

黑龙江省绿色 食品发展战略论

赵文波 韩枫 陈玉兰 著

黑龙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

黑龙江省绿色食品发展战略论/ 赵文波, 韩枫, 陈玉兰著. —哈尔滨: 黑龙江人民出版社, 2004. 12
ISBN 7 - 207 - 06433 - 0

黑... . 赵... 韩... 陈... 绿色食
品—经济发展战略—黑龙江省 .S - 01

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 124648 号

责任编辑: 夏晓平

封面设计: 李 梅

黑龙江省绿色食品发展战略论
赵文波 韩枫 陈玉兰 著

出版发行 黑龙江人民出版社
通讯地址 哈尔滨市南岗区宣庆小区 1 号楼 (150008)
网 址 www . longpress . com E-mail hljrmcbs@yeah . net
印 刷 哈尔滨工大节能印刷厂
开 本 850 × 1168 毫米 1/ 32
印 张 16
字 数 350 000
版 次 2004 年 11 月第 1 版 2004 年 11 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7 - 207 - 06433 - 0/ F·1143

定价: 25.00 元

(如发现本书有印制质量问题, 印刷厂负责调换)

前 言

我国最近时期的战略目标是全面建设小康社会,加速发展社会主义市场经济。通过与国际市场接轨,迅速扩展国内外市场,形成良性的市场循环,就成为实现这一战略的重要途径。在国际范围内正在相继实施可持续发展战略,兴起了强大的绿色经济潮流。绿色消费的增长,大大扩展了国内外市场营销的“绿化”发展。绿色食品作为人们的基本生活消费品,首先进入国内外市场,同时,也被一些国家设立了国际贸易中的“绿色壁垒”,来提升绿色食品出口标准和市场保护。中国作为一个发展中国家,既积极通过新型工业化途径实施可持续发展战略,实现经济社会发展与生态优化的协调发展,大力推进绿色食品产品的生产与消费;同时,又要依靠自己的农产资源优势与生态环境优势去生产绿色食品,用以扩大自己的国际市场,推进农村经济产业化发展,形成国际市场竞争优势。

黑龙江省作为一个具有生态环境优势与农产资源优势的农业大省,要加速农村经济产业化发展,实现“富民强省”,全面建设小康社会的发展目标,就必须适应国内外“绿化”潮流的需要,站在国内“绿化”发展的前列,特别是绿色食品产业化发展的前列,发挥自己的绿色食品资源的优势,把绿色食品产业作为本省经济发展的核心,从而制定与实施绿色食品

发展战略,以实现全省经济的全面增长,并大幅度的由此扩展我国在国外的产品市场,形成国际经济的良性循环。

为优化和完善黑龙江省绿色食品发展战略的规划与运行的实践,我们在初步借鉴国内外发展绿色食品产业方面的理论与经验,特别是在系统总结黑龙江省绿色食品发展战略实施过程中的初步经验的基础上,以中国的科学发展观为指导,充分分析国内外绿色食品产业发展的趋势,站在该领域的前沿,去试图创建起一个比较系统的崭新的绿色食品发展战略理论与方法的体系,供广大管理者与生产经营者借以进行战略思维、战略规划与战略管理,从而把其战略的理论与实践推向一个更高的发展阶段。

该书定名为《黑龙江省绿色食品发展战略论》。其范围是龙江省域经济;其特色是先导性与创新性;其研究对象是绿色食品产业;其学科领域是“战略”;其研究目标是构建一个可操作性强的、创新型的绿色食品发展战略的理论、方法论与对策、措施体系。全书约35万字,分四篇十章。第一篇概论;第二篇黑龙江省绿色食品发展战略制定的依据及其制定与实施;第三篇黑龙江省绿色食品发展战略方案的架构;第四篇黑龙江省绿色食品发展战略实施的具体行动措施与延伸的典例。

2 由于我们的水平所限,特别是我们掌握的国外资料尚不充分,因而,虽力图形成一个较完善的理论与实际运行的体系,但仍未能如愿,书中仍存在不少缺陷。深望诸位同行共同携手,在今后的实践中,不断以创新思维进行深入的总结与系统的概括,使其向高层次递进,对实践发挥更有力的指导作用。

