

简明经济学

方建中 吴祥钧 主编

南京大学出版社

1990·南京

前 言

党的十三大以来，随着国家经济体制的进一步改革，经济管理无论在理论上还是在实践上都有了较大发展，其内容更加丰富。为了适应新形势下培养经济管理人才的需要，我们编写了《简明经济管理学》，供党校和干校作为大中专教材学习使用。

本书有两个明显的特点：第一，内容新。一方面，体现了党的十三届四中全会的新要求；另一方面，坚持从中国实际出发，吸收了外国经济管理中对我有益的新经验。第二，体系清楚。全书分成经济管理原理、经济管理内容、经济管理方法等三篇十五章，使各部分经济管理活动之间的关系得到清晰的反映，便于读者把握。

由于作者水平有限，书中有些章节撰写得尚不够完善，恳请读者批评指正。

1989年9月

目 录

第一篇 经济管理原理

第一章 经济管理的总原则和总目标	吴祥钧
第一节 经济管理的演变与发展.....	(2)
第二节 经济管理的总原则.....	(7)
第三节 经济管理的总目标.....	(11)
第二章 经济决策原理	李善岳
第一节 经济预测.....	(17)
第二节 经济决策及其在经济管理中的作用.....	(21)
第三节 经济决策的程序、原则和方法.....	(28)
第四节 经济决策的组织系统.....	(37)
第三章 经济计划原理	孙月平 刘庆环
第一节 经济计划在经济管理中的地位与作用.....	(41)
第二节 计划体系与计划指标体系.....	(42)
第三节 计划的编制程序与主要方法.....	(49)
第四节 目标管理在经济计划工作中的应用.....	(55)
第四章 经济组织原理	薛秦昕
第一节 经济组织原理概述.....	(60)
第二节 经济管理体制.....	(67)
第三节 经济活动的组织形式.....	(72)
第四节 产业结构的合理化.....	(75)
第五章 经济调控原理	刘庆环
第一节 经济调控的内容和意义.....	(81)
第二节 经济调控体系.....	(86)
第三节 我国宏观经济的调控模式.....	(91)

第二篇 经济管理内容

第六章 人力资源的管理	方建中
第一节 人力资源管理的意义与要求.....	(99)
第二节 人力资源的开发.....	(101)
第三节 人力资源的使用.....	(109)
第七章 财力资源的管理	王建
第一节 财力资源管理的组织体系与要求.....	(116)
第二节 财力资源的开发.....	(121)
第三节 财力资源的集聚.....	(125)
第四节 财力资源的分配.....	(132)
第八章 物力资源的管理	方建中
第一节 物力资源管理的意义与要求.....	(137)
第二节 自然资源的管理.....	(140)
第三节 经济资源的管理.....	(146)
第九章 科技资源的管理	杨浩余
第一节 科技资源管理的意义与要求.....	(154)
第二节 科技发展的方针与科技队伍的建设.....	(159)
第三节 科技市场的开拓.....	(164)
第四节 科技引进的管理.....	(168)
第十章 信息资源的管理	吴祥钧
第一节 信息的作用和分类.....	(173)
第二节 经济信息的分类和作用.....	(175)
第三节 经济信息的管理.....	(178)
第十一章 时间资源的管理	李善岳
第一节 时间资源的特点与时间资源管理的意义.....	(185)
第二节 时间资源管理的内容.....	(192)
第三节 时间资源管理的原则和方法.....	(196)

第三篇 经济管理方法

第十二章 行政方法与法律方法	周善乔
第一节 行政方法.....	(201)
第二节 法律方法.....	(208)
第十三章 经济方法与数学方法	徐 斌
第一节 经济方法.....	(221)
第二节 数学方法.....	(226)
第十四章 思想教育方法和社会心理方法	方建中
第一节 思想教育方法.....	(246)
第二节 社会心理方法.....	(251)
第十五章 经济管理方法的综合运用	吴祥钧
第一节 经济管理方法综合运用的必要性.....	(265)
第二节 综合运用经济管理方法的要求.....	(269)

第一篇 经济管理原理

本篇阐述经济管理的基本原理。第一章扼要介绍了经济管理的概念与发展历史，提出了社会主义经济管理要遵循的总原则和要达到的总目标，可为经济管理活动指明方向。第二章至第五章分别介绍了经济管理中的决策原理、计划原理、组织原理和调控原理。

经济决策原理是经济管理中最基本的原理，经济计划原理直接为经济决策方案的具体化服务，经济组织原理是实施经济计划的条件，经济调控原理又是经济组织工作合理化的保证。经济管理者应该正确认识这些原理之间的关系。

