

# 第一章 物流的概念与发展

## 第一节 流通的意义

从某种意义上讲，人类社会就是物质的社会。人类为了自身的生存和延续，必须不断地生产和消费各种物质产品。

流通 作为社会经济活动的主要形式之一 在生产和消费之间搭起了一座通畅的桥（如图 1-1 所示），发挥着重要的中介作用。



图 1-1 流通的中介地位

关于生产与流通 恩格斯曾作过精辟的论述：“生产和交换是两种不同的职能”，这两种职能在每一瞬间都互相制约 并且互相影响 以致它们可以叫做经济曲线的横坐标和纵坐标”。

生产是流通的物质基础 没有产品也无需流通 产品太少 流通过于简单；只有当社会分工日益细化，生产力水平极大提高，社会产品的品种和数量极大增加的时候，流通才能充分显示出其中介作用。

另一方面 社会产品在生产出来之后 只有通过适当的渠道转移到消费者手中，才能实现其价值，从而使生产者消耗得到补偿，同时获取收益，社会再生产过程才能不断地进行下去。流通是产品从生产向消费转移的通道。

原始社会的经济是自给自足的经济，吃和穿的东西是自己生

产的。但是，现代社会的经济，已不是自给自足，而是高度专业化分工的经济了，生产者和消费者彼此隔离，并且这种隔离还在日益深化。

在现代高度分工的经济社会里，自己需要的东西不全是用自己的双手生产的。例如，生产衣物的人们不可能全部用于自己的消费，同样生产粮食的人们也不可能自己全部消费，他们之间都必须通过某种交换来实现自己的需求。因此，在这样高度分工的生产体制中，为了满足自己在物质方面的需求，就必须建立起以货币为媒介的交换经济。

流通可以解决生产与消费之间的隔离，使之联结起来。

生产与消费之间的隔离有以下三种：

### 1. 社会的隔离

社会的隔离，也称为所有权的隔离，它是指商品的生产者与商品的消费者所处的地位的不同而产生的隔离。

在这里，生产者把商品的所有权转让给消费者，消费者得到这种所有权，可以解决所有权的隔离。

如汽车制造商每年生产几万辆甚至几十万辆汽车，但是只要那些汽车仍在工厂内，它们的功能和价值就不会体现出来，只有当这些汽车到用户手中时，其应有的功能和价值才得以体现。

这就是所谓通过流通来实现所有权的效用。而承担这种效用实现任务的是交易流通，也叫商品流通，简称商流。

### 2. 空间的隔离

所谓空间的隔离，它是指生产商品的场所和消费场所的不同而产生的隔离。

生产场所，特别是建厂地一般有两种选择，其一是在产地建厂，其二是在消费地建厂。

所谓在产地建厂，就是在原料出产地建厂。如炼钢厂建立在铁矿石出产地，火力发电厂建立在煤矿生产地，这样可大大降低铁矿石和煤炭的运费。

所谓消费地建厂，就是在商品消费地即客户需求地附近建立

工厂。如啤酒工厂，就不选择在生产啤酒原料的农村（大麦原料产地）建厂，而选择在啤酒的主要消费地的大城市近郊建厂。否则，啤酒在农村装瓶，重量大增，产品的运费也随之增加。为了降低产品的运费，应选择在消费地的附近建立工厂。

此外，当经济高度发展和向国际化发展时，也会给上述原料补充、产品供应的模式带来很大的变化。例如日本的钢铁业，所需要的原料并不依靠国内生产的铁矿石和煤炭（无论在数量还是质量上都无法满足日本钢铁业的发展和规模），而是从遥远的印度、澳大利亚和巴西等国采用散装船大量运输进口，并在沿海地区建立工厂。

因此通过物流中的运输克服了生产地和消费地之间在地区和空间的隔离，创造了物流的场所和空间效用。

### 3. 时间的隔离

所谓时间的隔离是指生产商品的时间和使用商品的时间是不相同的。

例如，稻谷是集中在秋季收获的，假如一下子把它吃光，那就要出大问题了。因为到翌年收割前，人们还要继续吃粮，所以从收获到消费完毕期间，需要将稻谷储存在仓库里。又如，电扇等家电只有在夏天才会使用，即它的需求具有季节性而生产具有连续性，因此只能把多余的产品存入仓库。

