

经济发展 战略环境论

王影聪 著

四川大学出版社



责任编辑:曾 鑫
责任校对:王 平
封面设计:罗 光
责任印制:曹 琳

图书在版编目(CIP)数据

经济发展战略环境论/王影聪著. —成都:四川大学出版社, 2002.6

ISBN 7-5614-2411-6

I. 经... II. 王... III. 经济发展战略—研究—中国 IV. F201

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 034389 号

书名 经济发展战略环境论

作者 王影聪 著
出版 四川大学出版社
地址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)
印刷 郫县犀浦印刷厂
发行 四川大学出版社
开本 850 mm×1 168 mm 1/32
印张 10
字数 246 千字
版次 2002 年 8 月第 1 版
印次 2002 年 8 月第 1 次印刷
印数 0 001~1 000 册
定价 18.00 元

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。电话:85408408/85401670/85408023 邮政编码:610064
◆本社图书如有印装质量问题,请寄回印刷厂调换。

版权所有◆侵权必究

作者简介

王影聪，生于 20 世纪 50 年代后期；曾当过农民、工人，1976 年应征入伍，在中国人民解放军空降兵部队服役五年。退役后，作者先后在县电影公司、新华书店等地供职，后又调入县委宣传部工作，担任理论教员；不久，又调任县委党校副校长。

1988 年到 1997 年，作者先后任乐山市宣传部理论处副处长、处长，宣传部副部长，正县级理论教员等职，其间还下派到乐山市五通桥区竹根镇任党委副书记，分管经济工作。

1997 年分设眉山地区，作者从乐山市调入眉山地区筹备组，先后任宣传组召集人、地委宣传部常务副部长；1998 年底任丹棱县委书记、丹棱县人民武装部党委第一书记；2001 年 1 月至今任眉山市委宣传部长、中共眉山市委常委委员。

作者先后出版专著（含合作）10 多部，曾著有《党的农村基层组织调研报告》（合著）、《党的农村基层组织建设新探》（合著）、《邓小平领导艺术》（合著）等书，三次获省政府优秀成果奖；其中《乐山文化旅游产业的战略选择》、《树立跨世纪青年精神支柱》（均合著）荣获全省“五个一工程”奖；还有 10 多项成果获省市（地区）优秀成果奖；其中《邓小平领导艺术》、《苏东坡艺术人生》、《市场经济指南》、《中国共产党的昨天·今天·明天》、《学哲学用哲学》、《乐山走向世界》、《乐山辉煌的十五年》等影响较大；还有 120 多篇论文在中央和省市级刊物发表，有的还被权威刊物转载，在省内外有一定的学术影响。

作者毕业于四川大学哲学系，后又就读于四川大学管理科学与工程专业研究生班，曾为各个层次的大专、本科、培训班授课，并且两次在中央宣传部培训。

序

李吉荣

人类社会已经进入 21 世纪，中国在实现社会主义现代化的伟大征程中，有许多重大的理论和实践的问题值得我们认真思考。环境，作为事物存在的条件，左右着事物的发展。老百姓谈论生活环境，经济工作者关心投资环境，行政管理者思考发展环境。谈论也罢，关心也罢，思考也罢，零碎者甚多，实用者甚多。《经济发展战略环境论》一书，以战略的思维比较系统地论述环境问题，具有开先河的意义。

战略环境是实现战略谋划的内外条件、要素的组合，是一种人的主观意识与客观态势平衡冲突后的结果。它不仅事关经济发展的硬环境，也事关经济发展的软环境。战略环境研究和实践的第一开创人，是我国改革开放宏伟事业的总设计师邓小平同志，这是举世公认的。正因如此，这部著作将邓小平同志的成就作为开篇，无疑是正确的。

战略环境论，是运用战略思维和战略眼光来分析、研究、透视经济发展与经济管理的环境，以及运行规律的理论与学说。作者把握新世纪战略环境核心理念这一脉搏，从宏观、中观、微观的视角，全面透视环境的营造，把理论的探索与实践的总结紧紧结合在一起，体现了理论建树的勇气和基本的功底。该书着眼于我们正在做的事情，深入探究西部大开发的环境营造，对开发西部，促进西部经济跨越发展的伟大实践，具有较大价值和积极

