

第一章

行业基本知识



家具，与人们的日常生活息息相关，它为我们提供了舒适典雅的居住环境，勾画出色彩绚丽的文化景观；有了家具，才有了条理清晰的工作节奏，才有了浪漫温馨的生活空间。

家具制造业，是一个历史悠久的行业，几千年来，经历了无数次材料、技术、工艺、款式方面的创新和革命，今天正日趋完美、走向成熟。

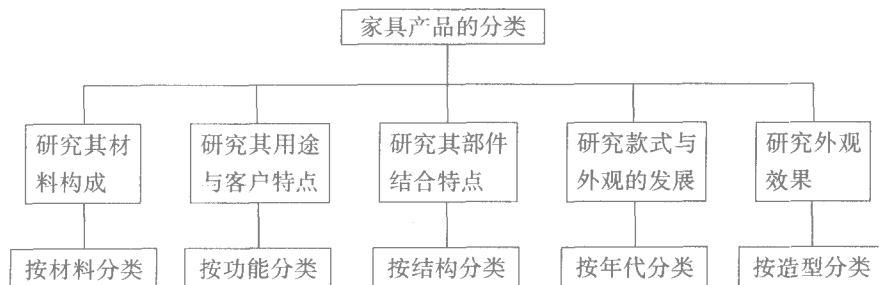
第一节 家具产品的分类

1. 家具产品的分类原则

历经千百年无数能工巧匠的辛勤努力，时值今日，已锤炼出百花齐放、绚丽多彩的家具市场。放眼家具产品，种类数不胜数，款式千姿百态，风格精彩纷呈。

要更好地了解 and 把握家具市场，必须熟悉家具产品，熟悉家具产品要首先从家具的分类入手，这是家具市场营销的第一步工作。对家具进行分类的目的，是为了帮助我们更好地对家具产品的材料、工艺、品质、用途进行分析和比较，更好地研究不同家具的市场、价格及客户特点，更好地对营销手段和市场开拓的具体方法进行设计，更好地进行营销决策。

对家具研究的内容和目的不同，分类的原则也就不同，从实用的角度讲，常见的有以下几种分类：



2. 按材料分类

根据材料不同对家具进行分类，在营销方面的目的，是要由此而对其市场定位和客户群体进行分析研究。

(1) 木制家具。

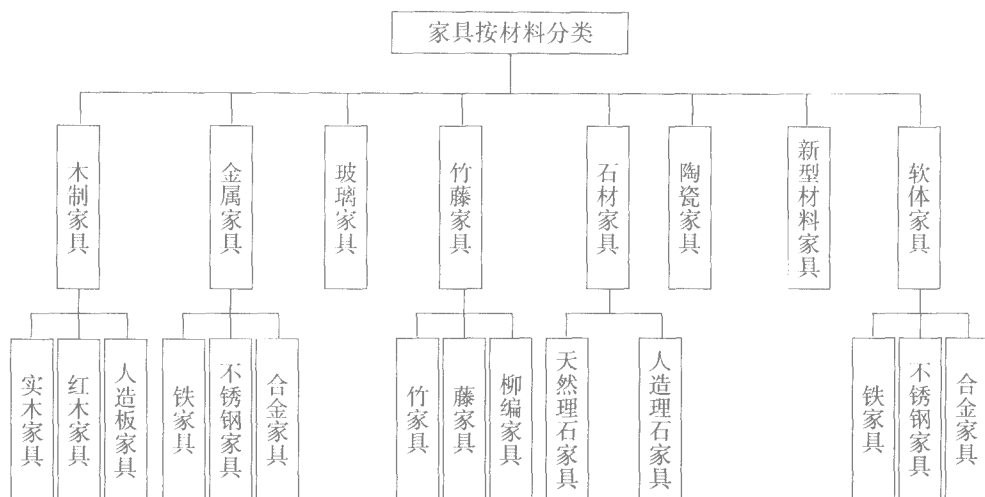
木制家具，在家具产品中所占的比例较大，是家具产品的主体。木制家具又分为以下三种：普通实木家具、红木家具、人造板家具。

普通实木家具。

普通实木家具相对于红木家具来说，指的是白木家具，所用的木材有：桦木、榄木、松木、楸木、橡胶木、榉木、影木等多种。实木家具的特点是：坚实耐用，质感丰满，古朴典雅，豪华气派。

