

上 篇

宏观经济管理

第一章 宏观经济管理系统

宏观经济管理活动，是宏观经济管理主体作用于宏观经济管理客体的全过程。整个宏观经济管理活动，本身就是一个宏大的管理系统。宏观经济管理系统，就是指由宏观经济管理主体、宏观经济管理客体以及二者之间的传导中介等共同构成的有机整体。从总体上来看，可将宏观经济管理系统划分为相互联系、相互制约的三个层次：国家，作为宏观经济管理的主体，是宏观经济管理系统的重要因素；企业，作为宏观经济管理的间接客体，从系统的角度来考察，又可看作宏观经济管理系统的微观基础；市场，作为宏观经济管理的直接客体，从系统的角度来考察，又成为微观经济活动的场所和宏观管理的传导中介。而特定的经济体制则成为宏观经济管理的体制基础。本章拟从相互联系、相互影响的角度，对宏观经济管理系统的主要构成因素进行分析和研究。

第一节 宏观经济管理的体制基础

任何一个国家的宏观经济管理都是建立在一定的经济体制基础之上的。资本主义国家政府干预宏观经济是建立在自由市场经济体制基础之上的。我国目前正处在社会主义市场经济体制的建立与完善过程中，因而市场经济体制就自然成为我国宏观经济管理的体制基础。

一、市场经济体制是资源有效配置的一种方式

经济发展的关键是寻找一种经济体制，把各种资源特别是稀缺资源作最有价值的运用，进行最有效的配置。任何一种经济体制欲对资源进行最优配置都必须解决以下两个问题：

1. 信息机制问题。为了达到资源的有效配置，首先需要知道生产什么、生产多少、为谁生产。为此必须掌握有关消费者需求、生产技术知识、经济部门结构等一切相关的知识与信息。这些知识与信息就其本质来说，是分散在社会中的不同主体身上，体现在不同地区、不同部门、不同经济组织的经济活动中。经济体制应当提供一种机制来有效地应用这些分散的知识与信息。

2. 激励机制问题。为了解决资源的有效配置问题，经济体制必须提供一种机制来鼓励人们积极从事和扩大他们的生产经营活动。

显然，计划经济体制无法解决这两个机制问题。

首先，计划经济体制无法解决信息机制问题。因为经济社会中的信息与知识从本质上讲都是分散的，由一个个具体的个人和单位掌握运用着。在众多的信息中，只有极少部分能够通过数字图表、曲线等形式进行统计汇总，大部分知识与信息都是无法用数字、图表等形式来表现与计量的。中央计划机关在制定计划、分配资源时所能利用的信息只是那些能被加总的极少部分的信息。大量的对资源配置来说也许往往是最重要的信息却由于不能以适当的统计形式汇总而无法被计划部门所利用。例如需求量的变化，生产所需的经验、冒险精神、灵感等信息都无法被计划机关充分掌握，其资源配置效率可想而知。

其次，计划经济体制无法解决激励机制问题。难以激励生产单位与个人对他们所拥有的资源作最有效率的运用是计划经济体制面临的一大难题。由于集中的计划体制否定了企业与个人的独

立利益，没有明确的资源产权界定以保障这种利益，所以计划体制不存在有力的激励机制；同时，计划经济体制是一种行政协调机制，对资源的分配和利用是根据行政级别进行的，权力大或行政级别高的人，拥有较大的资源支配权。这种经济体制的运转依赖“下级服从上级”的行政协调机制。在这一体制中，个人经济活力、企业家首创精神都被扼杀了。

与计划经济体制相对的是市场经济体制。市场经济体制是一种通过商品交换实现分散决策的经济体制。在市场经济中，资源配置的决策是由追求各自利益的生产者与消费者分散作出的。由于资源配置的决策是分散进行的，分散在每一个主体身上的信息便可被充分利用；由于每个决策者都追求自身利益，社会便提供了一种有效的激励机制，使决策者具有充分利用有关信息对资源进行优化配置的积极性。市场经济体制由于能很好地解决信息机制与激励机制的问题而成为一种能对资源进行最优配置的经济体制。人类从亚当·斯密的《国富论》开始，到今天长达 200 多年的经济活动与科学探索也证实了这一点。

