

经济发展环境论

贺同新 等著

中南大学出版社

目摇摇录

●第一章摇摇总论

- 摇摇第一节摇摇经济发展环境是当代经济发展的重要基础 (圆)
- 摇摇第二节摇摇营造良好经济发展环境具有重大现实意义 (缘)
- 摇摇第三节摇摇经济环境是具有多维结构的动态系统 (怨)
- 摇摇第四节摇摇营造良好经济发展环境的基本战略 (员园)
- 摇摇第五节摇摇全方面营造良好的经济发展环境 (员缘)

●第二章摇摇经济发展环境基本理论

- 摇摇第一节摇摇经济发展环境的概念
..... (圆原)
- 摇摇第二节摇摇经济环境的类型 (猿)
- 摇摇第三节摇摇经济环境的基本特征与基本功能 (猿)
- 摇摇第四节摇摇经济环境系统论 (源)
- 摇摇第五节摇摇国内外关于经济环境的理论探索 (缘)

●第三章摇摇经济发展环境的宏观分析

- 摇摇第一节摇摇创建发挥区域比较优势的经济环境 (远)
- 摇摇第二节摇摇创建迎接经济全球化的经济环境 (苑)

摇第三节摇创建适应国内市场一体化的经济环境	(苑苑)
摇第四节摇创造“洼地效应”	(愿愿)
●第四章摇体制环境	
摇第一节摇现代经济发展需要市场经济体制环境	(愿苑)
摇第二节摇培育适应现代经济发展要求的市场体系环境	(怨苑)
摇第三节摇建立能够有效促进现代经济发展的宏观调控环境	(员苑)
摇第四节摇健全与现代经济发展相适应的社会保障体制环境	(员愿)
●第五章摇法治环境	
摇第一节摇现代经济发展需要法治环境	(员愿苑)
摇第二节摇建立社会主义市场经济的法律体系	(员愿怨)
摇第三节摇改善和加强经济执法	(员苑苑)
摇第四节摇创建知法守法的社会环境	(员苑苑)
●第六章摇政策环境	
摇第一节摇创造宽松的政策环境促进我国经济发展	(员苑缘)
摇第二节摇实行开放的经济政策	(员苑怨)
摇第三节摇实行适度的产业导向	(员苑苑)
摇第四节摇财政政策	(员苑苑)
摇第五节摇货币政策	(员苑愿)
●第七章摇行政环境	
摇第一节摇行政—经济环境具有互动性	(员苑怨)
摇第二节摇建立适应现代经济发展的行政管理体系	(员苑怨)
摇第三节摇建立廉洁奉公的高素质公务员队伍	(愿苑缘)
摇第四节摇努力提高办事效率	(愿苑员)
摇第五节摇提高为经济发展服务的水平	(愿苑愿)
●第八章摇社会环境	
摇第一节摇创建发展经济的思想舆论氛围	(愿苑缘)

摇第二节摇保持稳定的社会大局	(猿猿)
摇第三节摇综合治理社会治安	(猿猿)
●第九章摇人文环境	
摇第一节摇发展符合现代经济要求的社会文化	(猿猿)
摇第二节摇塑造符合现代经济要求的社会道德	(猿猿)
摇第三节摇大力发展教育科技事业	(猿元)
●第十章摇自然环境	
摇第一节摇日趋严峻的世界自然环境	(猿猿)
摇第二节摇走可持续发展的道路	(猿猿)
摇第三节摇合理利用自然资源	(猿元)
摇第四节摇加强生态环境保护	(猿猿)
●第十一章摇基础设施环境	
摇第一节摇基础设施环境与经济发展的关系	(猿猿)
摇第二节摇中国基础设施环境建设的历史现状及区域比较	(猿猿)
摇第三节摇中国基础设施环境建设的未来与发展	(猿猿)
摇第四节摇湖南省基础设施环境建设的现状与发展方向 ...	(猿猿)
●第十二章摇国际环境	
摇第一节摇现代经济发展需要良好的国际环境	(猿猿)
摇第二节摇国际环境现状	(猿猿)
摇第三节摇为经济发展争取良好的国际环境	(猿猿)
●第十三章摇国际经验	
摇第一节摇发达国家的经验	(猿元)
摇第二节摇发展中国家和地区的经验	(猿猿)
摇第三节摇国外改善经济环境的启示	(猿元)
●第十四章摇国内经验	
摇第一节摇改革开放带来我国经济环境的根本改观	(猿猿)
摇第二节摇我国全方位开放搞活的基本经验	(猿元)