实木家具的形体比较大，适合于拥有较大空间的家庭、办公室、酒店、宾馆选用。实木家具的成本比较高，因此售价不菲。

在实木家具产品中，有许多不是纯实木材料，而是采用人造板（如中纤板、刨花板等）贴木皮制成。这类家具在成本上及售价上都与纯实木材料相差很



远，要学会区别和辨认。

② 红木家具。

红木家具历史悠久，工艺复杂，大多有十分精致细腻的手工雕刻，选用花梨、紫檀、酸枝等较为贵重的木材，红木家具的款式与工艺都比较传统，属于高档家具之列。

人造板家具。

人造板家具，指的是由中纤板、刨花板、宝丽板、腊面板、防火板、三聚氰胺板等人造板制造的家具。其中宝丽板、腊面板、防火板、三聚氰胺板等，可直接用来开料加工，而后进行组装，不需要再进行喷漆。而中纤板、刨花板则需要贴纸或贴木皮，然后喷漆处理。前者所制成的家具比如办公台、电脑台、橱柜等，多为拆装结构，中纤板贴纸家具多为拆装；而刨花板家具，一种为拆装式的，另一种是将其钉制成一个整体，然后批灰、打磨、再贴纸。这种产品比拆装家具的成本更低。

另外，还有一种夹板家具：是用木方钉成骨架，然后钉上夹板而制成，夹板家具品质较差、寿命短、价格更为低廉。

常用木材。

用于家具制造的木材很多，下面就常用的几种加以简单介绍。

◆ 桦木：有东北桦和西南桦两种，质地适中，价格便宜，为一般实木家具的生产所采用。

◆ 榄木：质地适中，纹理较桦木次之，可直接用来做实木家具，也可外面贴高档木皮而使用。

松木：北方的一种木材，质地、硬度适中，不易变形，有红松、白松两种，南方的松木却与之相差甚远。

◆ 楸木：木纹好，质地适中，常用做仿古或现代实木家具材料。

◆ 橡胶木：质地好，硬度适中，有一定纹理，多用做家具或木制工艺品材

料。

◆榉木：纹理好，用于制造实木家具，也可用来做木皮或贴面板，有白榉、红榉两种，多用于酒店家具或高档民用家具。

影木：有很好的木纹，较贵重，用于高档实木家具或生产木皮及贴面板。

◆樱桃木：有很好的木纹，用做中、高档实木家具材料。

◆胡桃木：有很好的纹理，用做实木家具材料，或生产木皮用来贴面。

常用板材。

中纤板：又叫纤维板，是由木材的边角料或其他植物，重新交织压制而成的一种板材，在人造板当中质地最为紧密。

◆胶合板：又叫夹板，是由几层木皮粘贴压制而成，相邻两层的木纹走向垂直，抗拉与抗变形能力比较强。

◆刨花板：用木材加工产生的碎料与胶料搅拌，经过热压制成，其质地较中纤板次之。

◆宝丽板：是将胶粘剂涂于人造板上，贴上装饰纸，然后与人造板热压贴合，最后在装饰纸上面涂以不饱和聚酯树脂而制成。

腊面板：即华丽板，是将涂有氨基树脂的装饰纸贴于人造板上，或是将装饰纸贴在人造板上之后再涂以氨基树脂而制成，表面一般为哑光，自然逼真。

防火板：是将由数层浸渍纸经热压胶合制成的一种装饰层，贴在纤维板或刨花板上而制成。耐磨、耐光、耐水、耐高温、耐污染、耐腐蚀和耐冲击，化学稳定性好，外观平滑光洁，质地坚硬，易于清洁。

◆三聚氰胺板：是由改性的三聚氰胺浸渍纸，贴在中纤板或刨花板上而制成，性能与防火板相近，但耐磨性低于防火板，不耐冲击。

⑥常用油漆。

家具厂所使用的油漆比较多，主要的有以下三种：

NC 系列。

即硝基漆，成膜的过程中没有化学反应，可自然挥发和干燥。如果涂膜有缺陷，可以再溶解于原来的溶剂，易于修补重涂，干燥也比较快，对作业现场的要求不严格。但缺点是耐溶性能差，干后漆膜易被溶剂溶解。由于其固体成分含量低，涂饰一次无法得到厚涂膜，涂膜容易消瘦渗陷，湿度高时施工容易发白，涂膜不耐高温，其耐热、耐化学性、硬度以及光泽持久性等都比 PU 系列差。

