

价 格 学

主 编 刘昌兴 罗世传
副主编 许德昌 邓 敏 谢庆红
主 审 何志勇

西南财经大学出版社

前 言

本书是西南财经大学贸易经济教研室的同志根据从事价格学教学和研究的体会，从建立社会主义市场经济体制的需要出发，为适应教学计划改革的要求而编写的。在编写过程中，参阅了已出版的价格学著作和教材，吸取了价格理论界的许多新成果，特在此说明并表谢意。

本书以马克思主义基本理论为立论的基础，结合社会主义市场经济的实际，广泛吸取了学术界研究的新成果，全书自成体系，既深入阐述了马克思主义价值价格理论，又在此基础上吸收了西方价格理论的定价策略和技巧，分析了许多现实性较强的价格理论，增强了该书的实用性。

本书由集体创作而成。各章执笔人员为：

- 第一章 刘昌兴
- 第二章 刘昌兴、许德昌
- 第三章 邓 敏
- 第四章 许德昌、邓敏
- 第五章 邓 敏
- 第六章 刘昌兴、何志勇
- 第七章 罗世传
- 第八章 邓 敏
- 第九章 刘昌兴、何志勇
- 第十章 罗世传
- 第十一章 刘昌兴
- 第十二章 罗世传、许德昌

第十三章	罗世传、许德昌
第十四章	谢庆红
第十五章	谢庆红
第十六章	谢庆红
第十七章	谢庆红 许德昌
第十八章	邓 敏
第十九章	邓 敏
第二十章	许德昌
第二十一章	谢庆红

本书由刘昌兴、罗世传任主编，许德昌、邓敏、谢庆红任副主编，何志勇主审。

本书承西南财经大学教务处的教材基金和贸易经济系的大力支助、并得到西南财经大学出版社的大力帮助而出版，在此谨致以衷心的感谢。

由于编者水平所限，不足之处难予避免，加之许多价格理论问题正处在研究和不断发展变化之中，因而有不成熟的方面。而且，随着价格改革的不断深入和价格理论研究的进一步发展，这种不成熟之处还会不断显现。我们真诚地欢迎各界读者指正。

本书适于高等财经专业本科教学使用，也可作为价格理论工作者和实际工作者参考。

编 者

1996.7

目 录

前言

第一篇 价格学基本理论	(1)
第一章 价格学概述	(1)
第一节 价格的起源和本质	(1)
第二节 价格理论的形成和发展	(9)
第三节 价格学的研究对象和方法	(27)
第二章 价格的特性和功能	(36)
第一节 价格的特性	(36)
第二节 价格的功能	(44)
第三节 价格在国民经济中的地位 and 作用	(52)
第三章 价格的形成及构成	(55)
第一节 价格形成的基础	(55)
第二节 价格构成与价值构成的关系	(61)
第三节 价格构成中的生产成本和流通费用	(63)
第四节 价格构成中的利润和税金	(71)
第四章 价格运动及其影响因素	(77)
第一节 价格运动的基本特征	(77)
第二节 供求对价格运动的影响	(83)
第三节 影响价格运动的其它因素	(100)

第五章	价格管理体制	(112)
第一节	价格管理体制的含义及内容	(112)
第二节	价格管理的方法和手段	(122)
第三节	价格形式	(131)
第六章	价格运行机制	(137)
第一节	价格运行机制与经济运行机制	(137)
第二节	价格运行机制的特点和作用	(144)
第三节	价格运行机制与资源配置	(151)
第七章	价格体系	(156)
第一节	价格体系的意义及构成	(156)
第二节	比价体系	(164)
第三节	差价体系	(173)
第八章	价格总水平	(182)
第一节	价格总水平的含义及其影响因素	(182)
第二节	价格总水平的表现形式	(185)
第三节	价格总水平的稳定	(193)
第二篇	价格的宏观调控	(204)
第九章	政府对价格的宏观调控	(204)
第一节	价格调控的必要性	(204)
第二节	价格调控的目标	(209)
第三节	价格调控的模式	(214)
第十章	生产领域价格的调控	(231)
第一节	生产领域价格的地位和特点	(231)
第二节	生产领域价格的变动规律	(240)
第三节	政府对生产领域价格的调控和管理	(248)
第十一章	流通领域价格的调控	(254)
第一节	流通领域价格的形成	(254)