第一章 经济管理的总原则和总目标

第一节 经济管理的演变与发展

一、经济管理的含义

(一) 管理的含义

管理是管辖、治理的意思。任何管理活动都离不开以下四个要素：（1）管理的主体，即谁来管理。（2）管理的客体，即管理什么。（3）管理的目的，即为什么而管理。

（4）管理的职能和方法，即怎样管理。因此，我们可以把管理的一般含义概括为：管理是管理主体为了达到一定的目的，运用一定的职能和方法，对管理客体发生影响或作用的过程。

(二) 经济管理的含义

经济管理的主体是经济管理者。经济管理的客体可以分为“硬件”和“软件”两类。“硬件”就是被管理的人、财、物；“软件”就是经济活动所占用的一定的时间和经济活动所必须掌握的信息。经济管理的目的是为了取得一定的经济效益。经济管理的职能是对经济活动进行决策、计划、组织、指挥、调节和监督。经济管理的方法有经济方法、行政方法、法律方法、数学方法、思想教育方法和社会心理方法。概括起来，经济管理的含义可表述为：经济管理是管理者（管理主体）为了实现预期的经济效益（管理目的），在掌握必要的经

济信息的基础上，对一定时间范围内的经济活动（管理客体）运用各种经济管理方法，推行各种管理职能（管理的职能和方法）的实践活动的总称。

经济管理的任务，就是管理者在一定的时间内，在掌握必要的经济信息的基础上，使一定数量的人、财、物得到最佳组合和充分利用，从而取得最佳的经济效益。

二、经济管理的产生和发展

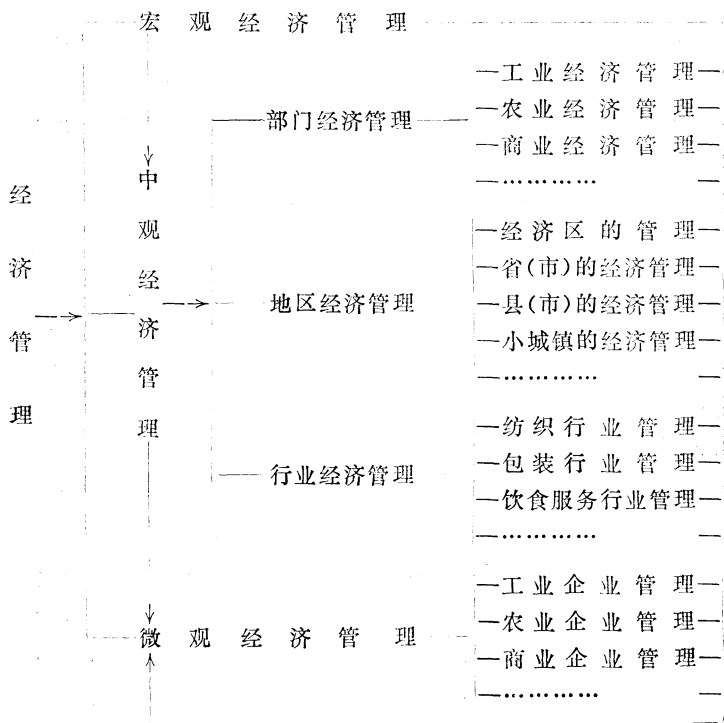
经济管理是人类社会经济发展所必需的活动。以生产活动为例，从事生产必须解决生产什么和怎样生产的问题。这就要对生产活动进行决策、计划、组织、指挥、调节和监督，离开了这些管理活动，生产就无法进行。当单个劳动者从事生产活动时，生产活动和管理活动是一身二任的。当人类社会共同劳动的规模扩大到一定程度时，经济管理活动就从直接生产活动中独立出来，成为一种专门的职能。马克思说：“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。一个单独的提琴手是自己指挥自己，一个乐队就需要一个乐队指挥。”^①

经济管理是使生产力的诸要素得以结合和发挥作用的前提和条件。生产力要素结合的状态不同，就会使生产成果和经济效益大不一样。要使同样的生产力要素得到最佳的结合，取得最佳的经济效益，就要靠提高经济管理的水平。所以，经济管理也是生产力的要素，或者说，通过经济管理可以产生新的生产力。马克思在研究简单协作时指出：“这里的问题不仅是通过协作提高了个人生产力，而且是创造了一种生产力，这种生

