

第一章 现代服务业的界定及其国际化发展

第一节 现代服务业的界定及其部门行业分类

一、服务的涵义

从经济学的角度讲，服务的基本涵义是指以提供活劳动来满足人们需要的活动。这种活动大致有四大特征：(1)不可感知性 即与有形的实物商品相比 服务往往是无形无质的 而且消费服务后很难察觉所获利益。(2)生产与消费同步性 即服务的生产过程和消费过程往往同步进行，具有不可储存和运输的特点。(3)品质差异性，即服务的质量和成分往往难以统一界定。(4)所有权不可转让性，即服务的生产与消费过程不涉及所有权的转移问题。

这种通过性质来定义服务的方法，无法清晰反映服务的产业部门特征，因而在理论上就有了用排他方式定义服务业的做法。20 世纪 30 年代 英国经济学家费希尔在《安全与进步的冲突》一书中首次提出‘第三产业’的概念 使之作为服务业与农业和工业相区别开来，即把不能划入农业和工业的产业部门统统归入服务业。这样 服务业不仅等同于第三产业的概念 而且涵盖了服务的涵义，并使服务业的体系变得非常庞大。

具体而言,现在理论上可以将一个国家或地区的服务业划分为四大部门:(1)流通部门,包括交通运输业、邮电通讯业、商业、餐饮业、物资供销业、仓储业等。(2)为生产和生活服务的部门,包括金融业、房地产业、水利环保公用事业、社区服务业、市场中介业、综合技术服务业、农林牧渔服务业、公路和航道养护业等。(3)为提高科学文化水平和居民素质的服务部门,包括教育业、文化娱乐业、广播影视业、新闻出版业、旅游业、科学研究业、卫生保健业、体育业、社会福利业等。(4)为社会公共管理需要服务的部门,包括国家机关、社会团体、军队和警察等。

二、现代服务业的特性和界定标准

现代服务业是传统服务业的对称,或是相对于传统服务业而言的。美国学者丹尼尔·贝尔在《后工业社会来临》一书中详细分析了后工业社会的特征,并突出强调了后工业社会中的现代服务业与在此之前的服务业的区别。他认为,在农业社会,由于生产效率低,剩余劳动力多、素质差,因而服务业主要以个人服务和家庭服务为主;在工业社会中,服务业主要围绕商品生产活动而展开,以商业服务和运输服务为主;但在后工业社会中,服务业则以技术性、知识性的服务和公共服务为主。美国学者马克卢普在《美国的知识生产与分配》一书中,则明确给出了现代服务业的一般范畴和简单分类模型。他认为,现代服务业主要包括四个行业,即教育、科学研究、通信媒介和信息服务,突出了现代服务业的知识性和信息服务性。

从理论归纳的角度分析,传统服务业一般具有增加值低、乘数效应小和劳动力素质较差等方面的特点。与之相比较,现代服务业一般具有五大基本特性:(1)高技术性,即现代服务业科技含量高。例如,银行存贷款业务是传统的银行服务业务,但若采用高科技的计算机网络技术,建立起电子银行和网上存贷款

服务系统，则银行业就变成了现代服务业。(2)知识性 即现代服务业为消费者提供知识的生产、传播和使用服务 使知识在服务过程中实现增值。例如 教育服务、科研服务、文化传媒服务、专业技术服务、计算机软件应用服务等。(3)高增加值性和集聚性 即现代服务业不仅可以使服务过程产生知识的增值 而且可以产生服务的规模效应和各种服务相互融合的聚集效应，引起服务的大幅度增值。例如 现代服务业的交互融合程度高、大多集聚于国际大都市之中 从而使像纽约、伦敦、东京、北京等大都市 拥有众多的国际性咨询企业、金融企业、网络服务企业、市场中介组织和教育培训基地等，由此带动整个大都市的服务经济能够产生规模效应和乘数效应，即引起现代服务业的不断扩张、专业分工细化和高效益的协作。(4)从业人员高素质性 即现代服务业的从业人员大都具有良好的教育背景、专业知识基础和技术、管理的能力，从而构成了现代服务业的核心能力和“白领”、“灰领”阶层的聚集区。(5)新兴性 即在时间上是现代兴起的或从过去演变而来的。例如，计算机服务业和软件业就是新兴的；以电子商务和第三方集中配送为基础的物流服务业就是从传统商业、运输业中衍生而来的。