二、市场经济的基本特征

1. 市场经济是分散的、非集中的经济。它并不要求有一个“社会中心”来进行资源的统一配置。相反，它总是鼓励个人与企业在市场上进行自由选择。

2. 在市场经济中，资源的产权具有明确的界定。任何资源（包括土地、设备，甚至智慧、创造力等各种资源）都具有明确的权利界定。每个企业与个人都不能无偿地使用别人的资源。

3. 市场经济的核心是价格。市场体系的正常运转是通过价格机制实现的，价格就像信号灯一样将各企业与个人的分散决策有序地协调起来。

4. 市场经济的资源多种多样。在市场经济中，凡是能为企业

和个人带来收益的一切事物都是资源。土地、矿山、资金、机器、厂房、专利、商标、信誉、智慧、预见、企业精神等等，都是资源。了解资源的多样性，是掌握市场经济运行规律的基础。

5. “市场是天生的平等派”。市场经济通过自由竞争和自由择业调整了人们的收入分配，使每个人都有机会改善自己的生活水平。

6. 企业是市场经济的主体，具有进行商品生产与经营的各种权力，其生死存亡完全操纵在企业自己手中。

7. 投资主体多元化。这是市场经济对资源进行有效配置的保证。

8. 市场经济要求冲破一切形式的地区封锁与行政垄断，以形成统一市场。这个统一市场包括国内市场与国际市场。一国的国内市场如果不能与国际市场相衔接，就不是真正的市场经济。

9. 政府在市场经济中起着制定与维护竞争规则的作用。政府的主要功能是完成市场不能有效完成的任务，弥补市场的不足与缺陷。

三、市场经济运行的前提

市场经济运行的前提是产权的明确界定。所谓明确界定产权，具有以下三方面含义：

1. 资源的使用权有明确的界定。即任何资源的使用都有明确的决策主体与执行主体。资源是闲置还是使用，怎样使用，这都是资源使用的权利。这种权利必须明确地指明归属于谁。如果企业各种资源的使用权界定给了企业，企业就有权决定生产什么，生产多少，如何生产，也才有可能排除外界干扰，独立自主地进行经营。

2. 资源使用的收益权有明确的界定。只有当资源使用的收益权被明确界定后，资源使用者才会将资源使用与相应收益挂起钩

来，才会因关心自身利益而有效地使用资源。如果企业资源使用的收益权有明确界定，企业就有权决定其产品的价格，有权决定其收入的分配。这是调动企业经营积极性的重要条件。

3. 资源转让权有明确的界定。资源转让权的明确界定是资源流动的前提。资源只有自由流动，才会落到最会经营的人手中，才能流向最具经济价值的用途中去，其配置也才最有效。所以，资源转让权的界定是资源有效配置的重要保证。

四、市场经济运行的核心

市场经济运行的核心是价格。显然，这里的价格是指市场化的价格，而不是由国家行政机关所制定的价格。在市场体系中，资源配置的决策是由追求各自利益的生产者与消费者在市场价格引导下独立作出的。资源配置所必须解决的三大基本问题——怎么生产，生产什么，为谁生产，都是围绕价格来确定的。首先，价格解决了怎么生产的问题。在市场经济中，价格高低反映了社会上资源的供求状况，从而反映了资源的稀缺程度。企业为了追求利润最大化，就会用效用相近而价格低的资源代替价格高的资源。比如，社会上缺少钢而不缺木材，钢的价格就高，木材的价格就低，企业为了节省开支多赚利润，就会尽量多用木材，少用钢。企业这样做时，并未考虑到社会的利益，但结果却基本上符合社会利益。市场价格协调了企业利益和社会利益，解决了怎样生产的问题。其次，在市场经济中，企业生产什么只有一个标准：什么东西价格高就生产什么东西。而在市场中，价格高低恰恰反映了社会的需要。价格就这样将生产者对利润的追逐与满足社会需要有机结合起来，解决了生产什么的问题。最后，价格还解决了哪些消费者得到哪件商品的问题，即为谁生产的问题。在市场中，消费者如果需要某商品，就会出比别人高的价格。只想赚钱的生产者就会把该商品卖给最需要它的那个消费者，决不会出错，从而

