

第一篇 经济管理总论

经济管理总论，论述和回答经济管理的基本理论、方法和原理等问题。包括：

经济管理的基本理论——经济管理的概念、要素和特征，经济管理的一般性质和特殊性质，经济管理的目的和原则，经济管理的基本职能等。

经济管理的基本方法——行政方法、经济方法、法律方法、思想政治教育方法、社会心理方法等各方法的基本含义及其运用的必要性和运用时的基本要求等。

经济管理的基本原理——系统原理、动力原理、整分合原理、封闭原理等各原理的基本含义以及在经济管理中的运用。

第一章 经济管理概论

第一节 经济管理的概念和性质

一、经济管理的概念

所谓经济管理，是经济管理的主体为了达到一定的目的，采用相应的管理手段，作用、影响、控制经济管理客体的经济管理活动。

构成经济管理活动的基本要素有：

1. 经济管理主体

经济管理主体是掌握计划、组织、控制权力的组织或个人，是进行管理的驱动者，是管理活动的“中枢神经”。经济管理主体的产生，在现代管理条件下有法定或规范程序，选举与任命是二种基本的形式。在管理活动中，经济管理主体对其他管理要素起统率作用，对管理的进程和效益有决定性影响。

2. 经济管理客体

经济管理主体所管理的对象或内容，就是经济管理客体。经济管理客体从其对象的性质不同可划分为人群、物资、资金、科技、信息等五大类。其中，人群是经济管理客体中最重要最基本的要素。凡事都需要人来做，人的士气、工作态度又决定着管理的效率和效益，对人的管理是管理的中心内容。物资是生产和经济发展的基础，是生产力的重要组成部分。资金在社会主义市场经济条件下，是经济活动中的催化剂和媒介，是管理中必不可少的重要内容。科技是推动社会经济发展的重要动力和支柱，是构成组织实力的重要要素。信息是管理的“神经枢纽”，现代社会的重要特征之一是信息社会，信息反映和引导管理活动的发展，是最宝贵的经济资源，为管理提供基础和手段。上述五项要素构成了基本的经济管理客体。

3. 经济管理目标

经济管理目标是经济管理目的的具体体现，由经济管理主体制定。反映的是经济管理主体预期达到的管理境界，规定着经济管理活动的方向、速度、规模，是经济管理活动的出发点、风向标和归宿点。经济管理目标因管理范围、管理层次、管理内容的不同而不同，具有综合性、层次性、可分性、网络性、结构性等性质。对经济管理目标的制定应反映出客观经济规

律的要求，具有可行性、与环境相互适应性、效益性等特征。

4. 经济管理手段

要实现一定的经济管理目标，就必须采取相应的经济管理手段。经济管理手段包括经济管理职能和方法。其中，经济管理职能是经济管理主体对经济管理客体施加影响和进行控制所产生的作用和功能，这种作用和功能促使着经济管理客体朝预定的方向发展和变化，是保证经济管理目标实现的重要手段。在经济管理过程中，主要行使的经济管理职能有计划、组织、控制、激励等等。经济管理方法是经济管理主体对经济管理客体发生作用的途径和方式，是经济管理手段发挥效能的依托。在经济管理活动中，主要运用的经济管理方法有：行政方法、经济方法、法律方法、社会心理方法、思想政治教育方法等等。在经济管理实际中，经济管理职能和经济管理方法共同构成了经济管理手段，成为经济管理主体按管理规律办事的具体体现。

上述四个要素在经济管理中普遍存在，构成了经济管理这一概念的基本内容，回答了谁来管、管什么、怎么管和为什么管等经济管理的基本问题。

二、经济管理的二重性

经济管理的二重性特征是马克思在《资本论》中首先提出的。马克思指出：“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态，而不是表现为独立生产者的孤立劳动的地方，都必然会产生监督劳动和指挥劳动。不过它具有二重性。”一方面，“凡是有许多个人进行协作的劳动，过程的联系和统一都必然要表现在一个指挥的意志上，表现在各种与局部劳动无关而与工场全部活动有关的职能上，就像一个乐队要有一个指挥一样。