摇第三节摇沿海地区发展的经验	(源远)
摇第四节摇西安高新技术产业开发区建设的典型经验	(源远)
●第十五章摇经济发展环境营造战略	
摇第一节摇综合规划经济环境	(源远)
摇第二节摇强化政府的组织功能	(源远)
摇第三节摇鼓励民间积极参与	(源远)
摇第四节摇实施地方形象塑造工程	(源远)
●第十六章摇治理和优化湖南经济环境	
摇第一节摇良好的经济环境是湖南经济发展的前提	(源远)
摇第二节摇湖南经济环境现状	(源远)
摇第三节摇湖南对经济软环境的治理	(源远)
摇第四节摇综合治理湖南经济环境	(源远)
●第十七章摇经济环境评价	
摇第一节摇经济环境评价的意义及研究动态	(源远)
摇第二节摇经济环境评价方法	(源远)
摇第三节摇湖南省经济环境综合评价	(源远)
后摇记	(源远)

第一章

总论

经典的经济理论认为，经济增长源于劳动、资本和技术等要素的投入。观察一下当代经济发展实际，可以明显看到，原本在同一起跑线的国家和地区，其中一些比另一些发展得更快更好。深入观察可以看到，发展较快的国家和地区，能够更好地发挥其劳动力资源的作用，能进行更多的资本投入，能应用更多的先进技术。如果进一步思考，为什么发展较快较好的国家和地区，能够更多更好地投入劳动、资本和技术要素呢？答案显然超出了经典经济理论。许多发展经济学大师曾经尝试，试图阐释发展中国家如何从低水平均衡陷阱跃入较快增长轨道，提出了很多有启发意义的观点。但是，要对当代经济发展差异作出更普遍、更一般的解释，不能不从“经济发展环境”概

念 切入。所谓经济发展环境，是指围绕经济活动并足以影响经济活动的一切外部条件的总和。良好经济环境，可以促进经济发展，不良经济环境，将制约经济发展。认识、把握和改善经济环境，是当代经济发展的重要环节。因此，本书将对“经济发展环境”（简称“经济环境”）作出系统的理论研究。

第一节 良好经济环境是当代经济发展的重要基础

当今世界，不论是一个国家还是一个区域，不论是发达国家和地区，还是发展中国家和地区，要取得持续快速稳定的经济发展，必须建立良好的经济环境。

一、良好经济环境是区域比较优势的基本构成要素

大卫·李嘉图提出的比较优势理论是关于区域之间商品、资源和要素流动的基本理论，并被用于解释区域在经济在结构方面、竞争力方面和增长速度方面的差异。决定区域间比较优势的传统因素主要是自然资源禀赋、劳动力数量和素质、资本和技术状况、空间区位等。在当代经济中，经济环境是影响区域间比较优势的重要因素。改善体制、法制、政策、行政、社会、人文、生态等方面环境因素，可以为区域在产业局部乃至经济整体上创造比较优势。

在当代经济中，经济环境之所以成为影响区域比较优势的重要因素，其原因：一是经济活动日趋高度市场化。在高度市场化的经济中，市场在资源配置中具有决定性的基础作用。经济环境好的区域，比其他区域更具有吸引资源、转化资源的能力，从而使经济环境好的区域获得更多的投入和更强的增长动力。二是经济活动日趋高度复杂化。现代商品经济活动早已不是个别企业的独立行为，而是一个高度社会化的过程。任何一个企业成功的经营活动，都会涉

及到一系列相关主体，如居民、企业、政府部门和社会人文条件的配合。没有良好的经济环境，企业经营活动和其他经济活动都难以顺利进行。

二、经济全球化趋势使经济环境成为国际竞争的主要因素

国际贸易的迅猛发展和国际分工的进一步深化，国际投资和贸易体系的改革，各国对外开放的扩大，以及科学技术日新月异，使经济全球化成为当今世界的重大趋势。经济全球化本质上是“无国界”的世界性市场经济。在市场机制作用下，商品、劳务和各种生产要素在世界范围流动，资源在全球范围配置。哪个国家和地区具有良好的经济环境，能够吸引资源、要素，那个国家和地区就能更快地发展。

