

经济理论浅说集

邱兆祥 著

中国时政经济出版社

前 言

我平素爱读一些文学作品，喜欢尝试用文学的手法阐释经济理论，尤其是对撰写通俗性的经济学类读物颇有兴趣。近十年来，我独自撰写或与人合写通俗性的经济学读物达六、七本，为探索经济理论的通俗化付出了很多精力。

我认为，编写通俗性的经济学类读物是一件很有意义的事情，它有助于经济理论知识的传播和普及。经济理论专著概念多，逻辑推理严密，往往写得比较抽象、难懂，这在许多文化水平不高、初涉经济理论的人看来，好象一座座陡峭的高山，让人望而生畏，怯步不前。因此，如何减小这种“坡度”，使一些高深的经济学论著通俗化，以帮助初学者能比较顺利地步入经济科学的殿堂，是摆在我们广大经济理论工作者面前的一项重要任务。

我认为，编写通俗性的经济学类读物也是一门学问。好的通俗性经济学类读物，不仅要内容广泛，表达准确，而且要深入浅出，语言生动、流畅。编写经济学类通俗读物，看似容易，其实甚难。编著者只有自己首先对经济理论有较深入的研究，然后才能做到“浅出”。“以其昏昏”，就不可能“使人昭昭”。倘若对经济理论没有较深的造诣，没有广博的学识，不经过一番艰苦的努力和独具匠心的创造，是不可能写出引人入胜的通俗性的经济学论著的。

奉献给读者的这本小书，选编了作者近年来在探索经济理论

通俗化的历程中艰辛努力的点滴成果。选入这本小书里的文章，除少数未公开发表外，大都选自作者近年来公开出版的著作中。收入本书的文章，基本上保持原貌，仅对少数文章的标题及个别文字作了一点改动。

由于收入本书的都是一些不登大雅之堂的东西，故而取名为“浅说集”。作者不揣浅陋，把此书呈献给读者，倘能对初学经济理论的读者有所裨益，作者将感到莫大的欣慰。由于作者水平有限，因此书中不妥之处在所难免，恳请经济学界同仁不吝赐教，以匡不逮。

作 者

1994年7月

目 录

处处留心皆学问

——经济生活与经济学…………… (1)

从生活里常见的事物说起

——商品的来历…………… (4)

灵与肉

——商品的二重性…………… (11)

公孙龙的“白马非马”

——劳动的二重性…………… (17)

机器人的本领

——商品的价值是人类劳动创造的…………… (22)

金刚石为什么那样珍贵

——商品的价值量是怎样确定的…………… (27)

“蓝领工人”和“白领工人”

——简单劳动和复杂劳动…………… (32)

“同行是冤家”的缘由

——市场是商品生产者竞争的“舞台”…………… (36)

商品世界里的“无冕之王”

——奇特的货币…………… (41)

赵公元帅的传说

——货币的魔力…………… (49)

买卖婚姻的联想

——必须破除商品拜物教的观念..... (53)

货币发展小史

——谈谈货币材料的演变..... (57)

“贸迁有无，用而通之”

——货币在社会经济生活中的作用..... (63)

大汗“具有炼金术士的秘密”

——纸币和通货膨胀..... (70)

“易者以一易一”

——商品交换的原则是等价交换..... (77)

一只看不见的手

——价值规律在私有制商品经济中的作用..... (82)

牛贩子劳军

——古代社会里的商品生产..... (88)

生命史上的黄金时代

——资本主义社会里的商品生产..... (96)

依然是充满商品的大千世界

——社会主义社会的商品生产..... (102)

英国的“羊吃人”的故事..... (105)

“解放了”的农奴..... (111)

破产了的中国农民..... (119)

西方殖民者在美洲大陆..... (124)

海盗抢劫和贩奴贸易..... (131)

论古典学派在劳动价值论的贡献..... (143)

谈要按经济规律办事..... (151)

论企业要树立竞争意识..... (156)

价格在经济生活中的作用..... (163)

《乔厂长上任记》的联想..... (168)

“ 鸡鸣店 ” 的变化..... (172)

处处留心皆学问

——经济生活与经济学

理总是寓于实之中。任何事物都有其存在和发生的道理。学问，有时是在瞬间的震撼中发现的，有时却是长期痛苦思考的结果。

经济学是一门重要的学问，是从我们周围存在的大量经济现象中抽象和概括出来的一般结论。经济生活是经济学的源泉，离开了经济生活，经济学就如同空中楼阁，水中浮萍。我们要寻求隐藏在经济现象后面的深刻道理，就必须细心观察经济生活。

