

一、市场经济是一种资源配置方式

（一）资源的稀缺性及合理配置的必要性

不论在任何时代，在何种制度下，在特定的时间和特定的技术条件下，社会所拥有的可加以利用的资源总是有限的，即任何社会都面临着资源的稀缺性。

根据资源与人类生产活动的关系，可将其划分为自然资源、经济资源和人力资源。自然资源是指未经过人类劳动加工过的天然资源，如土地、海洋、矿藏、森林、阳光、水等等。它可以为生产活动提供场所、原料和动力。经济资源是指经过人类劳动加工或制造的供生产经营利用的一切资源，例如建筑物、机器设备、运输工具、材料等。在现代，从企业或经济主体的角度来看，经济资源不仅包括上述投资品等有形资产，同时也包括商标、商誉和专利权等无形资产。例如，我国海南鹿龟酒商标，国外某公司就曾欲出 2 亿元购买。人力资源则是指人们在特定的技术条件下，进行生产活动时所运用的全部体力和脑力的能力。

对于资源的稀缺性问题，已越来越深切地被人们所认识。土地、矿藏、森林等自然资源对我们这样一个人口大国来说，稀缺性是显而易见的。伴随着工业化的进程，资源的消耗增加，环境污染日益严重，现在就连水、清洁的空气等过去曾被

认为大自然无限赐予的资源，也已出现危机或显得珍贵了。以致于我们不得不“红旗渠水绕太行”、“引滦入津”甚至在一些城市出现供人们花钱吸氧的“氧吧”，以减轻污浊空气对人体的侵害。目前深圳已新批 28 家氧吧成立，北京也有几处可以享受到纯氧的氧亭。

经济资源的缺乏对于我们这样一个经济比较落后的国家来说就更为突出。比如现在企业普遍缺乏资金，各级政府财政紧张，表面看都是一定货币额的缺乏，但实际上却都是经济资源的缺乏。因为企业需要资金，目的是为了用资金购买设备、原材料等生产要素；政府的财政资金支出，是为了进行经济建设和举办各项社会事业，这也必须有现有的经济资源作为保障。如果不是受到经济资源的限制，那么政府多印一些钞票不就一切问题都解决了吗！若是政府真的通过多发钞票以解决财政困难和企业资金紧张问题的话，就会出现经济学中所说的“过多的货币追逐少量商品”的局面，结果必然是通货膨胀。

至于人力资源，我们过去曾经认为中国是一个人口大国，不会存在人力资源缺乏的问题。但随着经济发展水平的提高，产业结构的升级，我们也无法摆脱人力资源缺乏的困扰。在当今经济飞速发展的时代，人力资源并非只是生理学意义上的人，人力资源同人口数量并不是一回事。一个人只有具备了当前经济发展所需要的科学文化知识、技术、技能的情况下，才形成现实的人力资源。我国虽然人口众多，但经济发展所需要的各种专门人才却很缺乏，一方面存在大量人口无业可就，另一方面，又有一些职业和岗位无人适应，这是人力资源缺乏的特殊表现。

既然任何社会在一定技术条件下都面临着资源的稀缺，为使社会经济生活正常进行并获得一定的发展，就必须相应地解决两个问题：

第一，使各种稀缺资源在各生产部门的配置所形成的供给比例与社会需求的比例相适应。由于资源的稀缺性，社会必须把它所拥有的有限资源根据各种需求的比例分配于各生产部门。若是不存在资源稀缺的问题，这种按比例分配资源的必要性就不存在了。如果社会各生产部门的生产不受资源的限制，用于某种产品生产的资源过多，并不会影响其他产品的生产，整个社会的各项需求仍会得到满足。但由于资源的稀缺，分配于某个部门的资源过多，就会不同程度地挤掉其他部门的生产，从而一方面出现某种产品生产的浪费，另一方面又会导致社会的某种需求得不到满足。

无论由于什么原因，如果稀缺资源不能按社会需求的比例配置于各部门，也即我们常说的比例失调的话，整个社会的经济生活就会陷于混乱，甚至瘫痪。在这方面我们的教训是沉重的。例如 50 年代末在“左”的思想基础上开始的“大跃进”“以钢为纲”片面发展重工业从资源配置角度看挤占了农业和轻工业，致使农业再生产受到破坏，人民的生活必需品得不到满足。60 年代初我国人民经历的生活艰难，并非完全由“自然灾害”所致，在一定程度上是由资源配置比例的严重失调造成的。