经济全球化对各国都是一把双刃剑，机遇与挑战并存。特别是对于发展中国家，经济全球化不仅可以提供重大机遇，而且也带来严峻挑战。在经济全球化的大背景下，国与国之间、区域与区域之间竞争的一个主要因素就是经济环境。良好的经济环境是取得强大国际竞争力的前提。现行世界经济贸易体系，即经济全球化的游戏规则，是以发达的市场经济国家为中心构造的。相比之下，发展中国家在经济上与全球化接轨要面临更多困难。发展中国家如何改善经济环境，实现与全球经济的顺利接轨，是加快本国经济发展的关键之一。

加入世界贸易组织，参与经济全球化进程，是我国面对经济全球化机遇和挑战的唯一正确选择。但是必须看到，经济全球化必将对我国的经济环境产生重大影响。这主要表现在：一是国际经济贸易通行规则的影响。加入经济全球化进程，就必须使我国的经济贸易规则与国际经济贸易规则相适应。大量国际经济贸易通行规则应用于国内，将大大改变国内市场的游戏规则。二是世界性市场竞争的影响。加入经济全球化进程，国内市场将与国际市场融合，国内

竞争与国际竞争的界限趋于模糊，我国企业将直接面对国际竞争。三是全球经济变化对我国经济运行的影响。我国加入经济全球化进程，将使国内经济与世界经济进一步融合，联系加深。全球经济对国内经济运转的影响将越来越大，全球经济环境对国内企业和其他经济活动主体的影响也将越来越大。

面对经济全球化的影响，一方面，我国需要学会适应在全球经济环境中调控和发展本国经济；另一方面，更需要积极主动地改善国内经济环境，创造比其他国家，特别是比发展中国家和周边国家更好的经济环境，以利于吸引世界各国的资金、技术、人才，使我国经济获得更强的发展势头。

三、国内经济市场化趋势使经济环境成为地方经济发展的 摇摇关键因素摇摇摇摇摇摇摇摇摇摇摇摇摇摇摇摇

摇摇我国 1978 年以来的改革，总的方向是摆脱计划经济体制，推进经济的市场化。党的十四大确立了建立社会主义市场经济体制的改革目标。经过 10 多年来的改革，适应社会主义市场经济体制要求的市场体系、宏观调控体系、社会保障体系等逐步建立。各类商品市场、要素市场日趋发育。目前，从各方面指标综合评价，我国经济的市场化程度已达到 70% 左右，再过 5 年将达到 80% 以上。经济市场化的结果：一是资源的配置是以市场为基础。资金、技术、劳动力等生产要素和各类商品、劳务及其他资源的流动将主要由市场这只“看不见的手”来支配，宏观调控通过市场机制起作用。二是国内市场一体化，商品和要素在全国范围自由流动。全国性的经济市场化将打破地方保护主义，消除区域封锁，区域间经济竞争必然走向有序化。地方经济的发展不能再依靠地方行政壁垒的保护，而要靠改善地方经济环境，提高地方对资源要素的吸引力。我国将在 2000 年建立比较完善的社会主义市场经济体制，2010 年这一体制将更加完善。

四、创造“洼地效应”是加快区域经济发展的关键

在市场经济条件下，各类生产要素始终处于流动状态中。随着国内市场一体化和经济全球化趋势的发展，资金、技术、人才、商品等要素将在全国和全球范围大规模流动。要素的流动遵循价值规律和市场竞争法则。经济环境质量高的区域，对要素的吸引力强，有助于要素流入；经济环境质量差的区域，对要素的吸引力弱，不利于要素流入，甚至还会排斥要素，导致要素流出。当今区域之间的竞争，越来越多地表现为经济环境的竞争。哪个区域更善于营造良好的经济环境，哪个区域就更具竞争力；哪个区域不善于营造良好的经济环境，哪个区域就缺乏竞争力。因此，区域要具有较强的竞争力，就必须善于优化经济环境。

优化经济环境，创造“洼地效应”，是加快区域经济发展的关键之一。水往洼地流，要素则往经济环境好的区域汇集。所谓“洼地效应”，是指本区域与其他区域相比，经济环境质量更高，对某些资源、要素、产业具有更强的吸引力，形成优于其他区域的位势，能将更多的资源、要素、产业吸引到本区域，从而使本区域具有更强的竞争力，可以更快地发展。因此，我国各地区发展经济都要高度重视营造良好的经济环境。各地区争相改善经济环境，不仅可以提高各地区的经济环境质量，而且可以提高全国的经济环境质量，形成优于其他国家的经济环境，产生相对于全球范围的“洼地效应”，增强我国在世界的竞争力。

