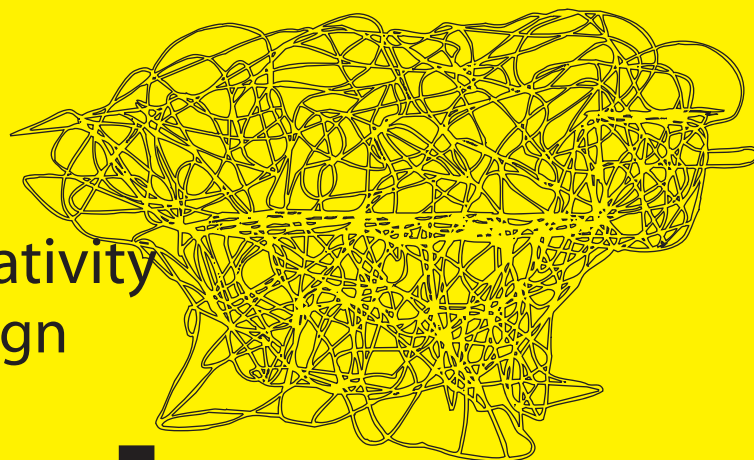


Originality & Creativity
The Concept Design
of Furniture



Furniture

创意与创造 家具概念设计

韦自力 江 波 梁寒冰 韦昱鑫 曾晓泉 / 著
广西美术出版社

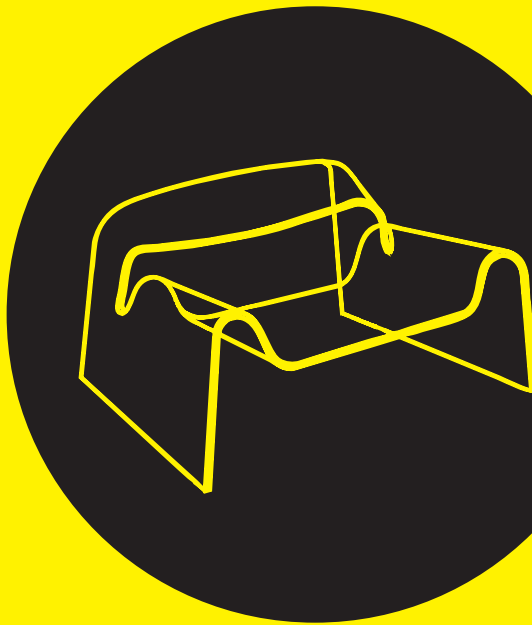


Originality & Creativity
The Concept Design
of Furniture

Furniture

创意与创造 **家具概念设计**

韦自力 江波 梁寒冰 韦昱鑫 曾晓泉 / 著 广西美术出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

家具概念设计 / 韦自力等编. — 南宁: 广西美术出版社,
2008.5

(创意与创造)

ISBN 978-7-80746-391-7

I. 家… II. 韦… III. 家具—设计 IV. TS664.01

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第060406号

创意与创造
家具概念设计

CHUANGYI YU CHUANGZAO
JIAJU GAINIAN SHEJI

图书策划 杨 诚

责任编辑 陈 凌

责任校对 陈宇虹 罗 茵 陈小英

审 读 欧阳耀地

终 审 黄宗湖

出 版 人 蓝小星

发 行 广西美术出版社

地 址 广西南宁市望园路9号(邮编: 530022)

制 版 广西雅昌彩色印刷有限公司

印 刷 深圳雅昌彩色印刷有限公司

开 本 889mm×1194mm 1/20

印 张 6.4印张

出版日期 2008年8月第1版第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-80746-391-7/TS·11

定 价 45.00元

主 编 韦自力

本册著者 韦自力 江 波 梁寒冰 韦昱鑫
曾晓泉

编 委 柒万里 黄文宪 汤晓山 黄江鸣
黄焱冰 陈建国 丁 洁 罗薇丽
雷 真 苏华君 黄洛华 贾 悍
钟云燕 林 燕 陈向鸿 黄 嵩

版权所有 翻印必究

序

创意是设计的灵魂，是创造性思维的体现，设计创意可以转换为现实成果，给我们带来物质和精神的满足。创造性思维开发是素质教育的重点。然而长期以来，我国设计院校的专业教材和教学内容单一、僵化，阻碍了学生创造性思维的发展，不能满足青年学生的心理特点和行为方式的需求。因此，教材和教学内容应时刻关注学科发展的前沿方向，关注专业领域热点问题的研究，与时俱进，保持与市场的联系。《创意与创造》系列设计创意丛书就是本着这一原则编写而成的，该丛书的作者都是由具有多年设计实践经验与教学积累的设计学院骨干教师担任，教材融设计理论、设计实践为一体，堪称设计专业中的前瞻性教材。

