

经济基础知识新编

主 审 景延鹏

主 编 杨 琳

副主编 邢卫红 苟红霞

王乃奇 徐海蓉

西北大学出版社

《经济基础知识新编》是根据教育部社政司关于高职高专学校“两课”设置的要求，为五年制高职学生编写的政治理论课通用教材。

本书之所以称为新编，主要是在以下几个方面做了一些改革和尝试：首先，在内容上，既包含了马克思主义政治经济学关于商品经济的基本理论，又阐述了邓小平关于社会主义市场经济的基本理论，还反映了党的十六大关于社会主义市场经济的最新理论成果。其次，在结构体系上，既兼顾了同类教材所包含的经济基础知识及其逻辑联系，又按照从一般商品经济到市场经济，再到社会主义市场经济，从所有制的内部结构到经济运行的外部市场条件，从微观经济活动的主体——企业与个人，到实施宏观经济调控的国家与政府，从企业的生产过程到社会的分配与消费，从中国的经济体制改革到经济全球化，从基本经济理论论述到现实的经济发展的这一轨迹，根据经济运行的必然联系和顺序编排章节，体现了前后贯通的结构特点。最后，在体例上，采取了课文和单元训练相结合，教材与教学大纲相配套的写法，增强了可读性和实用性。

本书编写提纲由杨琳拟写，具体分工为：杨琳编写导论和第四章；徐海蓉编写第一章；苟红霞、李小利编写第二章；杨稳利编写第三章；邢卫红编写第五章；王乃奇编写第六章。全书由杨琳修改统稿，景延鹏主审。

本书在编写过程中参考并吸收了有关教材、专著和报告的成果，谨此说明并表示感谢。

编 者

2005 年 6 月

前言

目 录

导 论（1）

第一章 商品经济及其规律（5）

第一节 商品（5）

第二节 货币（17）

第三节 价值规律（26）

单元训练（31）

第二章 市场经济和社会主义市场经济（38）

第一节 市场经济及其基本特征（38）

第二节 社会主义市场经济及其基本特征（47）

单元训练（68）

第三章 经济运行的微观基础（75）

第一节 企业和现代企业制度（75）

第二节 企业的生产过程和经济效益（87）

第三节 农户和居民的经济行为（96）

单元训练（107）

第四章 经济运行的宏观调控（116）

第一节	国民收入及其分配 (116)
第二节	社会总供给与社会总需求 (127)
第三节	国家的宏观调控 (133)
单元训练 (149)	
第五章	经济结构调整和经济发展 (159)
第一节	经济结构及其调整 (159)
第二节	产业结构优化与经济发展 (167)
第三节	地区与城乡经济协调发展 (179)
单元训练 (190)	
第六章	经济全球化和对外经济关系 (199)
第一节	世界市场的形成和经济全球化 (199)
第二节	我国的对外经济关系 (215)
第三节	经济全球化与对外开放 (224)
单元训练 (233)	
附录	《经济基础知识新编》教学大纲 (241)

导 论

目前,我们正置身于迅速发展变化的经济社会中,丰富多彩的经济活动,纷繁多样的经济现象,错综复杂的经济利益,变幻起伏的经济形势,这一切都使生活在其中的每一个人本能地产生出想要了解、认识及把握这个变幻不定的经济社会的冲动。因为,只有了解社会,才能适应社会,立足社会,参与社会,才有可能成为社会的建设者和事业的成功者。因此,学习一些经济基础知识,了解一些经济规律,掌握一些经济活动技巧,对于职业院校的学生来说,不仅是十分重要的,也是十分现实的。

一、经济和经济学

1. 经济

“经济”是一个多义词,在不同的场合有不同的含义。古汉语中的“经济”是指“经邦济世”“经世济民”;日常用语中的“经济”则是指“便宜”“节约”“节省”的意思,如“经济适用房”“经济舱”等。

在经济学中,“经济”的含义主要有三个方面:

第一,指与一定社会生产力相适应的社会生产关系,或适应于一定社会生产力发展的社会经济制度。

第二,指在一定的生产资料所有制基础上进行的生产、交换、分配、消费等活动,即通常所说的经济活动。

第三,是一个国家国民经济的总称,或国民经济的各部门,如工业经济、农业经济、商业经济、旅游经济等。

概括地说,经济是人类社会存在和发展的基础。

2. 经济学

经济学是研究物质资料的生产、交换、分配和消费等经济活动规律及其应用的科学总称。例如,生产什么?生产多少?按谁的指令生产?如何分配?是按劳分配或是按“资”分配?还是按生产要素分配?为什么会产生经济过热?通货膨胀是怎样发生的?如何抑制经济过热?如何解决通货膨胀……这些问题都是经济学研究的问题。

经济学包括的学科很多。首先是理论经济学,它是其他多个经济学科的共同理论基础,因此,也称经济学。其次是部门经济学,如工业经济学、农业经济学、商业经济学、投资经济学、财政学、金融学等,它们研究某个部门或领域的经济关系和经济活动的规律及其应用。再次是技术经济学,它研究各部门所采用技术的经济效果,为技术政策、技术措施、技术方

案的制订提供科学根据。

本教材所讲的内容是理论经济的基础知识，主要包括商品经济和市场经济基本知识，经济运行的微观基础和宏观调控基本知识，经济结构和产业结构调整的基本知识，经济全球化和我国对外经济关系的基本知识。

二、学习经济基础知识的目的

有的同学说，在校学好一门专业，将来有一份工作就行了，学经济理论有什么用处！那么，学习经济基础知识对于职业院校的学生到底有什么用处？

第一，有利于更好地“安身之命”。前面已经说过，置身于经济社会，不懂得一些经济基础知识，是很难了解社会，认识社会，适应社会，进而立足社会的。

第二，有利于创业和自我发展。未来的社会竞争日趋激烈，拥有一定的经济知识和经济头脑，无疑会增加自己竞争的實力。许多职业院校的学生志在当一名企业家，为自己、为社会创造财富，这就更应该具备相当的经济理论知识。一位著名的西方经济学家说过这样一句话：“学习经济学本身不会使你富有，但它将给你一些有助于你努力致富的工具。”

第三，有利于推动祖国的经济发展。改革开放以来，中国的经济有一个非常突出的现象，即经济理论的繁荣和经济发展相得益彰，经济学家的作用与改革开放的进程相映成辉。中国经济的发展已经由计划经济下浓厚的“人治”特点，转变为市场经济下主要依靠经济规律办事。职业院校的学生作为祖国的建设者和现代化建设的实践者，学习现代经济知识，掌握经济规律，将会更好地推动我国的现代建设事业，加快我国向全面小康社会迈进的步伐。

三、学习经济基础知识的方法

学习方法因人而异，所谓“学无定法，贵在得法”。但以下学习方法却是可供大家借鉴的具有普遍意义的方法，简要归纳起来即为“四多”。

第一，多听。一是在课堂上要认真听老师讲，尤其注意听懂老师对基本经济理论的阐述，以及运用经济理论和规律对现实经济问题的分析。“听懂”对于学习而言，可以起到事半功倍的效果。二是在课外要多听经济体制改革和现实经济发展的“新闻”和“消息”，多听经济政策以及经济形势的分析，以拓宽知识面。