第二，使各种稀缺资源得到有效的利用，减少或避免各种浪费和损失。即使社会资源通过某种方式达到了符合需求比例的配置，还有一个能否有效利用，提高效率的问题。无论采

用何种方式对资源进行配置，都必须有一定的激励机制，以保证正确的资源配置决策能够得到贯彻执行。例如在我国的传统体制下，计划固然有时失误或脱离实际，但即使在计划制定得科学、资源按计划配置得合理的情况下，能否就会使资源得到有效利用，即产生较高的经济效益呢？对此，改革以前的实践作了否定的回答。那种对个人来说干好干坏、干多干少一个样，对企业统收统支、盈利亏损一个样的体制，缺少与现阶段生产力发展水平所决定的利益关系相适应的激励机制，必然导致资源配置效率的低下。

我们可以看到，上述两个方面问题如能很好的解决，就既能使整个经济稳定地、相对均衡地运行，又能促进经济高效率地发展。一个社会的经济如能达到这样的境界，生产力就会得到解放和发展，这也就是解放和发展生产力的经济学含义。

在不同的时代或不同的社会制度下，解决上述两个问题的不同方式，也就是我们现在所说的资源配置方式。在人类社会的生产活动发展到社会性、协作性的生产阶段以后，资源在不同经济主体间的社会配置，可以划分为两种基本的方式：一种是以行政手段为基础的行政配置（有时也被称作计划配置）；另一种是以市场机制为基础的市场配置。采取行政配置方式的经济往往被称作“计划经济”，采取市场配置方式的经济通常被称作“市场经济”。

（二）市场经济通过市场机制配置资源

市场经济是一种以市场机制为基础和主导配置社会资源

的方式或经济运行形态。在市场经济中，以市场为中心环节构造整个经济的运行，即用市场信号调节社会生产的种类和数量，协调供求关系，按优胜劣汰的竞争原则进行国民收入分配，调动商品生产者和经营者的积极性，以实现国民经济运行的平稳和发展的协调。

市场经济对社会资源的配置，主要地是通过市场机制来进行的。所谓市场机制，是指市场有机体内部各个方面和各构成要素之间在市场交易活动中所形成的相互联系、相互作用的构造和功能。具体讲市场机制作为一个系统，主要由三大机制构成 即价格——供求机制、利益机制和竞争机制。

1. 价格——供求机制

价格——供求机制有时又被称作价格、供求的市场效应，它是市场机制中的核心机制。某种商品的市场价格与这种商品的需求和供给状况之间存在着紧密的相互影响、相互制约关系，它们之间的相互影响和波动调节着社会资源流动的方向和数量。

为说明价格——供求机制如何对资源配置发挥作用，首先要了解什么是需求？影响需求的因素是什么？什么是供给？又有哪些因素对供给发生影响？

(1)需求及影响需求的因素

在市场经济中，需求不是泛指人们对某种产品的需要，而是指消费者在一定价格条件下对商品的需要。现实的市场需求，有两个条件：一是消费者愿意购买；二是消费者有支付能力。例如，一个有 100 万户家庭的地区，每户都需要有一台彩

电,但在一定价格条件下,这 100 万户中只有 1/5 的家庭有购买彩电的支付能力,这样,这个地区对彩电的需求将不是 100 万台,而只有 20 万台。

一般来讲,一种商品的价格越高,人们愿意购买的数量越少,即需求越小;价格越低,人们愿意购买的数量越多,即需求量越大。影响需求量的最重要因素是价格,对应一定水平的价格,将会有一定的需求量,这也就是人们通常所说的需求规律。

除了价格这一最主要因素而外,还有如下四方面因素对需求产生影响:

一是商品能够满足消费者需要的效用。一种商品的特殊的性能、款式等是否符合特定消费者群体的需要、嗜好,是否能符合当时当地的风俗习惯,将影响这种商品的市场需求量。

二是消费者的收入。对于低档次、维持基本生活需要的商品来说,人们收入水平的提高,需求量不一定增大,甚至还有可能下降。例如人们对土豆的需求,收入越高,人们对它的需求也许会越少。而对于较高档次的或用于享受的商品,随着人们收入水平的提高,需求量将会增大。

三是相关商品的价格,相关商品有两种情况:一种是互相替代的商品,例如猪肉和鸡蛋,如果鸡蛋价格便宜,人们可能就会多吃鸡蛋少吃猪肉,从而使猪肉在价格不变的情况下需求量下降。另一种是互相补充的商品,例如汽车和汽油,汽车降价,必将引起汽油需求量增加。