这是一种生产劳动，是每一种结合的生产方式中必须进行的劳动。”另一方面，“凡是建立在作为直接生产者的劳动者和生产资料所有者之间的对立上的生产方式中，都必然会产生这种监督劳动。这种对立越严重，这种监督劳动所起的作用也就越大。”（《马克思恩格斯全集》第 25 卷第 431 页）与此同时，马克思还进一步地指出：“资本主义的管理就其内容来说是二重的，——因为它所管理的生产过程本身具有二重性：一方面是制造产品的社会劳动过程，另一方面是资本的价值增值过程……。”（《马克思恩格斯全集》第 23 卷第 368～369 页）

根据马克思的论述，我们可以明确，凡是以阶级对立为基础的共同劳动的经济管理，都具有二重属性：经济管理的自然属性和经济管理的社会属性。经济管理的二重性分别表现为合理组织生产力（指挥劳动）以及维护和发展生产关系（监督劳动）两种经济管理职能。其中，“指挥劳动”是同生产力直接相联系的，是由共同劳动的社会化性质产生的，是进行社会化大生产的一般要求和组织劳动协作过程的必要条件，它体现了经济管理的自然属性。“监督劳动”是同生产关系直接相联系的，是由共同劳动所采取的社会结合方式的性质产生的，是维护社会生产关系和实现社会生产目的的重要手段，它表现了经济管理的社会属性。在资本主义制度下，经济管理的“监督劳动”体现为剥削雇佣劳动的职能，具有阶级对抗的性质。

社会主义经济管理也具有二重性，因为社会主义的生产过程既是“制造社会产品的社会劳动过程”，又是按照社会主义生产目的的要求而创造新价值的过程，经济管理既有按照生产力发展的要求合理组织社会化生产活动的职能，又有按照生产关系发展的要求维护劳动群众的利益和社会主义制度

的职能。只不过在社会主义制度下，“监督劳动”不再是剥削雇佣劳动，而是成为巩固和加强集体劳动的条件，为实现社会主义生产目的服务，不再具有阶级对抗的性质。在这里，合理组织生产力是社会主义经济管理的自然属性，维护和发展社会主义生产关系是社会主义经济管理的社会属性。

学习马克思主义管理二重性理论，既有理论意义，又有实践意义。经济管理二重性学说，是马克思主义经济管理理论的重要内容，是无产阶级研究资本主义经济管理科学，建立社会主义经济管理科学的理论基础。马克思主义的经济管理二重性学说，全面而深刻地阐明了经济管理产生的必然性、性质、职能以及经济管理在组织社会化生产和实现社会化生产目的等方面的重要作用，是指导人们认识和掌握经济管理的特点和规律，解决经济管理的目的和任务的重要理论武器。掌握经济管理二重性的基本原理，才能分清资本主义和社会主义经济管理之间的共性和个性，正确地处理经济管理科学中批判与继承、学习与独创、吸收外国先进经济管理经验与结合中国实际之间的关系，创建具有中国特色的经济管理科学体系。

马克思主义的经济管理二重性学说，在实践上也具有重要的指导意义。第一，不同生产方式在组织生产力方面的经验可以互相借鉴。从经济管理的自然属性来看，经济管理中有关合理组织生产力的一些形式和方法，对于资本主义社会和社会主义社会，并没有本质的区别，在这方面的管理经验、管理方法、管理技术和管理手段等是可以互相学习和互相借鉴的。第二，不同生产方式在调节生产关系方面的经验有着本质的不同，从经济管理的社会属性来看，社会主义经济管理同资本主义经济管理之间有根本区别，在资本主义社会，经济管理是

为剥削者服务的，那些残酷的剥削手段，那些腐朽的资本主义思想，对于社会主义经济管理来说，不但不能学，而且要坚决地抵制和反对。在经济管理中必须始终坚持社会主义的方向。