作用。

战略环境研究，是一个新的探索，也是一项艰难的工作。这本书的作者，是一个勤奋工作，勤奋学习，勤于思考的同志。他当过空降兵，务过农，当过工人，做过电影放映员、新华书店副经理，后又任乡镇党委副书记兼镇长助理，当过党校副校长、县级理论教员、地委宣传部常务副部长，直至成为县委书记以及市委宣传部长。经历可谓丰富，且所到之处均能尽心竭力，善于对一些实践问题作理性化的思考。作者学习努力、刻苦，曾在四川大学哲学系、省委党校行政管理专业、四川大学管理科学与工程研究生班学习，是一个多学历的知识型干部，又多次参加四川省委党校、中宣部中青年理论骨干培训和宣传部长培训，有着较丰富的实践经验与较扎实的理论功底。

作者能在繁忙的工作、学习之余，勤奋耕耘，出版专著 10 余部，发表论文 100 余篇，今又写出此书，实为不易。他的这部力作，定会给理论与实际工作者以一种崭新的启迪和帮助。

2001 年 11 月 12 日于眉山旭光新村
(作者曾担任中共眉山市委书记)

前 言

在新世纪之初，人们在对外开放、招商引资、发展经济的过程中，议论和感叹最多的是经济发展的环境问题。人们常说的某地经济环境如何好，某地投资政策环境好等等，都道出了一个愿望，希望各自的区域有一种良好的经济环境。而不少地方首脑们也在呼吁，上级能否为基层营造良好的经济投资环境等等。

其实，营造经济环境是个战略问题。因为经济环境的营造，绝非一地一厂能完全做得到的。即使是一个省市，乃至一个国家，有时都难以改变经济大环境，像 20 世纪 90 年代末的亚洲金融危机所带来的整个经济环境恶化，使得不少国家的决策人也束手无策，整体经济陷于困境。所以，应以战略的眼光来分析战略环境，其作为一个系统工程来把握，并在此基础上大胆创新。

江泽民总书记在庆祝中国共产党成立 80 周年大会上讲话指出：“科学技术的突飞猛进，给世界生产力和人类经济社会的发展带来了极大的推动。未来的科技发展还将产生新的重大飞跃。我们必须敏锐地把握这个客观趋势，始终注意把发挥我国社会主义制度的优越性，同掌握、运用和发展先进的科学技术紧密地结合起来，大力推动科技进步和创新，不断用先进科技改造和提高国民经济，努力实现我国生产力发展的跨越。”（据新华社北京 2001 年 7 月 1 日电，人民日报 2001 年 7 月 2 日载）我们理解这一讲话的精神实质，就是大力推动科学技术进步（包括社会科学、软科学）和创新，更快地发展生产力。江泽民同志多次强调：“创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力。”（江泽民《论科学技术》第 130 页）他的这一讲话中的创

新，是全方位的创新，也包括各级各层次在营造环境、发展经济等方面的创新，既有理论的、科技的、体制的，又有管理的、制度的和方法上的。而战略环境则是一个集上述各领域为一体的综合全面的创新。经济发展战略环境论就是在这样的历史背景下应运而生的。

经济发展战略环境论（以下简称战略环境论），是运用战略思维和战略眼光来分析、研究、透视经济发展与经济管理，以及经济运行的规律的理论与学说。它是一项全新的经济发展与管理的前沿领域与学科，是一项创新的研究课题和系统工程。它集宏观经济学、中观经济学与微观经济学为一体，涵盖了政治学、经济学、文化学、管理学乃至哲学、思维科学等学科知识，又集工程技术、商务电子、管理工程等为一身，是新世纪初一门新的理论与实践结合的前沿课题。而且这一课题需要各个层次的仁人志士来共同探索和实践。

研究这一理论，需要扎实的理论功底。因为这一领域涵盖了许多学科知识，涉及哲学、政治、法律、经济、文化、商贸、管理以及信息工程、管理工程等若干知识；如果没有厚重扎实的理论功底，将很难驾驭，很难将该成果用于实践。

研究这一理论，需要创造性的战略思维。因为这一领域需要决策者把握时代特征，审时度势，需要通过开创意义的思维活动，开拓新领域、开拓人类认识新成果的思维活动，发明新技术，形成新观念，创新理论。这需要决策者从大局着眼，从全局思考问题，科学地辩证地唯物地去观察、分析、归纳、演绎、综合、反思经济社会生活所发生的各种问题，并且从中寻找出符合实际的创新方法与对策，并进行新的理论概括。

研究这一理论，需要睿智的战略眼光。因为战略环境的营造是一项系统工程，其理论的成果及其前瞻须高屋建瓴、驾驭全局，所以不论是决策人还是理论研究者，都需要用睿智的战略眼