四是人们对商品价格变化的预期,如果人们预料某种为自己所需要的商品以后要涨价,就会增加对这种商品的购买;

相反的情况，人们将会减少购买，采取观望态度。

(2) 供给及影响供给的因素

供给是指在一定价格下卖者愿意出售的某一商品的数量。生产者为用户提供一定的商品所愿意接受的价格叫做供给价格。一种商品的价格越高，生产者就越愿意增加对这种商品的供给，也就会吸引更多的资源用于这种商品的生产。价格越高，生产者出售的该商品的数量就越多；价格越低，生产者出售的商品数量就越少，这就是常说的供给规律。

影响商品供给量的最重要因素是价格，但除了价格因素外，还有如下四方面因素对供给量也有一定影响。

一是产品的成本。一般来说，在一定价格下，成本越低，企业所获利润就越多，企业愿意生产的数量也就越多。

二是相关产品的价格。这里的相关产品，主要是指那些生产条件或生产工艺相近，相互间转产无需投入太多额外费用的产品。例如，玉米的价格不变，大豆的价格提高，农民就会缩减玉米的种植面积，多种植大豆。各种相关的工业品之间，也有类似的关系。

三是生产要素的价格。由于技术进步或与技术进步有关的其他原因引起的生产要素价格的下降，将会引起单位产品的成本下降，从而使得与这一价格对应的产品的供给量增加。

四是政府的租税政策。如果政府对某种产品征收较高的税，将使这种产品的售价提高，这会减少对这种产品的市场需求，进而使供给相应地减少；反之，则会使供给量增加。

(3) 价格——供求机制对社会资源配置的调节

在明确了需求与供给的概念及影响它们的各种因素之

后，我们再来看一下价格——供求机制是如何对资源配置进行调节的。

从价格角度看，一般来讲，一种商品的市场价格提高，会导致对这种商品的需求减少，供给则会增加。需求数量和供给数量变动的幅度取决于价格升高的幅度和该种商品的特殊性质。表面看，这只是市场需求和供给适应价格变化而产生的波动。但在这种波动的背后却隐含着资源配置比例的变动及社会生产比例对社会需求比例的适应。即一旦社会对某种商品生产所配置的资源少于社会在特定条件下对这种商品的需求，价格——供求机制便会自动地使这种商品的市场价格提高，从而一方面抑制社会对这种商品的需求量，另一方面又刺激资源流向这一部门，使该种商品的生产增加。这种价格与供求的波动和相互适应，会一直进行到产品的供给与市场需求达到平衡。相反，如果一种商品的价格下跌，一般会导致对这种商品的需求增加，供给则会减少。通过价格下跌，抑制过多的供给，使配置在该行业的资源退出并流向价格较高、获利较多的行业；同时，又促使对该种商品的需求增加，即把社会需求引向社会资源能够允许较大量供应的商品上去。

从供求角度来看，一种商品供不应求，表明为生产该种商品的资源配置不足。这时必然出现价格上涨来抑制需求，并吸引社会资源流向这种商品的生产。如果一种商品供过于求，则说明社会为生产这种商品配置的资源过多，这必将导致价格下跌，并促使生产这种商品的资源退出该行业，转向其他产品的生产。

在这里，价格和供求都不仅仅是对一般的商品来讲的，还

包括生产要素即劳动力、资本、房地产、技术、信息等的价格和供求。这些生产要素的供求及流动就象一般商品一样，受到它们各自的价格即工资、利率、地租或租金、专利价格及服务收费等的调节。而它们各自的供求状况也会影响和决定它们的价格的高低。只有这样的全面的价格和供求信号以及它们之间的相互影响和波动，才能使市场机制发挥配置社会资源的作用。

总之 在市场经济中 通过价格——供求机制的作用，即一方面市场上商品及各种生产要素的需求和供给情况决定它们的价格，从而使价格反映资源的稀缺性；另一方面，价格的变动又会调节商品和要素的供求关系，并引导着资源在各产业部门之间的流动。这种由价格和供求之间影响所引起的资源流动，是由经济效益低的部门流向经济效益高的部门，从供给过剩的部门流向供给不足的部门，从而达到资源利用的节约及其在各部门的配置适应社会需求的变化，也即达到资源配置的优化。这种价格——供求的市场效应或机制被英国古典经济学家亚当·斯密比喻为“看不见的手”，也就是说 它象一只看不见的手一样，自动地发挥着配置社会资源的功能。我国的经济改革经过十几年的深化发展，最终提出社会主义市场经济的目标，最根本的也就是为了利用做为人类经济文明的这只“看不见的手”。