学问并不会自动跑到我们身边来，需要动脑筋、花力气，才能获得真知。每一种日常生活的经济现象，都有它产生的原因和发展变化趋势，“处处留心皆学问”，这是一个朴素的真理。商品是一个客观存在，每天商店里人来人往，络绎不绝，货架上的商品琳琅满目，比比皆是，可是人们已经司空见惯，往往并不留心什么是商品，也很少有人会想到商品背后会有什么奥秘。毛泽东同志曾经说过：“商品这个东西，千百万人，天天看它，用它，但是熟视无睹。只有马克思科学地研究了它，他从商品的实际发展中作了巨大的研究工作，从普遍的存在中找出完全科学的理论来。”^①商品买卖是最常见的现象，但熟视和接触商品的人并不

^① 《毛泽东选集》第3卷，人民出版社1956年版，第819页。

一定懂得商品的学问，正象一个人会用煤火烧饭并不一定懂得了热力学，一个人会开汽车并不一定懂得了机械动力学一样。人们之所以未能从大量的现象中总结出科学的道理，就是因为不注意、不留心。只有时时注意，悉心观察，才会有科学。瓦特就是从沸水冲撞壶盖受到启示发明了蒸汽机，牛顿从苹果落地总结出了万有引力定律，阿基米德从游泳中认识了浮力。这种例子，在科学史上俯拾皆是。我国经济体制改革中有许多成功的事例，其中很重要的一条就是经营者的悉心观察。南方大厦分管业务的负责人就是从杂志上的气象预测看到来年雨量多和雨季长，才做出了大量购进雨伞的经营决策，结果获取了大量利润。

经济现象尽管纷繁复杂，但只要我们处处留心，认真观察和研究，就能使之条理化、系统化，并从中总结出科学的道理来。比如，有些企业连年亏损，入不敷出，这是一个现象。那么，这些企业为什么会亏损呢？其中必有原因，或者是经营管理不善，或者是机构臃肿、人浮于事，丧失了效率，或者是计划限制过多，使企业丧失了生机和活力。通过调查研究，解剖麻雀，做出“诊断”，就会找出扭亏增盈的办法。当然也有些企业经营效果显著，利润率高，成本消耗低，取得了成功的经验。经过细心观察，上升到理论，就会形成系统的认识。生产有生产的学问，花钱也有花钱的学问。一个家庭或者个人，怎样用有限的收入获得最大的满足，就包含着许多的科学道理。有人喜欢细水长流，有备无患；有人却是大手大脚，寅吃卯粮。我们反对铺张浪费，但也反对当守财奴。节俭是应该提倡的美德，但节俭多少才合适呢？凡事都有一个“度”，都有一个界限。成功地掌握这个界限，并不容易，这就需要细心观察，思考，充分顾及各种因素，从中总结出规律性的东西，否则，就会陷入盲目性。

熟视无睹，不闻不问，是科学的大敌。对经济生活中存在的

大量的问题，漠然处之，泰然若素，在经济生活和经济学之间，人为地断绝了联系，久而久之，就会葬送经济科学。

对于现实经济生活，一定要敏感。一个小生产者尚且需要知道市场信息，更何况是社会化大生产？现代科学技术进步已把我们推向信息化时代，商品行情需要信息，技术进步需要信息，生产过程需要信息，群众消费也需要信息。不久的将来，我们将生活在一个信息世界中。大量的经济信息，需要产生适应时代潮流的新经济学。如果对大量的经济生活信息失去灵敏反应，我们就会远远地被抛在时代的后面。

经济学并不神秘，它就在我们日常生活之中，和我们如影随形，形影难分。法国喜剧大师莫里哀在《醉心贵族的小市民》中描写的茹尔丹先生，不知道什么是散文，后来忽然发现他已经说了四十多年的散文了。恩格斯借助这个有趣的例子发挥道：“人们远在散文这一名词出现以前，就已经在用散文说话”了。^①经济学也是如此，尽管人们天天接触它，但却未必真正感受到它的存在。经济学就在日常生活之中，只要处处留心，善于思考，就一定能从一些习以为常的现象中概括出科学道理来，从而也就一定会掌握和运用好经济学。经济学来自经济生活，又高于经济生活。

