

第一章 价格概述

1. 什么是价格？

价格是商品、服务或生产要素同货币交换比例的指数，因此有商品价格、服务价格、生产要素价格之分。

(1) 价格是商品交换的产物。价格是一个历史范畴，是随着商品交换的产生而产生、发展而发展的。也就是说，人类社会进化到一定时期，随着剩余产品的出现、社会分工的发展和私有制的形成，开始出现商品交换。在原始的物物交换阶段，交换是偶然发生的，没有稳定的市场，人们以一物交换另一物，一种商品的价格是由相交换的另一种商品的数量来表现的。由于人们交换的目的不同、需要不同，物物交换很难成功。例如，一个人出售大米是为了换回所需要的布匹，但出售布匹的人这时并不需要大米。这种交换上的“双重巧合”的概率是比较低的。因此，人们为了降低交易成本，尝试固定用一种商品来作为交换的媒介，经过长期的交换实践，人们最终用金、银等贵金属这种特殊商品作为固定的交换媒介——货币。因而，在货币经济中，一切商品的价格就由货币的量来表现。随着商品交换制度的创新与交换技术的进步，纸币取代了金、银等贵金属，货币完全成为观念上的东西。而在现代市场经济条件下，由于市场制度的完善，已经大量使用“电子货币”。在期货市场上，买卖的不再是实物商品，而仅仅是一种“合约”和“权益”，期货交易和期货价格都是观念上的东西。由此可见，价格是商品交换的产物，并且随着商品交换的发展，不仅价格的表现形式在不断变化，交换的对象也在发生变化，产生并发展着服务交换、

生产要素交换，相应地产生商品市场、服务市场、货币市场等。

(2) 价格是交换双方利益的集中体现。用货币表现的价格，表明了买卖双方互相让渡商品的交换条件。如果商品价格上涨了，买方就要多付货币，卖方就能多得一些货币；反之，如果商品价格下跌，卖方就要受到损失，而买方则会占便宜。在这里，商品价格的任何涨跌都会影响交换双方的经济利益，此消彼长，而且消长额互相等同。但是，在封闭经济条件下，商品价格的任何一种变动，既不会增加国民收入，也不会减少国民收入，而只会引起社会财富总量在不同社会成员之间的重新分配，一方的多得恰好是另一方的所失。所以，价格变动能够引起交换双方经济利益的此消彼长，即价格具有利益的消长性。

(3) 商品价格由生产成本、流通费用、利润和税金四部分组成。生产成本是指商品生产所消耗的全部费用，包括原材料、燃料、动力、工资及福利、固定资产折旧、管理费等。构成商品价格的的生产成本，不是企业个别成本，而是社会平均成本。流通费用是商品在整个流通过程中所支付的各项费用。它是以商品在正常情况下的合理费用为标准计算出来的。税金包括营业税、消费税、关税、增值税等价内税。生产成本是构成价格的基本因素。从生产者的角度来看，价格应该要补偿生产商品所支出的人工费用和物质费用，并能够获得盈利。如果生产者长期不能补偿生产成本获得盈利，他就会停止生产或供给，甚至破产。如果某一生产者的生产成本低于社会平均生产成本，他按照市场价格出售商品，不但能补偿全部成本，还能获得盈利；如果其生产成本高于社会平均生产成本，他按照市场价格出售商品，不但不能获得盈利，而且不能补偿全部成本，必然发生亏损。同时，价格决定还受市场供求关系的影响。如果市场供过于求，市场价格就会下降，而市场价格下跌得比生产成本还低，那么生产者就不能补偿成本获得盈利；如果市场供不应求，市场价格就会上涨，而市场价格上涨到比劣等生产条件下所形成的生产成本还要高，所有的生产者都能够补偿成本，几乎所