◆PU 系列。

即聚胺脂漆，反应型涂料，加硬化剂才会干燥，固成分应控制在 25% ~ 40% 之间，多了易形成针孔，少了不易干燥。

PU 漆具有优异的装饰与保护性能，其主要优点是具有良好的物理机械性能，漆膜坚硬耐磨，并耐撞击。对木材的附着性很强，具有优异的耐化学

腐蚀性能，并有很好的耐热、耐寒性能，涂膜丰满光亮，清漆的透明度与整个漆膜的持久性都很突出。

由于 PU 漆喷涂之前要由两种成分的物质调配而成，因此施工比较麻烦，必须按比例调配，调配后使用时间有限，涂层容易发生针孔、气泡等，稍具毒性，使用时应注意空气流通。

PU 漆干燥的时间较长，因此对于喷房与晾干房的要求比较严格，应绝对干净，喷房要经常冲洗。

◆PE 系列

即不饱和聚酯漆，需加热才能干燥，固成分可达 98%，一次便可得到较厚的涂膜。

PE 漆具有优异的综合性能，漆膜坚硬耐磨、耐热、耐化学性，漆膜丰满厚实，具很高的光泽与透明度，并保光保色，施工不易受环境影响，不易发生白化现象。

PE 漆的缺点是，调配后使用时间很短，调制比较麻烦，当木材含树脂较多或含水率较高时，都有可能阻碍其固化。

(2) 金属家具。

金属家具是由金属材料制造，一般为空心的圆管或方管焊接而成，金属家具又可分为以下三种：

铁家具。

是由铁材料制成，表面镀镍、镀锌、镀铜或烤漆、喷漆。

不锈钢家具。

由不锈钢材料制成，比铁家具更为豪华，经久耐用。

合金家具。

由新型合金材料制成，如铝合金、铁镍合金等。合金家具质轻、坚固、更加实用。

(3) 玻璃家具。

纯粹的玻璃家具很少，常与金属或木制材料相结合。玻璃家具的特点是线条明快、清心悦目，玻璃家具大多以餐台、茶几、桌子等为主。

(4) 竹藤家具。

由竹、藤、柳等天然材料制成，如：竹地板、竹桌、竹椅、藤椅、柳编各种器皿等。

(5) 软体材料家具。

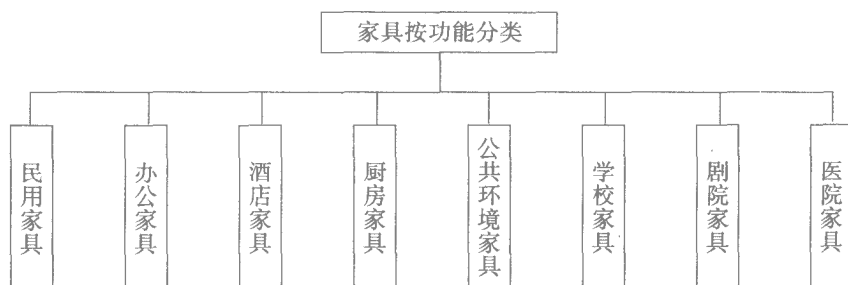
是指由各种真皮、仿皮、布料等制成的家具，如各种沙发、床垫等。

3. 按功能分类

家具按其功能可进行以下分类：

(1) 民用家具：

是居民家庭生活中所使用的家具，主要包括：套房（床、床头柜、衣柜、妆



台、妆凳)写字台、电脑台、餐台、餐椅、茶几、茶水柜、沙发、酒柜、电视柜、地柜、鞋柜等。民用家具生产所用的材料最为丰富,款式也变化多端,档次也拉得较大。

(2) 办公家具:

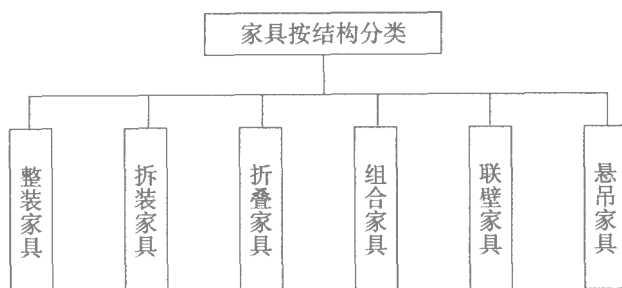
是指办公室所用的各类家具,主要包括:大班台、经理台、职员台、电脑台、文件柜、屏风、会议台、会议桌、大班椅、中班椅、职员椅、沙发系列等。生产办公家具的工厂要配有安装队。