（摘自《趣味经济学》，中国青年出版社1989年出版）

^① 《马克思恩格斯全集》第3卷，第182页。

从生活里常见的事物说起

——商品的来历

传说，牛顿是从看见熟透了的苹果落下树来得到启示，发明了万有引力定律；瓦特是从蒸汽掀开壶盖的现象中得到启示，发现了蒸汽机。生活里常见的事物，人们往往习而不察，“见怪不怪”。但是，爱动脑筋的科学家们都总是事事留心，认真观察和思考，往往从一些人们习以为常的事物中发现了许多重要的科学道理，对人类作出了很大的贡献。这样的事例不胜枚举。商品这个东西也是一样，在现实的生活里，虽然是人人所需，户户必用，人们天天看它、用它，一时一刻也离不开它，但人们对它熟视无睹，并不重视。然而，伟大的革命导师马克思却对它发生了浓厚的兴趣。100多年前，马克思正是通过对资本主义社会里最常见、最普遍的经济现象——商品进行了分析研究，揭示了商品的内在秘密，并在这一基础上，揭示了资本主义产生、发展和必然灭亡的客观规律，建立了马克思主义科学的政治经济学理论。

那么，到底什么是商品呢？谈起商品，人们自然会想到商店里出售的那些吃的、穿的、用的物品，从食品、衣着、鞋帽、日用百货，到各种各样的生产用具，这些供出卖的东西，哪样不是商品呢？所谓商品，简单地说，就是用来出卖或交换的劳动产品。

作为商品，首先它必须是劳动产品。天上的太阳、自然界里

的空气等非劳动产品，尽管都是人类赖以生存而须臾不可缺少的东西，但由于无需花费劳动，无需花钱购买，人们便可以取得它们，随意享用，因此，不能成为商品。不是人类劳动的产品不能成为商品。那么，能否说凡是劳动产品都是商品呢？也不能这样说。商品是劳动产品，但并不是一切劳动产品都是商品。

世界上的事物，往往有其貌相似而其实相异的情况。从外表上看，商品和一般劳动产品的面貌非常相象，翻来倒去看不出有什么区别，实际上却有本质的不同。商品和劳动产品，是两个不同的概念。按照通常的说法，凡是经过人们劳动生产出来的物品，都叫做劳动产品，如工业产品、农业产品等等。其中只有那些供出卖或交换而生产的劳动产品，才是商品。东晋时代的诗人陶渊明曾写过一篇叫《桃花源记》的著名散文，描写了一个与世隔绝的乌托邦式的空想社会。在这个景物秀丽的叫做桃花源的社会里，男耕而食，妇织而衣，自给自足，与外界无任何接触。人们过着如哲学家老子所想象的那种“甘其食，美其俗”，“鸡犬之声相闻，老死不相往来”的生活。桃源人种出来的米，织出来的布，当然都是劳动产品，但是，由于他们把这些米自己吃了，把这些布自己做了衣服穿，那么这些供自己消费的米和布就不成其为商品，而只是一般的劳动产品。在漫长的人类历史上，虽然不曾出现过所谓“桃源式的乐土”，但自给自足的农民，在封建社会里却是常见的。例如，唐代诗人白居易在一首《朱陈村诗》中描写的朱陈村，就是一个自给自足的自然经济色彩浓厚的居民点。“家家守村业，头白不出门”，与外部很少往来，许多村民在一生中甚至没有迈出过村庄一步。在我国封建社会里，类似朱陈村的村庄，并不少见。这些村民的生产目的，就如同桃源人那样，不是为了出卖或交换，而是直接为了满足自身的需要，劳动产品很少出售。

既然自产自用的劳动产品不是商品，是不是一切供别人消费的劳动产品，都是商品呢？那也不一定。比如，旧社会的农民辛辛苦苦收获的粮食，其中以实物形式作为地租交给地主享用的部分，就不能称之为商品。茅盾的小说《残冬》里描写的东村坊农民，就是这样的例子。东村坊农民向地主租田种，年成好，一亩能收三担米，五亩田可收十五担米，但每年要向地主交租六担五斗，剩下的仅够勉强维持生活，若逢荒年只能以桑根充饥。东村坊农民向地主租种五亩田缴纳的六担五斗米地租，由于是被地主无代价拿去的，在这里，发生的只是赤裸裸的剥削关系，而不是交换关系，即没有经过买卖行为，所以，这些米虽然也是为别人而生产的劳动产品，同样不能称为商品。劳动产品和商品的区别，不在于是自己消费还是别人消费，而在于是否通过买卖关系归别人消费。只有当劳动者把自己吃剩用余的劳动产品拿到市场去卖钱，或者用来向别人换取其他物品的时候，这一部分拿来出卖或交换的劳动产品才是商品。可见，商品既不是普通的物品，也不是一般的劳动产品，而是经过交换或买卖用于满足别人需要的劳动产品。商品和一般劳动产品尽管外观相同，但是，一旦劳动产品用于买卖或交换，那么，这部分劳动产品便转化为商品，而不再当作一般劳动产品来看待了。经济学家王亚南说，这就好比女子拜见了公婆，取得了少妇的资格，便不再是少女的道理一样。^①