该丛书有以下两个方面的特点：

一、强调创造能力的培养

艺术教育的三个层面：一是认知阶段，二是理性思考阶段，三是创新阶段。本系列丛书的内容不是以第一层面的学习为目标，也不是以学会为目的，而是强调第二、第三层面的拓展，以逻辑思维的开发，培养学生逐层分析问题的能力。通过对课题的分析和多元求异式探索，使学生从研究中得到启发，悟出规律，提高学生的创造能力。

二、强调概念设计与实践相结合

概念设计体现创新精神，从本质来看，设计仅仅为了美化生活，愉悦视觉，满足审美的需要是不够的，还应该担负着为使用者提供新的、理想的物质形式的责任。设计师可以通过概念化的描述，使新的功能显现出来，在空间中拟定相应的结构及其组合关系，寻求与设计目的相匹配的设计理念加以表达，可根据某一特定的线索，确定解决问题的关键，找到解决问题的思路，从而达到创新的目的。本丛书从物质技术的层面和超越物质技术的层面进行分析，通过对大量的概念设计方案和实例的思考分析，引导学生认识当今社会环境，并探索解决生存、生活、生产中存在的各种问题的思路和途径，立足于新的视角，建立健康、高效的理想生活新概念，从而体现设计理论与设计实践相结合的特点。

《创意与创造》系列创意丛书内容包括《空间概念设计》、《家具概念设计》、《视觉传达概念设计》、《图形概念设计》等四个部分，力求内容丰富化、结构系统化，体现新时代的精神风貌。在信息化高度发达的今天，高端人才的培养已是当务之急，希望该教材的出版能起到抛砖引玉、促进设计教育事业发展的作用，因为我们深信个性化、多元化的信息时代是创新的时代。



目录

创意与创造
家具概念设计

第一章	001
家具概念设计的特征	
第二章	007
家具概念设计的人性化特点	
第三章	015
家具概念设计的创新与超越	
第四章	077
家具设计作品欣赏	
家具设计发展表	115



第一章 家具概念设计的特征

Furniture

现代社会新型的消费观念促使家具设计从简单实用向更高层次发展,而家具设计领域存在着严重的模仿、抄袭之风,个性特点弱化。这种不利局面的改变,要求设计师从使用功能和消费者的情感出发,构思新的家具设计概念,即概念设计。利用概念设计个性化、创新性的特点,使家具设计适应新的消费观。

第一节 原创性

创造性思维解决问题的方式有别于常规的、传统的模式，即有原创性，“原”强调原始，从前没有的事物，“创”则指时间的初始，新的纪录。对家具设计原创性的描述应该是“新的使用方法”、“新的材料运用”、“新的结构体系”、“新的价值观念”等。这就要求设计师在考虑家具设计的时候，把更多的精力投入到“用”的环节、“新材料开发”环节、“新结构实验”环节以及“新观念的思考”环节，在这些环节的探索中寻找家具设计的依据，这样就避免了照搬、照抄的不良现象出现，用这种解决问题的方法和思路来思考家具设计中存在的问题，使设计师的创造性思维得以最大化的开发。

新的设计理念和新的设计思想，以及在这种新理念和新思想指引下所设计的家具，在首次出现时，往往打上了创造者的烙印。在它问世以后可能面临着不同的处境和前景，也就是说，它不一定为大众所接受，也不一定能长期生存和得到发展，但正是这种“敢为天下先”的理念得到了社会的广泛尊重，也正是这样，社会才有了进步和发展。



1 家庭办公桌

作者：基偶夫·霍林顿

随着办公空间向小型化、家庭化发展，基偶夫·霍林顿对办公家具的概念进行了新的定义。作为互动式的办公载体，使用者可以在桌子上通过网络来进行商业的、家庭的、学校的多方交流与沟通。不用离开坐椅就可以实现社会化的活动，新的设计定位使设计具有很强的原创精神。

