

谨以本书献给

阔步迈向 21 世纪的江苏 7200 万人民！

江苏省社科规划建国五十周年献礼作品

江苏宏观经济运行态势与规律研究

顾介康 储东涛 主编

南京大学出版社

江苏省哲学社会科学研究
“九五”规划重点工程课题
项目编号：苏规划(九五)04—065

江苏宏观经济运行态势与规律研究

课题总顾问	潘宗白	
课题负责人	顾介康	储东涛
课题总策划	汪锡奎	张颢瀚

本课题主要参研单位(排名不分先后)

中共江苏省委政策研究室

中共江苏省委党校、江苏省行政学院

中共江苏省委办公厅

中共江苏省委宣传部社科规划办

中共江苏省委农工部

江苏省统计局

江苏省劳动厅

江苏省机械工业厅

江苏省对外经济贸易委员会

江苏省农林厅

江苏省物价局

江苏省农业机械管理局

《群众》杂志社

江苏省科学技术协会

江苏省档案局

江苏省社会科学院社会学研究所

本课题主要研究人员

顾介康 中共江苏省委副秘书长、省委政策研究室主任
储东涛 中共江苏省委党校经济学教研部主任、区域
经济学教研室主任、教授

刘兴远 江苏省统计局综合处副处长、统计师
钱存端 中共江苏省委党校管理工程教研部副教授
武 祥 江苏省统计局核算处处长、副总统计师
钱 宁 江苏省统计局核算处副主任科员
崔 巍 中共江苏省委政策研究室财经处主任科员、硕士研究生
戴永银 江苏省对外经济贸易委员会副主任
黄继成 江苏省劳动厅就业处干部
王 平 中共江苏省委党校工商管理教研部讲师
周卫国 江苏省物价局副局长
萧竞华 江苏省统计局高级统计师、南京经济学院客座教授
邢春宁 中共江苏省委办公厅副主任
陆为农 江苏省农业机械管理局局长
张益新 中共江苏省委农工部农村发展研究处处长
范恒林 中共江苏省委党校经济学教研部副教授
史遗秀 江苏省农林厅纪检组长
朱震葆 江苏省统计局统计科学研究所所长、高级统计师
刘 阳 江苏省省级机关管理干部学院副教授、硕士研究生

苏泽民 江苏省机械工业厅副厅长
崔广怀 《群众》杂志社副总编辑
孙彦德 江苏省科学技术协会副主席
王 凌 中共江苏省委党校经济学教研部副教授
吴正林 中共江苏省委党校经济学教研部讲师、硕士研究生
谈宝忠 江苏省档案局副局长
叶南客 江苏省社会科学院社会学研究所所长、研究员

目 录

序	陈焕友(1)
---------	--------

总 论 江苏宏观经济运行总体态势研究	(1)
第一节 对宏观经济运行的认识与再认识	(2)
第二节 对江苏宏观经济运行历史的研究与再研究	(22)
第三节 对江苏宏观经济运行当前状态的思考与再思考	(41)
第四节 对江苏宏观经济未来运行态势的预测与再预测	(55)

第一篇 国民收入决定及其规律

第一章 江苏宏观消费态势研究	(66)
第一节 现代消费理论与宏观消费规律	(66)
第二节 江苏宏观消费状况的回顾与启示	(80)
第三节 江苏宏观消费未来运行态势	(92)
第四节 江苏当前启动消费的几个战略要点	(99)
第二章 江苏宏观投资态势研究	(107)
第一节 现代投资理论与宏观投资规律	(107)
第二节 江苏宏观投资状况的回顾与启示	(118)

第三节	江苏当前加强投资的战略要点·····	(124)
第四节	江苏宏观投资未来运行态势·····	(133)

第三章	江苏开放型经济运行态势研究·····	(138)
第一节	江苏开放型经济的发展进程·····	(138)
第二节	江苏开放型经济的发展规律·····	(145)
第三节	江苏开放型经济的推进策略·····	(154)
第四节	江苏开放型经济未来运行态势·····	(157)

第二篇 宏观经济政策目标及其调控

第四章	江苏劳动就业与再就业态势研究·····	(172)
第一节	市场经济条件下的就业、失业及其规律·····	(172)
第二节	江苏人口与劳动人口增长态势·····	(179)
第三节	江苏劳动就业与再就业当前面临的挑战·····	(185)
第四节	江苏劳动就业与再就业未来运行态势·····	(195)