有生产者都会获得盈利。

(4) 商品价格的本质是价值。商品价格是形式或现象，商品价值才是内容或本质。在货币经济条件下，商品价格是由货币表现的，而商品的价值量却是由劳动时间计量的。在关于价值量及其决定的问题上，西方经济学与马克思经济学迥然不同。奥地利学派认为价值是由效用所决定的，新古典经济学派认为价值是由边际效用和边际成本共同决定的。实际上，西方经济学所指的“价值”只是“交换价值”。例如，马歇尔指出：“一个东西的价值，也就是它的交换价值，在任何地点和时间用另一物来表现的，就是在那时那地能得到的，并能与第一样东西交换的第二样东西的数量。”（马歇尔：《经济学原理》上卷，83页，北京，商务印书馆，1983）如果假定货币购买力不变，这样，任何东西的价格就可以作为它与一般商品比较时的交换价值的代表，交换价值就等同于价格了。马克思经济学认为，交换价值只是价值形式，是指一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例，这个比例会随着时间和地点的不同而不断改变。交换价值在人类发展历史中经历了四个发展阶段：一是简单的、个别的或偶然的价值形式；二是总和的或扩大的价值形式；三是一般价值形式；四是货币形式。也就是说，在货币经济中，交换价值表现为价格。然而，商品价值从质的方面来看，它表现的是人与人之间的关系；从量的方面来看，它是由社会必要劳动时间所决定的。所以，商品价格的本质是价值而不是交换价值。

(5) 价格的变动，同商品价值量的变化成正比，同货币价值量的变化成反比。在金属货币流通条件下，价格作为商品价值与货币价值相交换的量的比例，在商品价值不变、货币价值降低时，或是货币价值不变、商品价值提高时，就会提高。相反，在商品价值降低、货币价值不变时，或是货币价值提高、商品价值不变时，就会降低。但在纸币流通条件下，纸币本身并没有价值，而是代替金属货币来执行流通手段的职能。马克思指出：“纸币的发行限于它象

征地代表的金或银的实际流通的数量。(见《马克思恩格斯全集》第23卷, 147页) 纸币发行额如果适合于没有纸币流通情况下商品流通所需要的金(或银)铸币的数量, 纸币的总额就代表同样多的金(或银)铸币的价值, 商品价格就会等于其价值; 如果纸币发行量超过商品流通中的实际需要量, 纸币就会贬值, 商品价格就会大于其价值; 如果纸币发行量少于商品流通中的实际需要量, 纸币就会升值, 商品价格就会下降。

2. 价格有哪些功能?

从一般意义上讲, 价格的功能主要有:

(1) 价格传递市场供求信息的功能。价格集中了市场供求关系的信息, 是资源稀缺性的指数, 是经济活动的“晴雨表”。价格下降, 说明市场需求小于市场供给; 价格上涨, 说明市场需求大于市场供给; 价格平稳, 说明市场需求与市场供给大体平衡。因此, 价格是一种有效的信息机制。

(2) 价格的激励功能。在完全竞争市场上, 市场价格是由参与市场所有的供给方和需求方在讨价还价中形成的, 也就是说, 市场价格不是由一两家企业所决定的。一般来讲, 市场价格是由其价值决定的, 而商品价值是由社会平均劳动时间(社会必要劳动时间)所决定的。如果企业的个别劳动耗费高于社会平均耗费, 按照市场价格出售其产品, 它就不能补偿其成本, 就会亏损, 甚至导致企业收不抵支而破产; 如果企业的个别劳动耗费低于社会平均耗费, 按照市场价格出售其产品, 就能补偿其成本, 就能赢利, 企业就能发展; 如果企业的个别劳动耗费等于平均耗费, 按照市场价格出售其产品, 仅能补偿其成本, 企业只能维持简单再生产。因此, 市场价格也是一种激励机制, 或者说, 是一只“看不见的手”。

(3) 价格的收入再分配功能。价格的高低变动会改变国民收入在各部门或各利益集团之间的再分配比例。例如农产品价格提高, 在购销数量不变的情况下, 农民会因此而增加收入, 但同时城镇居

民却会因此而增加支出，使其可支配收入减少。在这种情况下，城镇居民的收入就会由于农产品价格上涨而转移一部分到农民手中，从而实现国民收入的再分配。

(4) 价格的核算功能。指通过价格来计量和核算市场经济活动的经济效益的功能。在市场经济条件下，任何经济活动都必须计量和核算其成本、费用和收益。企业借助价格来计算成本、费用、利润、税金和评价经济效益；政府则利用价格进行国民经济运行分析，从宏观角度进行经济核算，优化配置社会资源，提高整个国民经济运行的效率。