第二，多看。一是要看教材，要克服不读课本、不看教材的习惯。通过看课本，从整体上把握全书的结构和重点，获得对经济理论较系统的了解。二是要看相关的书籍，经常从互联网上看相关的经济知识和最新的经济资料，从中感受现代经济生活跳动的脉搏。

第三，多想，即勤于思考。一是要紧跟老师的思路，思考老师在课堂上提出的每一个问题。二是要善于把在课堂上所学的知识与实际中的问题结合起来思考，提高自己分析和解决问题的能力。

第四，多练。一是多做单元训练，本教材每章结束后都有单元训练，认真做好单元训练可以促进对所学知识的透彻理解。二是要多利用课堂讨论、发言或者辩论的机会来锻炼自己的分析与表达能力。三是多参与社会实践，在社会实践中锻炼提高。例如，搞市场调研，社会调查或专题访问，进行研究性学习。

第一章 商品经济及其规律

在日常生活中，我们每天都会与各种各样的商品打交道。当你徘徊于琳琅满目的商品中时，不知你是否想到：究竟什么是商品？商品为何要用钱买？商品的价格为什么会不断地变化？这种变化是否存在规律……带着这些疑问，让我们一同走入本章的学习，相信大家一定会找到问题的答案。

第一节 商品

在社会经济生活中，人们进行的生产、交换、分配、消费活动，时时离不开商品与货币。但是最初，人们对于这些天天面对的，看似很熟悉的物质，却并不真正了解它。直到马克思主义政治经济学的产生，才彻底改变了这种状况。马克思主义政治经济学不仅为我们清楚地界定

了商品与货币的概念，更深刻地揭示出商品和货币所体现的社会经济关系及其运动规律。

一、商品经济的产生与发展

商品经济作为人类经济活动的一种基本形式，不是从来就有的，也不是永恒的。

1. 人类经济活动的基本方式

人类的经济活动的基本方式包括自然经济、商品经济和产品经济三种经济形式。

自然经济是人类社会最早出现的一种经济形式，以自给自足为特征。在自然经济条件下，生产是为了直接满足生产者个人或经济单位的需要，而不是用于交换。这是一种与生产力水平低下、社会分工不发达相适应的经济形式。自然经济自产生以来，经历了漫长的历史发展时期，在原始社会、奴隶社会和封建社会的漫长历史中，自然经济始终占据着统治地位。在奴隶社会和封建社会，虽然出现了商品经济，但是，占统治地位的仍然是自然经济。例如，在封建社会，农民不但生产自己需要的粮食，而且也生产自己所需要的大部分的手工品。在我国延续了几千年的“男耕女织”的生活就是自然经济的真实写照。迄今为止，在世界上部分落后地区，仍然能找到这种落后的经济形式的印记。

自然经济具有四个基本特征：

第一，以自然分工为基础。在自然经济中，生产是以一家一户为单位的小生产，各个生产单位只能利用自身的条件，生产出自己所需要的几乎一切产品；生产者之间基本没有联系，甚至是“鸡犬之声相闻，老死不相往来”；劳动分工也只是在家庭成员之间进行，“男耕女织”就是当时社会分工的真实写照。

第二，农业部门在社会生产中占绝对优势，以农业和家庭手工业相结合为前提，其他部门都是这两个部门的补充。

第三，以自给自足为目的。在自然经济条件下，由于生产力极其低下，人们生产的产品除了维持自身生存的最低需要外，基本没有剩余，因此，既不可能，也没有必要进行产品的交换。

第四，以家长的命令和指挥为调节生产活动的唯一手段。自然经济以家庭为基本生产单位，家长是生产的决策者和指挥者。家庭中，男主外，女主内，男耕女织，互相协作。家长具有至高无上的尊严和权威。

自然经济是一种狭隘专制、封闭保守的经济形式，这种经济形式是与低下的生产力发展水平相结合的。当生产力有了一定发展时，必然要求冲破自然经济的形式，选择适应自己发展的新的经济形式，即商品经济。

商品经济是指以交换为目的的经济形式，包括商品生产和商品交换。它是生产力发展到一定阶段的产物。在商品经济的条件下，人们进行生产不是为了直接满足自己的需要，而是为了交换，满足他人与社会的需要。随着社会生产力的高度发展，商品经济也将为新的经济形式，即产品经济所代替。

产品经济是比商品经济更高级的形式。在这种经济形式下，人们生产的目的是为了交换，而是真正意义上的为满足全社会的需要而生产，产品不是按劳分配，而是按需分配。但是，这只能是在生产力获得巨大发展，社会财富极大“涌流”的基础上才能实现。也就是说，产品经济形式的出现，是与资本主义制度被社会主义制度所代替，与共产主义的发展相联系。

2. 商品经济产生的条件

商品经济作为人类经济活动的一种基本形式，它不是从来就有的，而是社会生产力发展到一定阶段的产物，是随着社会分工的出现与私有制的产生而产生的。之所以在原始社会后期会产生商品经济，是因为当时具备了这样两个条件：

第一，社会分工是商品经济产生与存在的基本条件。

在原始社会的后期，由于生产工具的革新与生产力的提高，人类历史上出现了三次社会

大分工。第一次社会大分工出现在原始社会后期。由于游牧部落与其他部落的分离，出现了专门从事畜牧业、农业的劳动者。它促进了劳动生产率的提高，引起了部落之间的商品交换，为生产资料私有制的产生创造了物质前提。第二次社会大分工是在原始社会末期。随着金属工具的使用和改良，引起农业和手工业的分离，促进了商品经济的发展，促使生产资料私有制的产生。第三次社会大分工发生在原始社会瓦解、奴隶社会形成时期。随着商品生产的发展和市场的扩大，出现了专门从事商品交换的商人阶级。随后，体力劳动和脑力劳动之间、城市和乡村之间的分工与对立也逐步形成。因为每个生产者各自生产的产品各不相同，而且品种单一，任何人都不可靠自己的产品来满足自己对物质资料的全部需要，所以只有通过相互之间交换劳动产品的形式，换回自己需要的物质资料。由于社会分工的局限和生产力水平的低下，当时人类的交换活动无论是在频次上还是在范围上，都具有较大的局限性。但伴随着社会分工的不断发展，生产力水平的进一步提高，人们之间的经济联系变得越来越密切，经常进行着各种各样的交换，商品之间的交换也不再局限于某一地区和国家，而且超越了地域和国界。

第二，私有制的出现导致产品归属于不同的所有者，是商品经济产生与存在的另一个基本条件。

商品经济产生的第二个条件是私有制的出现。伴随着三大产业的分离，逐步形成了生产资料与劳动产品的私有制；私有制的出现又导致产品属于不同的所有者，从而产生了不同生产者之间的经济利益的差别性。人们既不愿意将自己的劳动产品白白送于他人，也不能无偿地占有他人的劳动产品，只有通过劳动产品的交换来实现。于是，不同生产者之间在平等互利的基础上的商品交换成为可能与必要。从此，商品经济就成为社会经济活动的基本形式。

3. 商品经济的发展

商品经济自原始社会后期产生以来，经历了奴隶社会、封建社会、资本主义社会和社会主义社会。与不同的生产资料所有制相联系，出现了三种不同类型的商品经济，即小商品经济、资本主义商品经济、社会主义商品经济。