2004年9月

目 录

第一篇 概 论

第一章 绿色食品发展战略的概念、要素及其意义	(1)
第一节 黑龙江省绿色食品发展战略的概念	(1)
第二节 绿色食品发展战略方案的基本要素及其制定的 依据与基本程序	(11)
第三节 制定与实施绿色食品发展战略的意义	(22)
第二章 世界绿色经济与绿色食品产业发展的历史潮流	(32)
第一节 世界绿色文明与绿色经济的兴起	(32)
第二节 世界绿色消费与绿色农业的兴起与发展	(45)
第三节 世界绿色食品产业的兴起与发展趋势	(58)
第三章 制定与实施绿色食品发展战略的理论导向	(78)
第一节 社会主义市场经济与绿色食品发展战略	(78)
第二节 以粮食为核心的食物及其来源的农业地位与绿色 食品发展战略	(91)
第三节 经济、社会的可持续发展与绿色食品发展战略	(102)
第四节 绿色生产力与绿色食品发展战略	(115)

第五节 可控资源优势与绿色食品发展战略 (131)

第二篇 黑龙江省绿色食品发展战略 制定的依据及其制定与实施

第四章 黑龙江省绿色食品发展战略制定的依据 (143)

第一节 黑龙江省制定绿色食品发展战略的国际环境依据
..... (143)

第二节 黑龙江省制定绿色食品发展战略的国内环境依据
..... (149)

第三节 黑龙江省制定绿色食品发展战略的省内环境依据
..... (161)

第四节 黑龙江省绿色食品产业发展的优势及其现有基础
..... (179)

第五章 黑龙江省绿色食品发展战略方案制定与实施的系统
工程 (192)

第一节 绿色食品发展战略方案的制定工程 (192)

第二节 绿色食品发展战略方案的实施工程 (216)

第三篇 黑龙江省绿色食品 发展战略方案的架构

第六章 黑龙江省绿色食品发展战略方案的内容 220()

2 第一节 绿色食品发展战略指导思想与原则 (220)

第二节 绿色食品发展战略目标 (228)

第三节 绿色食品发展战略的内容 (237)

第四节 绿色食品发展战略的阶段与重点 (250)

第五节 绿色食品发展战略的基本对策 (257)

第七章 黑龙江省绿色食品发展战略的支撑保障体系及其战略对策	(264)
第一节 思想、政策、法规保障体系及其战略对策	(267)
第二节 资金供给体系及其战略对策	(273)
第三节 产品质量检测、监督与市场监管体系及其战略对策	(276)
第四节 企业市场经济行为规范化体系及其战略对策	(281)
第五节 企业家队伍体系及其战略对策	(293)
第六节 生产基地体系及其战略对策	(300)
第七节 国内外市场体系及其战略对策	(304)
第八节 科技支撑体系及其战略对策	(315)
第九节 名牌产品体系及其战略对策	(325)

第四篇 黑龙江省绿色食品发展战略实施的具体行动措施与延伸的典例

第八章 黑龙江省绿色食品发展战略实施的具体行动措施	(333)
第一节 发展生态农业,改善生态环境,实现经济与社会的可持续发展	(333)
第二节 完善与强化绿色食品产业发展的思想、政策与法规保障的具体措施	(348)
第三节 组建与发展绿色食品种植业生产基地的对策措施	(361)
第四节 强化环境监测,夯实基础,完善结构与布局,强化	

	龙头企业建设	(373)
第五节	在绿色食品国际市场营销中实施差别区域的差别市场营销的对策	(378)
第九章	黑龙江省对俄罗斯国家绿色食品贸易的战略构想与实施对策	(383)
第一节	黑龙江省对东北亚及对俄罗斯国家的经贸战略与策略	(383)
第二节	黑龙江省对俄罗斯国家绿色食品市场开发的前景	(397)
第三节	黑龙江省对俄罗斯国家开展绿色食品贸易的战略及实施对策	(402)
第四节	黑龙江省对俄罗斯国家进行绿色食品产业直接投资战略构架	(413)
第十章	黑龙江省虎林市绿色食品发展战略规划及其实施	(420)
第一节	绿色食品发展战略依据	(420)
第二节	绿色食品发展战略规划	(429)
第三节	绿色食品发展战略的实施及取得的成果	(441)

附录

专 家 建 议

关于虎林市实施绿色经济战略的考察、启示和我省的宏观对策建议

省科顾委市场经济专家组韩枫 王守川 牟永春 李德
 (452)