(5) 价格的资源配置功能。相对价格的变动会调节市场供求关系。一方面，市场供求关系影响市场价格。在短期内，市场供求关系决定市场价格；在长期，市场供求关系影响市场价值的形成，进而影响市场价格。另一方面，价格调节着市场供求关系。价格上涨，刺激生产与供给，抑制需求；价格下跌，刺激需求与消费，抑制供给。从企业的角度来讲，企业是按照价格信号来决定生产和经营活动的，是按照价格信号来决定投资方向的。价格的变动引导着资本、土地和劳动力等资源在部门之间、地区之间、企业之间的流动，从而决定着资源的配置。价格的资源配置功能是价格的最基本的功能，综合了价格的其他功能。

但是，要使价格的上述功能充分发挥作用，需要有一定的社会经济条件。这些条件主要有：一是各经济单位必须是独立的或相对独立的经济实体，能自主地根据价格的变动来调整生产规模与结构，以维护自身利益。二是市场体系的健全与完善。三是要有发达的市场组织制度。四是要有有效的市场竞争。五是市场供求大体平衡。

3. 什么是服务价格？

《中华人民共和国价格法》(以下简称《价格法》) 第二条规定：“服务价格是指各类有偿服务的收费。”也就是说 服务价格是指不

出售实物，而以一定的设备、工具和劳动，为消费者或经营者提供某种服务所收取的费用。服务价格可分四类，即：

(1) 公用事业收费。公用事业收费也称为公用事业价格，主要包括公共交通、邮政、电讯、城市供水排水、热力、供电、供气等价格。《价格法》规定，对重要的公用事业服务，实行政府指导价或政府定价。这里讲的重要的公用事业具有两个根本性特征：一是关系国计民生；二是具有“自然垄断性”。而后一特性是实行政府指导价或政府定价的根本原因。

(2) 公益服务收费。公益服务收费也称为公益服务价格，主要包括教育收费、医疗服务收费等。

(3) 中介服务收费。中介服务收费，也称为中介服务价格，包括信息咨询费、结算费、配送费、培训费、法律服务收费，公证服务收费、会计事务收费、律师事务收费、审计事务收费、价格事务收费、资产和资信评估机构服务收费、经纪人服务收费，典当行、拍卖行、职业介绍所、婚姻介绍所、人才交流中心等中介组织的服务收费，计量检查、质量检查、生产检验等检查认定机构的服务收费。

(4) 其他经营性服务收费。其他经营性服务收费也称为其他经营性服务价格。其他经营性服务收费是指企业、事业单位以营利为目的，借助一定场所、设备和工具提供服务所收取的费用。经营性服务收费包括修理、餐饮、商业服务、洗浴、照相、理发、影视、体育比赛、文化娱乐、旅游、物业管理、广告、金融委托代理、运输收费，等等。经营性服务收费是由市场竞争形成的，它由经营成本、税金、利润构成。因而，经营性服务收费实行市场调节价。

4. 什么是生产要素价格？

生产要素是指维系国民经济运行及市场主体生产经营过程中必须具备的基本因素。现代西方经济学认为生产要素包括劳动力、土地、资本、企业家才能四种。实际上，随着科技的发展和知识产

权制度的建立，技术也作为一种相对独立的要素投入生产。这些生产要素进行市场交换，形成各种各样的生产要素价格及其体系。

(1) 土地价格。经济学中的土地是指一切自然资源，包括土地资源、矿产资源、水资源、大气资源、环境资源等，是人类生存和社会生产的基本物质条件。随着社会生产的发展，自然资源的有限性和稀缺性越来越突出。在市场经济条件下，自然资源的有限性或稀缺性决定了自然资源必须有偿使用，即自然资源使用者必须向其所有者支付一定数量的货币。一般来说，资源价格 = 地租 / 利率。在现实生活中，尽管我国资源市场还处在发育阶段，但已出现多种资源流通形式：一是国家建设征用农村集体土地，使土地资源所有权发生转移。二是国家或集体将自然资源（包括土地、矿山、森林等）的使用权（经营权）采取批租、承包、拍卖或出售形式给企事业单位以及个人或外商使用（经营）。三是土地承包者之间相互转让使用权（经营权）等等。