第二节 经济管理的目的和原则

一、经济管理的目的

任何经济管理都具有一定的目的。经济管理目的是管理主体希望通过经济管理活动所达到的预期境界，是经济管理活动的出发点和归宿点，它决定经济管理的目标、方向、任务、原则、管理者的选择、管理机构的设置、管理职能的运用等一切经济管理的方面，可以说，经济管理过程中的一切管理活动都是围绕经济管理目的来进行的，都是为了实现经济管理的目的。因此，经济管理目的是构成经济管理活动的重要因素。

随着经济管理科学的发展，对经济管理目的的认识也在不断丰富和完善。早期的经济管理科学产生于工商企业的管理，因此一些研究者认为经济管理目的就是为了获取更多的利润。随着经济管理科学的扩大应用，不再限于工厂和企业，经济管理目的的提法也有了改变，认为经济管理的目的是为了提劳动或工作的效率。《有效的管理者》一书中就指出，“管理者的本分，在求工作之有效。”“所谓有效性，就是使能力和知识的资源，能够产生更多更好的成果的一种手段。”“组织和管理人员的绩效，本身便是目标。”系统论则认为，经济管理的目的，就是把经济管理对象中的各个要素进行科学的组合配置，从而使总体功能大于各要素功能相加之和。上述论点，各有其道理，但并未把经济管理目的概括全面。经济管理目的，

就其实质而言，由经济管理的性质所决定。经济管理目的，由经济管理主体所制定，其必然要反映经济管理主体的利益，体现经济管理主体的意志和要求，因此，经济管理的性质不同，经济管理的目的也就不同。资本主义制度下的经济管理，其实质是资产阶级的经济管理，经济管理目的所体现的必然是资产阶级的利益、意志和要求，为资产阶级服务。而社会主义制度下的经济管理，其实质是无产阶级的经济管理，经济管理目的，所体现的是无产阶级和全体劳动人民的利益、意志和要求，为无产阶级服务。正因为经济管理的性质决定经济管理的目的，因此社会主义经济管理目的与资本主义经济管理目的有着根本的区别。社会主义制度下的经济管理，其根本目的与社会主义生产目的相一致，即经济管理目的是追求较高的工作效率或较好的社会效益和经济效益，以更好地满足人民不断增长的物质和精神文化生活的需要。

经济管理目的受管理环境和管理内容的影响，具有一定的特点，表现在：

经济管理目的的社会性、层次性和从属性。任何经济管理活动都是人类社会活动的一部分，都是在一定的社会条件和具体的社会环境中展开和进行的，因此，经济管理目的的制定离不开当时的社会条件和社会环境，受其制约和影响，具有社会性的特点。同时，经济管理都是在一定的社会系统内进行，人类社会具有严格的等级制度，大系统内有中系统，中系统内有小系统，表现出一定的层次性。经济管理目的由管理系统所制定，小系统的管理目的要服从于中系统的管理目的，中系统的管理目的要服从于大系统的管理目的，经济管理目的具有很强的层次性和从属性的特点，这种特点使经济管理目的具

有可分解性，有利于进行目标管理。

经济管理目的的多样性和统一性。凡有人群活动的地方就存在着经济管理活动，经济管理的范围十分广泛，从社会到经济，从科技到环保，从人口到生态，无一不存在着经济管理。经济管理的内容形形色色，导致经济管理的具体目的千差万别，经济管理目的呈现出多样性的特点。但是，从经济管理的一般性来看，经济管理的本质是追求有效性，无论何种经济管理目的，其内容如何千差万别，但就其本质而言，都是为了以尽可能少的人、财、物的投入，产生尽可能大的经济和社会效益。因此，经济管理目的从一般性来说，又都是统一的，统一在有效性的前提之下，经济管理目的具有多样性和统一性两方面的特点。

