

第一章 时间与经济时间

第一节 时间是人类发展的空间

一、无处不在的时间

“时间就是生命，时间就是财富”在改革初期曾是激励人们努力奋斗的动力。随着改革的深入与发展，“与时俱进”已经成为刻不容缓的任务。

日常生活中，人们都喜欢说“等一分钟”，好像这一分钟极无关紧要。但你可晓得这一分钟里，全世界发生多少事件？有 30 处雷雨发生；至少有 250 万人寄信；吸烟者至少消耗了 3 吨的烟；至少有 5 000 名婴儿诞生；全世界的人用掉 50 吨盐；全世界的人用 200 万磅糖来充调味料；至少有一次自杀或谋杀；全世界的人喝掉 60 万杯咖啡或红茶；有 3 500 个犯罪事件发生；有 5 万个鸡蛋被人吃掉；全世界的人至少吃了 10 万磅的猪肉；全世界有 50 万个面包进了人的肚子里；全世界的人至少喝掉 50 万杯啤酒；旅游者至少有 100 万人；至少有 2 000 人犯罪被捕；地球绕着太阳转了 1 000 英里。

日常生活中，代表时间的字眼很多，例如：“刹那”、“瞬间”、

“弹指”、“须臾”等字眼都表示非常短的时间概念。古代梵文《僧祇律》上面这样写道：“一刹那者为一念，二十念为一瞬。二十瞬为一弹指，二十弹指为一罗预，二十罗预为一须臾，一日一夜有三十须臾。”据此，我们可以推算具体的时间。一日一夜有 24 小时，其中包括 30 个“须臾”或者 12 000 个“弹指”或者 24 万个“瞬间”，或者 480 万个“刹那”。细细算来，一昼夜有 86 400 秒，所以，一“须臾”等于 2 880 秒，一“弹指”等于 7.2 秒，一“瞬间”为 0.36 秒，而一“刹那”只有 0.018 秒。

即使在这一“刹那”时间里，地球绕着太阳转动了 1 000 英里，30 磅猪肉、150 个面包、150 杯啤酒不见了。人们可以用时钟表示时间，但是对时间的流逝，人们却几乎毫无感觉。一方面人们在艰难地寻找着时间，另一方面时间又被毫无价值地浪费。时间最容易被忽略，甚至被人浪费。或许正因为如此，在时间流逝的时候，人们就不知道自己浪费了多少等量的货币，这样对时间的珍惜就大打折扣。令人欣慰的是，现在人们已经逐渐认识到了时间的重要性。

历史进入 21 世纪，世界发展到知识经济时代，时间将在社会经济生活中扮演越来越重要的角色。

二、时间的涵义

研究时间，首先必须回答一个问题：时间究竟是什么？时间是什么这一看似简单的问题，其实不说且明白，一说还糊涂。有人说，时间就是生命，时间就是财富，时间就是胜利，一寸光阴一寸金，柏拉图称时间为永恒的象征。伊曼纽尔·康德则把时间看作人

脑的产物，而不是现实的存在。爱因斯坦把时间命名为第四维，而阿诺德·贝内特则称时间是一切事物看不见摸不着的原材料。拿破仑说，“除了时间，我们可以得到一切”^①。费思·鲍德温把时间说成是专门从事改装的女裁缝……这些只是对时间的表面认识和概括。除此之外，人们还力图从不同研究领域上来阐述对时间的认识。

物理上，牛顿曾把时间描绘为贯穿全宇宙，独立于物质和空间的绝对一致的东西，是与任何事物无关的流动^②。爱因斯坦则否定了牛顿的时间观，证明了时空特性是由物质的特性决定的，同时揭示了时间和空间的统一性和相对性，认为时间是同一种排成了系统的事件联系起来的^③并把时间命名为第四维^④。这是爱因斯坦从自然科学的角度科学地阐述了时间。

哲学上，马克思认为，时间是运动着的物质存在形式，时间不能脱离物质而独立存在，运动着的物质也只能在时间内才能运动。时空是客观存在的，并伴随着物质的运动而变化，时间是无限性和有限性的统一。无限性即其单向不可逆的一维性，有限性即任何具体事物和现象的存在是有限的^⑤。马克思从社会科学的角度阐述了时间的本质。