第二 节 导向性

设计为消费者服务,家具也必须提供给消费者使用的实体,但作为一种探索性的设计理念,概念设计可以是超前意识的体现。家具概念设计往往更多地关注家具市场、人的审美与生活需求等方面的发展规律与流行趋势,设计师应该具备一种超前意识和前瞻眼光,在熟悉市场运作规律和潮流趋势变化的同时,对未来几年甚至更长时间内可能出现的消费群体的使用信息作相应的预测,得出未来设计发展的方向,通过设计向人们展示一种新的生活态度,提高人们的审美情趣,作出具有说服力的导向,以便形成正确的设计“潮流”,引导消费,使设计对市场产生导向作用。从技术的角度来看,有的家具在设计理论上行得通,但由于现实技术因素的影响,还不能付诸实施,停留在图纸阶段,当相应技术得以满足,其价值就会显现出来。20世纪60年代塑料成型技术的成熟运用,使家具形态面貌一新,出现了“球椅”、“香皂椅”、“泡沫椅”、“番茄椅”等一系列“波普”设计风格的坐椅。当然,家具概念设计立足于现有技术的开发更为重要,毕竟家具设计是时代文化的侧影,代表了某一段时间的人们的情感倾向和时尚诉求。一方面是理想的元素,另一方面是现有的技术水平,双方互为补充,设计师不能只选择其中的某一个因素。

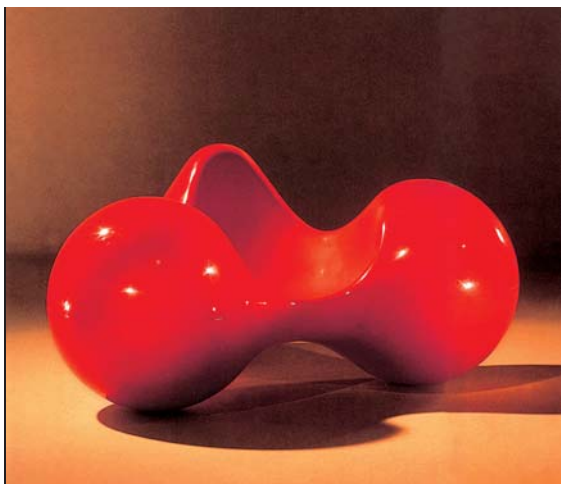
以概念设计为平台的时尚家具风潮,促使设计观念的更新,如何顺应并引导这种新型的生活方式是我们亟待解决的问题。在新的世纪、新的时期,我们需要对未来家具功能、家具形态的发展方向进行重新定位。



2 球椅

作者：艾洛·阿尼奥

将球体作部分切割，固定于一点，这一形态的椅子介于家具与建筑空间之间，坐进去之后，就仿佛进入另一个世界，这里安逸舒适，外界的噪音被阻隔，你可以在里边放松身心或与朋友电话交谈，这种拥有相对私密空间的几何形态，完全颠覆了传统椅子的模式。