光，扫视新的时代，观察新的世纪，从而正确引导经济和社会的发展，这是非常重要和必要的。

当然，由于笔者所处的区域和层次之局限，要达到上述境界是困难的，加上自己不是学术专家，也没有刻意去构建什么体系，只是把一些感想和体会奉献出来，了却一点小心愿，做一点点力所能及的工作，尽一点点微薄之力。我们工作在第一线的干部只能这样去思考，只能是竭尽全力去实践，去努力达到时代与社会的要求。我们应当按照江泽民同志关于“三个代表”重要思想和关于“创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力”的教导，肩负着历史的责任，努力在自己所工作的领域和所能涉及的知识领域去开拓、去发展、去创新。

2000 年 7 月 6 日

导 论

经济的发展、社会的进步、人类的繁衍都需要良好的环境。如果说生活在这个地球上的万物的发展，需要良好的生态环境的话，那么在这个世界上发展经济，推进社会事业，更需要良好的战略环境。

战略（strategy）是在战争中利用军事手段达到战争目的的科学和艺术。这是《简明不列颠百科全书》中的定义，而我国的《辞海》则将战略定义为对战争全面的策划和指导。

环境论（environmentalism）是社会科学中阐述环境因素在文化和社会发展中的重要性的理论。现代环境论者认为，物质环境只是总环境的一部分，而总环境包括社会和经济因素、文化传统以及各社会及其所处环境间交互影响^①。

如果我们把两个概念结合在一起，就可以得出一个新的范畴，即战略环境论。而这里的战略环境论，是研究经济发展（包括宏观、中观、微观）和社会事业推进过程中的内外情况和条件，是对经济社会全局的筹划与指导的理论。这是一项新的探索和实践。

在中国的发展过程中，特别是 20 世纪 80 年代以来，中国改革开放的总设计师邓小平同志是研究战略环境的中国第一人，他的思想和理论无一不体现出对战略环境的谋略与思考，可以这么讲，邓小平理论中蕴涵着战略环境论的杰出的成就，他的国际战

^① 《简明不列颠百科全书》中译本第 4 卷，第 48 页，中国大百科全书出版社，1986 年 7 月版。

略环境观、国内战略环境观，是中国 20 多年来取得举世瞩目成就的最直接最有效的指导思想。他的经济环境观、政治环境观、文化环境观以及法制环境观、人才环境观、投资环境观在中国整个社会各领域的实践过程中，都取得了卓有成效的业绩。而且在今后中国迈向现代化的征程中，仍然继续指导着全党全国人民的实践，仍然是我们的思想武器和精神支柱。

面对 21 世纪新的形势、新的挑战、新的机遇，中国共产党人在以江泽民同志为核心的党中央领导下，正以一种崭新的精神风貌和精神状态，去迎接新挑战，去抓住机遇发展自己，增强综合实力。要达到目的，就必须营造良好的战略环境，使中国的经济和社会事业健康有序地向前推进。

当今人们议论最多的是知识经济的到来及经济全球化。作为一个泱泱大国的各级决策人和有识之士，理当把握时代特征和经济与社会的发展走向，作出自己的科学判断，并制定出自己的发展战略，营造适应自身发展的环境，并且在理论创新、体制创新、机制创新等诸多方面有自己的作为。不仅如此，还需要对已经走过的经济改革和全面发展包括全方位开放等历程，进行深刻的总结。尤其需要对改革开放、发展稳定以及区域经济和企业经营战略等战略环境进行理论概括，从而形成面向新世纪，面向中国政治、经济、文化等方面的符合中国国情的战略环境理论，产生与之相配套的政策和策略，使人们在实践中得到指导，从而使我们在新世纪的国内国际经济发展过程中，更加理性理智，取得实际的运作效果。

开展经济建设不论是宏观的，还是中观的，或者是微观的，都需要一个有利于区域、行业、企业健康发展的环境。即使在某一企业的经济发展过程中，也需要适应战略环境，并不时地营造好自己发展的内外环境。然而，在过去的实践过程中，人们常常忽视的正是这一问题。面对加入 WTO，各层面的市场经济主

体，应有自己的准备，包括物质的，也包括精神的；既有经济的，也有政治和法律的；既有硬环境的，也有软环境的，都需要从理论和实践上丰富、完善自己。

与此同时，随着西部大开发成为全国乃至全球经济社会各界有识之士关注的焦点，人们会有步骤、有节制、有计划地走进中国的西部。而西部的决策人和经济政治文化界的人们，更应率先研究和营造适合西部开发的战略环境。在思想观念、配套政策、服务效率、诚实守信等软环境以及交通通讯、基础设施、资源开发、项目储备等硬环境上多下力气多做文章，形成有别于他国他省的发展之路，使西部开发走上可持续的健康发展之路。