讲究实际,选好思路

省科顾委委员、黑龙江商学院教授韩枫 (460)

实施绿色名牌食品科技系统工程的对策

黑龙江商学院教授韩枫,黑龙江省虎林市副市长陈玉兰
..... (463)

领导文论

绿色食品与绿色生产力

原中共黑龙江省委书记孙维本 (466)

以绿色生态食品发展战略为主体推进农村经济持续快速健康
发展

黑龙江省虎林市委书记赵文波,市长鲍学斌 (483)

黑龙江省绿色食品管理条例(草案)

..... (491)

参考书目 (501)

第一篇

概 论

第一章 绿色食品发展战略的 概念、要素及其意义

第一节 黑龙江省绿色食品 发展战略的概念

一、黑龙江省经济是我国的一个重要的区域经济

黑龙江省是我国重要的行政省区之一。黑龙江省经济区是我国国民经济中的一个重要经济区域。它是我国以省为范围的一个重要经济区域。

黑龙江省地处我国东北部,地域辽阔,幅员广大,国土面积为 45.4 万平方公里,居全国第六位。

全省行政区包括 12 个省辖市和 1 个行政公署;67 个县(市)。在县(市)中有:20 个县级市;944 个乡镇。在乡镇中

有:460 个镇;14 270 个行政村。总人口数 3 700 万人,其中:农村人口 2 000 万人,占总人口数的 54 .1%。

全省现有耕地面积 926 .5 万公顷,占全国耕地的 9 .4%,人均占有耕地 0 .25 公顷。其中:农村人口人均占有耕地 0 .46 公顷。作为省区,其耕地总面积和人均占有量均居全国首位。耕地集中连线,是世界上仅有的三大黑土带之一。全省可利用草原面积 450 万公顷,是全国 10 个有大草原的省份之一。境内河流众多,黑龙江、松花江、乌苏里江、牡丹江等,还有兴凯湖、镜泊湖、五大连池三大湖泊,水资源量为 664 .9 亿立方米。森林总面积 1 919 万公顷,森林覆盖率为 42 .9%,活立木蓄积量为 15 亿立方米,占全国的 1/ 8,是全国最大的林区和木材供应基地。此外,矿产资源、动植物以及土特产资源也很丰富。

黑龙江省有全国最大的国营农场群和较完整的森林工业体系,是全国农业机械化程度最高的省份。改革开放以来,农村经济获得了快速发展,粮食综合生产能力已达 3 000 万吨以上,在全国的位次已上升到第五位。全省乡镇企业保持着较快的发展速度。畜牧业产值到 2000 年末已占农业总产值的 29 .1%。以机电工业为主导的国有工业在全省经济中所占有的比重居全国前列。

全省铁路、公路、航空交通运输发达。有黑河、绥芬河、虎林、同江等对俄边境贸易口岸,有优越的边贸出口优势,同俄、独联体国家和东欧各国保持有较密切的外贸关系。省内城乡商业网点众多,且布局日趋合理,有着广阔的农村大市场。

黑龙江省同辽宁省、吉林省共同构成了我国重要的东北经济协作区。

二、绿色与绿化

(一) 绿色

绿色是没有被污染的大地面貌的本色,也是植物健康发展的标志。绿色象征着生命和活力,凡是与生命、资源、环境相关的事物通常都冠之于“绿色”。这里所说的绿色食品并非指“绿颜色”,而是指“无污染”、“无公害”,它反映着安全、优质与旺盛的生命力,蕴含着丰富的可持续发展的内涵。

(二) 绿化

由绿色文明的兴起所掀起的绿色运动,被人们称为绿色革命,与“绿化”运动。从19世纪末西方学者产生“绿色意识”,到20世纪50年代发达国家成功的“绿色思想”,到20世纪70年代后在全球所掀起的空前壮阔的“绿色革命”,使“绿色”正从经济到政治、从观念到行为进行了普及化的过程——绿色过程。人们开始追求无污染的“绿色食品”,追求天然纤维织成的“绿色服装”。绿色思想已广泛的反映到生产领域和生活环境中。中国经济学也开始“绿化”,出现了绿色经济学、“可持续发展战略学”等,由此相继提出了绿色生产力、绿色营销、绿色消费等一系列绿色名称和领域。