(2) 资金价格。它是货币资本化的使用费用，即利息。资金价格具体分为债券、股票、借贷款利息率、票据贴现利率等。

(3) 汇价和汇率。所谓外汇，一是外国货币，包括钞票、铸币等；二是外币有价证券，包括政府公债、国库券、公司债券、股票等；三是外币支付凭证，包括票据、银行存款凭证、邮政储蓄凭证等；四是其他外汇资金。外汇是一种金融资产，也可以和其他商品一样进行买卖。商品的买卖是以货币购买商品，而外汇的买卖则是以一种货币购买另一种货币。所谓汇价或汇率，是由一国货币所表示的另一国货币的价格，或者说是两国货币之间的比价。外汇问题是国际金融领域中的一个基本问题，也是国际金融领域中矛盾的焦点之一。而外汇问题的核心又是汇价问题，它与一个国家的对外贸易、资本转移、国际收支等经济问题关系十分密切，因此各国政府对汇价都十分重视。

(4) 劳动力价格。指劳动者付出劳动（体力或智力）后获得的工资或薪酬。工资有计件工资和计时工资之分。目前，企业普遍推

行计时工资制度。企业员工工资依据社会发展水平、企业支付能力、价格水平，以及本人工作的能力、经验、年龄等因素确定。工资包括固定工资和临时工资（奖金）。固定工资包括基本工资、各种津贴和福利待遇等。

(5) 技术价格。技术是指应用研究和开发研究中技术性较强的科研成果，具体包括专利权、商标权、版权、专有技术、设计方案、技术说明书、技术信息和软件等。技术价格是指科技成果转让者（单位或个人）在为使用方（买方）提供新技术的过程中得到的货币额。技术价格构成与一般商品价格构成相同，包括的因素有：一是研制与开发成本，它由直接成本与间接成本两方面组成；二是转让费用；三是税金；四是利润。国内、国际许可合同价格由基础费用（也叫研制与开发费用）、技术服务费用、项目设计费用、技术资料费用、项目联络费用、技术培训费用等部分组成。

5. 什么是价格机制？

价格机制是指价格形成的机理及价格变动引起各种经济利益关系调整而对经济活动产生影响的过程和结果。

价格机制是由经济体制及其运行机制所决定的。在自由竞争市场经济体制下，是完全由市场形成价格的价格机制；在现代市场经济体制下，是以市场形成价格为主的价格机制；在计划经济体制下，是以政府决定价格为主体的价格机制；在社会主义市场经济体制下，是在政府宏观调控下主要由市场形成价格的价格机制。因此，不同的经济体制及其运行机制决定了价格形成的不同。

价格形成受诸多变量因素的影响。从理论上讲，价格以价值为基础，商品价值量又是由社会必要劳动时间决定的。在社会主义市场经济条件下，价值也转化为生产价格。但具体来讲，价格主要是由生产（服务）成本、市场供求关系、国家经济政策等因素共同作用形成的。因此，价格形成、变动对经济活动的影响是一个过程，会受不同因素的影响而有不同的结果。从单个商品价格来看，一种

商品价格的变动，首先，会引起交易当事人的利益关系的变动，产生利益的再分配和此消彼长，各当事人出于自身利益的考虑，就会调整自身的经济行为，从而使该商品的供给和需求发生变化，如价格上升会使供给增加和需求减少，反之则会使供给减少和需求增加；其次，商品价格的变化进而会引起该商品投资存量和流量的变化，因为价格的高低直接决定着投资的预期收益与投资成本间的差额，是生产者选择投资方向的依据；最后，该商品价格的变化导致新的生产结构和消费结构产生及新的利益关系的形成。从商品价格体系来看，一种商品价格的变动，首先会引起相关商品价格，如具有替代、补充、连锁关系的商品价格发生相应变动，进而引起资本、劳动力、土地等生产要素价格的变动，从而引致各种资源在各产业部门之间的流动和重组，形成新一轮的投资结构；投资结构在各部门不断沉淀、调整，逐渐形成相应的产业结构；产业结构又制约着产品结构和供给结构，进而影响着消费者的购买力投向及消费结构，并在新的基础上形成新的供求结构；而新的供求结构又反过来对价格结构产生新的影响，并引起相应变动。