(3) 酒店家具:

酒店家具包括了几类家具:套房类、办公类、卡拉 OK、沐浴桑拿等。酒店家具的生产常常要与酒店装修相结合,有些产品要根据实际情况而设计制造。酒店家具具有自身的结构与款式特点,常常用料讲究且有较多的雕刻部分。

4. 按结构分类

对家具产品按结构分类,可以更好地了解不同结构家具的特点,更好地根据客户需要提供适合的家具产品。



(1) 整装家具。

整装家具是指某件家具是一个整体,而不能拆开。这种家具的各零部件之间,是用木榫、胶水、钉子等方式永久性连在一起的。

整装家具的体积较大,因为不能拆开,所以搬动与运输比较麻烦。

(2) 拆装家具。

拆装家具的零部件之间,是靠连接键或木榫等连在一起,可以拆开。但需要派专人为客户安装。

(3) 折叠家具。

折叠家具可以通过折叠的方式减少家具所占的空间，方便实用，如椅子、桌子、餐台等，以金属家具为多。

(4) 组合家具。

组合家具是指某套家具由若干分件组成，这些分件摆到一起组合成一套家具，摆放时可根据房间和喜好的不同，有不同的摆放方法，形成不同的造型和风格。

(5) 联壁家具。

联壁家具是指根据居室的实际尺寸订制的，和墙壁联为一体，或可以充当墙壁用的家具。联壁家具可以大大节省空间，深受居民和客户的欢迎。

(6) 悬吊家具。

这类家具为充分利用空间，使家具向立体化发展开拓了新路，如吊柜、吊厨等。

5. 按年代分类

家具按年代分类，可分为现代家具、明清家具等。明清时期，是我国家具生产与开发的鼎盛时期，因此，目前有许多仿古家具以仿制这一时期的家具为主。

(1) 仿古家具。

仿古家具是应用一定的工艺，在家具的款式、结构和外观上，仿照古代家具历经年代的冲刷而形成的陈旧的样子。

仿古家具在年代上以仿明代及清代家具为主，在材料上，有用纯实木的，也有部分采用人造板贴面材料的，甚至个别部件（如抽屉底板、背板等）直接采用夹板；在结构上有全部采用榫槽结构，整件家具不见一颗钉子的，也有掺杂了现代工艺结构或采用拆装形式的。

仿古家具的仿古处理有两种方式：

宫廷式仿古：

宫廷式仿古是将家具模仿成宫廷用旧的效果，其仿古处理表现在：家具经常与人体接触的部分如背部、手臂、臀部、腿以及放脚的部位被磨凹、磨白。

乡间式仿古：

乡间式仿古是将家具模仿成在乡间用旧的效果，其仿古处理表现在：家具可见钉眼、刀痕、碰伤、烧灼、曝晒、蚁洞、蝇屎、蜘蛛网等。这些都是由乡下特有的环境所造成的。

仿古家具在用漆上多为专用的仿古漆，工艺独特而复杂。其特有的油漆工艺包括：破坏（作旧）、擦色、布印、牛尾、喷蝇屎、喷蜘蛛网等。也有用革力士（漆片）的，其成本更低，又可以体现仿古特色。

仿古家具在配件方面也十分讲究，如抽屉导轨多采用木制导轨，拉手及五金配件采用锻造工艺制成展示手工技巧。

(2) 现代家具。

与仿古家具相比，现代家具具有如下特点：

◆在使用的材料上更加多样化。

在结构上更加丰富，采用了更多的连接键，并可拆装。

在款式上变得简练、明快。

在风格上能更好的与现代环境相融合。

◆在表面处理上更加活泼，并采用了更多的先进技术。

总之，现代家具从它的色彩与整体造型上，都能更好的体现现代文明，更贴近人们的生活，体现现代的审美情趣。

6. 按造型分类

家具按造型的效果进行分类，有以下几种：

(1) 普通家具。

以满足人们的使用为主要目的的家具，简约实用。

(2) 艺术家具。

在满足人们使用功能的同时，注重家具外观、造型与艺术特色，这类家具或者在选材上标新立异，或者在结构上大胆尝试，有的又在色彩与款式上进行改革创新，将家具产品赋予思想、活力和生命。艺术家具在某些方面满足了人们的审美需要，越来越成为家具行业的新秀。