第一，小商品经济或简单商品经济。在奴隶社会和封建社会中，商品经济在不同国家和不同时期虽曾有过大规模的发展，但总的来说发展还是相当缓慢，占统治地位的是自然经济，商品经济仍处于从属地位，起着补充作用。这种在自然经济夹缝中存在的商品经济，人们称其为小商品经济或简单商品经济。其特点是商品生产者以生产资料个体私有和个体劳动为基础，生产和出卖是为了重新购买自己所需的其他商品。

第二，资本主义商品经济。封建社会的后期，随着社会生产力的进一步发展和交换范围的不断扩大，自然经济逐步解体，商品经济迅速发展。资本主义社会商品经济终于取代自然经济占据了主导地位。建立在生产资料私人占有和雇佣劳动基础上的资本主义商品经济是私有制条件下商品经济发展的最高形式，它极大地推动了生产力的发展。正如恩格斯所说：“资本主义在它产生不到一百年的时间内所创造的生产力，比过去一切时代创造的全部生产力还要多，还要大。”同时，资本主义商品经济的产生，也使人与人之间的关系变成了赤裸裸的金钱关系。

第三，社会主义商品经济。这是和社会主义制度结合在一起的商品经济。在社会主义条件下，商品经济产生的两个基本条件仍然存在，但它与资本主义的商品经济具有根本不同的特点。在所有制形式上，社会主义商品经济以生产资料公有制为主体，多种经济成分共同发展；在分配方式上，以按劳分配为主体，多种分配方式并存。社会主义商品经济的根本目标是实现整个社会的共同富裕。

二、商品的二因素

商品是人们最为熟悉的一种物质。人们每天都会面对各种各样的商品。那么什么是商品呢？有人说，商品是对人们生活、生产有用的物质。但是，环顾我们的周围不难发现，人类

生活必须的空气、阳光、水虽然有用，但它们却不是商品。也有人说，商品应该是劳动产品，但这种回答也并不正确。正如在自然经济时期，农民生产出来的粮食和织出来的布，尽管都是劳动产品，但它们却并非商品。

商品是用来交换的劳动产品，它具有使用价值和价值两种属性。

1. 商品的使用价值

商品首先必须是有用的物品，能满足人们的某种需要。这种能满足人们某种需要的属性，即商品的有用性，是商品的使用价值。例如，粮食可以充饥，衣服可以御寒，煤可以做燃料，房屋可以居住，汽车可以代步。没有使用价值的东西，根本不会有人要，当然也不能成为商品。不同的商品具有不同的使用价值，同一种商品也可以有多种使用价值。例如煤炭，不仅可以做燃料，而且可以当化工原料，用来制造塑料、合成纤维等。尤其是随着科学技术的发展，人们在实践中积累的经验越丰富，就越能发现同一商品具有更多的使用价值。

商品的使用价值之所以不同，主要是由于商品本身的自然性质（物理的、化学的）有所差异。例如，同样是帽子，由于物理结构不同，草帽遮阳，棉帽御寒，柳条帽保护头部安全……在任何社会中，正是由于大量的使用价值的存在，才构成了多种社会财富。

2. 商品的交换价值与价值

商品是用来交换的劳动产品，除了具有使用价值以外，还能够与其他商品相交换，而一种使用价值与另一种使用价值相交换的比例就表现为商品的交换价值。因此，交换价值是指一个商品与另一个商品相交换的属性。

交换价值首先表现为一种使用价值与另一种使用价值相交换时量的比例。例如，在最初物物交换的集市上，某个农民用 10 公斤小米换了另一个农民的 3 米布，那么 3 米布就是 10 公斤小米的交换价值。这个农民还可以拿 10 公斤小米与其他使用价值相交换，比如从铁匠那里换回 1 把锄头，这时 10 公斤小米的交换价值又表现为 1 把锄头。可见，一种商品在与不同商品交换时，会形成不同的数量比例关系，因而具有不同的交换价值。同时，一种商品的交换价值会随着时间和地点的变化而变化，但在同一时间和地点，它大体上是既定的。

那么为什么 10 公斤小米可以同 3 米布或 1 把锄头相交换呢？不同商品之间的交换比例究竟是由什么决定的？或者说商品的交换价值是如何决定的？对于这些问题，早在古希腊时代就有许多经济学家试图回答。曾有经济学家认为，商品的效用决定了商品之间的交换比例。对于这种说法，我们不难发现它的错误。因为所谓效用无非是商品的使用价值，而不同商品的使用价值各不相同，衣服与粮食，各有各的用途，怎么能比较出谁的效用大呢？所以，商品的效用不能决定商品之间的交换比例。还有经济学家认为，决定商品交换价值的是商品效用对于人的重要性，因此按重要性对不同商品效用进行排队，从而区别不同商品的交换价值。但是，这种说法同样不成立，瘾君子 and 禁烟主义者对香烟的需求相差甚远，但香烟却只有一个价值，并不因人而异。

不同的使用价值的商品能够按一定的比例相交换，说明它们必然包含某种共同的东西。这个共同点便是，商品是人类劳动的产品，它们都耗费了一定量的劳动，都凝结了无差别的人类劳动。两种不同的使用价值相交换的共同的东西就是人类劳动。我们把这种凝结在商品中的一般人类劳动称之为商品的价值。从价值角度来看，各种商品在质上是相同的，只有量上的差别，因而可以相互比较和交换。例如，10 公斤小米之所以可以与 3 米布交换，就在于两者之间包含有相同量的人类劳动，或者说两者的价值是相等的。

商品交换的比例是根据商品中所包含的人类劳动的多少，即商品价值的大小而定。因此，价值是交换价值的基础，而交换价值是价值的表现形式。正是由于交换价值的存在，才使人类发现了商品的价值。

3. 商品是使用价值和价值的统一体

一切商品都是使用价值和价值的统一体，二者缺一不可。一个物品如果没有使用价值，

即使它的生产也花费了人类的劳动，但由于是无用之物没有人买，因而不能称之为商品。有些物品，如阳光、空气等，虽然具有使用价值，但由于它们不是劳动产品，未包含人类劳动，因此也不能称之为商品。还有些物品，虽然具有使用价值，也是人类劳动成果，但并不进行交换，那也不是商品。例如，农民生产的供自己食用的粮食就不是商品。因此，一个物品要想成为商品，就必须同时具备使用价值与价值，即它必须是能满足人们需要而进行交换的劳动产品。

今天，伴随着商品经济的不断发展，商品的范围也不断扩大。现代商品不仅包含了传统意义的有形物品，也包含了许多无形物品，如知识、技能、创意和服务等。这些无形物品，虽然人们看不见、摸不着，但它们不仅具有使用价值，能满足他人与社会的需求，同时也创造价值。随着社会的进步和经济的进一步发展，这些无形商品的作用将发挥更大的作用。

三、商品的价值量

各种商品的价值都是一般的无差别的人类劳动的凝结，在质上相同，在量上可以互相比较。因此，我们不仅要考察价值的质，还将考察价值的量。

1. 个别劳动时间和社会必要劳动时间

既然商品的价值是人类无差别的劳动，那么，商品价值量的大小就只能由生产商品所耗费的劳动量来决定。劳动数量既不能用尺子量，也不能用秤称，只能用劳动时间来计算，如几个小时、几天等。生产某种商品的时间越长，这种商品的价值量就越大；反之，则越小。