第二节 摇营造良好经济发展环境具有重大现实意义摇摇摇摇摇

摇摇圆世纪最后四分之一页，是我国改革开放和现代化建设取得伟大成就的辉煌时期，也是我国各地经济环境日益改善的时期。在

进入新世纪之际，营造良好的经济环境，对全国和各地经济发展仍然具有十分重大的现实意义。这首先是因为，适应现代市场经济发展要求的良好的经济环境尚未形成。虽然经过 30 多年改革，我国已初步建立起社会主义市场经济体制。但是，必须看到，经济的市场化程度还不够高，市场经济体制还不完善，与现代经济发展的要求相比，经济环境质量也不高。其次是因为，适应全球化竞争的良好国内经济环境尚未形成。我国经过 30 多年的对外开放，初步形成了与国际经济接轨的格局。但是，从观念、政策、到体制，仍有许多不适应，经济环境质量与发达的市场经济国家相比，仍有较大的差距。第三是因为营造良好的经济环境，是“两个文明建设”的结合部和着力点。经济环境中既包含物质文明要素，也包含精神文明要素，营造好经济环境，可以同时促进两个文明建设。因此，必须充分认识优化经济环境的重大现实意义和战略意义。

一、营造良好经济环境是构成物质文明建设的重要保障

大力发展社会生产力，建设高度发达的物质文明，是我国社会主义现代化建设的基本目标。建设物质文明，离不开良好的经济环境。营造经济环境与建设物质文明，两者关系密切，主要表现在：一方面，经济环境中包含物质文明的构成要素，如自然生态环境、基础设施和社会服务设施等硬环境因素，既是经济环境要素，也是物质文明要素。改善经济硬环境，也是建设物质文明。另一方面，经济环境构成物质文明发展的重要条件。如各种社会、政治、法律、政策、文化、观念、行政等，既是构成经济环境的软要素，也是保障物质文明发展的重要外部条件。改善经济软环境，就是为物质文明建设创造良好条件，提供最佳保障。因此，重视物质文明建设，必须重视经济环境；搞好物质文明建设，必须营造良好经济环境。要把改善和优化经济环境作为发展物质文明的一项重要的重要的先导工程，抓紧、抓好、抓落实。

二、营造良好经济环境包含精神文明建设的重要内容

经济活动是人的基本活动。经济的高度发展，需要有高素质的人去实现。建设高度的社会主义精神文明，是社会主义的重要特征，是我国社会主义现代化建设的重要目标。邓小平同志明确指出，要“两手抓，两手都要硬”，一手抓物质文明建设，一手抓精神文明建设，这是我国社会主义现代化建设的一个根本方针。并多次指出：“不加强精神文明的建设，物质文明的建设也要受破坏，走弯路。光靠物质条件，我们的革命和建设都不可能胜利。”精神文明建设的根本目标是要用马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的科学武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人，培育有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义公民，提高全民族的思想道德素质和科学文化素质。当前和今后一个较长时期，精神文明建设的重要任务，就是要显著提高公民的思想道德修养、科技教育水平、民主法制观念，显著提高以社会风气、公共秩序、生活环境为主要标志的城乡文明程度。营造良好的经济环境包括改善和优化法制环境、行政环境、社会环境和人文环境等，这些内容与精神文明建设的内容是一致的、统一的。只有显著提高政府公务员队伍和全体公民的思想道德素质、科技文化水平、民主法制观念，才有可能为经济建设提供一个良好的法制环境、行政环境、社会环境和人文环境。当前经济环境中存在的一些问题，有不少是由于精神文明程度不高。比如，一些地方腐败现象蔓延，“三乱”屡禁不止，严重影响了政令畅通；一些领域道德失范，拜金主义、享乐主义、个人主义滋长，严重扭曲了个人行为；一些地方社会风气不佳，法制观念淡薄，社会秩序不好，严重影响了社会安定。这些问题的存在，都直接或间接地干扰、破坏了正常的经济秩序，影响了经济的发展。因此，必须把改善和优化经济环境作为加强精神文明建设的一个重要方面，努力抓好、抓出成效。