三、绿色食品

我国为与世界“绿色革命”与“绿色消费”发展潮流相适应,由农业部于1990年将无公害食品定名为“绿色食品”。绿色食品是绿色产品的重要品类,是可供人们饮食用的、符合绿色标准要求的绿色产品。

(一) 绿色食品

自然资源和生态环境是食品生产的基本条件。由于与生命、资源、环境相关的事物通常都冠之以“绿色”，为了突出这类食品出自良好的生态环境，并能给人们带来旺盛的生命活力，故将其定为“绿色食品”。因此，“绿色食品”被作为安全、优质、营养、无公害食品的统称。但严格地讲，绿色食品的内涵可概括为：遵循可持续发展原则，以绿色生产力为前提，按照特定生产方式生产，经专门机构认定，许可使用绿色食品标志商标的无污染的安全、优质、营养类食品。

具体是：

1 遵循可持续发展的基本原则。是指“既满足当代人的需求，又不危及后代人满足其需求的发展”。

2 特定的生产方式。是指按照标准生产、加工，对产品实施全过程质量控制，依法对产品实行标志管理，实现经济效益、社会效益和生态效益的同步增长。其中：绿色食品质量控制标准体系包括产地环境质量标准、包装标准、储藏和运输标准以及其他相关标准等。

3 无污染、安全、优质、营养是绿色食品的特征。无污染是指在绿色食品生产加工过程中，通过严密监测、控制，防范残留农药、放射性物质、重金属、有害细菌等对食品生产各环节的污染，以确保绿色食品产品的洁净，将污染程度控制在危害人体健康的安全限度之内，实现对饮食使用的安全。优质特征不仅包括：产品的外包装水平高，而且还包括内在质量水准高，即内在品质优良、营养价值和卫生安全指标高，是在“安全”、“无污染”上与国际认可的质量标准相接轨。

4 许可使用绿色食品标志商标。是按照法定的绿色食品标准给达标的绿色食品以统一标志，准予粘贴于产品上，以示

符合绿色食品标准。绿色食品标志图形由三部分构成：上方是太阳、下方是叶片和蓓蕾。标志图形为正圆形，意为保护、安全。整个图形描绘了一幅明媚阳光照耀下的和谐生机，以示绿色食品出自纯净、良好生态环境下的安全、无污染食品，能给人们带来蓬勃的生命力。同时，它还告诫人们要保护环境和防止污染，通过改善人与环境的关系创造自然界新的和谐。绿色食品标志管理的手段包括：技术手段和法律手段，技术手段是指按照绿色食品标准体系对绿色食品产地环境、生产过程及产品质量进行认证，准予符合绿色食品标准的企业和产品使用绿色食品标志商标。法律手段是指对使用绿色食品标志的企业和产品实行商标管理，具体方式是将绿色食品标志商标作为特定的产品质量证明商标，先在国家工商行政管理局进行注册，从而使绿色食品标志商标的专用权受《中华人民共和国商标法》的保护，使之既利于约束和规范企业的经济行为，又利于保护广大消费者的利益。

绿色食品与普通食品相比有以下三个显著的特征：一是强调绿色食品出自最佳生态环境，对绿色食品生产从原料产地和生态环境入手，通过对原料产地及其周围生态环境因素的严格监测和认定，在其具备生产绿色食品的基础条件下而生产的食品；二是对绿色食品实行“从土地到餐桌”的全过程质量控制，通过产前环节的环境监测和原料精测，产中环节的具体生产及加工操作规程的控制，产后环节的包装物及储运设施及操作规程的控制，确保绿色食品的整体产品质量，并提高整个产品生产过程的技术含量；三是对绿色食品产品依法进行标志管理，绿色食品标志是一个质量证明商标，属知识产权范围，受国家的《商标法》保护，并被有关部门统一管理，

确保专用权。

总之,绿色食品的上述概念,不仅表述了绿色食品产品的基本特征,而且还蕴含了绿色食品特有的生产方式、独特的管理模式和创新的消费观念,同时表明了对绿色食品的开发是一项利国、利民和造福子孙的事业。