^①《资本论》第1卷，第367页。

产力本身必然是集体力。”^①而如何组织协作，则是属于经济管理的职能。除生产领域以外，在交换、分配和消费等领域也都离不开经济管理。

随着社会生产的发展，经济管理的重要性，越来越为人们所认识，有的把经济管理看成是经济资源，把经济管理人才看成是创造经济效益的最宝贵的财富；有的把经济管理和生产技术看成是经济起飞的两翼或两轮，或者加上科学技术成为一鼎之三足。



①《资本论》第1卷，第367页。

随着社会生产的发展，经济管理的范围越来越广，以生产资料公有制为主体的社会主义社会的出现，使经济管理的范围达到最广阔的领域。在社会主义社会，经济管理按其管理领域的范围，可分为三个主要层次：第一，宏观经济管理。这是从总体上对整个国家的经济活动进行管理。第二，中观经济管理。它包括部门经济管理、行业经济管理和地区经济管理。第三，微观经济管理。即对不同类型的企业性的经济组织的管理。经济管理的范围可用上面的简图来表示。

三、经济管理学的诞生和发展

（一）经济管理学研究对象、定义和特点

经济管理是一种实践活动，对这种实践活动的规律进行研究，并将其上升到理论，就成为经济管理学。经济管理学的研究对象就是社会经济活动中的时间、信息和人、财、物的合理组织及其规律性。经济管理学的定义可以表述为：经济管理学是研究在一定的时间和信息条件下，对社会经济活动中的人、财、物，进行决策、计划、组织、指挥、调节和监督等规律性的科学。

经济管理学的特点，在于它是一门应用性的边缘科学。经济管理学是应用科学，因为它偏重于研究和解决经济活动过程中的实际问题，它类似技术科学在自然科学中的地位。当然，应用科学不是没有理论的科学，经济管理学有自己的理论体系。经济管理学又是边缘科学，因为它的研究领域渗透着、涉及到其他许多学科的知识。概括地说来，它是涉及经济科学、技术科学、数学、社会学、政治学、心理学、法学等学科的一门边缘科学。

（二）经济管理学的产生和发展

人们对经济活动的管理，开始是自发的管理，后来发展为

自觉的管理，又从经验的管理发展到科学的管理。在这个过程中，经济管理学也就产生了。资本主义经济管理学的产生和发展不过近百年的历史，它的创始人是美国的工程师泰罗（1856—1915年），他被资产阶级称为“管理科学之父”。从他开始，资本主义经济管理学可以分为三个发展阶段：第一阶段，从20世纪初开始，被称为“古典管理理论”阶段或“科学管理”阶段。其代表人物有泰罗、法约尔等；第二阶段，从20年代开始，被称为“现代管理理论”阶段或“行为科学”阶段；第三阶段，从第二次世界大战后至今，被称为“新管理理论”阶段。

社会主义经济管理理论，随着无产阶级革命和社会主义建设的实践而产生和发展，它也经过了四个历史阶段：一是社会主义经济管理理论的萌芽阶段，即从马克思主义的确立到苏联十月社会主义革命前夜；二是社会主义经济管理的初步实践和理论总结阶段，即从1917年十月革命到1925年苏联经济恢复任务的基本完成；三是社会主义经济管理的进一步实践和管理理论的发展阶段，即从1926年到50年代中期；四是社会主义经济管理理论的全面发展阶段，从50年代中期开始。

（三）社会主义经济管理学的特点

社会主义经济管理学和资本主义经济管理学相比，是一门崭新的科学。说它新，主要表现在以下三点：

（1）新的性质。资本主义经济管理学是建立在生产资料私有制基础上的，它是为资产阶级赚取更多的利润服务的。社会主义经济管理学是建立在生产资料公有制基础上的，它是为劳动人民利益服务的。

（2）新的内容。资本主义经济管理学，主要是研究企业的经营和管理。建立在生产资料私有制基础上的资本主义国

家，没有全面管理经济的职能。社会主义社会的经济，离开了代表全社会利益的国家的管理，是无法进行活动的。社会主义经济管理学研究的内容比资本主义经济管理学要宽广得多。它包括宏观、中观和微观的经济管理。

(3) 新的特色。我们要研究的是具有中国特色的社会主义经济管理学，它既不能抄袭资本主义经济管理学，也不能照搬其它社会主义国家经济管理学，而是按照把马克思主义基本原理同中国实际相结合的原则，按照正确对待外国经验的原则，进一步解放思想，认真总结中国社会主义经济管理经验而建立起来的社会主义经济管理学。