三、营造良好经济环境是政府的一项重要职能

由计划经济转向市场经济，政府职能也要随之转变。在计划经济体制下，政府经济工作的主要职责就是抓项目、抓企业、分钱、分物。这样的工作方式完全不能适应市场经济对政府职能的需求。市场经济需要政府去做市场做不好而又必须做好的事。政府的一项主要职能就是弥补市场缺陷，解决市场失灵。市场经济运行所需要的好外部环境，不可能由市场机制本身去实现，而要靠政府力量来实现。因此，在市场经济条件下，政府职能不再是直接指挥企业、干预微观经济活动，而是要综合运用经济手段、法律手段，辅之以必要的行政手段，进行宏观调控，为企业的经营活动创造良好的外部条件，也即营造良好经济环境。可以说，改善和优化经济环境，是政府的重要职能之一，更是政府经济工作的一项首要职责。政府抓经济工作，要把主要精力放在营造良好经济环境上。“会当凌绝顶，一览众山小”。政府抓经济工作要善于牵牛鼻子。经济环境就是牛鼻子。经济环境好坏是影响一个地方经济发展的关键。哪个地方的政府善于营造良好经济环境，善于创造“洼地效应”，哪个地方的经济就发展得快、发展得好。因此，政府和各政府部门一定要把营造良好经济环境放在经济工作的首位，切实抓好，抓到位。

四、营造良好经济环境是贯彻“三个代表”重要思想的 摇摇具体体现

摇摇当今世界处在重大而深刻的变化之中，科学技术日新月异，综合国力竞争日趋激烈，既带给我国难得的发展机遇，也使我国面临严峻挑战。建立社会主义市场经济体制，也带来新的重大机遇和新的严峻挑战。这种形势对中国共产党的执政能力也是考验。江泽民同志指出：“只要我们党始终成为中国先进社会生产力的发展要

求、中国先进文化的前进方向、中国最广大人民的根本利益的忠实代表，我们党就能永远立于不败之地，永远得到全国各族人民的衷心拥护并带领人民不断前进。”“三个代表”重要思想，是加强党的建设的根本指导思想，是对全党提出的新的、更高的、更具时代意义的要求。要把“三个代表”重要思想落实到具体工作，特别是经济工作中去。营造良好的经济环境，正是在经济工作中贯彻落实“三个代表”思想的重要体现。营造良好经济环境，就是为经济发展开辟道路，解放和发展社会生产力；营造良好的经济环境，就是加强精神文明建设，促进先进文化的发展；营造良好的经济环境，就是为企业服务，为全国人民谋利益。因此，必须按照“三个代表”的要求，认认真真、扎扎实实地改善和优化经济环境。

第三节 经济环境是具有多维结构的动态系统

认识和理解经济环境，进而改善和优化经济环境，需要用系统的观点，从多维角度去把握。

一、认识和把握经济环境的多维结构

经济环境系统具有多层次性。根据经济环境的作用层次划分，可以将经济环境分为宏观经济环境和微观经济环境。宏观经济环境是指影响经济整体变化的重大社会政治文化因素的集合。它决定一个国家和地区经济发展的总量与结构的变化趋势。微观经济环境是指影响企业和其他经济主体经营活动的各种条件的总和。宏观经济环境间接影响企业等经济主体。对经济主体的行为和经营效益影响最直接的是微观经济环境。

从构成经济环境要素的特征划分，可以将经济环境区分为硬环境和软环境。硬环境是影响经济活动的物质条件和有形要素的总和，包括自然条件、地理区位、基础设施、社会服务设施等。硬环

境是经济活动的物质基础。建设好硬环境，可以为经济活动提供良好的功能平台。软环境是影响经济活动的各种社会、政治、法律、政策、文化、观念、行政等无形因素的集合。在经济信息化、知识经济兴起的今天，经济活动对物质条件的直接依赖弱化，而对软环境的依赖日益增强。因此，既要重视硬环境，也要重视软环境，在改善硬环境的同时，积极改善软环境。

按照经济环境涉及的范围，经济环境又可分为区域经济环境、广域经济环境和行业经济环境。区域和广域是相对而言的。区域是在一个更大的地域之中的较小地域。广域则是包括很多较小地域的一个较大地域。区域经济环境和广域经济环境都是从地理范畴对经济环境的界定，用以把握不同区域的经济环境状况。我国幅员辽阔，各地自然条件、经济发展水平、改革开放进程千差万别，因而各地经济环境也存在差异。一个省相对于省内的市县而言是广域；相对于全国而言则是区域。研究区域经济环境，不仅要着眼于区域，也要放眼广域。行业（产业）经济环境是从行业（产业）角度对经济环境的界定，用以把握各产业部门运行和发展的外部条件。一个产业能获得好的经济环境，如政府重视、政策优惠、产业发展的硬环境条件好，则该产业能取得更快的发展。区域经济环境与产业经济环境是相互交织的。任何一个企业都是在一定的区域从事一定的产业。企业选择区域经济环境和产业经济环境都好的领域，就能取得更好的发展。