对于现代服务业的五大特性的描述，是针对现代服务业整体而言的 但具体到某一实际的服务行业 它可能同时具有五大特性 也可能只具有一二个特性。例如 旅游业的整体行业具有知识性和高增加值性 但缺乏高科技性、高素质性和新兴性 只有具体的诸如航天中心游和未来的太空游之类的科技旅游，才同时具有知识性、高增加值性、高素质性、高科技性和新兴性。这样 在理论上就需要依据现代服务业的五大特性 具体确定或有效界定现代服务业的标准。

一般而言 在做出总量定性判定的前提下 界定现代服务业

的基本标准有两个：一是同时具备五大特性的严格标准；二是只需要具备某一特性的宽泛标准。如旅游业，总量定性判定只是具有知识性，不考虑具体的、分量性质的科技游项目，和高增加值性。若按严格标准，则旅游业不属于现代服务业的范畴；但若按宽泛标准，则旅游业属于现代服务业的范畴。又如房地产业在我国是在改革开放之后才兴起的，相对于传统的建筑业而言，一般是有新兴性和高增加值性的，尽管它缺乏知识性和高素质性，按严格标准不属于现代服务业的范畴，但按宽泛标准，又可以将其归类于现代服务业之中。

本书在界定现代服务业时，采用宽泛标准，并突出强调知识性的特点，以贴近首都知识经济发展的实际。

三、现代服务业的实际统计范畴和部门行业分类

现时的国际、国内统计机构都对服务业有具体的行业部门分类标准，依据这些分类标准可以具体界定哪些服务行业属于现代服务业，以为实际研究北京现代服务业的状况和开放领域奠定基础。

（一）依据国际标准行业分类对现代服务业的界定

目前联合国正式公布的国际标准行业分类（ISIC - Rev. 3, 1994年修订的第三版）将全部行业划分为17个门类、60个大类、159个中类和292个小类，共四个层次。按照宽泛的现代服务业界定标准，共有7个门类、13个大类、30个中类和49个小类可以归入现代服务业的范畴。这49个小类主要涉及：（1）金融业，包括金融媒介业务、保险和抚恤基金业务、金融辅助活动。（2）电信业。（3）不动产、租赁和商业活动，包括房地产业务、计算机及相关活动、研发活动、市场中介活动、工程技术服务活动等。（4）教育业，包括中等教育、高等教育和成人教育等。（5）医疗及其社会工作，包括人类医疗和兽医。（6）其他社会公共和个

人服务活动 包括影视娱乐活动、新闻出版活动、体育活动、专业文体组织活动等。(7)涉外组织和机构。具体的现代服务业类别 见本章附表 1—1。

(二) 依据世贸组织(WTO)对服务贸易统计的分类标准 对现代服务业的界定

世贸组织统计和信息系统局按照一般国家标准(GNS)将全部服务活动划分为 12 个部门,155 个分部门,并采用三级编码方式 即服务部门用阿拉伯数字 1—12 表示,服务类别用大写英文字母表示,分部门用小写英文字母表示。按照宽泛的现代服务业界定标准 主要有 9 个部门、28 个服务类别、51 个分部门可以归入现代服务业的范畴。(1)商业服务 包括专业服务(法律、会计、税收、医疗等服务)、计算机及相关服务、研发服务、不动产服务、其他职业服务(广告服务、咨询服务、技术检测服务等)。(2)通讯或电讯服务 包括电信服务、视听服务。(3)建筑及有关工程服务。(4)教育服务 包括中等教育、高等教育和成人教育。(5)金融服务 包括银行、保险和其他金融活动服务。(6)健康与社会服务,包括医院服务和社会服务。(7)娱乐、文化和体育服务 包括新闻社、图书馆、博物馆、文艺活动、体育活动等。(8)旅游服务。(9)环境服务。具体的现代服务业类别和服务项目,见本章附表 1—2。

(三) 根据我国行业分类标准 对现代服务业的界定

我国现行的国家行业分类标准实际有两个:一是现在仍在使用的国民经济行业分类标准(GB/T4754—1994) 它以门类、大类、中类和小类四个层次划分国民经济行业。按照宽泛的现代服务业界定标准主要有 8 个门类可以归入现代服务业的范畴。即交通运输、仓储及邮电通讯业 其中只有邮电通讯业属于现代服务业 金融保险业 房地产业 社会服务业 它涵盖的行业范畴