管理上，管理大师彼得·德鲁克在《有效的管理者》一书中对时

① 亚历克·麦肯齐：《新时间管理法》河南人民出版社，1987年第1版，第2页。

② 潘劲松：《时间管理的诀窍》辽宁科学技术出版社第33页。

③ 同上书第9页。

亚历克·麦肯齐：《新时间管理法》河南人民出版社何华等译第1页。

⑤ 潘劲松：《时间管理的诀窍》辽宁科学技术出版社第7—8页。

间作了经典性的描述：时间是最稀缺的资源，时间没有任何替代品，时间也没有任何弹性^①。他还认为，时间是最珍贵的资源，如果我们不去管理时间，那么其他任何东西都没有必要加以管理了^②。在这种论述下，时间所获得的收益已被确定为比资本所获得的收益更为重要的一个标准。

经济学把时间作为价值的度量。马克思认为，商品的价值是由社会必要劳动时间决定的。价值的本质是时间的有限性，时间的有限性正是这个世上为何存在“价值”的根源。时间作为一种资源，同其他经济资源具有许多方面相同的经济性质，如存在短缺，不能单独地孤立地发生作用，它也必须各部门之间合理分配；除此之外，它还有自己的特点，它是非物质的，时间资源节省下来之后，不可以等待以留后用，必须同时利用，时间资源无法进行买卖，不可以等同于劳动力资源等^③。

马克思早就指出：“劳动时间也始终是财富的创造实体和生产财富所需费用的尺度”^④。人类社会的一切物质财富和精神财富都是在一定的时间内创造出来的，没有时间，任何物质的、精神的财富都不会被创造出来。马克思不仅对劳动时间的价值作了精辟的阐述，还明确地进行了这样一个价值判断：“衡量财富的价值尺度将由劳动时间转变为自由时间。因为增加自由时间，即增加使个人得到充分发展的时间”，自由时间可以支配的时间就是财

齐振虎：《利用速度创造竞争优势》，《经济管理》，2002年第7期。

② 亚历克·麦肯齐：《新时间管理法》河南人民出版社 何华等译 第11页。

③ 李新家：《时间经济学》暨南大学出版社，1993年版 第97页。

④ 《马克思恩格斯全集》第二十六卷，第3册 第282页。

富本身”^①。实践也证明，时间管理正从工作时间的科学管理向自由时间的有效管理的方向发展。作为人类历史上最杰出的思想家，马克思还站在全人类发展的高度上指出：“时间是人类发展的空间”^②。

现代科学的发展已经证明了马克思主义关于时间定义的概括最为完整、最为正确，即时间是运动着的物质存在的一种客观的形式，时间是物质运动的顺序性、间隔性和持续性，是物质运动过程的顺序更替和前后联系的表现，“时间是人类发展的空间”。

第二节 经济时间的使用价值与价值

我国古代对时间价值的认识。中国有句古话，“一寸光阴一寸金，寸金难买寸光阴”说明“寸阴”比“寸金”宝贵。古人对时间和时间价值的认识是极为深刻的。

时间就是财富，其含义是指时间的价值，但这里所说的时间价值是指一般意义的财富或使用价值^③。也就是说，时间并不能自行创造价值。马克思认为：“时间本身”不是劳动时间，而是单纯时间，它不生产任何东西，因此也不生产“价值”。时间之所以称为资源，称为财富，在于它的有用性，即使用价值。研究时空经济学

转引自姜奇平“灭了经济人理性”。

② 潘劲松：《时间管理的诀窍》，辽宁科学技术出版社，1986年第1版第10页。

界定“时间价值”的含义至关重要，因为按照马克思主义政治经济学的观点，商品的价值是以其中凝结着的社会必要劳动时间来加以衡量的，如果定要以时间来衡量时间的价值无异于同义反复，毫无意义。

的学者周扬明教授认为，“时间这种资源被人的劳动开发利用后就变为经济时间，从而使时间不仅具有经济性，而且具有使用性（工具性）”。他进而指出：“时间的这种经济性是指时间资源被人类劳动开发利用后成为经济时间，如生产时间、流通时间、劳动时间、社会必要劳动时间等，使一定量的自然日历时间里所容纳的生产力的大小不一样，即不同产品生产和销售在不同企业那里所耗费的生产时间和流通时间不同，或同一产品的生产和销售在不同企业那里所耗费的生产和流通时间不同，从而使时间具有经济性”^①。“时间的使用性（工具性），是指时间所具有的适应人类社会需要的性能，任何人类社会不能没有时间，任何生产劳动不能没有时间，时间满足人类需要并被人类加工利用，使时间具有了使用性”^②。