第二节 家具制造业的分类

1. 实木家具生产企业

实木家具生产企业，是按照生产家具所用的材料进行分类的。这类企业对外称为“实木厂”的目的，是为了更加清楚的表示自己的生产特点。实木家具生产企业分为普通的实木生产厂和红木生产厂两大类，都是以生产和销售实木家具产品为主，主要包括：民用家具、办公家具、酒店家具等。

实木家具生产企业相对来讲，规模较大，设备先进，场地较为宽阔，人员与设备数量都比较多。大多数的实木生产企业都有自己的木材干燥设备，从事木材的烘干。这类企业往往生产品种较杂，批量不大。

企业主要有以下特点：

生产工序较多，手工操作含量较大。

◆需要有一定数量的专业技术工人及开发与设计人员。

油漆的要求高，要求有较好的喷涂场所与喷涂技术较高的喷漆工人。

◆部门划分相对较细，管理人员配置较多。

◆产品的零部件较多，现场管理难度大。

◆要有处理木屑、余料的场地与途径。

- ◆易造成环境污染，应注意厂址选择。
- ◆木材管理工作具有一定难度。

2. 板式家具生产企业

板式家具生产企业，是以各种人造板为原材料进行家具生产的企业。所用的板材一般有：中纤板、刨花板、宝丽板、腊面板、防火板、三聚氰胺板等。

板式家具生产企业，一般以生产各种板式的办公家具、民用家具为主。与实木家具生产相比，具有工艺简单、工序较少等特点。

板式家具生产企业主要有以下特点：

- ◆生产工序较少，以机械生产（开料、钻孔等）为主。
- ◆只有贴纸家具的生产需要喷漆，因此，许多板式家具厂没有油漆线，或十分薄弱。
- ◆产品配件品种较多，数量大。
- ◆产品生产周期较短。
- ◆板式产品的价格相对较低。

3. 金属家具生产企业

金属家具生产企业，是介于五金厂与家具厂之间的企业，并非所有的家具都可以用金属制造，金属家具多限于椅子、餐台、茶几、办公台、电脑台等。

许多金属家具生产企业，只是生产金属家具毛坯，电镀、烤漆等工作多是外发生产。

4. 沙发、椅类生产企业

如沙发厂等企业，是以生产民用、办公、酒店沙发，以及各类大班椅、中班椅、职员椅、剧院椅等产品为主。材料有真皮、仿皮、布料等几种。

国内的沙发厂以中、小型居多，多以手工操作为主。沙发产品的特点是：产品寿命周期较短，更新换代快，大多为小批量、多品种生产。市场抄袭现象也比较严重。

5. 办公家具生产企业

办公家具生产企业是以生产办公家具产品为主的企业，其产品主要包括：会议台、会议桌、大班台、电脑台、文件柜、屏风、大班椅、职员椅、各种转椅、沙发等。有些小型的办公家具生产企业，只生产三聚氰胺板、防火板的职员台、电脑台等，没有油漆线、不生产大班台、会议台等产品。这对于企业产品配套有不良影响，在某种意义上妨碍了已有产品的市场销路。

6. 酒店家具生产企业

立志于酒店家具产品生产的企业，一般起点较高，追求优秀的产品品质，许多还与承接酒店装饰工程相结合。

酒店家具以实木为主，多为影木、榉木等高档材料。

这类企业一般不作存货，为订单型生产企业。

7. 民用家具生产企业

这类企业以生产民用产品为主，多通过商场、专卖店、客户订货的方式销售，一般每款都有一定数量的备货，属于计划型生产。

产品的开发与生产计划的制订，都要紧密结合市场实际，一旦产品决策出现失误，将会给企业造成很大损失。

8. 其他家具生产企业

其他家具生产企业还有许多，比如：厨具家具生产企业、户外家具生产企业、儿童家具生产企业、床生产企业、门生产企业等等。

总之，根据家具市场发展的需要，家具生产企业将逐步由大而全的生产方式，向专业化生产的方向发展，这将有利于提高产品质量，降低生产成本，这是未来家具生产企业发展的必然趋势。