3



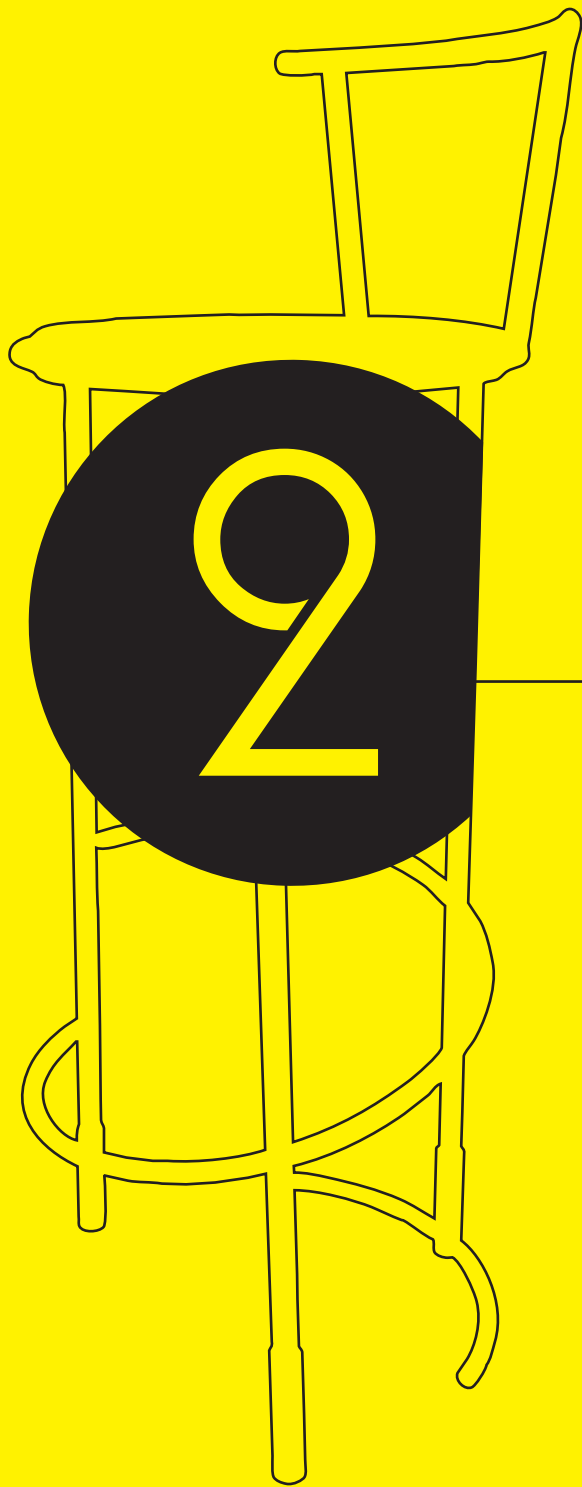
4-1

3 番茄椅
作者：艾洛·阿尼奥
椅子以流畅的线条和
润滑的曲面取代了直线和
直角，成为椅子造型的经典
之作。

4 香皂椅
作者：艾洛·阿尼奥
新材料、新技术运用于
家具设计使现代家具造型面
貌一新，曲线的自然与优美
是艾洛·阿尼奥家具作品的
主要特点，体现了高度艺术
化和时代气息。香皂椅是将
坐、靠等姿态融为一体的非
正统坐具，坐在上边可以
不用站立而可以任意调整
坐姿，并且可摇晃，可在
水中漂浮，可作雪橇滑冰
等，是很有情趣的、理想
的生活用具。



4-2



第二章 家具概念设计的人性化特点

Furniture

家具人性化设计是指家具设计在符合人们的物质需求的基础上,强调精神和情感因素的设计。人类社会的发展在某种程度上也可以说是人性化要求不断发展的过程,是不断否定自我,超越自我的过程。

设计是为人服务的。作为评判设计的优劣、成败的重要尺度,“人性化”要求也是因人而异的。有人开玩笑地称现在是“没有经典的时代”。确实,设计中有明显的多元化发展趋向和追求“个性”、“特色”与自我发挥的特点,但现代的设计师往往强调的是自己的精神需求,过分注重自我创作意图的表现和个人情感的宣泄,有时根本没有站在服务对象的立场上去考虑问题。所以,人性化家具设计要明确“人”的范围。

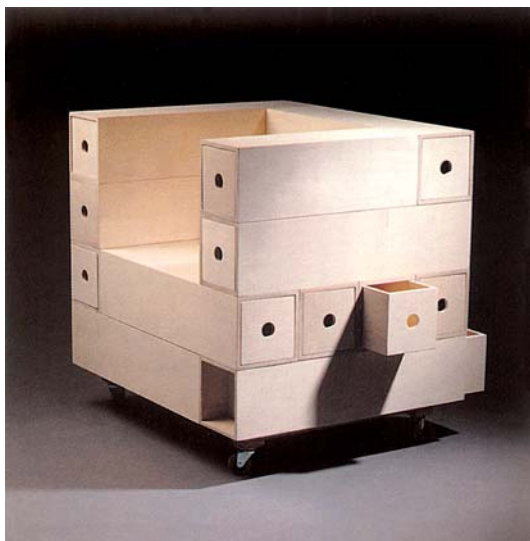
设计要体现为人服务的宗旨就必须具备人性化的特点。“人性”是人所共有的正常感情和理性，向善爱美，求真求实都是人性的具体表现，而人性化设计是以“人本主义”为原则，以人的精神、行为、生理、心理要求为前提，以高技术手段为保障的创造性活动。对于家具人性化的界定，可以从家具的功能、造型、材料、色彩等几个方面进行分析。第一，家具必须是实实在在的具有使用功能的器具，没有这一物性功能，家具的存在是毫无意义的，更谈不上人性化的层次，而家具设计应该在具备基本功能的基础上强调多功能的延展，才能适应现代化社会对家具的要求。第二，家具形态不仅要有美的因素，起美化生活、愉悦视觉的作用，同时，还必须作为信息的载体，家具形态的语义，向人们传递各种精神内涵的信息，达到家具与人的情感互动。第三，家具“人性化”设计要强调舒适、健康就必须配置合理的尺度，这就要求我们研究人体工程学，根据解剖学、心理学、生理学的特征，掌握人的活动特性，极限使用家具的状态等，创造出良