但在这里一定要注意时间在经济中的应用与经济时间的区别；注意经济时间的使用价值与价值的区别。

自然时间是指未被人类劳动直接开发和利用的自然尺度时间或日历时间，是依据天体在宇宙空间的运动规律来确定年、月、日的，是一种自然物质运动的持续状态。时间的基本范畴，如时比（一定量的自然时间的结构）、时速（时间的速率）、时效（时间的效率）、时序（时间的顺序）、时差（时间的差异）均可以在经济活动中加以应用。但是，经济时间强调的是时间资源被人类劳动开发利用。在商品经济条件下，这种开发利用还必须是社会所承认

周扬明：《时空经济学论纲》，人民出版社，2000年第1版。

② 同上。

的。在这个意义上讲，时间满足人类需要并被人类加工利用，只是使时间具有了使用性，如果这种使用性仅仅是为了满足个人自己的需要，而没有受到社会广泛的承认，那么还不能算是商品经济意义上的经济时间。近现代的经济时间是商品经济的产物，是商品或商品社会承认的人类加工利用后的劳动时间。

经济时间的使用价值是由时间资源的最稀缺性所决定的。管理大师彼得·杜拉克曾对时间作了经典性的描述：“时间是最稀缺的资源，时间没有任何替代品，时间也没有任何弹性”^①。人们进行任何一种经济活动都必须投入时间，这一点是普遍的。时间是任何经济活动惟一不可或缺的资源。时间资源的稀缺性“最”体现在以下四个方面：

- (1) 不能找到任何储藏的时间从而可以追加它的投入量；
- (2) 不能用任何其他资源来代替时间资源；
- (3) 不能把以往的时间推迟使用，也不能把未来的时间提前投入到经济行为中来；
- (4) 丝毫也没有办法阻止它永不停息的减少。

而其他资源却在这四个方面的一个或几个上存在着可能性。因此，相比之下，时间是惟一最短缺的资源^②。

作业时间、生产时间、流通时间等都是描述经济时间的使用价值的指标。描述的是经济时间的不同用途。因此经济时间的使用价值的质是经济时间的不同用途，使用价值的量是这些时间的使

杜拉克：《有效的管理者》，转引自齐振虎，“利用速度创造竞争优势”，管理论坛，2002年第7期。

② 李新家：《时间经济学》，暨南大学出版社，1992年第1版第94页。

用状况。研究时间管理的学者潘劲松认为，“时间的价值是从效果来衡量的，取决于在有限的时间内取得的成果。所以从工程学的角度看时间的价值，就是使用价值或有用功，他等于时间与效率之积”^①。在这里讲的价值严格讲是经济时间的使用价值的量度。

经济时间的价值同样由人类无差别的社会必要劳动时间来衡量。经济时间的价值也可分为价值的质与价值的量。

经济时间的价值的质：是社会必要劳动时间。由于商品生产和交换的发展，价值规律和竞争规律的作用，社会生产力得到了空前的提高，劳动时间不再是自然尺度的时间，而是成为价值尺度的时间，即以社会必要劳动为尺度的时间，商品经济的基本规律迫使无数个个别劳动时间平均化为社会必要劳动时间，因此，自然时间完全转化为经济时间了。社会必要劳动时间的出现标志着自然时间和经济时间的实际分离。人类的一切劳动均可用社会必要劳动时间来衡量，即使是复杂劳动也可以折算为简单劳动的倍加，经济时间的本质是社会必要劳动时间。

经济时间的价值的量是社会必要劳动时间量。任何社会、企业的劳动都可折算为一定的社会必要劳动时间。社会、企业的经济效益可用经济时间来度量。

经济效益 = 产出的经济时间 / 投入的经济时间

经济效率 = 产出的经济时间 / 投入的自然时间

企业的经济效益可用社会必要劳动时间（经济时间）的投入与社会必要劳动时间的产出之比来衡量，而其经济效率则是用自然

^① 潘劲松：《时间管理的诀窍》，辽宁科学技术出版社，1986年第1版第25页。

时间的投入与社会必要劳动时间的产出之比来衡量，两者的经济意义不同。例如，A 企业与 B 企业投入相同量的自然时间（经济时间往往不同）但 A 企业产出的经济时间大于 B 企业，则 A 企业的经济效率比 B 企业高，而 A 企业的经济效益却不一定比 B 企业高，甚至可能低于 B。这里，我们更注重企业的经济效益，因为它对于衡量经济发展更有意义些。