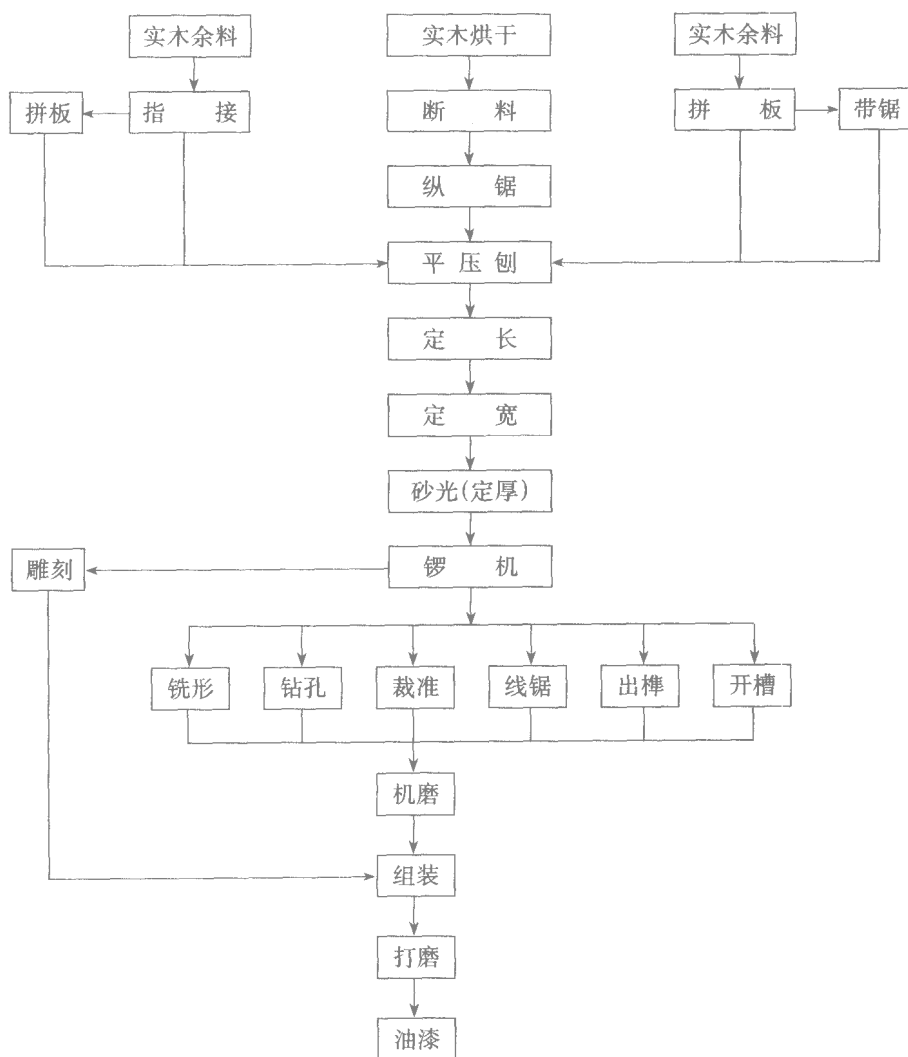
第三节 家具生产的工艺流程

作为一名家具营销人员，了解熟悉家具的生产过程，掌握各类家具的生产流程十分必要。