在市场经济中，价格机制尽管在配置资源、提高效率等方面有着极其重要的作用，但是，价格机制充分发挥作用需要一定的社会经济条件。如果市场体系、市场制度不健全，或者政府干预过度，价格机制的作用将得不到充分发挥，会使价格发生扭曲，对经济发展起“逆调节”作用。

6. 什么是价值规律？

价值规律的主要内容和客观要求是：商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定，商品按照价值量进行交换或实行等价交换。价值规律综合了竞争规律和供求规律，因而，价值规律是商品生产和商品交换的基本规律，也是市场经济的基本规律。

价值规律是“价值由劳动时间决定的规律”（见《马克思恩格斯全集》第23卷，354页）商品价值是凝结在商品中的抽象人类

劳动，商品的价值量由形成价值实体的劳动量来决定。而劳动本身的量则以劳动的持续时间如小时、日等作单位来计算。所以，商品价值量决定于生产商品所耗费的劳动时间。但同种商品，在市场上只能以同一的价值量作为交换的标准。这个标准不是由个别劳动时间来决定的，而是由社会必要劳动时间所决定。而“社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间”（见《马克思恩格斯全集》第23卷，52页）

商品的价值决定于社会必要劳动时间，商品按照价值量进行交换，是价值规律的客观要求。商品的等价交换，也就是要求价格符合价值。当然，这并不是说，每一次具体的交换都是如此。商品的价格和价值相等，是以商品供求平衡为前提条件的。但商品供求关系经常发生变化，因而价格和价值不是绝对一致。供不应求时，价格高于价值；供过于求时，价格低于价值。尽管价格经常波动，但是，它总是以价值为基础，围绕着价值而上下波动，而且从一个较长的时期和从全社会来看，高于或低于价值的价格会互相抵消，总的说来，商品的总价格和总价值仍然是相等的。价格以价值为中心而上下波动，不但不是对价值规律的否定，而且恰好是价值规律发生作用的惟一可能的表现形式。

随着商品经济的发展，尤其是发展到其高级阶段——市场经济阶段，商品化、货币化程度很高，价值规律的作用与影响无时不在、无处不在，并支配着其他经济规律，成为市场经济的基本规律。在市场经济中，价值规律具有以下三个方面的作用：

（1）调节生产与流通。生产者、经营者只有通过商品（服务）的涨价和降价才知道社会需要什么和需要多少，从而决定生产什么和生产多少。价值规律就是通过价格与价值的背离，通过市场价格的波动，自发地调节商品的生产与流通，自发地调节生产资料和劳动力从而决定社会劳动在各个生产部门之间的分配，使社会生产的各个部门自发地建立起大体上平衡的比例。

(2) 刺激商品生产者改进生产技术和提高劳动生产率。商品按照社会必要劳动时间所决定的价值量来进行交换，使得那些因劳动生产率较高、个别劳动时间较少的生产者获得更大的利益；而那些因劳动生产率较低、个别劳动时间较多的生产者只能获得较小的利益，甚至不能补偿自己的劳动耗费。这样，价值规律就刺激商品生产者竞相改进生产技术，提高劳动生产率，从而推动了整个社会生产力的发展。

(3) 造成收入分配差距的扩大。由于市场价格是以商品价值为基础形成的，如果商品生产者的个别价值长期高于社会价值（或市场价值），那么，该企业经济效益就差甚至会破产，企业职工的薪酬就会降低，生活就会发生困难；如果商品生产经营者的个别价值长期低于社会价值，该企业就能获取超额利润，就会不断积累财富，企业所有者就会成为富有者，职工的薪酬也会不断提高。同时，在激烈的竞争驱使下，商品生产经营者不断改进技术，增加资本投入，来提高劳动生产率。而“劳动生产率的提高正是在于：活劳动的份额减少，过去劳动的份额增加，但结果是商品中包含的劳动总量减少；因而，所减少的活劳动要大于所增加的去劳动”。（见《马克思恩格斯全集》第 25 卷，290 页）也就是说，随着市场竞争的激烈，商品生产经营者技术投入和资本投入的增加，失业人员也会增加，社会需要救济的人员也随之增加。