以上是分别从不同角度对经济环境进行分类。从研究和改善经济环境出发，有必要对经济环境进行综合划分。一般而言，经济环境可以综合划分为九个方面：一是体制环境。这是指影响经济活动的经济体制因素。显然，在计划经济体制和在市场经济体制下，经济活动的运行方式、效果是很不相同的。在我国，建立社会主义市场经济体制是使经济充满活力的基本保障。二是法治环境。这是指影响经济活动的法治因素。法律制度，特别是经济法规和执法状

况，以及公民的法制意识，对经济运行的有序进行十分重要。三是政策环境，这是影响经济活动的各种政府政策，特别是经济政策因素的总和。政策环境体现的是政府意志对经济活动的影响。政府政策应当是法律的延伸，但与法律的普适性和稳定性相比，既有一定的普适性和稳定性，又更具体、更灵活。四是行政环境，这是指政府行政组织结构及其行为状况对经济的影响。政府部门为提高经济活动效率进行调控和服务，是经济发展的重要条件。五是社会环境，是指各种影响经济活动的社会因素的集合。良好的社会氛围、稳定的社会秩序、完善的社会保障，是经济发展的前提。六是人文环境，是指社会文化、道德、人才、公民素质所构成的经济发展条件。经济是人的基本活动。人的价值观念、科技文化水平，对经济有巨大的影响。七是生态环境。处理好人与自然、经济与生态的关系，是当今经济可持续发展的重要课题。只有合理开发利用自然资源，保持良好生态环境，才能实现经济的稳定持续快速发展，才能让经济的发展带来社会福祉。八是设施环境。这是指能源、交通、通信等基础设施以及金融、信息、生活等方面的服务设施。对企业和其他经济主体而言，基础设施和服务设施属于共享设施，是其经营活动必不可少的，因而具有环境特征。九是国际环境。这是指影响国内经济活动的各种国际因素的总和。在经济全球化的今天，特别是我国加入 宰鞣，国际环境对国内经济影响骤增，必须高度重视国际环境。

二、认识和把握经济环境的系统功能

认识和把握经济环境，不仅要从经济环境的多维结构入手，更要了解经济环境的系统功能。良好的经济环境对经济活动具有保障功能，使经济活动得以在稳定的外部条件下运行；良好的经济环境对经济活动具有协调功能，可以防止经济发展过程中出现的失衡；良好的经济环境对经济活动具有校正功能，可以弥补市场机制的缺

陷；良好的经济环境具有导入功能，可以将外部资源、要素导入本区域、本行业，促进区域和行业的发展。经济环境还具有约束功能：一方面，良好的经济环境可以约束对社会经济具有负面作用的经济活动；另一方面，不良的经济环境则会约束和干扰正常的经济活动。改善和优化经济环境，就是要充分发挥良好经济环境的良性功能，消除不良经济环境的负面功能。

对经济环境，要系统地把握。经济环境是由国民经济及其外部环境共同组成的经济—环境大系统的子系统。要从国民经济与外部环境的相互作用中去认识、把握和处理经济环境。国民经济运行是由政府、企业、居民、外贸四大部门的活动构成。这四大部门的活动都与经济环境相互作用。从经济环境系统与国民经济系统的相互作用分析，经济环境是由源个子系统组成：一是决策机制系统，包括体制、法治、政策、行政等因素。二是社会人文系统，包括社会氛围、文化道德、国际影响等因素。三是区域设施系统，包括基础设施、服务设施等。四是生态环境系统，包括自然条件、环保设施等。政府既是国民经济的需求部门，也是经济环境系统特别是决策机制子系统的主要影响因素。企业既是国民经济系统运行的主体和基础，也是影响区域设施子系统、生态环境子系统的重要因素。居民既是国民经济系统中的主要需求部门，也是决定经济环境系统中的人事社会子系统的主要因素。国民经济系统中的外贸部门，是将国际影响因素导入经济环境系统的主要桥梁。认识和把握好国民经济系统与经济环境系统的相互作用，有助于优化经济环境，促进经济发展。