(二) 绿色食品标准

作为绿色食品有其具体标准,即:一是成品食品或产品原材料的产地必须符合绿色食品的生态环境标准;二是农作物种植、畜禽饲养、水产养殖及食品加工必须符合绿色食品的生产操作规程;三是产品必须符合绿色食品的质量和卫生标准;四是产品标签必须符合《绿色标志设计标准手册》中的有关规定。应当指出,这里所说的无污染、无公害是相对而言的,只要通过运用农药筛选和合理的栽培技术,把农药及有害重金属残留量尽可能控制在有害人类健康的最低限度,符合质量与卫生标准,就可称为绿色食品。为此,需要实施绿色流通系统工程,保证“从土地到餐桌”全程质量控制,对其收获、加工、包装、销售每个环节都要确保没有污染,使其真正成为无公害的“绿色食品”。

(三) 绿色食品与有机食品的异同

“绿色食品”不完全同于“有机食品”,既有相同点,又有区别。两者的区别来自全球农业发展的三种模式:第一种是大量使用化肥、农药等化学合成物的常规农业,它追求的主要是经济目标,是当今世界的主流形式;第二种是拒绝使用化学合成物的有机农业,这一模式以生态优化为目标;第三种是有限度的使用化学合成物的可持续发展的农业,其追求的是经济效益和生态效益的结合。与上述三种农业生产模式相对应,

把食品产品也相应的划分为普通食品、有机食品、可持续的绿色食品。因此,绿色食品与有机食品,都是为了保护生态环境追求可持续发展,从“土地到餐桌”全程监控质量,以保证安全、健康、优质的食品。两者最大的共同点就是它们都以环保、安全、健康为目标的可持续食品,代表着未来食品发展的方向。绿色食品与有机食品的最重要区别就是有机食品无污染标准比绿色食品高,有机食品被人们称为“纯而又纯”的食品,其生产和供应过程有比绿色食品更严格的要求和标准。这些要求和标准主要有:一是有机食品在其生产和加工过程中绝对禁止使用农药、化肥、激素等人工合成物质,而其他优质食品则允许有限制的使用这些物质;二是有机食品在生产中,必须发展替代常规农业生产和食品加工的技术和方法,并建立严格的生产质量控制和管理体制;三是有机食品在整个生产、加工和消费过程中更强调环境优化和安全性,并突出人类、自然和社会三者的持续和协调发展。应当指出,两者的最大差别,还在于绿色食品是从中国的实际国情出发,结合世界先进的农业发展潮流而形成的富有中国特色的可持续农业产品,并以通俗的、易被人们理解的“绿色食品”名称而命名。截至2000年12月中旬为止,全国共有1760个产品使用绿色食品商标标志,绿色食品食物生产总量达1000万吨,生产基地达5000万亩,贸易额达400亿元。

当然,对有机食品来说,其最大的优点就是其名称、概念与标准,以致出口标志,可完全与国际接轨,容易被国外销售商与消费者所接受。为此,我国为与国际接轨,近十几年来,已分级生产了A级和AA级绿色食品。绿色食品A级标准对应的是限制使用农药、化肥等化学合成物的可持续农业产品;

绿色食品 AA 级标准是吸收了传统的农业技术和现代化生物技术,对应的是有机食品。在欧美发达国家的市场中有机食品所占市场份额仅为 1% 左右。因此,我国在现阶段,应把主要精力放在 A 级绿色食品的发展上,以免脱离国内外市场的实际需要。但我国的主管部门应对绿色食品、有机食品在概念、标准、标志上做出规范,以利于严格管理绿色食品生产的发展。

(四) 绿色食品的分类体系

绿色食品是一个庞大的商品体系,涉及的范围较广,但它们都以绿色生产力为前提,都与绿色产业密切相关。按照不同的分类标准,可把其划分为以下几类:

1 按照组成大农业的行业不同划分。可划分为如下类别体系:一是绿色种植业所产生的粮食、蔬菜、水果产品及其加工食品;二是绿色畜牧业、养殖业所产出的畜牧产品、禽蛋和渔业产品及其加工食品;三是从山林、草地采摘的、符合绿色食品要求的山珍野味、营养药材及其加工食品;四是符合绿色食品标准的天然矿泉水、纯净水及各种水果与食品加工的各种饮料等等。

2 按照产品用途或品种的不同划分。可划分为如下类别体系:粮油类、畜禽类、蛋奶类、果品类、饮料类、酒类、罐头类、水产类以及其他类别系列。在上述分类的基础上,每一大类可再细分为多层次的小类,由各种分类形成一个多层次的绿色食品产品分类体系。

四、绿色食品产业

产业经济理论从 20 世纪 80 年代初开始从国外引入我