这样，物流中储存就可以解决生产时期和消费时期的时间隔离。这叫做储存创造出时间的效用。

上述三种效用，即所有权的效用、空间的效用和时间的效用，都是通过流通而得以实现的。但是，如果从实现三种效用的具体分工来看，流通中的商品流通——商流，担负着实现所有权效用的任务；而流通中的物资流通——物流，则担负着实现空间的和时间的效用的任务。

与上述流通的功能相对，可以说生产所创造的是有形物质的效用。

## 第二节 物流的定义与作用

### 一、物流定义

在给物流定义之前，我们必须明确商流和物流之间的关系。商流和物流同时构成流通，两者是相辅相成地存在着。在物流出现以前，商流已经出现，没有商流也就不存在物流。也就是说，在交易行为实现后，才有物流，如果谁也没有购买商品，也就不需要进行商品运输了。因此，物流是商流中使交易具体实现的行为。在商流中达成了交易，此时，流通还没有完成，卖主为了使交易完成，要包装、装卸、运输、装车，运送到指定的地点交付予顾客，这样交易行为方告结束。

关于物流的定义，目前国际和各国的表述不一，在此我们列出几种比较有代表性的定义。

(1) 美国物流管理协会 (CLM) 定义：物流是为满足消费者需要而进行的从起点到终点的原材料、中间过程库存、最终产品及相关信息高效低价流通和储存的计划、实施和控制管理的过程。

最近美国物流管理协会又再次修正了物流的定义：物流是指为满足顾客需求，对来源点到使用点的货物、服务及相关信息的有高效率的流动和存储进行计划、实施和控制的供应链过程的一部分。

(Logistics is that part of the supply chain process that plans, implements, and controls the efficient, effective flow and storage of goods, services, and related information from the point of origin to the point of consumption in order to meet customer's requirements.)

(2) 日本早稻田大学阿保荣司教授给物流下的定义：所谓物流是指有关供给主体和需求主体相结合，克服空间和时间的“隔离”，以及创造部分有形物质的经济活动，其中也包括一切有形或无形财物的废弃和还原。具体地说，是指运输、保管、包装、装卸、流通加工等物资流通活动以及有关物流的信息活动。

(3)在我国,部分物流专家结合我国近年来的物流实践,指出:物流是指物质实体从供应者向需要者的物理性移动,它由一系列创造时间和空间效用的经济活动组成,包括运输、配送、保管、包装、装卸、流通加工及物流信息处理等多项基本活动,是这些活动的统一。物流是商品流通的一个方面。

通常认为 物流概念中的“物”广义地讲 指的是一切有经济意义的物质实体 即指商品生产、流通、消费的物质对象 它既包括有形的物又包括无形的物;既包括生产过程中的物资,如原材料、零部件、半成品及成品,又包括流通过程中的商品,还包括消费过程中的废弃物品。但在实际工作中,总是根据具体的物流范围来确定和理解物的含义 这是狭义的“物”的概念。

物流概念中的“流”指的是物质实体的定向移动 既包含其空间位移,又包括其时间延续。这里指的“流”是一种经济活动。

《物流术语》的国家标准正在修订之中,当国家标准颁布实施时 我国对于“物流”的定义将得到统一。

## 二、物流的作用

关于物流的作用,具体来说,可以从以下三个方面来说明:

### 1. 服务商流

在商流活动中,商品所有权在购销合同签就的那一刻,便由供方转移到需方,而商品实体并没有因此而移动。除了非实物交割的期货交易,一般的商流都必须伴随相应的物流过程,即按照需方(购方)的需要将商品实体由供方(卖方)以适当方式、途径向需方转移。