第五章	江苏市场与物价运行态势研究·····	(210)
第一节	市场、物价理论及其规律·····	(210)
第二节	江苏市场与市场体系发展态势·····	(221)
第三节	江苏价格改革与物价未来运行态势·····	(225)

第六章	江苏财政与金融运行态势研究·····	(237)
第一节	财政、金融理论与政府宏观调控规律·····	(237)
第二节	江苏财政现状与未来运行态势·····	(247)
第三节	江苏金融现状与未来运行态势·····	(256)

第三篇 经济结构演变规律及其调整

第七章	经济结构演变规律与江苏经济结构调整研究·····	(269)
第一节	经济结构理论与经济结构演变规律·····	(269)
第二节	江苏经济结构调整的内在要求与战略决策·····	(281)
第三节	江苏经济结构调整的目标变量与政策建议·····	(288)
第八章	所有制结构演变规律与江苏所有制结构调整研究	(297)
第一节	所有制结构演变规律与产权制度改革·····	(298)
第二节	改革开放 20 年江苏所有制结构的深刻变化 ···	(312)
第三节	江苏所有制结构继续调整与完善的重点和措施	(320)
第九章	江苏第一产业与农村三次产业运行态势研究·····	(334)
第一节	农业的首要地位与农村经济发展规律·····	(334)
第二节	江苏率先实现农业现代化的回顾与展望·····	(345)
第三节	江苏农村三次产业在新世纪的全面发展与繁荣	(355)
第十章	江苏粮食循环波动规律研究·····	(372)
第一节	对江苏粮食生产循环波动特征的认识·····	(372)
第二节	对粮食生产循环波动规律的种种探索·····	(375)
第三节	对粮食生产循环波动成因的定量分析·····	(382)
第四节	对江苏粮食产量的预测和政策建议·····	(387)
第十一章	江苏第二产业运行态势研究·····	(394)
第一节	江苏第二产业之支柱产业发展现状·····	(394)
第二节	江苏机械工业新增长点的培育与成长·····	(400)
第三节	江苏高新技术产业的发展趋势·····	(414)
第四节	江苏高科技民营经济的发展趋势·····	(421)

第十二章	江苏第三产业运行态势研究·····	(426)
第一节	第三产业理论与第三产业发展规律·····	(426)
第二节	江苏第三产业发展现状的回顾与启示·····	(434)
第三节	江苏第三产业未来运行态势·····	(447)

第十三章	区域经济发展规律与江苏区域经济发展研究··	(460)
第一节	区域经济理论与区域经济发展规律·····	(460)
第二节	江苏区域经济差距的历史与现状·····	(472)
第三节	江苏区域经济差距形成的原因和带来的矛盾··	(479)
第四节	江苏区域经济差距逐步缩小的战略举措·····	(487)
第五节	江苏区域经济共同发展的前景展望·····	(494)

第四篇 经济增长与可持续发展

第十四章	经济周期波动规律与江苏经济周期研究·····	(498)
第一节	经济周期波动理论与规律·····	(498)
第二节	江苏经济周期波动的形态·····	(504)
第三节	江苏经济周期波动的特征·····	(506)
第四节	江苏经济周期波动的传导·····	(512)
第五节	江苏经济周期波动的平抑·····	(515)

第十五章	经济增长规律与江苏经济适度稳定增长研究··	(522)
第一节	现代经济增长理论与经济增长规律·····	(522)
第二节	江苏必须痛下决心根本转变经济增长方式····	(535)
第三节	江苏经济未来适度稳定增长研究·····	(541)

第十六章	江苏经济可持续发展战略研究·····	(552)
第一节	可持续发展及其战略的科学内涵·····	(552)
第二节	江苏经济可持续发展面临的挑战·····	(559)

第三节	江苏经济竞争力与可持续发展战略·····	(565)
第四节	江苏经济可持续发展的对策思考·····	(571)
第五节	江苏经济文化一体化战略的推进·····	(579)
重要文献与参考资料·····		(585)
课题研究成果鉴定小组成员及其鉴定意见·····		(588)
后 记·····		(591)