好的生活环境。第四，现代社会讲求时效性的原则，要求家具设计要体现方便、快捷的特点。而复杂、烦琐的家具设计与发展的主流方向是背道而驰的。第五，家具设计要强调环保意识，在设计中尽可能使用环保型材料，使危害人体健康的因素最小化，这种危害包括了产品本身的危害和生产过程中产生的危害两个方面。第六，色彩有很强的表现力、亲和力，人们对色彩的感觉不同，对色彩的要求也不一样。利用色彩所具备的各种特性表现主题，服务于不同的受众，满足多方面的要求。

从上述的分析中可以看出，家具实用性、经济性的设计原则，已不再是衡量家具品质的唯一标准，家具设计是否能够迎合人们的情感需求和健康需求，已成为界定家具人性化特征的重要标准。另外在大力提倡人性化设计原则的同时，强调自然资源的合理利用和自然环境的有效保护，强调可持续性发展的战略意义，不是简单地把人与自然的关系对立起来，而是在了解自然、认识自然的基础上进行有限的开发，使人与自然和谐共处。



5



6

5 可储物的休闲椅

作者：佚名

家具多功能的内涵包括了内置功能和外置功能两种，该设计触手可及的储物方式凸现出休闲生活的无穷乐趣。

6 多功能沙发

作者：艾里克·克劳夫

沙发的内置功能得到最大化的利用，把琐碎的日常用品通通归类放置，方便取用和储藏，一举两得，体现了人性化的设计原则，顺应了功能第一、讲究效率的时代特点。

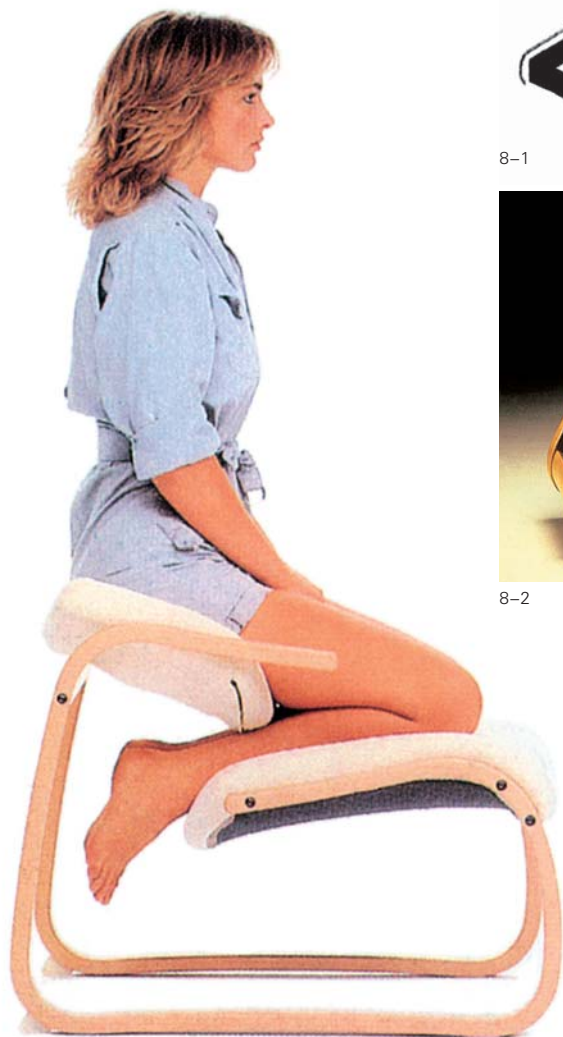
7 三口之家

作者：黄文宪 陈春妮

作品以中国家庭的基本现状——“三口之家”作为创作构思的主线，对家具角色的辨认增加了设计的趣味性，造型强调个性化的手法和摩尔式的造型元素——点、线、面、体之间的关系，设计师力图让使用者与家具之间产生某种中国式的信息交流。