在这整个流通过程中,物流实际上是以商流的后续者和服务者的姿态出现的。没有物流的服务作用,一般情况下,商流活动都会退化为一纸空文。

### 2. 保障生产

从原材料的采购开始,便要求有相应的物流活动,将所采购的原材料到位,否则,整个生产过程便成了无米之炊。在生产各工

艺流程之间，也需要原材料、半成品的物流过程，实现生产的流动性。

就整个生产过程而言，实际上就是系列化了的物流活动。

合理化的物流 通过降低费用从而降低成本、优化库存结构从而减少资金占压、强化管理进而提高效率等方面作用的有效发挥，达到促进整个社会经济水平的提高。

### 3.方便生活

实际上 生活的每一个环节 都有物流的存在。通过国际间的运输，可以让世界名牌出现在不同肤色的人身上；通过先进的储藏技术，可以让新鲜的果蔬在任何时令亮相；搬家公司周到的服务，可以让你轻松地乔迁新居；多种形式的行李托运业务，让人在旅途中尽情享受两袖清风的情趣。

没有了物质 就没有人类社会。没有了物流 人类同样无法生存。

## 三、物流创造价值

通过以上对物流概念、作用的分析 我们可以知道物流创造了以下价值。

### 1. 时间价值

“物”从供给者到需要者之间有一段时间差 由于改变这一时间差创造价值，称为“时间价值”。时间价值可通过下列三种形式获得：

#### (1)缩短时间创造价值

缩短物流时间 可获得多方面的益处 如减少物流损失 降低物流消耗，增加物的周转，节约资金等。物流学研究的重点之一，就是如何采取技术的、管理的、系统的方法，尽量缩短物流的宏观时间和微观时间，从而取得高的时间价值。

#### (2)弥补时间差创造价值

社会经济中 需要和供给普遍地存在着时间差 如粮食的季节性收割与人们每天消费等，物流便以科学的、系统的方法弥补，有

时是改变这种时间差 以实现其“ 时间价值 ”。

### (3) 延长时间差创造价值

在一些具体物流中存在人为地、能动地延长物流时间(如配合待机销售的物流)来创造价值。当然,这并不是普遍的现象。

## 2. 场所价值

“物”从供给者到需求者之间有一段空间差,供给者与需求者之间往往处于不同的场所,由于改变这一场所的差别创造的价值称为“场所价值”。

物流创造场所价值是由现代社会产业结构、社会分工所决定的,主要原因是供给与需求之间的空间差,商品在不同地理位置有不同的价值,通过物流将商品由低价值区转到高价值区,便可获得价值差,即“场所价值”。有以下几种形式:

### (1) 从集中生产场所到分散需求场所创造价值

现代化大生产的特点之一 往往是通过集中的 大规模的生产以提高生产效率,降低成本。在一个小范围集中生产的产品可以覆盖大面积的需求地区,有时甚至可覆盖一个国家乃至若干国家。通过物流将产品从集中生产的低价位区转移到分散于各处的高价位区有时可以获得很高的利润。例如,现代生产中钢铁、水泥、煤炭等原材料生产往往以几百万甚至几千万吨的大量生产密集在一个地区,汽车产量有时也可达百万辆以上,这些产品都需要通过物流流入分散需求地区,物流的“场所价值”也就此决定。

### (2) 从分散生产场所到集中需求场所创造价值

和上面一种情况正好相反的情况在现代社会中也很常见,例如粮食是在一亩地一亩地上分散生产出来的,而大城市的需求却相对大规模集中,一个大汽车厂的零配件生产也分布得非常分散,但却集中在一个工厂装配,这也形成了分散生产和集中需求,物流便由此取得了场所价值。

### (3) 从甲地到乙地创造价值

现代社会中供应与需求的空间差比比皆是,十分普遍。除了大生产所决定之外,有不少是自然地理和社会发展因素决定的。

现代人每日消费的物品几乎都是相距一定距离甚至十分遥远的地方生产的，这么复杂交错的供给与需求的空间差都是靠物流来弥补的，物流也从中获益。

### 3. 加工附加价值

有时，物流也可以创造加工附加价值。加工是生产领域常用的手段，并不是物流的本来职能，但是现代物流的一个重要特点，是根据自己的优势从事一定的补充性加工活动，这种加工活动不是创造商品主要实体，形成商品主要功能和使用价值，而是带有完善、补充、增加性质的加工活动，这种活动必然形成劳动对象的附加价值。虽然在创造加工价值方面，物流不是主要责任者，其所创造的价值也不能与时间价值和场所价值比拟，但这毕竟是现代物流有别于传统物流的重要方面。