经济环境的营造，会涉及各个层面及许多领域的问题，既有宏观方面的，也有许多很具体的问题；既涉及国内的、省内的、行业内的、企业内的，也涉及走出去的，全面开放的诸多问题，而且更多地涉及如何实现工业化和城市化的问题。应该说，一个国家、一个城市的现代化程度，取决于工业化和城市化的水平。而我们目前的国度，应该说基本上还是一个农业的国度，80%左右的人口在农村或从事第一产业的工作。中国要想在新世纪的中期，基本实现现代化，就必须使工业化、城市化的水平有一个较大的飞跃。要实现这一目标，就必须有一个崭新的理念，一个崭新的思路，一个崭新的机制，一个崭新的运作实践。要努力做好这一事业，前提就是要研究和探索战略环境的营造，就需要对实现这一战略思想进行理论、政策、措施等方面的系统运筹和谋划，对可操作的方法、对策进行指导。首要的是要用邓小平理论和江泽民同志关于“三个代表”重要思想作为指导，这是今后研究这一战略环境理论，营造良好的战略环境的惟一正确的理论指导，任何时候也不能动摇和偏废。

与此同时，要借鉴世界上有利于我们发展的理论和政策。尤其是科学的、已被实践证明是正确的、适用我们实践的理论，从

而使我们可以用较短的时间，实现新的跨越，尽早缩短我们与发达国家的差距。应该说，改革开放 20 多年的成就，有很多应归功于我们按照邓小平同志的理论指导，充分学习、借鉴、采用了国内外众多的科学的理论。在许多方面还依赖了自己的理论创新和体制创新、机制创新。这在世界上不论在理论界还是其他领域，都得到了证明和公认。而且通过这些年的实践与创新，也锻炼、培养了一大批经济人才、管理人才、学术人才、经营人才，并为今后的发展奠定了雄厚的基础。

当年毛泽东同志曾吟道：一万年太久，只争朝夕！是啊，一万年太久，我们在人类文明的长河中才走了很小的一段，就是改革开放这 20 多年，也不过“弹指一挥间”。要抓住机遇，发展自己，需要一种精神，需要一种劲头，那就是一种艰苦创业、勇于攀登的精神，一种求实创新、开拓进取的劲头。当然，也需要一种理性的、理智的、理论的指导，而不是盲目的、随意的作为。尤其是对战略环境的营造，很值得今后各界人士去研究、去探讨、去总结，从而形成有自己特色的、符合中国国情的经济发展战略环境的理论。

目 录

导 论	(I)
第一章 邓小平的战略环境观	(1)
一、邓小平的国际战略环境观	(2)
二、邓小平的国内战略环境观	(4)
三、邓小平的经济环境观	(7)
四、邓小平的政治环境观	(10)
五、邓小平的文化环境观	(14)
六、邓小平的法制环境观	(16)
七、邓小平的人才环境观	(18)
八、邓小平的投资环境观	(20)
第二章 新世纪的战略环境核心理念	(24)
一、当今时代和经济走向	(24)
二、21 世纪中国的知识企业前瞻	(36)
三、关于知识管理	(39)
四、知识经济与第五代管理	(48)
五、高科技产业与知识经济	(52)
六、国际上知识经济现状及走向	(55)
七、知识创新与建立国家创新体系	(61)
八、中国该如何营造迎接知识经济时代 的良好环境	(64)
第三章 战略环境性质的分析	(69)
一、战略环境的性质	(71)

二、战略环境分析（PEST 分析）	(75)
三、战略环境对经济领域的影响	(84)
第四章 环境的营造（宏观）	(87)
一、经济发展新阶段的重要特征	(87)
二、新世纪初经济增长的优劣因素	(89)
三、营造战略环境的思路	(93)
四、营造战略环境的政府行为	(99)
第五章 环境的营造（中观）	(102)
一、中观经济的层面特征	(102)
二、中观经济环境因素	(106)
三、中观经济风险	(116)
四、中观经济环境营造与调控	(121)
第六章 环境的营造（微观）	(134)
一、企业微观环境分析	(136)
二、企业行业环境分析	(139)
三、企业地理环境分析	(152)
四、企业政治法律环境分析	(153)
五、企业科技环境分析	(172)
六、企业社会环境分析	(173)
七、企业文化环境分析	(174)
第七章 西部开发的环境分析	(181)
一、经济结构与经济环境	(181)
二、西部经济的环境与开发策略	(191)
三、西部开发的“软环境”	(201)
第八章 经济环境与若干宏观问题	(216)
一、关于收入与分配的环境问题	(216)
二、经济环境营造与政府改革	(223)
三、经济环境营造与群体利益矛盾的处理	(228)