第二节 经济管理的总原则

一、经济管理的二重性

经济管理的二重性原理，是经济管理理论和实践的一个极为重要的问题，是正确掌握经济管理原则的理论基础，也是创建具有中国特色的社会主义经济管理学的关键。

经济管理的二重性是同一管理活动的两个方面，它们存在于同一管理活动中。经济管理的二重性：一是具体属性（特殊性、个性）；一是抽象属性（一般性、共性）。马克思在论述资本主义经济管理二重性时，曾明确说过：“资本主义的管理就其内容来说是二重的——因为它所管理的生产过程本身具有二重性：一方面是制造产品的社会劳动过程；另一方面是资本的价值增殖过程……。”^①

经济管理的具体属性，是指在不同的社会制度下，受不同

^①《资本论》第1卷，第262页。

的生产资料所有制制约而表现出来的经济管理活动的具体属性。在剥削阶级占有生产资料情况下进行的管理，是为了剥削劳动者而进行的。正如列宁指出的：“资本家所关心的是怎样为掠夺而管理，怎样借管理来掠夺。”^①社会主义的经济管理，是在生产资料公有制基础上，消除了剥削，为了满足全体人民日益增长的物质文化需要而进行的。不同社会制度下经济管理的特殊性，也就是经济管理的具体属性。

经济管理的抽象属性，是指由许多人协作劳动所产生，为多种社会生产方式所需要的管理属性。它是撇开生产方式的具体社会形态而为人类社会共同劳动所需要的抽象属性。经济管理的抽象属性寓于经济管理的具体属性之中。

为了提高我国的经济管理水平，我们不仅要认真发掘、整理和继承我国悠久历史进程中产生的管理经验，还要学习和借鉴其他国家经济管理中一切符合科学的、对我有用的东西。这种继承、学习和借鉴的基础就在于经济管理有抽象属性这一属性。如果我们否认经济管理的抽象属性，只承认其具体属性，就会导致对资本主义经济管理经验的--概排斥；相反，如果只承认抽象属性而忽视具体属性，就会把外国的、甚至资本主义的腐朽东西照搬照抄过来。我们应该在马克思关于管理二重性原理的指导下，采取“以我为主、博采众长、融合提炼、自成一家”的方针，吸取古今中外反映管理抽象属性的管理理论和管理经验，寻找适合中国国情的具体管理形式（即具有中国特色的社会主义的管理个性和特殊性）。

二、经济管理的总原则

（一）一切从实际出发，按客观规律办事的原则

^①《列宁选集》第3卷，第395页。

这条原则也是党的实事求是的思想路线在经济管理活动中的运用。这个原则是对社会主义经济管理的各个阶段、各个方面、各个层次，以及各个环节都适用的原则。它制约着、决定着经济管理的其他原则。

（二）按照有计划的商品经济的要求进行管理的原则

社会主义经济是建立在生产资料公有制基础上的有计划的商品经济。从这个实际出发，社会主义经济必须根据有计划商品经济的客观规律来进行管理。例如，在计划管理上，就要建立自觉运用价值规律的计划体制；在物价管理上，也要建立自觉运用价值规律的价格体系，充分重视经济杠杆的作用；在国家与企业的关系上，既要承认国有企业是个相对独立的商品生产者和经营者，赋予企业以相对独立的作为经济实体应有的权力，使之自主经营和自负盈亏，具有自我改造和自我发展的能力，成为具有一定权利和义务的法人，还要加强国家的宏观控制和调节，以维护国家的整体利益。

（三）政治和经济相统一的原则

马克思主义告诉我们，经济是社会的基础，经济利益是人们从事一切社会活动的物质动因。政治是建立在经济基础之上的上层建筑，它是为经济基础服务的。经济的发展，为政治的巩固提供坚实的基础，而经济的发展，需要政治为它服务。这种服务作用主要表现为以下三点：（1）政治对经济的发展具有解放作用和保护作用。推翻旧的束缚生产力发展的生产关系和上层建筑，保护适应生产力发展的生产关系和上层建筑（同时不断改革和调整其中某些不适应的环节）。（2）政治对经济的发展具有指明方向的作用。经济的发展必须符合社会主义的方向，符合社会主义的生产目的。政治工作是一切经济工作的生命线。在经济领域中保证四项基本原则的贯彻，就是发挥

政治为经济指明方向的作用。（3）政治对经济的发展具有保证作用。经济建设是我们的中心任务，政治工作，包括组织工作、宣传工作、思想工作、纪律检查工作等等，都要围绕经济目标和任务来展开，起到保证和监督的作用。