## 四、物流三要素

物流包括许多具体活动，人们进行物流活动的方式多种多样，但不管用什么样的方式进行什么样的具体活动，都需要具备以下三个最基本的要素 即流体、载体和流向。

### 1. 流体

系指物流中的“物”。因为物流的目的是实现“物”从供应者向需要者的流动 尽管为实现此目的 有一部分“物”要不断地储存在仓库中 这也是流动的前提 是流动的一种形式 但所有的“物”终究都要经过运输等形式实现空间上的移动。因此 总的来说，“物”是处于不断流动状态的。

流体具有自然属性和社会属性。自然属性指其物理、化学、生物属性。物流管理的任务之一是要保护好流体，使其自然属性不受损坏，因而需要对流体进行检验、养护，在物流过程中需根据自然属性合理安排运输、保管、装卸等物流作业。社会属性指其所体现的价值，以及生产者、采购者、物流作业者与销售者之间的各种关系，有些关系国计民生的重要商品作为物流的流体还肩负国家宏观调控的重要使命，因此在物流过程中要保护流体的社会属性

不受任何影响。

根据流体的自然属性和社会属性，可以计算流体的价值系数，即每立方米体积商品的价值。该系数可以反映商品的价格，对物流部门确定物流作业方案有重要参考价值，价值系数越大的商品，物流过程越要精心，一方面可采取商品保险措施同时运输、保管、包装、装卸等各个环节的组织与作业均要精心安排。

## 2. 载体

指流体借以流动的设施和设备。载体分成两类，一类是指基础设施如铁路、公路、水路、港口、车站、机场等基础设施，另一类是直接盛载并运送流体的设备如车辆、船舶、飞机、装卸搬运设备等。物流载体的状况，尤其是物流基础设施的状况直接决定物流的质量、效率和效益。

## 3. 流向

指流体从起点到止点的流动方向。物流的流向有四种：

(1)自然流向，指根据产销关系所决定的商品的流向，这表明一种客观需要，即商品要从产地流向销地；

(2)计划流向，指根据政府部门的商品调拨计划而形成的商品流向，即商品从调出地流向调入地；

(3)市场流向，指根据市场供求规律由市场确定的商品流向；

(4)实际流向，指在物流过程中实际发生的流向。

对某种商品而言，可能会同时存在以上几种流向。如根据市场供求关系确定的商品流向是市场流向，这种流向反映了产销之间的必然联系，是自然流向，实际发生物流时还需根据具体情况来确定运输路线和调运方案，这才是最终确定的流向，这种流向是实际流向。在确定物流流向时，理想的状况是商品的自然流向与商品的实际流向相一致，但由于计划流向与市场流向都有其存在的前提，还由于载体的原因，导致商品的实际流向经常偏离自然流向。

物流的流体、载体和流向三要素之间有极强的内在联系，如流体的自然属性决定了载体的类型和规模，流体的社会属性决定了

流向,载体对流向有制约作用,载体的状况对流体的自然属性和社会属性均会产生影响。因此,进行物流活动要注意处理好三要素之间关系 否则就会使物流成本提高、服务降低、效率下降、效益低下。

### 第三节 物流的功能

#### 一、物流范畴的界定

物流,作为社会经济领域的一大产业,在长时间经历了被无视、漠视和孤立之后,逐渐地从社会经济活动中显现出来,经过多年不断的研究、探讨,在理论和实践中都得到了长足的发展。但是,对物流范畴的界定与理解,目前国内外还没有得到完全的、统一的、权威的解决。一般来说,对于物流范畴的界定,可以遵循以下三个原则:

##### 1. 广泛存在

物流活动贯穿于整个社会和生活领域,一切的关于生产、流通和消费的物质实体的流动,都应纳入物流范畴。而且,虽然物流概念提出的时间不长,但物流活动古已有之。

##### 2. 创造价值

一切物流活动都会在物质实体的静止或运动中创造时间价值、空间价值或加工附加价值。

##### 3. 功能集成

物质实体的流动应是动态与静态的结合,并以多种方式存在。因此,一切物流活动在功能上,应具有与各种状态和方式相结合的形式。也就是说,就物流而言,应是多种功能集成的完整的体系。