经济管理目的往往是笼统的、原则的和概括的。例如，寻求组织的不断发展和壮大，可以是管理主体的经济管理目的。但如何发展，发展的时空界限、数量界限各是什么，经济管理目的就没有回答。对经济管理目的在时间上和空间上作出具体而明确的部署，就是确定经济管理目标。经济管理目标是经济管理目的的具体体现，是各阶段经济管理活动的出发点和归宿点，是计划、组织、监督、控制和评价的重要依据，是经济管理目的的实际表现形式。

二、经济管理的原则

经济管理的原则，是指管理者在经济管理活动中必须遵循的行为准则和规范，是人们在长期的管理实践中，对经济管理活动规律性认识的基础上所得出的总结，是经济管理经验的结晶，是实现最佳管理效果的保证。科学地认识和自觉贯彻这些准则规范，是实现有效管理的重要前提。经济管理的基本

原则包括人本原则、系统原则、权变原则等等。

(一) 人本原则

1. 人本原则的概念及其必要性

所谓人本原则，就是指在经济管理中以人为根本，一切管理以调动人的积极性和创造性、做好人的工作为根本。

在经济管理中，要遵循人本原则，是由人在经济管理中的核心地位和作用所决定的。在经济管理的诸要素中，人是最重要、最能动、最活跃的因素。从经济管理的客体来看，经济管理客体包括人、财、物、科技、信息等多种要素，这些要素（除人之外）既是由人创造出来的，又需人来操纵和运用，离开了人，则成废物一堆，人的素质状况及主观能动性的发挥程度如何，将严重影响经济管理客体其他要素的使用效果。从经济管理的主体来看，经济管理主体指的是掌握管理权力的组织或个人，其中，人是组织的实体，组织是人的集合，因而，构成经济管理主体的也是人，是各级层次的领导者。而领导者的素质状况及工作积极性如何，是决定经济管理系统管理成效的关键性因素。因此，在经济管理中，人作为经济管理的主体和客体都是能动的，人的能动性发挥的程度与管理效应成正比，人的能动性发挥的程度越高，经济管理的效应越大，反之亦然。正是因为人在经济管理中的核心地位及首要作用，有必要在经济管理中遵循人本原则，一切管理以做好人的工作为根本。

2. 贯彻人本原则的基本要求

人本原则的实质，就是在经济管理中充分调动每个人的积极性和创造性，充分发挥每个人的作用，以取得好的经济管理效果。因此，在经济管理中要着重抓好以下方面的工作：

(1) 充分调动人的积极性。人的积极性如何对工作绩效起

着举足轻重的影响。因此，在经济管理中要注意充分调动每个人的积极性。调动人的积极性的基本途径有：第一，精神激励。人是有思想有精神的，精神激励往往对人的积极性起着重大的影响和作用，尤其是理想、人生观、信仰、抱负等因素对人的行为往往起着不可估量的激励作用。因此，经济管理中要重视精神激励手段的运用。第二，物质激励。我国处于社会主义初级阶段，劳动者的物质利益既有一致性，又有差异性，物质激励仍然是调动劳动者积极性的重要因素。通过调节和提高人们的物质利益，充分发挥物质利益的激励作用，是提高管理绩效、推动组织发展的重要途径。第三，加强信息沟通。信息沟通对人的积极性起着特殊的推动作用。通过信息沟通，加强了上下级之间的交流，有利于上级制订出有效调动下级积极性的政策和措施，也有利于下级充分理解上级决策指令的意图，积极主动地配合上级工作；此外，有的信息可激发职工的潜力和竞争力，使职工积极向上和作出自我完善的努力。可见，信息激励有时可起到物质激励和精神激励无法实现的效果。

(2) 能级相互适应。能，在经济管理活动中表示为个体的能力，级，在经济管理系统中表示为内部的结构、秩序和层次。能级相互适应，指的是经济管理系统的组织结构和组织成员的能力等级结构必须相互适应，相互协调，使经济管理系统形成有序的运行状态，以获得最佳的管理效果。能级相互适应要做好主要工作有：对系统内的层次等级进行合理的划分，保持系统的稳定组织形态；不同的层次等级要规定合理的责权利能级，以激发各能级发挥出高效率；一定才能的人必须处于相应能级的岗位上，实现人尽其才，才尽其能，以充分发挥每个人的作用。