序

陈焕友

今年，是中华人民共和国成立 50 周年。50 年来，江苏人民在以毛泽东、邓小平、江泽民为核心的中央三代领导集体的领导下，沿着社会主义道路，自力更生，艰苦奋斗，取得了辉煌业绩。特别是从党的十一届三中全会以来，省委、省政府带领全省人民，高举邓小平理论的伟大旗帜，从江苏的实际出发，认真贯彻执行党的基本路线、基本方针和“分三步走，基本实现现代化”的战略部署，坚持以经济建设为中心，坚持以改革开放为动力，坚持以市场经济为取向，坚持以经济国际化为重点，坚持以科教兴省为主体战略，坚持区域经济共同发展，解放思想，抓住机遇，奋力拼搏，开拓创新，经济建设和各项社会事业都取得了令人瞩目的成就。全省农业在“两个飞跃”中稳定增长，乡镇企业“异军突起”，工业化进程逐步加快，经济国际化程度不断提高，第三产业发展迅速，基础设施建设取得重大突破，内外贸易比翼齐飞，财政金融实力显著增强。总之，社会生产力发展水平、综合经济实力 and 人民生活，都达到了历史最高水平，目前已基本实现社会主义现代化建设的第二步战略目标，正向第三步战略

目标阔步迈进。

为了继续推进江苏的改革开放和现代化建设,顺利实现跨世纪发展的宏伟目标,我感到很有必要认真回顾一下50年来特别是改革开放以来江苏经济发展的历程,对在社会主义市场经济条件下江苏宏观经济的运行态势进行系统、辩证的科学分析,并从中揭示出支配江苏宏观经济运行的客观规律,以便更好地把握江苏经济的发展趋势,提高我们按照客观规律领导经济工作的水平。

令人高兴的是,中共江苏省委党校和省委政策研究室组织有关专家、学者和实际工作者,一起做了这件有意义的工作,第一次比较系统地对江苏宏观经济运行态势与规律进行了探索性研究。这项研究成果的质量较高,也很有特色:一是课题的研究指导思想明确,坚持了理论与实践相结合。每个专题的研究,都以马克思主义经济理论、特别是邓小平经济理论为指导,并借鉴和吸收当代经济理论研究的新成果,对江苏宏观经济运行的客观实际,进行理性的分析和科学的论证,使研究报告既有相当的理论深度,又有较强的实践基础。二是课题的研究方法比较科学,坚持了定量分析与定性分析相结合。研究人员在掌握大量资料的基础上,运用计量经济模型和数量经济方程等现代经济分析手段,对许多经验数据进行了一系列的抽象与概括、分析与综合,力求“从生动的直观到抽象的思维”,从感性认识上升到理性认识,为江苏经济建设的再实践提供一定的理论准备。三是课题在研究成果上做到了指导性与预测性相结合。认识的目的在于付诸实践,即“从抽象的思维到实践”。本课题的研究,既有对近期经济工作的建议,又有对远期发展趋势的

预测和战略对策的思考,使研究成果具有较强的可操作性。

总之,《江苏宏观经济运行态势与规律研究》,是近年来我省宏观经济研究方面一项高质量的科研成果。它的出版,对于宏观经济管理部门来说,可以作为经济决策的参考;对于各个经济职能部门来讲,具有一定的指导价值;对于广大的经济学人而言,则是一本不多见的好书。所以我乐意向大家推荐此书。同时,我也衷心希望全省经济理论界的同志和在经济战线上工作的各级干部,都能潜下心来,对江苏的经济问题,在理论和实践的结合上多搞一些研究,多出一些精品,为加快我省的现代化建设和经济社会的发展,作出更大的贡献!