但是，在这里发生了一个问题：社会上有许多商品生产者可能同时生产某种商品，但他们生产同一商品所耗费的劳动时间必然各不相同，那么，是否某一生产者越懒惰，技能越不熟练，生产的商品所花费的劳动时间越多，他的商品的价值量就越大呢？事实当然不是如此。每个生产者由于各自的生产条件有好有坏，劳动熟练程度有高有低，因而他们在生产同一产品时所耗费的劳动时间各不相同。我们把各个商品生产者生产商品时所耗费的劳动时间，叫做个别劳动时间。事实上，对于同一商品，社会只承认一个同一的劳动时间。这个劳动时间不可能是商品生产者的个别劳动时间，而应该是社会必要劳动时间。

马克思说：“社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。”在这里，“现有的社会正常的生产条件”是指现实社会上同一生产部门内绝大多数生产者都已达到的生产条件，包括原材料、设备以及劳动工具等。例如，纺织工业绝大多数的生产者使用机器生产，虽然也有部分生产者使用手工织布，但正常的生产条件仍是指机器的生产。社会正常的生产条件在通常情况下是固定不变的，但随着社会的发展与科技的进步，社会正常生产条件也逐步发生变化。所谓的“社会平均的劳动熟练程度”，是指大多数工人的技术水平与生产经验，社会平均的“劳动强度”则是指处于平均的劳动者个人在单位生产时间里劳动消耗的密度。

由于商品的价值量是由生产商品的社会必要时间决定，而各个商品生产者的生产时间又各不相同，因此，社会必要劳动时间对于每个生产者意义十分重大。例如，某职业学校陶瓷工艺美术班学生进行毕业技术考核，其中甲学生制作陶瓷制品用时4小时，乙学生用时6小时，而丙学生用时8小时。假定每1小时对应着100元价值，而社会上必要劳动时间则是6小时，那么不难发现每个学生的发展各不相同。乙学生的个别劳动时间是6小时，他的个别劳动时间等于社会必要劳动时间，他的商品就按社会必要劳动时间决定的价值量售出，即乙学生6小时会获得600元的收入，他的劳动消耗就会等到完全的补偿，因此乙学生在竞争中基本处于持平状态。丙学生的个别劳动时间是8小时，他的个别劳动时间大于社会必要劳动时间，他的商品也必须按照社会必要劳动时间决定的价值销售，即丙学生在8小时中只能获得600元的收入，而其中2小时的劳动耗费就无法得到补偿。因此，在社会生产中他处于不利地位，长期发展下去，将被无情地淘汰出市场。甲学生制作一个陶瓷制品的时间是4小时，则他的个别劳动时间少于社会必要劳动时间。他的商品也按照社会必要劳动时间

决定的价值销售，则甲学生在 6 小时中赢得 900 元的收入。他获得了更多的利益，于是在竞争中就会处于十分有利的地位。

2. 简单劳动和复杂劳动

在考察不同的商品价值量时，我们不仅要区别个别劳动时间和社会必要劳动时间，同时还要区分简单劳动和复杂劳动。

所谓简单劳动，是指不经过专门学习和训练就能从事的劳动，如扫地、擦桌子等。有些劳动必需经过专门的学习和训练，具有一定专业技能的人才能从事，我们把这种劳动称之为复杂劳动，如计算机编程、网络管理等。同样是劳动，复杂劳动与简单劳动所创造的价值却不尽相同。一小时的复杂劳动创造的价值可以是简单劳动创造价值的几倍甚至几十倍。

市场上复杂劳动的产品和简单劳动的产品按照一定的比例相交换，表明复杂劳动可以换算成简单劳动。商品的价值量的计算是以简单劳动为基础的。复杂劳动换算为简单劳动的倍数，是在长期的商品交换中自发形成的。

高职学院是培养专门职业技术人才的基地，合格的毕业生将在未来社会中从事一技之长的复杂劳动。中国是一个经济发展潜力巨大的发展中国家，在今后相当长的时间内，技艺型人才会很受社会的欢迎。因此，作为高等职业技术学院的一名学生，只有今天努力学习，不断钻研，真正掌握一技或多技之长，才能更好地服务社会，从而实现自我的人生价值。

3. 商品的价值量和劳动生产率

商品的价值量是指凝结在商品中的劳动的量。商品价值量的大小由生产商品所耗费的劳动量来计算，而计量劳动量的自然尺度是劳动时间。因此，商品的价值量就用生产商品所耗费的劳动时间来衡量。

由于社会必要劳动时间对于生产者的重要意义，为了在竞争中处于有利的地位，商品生产者总是千方百计地缩短个别劳动时间，以获得更多的利益。商品生产者缩短个别劳动时间的根本办法就是提高劳动生产率。

（1）劳动生产率的含义和表示方法

劳动生产率是指生产某种使用价值的效率。通常可用两种方式表示。其一是单位时间生产商品的数量。单位时间生产的商品数量越多，则劳动生产率越高；反之，则越低。例如，某企业过去 8 小时生产布匹 2000 米，现在由于采用了先进技术，同样 8 小时生产布匹 4000 米，劳动生产率大幅度上升。其二是生产某一产品所花费的劳动时间。花费的时间越长，劳动生产率越低；反之，则越高。例如，手工劳动生产 1 米布需要的时间远远大于机器生产所花费的时间，因此相对于机器生产而言，手工劳动的劳动生产率是十分低下的。

（2）价值量与劳动生产率的关系

在人类发展过程中，伴随着生产力的提高和经济的发展，劳动生产率呈现出不断增长的趋势。劳动生产率的高低主要取决于劳动者的熟练程度、科学发展的状况和在生产上的应用的程度、生产资料的规模与效能以及自然条件等。其中，科学技术的发展和运用程度对于劳动生产率的提高具有至关重要的作用。劳动生产率越高，在同一时间内生产的商品数量则越多，而生产单位产品所耗费的时间越短，因此商品的价值量就越小；反之，劳动生产率越低，则生产单位商品的时间就越长，商品的价值量就越大。所以，商品的价值量与社会必要劳动时间成正比，与劳动生产率成反比。

第二节 货 币

在商品经济不断发展的今天，人们不仅对商品十分熟悉，对与商品紧密相伴的货币也丝毫不陌生。商品的交换以货币为媒介，货币作为商品价值的表现形式，成为社会财富的一般代表。

一、货币的产生与本质

从历史上看，货币的出现晚于商品，货币是商品经济发展到一定阶段的产物。货币的发

展经历了四个阶段。

1. 简单的、偶然的和个别的价值形式

人类社会在很长的时期，既没有商品，也没有货币。直到原始社会后期，由于生产力水平的发展，才出现了剩余产品之间的物物交换。例如，1把斧子换10斤小麦，用公式表示

1把斧子 10斤小麦

在这一公式中，斧子的价值通过小麦表现出来了。小麦是表现斧子价值的手段。由于小麦在这里的特殊作用，我们把它称之为等价物。最初这种商品交换并非经常发生，只是偶然的、简单的、个别的交换。不仅进行交换的物品是偶然的，而且交换的比例也往往不是确定的。这次可能是1把斧子换10斤小麦，而下次1把斧子则可能换15斤小麦。之后，随着社会生产力的发展，社会分工的出现，物物交换的范围不断扩大，参加物物交换的种类越来越多，于是一种商品已经不是偶然地同另一种商品相交换，而是经常地与多种商品相交换了。