#### 二、物流的功能

##### 1. 主体功能

如果将物流这个系统比作一座桥梁 那么 构成其筋与梁的就

是储存、运输与配送三功能。

### (1) 运输

在物流过程中的运输，主要是指物流企业或受货主委托的运输企业，为了完成物流业务所进行的运输组织和运输管理工作。如生产过程中的原材料运输、半成品、成品的运输、包装物的运输；流通过程中的物资运输，商品运输，粮食运输及其他货物运输；在回收物流过程中，各种回收物品的分类、捆装和运输；在废弃物流过程中，各种废弃物包括垃圾的分类和运输等等。无论哪一种物流，差不多都离不开运输作业，也可以说，运输工作是它的中心业务活动。而无论哪一种运输，都追求一个目标，即最大限度地实现运输合理化。

### (2) 储存

这里所说的储存，主要是指生产储存和流通储存。

如工厂为了维持连续生产而进行的原材料储存、零部件储存；商业、物资企业为了保证供应，避免脱销，所进行的商品储存和物资储存；在回收物流过程中，为了分类、加工和运送而进行的储存；在废弃物流过程中，为了进行分类和等待处理的临时储存等。这些储存业务活动，除了保证社会生产和供应外，也要实现储存合理化。当然，要做到储存合理化，需采取一些措施。如国外有的工厂实现“零库存”，即按计划供应，随用随送，准时不误，避免积压原材料和资金。

### (3) 配送

配送是物流业一种新的服务形式，它的业务活动面很广。有物资供应部门给工厂的配送；也有商业部门给消费者的配送；还有工矿企业内部的供应部门，给各个车间配送原材料、零部件等。配送业务强调它的及时性和服务性。

## 2. 辅助功能

在由储存、运输和配送构建的物流体系框架中，还存在着诸多辅助性的功能。不过，这些辅助性功能，就整个物流体系而言，又是不可缺少的。甚至可以说，这些辅助性功能，同样存在于每一次

细微的物流活动中。概括地讲，辅助性功能主要有四个：包装、装卸搬运、流通加工和信息处理。

### (1) 包装

包装也是物流的重要职能之一。包装不仅是为了商品销售，而且在物流的各个环节——运输、储存、装卸、搬运当中，都需要包装。特别在运输和装卸作业时，必须强调包装加固，以避免商品破损。我国每年由于包装不善和过分，给国家造成的损失是相当惊人的，据统计每年在 100 亿元以上，有关部门应积极研究加以改进。

### (2) 装卸搬运

装卸搬运是物流业务中经常性的活动。无论是生产物流、销售物流及其他物流，也无论是运输、储存或其他物流作业活动，都离不开物品的装卸搬运。所以说，装卸搬运在整个物流业务活动中，也是一项很重要的职能。在装卸搬运作业中，有机械化、半机械化和手工操作等。

### (3) 流通加工

流通加工是指产品已经离开生产领域，进入流通领域，但还未进入消费的过程中，为了销售和方便顾客而进行的加工。它是生产过程在流通领域内的继续，也是物流职能的一个重要发展。无论生产资料和生活资料，都有一些物资和商品，必须在商业或物资部门进行加工以后，才便于销售和运输。如钢材的剪裁，木材的切割，食品的包装等。

### (4) 物流信息处理

物流信息是联结物流各个环节业务活动的链条，也是开展、完成物流事业的重要阶段。在物流工作中，每日都有大量的物流信息发生，如订货、发货、配送、结算等，都需要及时进行处理，才能顺利地完成物流任务。信息的积压或处理失当，都会给物流业务活动带来不利的影响。因此，如何收受、整理并及时处理物流信息，也是物流的重要职能之一。

## 第四节 物流的划分

社会经济领域中物流活动无处不在，许多有本身特点的领域都有自己特征的物流活动，虽然物流基本要素都存在，而基本要素是共同的，但是由于物流对象不同，物流目的的不同，物流范围、范畴不同，形成了不同类型的物流。对于物流的分类，目前国内外还没有统一的标准，但一般可采取以下的划分方法。