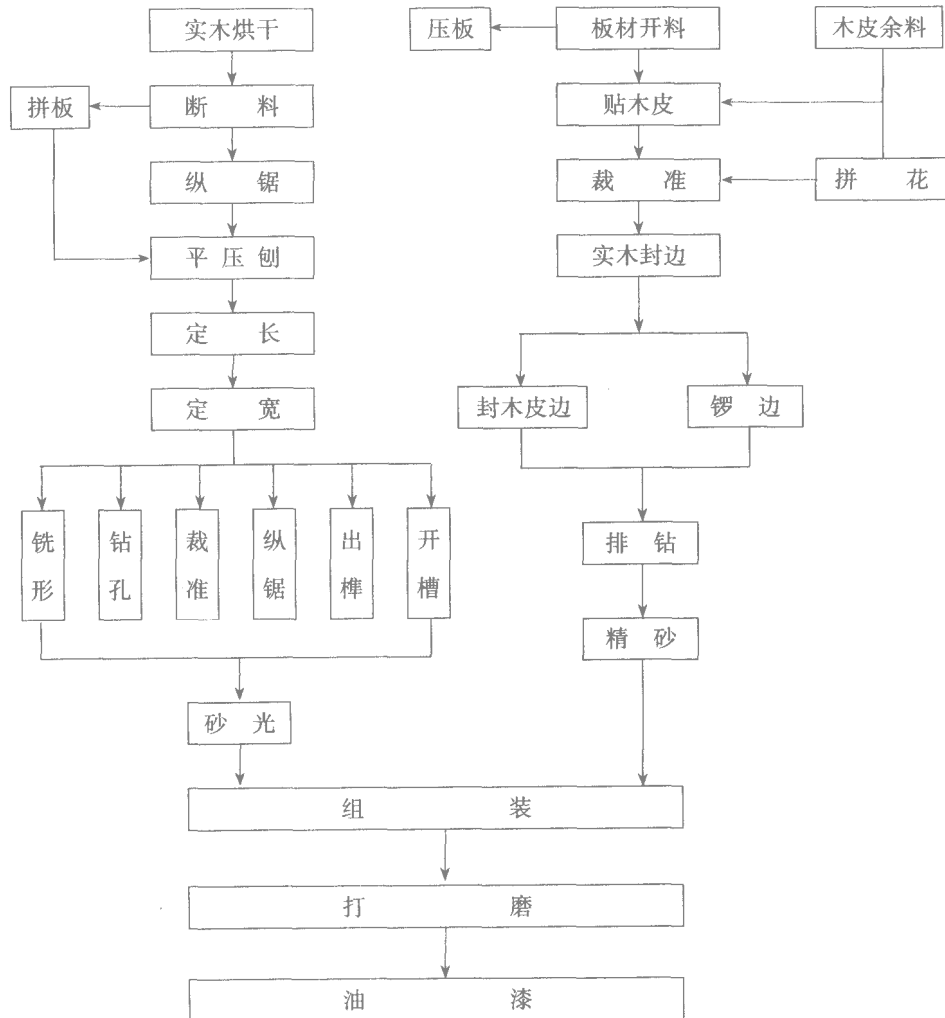
家具营销人员，应该经常深入生产车间，现场观察和学习家具生产技术，只有这样，才能使自己早日成为一名技能全面的营销能手。