四、经济环境、科技环境与科技进步和创新.....	(233)
第九章 “走出去”的开放战略环境.....	(241)
一、“走出去”具备了哪些国际环境 和条件.....	(241)
二、“走出去”具备的国内环境和条件	(245)
三、如何精心组织，使市场主体适应 “走出去”的环境	(251)
第十章 经济环境与城市化.....	(263)
一、经济环境与城市化进程.....	(263)
二、中国发展大城市的环境与困难.....	(270)
三、中国城市化进程的思路.....	(279)
四、创造良好的投资环境.....	(283)
五、经济环境中投资环境的营造问题.....	(285)
后 记.....	(294)
主要参考文献.....	(297)

第1章

邓小平的战略环境观

战略环境，不仅仅是一种事关经济发展的硬环境，也是事关思想观念的软环境。邓小平战略环境观的一个核心，就是要求我们“解放思想，开动脑筋，实事求是，团结一致向前看。首先是解放思想。只有思想解放了，我们才能正确地以马列主义毛泽东思想为指导，解决过去遗留的问题，解决新出现的一系列问题，正确地改革同生产力迅速发展不相适应的生产关系和上层建筑，根据我国的实际情况，确定实现四个现代化的具体道路、方针、方法和措施。”（《邓小平文选》第二卷第141页，北京：人民出版社北京1994年10月第2版）。在他看来，思想不解放就会僵化；而思想僵化，就会束缚人们的手脚。因而，从经济发展、生产力解放，以及整个民族兴盛的角度来看，思想环境的改善与突破是整个战略环境改善、营造的基础或前提，正如邓小平同志论述的那样：“一个党、一个国家、一个民族，如果一切从本本出发，思想僵化、迷信盛行，即它就不能前进，它的生机就停止了，就要亡党亡国。”（同上第143页）我体会，邓小平同志从党的十一届三中全会开始，一直到20世纪90年代，他都在试图营造一个便于生产力水平提高、综合国力增强、人民生活水准不断改善的这么一个十分美好的经济政治社会环境。

邓小平的战略环境观，包括了他的国际战略环境观和国内战

略环境观，也有他的经济战略环境和政治战略环境、社会文化环境等思想，还有法制环境观点等等，其内容十分丰富，内涵极为深厚。

一、邓小平的国际战略环境观

战略是对全局长远的运筹与谋划的思维模式。而战略环境则是实现战略谋划的内外条件、要素的组合，是一种人为主观意识与客观优劣势平衡冲突后的客观结果。任何人物、组织、社团生存发展的环境均包括战略环境。所以，近 20 年来，研究并思考这一课题的伟大战略家，在中国应首推邓小平同志。

邓小平同志认为，和平和发展是世界两大主题。他告诫我们：“中国对外政策的目标是争取世界和平。在争取和平的前提下，一心一意搞现代化建设，发展自己的国家，建设具有中国特色的社会主义。”（《邓小平文选》第三卷，第 57 页，北京：人民出版社 1993 年 10 月第 1 版）争取和平，为我国社会主义现代化建设创造一个和平的国际环境，这是我们现代化建设的迫切需要。

解放和发展生产力，集中力量发展经济是我们的根本任务。这就要求要有一个和平的国际环境。自 1949 年 10 月中华人民共和国成立以来，其周边环境跌宕起伏。从 1950 年的朝鲜战争，到 1962 年的中印边界冲突，到 1969 年前后的中苏边境冲突，到 1974 年中越（西沙）冲突，以及长达十多年的越南战争，再到后来的对越自卫反击战等等大大小小的周边战争；还有以美国为首对中国的所谓“封锁”，以及后来苏联的“封锁”等，使我国的经济建设，长期缺乏一个较为安宁与和平的国际环境。所以，当邓小平同志第三次出来工作时，考虑得更多的是国际和平环境问题。而且中国的对外政策的主要目标，当时也是为中国争取一个有利的国际环境。早在 1979 年，邓小平同志就指出：“我们的