自古以来，任何社会都有劳动产品，如果没有劳动产品，人类就无法生存。但是，在历史上的一个很长的时间里，劳动产品却不是商品。劳动产品变成商品经历了一个漫长的发展过程。恩

^① 参见《中国半封建半殖民地经济形态研究》，人民出版社1957年版，第56页。

格斯说，只有生产的东西除了自己消费以外还有剩余的时候，这种剩余才拿去出卖和进行交换。这就是说，商品交换是在有了剩余产品之后发生的经济活动。在原始社会的初期，人类的祖先是以氏族部落为单位，在那遮天蔽日的森林里和鸟兽逼人的原野上，过着群居生活，使用粗糙的石器，依靠群体的力量，猎取各种野兽或采集果实，打猎和采集得到的东西大家平均分配。由于生产力极度低下，劳动工具十分简陋，没有什么社会分工，劳动成果在品种上差不多一样，数量上也微乎其微，只能勉强填饱肚皮，没有多余的东西可拿去进行交换。在这样的条件下，劳动产品显然不可能成为商品。

到了原始社会中期，生产力有了一定的发展，人们在生产实践中不断积累经验，逐渐懂得把暂时吃不了的动物留养起来，学会了饲养家畜，产生了原始的畜牧业。同时，人们还发现了植物的死死生生，连绵不断，逐渐地学会了栽培五谷，产生了原始的农业。我国古书上记载有伏羲教民结网捕兽、驯养牲畜，神农氏尝百草教民栽培植物的传说，反映了原始的畜牧业和农业发生的情景。由于从事农业要有肥沃的土地，从事畜牧业要有广阔的牧场，定居的农业和游牧的畜牧业在生产活动上各有特点，久而久之，畜牧业便渐渐同农业相分离。有的部落只管饲养家畜，专门进行畜牧业生产；有的部落则从事栽培，专门进行农业生产。由此，形成了人类社会的第一次大分工。社会分工是生产力发展的结果，反过来又促进生产力的发展，使生产品日益增多起来。这时畜牧业部落和农业部落都开始有了剩余产品。人们在维持自身生活必需之外，为了调剂余缺，改善生活，客观上就产生了交换的需求。畜牧部落富余的是肉、毛、乳之类，缺乏的是粮食、瓜果、棉麻等。农业部落恰好相反，他们富余的是粮食、瓜果、棉麻之类，缺乏的是肉、毛、乳等。于是，畜牧部落和农业部落之

间，就渐渐发生了交换行为。各个氏族部落作为不同产品的所有者，把自己多余的东西拿去交换一些自己没有或缺少的东西，这些用来交换的物品就转化成了商品。起初，交换是在各个氏族部落之间，由各个氏族首领为代表来进行的，是集体行为，交换得来的商品归集体占有和享用。而且这种交换只发生在各部落交界的地方，带有很大的偶然性。各个部落的剩余产品也并非一开始就为着交换而生产，只是通过偶然的交换，才使得它们转化为商品。随着生产力的发展和交换的日益频繁，一些氏族首领开始利用自己的权力，把由他们经手交换得来的产品据为己有。后来，交换关系渗透到氏族公社内部，有些氏族成员也把各自的产品当作私有财产用来交换，因而产生了私有财产。私有财产的出现，使得个人与个人之间的交换，渐渐地取代氏族集体之间的交换而成为交换的主要形式。

第一次社会大分工后，生产力有了进一步的发展。铁器的出现，使得生产力的发展更加迅速。这时除了农业和畜牧业之外，还出现了一些专门从事手工业的人们，他们用自己的手工制品进行交换。这就使得交换的物品品种增加，范围扩大，因而有比过去多得多的产品变成了商品。原来手工业和农业是结合在一起的，自从铁制工具发明后，使手工业有可能作为一个独立的生产部门从农业中分离出来，这样就发生了人类社会的第二次社会大分工。木匠、铁匠、裁缝等手工业者生产的产品，饥不可食，寒不可衣，除自己所用之外，绝大部分都必须拿去出卖或交换，以便取得吃的、穿的、用的以及原材料等物品，才能维持生存和继续进行生产。所以，手工业者的生产从一开始就主要是为了出卖或交换的，是地地道道的商品生产。这时候，农民和牧民为了向手工业者换取各种用品，也必须把一部分农产品或畜产品经常当作商品来生产。可见，随着手工业和农业的分离，社会上便出现