在传统的计划经济体制下，受“左”的思潮的影响，否定商品生产和商品交换，限制价值规律的作用，由此窒息了经济的生机与活力。党的十一届三中全会提出，要坚持实行按经济规律办事，重视价值规律的作用。自此以后，我国进行了波澜壮阔的改革开放事业，充分遵循价值规律，使经济焕发出蓬勃生机和活力，国民经济和社会发展取得了举世瞩目的成就。同时，随着改革的深化，我国制定了合理的收入分配政策，建立健全了社会保障体制，以防止收入分配差距的过分扩大。

7. 什么是生产价格？

商品的生产价格，就是由部门平均生产成本和社会平均利润构成的价格。马克思说：“商品的生产价格，等于商品的成本价格加上按一般利润率计算，按百分比应加到这个成本价格上的利润，或者说等于商品的成本价格加上平均利润。”（见《马克思恩格斯全集》第25卷，176~177页）

生产价格是价值的转化形态。价值转化为生产价格是以平均利润率的存在为前提的。在资本主义经济中，由于各个生产部门的资本有机构成不同，资本周转速度不同，由此形成的利润率高低不等。可是，这些不同的利润率，通过竞争，通过生产资料和劳动力在部门间的转移而平均化为一般利润率，而一般利润率就是所有这些不同利润率的平均数。按照这个一般利润率归于一定量资本（不管它的有机构成如何）的利润，就是平均利润。随着利润率转化为平均利润，价值便同时转化为生产价格。

生产价格是价值的转化形式，价值是生产价格的基础，两者之间存在着密切的联系。主要表现在：（1）生产价格总额等于价值总额。从个别生产部门来看，生产价格与价值相偏离，但从全社会来看，这种偏离又是互相抵消的。资本有机构成高的部门生产的产品，生产价格高于其价值；资本有机构成低的部门生产的产品，生产价格低于其价值，但如果把社会当作一切生产部门的总体来看，社会本身所生产的商品的生产价格总和等于它们的价值总和。（2）全社会的利润总额等于剩余价值总额。我们知道，利润是依据利润率计算而来的，剩余价值是依据剩余价值率计算而来的。而剩余价值率是由剩余价值除以可变资本得出的，显然，两者的分子都是剩余价值，但中等资本构成部门按平均利润率计算的利润与其剩余价值是一致的，低位或高位资本有机构成部门虽然其利润与剩余价值不一致，但从全社会来看，一切不同生产部门利润的总和必然等于剩余价值的总和。（3）生产价格的变动，归根到底取决于商品价值的变动。马克思说：“价值规律支配着价格的运动，生产上所

需要的劳动时间的减少或增加，会使生产价格降低或提高。”（见《马克思恩格斯全集》第 25 卷，200 页）

生产价格与价值的区别，主要表现在：（1）利润形成不同。商品价值中反映剩余价值的那部分价值，决定于生产这种商品的社会必要劳动消耗量中超过劳动力价值的那部分价值量；而在商品的生产价格中反映的利润，却不是由本部门生产这种商品时所耗费的劳动量来决定，而是由社会总利润按平均资本利润率均衡分配归于总资本的每个相应部分的利润。这样，由于商品价值与生产价格中的利润形成的不同，从而导致商品价值与生产价格的不一致。（2）生产条件即资本的技术构成不同。资本的技术构成的不同，是决定商品价值与商品的生产价格不一致的重要因素之一。商品价值在小商品生产即资本的技术构成较低的条件下形成。而生产价格是在资本的技术构成较高，并促使所有者增加投资、采用新技术、提高劳动生产率的条件形成的。（3）体现的经济关系不同。在以价值为价格形成基础时，商品交换体现了等价交换；而以生产价格为价格形成基础时，在市场上的商品交换，形式是等价交换，实质是不等价交换，因为它是等量资本获取等量利润，是资本所有者在分配剩余价值上“等价”。

在资本主义制度下，不同的生产部门在劳动的剥削程度相同的情况下，由于资本有机构成不同，因而会有很不相同的利润率。这些不同的利润率的平均化，就是社会平均利润率。按照这个平均利润归于一定量资本（不管它的有机构成如何）的利润，就是平均利润，从而商品价值转化为生产价格。平均利润率又是如何形成的呢？我们知道，资本的本性是追逐较高的利润，通过竞争，利润低的部门的资本会向利润高的部门转移。随着资本的流入流出，会引起供给的增减和价格的变动，利高部门的利润率会降低，利低部门的利润率会升高，并且这种变化是此起彼伏的，从而出现各部门利润率平均化的趋势。随着平均利润率的形成，等量资本取得等量利润。这就是说，社会平均利润率形成的过程，是不同部门的资本家