解决了为谁生产的问题。总之，价格就像“一只看不见的手”，将个人利益与社会利益、个人需要与社会需要有机结合起来，解决了生产什么，怎样生产，为谁生产的基本问题。

价格作为市场经济运行的核心，在组织经济活动时，有什么功能呢？

1. 传递市场信息。通过商品价格的涨跌可以让人们了解各商品的供求信息。商品供应短缺时，该信息会通过价格上升表达出来；而商品供应过剩时，该信息会通过价格下降表达出来。价格每天通过其上下波动向市场主体传递着各种各样的信息。价格在传递信息时很讲效率，它只向那些需要了解有关信息的人传递信息。布料的生产者不需要也不想知道布料的增加是由于人们需要更多的牛仔裤还是军队改变了制服样式，更不需要知道是张三还是李四要买牛仔裤。他们所知道的仅仅是布料价格提高了，仅此就足够了。这样价格在传递信息时就提高了效率。

价格不但能传递信息，而且能产生一种激励机制保证信息传递的畅通，使信息不会滞留在不需要信息的人手中。掌握信息的人有内在动力去寻找需要信息的人；需要信息的人有内在动力去获得信息。例如，服装厂总是寻找新棉布供应者，以使用更低的价格取得更好的布料；而生产棉布的企业也总是与服装厂加强联系，以使用更高的价格向服装厂供货。

2. 影响收入分配。价格的第二个功能是影响收入分配。在市场经济中，一个人的收入取决于他拥有多少生产资源（如土地、工具、劳力等），以及这些资源的市场价格。如果一个人掌握了较稀缺的资源，由于该资源价格上升就会给这个人带来丰厚利润。一个职工没有土地，没有机器，只拥有人力资本——他所受过的教育及掌握的技能，他的收入就取决于人力资本的市场价格。而且，在市场经济中，收入的主要形式是货币，货币收入只是名义收入，其实际收入还受物价走势影响。如果将货币资产转化为其它资产，

如股票、债券等，其收入还会受到股票、债券价格波动的影响。

3. 提供激励。价格还能提供激励，促使人们对需求与供给的变动作出积极反应。当某种产品减产以致供不应求时，社会应提供某种激励，使厂家愿意增加该产品的生产。计划经济是通过下达指令性计划指标来解决这个问题的，由于不是出于厂家的自愿，解决的成本昂贵且效果难以持久。市场价格的优点之一就在于价格在传递信息的同时也给人们以激励，从而使人们基于自己的利益自愿对信息作出反应。不仅如此，价格还会激励生产者以最有效的方式进行生产。为了增加利润，生产者会选择那种导致成本最低的要素组合来增加生产。

第二节 宏观经济管理的微观基础

一、微观经济活动是宏观经济管理的基础

宏观经济管理是指国家对国民经济总体活动的调控，属于总量管理。微观经济是指国民经济中的个量活动。由于总量由个量有机结合而成，宏观经济由无数微观经济活动所组成，没有微观经济这个细胞，就没有宏观经济活动存在，也就没有宏观经济管理的作用对象。所以，微观经济活动是宏观经济管理的基础。

宏观经济和微观经济是国民经济总体的不同层次和不同方面，在运行目标的核心和本质上是一致的。但是，由于不同层次有相对独立的经济利益，二者又存在着一定差别，因此只有通过相互制约才能达到一致。微观经济只有在一定的宏观控制下才能正常运行，而宏观经济管理要发挥有效的作用也必须依赖于微观经济活动，宏观管理效能的大小取决于微观经济活动的状况。所以，微观经济活动制约着宏观管理。