第二节	流通领域的批发价格.....	(257)
第三节	流通领域的零售价格.....	(262)
第四节	流通领域价格调控的措施.....	(265)
第十二章	要素价格.....	(268)
第一节	要素价格的意义和作用.....	(268)
第二节	资金价格.....	(270)
第三节	土地价格.....	(275)
第四节	劳动力价格.....	(279)
第五节	技术商品价格.....	(287)
第十三章	特殊商品价格.....	(292)
第一节	资源价格.....	(292)
第二节	房地产价格.....	(297)
第三节	服务价格.....	(306)
第三篇	微观价格理论与方法.....	(313)
第十四章	企业定价的意义和目标.....	(313)
第一节	企业定价的意义和作用.....	(313)
第二节	企业定价的条件.....	(315)
第三节	企业定价的步骤.....	(321)
第四节	企业定价的目标.....	(324)
第十五章	企业定价策略.....	(329)
第一节	新产品定价策略.....	(329)
第二节	折扣定价策略.....	(332)
第三节	心理定价策略.....	(337)
第四节	地理定价策略.....	(341)
第五节	调整价格策略.....	(343)
第十六章	企业定价方法.....	(346)
第一节	成本导向定价法.....	(346)

第二节	需求导向定价法.....	(360)
第三节	竞争导向定价法.....	(364)
第十七章	企业价格管理.....	(370)
第一节	企业价格管理的意义和作用.....	(370)
第二节	企业内部价格管理制度.....	(371)
第三节	企业价格信息管理.....	(377)
第四节	企业价格管理人员的素质.....	(382)
第四篇	对外贸易价格.....	(385)
第十八章	国际市场价格.....	(385)
第一节	国际价值与国际市场价格.....	(385)
第二节	影响国际市场价格形成的因素.....	(390)
第三节	国际市场价格.....	(396)
第十九章	国内市场价格与国际市场价格.....	(401)
第一节	国内市场价格与国际市场价格的区别和联系	
		(401)
第二节	国内外市场价格的接轨.....	(406)
第三节	政府对进出口商品价格的管理.....	(412)
第二十章	外汇价格与外汇资金价格.....	(416)
第一节	外汇与汇率.....	(416)
第二节	汇率变动对进出口商品价格的影响.....	(424)
第三节	外汇资金贷款利率.....	(430)
第二十一章	进出口商品价格.....	(435)
第一节	进出口商品价格的作用及影响因素.....	(435)
第二节	进出口商品的国外价格.....	(439)
第三节	进出口商品的国内价格.....	(448)

第一篇 价格学基本理论

第一章 价格学概述

第一节 价格的起源和本质

在人类社会历史上，价格作为社会经济生活的普遍现象，已经存在了几千年，人们研究价格问题已有很长的历史了。在现代市场经济条件下，由于生产力发展水平的多层次性，从而决定着多层次立体交错的社会经济关系网络的形成，使得每一项社会经济活动都要与价格发生着直接或间接的联系。价格的产生，以及它在人类社会生活、特别在市场经济中扮演的神秘角色，始终成为人们议论的话题，学者研究的对象。因此，无论何种社会制度，只要存在着商品、货币关系，人们都必须重视对价格理论与应用的研究，探寻价格形成及其运动的规律性，借助市场价格机制的作用，推动社会经济的发展。价格究竟是怎样产生的，它的本质又是什么呢？

一、价格是商品经济范畴

价格不是从来就有的，而是人类社会的生产发展到一定历史阶段的产物。价格是随着商品交换和商品生产的发展而产生的。商

品交换和商品生产的发展是价格产生和存在的基础，没有商品交换和商品生产，就没有价格。因为，在历史上，先有了商品交换和商品生产，而后才产生了商品价格。所以，要知道价格的产生，首先需要研究商品生产和商品交换。