正如马克思在分析一般商品时所认为的，对于商品的使用价值来说，有意义的是使用价值的质；而对于商品的价值来说，有意义的则是它的量。因此，我们在研究经济时间时，有意义的是如何分配时间于不同质的劳动，以及在有限的时间内如何生产出更多的社会必要劳动时间来。

也有人试图用公式来计算时间的价值。据东方网——新闻晚报报道^①，英国 Warwick 大学经济系的伊恩·沃克教授最近发明了一条数学公式，试图用它来测度时间的价值。这条方程式是：

$$V = \frac{W(100 - t)/100}{C}$$

式中 V 等于每个钟头的价值， W 等于一个人的小时工资， t 等于税率， C 等于本地的生活费用。这是研究时间的专家学者们尝试用金钱的方式来衡量时间。该公式强调了工人的小时工资在决定时间价值中的重要性，是从机会成本的角度来计算时间的价值。毫无疑问，把时间价值精确量化有助于增强人们的时间观念。我们甚至可以预测，这方面的研究将是今后时间经济研究的重点。

东方网——新闻晚报：2002 年 5 月 31 日新闻，转摘自搜狐新闻。

之一。但我们仔细分析一下，伊恩·沃克教授实际上计算的是价格而非价值。经济时间的价格是经济时间价值的货币的表现形式。

第三节 经济时间的特征与价值质量发展

一、经济时间的特征

1. 非连续。经济时间不同于自然时间，它具有非连续性。在延续方式上，经济时间可以是非连续的，它可拉长缩短甚至停滞逆转或跳跃。社会生产力水平的高低代表了经济时间的长短。如果生产力运行中断，则自然时间仍在延续，而经济时间却停滞甚至逆转。如果生产力实现了跨越式发展，则自然时间仍在延续，而经济时间却实现了跳跃。

2. 非均衡性。不同于自然时间，经济时间的分布是不均匀的。同处于一个自然时间的不同商品生产者、企业、部门、地区甚至国家来说，由于生产力水平不同，其蕴涵的经济时间也是非常不同的。因此，自然时间对它们来说是公平分配的，是相同的，但是作为衡量生产力运行尺度的经济时间就千差万别了，分布很不均匀，有长也有短。

3. 可积累性。经济时间可以衡量社会生产力运动、经济运行的状况。一定的社会生产力发展水平表示了一定的经济时间，生产力水平具有既得性，新的生产力可在既得生产力的基础上得到发展，可以积累，因而经济时间也具有可积累性。

4. 经济性。经济时间具有时效性，即经济时间效益。经济时间的时速快慢可以衡量社会生产力发展情况。它运动所带来的经

济时效即经济效益可以用投入与产出的经济时间之比得到。不同的企业经济时间的投入产出比不同，因而它代表的生产力发展水平不同，这一点在现实的经济生活中是屡见不鲜的。

5. 社会性。自然时间表征着宇宙世界物质运动的存在形式，毫无疑问它体现着时间的自然性。而经济时间是人们在经济生活中用来衡量生产力运动、经济运行的尺度，因而是一个历史的范畴，不仅具有自然属性，而且还具有社会属性。

二、经济时间与社会生产力发展的关系

“上帝”给予每人每一天的自然时间是一样的，给予每一个人的经济时间却是不同的。也就是说，生产力水平不同的经济空间蕴涵着不同的经济时间。经济时间的价值量与社会生产力的水平呈反向关系。在同一时点的不同生产力水平的地区，在同一时间内生产出来的使用价值量，经济发达地区要远远高于经济不发达地区。这一现象我把它称作是经济时间的价值质量不同，也就是说价值质量高的地区的一个单位经济时间所代表的使用价值量要远远高于经济时间价值质量低的地区，因此，经济时间的价值质量是衡量社会生产力发展程度的指标。

经济时间的价值质量变动是衡量社会生产力发展变动的根本指标。经济时间质的提高促进社会生产力的发展。因为劳动生产率的提高促查了社会必要劳动时间发展，即促进了经济时间质的发展。同时也就促进了社会生产力的发展。