1999年7月29日

(作者为中共十五届中央委员、中共江苏省委书记、江苏省九届人大常委会主任)

总 论

江苏宏观经济运行总体态势研究

从 1949 年到 1999 年,江苏经济已经在社会主义轨道上运行了半个世纪。从 1978 年到 1999 年,江苏经济在改革开放的强大推动下迅速成长,江苏崛起为全国的一个经济大省,引起了全国人民的瞩目,也引起了一些国际人士的兴趣。江苏人民自强不息,锐意进取,在 1994 年就明确提出到本世纪末全省全面实现小康、部分地区初步实现现代化,到 2010 年全省基本实现现代化。现在,新世纪的钟声即将敲响,人们自然十分关注,江苏经济运行态势到底如何?江苏经济运行受哪些规律支配?江苏怎样才能实现跨世纪的奋斗目标?等等。这些问题促使我们深化对江苏经济的研究,尤其注意研究江苏宏观经济的基本运行态势,力求揭示宏观经济运行的客观规律,从而对江苏经济跨世纪发展进行理性思考、预测分析,并提出推动江苏宏观经济健康运行的基本思路或对策建议。

第一节 对宏观经济运行的认识与再认识

人类的宏观经济运行,自人类有经济活动就已经开始。中外古代、近代许多经济思想家,曾经在某些个别、局部问题上进行过研究。然而,人类对宏观经济运行进行全面的、有意识、有目的的研究,从而形成比较系统和完整的理论,却是以凯恩斯主义(Keynesism)宏观经济学的建立为标志,至今不过几十年。人们称凯恩斯(J. M. Keynes)为现代宏观经济学之父并不为过,但认识无止境,宏观经济学还是一门十分年轻的科学,甚至连一些最基本的问题还有待于重新认识。比如,迄今为止的任何一本宏观经济学教科书或专著,对通货紧缩问题一个字也没有提到。又如,到底什么叫宏观经济?宏观经济活动的实质是什么?宏观经济运行有哪些基本问题?宏观经济政策及其目标是什么?宏观经济运行有哪些规律性?宏观经济运行态势如何准确把握?等等,这些问题都需要进一步探索。实践——认识——再实践——再认识……这是一个无限循环和升级的过程。我们试图从理论与实践的结合上,特别是在对江苏宏观经济运行的研究中,深入思考,艰苦探索,为宏观经济运行研究的新进展,作出一些力所能及的贡献。

江苏作为一个省,相对于全国而言,其经济只能算是中观经济。但是,宏观、中观、微观,都是相对而言。在江苏这个范围内,站在全省的角度看问题,江苏经济无疑又是宏观经济。因此,我们研究江苏宏观经济,就是研究江苏整个国民经济。

认识源于实践,理论指导实践。研究江苏宏观经济运行态势与规律,首先要弄清以下一些基本问题:

一、宏观经济的内涵与实质

1、微观经济的内涵与实质

微观经济是指单个经济主体(Economic Agent),是整个国民经济机体的细胞或组成元素,是构成社会经济整体的最基本、最基层单位。它们主要有居民户与厂商。在社会经济活动中,居民户又称家庭,既是消费者,又是生产者或经营者;厂商又称企业,可能是生产者,也可能是经营者,而从生产或经营的投入角度看,它们又都是生产资料的消费者。消费者在经济活动中的目标,是实现效用最大化,即以较小的支出获取最大的效用满足;生产者与经营者在经济活动中的目标,是实现利润最大化,即以较小的投入获取最大的利润回报。

微观经济活动,集中表现为经济资源的优化配置。因为在任何一种经济社会形态下,经济活动中都存在一对基本矛盾,即经济资源的有限性与人们欲望的无限性。经济资源包括自然资源和社会资源。自然资源有土地资源、矿产资料、森林资源、其他各种动植物资源、水资源、微生物资源、海底资源以及风雨雷电、阳光、空气,等等;社会资源有人的劳动、资本、技术、房产、信息、商标、信誉、企业家才能以及其他各种形态的知识、技能、传统工艺,等等。自然资源的有限性不言而喻,因为我们迄今只有一个地球。社会资源即人的创造虽然无穷无尽,然而在一定的历史阶段上,相对于人的欲望而言仍然是有限的。因此,经济资源的“稀缺性”,是人类社会一个永恒的问题,是任何社会形态下都普遍存在的规律。

这样一对基本矛盾,必然引出三个基本问题:(1)生产什么?即人们用有限的经济资源来生产什么产品或提供什么服务?(2)如何生产?即人们用什么样的方式或办法来生产产品或提供服务?(3)为谁生产?即产品被生产出来之后,怎样在人们之间进行合理分配以满足消费、调动积极性?如果分配不合理,又怎样调节社会分配关系?这些问题首先涉及到单个经济主体的经济行为以及相应经济变量的决