在人类历史上，商品交换与商品生产的存在，必须要具备两个先决条件：首先，是社会分工；其次，是生产资料和劳动产品归不同的所有者占有。社会分工，使各个不同的生产者互相发生联系，彼此为对方服务、生产，提供各不相同的产品，满足各自的需要。因而相互交换产品就成为一种必要的事情。但是，生产资料和劳动产品归不同所有者占有，又使得生产者互相分离，彼此不相往来，谁也不能无偿的取得别人的产品来满足自己的需要。在这样的生产条件下，一方要得到另一方的产品，必须彼此互相承认对方产品的所有权，在平等互利的基础上，以自己生产的产品去换取别人生产的产品，才有可能使交换变为现实。因此，劳动产品要当作商品来生产和交换，只有社会发展到一定阶段，使社会分工和生产资料属不同的所有者占有这两个条件同时具备，才能使劳动产品转化为商品。马克思说：“能同别的产品交换的产品就是商品”。所以，商品是加入交换和流通的劳动产品，专门为交换而进行的生产就叫商品生产。

商品生产出现于原始社会末期，经历了奴隶社会、封建社会，到了资本主义社会达到了它自身发展的顶峰。商品生产在整个资本主义社会中占居绝对统治地位。那么，在无产阶级取得革命胜利后，在实现了生产资料公有制的社会主义社会里，还有没有商品生产和商品交换的存在呢？社会主义建设的实践证明：在社会主义社会里，还存在商品生产和商品交换，这是由社会主义社会的客观经济条件决定的。社会分工和产品属不同的所有者所有，是社会主义

社会存在商品生产的一般前提。社会主义公有制为主体的多种经济所有制形式，是社会主义社会存在商品生产的主要原因。因为，在社会主义制度下，不仅各种所有制之间的经济联系是一种商品关系，而且由于各种所有制内部，包括国家所有制内部的企业都是相对独立的经济单位，各个企业又都有着各自的经济利益，因而，它们之间的经济联系，也是一种商品经济关系。所以，在社会主义社会，无论是个体经济、集体经济，还是国有经济都是自主经营，自负盈亏的商品生产者和经营者；无论是消费资料，还是生产资料，只要是用来交换和流通的产品都是商品，其生产活动都属于商品生产和商品交换的范围。我国的社会主义经济是在公有制基础上的市场经济。市场经济是商品经济高度发展的产物，它要求各种社会经济资源能够在统一的国内市场中自由流动，得到有效的配置，并能伸向国际市场。我们要建立的市场经济，也就是在社会主义制度条件下的市场经济体制。归根到底是由社会主义初级阶段的生产力发展水平决定的。

商品是用来交换的劳动产品，它具有使用价值和价值二重属性。使用价值是商品的因素，但它并不是商品本质的决定因素。因为，有使用价值的物品并不一定都是商品，有用物要成为商品，就必须拿到市场上去交换，具有交换价值和价值。马克思说：“在一切社会状态下，劳动产品都是使用物品，但只是历史上一一定的发展时代，也就是使生产一个使用物所耗费的劳动表现为该物的‘对象的’属性即它的价值的时代，才使劳动产品转化为商品”。

“交换价值首先表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例”。这是交换价值最初表现出来的现象。但是，一种使用价值不只同另一种使用价值交换，它可以同其他多种使用价值相交换，因而有许多交换价值。并且，在商品交换中，不同

使用价值之间的量的比例关系，会随着时间、地点的不同而有改变。这里交换价值似乎纯粹是偶然的。但是只要透过交换价值的现象，就能抓住其本质的存在。由于各种商品的使用价值是各不相同的，因而在交换中无法从量上进行相互比较。商品要在一定数量上能相互交换，就必须在各种不同的商品中间，找到一个能够相互比较、衡量的共同东西，这种共同的东西就是商品的价值。商品的价值是凝结在商品体内的无差别的人类劳动，它是商品的社会属性，体现商品生产者之间客观经济联系，是交换价值的基础。因此，商品是使用价值和价值的统一体，是由生产商品的同一劳动具有二重性所决定的。