由于宏观经济调控的对象是由众多的微观经济活动组成的，因此，宏观控制目标的实现有赖于微观经济活动提供的物质基础和微观经济活动实体。宏观控制目标包括了国民经济中物质资料生产经营活动的全过程，而这些物质资料全部是由微观经济活动提供的，没有微观经济活动目标的实现，宏观控制的物质基础将不存在。另外，宏观控制目标的实现要依靠微观经济单位去分解和实现，微观经济目标的合理实现，就从总体上实现了宏观经济目标。所以，微观经济活动是宏观经济管理目标实现的实体。

可以说，宏观经济的存在，宏观经济管理的对象及目标的实现，包括实现状况，都紧紧地依赖于微观经济实体。所以，我们在重新构造宏观经济调控机制时，必须十分注重塑造与之相适应的微观经济基础。

二、微观经济基础的基本特征

传统的宏观经济管理中，国家以行政手段为主，对微观经济活动实行高度集中的直接干预，极大的压抑了微观经济的积极性、主动性和创造性。新的宏观经济管理是以间接管理为特征，而要充分发挥间接管理的效能，微观经济必须具有如下特征：

1. 实行所有权和法人权的分离，确立微观经济单位作为商品生产者和经营者的地位。

建立在自然经济和产品经济基础上的传统宏观经济管理体制，否认企业相对独立的经济利益和商品生产者、经营者的主体地位。国家集企业的所有权和经营权为一身。这种“两权合一”的集中型体制，难以保证宏观经济总量和结构的平衡，也难以发挥微观经济的潜力，宏观经济和微观经济不同领域中的劳动浪费和损失始终不能根治和消除。社会主义市场经济理论的提出，突破了传统的自然经济和产品经济的理论观念，使人们认识到，社会主义公有制企业，包括它的主导形式——全民所有制企业仍然是

商品生产者和经营者，应当具有商品经济实体的地位和功能。而要赋予企业商品经济实体以地位和功能，又要保持企业的全民所有制性质，就必须突破“两权合一”的框框，突破把全民所有同国家机构直接经营企业混为一谈的传统观念，实行所有权和法人权的分离。

实行两权分离，一方面能够在保留国家所有权的基础上充分发挥国家的宏观经济管理职能，另一方面能赋予微观经济以充分活力，促使微观经营机制的转变，并能在宏观间接调控作用下充分贯彻国家的经济发展意向，达到宏观控制和微观搞活的统一。所以，实行两权分离，重塑宏观经济管理的微观经济基础，是建立健全新的宏观经济运行机制的根本原则和途径。

2. 微观经济单位应当具有广泛的生产经营权。

社会主义市场经济体制的基本要求是，企业参与市场竞争，拥有广泛的经营决策权，成为自主经营、自负盈亏的经济实体。企业享有的决策权和经营管理权具有十分广泛的内容，涉及企业再生产过程的各个环节和各个方面。主要包括：（1）企业在生产经营计划权方面：企业有权自行编制生产计划；有权要求调整指令性计划；有权拒绝或接受他人安排的生产任务。（2）企业在生产经营权方面：具有产品销售权；确定产品价格权；具有物资选购权；有权按照国务院规定行使对外经营权。（3）企业在资金管理支配权方面：有权支配使用留用资金；有权提取和使用分成外汇收入；有权自行确定工资形式和奖金办法；具有参股和发行债券的权利。（4）企业在劳动人事权方面：具有录用职工的权利；有辞退违纪职工的权利；有决定企业机构设置和人员编制的权利。（5）企业有权拒绝任何单位向企业额外摊派人力、物力、财力。

只有这样，才能使微观经济能够根据其特有的生产技术规律和市场变化规律进行商品生产经营和生产要素的优化配置，既取得微观经济的直接目标——利润最大化；又使宏观经济比例最优