（二）系统原则

1. 系统原则的概念及其必要性

所谓系统原则，就是在经济管理中必须运用系统的观点和方法来分析处理各方面问题。

系统的观点包括：世界上一切事物都是由大大小小的系统所组成，系统是处于环境之中的具有特定功能的有机整体，管理系统是由各个管理要素、管理部门、管理单位所组成的有机整体，管理系统的整体功能大于各要素（或子系统）功能的总和，其整体功能来自于管理中各组成要素（或子系统）之间的相互联系及其所形成的结构，要素和局部的变化会影响整体变化，同理，整体变化也会影响要素和局部的变化；系统具有层次性，在管理中，所有系统都有子系统，同时它又是更大系统的组成部分，管理系统呈等级形态分布，其层次和等级的划分，不是随心所欲的，而是必须遵循管理规律的要求，具有客观性，必须按系统中各要素（或子系统）的特定能级进行划分；系统处于不断的运动发展变化之中，系统运动发展变化的原因，一方面是与环境进行着不断的物质、能量和信息的交换，另一方面是系统内部各要素（或子系统）的相互作用和相互联系，系统的不断发展变化要求管理主体要有预见性，能科学把握系统内外部条件变化的趋势，实行系统的动态平衡。管理系统是人造的开放的社会系统，其在运行和发展过程中，必须与外界环境不断进行物质、能量和信息的交换，且这种交换必须是摄入量大于产出量，管理系统才能不断发展壮大。

系统的方法是指，在经济管理中以系统的观点为指导，从经济管理的整体出发，对系统各组成要素从相互联系及结构分析着手，在动态中协调整体与部分的关系，使部分的功能目

标服从总体的最佳目标，从而达到总体最佳。

在经济管理中遵循系统原则是十分必要的。首先，遵循系统原则有利于管理者增强整体观念。系统原则认为，任何系统都是由部分组成的，但整体不等于部分的机械相加，整体大于孤立部分相加之总和。整体之所以大于部分相加之总和，是因为还存在着部分与部分之间的关系，正是部分与部分之间的相互作用和关系，产生了系统的整体功能。因而，经济管理人員考虑问题时，要立足整体，统筹全局，要从整体与部分、整体与环境的相互作用过程来认识整体和把握整体。管理者这种整体观念的加强有利于其站在更高的思维层次来决定管理的目的和行为。其次，正是由于系统的部分之间存在着各种各样的关系，这些关系不仅有传统的因果关系、必然与偶然的关系，而且还有系统关系、结构关系、功能关系、起源关系等等，表现出多质、多变量、多层次、多向性的特点，这就要求管理者在分析问题时，要注意和考虑到事物相互关系的复杂性，尽可能多地考虑各种因素的影响，并在各种因素中找出主要因素和次要因素，根据主次关系，确定取舍，找到较佳的解决问题的方法和途径。可见，在经济管理中遵循系统原则有利于加强管理者的全局观念和综合解决问题的能力，是现代管理不可缺少的重要准则之一。

2. 贯彻系统原则的基本要求

(1) 注重系统的目的性和整体性。系统原则强调系统的目的性和整体性。首先，每个系统都应有明确的目的，不同的系统有不同的目的，目的不明确，或者混淆了不同的目的，必然导致管理的混乱，明确的目的有利于组织、建立和调整出合理的系统结构。其次，管理的对象是一个整体的动态系统，而不

是一个个孤立分割的部分，应该从整体着眼来对待部分，使部分服从整体。在现代化管理中，系统日益庞大复杂，局部与整体有着复杂的关系与交叉的效应，局部与整体的利益并不总是一致的，从局部看有利的事，从整体看不一定有利，就有必要通过系统分析，进行合理的取舍，达到系统的整体性能最佳的目的。