2. 利益机制

市场所以会发挥上述资源配置功能，亦即各市场活动主体所以会按照市场的价格、供求信号调整自己的决策和行为，

从根本上来说，在于各个市场主体受到利益的激励与约束，即存在利益机制。可以说，利益机制是市场机制中的动力机制。

经济关系说到底，是利益关系。在任何一种资源配置方式下，都必须有一定的激励机制来推动经济的运行和操作。对于资本主义市场经济下各市场主体间的交换活动，马克思曾说过“使他们连在一起并发生关系的唯一力量，是他们的利己心 是他们的特殊利益 是他们的私人利益”在市场经济中，每个人参与经济活动，不论是进行经营，还是付出劳动，都是为了获得经济利益，人们的经济行为和经济决策都是为了经济上的趋利避害。每个市场主体获取经济利益，要满足两个条件：一是要在合法的前提下进行；二是要使自己提供的商品和劳务能够满足社会的某种需要，得到社会的认可。在这样的前提下，每个市场主体对自身利益的追求，必然促使社会利益的增进，并成为社会资源配置优化的利益机制。

在市场上，各个独立的利益主体按照由市场供求状况决定的价格进行交易活动，而市场上商品和要素价格的涨落、高低，又决定着、调节着他们的经济利益。在经济利益的激励和约束下，各市场主体不得不根据市场价格的变动调节自己的生产和经营，即一方面他们必须改进技术，提高劳动生产率，降低成本；另一方面，必须将生产要素由亏损的或获利少的部门转向盈利或获利较多的部门。这一系列过程，会促进资源利用的节约和供给结构与需求结构的适应，也即促进资源配置的优化。

在社会主义条件下，虽然消除了私有制为基础的经济关系中人们经济利益上的对抗性，但在当前的生产力发展水平

上，物质财富相对匮乏，还不可能达到象恩格斯所说的物质财富‘象泉水一样不断涌现’那样‘劳动还是谋生的手段’因而人们从事经济活动必然基于经济利益的考虑。个人在合法前提下对经济利益的追求，作为职工利益体现和实现单位的企业对利润的追求，仍然是社会主义市场经济中提高资源配置效率的动力机制。

传统的计划经济体制经济效率低下，是由于这种经济体制是以平均主义、“大锅饭”为主要特征的，缺少利益的激励和约束机制。回顾改革开放以来，我们已经进行和正在进行的一系列改革，如农村家庭联产承包责任制、城市的企业经营承包责任制、理顺产权关系、建立现代企业制度、效率优先、兼顾公平分配原则的提出等等，都是以调整和理顺利益关系，建立利益激励和约束机制为重要内容的。在十几年来的改革过程中，由于利益关系的逐步理顺，才取得了今天举世瞩目的经济发展成就。

3. 竞争机制

市场能发挥资源配置的功能，还在于竞争机制的存在。市场经济本质上是一种竞争经济。竞争的法则是优胜劣汰。可以认为，竞争是市场经济优化资源配置功能的实现机制。

各个市场行为主体为追求自身的经济利益所进行的对有利的生产和销售条件的争取，围绕商品价格、质量等方面进行的较量，导致了竞争的必然性。在由竞争形成的市场价格下，那些商品和劳务的成本低、质量好的市场主体将获得较多的收益，从而获得发展；而那些成本高、质量差的市场主体则获

利少甚至亏损，从而难以发展甚至破产。竞争既把市场主体摆在同一天平上，赋予他们同等权利，又象一条无形的鞭子鞭策着商品生产者和经营者，迫使他们要不断地进行创新，即不断地采用新技术、新工艺、生产新产品、采用新的管理方法、开拓新的市场和新的原料来源等等。只有这样，才能使自己在竞争中经常处于不败之地。

为发挥竞争机制的作用，必须防止或抑制垄断。如果在某个行业存在着较强的垄断性，前面所讲的价格——供求机制的作用将受到损害。例如，当社会对某种产品的需求量增加时，垄断企业很可能不会采取措施增加产量，而是以提高价格的办法获得更多的垄断利润。这就阻碍了资源配置优化的实现。当然，也不是说竞争越强烈越好，为了使竞争更有效率，还要限制过度竞争。在一些大量存在小规模企业、生产集中程度很低的行业中，例如农业、零售商业、服务业中，由于生产能力和劳动力长期过剩，往往会出现过度竞争。过度的竞争意味着资源的浪费，同样会损害经济的健康发展。