劳动生产率提高（劳动力价值发展）→社会必要劳动时间质量发展（经济时间质的提升）→社会生产力发展

经济时间质的提高，促进了社会生产力的发展，因而我们要发展生产力，就要提高经济时间的质，要提高劳动生产率，注重劳动力价值发展。特别是由于经济时间具有不平衡性的特征，不发达国家的经济时间的质量小于发达国家，因而为不挨打，跟上进而缩小与发达国家的生产力发展步伐，不发达国家更应该加快提高劳动生产率，提高经济时间的质，实现跨越式发展。由于经济时间具有不连续性，它可以被缩短、停滞或逆转，但也可以被拉长甚至跳跃，从而使社会生产力实现跨越式发展。一定时期内某一经济落后的国家或地区，可以利用后发优势，通过加速提高劳动生产率，促进经济时间的质量提高并使其实现跳跃，这样它就可以跨越经济发展的某些阶段，从而在另一时期赶上或超过原先经济发达的国家，即达到经济时间的一致性。例如战后日本生产力遭到极大破坏，与欧美生产力水平相差很大，但它仅用 15 年的时间就赶上欧美，即它的 15 年相当于欧美的 50 年甚至更长。

我国作为发展中国家，生产力水平与西方发达国家相比，还有很大的差距，但是不是这就代表我国要一直落后于他们？如果我们要与他们达到经济时间上的一致性，又该如何做呢？经济时间规律告诉我们：经济时间具有一些特殊的性质，例如非连续性、不平衡性、可积累性，而且经济时间质量的发展决定社会生产力的发展。因而一个生产力落后的国家，可以通过积极提高经济时间的质量，实现社会生产力的跨越式发展，以在未来某个时期赶超另一个国家。这就给我国提供了一条快速发展生产力，迎头赶上发达国家的思路。我们可以利用当今国内外和平稳定的政治经济环境以及其他国家的资金、先进科技与管理经验等，通过大力发展教

育事业、科技事业 提高软硬件质量(例如劳动者素质、投资环境),从而快速提高劳动生产率,使经济时间的质量在短时间内得到快速提升,从而实现社会生产力的跨越式发展,那么在未来的某个时期,经济时间达到与西方发达国家一致或大于他们不是没有可能的。无数人类生产力发展的历史已证明了这一点,特别是我国改革开放以来的二三十年,充分证明了这种可能性。上海浦东通过积极发展经济时间的质量,使经济时间实现了跳跃,它只用了 10 年的时间走完了西方许多发达国家用 50 年的路。

第二章 时间与价值量的决定

第一节 从商品谈起

一、研究商品是研究商品经济的前提和出发点

马克思曾经这样说过：“我们是从作为资本主义生产的基础和前提的商品、从产品的这个特殊社会形式出发的”^①。西方经济学学者在研究经济问题时一般是从假设的前提（所谓的公理）入手来分析问题的。马克思与之不同，坚持唯物主义从简单到复杂、历史地辩证地分析问题，从商品生产的细胞——商品分析开始，商品作为商品经济财富的元素形式，是一个矛盾体。商品的内存矛盾表现为外部的使用价值形式和价值形式的对立运动，并人格化为商品所有者在交换过程中的矛盾。特殊的商品——货币和劳动力便是这个矛盾的产物。货币商品的出现使商品经济得以建立，劳动力商品的出现是资本主义商品经济诞生的前提。货币和劳动力在资本主义社会的本质是商品、但又不同于商品，不同之处在于，货币商品和劳动力商品具有一种由他们的特殊的社会职能产生的

马克思：《直接生产过程的结果》，人民出版社，1964年版 第10页。

使用价值。货币的存在，商品的交换运动就表现为商品流通，劳动力的存在，使货币转化为资本。正如毛泽东指出的：马克思“从资本主义最单纯的因素——商品开始，周密地研究了资本主义社会的经济结构。商品这个东西，千百万人天天看它，用它，但是熟视无睹。只有马克思科学地研究了它，他从商品的实际发展中作了巨大的研究工作，从普遍的存在中找出完全科学的理论来”^①。