非常广泛 包括公共服务业、旅馆业、旅游业、租赁业、娱乐业、信息咨询业、计算机应用服务业、广告业、居民服务业等；卫生、体育和社会福利业 教育、文化艺术及广播影视业 科学研究和综合技术服务业；地质勘查和水利管理业。二是 2002 年新颁布的我国将使用的国民经济行业分类标准（GB/T4754—2002）它主要是参照联合国的国际标准 ISIC 的 1994 年版 在 2002 年重新修订的。它以门类、大类、中类和小类四个层次划分全部行业，共分为 20 个门类、95 个大类、396 个中类、913 个小类。按照宽泛的现代服务业界定标准 主要有 10 个门类、27 个大类、100 个中类、144 个小类可以归入现代服务业的范畴。（1）信息传输、计算机服务和软件业。（2）金融业。（3）房地产业。（4）租赁和商务服务业。（5）科学研究、技术服务和地质勘查业。（6）水利、环境和公共设施管理业。（7）教育业。（8）卫生、社会保障和社会福利业。（9）文化、体育和娱乐业。（10）国际组织。具体的现代服务业的大中小类项目 见本章附表 1—3。

四、北京现代服务业的界定和部门行业分类

对北京现代服务业的界定和部门行业分类，一方面必须以国际和我国的部门行业分类标准为基础；另一方面也必须充分考虑北京不同服务行业发展的优势地位、资源丰富程度、市场开放程度和市场需求潜力等方面的因素。只有这样，才能有效把握和界定北京现代服务业的部门行业分类。

根据前文所述 在我国现代服务业的部门行业统计中 见本章附表 1—3）包括了 10 个门类、27 个大类、100 个中类和 144 个小类 其中并没有单独列出旅游业和会展业 而是将旅游业和会展业涵盖于公共设施管理业、商务服务业和住宿业等部门行业分类之中。这种分类方法，一方面不能有效反映北京旅游业和会展业的资源丰富程度、市场需求潜力和行业优势 另一方面

也与世贸组织将旅游业单独作为一个部门的划分方法（见本章附表 1—2）不一致。因此，为突出旅游业和会展业在北京现代服务业中的地位和作用，有必要将旅游业和会展业作为一个门类列入北京现代服务业之中。

此外，依据国际和我国部门行业分类标准，联系北京实际，还有一些部门行业不宜归入北京现代服务业。（1）现代物流业。在学术上它一般是指以集中配送、第三方供给和商业经纪服务为代表的货物运输业。但这种物流业，在现时的国际和我国部门行业分类中并没有具体的分类标准。即使从铁路运输业、道路运输业、水上运输业、管道运输业、航空运输业和公交运输业的细分之中，也找不到对应的行业统计范畴。（2）现代商业。在学术上它一般泛指诸如连锁经营、大型超市经营之类的新兴商业业态的形式。但这种商业业态形式，在现时国际和我国部门行业分类中同样也找不到对应的行业统计范畴。（3）租赁业。它在我国部门行业分类中是指不配备操作人员的机械设备和其他用品的租赁服务。这种服务行业，一般缺乏知识性和高科技性，并在北京现代服务业中不具备资源优势和广阔的市场发展潜力。（4）地质勘查业。它是指对矿产资源、工程地质、科学研究进行的地质勘查、测试、监测和评估等活动。这种服务行业在北京不具备资源优势。（5）航空运输业。它包括航空客货运输业、通用航空服务业（指除客货运输之外的其他航空服务活动）、机场服务业和空中交通管理服务业等。北京在发展航空运输业方面有很大优势，理应列入北京现代服务业之中。但考虑到为便于使现代服务业与交通运输业相区别的研究目的，即将整体交通运输业看做是传统服务业的范畴，故在此未把航空运输业列入北京现代服务业之中。（6）国际组织。它是指联合国和其他国际组织驻我国境内的机构活动。这种国际组织的服务，一

方面在北京现时的服务业中所占份额极少，甚至在北京市统计局的行业分类中也没有作为小类进行专门统计；另一方面这种服务又集中体现于房地产业、金融业、电讯业和商务服务业之中，因而不宜作为单独的门类或大类计入北京现代服务业。