那么，如何衡量竞争是否有效，即是否能起到优化资源配置的作用呢？衡量的标准主要有以下两个方面：

(1) 从影响竞争的因素方面看，主要有：①市场上存在着相当多的买者和卖者；②任何卖者和买者都没有占有市场上的很大份额；③任何卖者集团和买者集团都不存在“合谋”行为；④新企业能够进入市场。

(2) 从市场效果方面看，主要有：①存在着不断改进产品和工艺的市场竞争压力；②当生产费用降低时，存在促使价格下降的压力；③没有长期的生产能力过剩，生产设备与实际产

量较为匹配；④生产的份额主要集中在规模适当、最有效率的企业；⑤能避免销售活动中的资源浪费（如我国冰箱产业中“阿里斯顿九兄弟”现象，每个厂家都耗费大量资金做广告，但产量却不大，导致浪费）。

既然市场经济是竞争经济，每个企业都必须积极面对和参与市场竞争，从而才能获得更高的市场占有率和更多的利润。一般来讲，企业参与市场竞争的手段主要有以下几个方面：

（1）价格竞争。企业要根据自己所生产商品的成本及面对的竞争对手的状况和市场的供求状况，制定适合的价格。企业制定价格的主要原则是要保证尽可能多的利润，同时要具有较强的竞争力，以限制更多的企业进入该种商品的市场。

（2）非价格竞争。非价格竞争主要是指企业在技术和产品方面的开发行为和销售行为，例如广告宣传、促销活动等方面的竞争。企业非价格竞争的目的在于扩大本企业产品与其他企业产品相比更能吸引消费者的差别，以增加本企业产品的销售，并形成限制其他企业进入该产品市场的障碍。

（3）企业兼并。在市场经济中，企业间的兼并也是一种竞争方式。企业兼并的目的，一是为了扩大生产规模，加强企业在原有市场上的竞争优势。二是为了通过兼并进入某个新的产业领域，对兼并企业来说，可利用其他产业被兼并企业的原有联系，很快进入新的产业领域；对被兼并企业来说，可以摆脱原有的某些困境，如资金困难等。三是为了获得对方的技术诀窍而兼并别人或自愿被人兼并。

以上对市场功能及市场机制作用的叙述，并非说市场是

万能的，也并非在市场调节下总能实现资源配置的优化。市场在资源配置方面也有许多缺陷。但市场作为人类社会历史的一大经济文明，作为联系社会生产与社会消费，调节资源配置的一架“精巧的机器”在所能预见的未来时期里其功能是无法替代的。

（三）现代市场经济对市场“缺陷”的弥补

1. 市场“缺陷”

所谓市场“缺陷”，是指市场在某些领域不能发挥作用或不适宜发挥作用，从而丧失优化资源配置功能的情形。市场“缺陷”大体表现在如下几个方面：

（1）由于市场调节是一种事后调节，从价格形成、信号反馈到产品生产出来，有一定的时间滞后，所以调节过程中往往会发生较大幅度的波动，造成资源的浪费和比例的失衡。市场价格是受当时的供求状况影响而决定的，即特定的供求状况形成了特定的价格。在各个市场主体不相为谋地作出自己的生产经营决策的情况下，高的价格会引起下一个时期供给大大超过需求，低价则将引起供不应求。供过于求会导致资源浪费；供不应求则会使社会需求得不到满足。

（2）对整个经济的稳定运行具有决定性意义的某些宏观经济总量，如财政收支总额、信贷收支总额、外汇收支总额等的确定和控制，是无法靠市场自身的力量或不能单靠市场力量能够做到的。如果没有政府根据市场动态情况和稳定经济的需要进行管理的话，经济的运行将无法避免震荡和混乱。

(3) 某些经济活动会导致外部其他人受益（外部效益）或遭受损失（外部负效益），而这些受益或损失没有被计入有关产品的价格或个体成本中时，市场机制有效配置资源的前提在一定程度上受到破坏。例如，有一个湖泊，大家都来捕鱼，获得个人利益，但保护渔业资源这种有外部效益的事谁来做呢？再如，某工厂生产一种产品，但却对环境和周围居民造成危害，形成外部负效益。在这些情况下，就需要政府的干预和运用行政奖惩办法处理。