商品的价值是看不见，摸不着的东西，又不能自己表现自己。商品的价值要能得到表现，只有在商品与商品的交换关系中，通过交换价值才能把自己表现出来，也就是说，商品的价值是在商品交换中实现的。由于价值是商品的社会属性，而不是自然属性。随着商品生产和商品交换的发展，价值的表现形式从简单价值形式发展到货币价值形式，经历了一个漫长的历史过程。自从货币出现以后，一切商品都首先同货币相交换，用货币来表现自己的价值。这种以货币表现商品价值的形式，在经济学上称为商品的价格。因此，价格是在商品生产和商品交换的发展中产生的，它是商品经济的范畴。商品经济是价格产生和存在的基础，没有商品经济也就没有价格。

二、价格产生的历史发展过程

马克思曾经在分析价值形态的发展时，指出了价值形态的不同发展时期商品交换和商品生产发展的状况：（1）价值形态发展的第一个阶段，是“简单的、偶然的价值形态”。此时的商品交换仅是一种偶然的、个别的现象，还不是为交换而生产，产品是在交换中成为商品的，马克思说：“在这里，A物和B物在交换之前不是商

品，它们通过交换才成为商品”。这时，没有社会分工，交换一般由氏族或部落首领进行，交换的商品仍然归氏族或部落公有，不存在商品生产，因而，没有商品价格存在。实际上，这种偶然交换的商品还不是完全意义上的商品，用于交换的产品只是满足所有者直接需要后的剩余部分，而互相交换的产品的量的比例，当初也纯粹是偶然的。（2）第二个阶段是“扩大的价值形态”，此时商品交换已经不是偶然地进行了，而是逐渐成为社会经济生活中的经常的现象。但这时的交换仍然处于物与物的直接交换阶段，因而不存在商品价格。因为，物与物直接交换的特点是，一个商品的价值，要通过另一个商品的使用价值来表现。这种物物交换，有很大的局限性，它要求交换者双方必须做到：第一，在需求上一致，即双方都需要对方的产品时，交换才能成立；第二，在时间、地点上一致，才能形成双方的交换行为，即买卖。因为，尽管双方的要求一致，但由于进行交换的时间、地点不一致，交换也无法进行。所以，从商品价值表现的形式来说，虽然这时，一种商品的价值，不再是偶然地由另一种商品来表现，而是由越来越多的商品来表现。但是，作为等价形式的不是一种商品，而是多种多样的商品，每当有新的商品出现，就要增加一个新的价值表现材料，因而还没有获得统一的价值表现形式，不存在商品价格。（3）第三阶段是“一般价值形态”，也就是在商品交换中，已经从商品世界逐渐地、自发地分离出一种商品，成为共同的等价物，成为一切商品交换的媒介。现在，一切商品的价值都统一地表现在同一种商品上。马克思说：“一般价值形式的出现只是商品世界共同活动的结果”。由于这时的商品交换，是通过一般等价物的间接交换来实现的，因此作为一般等价物的商品，已经不是普通的商品，而是起着货币材料作用的商品，是货币的始基形态。在这里我们已经感觉到价格形态的存在，但还没有真

《马克思恩格斯全集》，第二十三卷人民出版社1972年版，第105页。

《马克思恩格斯全集》，第二十三卷人民出版社1972年版，第82页。

正的商品价格。因为，此时价值形态的发展虽然是一次质的飞跃，但一般等价物还没有完全固定在一商品上，它可以因时因地而不同。今天是绵羊，明天就可能变成粮食；甲地是斧子，乙地可能是布。所以，由于一般等价物，要受时间、地区的限制，因而给交换带来了诸多不便，影响社会经济的发展。（4）第四阶段是“货币价值形态”，货币的出现，克服了一般等价物的不固定，不统一的缺点，有利于各地区之间的商品交换，从此使商品世界分裂为对立的两极，即商品与货币。同时，货币的出现，也使物物交换转化为商品流通，从而使卖与买在时间上相互脱离，更进一步推动了商品经济的发展。货币价值形式和一般价值形式在本质上并没有多大区别，不同的只是在货币价值形式中，一般等价物已经固定地由某一种商品来充当了。在商品世界中，有一种商品在历史上夺取了充当货币的特权地位，这种商品就是贵金属（黄金、白银）。当金、银成为货币以后，其它一切商品的价值都由金、银来表现，于是价格就产生了。因为金银具有体积小而价值大；质地均匀，可分可合；不易磨损，便于携带保存等优点。正如马克思所说的：“随着商品交换日益突破地方的限制，从而商品价值日益发展成一般人类劳动的化身，货币形式也就日益转到那些天然适于执行一般等价物这种社会职能的商品身上，即转到贵金属身上”。又说，“金银天然不是货币，但货币天然就是金银”。货币所以能够充当一般等价物，表现一切商品的价值，首先是因为它本身也是商品，具有价值。商品的价值表现在货币上，或者说用货币来表现商品的价值，在经济学上就称为商品的价格，价格就是价值的货币表现。