2. 扩大的价值形式

由于生产力的不断提高，商品的交换范围越来越广泛，参加交换的商品也不断增多。某一个商品的价值已经不是偶然地表现在个别商品上，而是经常地通过多种商品表现，作为等价物的已经不是一种商品，而是许多不同的商品了。用公式表示则是

在这种扩大的价值形式中，处于等式一端的商品将自己的价值表现在无数的商品上。这样，一种商品的价值才真正表现为人类无差别的劳动。与简单的价值形式相比，这种价值形式表现的范围扩大了，这为商品生产与交换的发展提供了更大的空间。但是，扩大的价值形式仍存在较大的局限性，因为每一种商品都有一个不同于其他商品的价值表现系列。但就所有商品而言，价值还没有一个统一的表现，还没有一个为所有商品生产者都认可的统一的等价物，于是这种直接的物物交换，会导致很多困难。比如，牧民想用羊换粮食，有粮食的人却并不需要羊，而需要布，有布的人需要的是斧头，假如有斧头的人恰好需要羊，那么牧民就先用羊换斧头，再拿斧头换布，然后用布换回他所需要的粮食。这种交换非常复杂，如果其中任何一个环节出现问题，交换就将无法实现。

3. 一般的价值形式

针对直接物物交换的困难，人们在实践中逐步分离出一种交换比较频繁、易于被公众所接受的商品，人们只要换得了它，就可以凭它换回所想要的其他商品。这种商品便成了表现各种商品价值的材料，称为一般等价物。于是，扩大的价值形式发展为一般的等价形式。用公式表现为

在这种价值形式中，各种商品的价值统一表现在惟一的物品上，这个物品就成为一切商品价值的一般等价物。生产者只要将自己的商品换成这个等价物，就可以用它换回自己需要的任何商品。这样，一切商品的价值作为无差别的人类劳动凝结的性质，就充分地表现出来了。

最初，一般等价物不是固定在某一种商品上，而是经常发生变化，有时是羊，有时是斧子；各地的一般等价物也往往不相同，在交换中矛盾仍时时出现。交换的进一步发展，就要求把一般等价物固定于某一种商品身上。

4. 货币价值形式

一般等价物的不固定、不统一显然不利于商品交换的发展，因此需要用一种统一的商品来充当。历史上各个国家和地区曾使用了牲畜、贝壳、布帛等充当过一般等价物；最后，一般等价物就慢慢固定在黄金、白银等贵金属身上。用公式表示

之所以用黄金、白银充当一般等价物，其原因是这些贵金属体积小、价值高、质地均

匀、易于分割、不易磨损、便于携带与保存，是最适合充当货币的材料。正因为如此，马克思说：“金银天然不是货币，但货币天然金银。”

从货币的产生和发展不难看出，货币是从长期的商品交换中自发产生的、充当一般等价物的特殊商品。它是商品交换长期发展的产物。货币的本质就是充当一般等价物，它体现着商品经济条件下商品生产者之间的社会关系。

二、货币的职能

货币作为一般等价物，有以下几种职能。

1. 价值尺度

货币的第一个职能就是充当商品的价值尺度，即衡量与计算商品价值的尺度，反映不同商品价值量的大小。人们之所以说某种商品的价值高，某种商品的价值低，就是通过货币的价值尺度得出的。例如，1枝钢笔的价值是15元，而1台电视机的价值是2500元。通过数字，我们会很容易发现，电视机的价值要远远高于钢笔的价值，即生产电视机所花费的劳动时间要远远多于生产钢笔的劳动时间。

货币之所以能够成为价值尺度，是因为它本身也是一种商品，即有作为一般商品的使用价值，也凝结着人类无差别的劳动，具有价值。这就好比尺子可以衡量物品的长度，是因为其本身就具有长度一样。

货币在执行价值尺度时，只是观念上的货币，并不需要现实的货币。例如，1件衣服是30元，只需贴上标签或用语言表示一下即可，并不需要把30元拿在手中。市场上各种商品的价签就是货币价值尺度的表现。

商品的价值用货币表示出来就是商品的价格。价格是价值的货币表现形式。在一般情况下，价格的高低与商品价值的大小成正比。

既然商品的价值由货币来表示，那么货币本身就应该有个单位名称。例如，说1吨煤值1块黄金，这是不行的。因为1块黄金究竟有多少，必须要有个标准。货币的单位名称在各个国家不一样，它最初与作为货币的贵金属的重量名称相一致。例如，英国的货币名称叫磅，原来是指1磅白银。在中国历史上曾用1两作为货币单位，称为两。1两为10钱，1钱为10分。货币有了单位后，商品的价格计算就有了标准。但是，价格标准并非货币的一个独立职能，它是为了实现价值尺度的职能而规定的标准单位，是用来衡量货币本身数量的。

2. 流通手段

货币的第二个职能是流通手段，即充当商品交换的媒介。人们通常所说的一手交钱一手交货就是对货币流通职能的一种形象描述。与充当价值尺度不同的是，货币在充当商品流通的媒介时，必须是现实的货币，而不能用观念上的货币。

在货币出现之前，商品交换是直接的物物交换，即同一商品，买卖是在同一地点、同一时间进行的。当货币出现以后，直接的物物交换就变成了以货币为媒介的商品交换。这种以货币为媒介的商品交换，叫做商品流通。用公式表示

商品（W）— 货币（G）— 商品（W）

即商品的交换分成了两个独立的阶段。买卖不仅可以分离，而且也打破了物物交换在地域上、时间上的限制，极大地促进了商品交换的发展。但是，在解决了直接物物交换的同时，新的矛盾又产生了。

商品流通中的第一阶段W—G，即商品转换为货币，对于商品生产者尤为重要。如果商品无法售卖出去，耗费在这种商品上的劳动将无法得以补偿，商品生产者就会处于亏损甚至破产的境遇。因此，马克思将这一形式转换称为“惊险跳跃”。这个跳跃不成功，摔坏的不一定是商品，但一定是商品生产者。至于第二个阶段G—W，则不那么“惊险”。在正常情况下，有钱总能买到需要的东西。此外，由于买卖的分离，如果有的人卖了商品并不立刻去买，就会导致另外的人的商品可能难以售卖。由此可见，在商品流通中已经包含着经济危机的可能

性。

3. 储藏手段

货币的第三个职能是储藏手段，即作为社会财富的一般代表储藏起来。货币是一般等价物，可以用来购买任何商品，因此成为社会财富的代表。当有的商品生产者卖了商品之后，没有立即购买，而是把货币储存起来，那么货币就起着储藏手段的职能。例如，当今社会，人们将每月收入中的一部分投入储蓄，以便在将来用于贵重家电、汽车、房屋的购买或其他支出。这种货币储蓄就是货币储藏手段的表现。

在金属货币流通的条件下，货币的储藏可以自发地调节货币的流通量。当商品流通所需的货币数量较少时，货币就退出流通领域，执行其储藏手段的职能；反之，当商品流通所需的货币增多时，货币就重新进入流通，由储藏手段变成流通手段。但是，货币的储藏手段在调节货币流通量的同时，又进一步加深了商品买卖的脱节现象。