(4) 在规模经济效益显著的行业，市场有产生垄断的倾向，垄断又反过来抑制市场机制有效运行，妨碍资源配置效率的提高。

(5) 靠市场机制的自发作用，社会收入差距的日益拉大是必然结果。由于贫富分化的加剧，收入分配不公也将是必然的。在一定限度内，个人之间收入差距的扩大可以使个人效率有较大幅度提高，但超过一定限度后，将使个人效率的增加逐渐减少。同时，收入差距的过分悬殊，会使社会上低收入者感到自己受到了不公平待遇，会产生不满和动乱。

(6) 一个社会的经济从动态和长期来看，如何发展才能体现和发挥自己的比较优势，这一点在市场上并不能自动地表现出来。特别是发展中的后进国家，单靠市场机制的自发作用，并不能保证本国经济沿着最佳的轨迹获得较快发展，使本国经济的潜在优势得以发挥。

2. 现代市场经济的产生

早期的市场经济是一种完全由市场机制自发调节的、自

由放任的市场经济。在这一发展阶段上，经济的运行完全靠“看不见的手”自动调节，通行的原则是“管得最少的政府是最好的政府”。

自 19 世纪下半叶开始的第二次产业革命，导致了一系列新的工业部门的出现，如电力、汽车、飞机制造等。这使创办一个新企业所需资本的最低限额大大增加，同时，由于激烈的市场竞争需要较雄厚的经济实力，股份公司这种新型的企业组织形式便迅速发展起来。生产力的发展及企业组织形式的变革，使市场的范围更加扩大，市场已不再局限于个别地区的范围，甚至冲破了国界、洲界的界限，日益形成一个统一的世界市场。这时，在规模巨大的企业内部生产越来越具有社会性，计划性也越来越强。但整个社会范围内的生产活动还仍然受盲目的市场规律的摆布，从而使资本主义的基本矛盾更加激化。1929—1933 年期间的经济大危机，席卷了包括殖民地和宗主国在内的整个资本主义世界。危机强烈地震撼和动摇了自由主义的市场经济。以美国为例，工业生产连续 37 个月下降，工业生产指数下降了 53.5%，失业率高达 24.9%。在当时，甚至一些资产阶级经济学家和政客，都对资本主义制度能否继续存在下去产生了怀疑。

为摆脱严重的经济危机，1933 年，美国总统罗斯福推出了政府干预社会经济生活的“新政”，其主要内容是通过政府采购、赤字财政刺激需求，借此平衡社会总需求与社会总供给。这些措施对于扼制当时的经济危机，刺激经济回升起到了一定的作用。1936 年，英国经济学家凯恩斯出版了他的《就业、利息和货币通论》一书，从其资产阶级经济学家的立场和

角度 论述了市场经济单靠市场机制本身的作用 生产过剩的经济危机和经济周期性的剧烈波动难以避免，必须通过增加总需求的措施以刺激生产并增加就业。因而 他主张国家对经济运行进行积极干预。凯恩斯的理论对处于危机中的资本主义经济，无疑是一付救命的药方，很快被许多经济学家所接受 并成为资本主义各国干预市场经济的理论依据。凯恩斯的理论被誉为是对传统经济理论的“革命” 由于它在一定程度上反映了现代市场经济对政府进行宏观调节和控制的客观要求 它既标志着现代市场经济理论的产生 也对其后的各市场经济国家的实践产生了重要影响。

现代市场经济区别于传统的自由主义市场经济的特点，主要表现在两个方面：一是以股份公司为代表的现代大型企业取代早期的个人企业和合伙企业占据统治地位，使资本所有权与经营权分离，形成适应市场经济运行的权责明确的产权关系 并在此基础上使资本、产权、技术、信息等商品化了，从而使市场机制对资源配置的调节更为迅速、更为有效。二是自从本世纪 30 年代，尤其是二战以后所出现的国家对经济生活的不同形式的干预，取代了经济完全靠市场机制自发调节的自由放任主义 社会资源的配置除了市场机制这只“看不见的手”进行调节以外 还必须有政府干预这只“看得见的手”。

3. 二战以来西方国家政府对市场经济的调控

第二次世界大战以后，西方各主要资本主义国家针对市场机制的缺陷 为维持经济的稳定和获得较快发展 都在不同