7

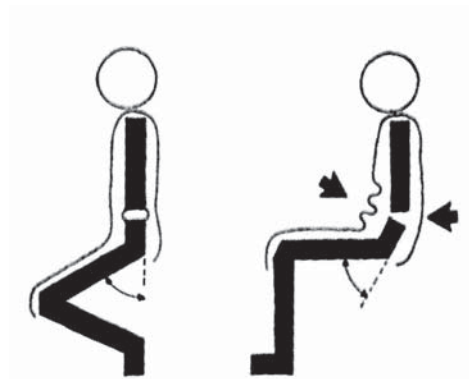


8 重力椅子

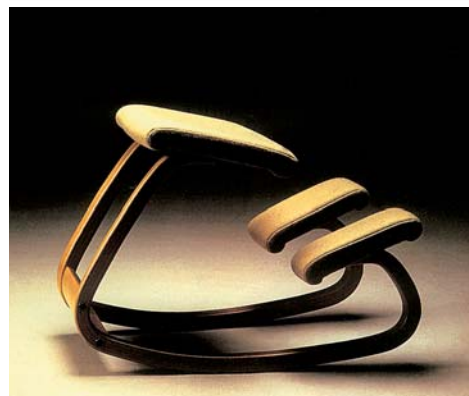
作者：彼得·奥布斯威克
健康从良好的坐姿开始，人坐下来的时候，如果全身绷紧，必然会引起身体的不适，而如果将腿部的上下部分呈45°斜置，则便于将背部脊椎挺直，有利于身体的健康。

9 可变的椅子

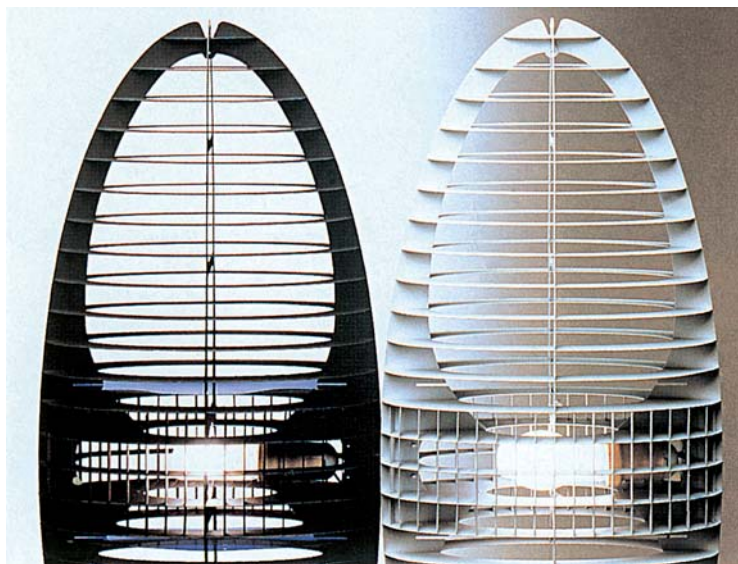
作者：彼得·奥布斯威克
引导人们正确对待生活中的细节问题，在站与坐之间寻找一种最佳的休息姿势，强调在椅子设计中融入健康的概念。



8-1



8-2



10-1



10-2



11

10 蒂塔尼亚吊灯 作者：艾伯托·梅达

健康的概念来源于灯具的结构，刺眼的灯光被24个片状结构遮挡，光线柔和均匀，使眼睛不受炫目的灯光刺激，是理想的室内背景光源。

11 蛇形CD架 作者：皮特男孩设计组合

这是一款使用方便的蛇形CD架，其在墙面的装饰效果胜过挂画，给人带来视觉新意。



12

12 携带柜

作者：克劳斯·阿尔多
正如其名称一样，柜子拉出的抽屉是便于携带的小提箱，其余部分平平常常，一个好的创意只需局部的微小变化就够了。

13 著名怪物

作者：莱纳·海斯·塞德恩
法德恩

利用儿童对高纯度色彩感兴趣的天性及对故事里“怪物”形象的喜爱，在儿童家具设计中将家具与玩具的性质合二为一，突出了人性化设计的原则。



13