4. 支付手段

货币的第四个职能是充当支付手段。货币的这一职能是随着商品交换中赊销买卖的出现而产生的。

最初商品的买卖是现金交易，即一手交钱一手交货。但是，随着商品流通的不断发展，慢慢地出现了赊销的现象，即购买时先不付账，等到了约定的期限再用货币进行付款。例如，农民在春季向手工业者赊销购犁，到秋收后才付款。此时，因为商品早已退出了流通，所以货币所充当的并非流通职能，而是支付职能。货币作为支付手段，最初只用来偿还债务，后来又用于支付租金、利息、工资等。

货币作为支付手段，一方面促进了商品经济的发展，但另一方面却加剧了商品经济的内在矛盾。由于彼此赊销导致的甲欠乙、乙欠丙、丙欠丁一连串的债务关系，其中任何一个环节发生不能如期支付的现象，则必将带来连锁反应，致使许多人不能支付，经济危机的可能性进一步加剧。

5. 世界货币

货币的第五个职能是充当世界货币。随着经济的发展和商品交换范围的不断扩大，出现了国际贸易，货币开始越出国界而进入世界市场，于是货币的新职能——世界货币就产生了。最初充当世界货币的是黄金与白银，但目前，某些经济实力雄厚的国家的货币，如美元，在一定程度上起着世界货币的作用。

世界货币的作用是，作为一般的购买手段，从国外购回商品；作为支付手段，支付国际收支差额；作为社会财富的代表，由一国转移到另外一国，如贷款、赔款、资本转移等。

货币的五个职能之间，彼此有着密切的联系。从历史上看，其中最基本的职能是价值尺度和流通手段，它们是与一般等价物转换成货币形式同时形成的。其他三种职能在这两个基本职能的基础上，逐步出现和发展起来。

三、货币流通的规律与通货膨胀

在商品流通过程中，货币不断地在卖主与买主之间转手。这种连续不断的货币转手，形成了与商品流通相伴的货币的流通。但是，货币流通与商品流通又有所不同。商品卖出以后，就退出流通领域而进入到消费领域，而货币在完成一次交换后，却进入到下次交换中，不停地处于运动之中。

1. 货币流通规律

所谓货币流通规律，就是在商品流通中所需货币量的规律。商品流通中所需要的货币量取决于三个因素：一是待售商品的数量；二是商品的价格水平；三是货币的流通速度，即一定时期内同一单位货币的平均周转次数。如果用表示货币的需求量，用表示流通的商品数量，用代表价格指数，表示待售商品价格总额，用表示货币流通的速度，货币需求量的公式则是

$$= (\quad) \quad /$$

即一定时期内流通中所需的货币量 = 待售商品价格总额 / 货币流通速度。

这个公式清楚地表明了货币需求量的变动规律，即货币的需求量与商品的价格总额成正比，与货币的流通速度成反比。

商品流通所需的货币能否得到满足，取决于货币的供应量。在历史上贵金属作为货币的情况下，只要社会上有足够的贵金属储藏，货币的供应量就会有保证。如果流通中的货币少于上述公式表示的需求量，则储藏中的贵金属就会进入到流通；相反，过多的贵金属就会退出流通，而储藏起来。可见，在金属货币的情况下，货币的供应量和需求量能自发地保持平衡。

2. 货币的形式

最初，货币在流通中都采用金属块、条等形式，并没有固定的形状与分量。后来，随着流通的范围不断扩大，就出现了由国家统一铸造的铸币取代金属块、条，在全国范围内流通。所谓铸币，就是由国家铸造的具有一定成色、重量、形状和面额价值的金属货币。

铸币的出现虽然加快了商品的流通，但由于铸币在流通中会随着时间的推移而磨损，减轻重量，足量的铸币就变成了不足值的铸币。人们并不计较铸币是否足量，不足值的铸币仍可按照原来价值流通。针对这种现象，在有些国家和地区就出现了用普通金属制造的货币，而后又出现了纸币。我国是最早使用纸币的国家，宋朝就开始了使用纸币——交子。

纸币是国家发行的强制使用的货币符号，它本身没有价值，只是代替贵金属货币执行流通手段的职能。

3. 通货膨胀

纸币的发行量以金属货币流通为基础，不论发行多少数量的货币，都只能代表商品流通中所需金属货币的数量。因此，如果纸币的发行量超出了商品流通中所需的金属货币量，则单位纸币所代表的金属货币就会减少，从而引起货币贬值，物价上涨。这种现象就是通货膨胀。例如，在一定时期内商品流通中所需的金属货币量是 10 亿元，但却发行纸币 100 亿元，则 10 元纸币便只能代表原先 1 元的金属货币；反之，如果商品流通中的货币量减少，则导致货币升值，引起物价的下跌。

通货膨胀是一种不良的经济现象，它的出现不仅破坏国家经济的发展，也影响人民群众生活水平的提高。

正是由于通货膨胀对社会存在较大的不良影响，因此作为经济并不发达的中国，在发展经济的同时应时刻警惕通货膨胀的出现，使我国经济保持健康、良性的运行。

第三节 价值规律

商品经济的发展受经济规律的支配，商品经济的基本规律就是价值规律。凡是有商品生产与商品交换的地方，就存在着价值规律，这是不以人们意志为转移的。

一、价值规律的基本内容和表现形式

1. 价值规律的基本内容

价值规律的基本内容是：商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定，商品的交换必须以价值量为基础实行等价交换。

自从货币出现后，商品的价值都要用货币来衡量，于是商品的价值就表现为商品的价格。由于价值规律要求商品的交换实行等价交换，因此商品的价格就应当与其价值基本一致。但是，在现实生活中，并非每一次商品交换都是等价交换，价格和价值并不都是一致，甚至是经常不一致。导致这种状况出现的主要原因是市场的供求关系。当某种商品供大于求时，商品生产者为了卖出自己的商品，于是相互竞争，降价销售，这时商品的价格就低于商品的价值；反之，当供不应求时，商品的价格就会高于价值。这就形成了一个价格上下波动的运动曲线。面对这种情况，资本主义经济学家极力鼓吹供求决定论，否认价值规律的存在。但是，这一

理论无法解释在供求一致的情况下，商品的价格又是由什么决定的。

2. 价值规律的表现形式

其实，商品价格背离价值并非是对价值规律的否定，而是价值规律发生作用的表现形式。

第一，商品的价格虽然时高时低，但总是以价值为基础的。在价格波动的曲线当中，人们发现有一条直线作为轴心贯穿在曲线当中，这条直线就是商品的价值。也就是说，价格是以价值为中心并且围绕价值上下波动的。在这个运动中，社会必要劳动时间决定价值量始终作为一个规律在起作用。例如，无论鸡蛋的供求怎么紧张，一个鸡蛋的价格也不会高于一只鸡；反之，无论汽车的供给多么剩余，一辆汽车的价格也不会低于一辆自行车。所以，价格围绕价值上下波动不仅不是违背价值规律，反而正是价值规律的表现形式。