(2)注重系统结构的合理化。系统的整体性能又是由其结构所决定的。要使系统的整体性能最佳，就必须注重研究分析系统的结构。任何系统都是有结构的，结构是系统内部各要素（子系统）的排列组合方式，系统内各子系统的性能作用，是通过系统的结构所表现的。系统内每一子系统在结构上都力争自身的最佳效果，但并不能保证系统的整体性能最佳。因此，必须用系统的思想、方法组织各要素（子系统）建立合理的系统结构，提高整个系统的可靠性和有效性。在改善某个子系统的性能时，必须考虑它对系统的影响，任何这方面的措施都应有利于系统整体性能的改善，否则，是不可取的。

（三）权变原则

1. 权变原则的概念和必要性

所谓经济管理的权变原则，是指经济管理组织要根据客观环境内外部条件的不断发展变化，因人因事因时因地权宜应变，采取最适用的管理措施，以取得好的管理效果。

在经济管理中，要遵循权变原则的要求，是由下面因素所决定的：首先，客观世界处在不断的运动发展变化之中，系统是客观世界的一部分，也处在不断的发展变化之中。经济管理系统是人为的开放系统，必须与外界环境进行不断的物质、能量与信息的交流，这就决定了经济管理系统必须适应外界环

境的发展变化，其经济管理活动不存在普遍适用的、最合理的模式，不存在一劳永逸的最好的管理方式和管理方法，管理的效果完全取决于组织与环境之间的适应性，管理组织必须不断地灵活地权宜应变，以求取得良好的管理效果和保持组织生命活力。其次，管理系统内部各组成要素、各子系统之间各有其特点，各有其功能，它们之间相互联系，相互作用，运行中不断地产生摩擦，又不断地进行协调，也在不停地运动变化之中。这种系统内部的运动变化也要求管理主体要灵活应变，采取各种有针对性的适宜的管理措施。

管理中的权宜应变，是一种扬弃，是在深刻认识客观环境变化的基础上，抛弃陈旧的、不合时宜的管理思想和管理措施，确立新的适宜的管理观念和管理方式，创造出更为科学的管理系统，以达到有效管理的目的。权变强调管理环境的变化性，强调管理活动的应变性和实效性，为此，在经济管理中遵循权变原则的要求有利于发挥经济管理主体的主观能动性，提高管理者的实际应变能力和管理能力，有利于管理思想的不断更新和管理科学的不断完善，实现管理工作和管理科学的良性循环。

2. 贯彻权变原则的基本要求

权变原则的实质，是以变应变，因而在经济管理工作的各方面，都要遵循权变原则的要求。从经济管理着重点来看，尤其要注意的是：

(1) 注重环境的变化。组织是人造的开放的社会系统，它必须与环境不断地进行物质、能量和信息的交流，才能生存和发展。因而，组织属于环境，环境是组织存在的外部条件，组织总是处在一定的社会、政治、经济的环境之中，环境之中的社

会政治制度、传统文化、人口素质、价值观念、科技教育发展水平、经济政策等多种因素都能影响组织的生存和发展。因而，组织的发展离不开对环境的适应和选择，管理主体要重视对环境的研究，要善于利用环境的变化来寻找组织发展的机会并适应于环境，保持组织与环境的一致性，以达到组织不断生存和发展的目的。在管理实践中，决策时要有敏锐的观察力和丰富的想像力，善于从瞬息万变的环境中抓住时机，随机应变，进行科学的富有创造性的决策；组织工作中，组织结构形式的选择与设计要与环境相一致，管理的幅度和层次要依据管理环境和对象的不同而灵活确定；控制工作中，及时检查分析计划与环境的不相符合情况，发现偏差，及时反馈，对原计划进行相应的修正或采取其他的应变措施，以确保管理目标的实现，这些都是权变原则注重管理环境的体现。