### 一、宏观物流与微观物流

#### 1. 宏观物流

宏观物流是指社会再生产总体的物流活动，从社会再生产总体角度认识和研究的物流活动。这种物流活动的参与者是构成社会总体的大产业、大集团，宏观物流也就是研究社会再生产总体物流，研究产业或集团的物流活动和物流行为。

宏观物流还可以从空间范畴来理解，在很大空间范畴的物流活动，往往带有宏观性，在很小空间范畴的物流活动则往往带有微观性。

宏观物流也指物流全体，从总体看物流而不是从物流的某一个构成环节来看物流。

因此，在我们常提出的物流活动中，社会物流、国民经济物流、国际物流等都应属于宏观物流。宏观物流研究的主要特点是综观性和全局性。宏观物流主要研究内容是，物流总体构成，物流与社会之关系在社会中之地位，物流与经济发展之关系，社会物流系统和国际物流系统的建立和运作等。

#### 2. 微观物流

消费者、生产企业所从事的实际的、具体的物流活动属于微观物流。

在整个物流活动中，一个局部、一个环节的具体物流活动也属于微观物流。在一个小的地域空间发生的具体的物流活动也属于

微观物流。

针对某一种具体产品所进行的物流活动也是微观物流。我们经常涉及的下列物流活动都属于微观物流，如：企业物流、生产物流、供应物流、销售物流、回收物流、废弃物物流、生活物流等。微观物流研究的特点是具体性和局部性。

由此可见 微观物流是更接近具体企业、生活的物流 其研究领域是十分广阔的。

## 二、社会物流与企业物流

### 1. 社会物流

社会物流指超越一家一户的以一个社会为范畴面向社会为目的的物流。这种社会性很强的物流往往是由专门的物流承担者承担的。社会物流的范畴是社会经济的大领域。社会物流是研究再生产过程中随之发生的物流活动，研究国民经济中物流活动，研究如何形成服务于社会、面向社会又在社会环境中运行的物流，研究社会中，物流体系结构和运行，因此带有综观性和广泛性。

### 2. 企业物流

从企业角度上研究与之有关的物流活动 是具体的、微观的物流活动的典型领域。企业物流又可区分以下不同典型的具体物流活动。

#### (1) 企业生产物流

指企业在生产工艺中物流活动。这种物流活动是与整个生产工艺过程伴生的，实际上已构成了生产工艺过程的一部分。企业生产物流的过程大体为：原料、零部件、燃料等辅助材料从企业仓库或企业的‘门口’开始 进入到生产线的开始端 再进一步随生产加工过程一个一个环节地‘流’在‘流’的过程中本身被加工 同时产生一些废料余料 直到生产加工终结 再‘流’至制品仓库便终结了企业生产物流过程。

过去 人们在研究生产活动时 主要注重一个一个的生产加工过程，而忽视了将每一个生产加工过程串在一起的，同时又和每一

个生产加工过程同时出现的物流活动。例如不断地离开上一工序 进入下一工序 便会不断发生搬上搬下、向前运动、暂时停滞等物流活动，实际上，一个生产周期，物流活动所用的时间远多于实际加工时间，所以研究企业生产物流的潜力，时间节约的潜力，劳动节约的潜力也是非常大的。

企业生产物流研究课题很多 例如生产流程如何安排 从物流角度看才最合理，各生产活动环节如何衔接才最有效，如何缩短整个生产的物流时间，和工艺过程有关的物流机械装备如何选用配合等。

### (2)企业供应物流

企业为保证本身的生产的节奏 不断组织原材料、零部件、燃料、辅助材料供应的物流活动，这种物流活动对企业生产的正常、高效起着重大作用。企业供应物流不仅是一个保证供应的目标，而且还是在以最低成本，以最少消耗，以最大的保证来组织供应物流活动的限定条件下，因此，就带来了很大的难度。企业的竞争关键在于如何降低物流过程的成本，这可以说是企业物流的最大难点。为此，企业供应物流就必须解决有效的供应网络、供应方式和零库存等问题。

