺利实施不仅能促进江西旅游以至于经济的发展，而且给沿海发达地区居民以旅游休闲的场所，给江西人民留下一块适合人居住的地方。从这个意义上说，“后花园”战略是一个可持续的发展战略。

四、上海“后花园”的市场分析

1. 长江三角洲旅游市场分析。我们研究的长江三角洲，是指由江、浙、沪三地15个地级以上城市组成的复合性区域，现已形成以上海为核心的城市群发展态势。土地面积10万平方公里，占全国的1%；人口7534万人，占全国的5.9%。2002年，长江三角洲地区实现国内生产总值19142亿元，占全国的18.7%；人均GDP达25407元，相当于全国平均水平的3.2倍。这一中国经济发展速度最快、经济总量规模最大的区域，已被公认为世界6大城市带之一。在全国经济实力最强的35个城市中，长三角地区占了10个；在全国综合实力百强县中，这一地区占有一半。最新选出的全国综合竞争力10强市中，这一地区占了4个。

上海市的旅游是以“都市风光”、“都市文化”、“都市商业”为主要内容的都市旅游，并逐步形成了三个重要的旅游圈，即以人民广场和浦江两岸为中心的城市观光、商务、购物旅游圈；以公共活动中心和社区为主的环城都市文化旅游圈以及以佘山、淀山湖、深水港、崇明岛等为重点的远郊休闲度假旅游圈。江苏的旅游资源是自然与人文交融。以水见长的人文的自然旅游资源在全国别具一格，是著名的中国水乡；以“古都名城、吴韵汉风”为主脉的自然化的人文旅游资源具有世界级影响力。浙江的旅游资源与江苏相似，以人文景观为主，其主要特点为江南水乡、文化之邦、名山名湖、休闲胜地、钱潮奇观、海天佛国。

2. 珠江三角洲旅游市场分析。我们研究的珠江三角洲，是指由广东省内9个地级市以上城市组成的区域（其中惠州和肇庆仅为一部分），现已形成以广州为中心，深圳为次中心城市群。土地面积4.2万平方公里，占全国的0.5%；人口2337万人，占全国的1.8%。2001年，珠江三角洲地区实现国内生产总值8364亿元，占全国的8.2%；人均GDP达31040元，相当于全国平均水平的3.9倍。珠江三角洲多年来一直是我国改革开放先行地区，在建立和完善市场经济体制方面也领先一步，商品及生产要素市场网络发达，体制改革不断创新，在经济体制、经济结构和经营机制上具有较大的先发优势。在全国大中城市GDP排名前10位中，广州和深圳跻身其中。

广东旅游着力培育“四大美人”。粤北区域以“青山、温泉、风情、佛韵”为主，创建一个世界自然遗产——大丹霞，大力发展家庭旅馆、汽车旅馆、青年旅馆和乡土餐厅；粤东区域建设潮汕文化圈、客家文化圈与山、海旅游带，突出粤东的“山、海、侨”区域优势；粤西区域重点开发“三水一洞”，即海水（海滨旅游）、江水（西江水上游）、泉水（温泉）和岩溶地貌四类旅游资源；珠三角区域兴建大型旅游会展购物场所，拓展为“亚太都市会展圈”。大力发展水上游、美食游、商务游、高尔夫游、会展游、古城新韵游6大旅游精品。

3. 闽东南旅游市场分析。闽东南地区包括福州、厦门、泉州、漳州、莆田5个沿海城市，面积约4.2万平方公里。福建以山林生态旅游、蓝色海洋旅游、八闽文化旅游、多元宗教旅游为主，建设5大旅游区。闽中商务休闲文化旅游区以妈祖朝圣为特色、商务会展为主导，山林滨海观光游览与休闲度假为配套；闽南金三角商贸滨海旅游区突出特区、世界宗教遗址、民俗风情和滨海风光；闽北绿三角生态文化旅游区以生态观光度假为主导，历史文化与科学考

察为配套；闽东山海畲乡民俗旅游区以山海风光为特色，畲族风情，日本空海和尚入唐遗址；闽西客家文化红色旅游区以绿色生态为环境基础，客家文化和红色苏区史迹相结合。

4. 闽东南沿海地区旅游消费市场的主要特点。国内旅游是沿海发达地区居民的主要旅游类型。以现行外汇牌价（1美元=8.3元人民币）计算，长江三角洲居民人均GDP为3061美元，珠江三角洲居民人均GDP为3783美元，闽东南稍少一点，但也接近3000美元。国际旅游发展趋势表明，人均GDP在1000美元时，国内旅游开始兴起；人均GDP4000美元时，国际旅游开始兴起。由此可知，沿海发达地区正处在国际旅游还未兴起、国内旅游日益繁荣的阶段。

三个三角洲是我国最大的旅游消费市场。三个三角洲有1亿多的常住人口，其中城市人口在一半以上。城镇居民可支配收入除个别地区外均在9000元以上，消费能力较强，居民普遍拥有中途旅游的消费能力，旅游消费市场在200亿元以上。

沿海发达地区的旅游延伸能力特别强。香港、澳门紧紧与珠江三角洲相连，经济文化交流密切，人员往来频繁，是广义上珠江三角洲的组成部分。上海是我国经济实力最强、竞争力最强的城市，是跨国集团进入中国的“桥头堡”。全球500强有400多家在上海落户，在上海设地区总部或中国总部的有180多家。遍布世界各地的闽籍华人华侨有1000多万人，祖籍福建的港澳同胞有100多万人，台湾汉族同胞中祖籍在福建的占80%以上，在福建的台方人员就是一个不小的数字。因此，通过沿海发达地区可大大提高江西省国际旅游的竞争力。

5. 东南沿海发达地区居民的旅游消费需求。三个三角洲居民，距江西只有一天车程，旅游消费有以下几个特点：

(1) 吃。三个三角洲居民对吃比较讲究，特别是广东游客，除了卫生之外，对菜的内容和口味都有较高要求。广东、福建与江西省赣南地区是我国客家居住的主要区域，其饮食习俗基本相同；地方特色菜和地方特色小吃是游客的首选，例如，赣南特色的南酸枣糕、月亮花生巴，赣西的腊肉；农家小菜很受游客喜爱，野菜野味更是受欢迎，有的客人甚至把南瓜带回上海；客源地口味的食品也畅销。

(2) 住。干净、方便是游客关注的焦点。国内旅游团的惯例是：床位费在60~100元/人·天的二星或三星级宾馆，这样的宾馆受欢迎，在旅游旺季往往