综上所述，价格是在商品交换和商品生产的发展过程中产生的，它是价值形式发展的必然结果。确切地说，价格是随着货币商品的产生而产生。因此，商品交换和商品生产的发展是价格产生和

存在的基础，价格是个历史范畴。

三、价格的本质

在一切社会形态的商品交换中，价格都是商品与货币交换的比例，都是商品价值的货币表现。前者是从现象和量上对价格的说明，后者是从经济的性质上揭示了价格质的规定性。二者由表及里深刻地反映着不同商品所有者之间的交换关系。因此，价格的本质，即价格本身所固有的、决定价格的性质、面貌和发展的根本属性，在任何商品经济社会都是相同的。价格的根本属性具体表现在以下几个方面：

（一）商品价值是商品价格的基础

因为价格反映商品的价值，即反映包含在商品里的社会必要劳动量。商品进入市场后，由于受供求关系等因素的影响，有时高于价值，有时又会低于价值，但是不管价格与价值如何偏离，价格总是趋向价值，并围绕价值这个中心而上下波动的，这就是价格运动的规律。无论何种社会制度，只要存在商品生产和商品交换，价格的变动必然要受价值规律的支配，价值是价格形成的基础，如果价格形成离开了价值这个基础，就会使价格失去科学的依据。列宁指出：“价格是价值规律的表现。价值是价格的规律，即价格现象的概括表现。在这里说什么‘不仅价值为转移’，这只能是为了嘲弄科学，因为科学在所有的知识领域都向我们表明，基本规律是通过貌似紊乱的现象表现出来的。”

（二）价格与价值的偏离贯穿于价格运动的全过程

在商品经济中，正是通过价格与价值的偏离，等价交换的原则才能得以实现，价值规律的要求才能得以贯彻。因为价格不仅要由社会必要劳动时间决定，而且还要受供求状况、币值、政治和经济

等多种因素的影响。所以，价格经常会高于或低于商品的价值量。正如恩格斯指出：“只有在这个条件下并由于这个条件，商品价值才能存在。只有通过竞争的波动从而通过商品价格的波动，商品生产的价值规律才能得到贯彻，社会必要劳动时间决定商品价值这一点才能成为现实。”。所以，价格偏离价值贯穿于价格运动的全过程。

（三）价格是交换关系的表现形式

因为在商品经济社会中，商品的价值是看不见、摸不着的，自己不能表现自己，只有通过一种商品同另一种商品的相互比较、相互交换的关系才能表现出来。交换价值是价值的表现形式。价格是价值的货币表现，是用货币形式表现的价值。所以，商品与商品的等价交换关系就由价格表现出来。价格的高低变动，反映着交换双方错综复杂的经济关系，反映着经济利益的转移。价格之所以能反映价值，是因为价格是“商品同货币的交换比例的指数”。即价格 = 商品价值 / 货币价值。若在商品价值不变，其他因素也不变的条件下，那么币值上升，价格必然相应下降；币值下降，价格会相应上升；币值稳定，价格也稳定。总之，币值与价格的变化呈反比例关系。因此，价格就成为不同国家、不同社会集团调节其经济利益的有力杠杆。

综上所述，价格的定义既应当有其质的规定性，又应当有其量的规定性。所以，价格是表现商品价值的货币额。价格是一个货币额，这是价格量的规定性。但不是任何一个货币额都一定是价格；只有表现商品价值的货币额方是价格。在价格的定义中强调一下价格的量的规定性，是研究社会主义市场经济中价格的功能的需要。因为价格的调节职能、核算职能、信息职能，等等。都需要通过价格的概念，来表现和说明。