竞争的过程。社会平均利润率形成以后，商品的价格不是以其价值为基础，而是以其生产价格为基础。由此可见，商品按照它们的价值或接近于它们的价值进行的交换，比那种按照它们的生产价格进行的交换，所要求的发展阶段要低得多。而按照它们的生产价格进行的交换，则需要资本主义的发展达到一定的高度。

在社会主义条件下，价格形成的基础仍是生产价格。主要原因是：第一，生产价格是与社会化大生产相联系的。商品生产建立在社会化大生产基础上，要求企业不断以高新科技武装自己，增加生产积累，扩大企业资产，提高劳动生产率，节约资源消耗。这就促使企业资本金的增加。也就是说等量资本金取得等量利润，市场价格是以社会平均成本加按社会平均资金利润率计算的利润作为基础上下波动的。第二，社会主义市场经济体制构造了利润率平均化的趋势。在社会主义市场经济条件下，市场在资源配置中起着基础性调节作用，经营者是独立核算、自我积累、自我发展、自主经营的法人，它根据市场价格、供求关系，自主决策为谁生产、怎样生产、生产什么。所有的经营者都必须遵循价值规律。因而，在市场经济体制下，存在着竞争和生产要素在部门间的自由流动，从而使利润趋向平均化。所以，生产价格必然成为社会主义市场经济条件下价格形成的基础。

8. 什么是均衡价格？

均衡价格是指一种商品的需求价格和供给价格相一致时的价格，也就是这种商品的市场需求曲线与市场供给曲线相交时的价格。

所谓需求价格，是指消费者对一定量商品所愿意支付的价格。在其他条件不变的情况下，市场上对某种商品的需求一般与其价格呈反方向运动。即价格上涨，需求量减少；价格下跌，需求量增加。所谓供给价格，是指生产者提供一定量商品所愿意接受的价格。在其他条件不变的情况下，商品的供给与其价格呈同方向运

动。即价格上涨，供给增加；价格下跌，供给减少。当然，影响需求与供给变动的因素不仅仅是价格。影响需求变化的其他因素还有消费者收入、替代品价格、互补品价格、对未来价格的预期等；影响供给变化的其他因素还有生产技术水平、生产要素价格、相关商品价格等。这些因素变化了，会导致需求曲线和供给曲线发生位移，从而也会使均衡价格发生变化。但是，在均衡价格下，供求相等并不意味着所有商品都找到了买主或者所有需要这种商品的人都得到了满足。一部分消费者可能认为这种均衡价格太高而放弃或减少购买；一部分生产者可能觉得这种均衡价格太低而减少生产或增加库存。

均衡价格理论是由英国经济学阿弗里德·马歇尔在 19 世纪末 20 世纪初所提出。马歇尔放弃价值分析而从价值的形式——交换价值入手，而交换价值是一物与另一物交换的比例，其中一物固定为货币，因而，（交换）价值分析也就成了价格分析。因此，均衡价格理论也就成了价值理论。马歇尔用“供求函数论”取代旧的供求论，用边际成本来说明供给价格，用边际效用来说明需求价格，边际成本与边际效用在决定均衡价格时犹如剪刀的两片刃，但实际上马歇尔自己认为他只是打算对古典经济学加以新的解释。马歇尔用“长期的正常条件”替代古典经济学的“自然条件”，用“正常的”替代“自然的”，当然“正常的”一词与“自然的”一词是有一定的差别的。同时，马歇尔还继承了英国古典政治经济学的某些传统，即生产费用在价格决定中起主要作用。也就是说，在短期内，商品价值（交换价值）或均衡价格主要由供求决定；而长期看，它主要由生产成本决定。

同时，马歇尔引入了“时间”概念，由此将均衡价格划分为“暂时的均衡价格”、“短期的均衡价格”、“长期的均衡价格”其中“长期的均衡价格”相当于古典政治经济学的“自然价格”或生产费用价格和马克思的“生产价格”。但是马歇尔用报酬递增、报酬递减和报酬不变三种情况来推导供给曲线，与其“完全竞争”的假