### (3)企业销售物流

是企业为保证本身的经营效益 不断伴随销售活动 将产品所有权转移给用户的物流活动。如上所述，在现代社会中，市场环境是一个完全的买方市场，因此，销售物流活动便带有极强的服务性，以满足买方的要求，最终实现销售。在这种市场前提下，销售往往以送达用户并经过售后服务才算终止，因此，销售物流的空间范围很大，这便是销售物流的难度所在。在这种前提下，企业销售物流的特点 便是通过包装、送货、配送等一系列物流实现销售 这就需要研究送货方式，包装水平，运输路线等并采取各种诸如少批量、多批次、定时、定量配送等特殊的物流方式达到目的 因而 其研究领域是很广的。

### (4)企业回收物流

企业在生产、供应、销售的活动中总会产生各种边角余料和废料 这些东西回收是需要伴随物流活动的 而且 在一个企业中 回收物品处理不当, 往往会影响整个生产环境, 甚至影响产品质量, 也会占用很大空间, 造成浪费。

#### (5)企业废弃物物流

是伴随某些厂矿的产品, 同时或共生的副产品(如钢渣、煤矸石等)废弃物 以及生活消费品中的废弃杂物 如垃圾 等 收集、分类、运输、装卸、处理过程的物流。

### 三、国际物流与区域物流

#### 1. 国际物流

国际物流是现代物流系统中发展很快、规模很大的一个物流领域。它是伴随着国际间经济交往、贸易活动和其他国际交流所发生的物流活动。由于近年来国际间贸易的急剧扩大, 国际分工日益深化, 以及世界经济一体化, 国际物流正成为现代物流的研究重点之一。

#### 2. 区域物流

相对于国际物流而言, 一个国家范围内的物流, 一个城市的物流, 一个经济区域的物流都处于同一法律、规章、制度之下 都受相同文化和社会因素影响, 都处于基本相同的科技水平和装备水平之中 因而 都有其独特的特点 都有其区域的特点。

区域物流研究的一个重点 是城市物流 世界各国发展的一个非常重要的共同点 是社会分工 国际合作的加强 同时 每一个城市及周边地区, 都逐渐形成小的经济地域, 这成了社会分工、国际分工的重要微观基础。城市经济区域的发展有赖于物流系统的建立和运行。

### 四、一般物流与特殊物流

#### 1. 一般物流

一般物流指物流活动的共同点和一般性, 物流活动的一个重

要特点 是涉及全社会、各企业 因此 物流系统的建立 物流活动的开展必须有普遍的适用性。物流系统的基础点也在于此,否则,物流活动便有很大的局限性、很小的适应性,物流活动对国民经济和社会的作用便大大受到限制。

一般物流研究的着眼点在于物流的一般规律,建立普遍适用的物流标准化系统,研究物流的共同功能要素,研究物流与其他系统的结合、衔接 研究物流信息系统及管理体制等。

## 2.特殊物流

专门范围、专门领域、特殊行业 在遵循一般物流规律基础上,带有特殊制约因素、特殊应用领域、特殊管理方式、特殊劳动对象、特殊机械装备特点的物流,都属于特殊物流范围。特殊物流活动的产生是社会分工深化、物流活动合理化和精细化的产物,在保持通用的、一般的物流活动前提下,能够有特点并能形成规模,产生规模经济效益的物流便会形成本身独特的物流活动和物流方式。特殊物流的研究对推动现代物流的发展作用是巨大的。特殊物流可进一步细分为:

(1)按物流对象 有水泥物流、煤炭物流、原油物流、化学品物流、危险品物流等。

(2)按数量、形态,有多品种少批量物流、少品种多批量物流、长件物流、重件物流等。

(3)按服务方式与水平 有‘门到门’的一贯物流、配送等。

(4)按物流装备及技术 有集装箱物流、托盘物流等。

此外 还有军事物流、废弃物流、加工物流等。

## 第五节 物流的发展过程

### 一、物流概念的产生与发展

“物流”(Physical Distribution)一词最早出现于美国,1915年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中就提到“物流”一词 并指