(2) 激励要因人而异。在实际工作中，人们的工作积极性对工作绩效起着举足轻重的影响，这就需要不断地激发职工的工作积极性，进行激励。激励是管理工作的关键。但是，激励又是管理工作最困难和最复杂的内容，激励的对象是人，而人的个性、兴趣、爱好、思想动态、心理特点千差万异，这就要求在经济管理中要遵循权变原则的要求，针对每个职工的不同思想动态和心理特点，采取具体的适宜的激励手段和措施，因人而异，因时而异，以取得有效的激励效果。

第三节 经济管理的职能

一、管理职能的概念及其发展

(一) 管理职能的概念

所谓管理职能，指的是管理的职责和功能。它是通过具体

管理工作所体现的，是管理主体影响管理客体过程的具体表现形式。管理职能存在于各种各样的管理活动中，具有普遍性，不论哪一类企业和哪一级管理人员，其进行的管理工作都包含着各种各样的管理职能，只不过在内容、时间分配上各有所侧重而已。同时，不同的职能具有各自独立的性质和内容，具有不同的运行规则和程序，因此，学习和研究管理的职能，对于我们掌握管理活动的一般规律，确立有效管理职能体系有着重要的意义。

（二）经济管理职能的产生和发展

经济管理职能的产生和发展是经济管理活动专业化分工的结果。当经济管理范围狭小，关系单纯，管理工作量少，管理者不脱离生产劳动兼作管理工作，经济管理的职能还不需要从生产劳动中独立出来；当生产活动的规模不断扩大，管理的工作量增大，需要有专人从事管理工作，经济管理职能即从生产劳动中分离出来；生产劳动的规模进一步扩大，管理活动的复杂性增加，致使经济管理职能分化，出现了专门的经济管理职能，如计划、组织、控制等等，并出现了执行这些职能的专业人员；社会生产的规模日益宏大，各经济管理职能的工作量日益增大，导致各经济管理职能又进一步专业化分工，如计划职能又分化为预测、决策、计划编制等等；同时经济管理职能部门需借助于现代科学技术成果来辅助经济管理，又产生了经济管理的辅助部门，如技术经济分析部门、计算机辅助部门、信息管理部门等等。可见，经济管理职能的专业化，经济管理职能体系的建立，是现代社会经济生活的客观要求。

（三）经济管理职能的分类

最早系统地提出经济管理的各项具体职能的是法国工程

师、高级经理人员法约尔。他在 1916 年发表的《工业管理与一般管理》一书中提出，企业的全部活动可分为以下 6 组 技术活动(生产、制造、加工)商业活动(购买、销售、交换)财务活动(筹集和最适当地利用资本)；安全活动(保护财产和人员)；会计活动(财产清点、资产负债表、成本、统计等)；管理活动(计划、组织、指挥、协调、控制)。其中管理活动就是由计划、组织、指挥、协调和控制这 5 种职能组成。法约尔给各职能的定义是：计划，就是探索未来、制定行动计划；组织，就是建立企业在物质资源和人力资源方面的双重结构；指挥，就是使其人员发挥作用；协调，就是连接、联合、调和所有的活动及力量；控制，就是注意是否一切都按已制定的规章和下达的命令进行。

泰罗和法约尔以后，随着行为科学的形成，人们在经济管理中从重视技术因素转向重视人的因素，把人事管理提高到比较重要的位置，从而提出了人事、用人、信息沟通、激励等职能，把原属于组织职能中的内容划分出来，加以丰富和发展。20 世纪 40 年代以后，由于系统论、控制论、信息论的产生及其在经济管理中的应用，特别是 60 年代后，管理决策学派的形成，决策问题在经济管理中的作用更加突出，西蒙等人则从计划职能中把决策这一环节划分出来，提出了决策职能、创新职能等等。同时，由于组织职能和控制职能吸收了行为科学和控制论等内容，有的学派又把原有的指挥、协调两职能的内容，并入组织与控制的职能之内。对经济管理职能的划分，各管理学派从不同的角度用不同的语义进行阐述，众说纷纭，说法各一。但是，无论何种划分，计划、组织、控制则是各管理学派普遍公认的基本职能，因此，经济管理的基本职能应是计