总之，依据国际和我国部门行业分类标准，联系北京实际，按照宽泛的现代服务业的界定标准 笔者认为 第一 若按照我国现在使用的国民经济行业分类标准（GB/T4754—1994）北京现代服务业大致包括八大行业 即邮电通讯业 金融保险业 房地产业 社会服务业 卫生、体育和社会福利业 教育、文化艺术和广播影视业 科学研究和综合技术服务业 水利管理业。这种分类虽然现时适用 便于取得相关统计数据 但从长远发展和科学性的角度分析 显然有些问题。第二 若按照我国将要使用的国民经济行业分类标准 GB/T4754—2002）北京现代服务业大致包括十大行业。（1）金融业。（2）信息传输、计算机服务和软件业 简称电信业。（3）房地产业。（4）商务服务业。（5）科学研究和技术服务业，简称科技服务业。（6）水利、环境和公共设施管理业。（7）教育业。可称为教育培训业。（8）卫生、社会保障和社会福利业，简称卫生保健业或医疗保健业。（9）文化、体育和娱乐业 简称文体娱乐业。（10）旅游和会展业。笔者认为 这十大行业的分类，更具有科学性和便于定性分析。虽然现时用其做实证分析有取得统计数据的困难，但从长远发展的眼光看，这种分类还是更具有现实意义的。所以，下面具体阐述这十大行业的范畴和北京所具有的基本优势地位。

（一）金融业

金融业是指金融机构及其经纪人所从事的融资活动和货币调控监管活动。它包括银行业、保险业、证券业、金融信托业、金融租赁业、邮政储蓄业和其他金融活动。北京作为我国主要金

融机构总部所在地，也是外国金融机构和代表机构在我国的聚集地。这使北京具有了发展金融业的丰富的资源、人才、技术和市场条件，以及发展金融业的乘数效应和高增加值性。因而在发展金融业方面，北京具有明显的优势。金融业可以成为北京现代服务业的“龙头”产业。

（二）信息传输、计算机服务和软件业

信息传输、计算机服务和软件业可以简称为电信业。它包括三大部门行业：一是电讯和其他信息传输服务业，即指通过电缆、光缆、无线电波、光波、互联网、广播电视网和卫星电信等传输工具所提供的服务活动。二是计算机服务业，即指提供计算机系统的设计、集成、安装以及数据处理等方面的服务活动。三是软件业，即指专门从事与计算机、互联网、数据库等有关的软件设计、编程、测试、协调、咨询、鉴定等方面的服务活动。北京作为国内外交往中心，不仅是国家主要经济管理机构和研究机构的所在地，而且是外国驻华机构的聚集地，理应成为全国的信息交流中心和“数字北京”。我国的计算机和服务软件业最初发端于北京，北京的中关村地区被人们誉为“中国硅谷”。所以，北京在发展信息传输、计算机和软件业方面，具有明显的资源、人才和技术优势。根据我国国家信息化测评中心的统计，2001年北京信息化水平居于全国首位，高于全国平均水平近5倍，其中信息网络建设水平高出全国平均水平8倍，信息化人力资源指数高出全国平均水平约9倍。

（三）房地产业

房地产业是指房地产开发企业、物业管理企业和房地产中介组织所进行的建设、销售、出租、维修、管理、咨询和价格评估等方面的活动。它包括房地产开发经营业、物业管理业、房地产中介服务业三大行业。北京土地面积为16 808平方公里，其中

平原面积为 6 390 平方公里，规划市区面积仅为 1 041 平方公里，这使北京在发展房地产业方面受到了土地资源的限制。但是北京现在拥有常住人口 1 400 多万人，再加上大量进京的外来流动人口，为北京房地产业的发展提供了广阔的、高附加值的一级市场和二级中介转让市场。同时，北京要发挥首都特有的功能和发展其他产业也离不开房地产业的支撑。因而，北京发展房地产业具有乘数效应大和附加值高的特点。总之，在发展房地产业方面，北京还是具有很大优势和市场潜力的。