化，从而实现宏观经济控制目标。

3. 微观经济单位应当具有自我积累、自我改造、自我发展的能力。

企业具有自我积累、自我改造、自我发展的能力，包括企业自我改造、发展技术和工艺的能力；企业自我更新、发展产品和劳务的能力；企业运用资金进行有效的积累的能力；企业自我适应市场变化的能力；企业自我增进经济效益的能力，等等。这些方面的能力如何，是微观经济充满生机和活力的重要标志。增强企业在这些方面的能力，既符合社会主义市场经济的要求，也符合当代技术进步和扩大再生产的规律。

4. 建立经济行为的自我约束机制。

微观经济的自我约束，是宏观经济管理的基础。宏观控制是否奏效，不仅取决于宏观经济控制机制的状况，同时也取决于微观经济的内在机制是否合理，取决于它能否对宏观控制发出的信号作出及时、灵敏的反应。因此，建立企业自我约束机制，对于有效地实行宏观间接控制具有极为重要的意义。

微观经济的自我约束，包括企业内部的自我约束和企业之间的相互约束两个紧密联系的方面，其中企业内部的自我约束尤为重要。所谓企业内部的自我约束，就是要在企业内部建立积累和消费的自我平衡机制，避免“超分配”。要建立企业内部的自我约束机制，从根本上说，必须将企业积累行为和消费行为的后果同企业所有者、经营者和劳动者的利益紧密结合起来，使他们从自身利益的角度上关心积累和消费的后果。

建立微观经济自我约束机制的另一方面是，在企业外部多个企业的相互关系中注入一种外力，建立一种相互约束的机制，即建立有效的竞争环境。竞争机制可以从两个方面约束企业的经济行为：一方面，通过“优胜劣汰”机制，促使企业为了自己的生存和发展，自动端正自己的积累和消费行为；另一方面，竞争机

制通过利润率平均化规律引导企业资金合理转移和生产要素合理流动，引导企业投资行为的长期化、规范化。

要实现企业内部的自我平衡和企业之间的相互约束，还必须给企业创造一系列必要的条件：（1）硬化企业预算约束，强化企业的风险意识；（2）实行企业破产制度；（3）健全信息传导系统和经济监督系统，提高宏观经济计划的科学性，完善市场体系和功能，等等。

第三节 宏观经济管理的中介传导机制

一、市场是宏观经济管理的中介

市场是商品经济的必然产物，有市场就必然有市场机制在其中发挥调节作用。在宏观经济间接调控下，国家与企业分别代表两个经济层次，而市场是全部经济关系的总和，是国家与企业之间的传导中介。国家的宏观控制和企业的生产经营活动都是与市场结合在一起的。这种结合的结果，一方面是国家对企业的调控直接作用于市场，市场直接作用于企业；另一方面是企业市场中充分地活动，国家作用于市场，市场影响国家的宏观经济控制。市场是宏观经济与微观经济运行及联系的不可缺少的条件。

1. 完善的市场，是实现宏观经济管理从直接控制转向间接控制的重要条件。

要从传统的宏观经济的直接控制转变为间接控制，一个根本变化就是通过市场，扩大市场机制在微观经济层次的主要调节作用。事实上，间接管理中所使用的经济杠杆，如价格、利息、利率等，也只有存在资金市场、商品市场时才能充分发挥作用。因此，市场的逐步完善和市场机制逐步发挥调节作用的过程，就是

宏观经济调控方式转变的过程。

2. 市场的逐步完善，是宏观经济间接控制能够充分发挥作用的基础。

宏观间接调控条件下，国家主要借助市场的经济参数和正确的市场信号控制企业生产经营活动，而经济参数和一切市场信号的产生、变化和使用总是先于市场因素变化状况的，没有完备的市场，国家就难以采用适当的调控措施。所以，只有通过市场这个载体，国家的宏观间接调控措施才能效地发挥作用，从而保证国家经济发展规划和意图的贯彻执行。