（四）民主管理和集中管理相结合的原则

社会主义实行生产资料公有制，劳动人民是生产资料的主人，这就决定了社会主义经济必须实行民主管理。我们必须全心全意依靠工人阶级来搞好社会主义的经济管理。同时，社会主义生产是社会化大生产，社会化大生产必须有集中统一的领导和指挥，必须有高度严格统一的纪律。当然，社会主义的集中统一管理是建立在民主管理基础上的，领导者的权威同劳动者的主人翁地位是统一的，同劳动者的主动性、创造性也是统一的。

（五）正确处理物质利益关系的原则

正确处理物质利益关系是解决社会主义经济发展的动力问题。正确处理物质利益关系，就能调动各方面的积极性。在经济管理中，应当正确处理共产主义思想教育同物质利益原则两者的关系，将两者有机地结合起来。

社会主义社会中存在着多方面、多层次的物质利益关系，处理的原则应当是：中央、地方同工农业基层单位的物质利益关系，主要用正确的财政和税收政策来处理；国家、集体和个人的物质利益关系，主要通过规定适当的积累和消费的比例来处理；工农之间的物质利益关系，主要通过规定正确的工农业产品的比价、农业税和工资政策来处理；法人与法人之间的物质利益关系，主要根据平等互利、等价交换的原则来处理；劳动者个人之间的物质利益关系，主要通过正确贯彻按劳分配的原则来处理。

（六）严格的统计和监督的原则

为了提高经济管理的效率、效能和效益，为了贯彻物质利益的原则，必须对经济活动的各方面的情况，实行严格的统计和监督。首先必须取得经济活动的各项原始数据。原始数据要准确和完整。其次，通过会计、统计、核算和各种经济活动分析检查，对经济活动的消耗和成果进行全面的、严格的计算和对比。再次，必须充分发挥财政金融机构特别是银行的作用。列宁说社会主义国家银行应该是“全国性的簿记机关，全国性的产品的生产和分配的计算机关，这可以说是社会主义社会的一种骨干。”^①同时，还要充分发挥统计机关和审计机关的作用。

第三节 经济管理的总目标

一、经济管理总目标的内容

不论哪种社会，对经济活动进行管理的直接目标都是为了提高经济效益。这是经济管理的抽象属性。至于提高经济效益为谁服务，这就是受生产资料所有制制约的社会生产目的，这是经济管理的具体属性。所以，经济管理的总目标是提高经济效益。

（一）经济效益的一般概念

经济效益就是人们从事经济活动所得到的有益的效果。经济效益是可以定量计算的。最基本的计算方法是比较经济活动中的投入（消耗）和产出（成果）。在商品经济条件下，这种比较是通过货币（价值）来表现的。提高经济效益，就是要在经济活动中少投入、多产出。就是要在生产同样数量和质量的

^①《列宁选集》第3卷，第811页。

商品的情况下，不断减少投入；或是在同样投入的情况下，不断增加产出。

（二）经济效益的层次

在实际生活中，经济效益是个很复杂的问题，需要分以下层次来理解。

（1）微观的经济效益。就是企业性经济组织从事经济活动所得到的有益的效果。提高微观的经济效益，就是企业用最少的人、财、物的消耗，生产出尽可能多和好的符合社会需要的产品。企业取得经济效益的基础，在于生产领域中少投入多产出；企业实现经济效益的关键是流通领域中的适销对路。因为产品是经济效益的物质承担者，是价值的依托，是构成社会财富的实体。但是，这个产品的品种、花色、质量、价格、数量必须是适销对路的，被社会承认的。社会不承认，产品销售不出去，不但没有什么经济效益可言，而且是对人力和物力的浪费。

（2）中观的经济效益。包括部门、地区和行业的经济效益。就是指某一个经济部门、某一个地区或某一个行业，从事经济活动所得到的有益的效果。提高中观经济效益，就是在部门、地区、行业的范围内，以最少的劳动投入，去创造出尽可能多的社会适用的物质财富。

中观的经济效益是以微观的经济效益为基础的。但是，中观的经济效益并不就是微观经济效益的简单加总。在实际生活中，会出现许多微观经济效益相互抵销，影响中观经济效益的情况。例如：在某些原料产地，曾经蜂涌而起地盲目建设和重复建设了一批小烟厂、小纺织厂等加工企业，和大企业争原料、争能源。这些小企业虽然也能带来经济效益，但是停工待料的大企业损失更大，部门的经济效益不好。又如，在自然资