具体来讲商品的矛盾共有五对，它们是：商品内在使用价值和价值的对立，私人劳动同时必须表现为直接社会劳动的对立，特殊的具体的劳动同时只是当作抽象的一般劳动的对立，物的人格化和人格的物化的对立，以及使用价值形式和价值形式的对立。这五对矛盾中，前四对是商品的内在矛盾，第五对则是内在矛盾的外在形式，他们是相互联系着的，商品首先表现为使用价值形式和价值形式的对立，它的内容则是使用价值和价值的对立。

商品这种二重性质来源于劳动二重性，同一劳动当作具体劳动，它生产使用价值，当作抽象劳动，它创造价值。再进一步看劳动二重性又不过是商品生产者的私人劳动的两重社会性，因此具体劳动和抽象劳动这对矛盾是包含在私人劳动和社会劳动矛盾之中。又因为私人劳动必须通过商品交换才能实现为社会劳动，商品生产者相互交换其劳动的关系。就表现为商品交换的物与物的关系。这种物的关系实质上是人的关系，是物的人格化。而从商品生产者的关系看，这种人的关系表现为商品价值形式的物与物

^① 《整顿党的作风》，《毛泽东选集》第三卷 人民出版社，1967 年横排本，第 775 页。

的关系，即人格的物化。所以，马克思认为，价值实质上是被物的外壳掩盖着的人与人之间的关系。在以上五对矛盾的联系中，如果加入时间因素，我们还可以得出内含在这五对矛盾中的时间差的矛盾。马克思认为：“一个物可以是使用价值而不是价值……一个物可以有用，而且是人类劳动产品，但不是商品……要成为商品，产品必须通过交换，转到把它当作使用价值使用的人手里。最后，没有一个物可以是价值而不是使用物品。如果物没有用，那么其中包含的劳动也就没有用，不能算作劳动，因此不形成价值”^①。同时，马克思又说：“使用价值只是在使用或消费中得到实现”^②。这里我们会发现作为价值的物质承担者的使用价值的具体生产与使用价值的实现有一个现实的时间差。同时也引起了以上商品矛盾中的一系列的时间差。即商品内在的使用价值的诞生与价值实现的时间差、私人劳动被承认为直接社会劳动的时间差、特殊的具体的劳动被承认为抽象的一般的劳动的时间差。因此商品中内含的时间差的矛盾是上述商品内在矛盾存在的一种表现形式。这一矛盾形式在个别的、单个的商品中，这一时间差是那样的小，那样的微不足道。然而把商品生产作为一个运动着的系统的话，正是这小小的差异孕育着商品生产的本质矛盾，孕育着人类社会发展的空间。这一关系就像高等数学中微分与积分的关系一样，正如前文分析的时间可以无限地细分，细分到人们无法察觉的地步，就像数学中这一增量趋近于零，然而它的存在和累积却导致了积分。

① 《资本论》第一卷第 54 页。

② 同上书第 48 页。

二、理解与研究商品内在矛盾的关键是正确理解商品交换

正如列宁指出的：“马克思在《资本论》中首先分析资产阶级社会（商品社会）里最简单、最基本、最常见、最平凡、碰到过亿万次的关系——商品交换。这一分析从这个最简单的现象中（从资产阶级社会的这个‘细胞’中）揭示出现代社会的一切矛盾或一切矛盾的胚芽”^①。严格地讲商品的内在矛盾必须通过商品交换得以体现，或者也可以这样说，商品的内在矛盾就是商品交换的内在矛盾。

1. 商品从产品发展到商品的这一特殊社会形式依赖于商品交换的存在。商品是一种不以自己消费、而以他人消费为前提而生产的产品。这就是说，价值的量有一个社会的量度，使用价值的量由社会尺度所衡量。这样由私人劳动所形成的、由商品体的自然属性所决定的使用价值的质在劳动过程中已经形成，而由社会尺度所衡量的使用价值的量将在商品交换时加以承认，并表现为一定的经济关系即交换价值的物质基础。这一时间差的存在直接表现为私人劳动被承认为直接社会劳动的时间差、具体劳动被承认为抽象的一般劳动的时间差的基础。

2. 特殊商品——货币的诞生发生于商品交换之中。商品用它自身的自然形式来表现它的使用价值，这是易于捉摸的。但它内在的价值现实性却是看不见摸不到的。既然价值是商品二重性

^① 《谈谈辩证法问题》，《列宁选集》第二卷 人民出版社，1972年版 第712—713页。