3. 市场的完善和市场机制作用的充分发挥是实现经济控制目标的关键。

宏观经济控制目标是多方面的，其中最主要的是保持经济的适度增长和社会总供给与总需求的基本平衡。而这两个目标的实现都要依赖于市场机制的充分作用。

经济的适度增长离不开市场机制的作用。国民经济增长速度是以微观经济增长为基础的，而微观经济的增长有赖于自身生产经营活动的良性循环。市场的完善是良性循环的外部条件。如果缺乏市场机制的正确调节和引导，企业发生投入偏差和销售障碍，就难以保证企业经济的合理增长，国家也就难以保证宏观控制的科学性和有效性，其结果必然是宏观经济难以保持稳定和合理增长，出现经济增长的波动和浪费。

社会主义市场经济条件下，社会总供给和总需求的总量平衡和结构平衡都离不开市场。因为在现有条件下，国家不可能直接计算出社会总供给和总需求的总量和结构，只能通过市场迂回地掌握和调节。市场体系中的供需变化综合地反映了社会总供给和总需求的实际。宏观间接控制的重点是价值控制，离开了市场，就难以了解价值比例，也无法了解和掌握社会总供给和总需求的情况，国家就无法对社会总供求的总量和结构进行有效地调节。

二、市场机制对经济活动的调节作用

市场是商品交换关系的总和。商品交换的本质是生产商品的劳动量的交换，即商品价值量的比较和交换。由于价值的表现形式、实现途径是一个复杂的整体，涉及到与价值比较相关的众多市场因素，如价格、竞争、供求等，所以，市场机制实际上就是市场经济活动中一些能直接影响企业经济利益的价值变量以及市场因素之间互为因果、相互联系、相互制约、相互作用的体系。其中主要包括价格机制、利率机制、工资机制、竞争机制、风险机制和供求机制等等。市场机制是商品经济的各种规律赖以发生作用的条件。

从总体上看，市场机制从价值决定和价值实现两个方面对市场经济活动起调节作用。在价值决定方面，由于商品的价值是由社会必要劳动时间决定的，个别劳动时间与社会必要劳动时间之间的差额，直接影响到经济利益个体的经营盈亏，微观经济实体必然要求在市场机制作用下尽可能降低个别劳动时间，以求得在市场上的主动地位和尽可能大的经济利益。每个企业都按这样的原则去从事生产经营，其结果必然是全社会生产率的提高和单位产品劳动时间的降低。但是，从价值实现过程看，价值决定又受制于供给结构与社会需求结构的适应性，即直接受制于个别部门产品生产数量是否符合社会对该部门产品的需求量。如果某种商品供给总量超过需求总量，该部门所花费的劳动时间必然有一部分不能实现，即使单位产品花费的劳动时间与社会必要劳动时间相符。因此每个企业都应当尽可能地生产适销对路的产品，使其生产符合社会的需要。在商品经济条件下，供需的这种适应性依存于市场机制。所以，各个企业受到市场机制调节的过程，也就是市场机制调节宏观经济比例的过程。

市场机制本身是一个统一系统。其中，价格机制是核心。市

场机制的调节作用是集中通过价格机制的调节作用表现出来的。要在宏观间接控制中充分利用和发挥市场机制的作用，关键是要建立合理的价格体系和价格管理体制。

三、宏观间接控制中市场机制发挥作用的条件

充分发挥市场机制的功能，让市场起到有效的中介作用，必须具备一系列基本条件：一是要有完备的市场结构；二是要有适度的买方市场；三是要有完备的市场组织体制。

1. 建立和健全完备的市场结构。

在社会主义市场经济条件下，扩大再生产的生产、分配、交换和消费过程中，完备的市场结构是由各有关因素相互联系的不同商品市场和生产要素市场组成的。其中，商品市场是基础。

经济发展和改革的实践证明，要使我国经济正常运转，必须建立起包括一切商品和生产要素在内的完整的市场结构。只有单一的商品市场而没有生产要素市场，不可能很好发挥市场机制的作用。因为如果不存在生产要素市场，当商品供求关系发生变动要求企业调整生产方向，改变投入产出结构时，企业或者因缺乏资金、技术、劳动力而无法实现，或者使一部分生产要素得不到优化组合，商品短缺同滞销并存的现象无法根治。