第二，从长期看，商品的总价格和总价值是相等的。如果我们观察的不是商品的一两次交换，而是一个较长时期的交换，就会发现，任何商品的价格高于或低于商品价值，都不是长久的。当某种商品的价格高于价值时，就会吸引更多的生产者加入，随着商品生产者的增多，商品的供应量也就逐渐增加，这时价格随着生产量的增加就慢慢降低，逐步接近价值甚至开始低于价值。例如，上世纪 90 年代出，陕西省的苹果价格受供求关系的影响，普遍较高。后来，当越来越多的家庭加入到种植苹果的队伍中后，苹果的生产量不断增加，供求关系因此而发生了变化，于是在 90 年代中后期，苹果的价格就不断下滑。同样的道理，当某种商品的价格低于价值时，生产者就会缩减生产，从而导致市场上由于该商品供应量的减少而价格回升，使价格逐渐接近价值，甚至高于价值。因此，从一个较长时期看，商品的总价格和总价值是相等的。

二、价值规律的作用

在不同的社会经济条件下，价值规律作用有着不完全相同的表现。但从商品经济的共性上看，价值规律主要有以下三个方面的作用：

第一，调节生产资料和劳动力在社会各个生产部门的分配。

社会经济生活是一个统一的有机整体。从生产角度上讲，它要求把社会资源按一定的比例分配到各个生产部门；从流通上来看，它要求供求的协调一致。要想实现这些要求，就离不开价值规律的作用。

在商品经济中，作为微观的商品生产者并不知道市场上需要什么东西，需要多少，也不知道自己的商品能否售卖出去，自己的生产耗费能否得到相应的补偿。在此种情况下，他们的生产只能通过市场价格的变化来调节。因此，市场价格的涨落就成了商品生产者了解市场供求的“晴雨表”。商品生产者正是通过这个“晴雨表”来决定各自的生产。当某一商品价格上涨时，则表明商品供不应求，于是生产者基于较大的需求和较高的利润，就会组织相应的生产资料和劳动力投入该商品的生产，并抑制人们对该商品的需求；反之，当某一商品的价格下降时，则表明商品供大于求，于是生产者纷纷缩减该商品的生产。例如，我国 VCD 的生产曾一度相当旺盛，以至于供应量远高于社会的需求，于是 VCD 的价格直线下降。价格的下滑使许多 VCD 生产企业难以维持，面对困境，企业纷纷自主转产、转型，将生产资源投入于其他产品的生产。从这一现象中不难发现，价值规律好比一只无形的手，促使生产者扩大或缩减某些商品的生产，抑制或刺激人们对某些商品的需求，从而自发地调节生产资料和劳动力在各个生产部门之间的流动，有效地进行社会资源的配置，使各个生产部门之间大体保持一定的比例，达至经济协调发展。

价值规律的作用不仅调节生产资料在社会各个领域的分配，同时也调节劳动力资源的分配。面对激烈的竞争，各个企业也更加重视人才的知识储备与技能水平，迫切需要知识全面、结构合理、动手能力较强的优秀人才充实到企业中去。

第二，促进商品生产者更新技术，提高劳动生产率，从而推动社会生产力的发展。

商品的价值由生产该商品的社会必要劳动时间而定。如果商品生产者改进技术，提高劳

动生产率，那么他生产商品所需的个别劳动时间就少，在竞争中就会处于相对有利的地位，在售卖时也将获得比他人多的收入；反之，如果商品的生产者技术落后、设备陈旧，他生产商品所需的个别劳动时间就多，在竞争中就处于劣势，长此以往，将被市场淘汰。正因为如此，商品生产者为了获得较高的利润，纷纷通过改进现有技术，提高劳动生产率，缩短个别劳动时间，获得更多的收入。例如，中国家电的著名品牌——康佳集团，在经营中坚持技术创新，每年拿出上亿元用于产品研发，抢占技术先机，并针对市场的需求，不断推陈出新。其自主开发的 16 9 阔屏彩电、背投电视、纯平、超平电视，以及高清晰度数字电视、等离子电视、液晶电视等一系列产品，由于具有先进的技术，满足了人们对新产品的需求，因而市场销量十分喜人。康佳集团正是基于技术上的不断创新，从而在激烈的彩电竞争中始终保持明显优势。

今天面对越演越烈的竞争，企业只有不断地改进技术，提高劳动生产率，才能在中站稳脚跟。技术创新是企业在利润驱使下的一种自发力量，它不仅有效地提高了企业的经营效益，同时也必将推动整个社会生产力的发展。

第三，价值规律会引起商品生产者的优胜劣汰、两极分化。

在社会经济生活中，各个商品生产者的生产条件各不相同，差别较大。有些生产者由于条件较好，有能力采用新技术，进行设备的更新，于是他的个别劳动时间就会降低，在竞争中就会占据上风，赢得胜利；相反，有些商品生产者自身的能力较差，无力进行技术改进和设备更新，在竞争中就处于不利的地位。这种情况的不断发展，就会使生产条件好的生产者收入越来越多，规模越来越大，能力越来越强，而条件差的生产者却会不断亏损、甚至破产，从而导致优胜劣汰。以我国的彩电生产为例，经过 20 多年的竞争，小的彩电生产企业已被淘汰出局，而大的彩电企业却在竞争中逐步扩大，实力越来越强。

单元训练

一、单项选择题

1. 下列属于商品的是（ ）
 - A. 农民生产出来用于自己消费的粮食
 - B. 工厂生产出的报废的产品
 - C. 小李在商店买的相册
 - D. 自然界中的空气、阳光
2. 货币（ ）
 - A. 是商品，也有使用价值和价值
 - B. 不是商品，没有使用价值和价值
 - C. 是万能的
 - D. 是纸币
3. 商品交换以价值量为基础，实行等价交换，这意味着（ ）
 - A. 任何活动都应遵守等价交换原则
 - B. 商品交换应遵守等价交换原则
 - C. 人们之间是商品货币的关系
 - D. 相同商品的交换
4. 商店中一辆 POL0 汽车的价格是 11.2 万元，这 11.2 万元是（ ）
 - A. 执行货币的流通职能
 - B. 价值尺度
 - C. 现实的货币
 - D. 执行货币的支付手段
5. 商品价值量的大小是由（ ）决定的
 - A. 商品的质量
 - B. 商品的供求关系

- C.生产该商品的社会必要劳动时间
- D.商品的有用性
- 6. “金银天然不是货币，但货币天然金银”这句话的意思是指（ ）
 - A.金银天然就是货币
 - B.货币天然就是金银
 - C.天然的金银最适宜充当货币
 - D.金银价格昂贵
- 7.下列经济行为中，属于执行货币流通职能的是（ ）
 - A.小张用10元钱可购买5斤苹果
 - B.小张用10元钱购买了5斤苹果
 - C.小张购买5斤苹果，一周后付款
 - D.小张用5斤梨换了5斤苹果，
- 8.作为商品的计算机软件，其价值的物质承担者是（ ）
 - A.软件的有用性
 - B.应用软件的计算机
 - C.购买软件的货币
 - D.软件本身

二、多项选择题

- 1.商品是（ ）
 - A.用来交换的劳动产品
 - B.为满足自己需要而生产出来的产品
 - C.是价值与使用价值的统一体
 - D.是交换价值和价值的统一体
- 2.商品的价值（ ）
 - A.是凝结在商品中的人类劳动
 - B.是交换价值的基础
 - C.能满足人们的需求
 - D.由供求关系决定
- 3.商品的价值量（ ）
 - A.是由生产该商品的生产资料决定的
 - B.是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的
 - C.同生产该商品的劳动生产率成反比
 - D.同生产该商品的社会必要劳动时间成正比
- 4.价值与价格的关系是（ ）
 - A.价值是价格的基础
 - B.价格是价值的基础
 - C.价格是价值的表现形式
 - D.价值是价格的表现形式
- 5.决定一定时期内流通中所需货币量的主要因素有（ ）
 - A.商品的价格水平
 - B.进入流通的商品数量
 - C.货币的流通速度
 - D.人们对货币的需要程度
- 6.货币的基本职能有（ ）
 - A.价值尺度
 - B.流通手段
 - C.储藏职能
 - D.支付手段
- 7.迄今为止，人类社会出现过的经济形式有（ ）