了以交换为目的的商品生产。

从商品产生发展的历史中可以看出，商品虽说是从劳动产品转化来的，但并不是在任何情况下劳动产品都能够变成商品。这就好象鸡是从鸡蛋变化来的，但并不是任何时候鸡蛋都能孵出小鸡来。只有在适当的温度下，鸡蛋才能变成小鸡。不管是用老母鸡孵化，还是用温箱孵化，都离不开适当温度这个条件。同样，劳动产品转化为商品也需要一定的条件。条件主要有两个：一是社会分工；二是生产资料和产品为不同的所有者占有。由于社会分工使生产专业化，有人种植五谷杂粮，有人放牧猪马牛羊，还有人从事烧窑、打铁、织布、纺纱等等。生产者各干一行，只生产某一种或某几种类型的产品。他们为了满足自己和家庭多方面的需要，就必须以其所有，易其所无，互相交换劳动产品。战国时代的学者荀况说：“泽人足乎木，山人足乎鱼，农夫不所削，不陶不冶而足械用，工贾不耕田而足菽粟。”意思是说，通过沟通有无就可以使住在水边的人得到木材，住在山区的人得到水产，农民不动刀斧、不陶不冶，可以得到生产工具，工商业者不耕不种可以得到粮食。如果没有社会分工，大家都生产同样的东西，你生产的我有，我生产的你也有，那就没有交换的必要了。社会分工是商品生产存在的条件。但是，仅有社会分工，如果产品属于同一个主人，也没有交换的必要。马克思说：“在古代印度公社中就有社会分工，但产品并不成为商品。”^①我国黑龙江省、内蒙古自治区的鄂伦春人和鄂温克人，直至解放前还生活在原始公社末期。据调查，在这些少数民族的内部，虽然存在着社会分工，但由于劳动产品都归集体所有，大家分摊享用，因此不存在商品生产和商品交换。事实证明，商品的产生，光有社会分工这个条

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第53页。

件不行，还要有另一个前提条件，这就是生产资料和产品为不同的所有者占有。具体地说，在私有制社会里，商品产生的第二个条件是私有制。由于存在私有制度，使人们生产的东西成为私有财产，谁也不能无偿地占有别人的东西。然而，在存在社会分工的情况下，谁也不能光靠自己的劳动来满足自己生产和生活上的全部需要。为了解决这个矛盾，就只有互通有无，采取商品交换的形式。商品就是伴随着社会分工和私有制这两个条件的逐步形成，从劳动产品中脱身而出，名正言顺地来到人世间的。

（摘自《政治经济学ABC》，河北人民出版社1987年出版）

灵 与 肉

——商品的二重性

宗教迷信中说，人除肉体之外，还有一种奇妙的、看不见的叫做灵魂的东西，它寄居在人体之中而又主宰着人的生命。一旦灵魂出窍，离开肉体而去，人的生命就要完结。马克思为了说明商品的二因素及其相互关系，曾经借用这一说法，把使用价值比喻为商品的肉体，把交换价值比喻为商品的灵魂。^①那么，什么是使用价值和交换价值？马克思为什么要把使用价值和交换价值比喻为商品的肉体 and 灵魂呢？

人们都知道，任何一样东西要成为商品，首先必须有用，能够满足人们的某种需要。一个物品，如果没有什么用处，谁也不会出钱买它，那它就卖不出去，也就不能成为商品。比如说，一个不能吃的烂苹果，当然不会有人拿一个有用的东西去跟它交换，因此，它就没有资格作商品。商品所具有的这种有用性，在政治经济学上称之为商品的使用价值。不同的商品有不同的使用价值。有的是生产资料，如车床、拖拉机、钢铁等，可以满足人们生产的需要。有的是消费资料，如衣服、粮食、书报等，可以满足人们物质生活和精神生活的需要。但是，不管商品的具体用途如何，使用价值总是由商品本身物理的和化学的自然性质决定

^① 参见《政治经济学批判》，人民出版社1964年版，第76页。