2. 逐步形成适度的买方市场。

市场机制起作用的条件之一是市场供求关系大体协调均衡和适度买方市场的形成。造成一个供给略大于需求的买方市场，是使国民经济发展从粗放式过渡到集约式，从直接行政控制为主的日体制转换为宏观间接控制为主的新体制的必要条件。

传统的宏观管理体制是建立在短缺的、市场被卖方所控制的卖方市场基础上的。在卖方市场中，生产者掌握着市场主权，缺乏生产者之间的竞争，相反存在消费者之间的购买竞争。在这样的市场上，由于价格信号的扭曲导向，市场机制难以发挥正确的

引导作用，微观经济的生产要素难以达到最优配置，国家也难以有效实现宏观控制的意图和目标。如果市场需求显著地大于供给，国家处于被动地位，就无法掌握市场变动的正确方向，也就不可能通过市场引导企业了。只有形成供给略大于需求的买方市场，国家才能主动地掌握市场，通过市场这个中介枢纽实现对企业的引导。

3. 形成完整的市场组织系统。

市场机制充分发挥作用的一般前提是市场活动的规范化和有序化。市场是各经济利益实体进行价值比较和利益分配的场所。从总体上说，社会主义市场经济中的各经济实体之间的根本利益和目标是一致的。但是由于局部利益与整体利益之间的差异，市场上自然会产生各种经济矛盾，出现市场的非规范化和无序化状态，市场机制难以发挥正常的调节作用。这就需要通过各种管理组织来调整和控制，维护市场运行的规范化和有序性，保护各方面合法的利益，形成正常的市场运行格局。

市场管理的组织系统由三个方面组成，一是市场经济管理机构，如工商、银行、税收、财政、审计、物价、统计等管理机构；二是市场技术管理机构，如商检、环卫、质量管理等管理机构；三是社会性、群众性监测机构，如质量监督协会、消费者协会等监督机构。

第四节 宏观经济管理的宏观调控机制

一、形成宏观统一和微观自主的决策体系是宏观调控机制正常运转的起点

建立合理的决策体系的关键在于正确处理宏观经济管理中集

权和分权的关系。在社会主义市场经济的条件下，决策的集权与分权两种客观要求是同时并存的，不能片面强调一面而否定另一面，只能从我国国情出发，按照统一性和灵活性相结合，统一计划与分级管理相结合的原则，实行分层决策，分级管理。具体说来，就是要逐步实行上面统一决策，中间接线决策和下面自主决策相结合的决策体系。

第一，宏观决策体系。这是国民经济总体和社会再生产总过程的决策，是由中央掌握的关系国民经济全局和长远发展的重大经济决策。在宏观决策方面，国家主要从发展战略目标、方针及社会总需求和总供给的平衡，重大经济比例关系的安排，产业结构的重大调整，财政、信贸、投资、消费、外汇、主要商品和物资的平衡等方面进行总的决策。同时，建立包括计划、投资、信贷、外汇等各自平衡和相互平衡的决策体系。除特殊情况外，国家不再层层下达投资、物资等指令性指标。

第二，中观决策体系。中观决策体系介于宏观与微观之间，其基础是市场，具有双重功能：从微观来说，根据宏观决策，协调企业之间的经济活动；从宏观来说，根据企业经济活动，参与宏观决策的制定。它是一种多方位的、开放性的控制决策体系，而不是独立的一级行政性决策。

第三，微观决策体系。其主体是企业。企业是自主经营、自负盈亏的商品生产者和经营者，在政策规定的范围内，拥有微观经济活动的决策权和管理权，即拥有产供销和人财物等生产经营活动的决策权和管理权。

二、国家计划是实行宏观间接调控的主要依据

国家计划作为宏观经济间接控制的依据，主要表现在：

第一，国家计划是从宏观上调控国民经济和社会发展的主要依据，是社会主义国家为了实现宏观经济发展目标，部署未来时