（四）商务服务业

商务服务业主要是指企业管理组织、市场管理组织、市场中介组织所从事的经营性事务活动。它包括的部门行业十分广泛，主要有十三大行业，即企业管理服务业、律师及相关法律服务业、公证服务业、会计审计及税务服务业、市场调查服务业、社会经济咨询服务业、广告业、知识产权服务业、职业中介服务业、包装服务业、办公服务业、保安服务业、市场管理服务业。其中，企业管理服务业是指企业管理机构（只负责企业重大决策和协调管理的机构及企业总部）、国有资产管理机构、行业管理机构以及为企事业单位提供后勤服务的机构等所从事的经营性服务活动；市场管理服务业是指各种实物交易市场的管理服务活动。北京作为我国的政治、文化和国际交往中心，一方面聚集了国内外众多的企业管理机构、资产管理机构和行业管理机构，为北京商务服务业的发展提供了丰富资源和广阔的市场前景；另一方面，北京所特有的科技优势、教育优势、文化优势、信息传播优势和人才优势，又为各类中介组织的发展及其相关的服务活动提供了极为有利的条件。因此，在发展商务服务业方面，北京是具有很大优势的。

（五）科学研究和技术服务业

科学研究和技术服务业，可以简称为科技服务业。它主要涉及三大部门行业：一是研究与试验发展业。它是指为增加知识（涉及自然、工程、人类、文化和社会的知识）以及运用这些知识创造新的应用所进行的系统的、创新性的活动。该活动仅仅限于对新发现、新理论的研究以及新科技、新产品、新工艺的研究。这种研究又可以细分为基础研究、应用研究和试验发展三个行业部门。进一步从行业角度划分，研究与试验发展业可以具体细分为五大行业，即自然科学研究与试验发展业、工程和技术研究与试验发展业、农业科学研究与试验发展业、医学研究与试验发展业、社会人文科学研究与试验发展业。二是专业技术服务业。它是指针对自然环境技术和工程规划技术所展开的服务活动。它具体可以细分为九个行业，即气象服务业、地震服务业、海洋服务业、测绘服务业、技术检测业、环境监测业、工程管理服务、工程勘察设计业、规划管理业。三是科技交流和推广服务业。它具体可以细分为两大行业，即技术推广服务业，指将新技术、新产品、新工艺直接推向市场而进行的相关技术服务活动；科技中介服务业，指为科技活动提供社会服务与管理。在一定主体与市场之间设立中介组织，主要开展信息交流、技术咨询、技术繁衍化、科技评估鉴证等服务活动。北京是我国最主要的科学技术发源地和辐射源，科技水平和高智力人才在全国居于首位，其他地区难以与之相匹敌。根据北京市统计局 2003 年公布的京、沪、粤科技实力比较百分制表明，2000 年北京科技实力综合得分为 89.95 分，上海为 53.64 分，广东为 53.29 分，具体见表 1—1。可见，北京在发展科学研究和技术服务业方面是有绝对比较优势的。

表 1—1 京沪粤科技实力比较 百分制 表

一级指标	二级指标	三级指标	北京得分	上海得分	广东得分	权重
科技投入 (0.47)	科技人力投入 (0.14)	科技活动人员总数	100	75.80	66.69	0.07
		科技活动人员中科学家和工程师比例	100	84.05	90.25	0.07
		R&D 内部支出总额	100	47.40	68.79	0.07
		R&D 经费占 GDP 的比例	100	25.80	17.76	0.07
	科技财力投入 (0.25)	企业技术开发经费占产品销售收入的比例	91.78	100	78.08	0.06
		地方财政科技拨款占地方财政支出比例	22.85	11.35	100	0.05
	科研物质投入 (0.08)	科研仪器设备指数	85.37	52.19	100	0.04
		科研与综合技术服务业新增固定资产占全社会新增固定资产比例	100	11.29	8.40	0.04
科技产出 (0.41)	科技直接产出 (0.26)	万名科技活动人员科技论文数	100	63.73	57.61	0.07
		获国家级科技成果奖系数	100	27.14	34.43	0.06
		每百万人口发明专利批准数	100	23.08	3.85	0.07
		每百万人口技术成果成交额	100	43.48	5.50	0.06
	科技产业化能力 (0.15)	高技术产业增加值指数	35.43	22.69	100	0.06
		新产品销售收入占全部产品销售收入的比例	100	88.66	41.24	0.05
		高技术产品出口额占工业制成品出口额比重	100	58.30	55.61	0.04

(续表)