第二节 价格理论的形成和发展

自从商品价格产生以后，人们就发现它总是忽涨忽落地不断变化着。人们还发现价格的变动是一种向心运动，它总是围绕着一个中心而波动。价格的涨落就如一只看不见的手，支配着人们的经济命运。几千年来，人们为了解开价格运动的奥秘，进行了不懈的探索。许多思想家提出了种种价格理论和学说。其中有科学的成份，也有阶级的偏见。直到十九世纪中叶，随着资本主义经济的产生和发展，马克思在吸收前人研究成果的基础上，才创立了科学的劳动价值学说和价格理论，为价格学的建立奠定了科学的基础。

一、奴隶社会和封建社会思想家的价格观

1. 奴隶社会思想家的价格观：

奴隶社会的经济，基本上是自给自足的自然经济，生产的产品主要是为了满足本单位或个人的需要，而不是为了交换。但是，随着奴隶占有制的发展，商品生产和商品交换逐步有所扩大，商品货币关系的发展，使奴隶社会的经济生活发生了巨大的变化，价格和价值的问题逐渐显露出来，这种情况不能不引起奴隶社会思想家的关注，从而产生了他们的价格观。西欧奴隶主思想家如色诺芬、柏拉图、亚里士多德等对价格问题都有自己的看法。

色诺芬是自然经济的拥护者，他在《（经济论）·雅典的收入》一书中，力图证明人民的幸福只是依赖于农业，农业才是最愉快和最有益健康的经济部门。他站在奴隶主阶级的立场上，反对雅典发展商业和货币经济的方针。但是，色诺芬的观点并不是固定不变的，甚至往往是相互矛盾的。他一方面拥护自然经济，对商业和货币经济持敌视态度；另一方面又对货币给予很高的评价，主张大力开采银矿。他反对大商业却保护小商业，是投机行为的捍卫者和发

财致富的维护者。色诺芬并没有完全忽视商品交换，他说：“一支笛子对于会吹它的人是财富，而对于不会吹它的人，则无异于毫无用的石头” 不过“对于不会使用笛子的人们来说。一支笛子只有在他们卖掉它时是财富，而在保存着不卖时就不是财富”。 而“卖掉对自己没有使用价值的东西，得到了货币，但是对于不会使用货币的人来说，也不是财富”。 商人们“需要货币时，不会不管什么地方胡乱地廉价地抛售谷物，相反地，他们听说哪里谷物价格最高并且为人们看重，他们就会运到那里去出卖”。他还说：商品价格的变动与供求的变化密切相关，如铜器生产过多，黄铜价格就会下降。当农产品价格太低时，农业就会无利可图，许多农民就会放弃农业而从事其他行业。在这里我们不难看出色诺芬的经济思想中有关价格的观点是：第一，笛子（商品）有两个用途即供人们使用，可以用于交换；第二，供求关系对价格的影响；第三，价格是波动的。当然。色诺芬没有认识到价格波动的轴心。更没有涉及价格和价值的关系，因而不可能找到价格波动的中心。

柏拉图是古希腊唯心主义哲学家，是奴隶占有制度和奴隶主阶级利益的维护者。他在《理想国》一书中描绘了他的理想国，提出了他的政治观点和经济观点。理想国里有三个基本阶层：第一，是自由民阶层。这个阶层的一切成员既没有领导国家的能力，也不会真正地思考，他们的责任是为更高的阶级提供生活资料，农民、手工业者，小商人属于这个阶层中的最低层。第二，是战士阶层。这个阶层的人在和平时期，他们应该从事体育锻炼，尽力增强自己的体质；在战争时期，他们应该保卫国家并征服新的领土。第三是哲学家阶层。这是最高的阶层，他们的职能是管理国家。颁布法令，

色诺芬：《（经济论）、雅典的收入》，商务印书馆1961年版，第3页，第7页。

同上。

色诺芬：《（经济论）、雅典的收入》，商务印书馆，1961年版，第3页，第7页。

同上。