以下是几种常见产品的生产流程：

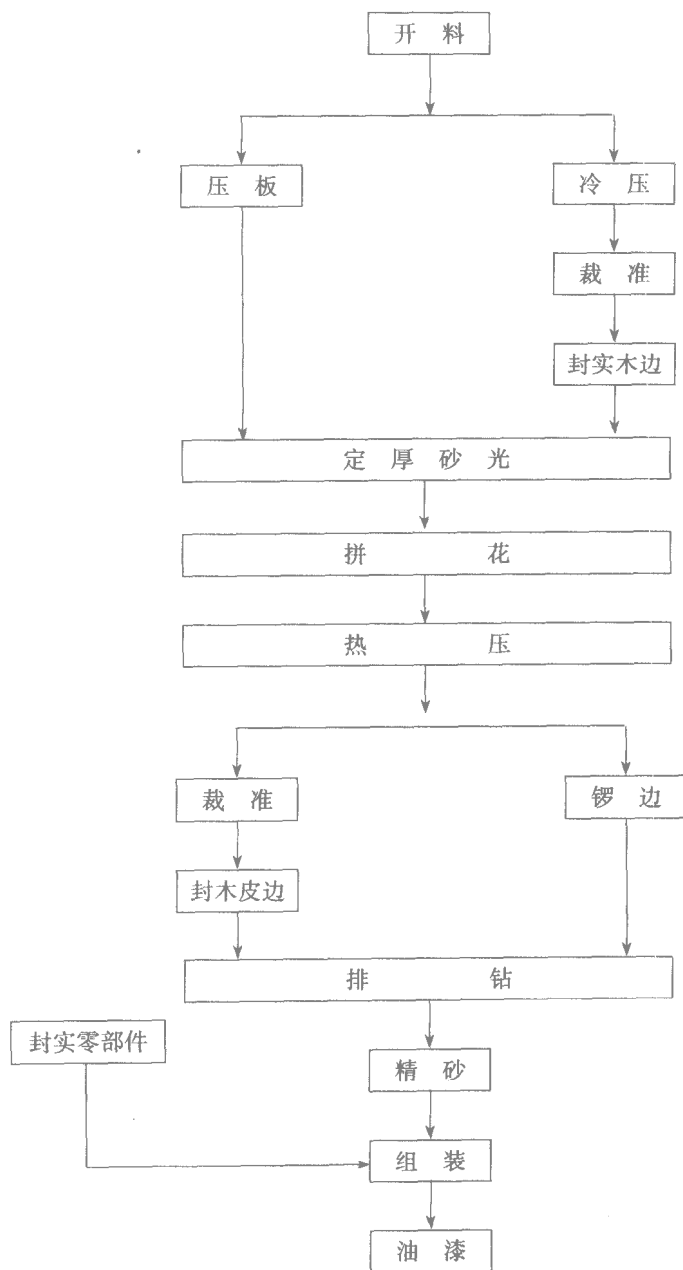
1. 纯实木家具生产工艺流程



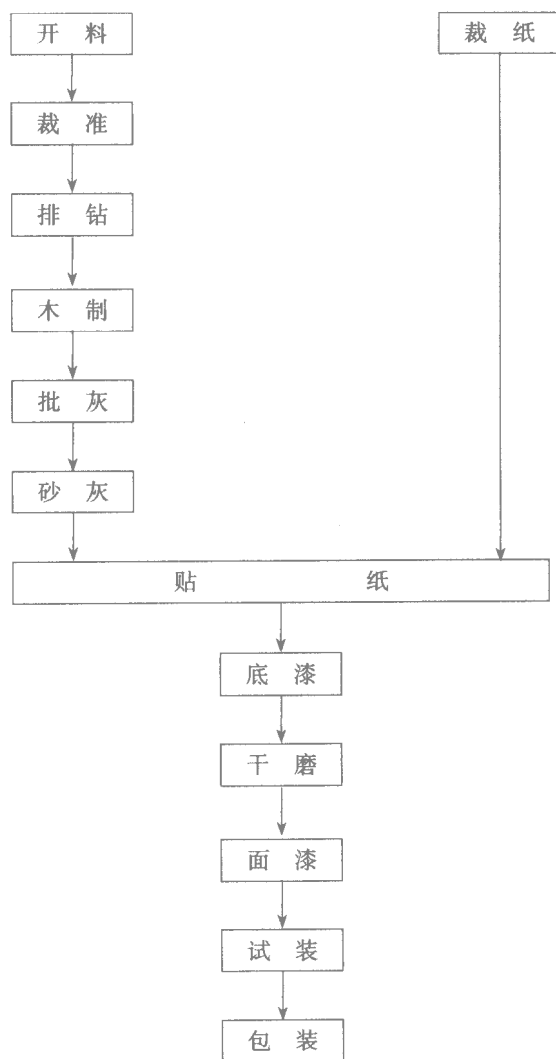
2. 贴木皮实木家具生产工艺流程



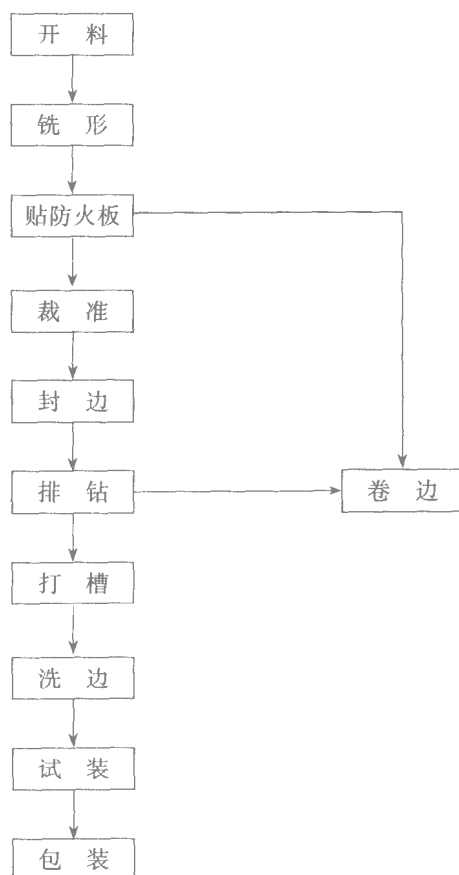
3. 板式（贴木皮）家具生产工艺流程



4. 贴纸家具生产工艺流程



5. 防火板家具生产工艺流程



6. 宝丽板家具生产工艺流程