一级指标	二级指标	三级指标	北京得分	上海得分	广东得分	权重
科技支撑环境 (0.12)	经济发展环境 (0.03)	人均 GDP	65.39	100	40.63	0.03
	科技人力资源 (0.03)	每万人口中科学家和工程师人数	100	64.95	21.14	0.03
	环保水平 (0.02)	环境污染治理指数	89.72	93.07	100	0.02
	社会信息化水平 (0.04)	人均邮电业务量	100	86.87	56.19	0.02
		万人因特网用户数	100	59.79	12.49	0.02
综合得分			89.95	53.64	53.29	1

资料来源 北京统计局编《2003 北京市社会经济统计报告》

(六) 水利、环境和公共设施管理业

水利、环境和公共设施管理业 实际涉及三大部门行业。一是水利管理业。这是指对防洪、水库、调水、引水和节水的管理。二是环境管理业。它包括自然保护和环境治理两部分行业。其中 自然保护业是指对自然保护区管理、野生动植物保护以及其他环境保护活动；环境治理业是指市容管理、城市环境卫生管理、水污染治理、危险废物治理和其他环境治理的活动。三是公共设施管理业。它包括市政公共设施管理业、城市绿化管理业和游览景区管理业。其中，市政公共设施管理业是指城市污水排放、雨水排放、路灯、道路、桥梁、隧道、广场、涵洞、防空等市政设施的维护、抢险、紧急处理等方面的活动 而城市绿化管理业，

实际可以归类于环境管理业 游览景区管理业 则可以归类于旅游业。水利、环境和公共设施管理业在北京城市建设与发展中占有极其重要的基础性地位。特别是北京，是一个缺水和受环境污染较重的城市 如果不强化引水、调水和节水的管理 不加大对环境治理的力度 不切实有效地保护好自然生态环境 那么北京社会经济的发展就难以持续。这就是说，北京在发展水利、环境和公共设施管理业方面是有繁重任务和巨大潜力的，亟待优先和加快发展。

（七）教育培训业

在我国现行统计中，教育作为一个门类，既包括义务教育，也包括非义务教育。这里所讲的教育培训业，仅仅是指非义务性、非公益性的教育行业 它主要涉及中等专业教育、技工学校教育、高等教育、职业技能培训教育、私立学校的教育、职称和升学等应试教育、党政军领导干部培训教育、教育培训中介服务等。北京是我国的教育培训中心。2002 年北京拥有高等院校 62 所 其中有 5 所全国著名的综合大学；北京高等院校教职工人数占全国总数的比例是各省级区域中最高的，为 7.5% 北京在校研究生人数为 9.78 万人，占全国总数的比例为 19.5% 远远超出其他省级区域。北京又是中央党校、国家行政学院和国防大学所在地，是我国培训高层次的党政军人才和企业经营管理人才的重要基地。因此，北京不仅具有丰富的教育资源和很大的教育市场潜力，而且在教育培训高层次人才方面具有独特的优势。

（八）卫生、社会保障和社会福利业

卫生、社会保障和社会福利业实际由卫生业、社会保障业和社会福利业三大部分构成 其中又以卫生业（含妇幼保健业）为主导，因而可以简称为卫生保健业或医疗保健业。就卫生业而

言 它是指医院服务、卫生院和社区医疗服务、门诊部医疗服务、计划生育技术服务、妇幼保健服务、专科疾病防治服务、疾病预防控制服务、防疫服务和急救中心服务等方面的活动。就社会保障业而言,它是指依据国家有规定而开展的各种社会保障活动。就社会福利业而言,它包括提供住宿的社会福利(提供临时或长期住宿的福利和救济活动)、干部休养所、收养收容服务、不提供住宿的社会福利(指为孤儿、老人、残疾人、军烈属、五保户及其他弱势群体提供不住宿的看护、帮助等方面的服务)。北京是我国卫生业最为发达的地区。2002年北京医疗卫生机构共有4998个,其中医院466个,全国最著名的综合性和专科性大医院都在北京;北京卫生技术人员为10.97万人,执业医师为4.72万人,每千人口拥有医院床位6.46张,医院硬件设施已接近国际先进水平。北京现已逐步建立起较为完善的多层次的社会保障体系。2002年参加养老、医疗、失业和工伤保险人数分别达到436.2万人、353.8万人、299.5万人和221万人。城市居民最低生活保障标准为290元,职工最低工资标准为465元。失业保险金标准为326—419元,退休人员基本养老最低标准为466元;城镇登记失业率为1.35%。综合分析,北京在发展卫生、社会保障和社会福利业方面,是具有一定资源、技术和人才优势的,并具有较强的对外辐射力和影响力,其市场需求潜力是巨大的。尤其是北京现已面临人口老化和公共防疫的压力,更需要进一步扩展卫生、社会保障和社会福利业。