- A. 自然经济 B. 商品经济
C. 产品经济 D. 计划经济

8. 在市场上商品的价格总是有涨有落，但是一辆自行车的价格无论怎样上涨，也不会高于一辆汽车的价格；而一辆汽车的价格无论怎样下降，也不会低于一辆自行车的价格。这是因为（ ）

- A. 汽车的使用价值比自行车的使用价值更大
B. 生产一辆汽车比生产一辆自行车所耗费的社会必要劳动时间要多得多
C. 决定价格高低的是价值
D. 决定价格高低的是供求关系

三、问题回答

1. 为什么说商品是使用价值和价值的统一体？
2. 商品的价值量由什么决定？它和劳动生产率之间的关系如何？
3. 货币是怎样产生的？它的本质和职能是什么？
4. 假如生产 1 匹布的社会必要劳动时间是 10 小时，甲用 8 小时生产 1 匹布，乙生产 1 匹布的时间约为 12 小时。试分析两者在竞争中所处的地位，并说明理由。
5. 价值规律的客观要求和表现形式是什么？它在商品经济条件下有哪些作用？
6. 某农民生产出 400 公斤的苹果，其中 300 公斤卖掉了，20 公斤烂掉了，80 公斤自己食用了。请指出其中哪些是商品，哪些不是商品，为什么？

四、辨别分析

1. 商品生产者的生产目的是为了实现在商品的价值，因此，可以不重视商品的使用价值。
2. 商品供大于求时价格就会下降；反之，价格则上涨。因此，商品价格是由供求关系决定的。
3. 在一定程度上，货币是社会财富的象征和代表，因此国家多发行货币会有效地解决社会贫困问题。
4. 价值规律要求商品的交换以价值量为基础，实行等价交换，因此在生活中人们做任何事都应该等价交换。

五、材料分析

1. 材料：甲乙两个推销鞋子的推销员，一起来到太平洋的某个岛上，他们发现那里的人都不穿鞋。于是，甲给自己的企业发了电报：“此地无人穿鞋”，第二天便回去了；乙也给自己的企业发了电报：“太好了，此地无人穿鞋，速将各种型号的鞋子运来。”结果，乙企业发了大财。

请运用经济学原理加以分析。

2. 材料：辽宁省北宁市常兴镇是个名不见经传的小镇，可是没几年功夫，全镇实现人均果园过 1 亩，不仅甩掉了财政补贴镇的落后帽子，而且一跃成为北宁镇的财税大户。他们脱贫致富的路子就是栽果树，建果园。全镇 80% 的农户经营果树，水果生产成了他们的主导产业，其中所种水果中 80% 是葡萄。葡萄生产发展起来以后，随之出现了卖水果难的问题。由于栽得多，采摘时间集中，每公斤 4 角钱也难以售卖。面对这种状况，他们采用了“搞储藏、奔小康”的办法。最近几年，每到采摘时期，当其他地方忙着卖葡萄时，常兴镇的农民却忙着买葡萄入窖。他们躲过销售旺季到淡季再投放到市场，每公斤的价格高达 20 元，打了个时间差，农民的收入也因此而大增。

（1）试运用所学的经济学理论分析农民收入增加的原因。

（2）从这个材料中你得到了什么启示？

3. 材料：2004 年，我国电力的缺口将达到 600 亿度。当前中国面临的电力紧缺问题引起

了全社会的广泛关注：2004 年 4 月底，我国正式从俄罗斯远东地区的两座水电站输入电力，这是中国首次从俄西伯利亚远东地区较大量地进口电力；连续举办了 10 多年的全国“节能周”，一下子从以往的 11 月份提前到了 6 月份；国务院副总理曾培炎亲自走进社区，专门和老百姓面对面聊节电的事；北京的 24 家星级饭店联合发起了“室内温度调高 1 度”倡议活动；甚至连国人引以为豪的流光溢彩的“夜上海”近来也遭到了质疑。习惯于“大手大脚”用电的人们，正不得不为电精打细算。

面对愈演愈烈的大面积“电荒”，国家发改委在进口电力、提倡节约用电的同时，也抬出价格杠杆的“利器”。国家发改委宣布，从 2004 年 6 月 15 日起，全国销售电价水平每度平均提高 2.2 分，以此来进一步缓解电荒所带来的压力。

试运用商品价值理论分析国家发改委为何作出此种决定？

4. 材料：解放前，国民党政府发行的货币是法币。从 1937 年至 1949 年，法币的购买力发生了很大变化，100 元法币的购买力的变化如下：

1937 年	可买 2 头黄牛
1938 年	可买 1 头黄牛
1939 年	可买 1 头猪
1941 年	可买 1 袋面粉
1943 年	可买 1 只鸡
1945 年	可买 2 个鸡蛋
1946 年	可买 1/6 块肥皂
1947 年	可买 1 个煤球
1948 年	可买 3 粒大米
1949 年	可买 1/400 粒大米

(1) 法币购买力的变化说明了什么？

(2) 什么是通货膨胀？导致通货膨胀的原因何在？

5. 材料一：铁道部春运火车票上浮方案已确定，上浮范围和幅度基本与去年一致。火车票上浮幅度为：新型空调车上浮 20%；其他列车上浮 30%。上浮时间是：1 月 13 日至 20 日；1 月 26 日至 2 月 17 日。据了解，春运期间，铁道部门将依据国家计委关于铁路旅客列车票价实行政府指导价有关问题的批复，在部分运输能力紧张方向的部分列车、部分时段，实行票价上浮。

材料二：成都 10 日电 昨日成都铁路局副局长杨大松透露，因与其他交通工具竞争激烈，火车票也要打折了。据悉，只要发出火车站的列车，其卧铺车还有空位，就可以采取打折的方式将这些空铺位卖出去，具体折扣目前尚未出台。此外，凡是团体 10 人买火车票就可以免一人的车票，20 人以上团体旅客，每增加 10 人再免收一人票价。乘坐短途旅客列车的乘客可上车补票，实行公交化售票，不加服务费。

(1) 上述两则新闻包含了哪些经济现象？

(2) 试分析采取两种不同价格策略的依据。

六、实例分析

实例 1：苹果一直是陕西省的支柱产业之一。在很长一段时期，由于其口感好、质量优，在全国范围内相当畅销。但是，近几年来由于种植量的不断扩大，再加之品种落后，陕西省的苹果却出现了卖果难的现象。

(1) 试分析造成陕西省苹果难卖的原因。

(2) 请你为陕西苹果业的发展出谋划策。

实例 2：提起 IBM 公司，人们并不陌生。多年来，IBM 特别重视技术的创新。例如，1999 年 5 月 26 日在北京，IBM 推出了当今世界上功能最强大的商用企业服务器——S/390G6（第