设是矛盾的，由此产生了“马歇尔悖论”，从而使其均衡价格理论陷入困窘，后来英国经济学家琼·罗宾逊和美国经济学家张伯伦提出了垄断竞争理论。

通常所讲的均衡价格是马歇尔的概念，而马歇尔的“均衡”是局部均衡。虽然马歇尔的局部均衡理论对后世影响甚大，但现代一般均衡理论赖以建立的基础却是法国经济学家瓦尔拉斯在 19 世纪末创立的“一般均衡理论”。

均衡价格理论与古典政治经济学和马克思主义经济学的价值价格理论有根本性差别：一是它不像马克思那样将价值价格决定分析与资本主义制度紧密结合在一起，而撇开了具体的社会经济制度，放弃“价值”分析，仅注重价格决定的技术分析；二是它放弃了古典政治经济学的“剩余”概念等传统，而是关注既定资源条件下的优化配置问题；三是它是主观价值论，尤其是对“效用”、“边际效用”等概念，难以进行客观评估。当然，均衡价格理论也有许多可取之处，如突出考虑市场需求因素，注重优化资源配置问题等。并且，马歇尔的“长期正常的均衡价格”是对古典的“自然价格”的发展，与马克思的“生产价格理论”有异曲同工之妙。

9. 什么是价格体系？

价格体系是指一个国家或地区内各种商品、服务和生产要素的价格相互关系的有机整体，体现了各种价格之间相互联系、相互制约的内在关系。价格体系按其内部联系形式和各种价格所处的不同层次状态来分析，其内容可概括为价格之间的横向比例关系和纵向比例关系，即商品（服务）的比价关系和差价关系。

现就商品价格之间的关系进行分析。在国民经济体系中，各种类型的生产经营者生产经营着上百万种商品。有多少种商品，就有多少种价格。每种商品因规格、型号、等级、花色、式样不同，又有不同的价格，它们还因在生产过程和流通过程所处的阶段不同、地区不同、季节不同而不同。每一种商品都是价格体系中的一个组

成部分，因此不同的商品并不是彼此孤立存在的，它们构成一个相互联系、相互影响、相互制约的有机整体。

各种商品价格之间的这种有机联系，突出表现在一种商品价格的变动，往往会引起另一些商品价格的变动；一个地区商品价格的变动，往往会引起另一些地区商品价格的变动。这是因为：一是商品价格的变动，会引起商品比价关系的连锁反应。一种商品价格变动，或使相关产品的生产成本发生变动，或使经营者的销售成本发生变动，从而牵动相关商品价格的变动，导致商品比价关系的连锁反应。二是商品价格的变动，会引起商品差价关系的连锁反应。商品从生产到消费要经过几个经营环节，有不同的价格。最初价格发生变动，会直接影响中间价格，中间价格发生变动，会直接影响最终价格。三是一种商品价格的变动，会引起该商品的需求、替代品和互补品的需求的变化，进而引起生产这些商品的原材料、燃料的需求的变化，以致引起各个行业的需求的变化。可见，各种商品价格之间存在着错综复杂的有机联系。

各种商品价格之间的这种有机联系取决于国民经济体系的有机联系。随着科学技术的不断进步、专业化协作的发展，产业结构是不断发生变化的，社会总劳动时间分配到各行业和各种产品上的比例也是变化的，而这种比例是由客观规律决定的。各个产业和企业生产的产品和服务只有按照这种客观比例生产出来，整个社会生产才能协调地进行。否则，就会造成各部门之间的比例失调、生产和流通的中断，给社会带来浪费和破坏。

目前，虽然我国绝大多数商品价格都已放开，由市场竞争形成，但是，由于我国市场化程度还比较低，条块分割的情况仍然不同程度地存在，行政性垄断和市场组织制度有待改革深化等原因，我国价格体系中仍然存在许多问题，主要表现为：

一是农产品比价关系波动过大。由于农业受自然条件影响较大，在气候等生产条件的影响下，生产可能出现较大的波动。加之农产品储存、流通等环节不适应供求关系的变化，农民不能及时得