(九) 文化、体育和娱乐业

文化、体育和娱乐业可以简称为文体娱乐业。它是由五大部门行业构成的:一是新闻出版业。它包括新闻业和出版业。其中,新闻业是指报社、通讯社的新闻采集与发布活动,出版业是指出版机构对图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物的出版

活动。二是广播、电视、电影和音像业。它是指对广播、电视、电影、录音、录像内容的制作、编导、主持、播出和放映等项活动。三是文化艺术业。它可以细分为文艺创作与表演业、艺术表演场馆管理业、图书馆与档案馆业、博物馆业、烈士陵园和纪念馆业、群众文化活动业、文化艺术经纪代理业。其中文艺创作与表演业是指文学美术创造和表演艺术(戏曲、歌舞、话剧、杂技、音乐、马戏等)活动,艺术表演场馆管理业是指对有观众席、舞台、灯光设备的专供文艺团体演出的场所的管理,群众文化活动业是指对开展群众文化活动场所的管理。四是体育业。它是指对专业从事体育比赛、训练、辅导和管理的组织活动。五是娱乐业。它是指各种室内娱乐活动、配有娱乐设施的大型室外娱乐活动,主要面向社会开放的休闲健身娱乐场所的管理活动,各种形式的彩票活动,以及公园、海滩和旅游景点内小型设施的娱乐活动等。

北京是我国的文化中心和世界著名的历史文化名城。在新闻出版业方面,北京是我国最著名的报社、通讯社和出版社的总部聚集地。2002年北京地区出版报纸244种,总印数67.4亿份,出版图书总数81782种,总印数12.6亿册。在广播、电视、电影和音像业方面,北京是我国广播与电视的制作播放中心。2002年在北京的国家级广播电台和电视台有4座,市级广播电台和电视台有2座。在文化艺术方面,北京拥有我国最著名的艺术表演专业团体和艺术表演场馆,拥有国家级的图书馆、档案馆、博物馆、美术馆和纪念馆。2002年在北京的艺术剧团共有36个,从业人员6911人,国内演出场次9528场,国内观众678万人次。在体育业方面,北京拥有我国最大和最先进的体育场馆。特别是2008年奥运会将在北京举行,这使北京的体育设施将会进一步完善和现代化。2002年北京拥有体育场馆4677个,

全民健身晨晚活动场所 3 000 个,经常参加体育锻炼人数为 543.8 万人。在娱乐业方面,北京拥有各种高、中、低档次的娱乐设施,包括室内娱乐活动的迪厅、歌厅和电子游戏厅,以及室外娱乐活动的大型游艺机械等。总之,在发展文化、体育和娱乐业方面,北京具有丰富的资源、明显的竞争优势、广阔的市场发展前景和很强的对外辐射力。

(十) 旅游和会展业

旅游业是指为社会各界提供商务、组团旅游和散客旅游的服务活动。这种服务活动涵盖了旅行社业、旅游饭店业、旅游交通运输业、旅游购物业、旅游景区和景点管理业等多个行业,其中又以旅行社业为主体,由它向游客提供日程安排、导游、食宿和交通工具等方面的综合服务。会展业是指为各种会议和展览提供商务服务的活动。北京作为我国的首都和有三千年建城史的文明古都,一方面蕴藏着极其丰富的旅游资源,对国内外游客具有巨大的吸引力;另一方面也是举办各种重要会议和展览的理想之地,其会议和展览的信息可以迅速辐射、扩展和起示范效应。2002 年北京开放的旅游景区、景点共有 327 处,旅行社共有 505 家,星级旅游饭店 572 家,接待海外游客 310.4 万人次,接待国内游客、外地来京 7 800 万人次,召开大型会议 140 个,举办展览 152 个。所以,旅游和会展业理应成为北京现代服务业中的一个支柱产业。

第二节 现代服务业的国际化发展

一、现代服务业的形成与一般发展阶段

现代服务业是由传统服务业演变而来的,也是随着社会发展特别是知识经济的推动而不断形成的。如果从历史的角