

合作经济研究丛书

# 合作经济与农业产业化

缪建平 主编

中国农业出版社

《合作经济研究丛书》编辑委员会

主任	谢 华	肖万钧	
委员	缪建平	李显刚	石义荣
	陈以恕	张毓琮	郑有贵
	赵连成	姚监复	凌晋良

本书编者

主 编	缪建平	
副主编	张毓琮	郑有贵

# 前 言

2001年，中国合作经济学会、农民日报社、中国农业出版社、中国农业电影电视中心和星火巨龙科技投资公司在全国范围组织了星火巨龙杯农业产业化经营有奖征文活动。征文活动领导小组组长由中国合作经济学会常务副会长肖万钧同志担任，成员有李文学、陈江凡、李小芬、刘德远、吕明宜等同志。同时还设立专家评审委员会，由王石奇、李炳坤、曾业松、韩元钦、傅玉祥、张红宇、关锐捷等7位同志组成。本次活动得到全国各地农村基层干部、各类合作经济组织、大专院校和科研单位的热烈响应，收到大量征文。经专家评审委员会评审，评出特别奖5篇、一等奖3篇、二等奖16篇、三等奖23篇、优秀奖85篇。所有获奖的征文，均由上述主办单位颁发了奖状，一、二、三等奖征文，并颁发了奖杯。我们将获得特别奖和一、二等奖的征文，以及三等奖、优秀奖中的部分征文汇编到一起，并收录了有关单位、专家推荐的文章，编辑成《合作经济与农业产业化》。发展农业产业化经营和农民专业合作社经济组织，是我国农业经营制度的重大创新。本书介绍了农业产业化经营取得的一些成就和新鲜经验，对相关理论做了探讨，可以帮助人们开拓思路，以推进农业产业化经营和农村合作经济组织建设的健康发展。

由于我们水平有限，再加时间仓促，若有不妥，敬请读者指正。

为推动合作经济的发展，中国合作经济学会将陆续编写关于合作经济的专著，定名为《合作经济研究丛书》，本书为该丛书的第一卷。

编 者

2002.8.31

# 目 录

## 前 言

## 论 文

### 学习国外先进经验 推进农业产业化

- 经营 ..... 郑新立 肖万钧 1
- 农业产业化经营：促进农民增收的经营机制 ..... 尹成杰 6
- 运用合作制加快推进农业产业化经营 ..... 杨雍哲 15
- 合作经济组织：农民与市场的桥梁 ..... 王金山 25
- 建立和发展农村新型合作经济组织，是市场经济  
提出的历史任务 ..... 余永龙 31
- 合作制在农业产业化中的作用 ..... 韩元钦 39
- 发展农业产业化经营也是发展农业合作经济  
..... 吴志雄、毕美家 50
- 合作社是 21 世纪支撑中国农村经济发展的  
重要组织形式 ..... 陈宗兴 59
- 要让农民自愿、自发地组织起来进入市场 ..... 王森寿 62
- 发展村级集体经济是实现共同富裕的需要 ..... 陈建国 67
- 从战略高度看“三农”问题 ..... 晓 亮 71
- 合作：农业产业化的长远基础 ..... 李成贵 77
- 专业合作社：新的农业制度变革 ..... 杨东宛 87
- 河南省农业产业化发展思路 ..... 刘春伟、刘 云、韩彦莉 93

论山区农业产业化经营的运行机制 .....	罗 凌	99
山区农业产业化应重视的几个问题 .....	闫荣安	108
农业产业化经营是增加农民收入的有效途径 .....	雷振龙	114
发展合作组织是推进农业产业化经营的 必然要求 .....	鲁振惠	123
农业产业化新探 .....	姜永健	127
试论农业产业化与农村改革 .....	曲 俊	141
农业产业化发展与信贷集约经营策略 .....	朱雪明	145
农业产业化后进地区龙头企业培育中存在的 问题与对策 .....	刘春伟、韩彦莉、刘 云	149
合作经济组织：农业产业化的最佳载体 .....	邓智和	157
合作经济组织：农业产业化经营的 链条 .....	杨竞寸、杨建生	162
茶叶产业化与国际竞争力问题初探 .....	包根潮	167
浅议用生产关系理论指导农业产业化 .....	梁勤学	172
抓住机遇 乘势而上 ——关于供销社参与农业产业化问题的研究 .....	张祥茂	177
中国农业专业合作经济组织发展的特点及其 必然趋势 .....	缪建平	186
中国农业合作制的演变及其理论反思 .....	郑有贵	210
日本农协的历史贡献、存在问题及 发展趋势 .....	李显刚、石敏俊	215

## 调 查 报 告

来自山东的调查：成长中的合作社和 产业化经营 .....	冯开文	224
农业产业化向纵深推进的 思考 .....	中共山东省莱西市委办公室	239

苏南农业产业化经营现状及 特征 .....	王忠良 石丽敏、杨光中、朱 勇	243
南通市龙头企业的调查与 思考 .....	王 昀、朱瑞琴、缪齐贵	254
农业产业化升级 在潍坊 .....	张德修、陈邦勳、彭楠、齐延升	261
江西省宜春市做大做强农业主导产业 促增收的调查与思考 .....	辛卫平	276
唐山市农业产业化与合作制结合情况的调查 .....	王晓峰	281
围绕农业增效农民增收，促进农业 产业化经营 .....	闫 文、胡永万	287
试论长白山区农业产业化经营发展方向 问题 .....	曲俊、张国清	291
辽宁省乡镇企业实施农业产业化经营的 现状与发展 .....	宋维国	299
小青虾孕育大产业 .....	许谷秀	308
大力发展中介服务组织是推动农民增收的 重要途径 .....	冯振祥	314
农业进入新阶段 名牌推广是关键 .....	谢 辉	318
江西苎麻产业化建设的实施与思考 .....	邹 慧	331
以供销社为依托，全力推动农业产业化 .....	高友林	337
蔬菜产业化发展与对策 .....	唐 永	348
发展合作经济组织 架起农民通向 市场的桥梁 .....	山东省莱西市农业局	354
走农业产业化之路，振兴盐城的奶牛业 .....	周 俊	358
发展专业合作社的实践与思考 .....	张平 王晔伶	362
“龙头”是怎样打造的 .....	张建伟	368
走出“企业+基地+农户”的成功之路 .....	徐其广 徐 静	374



## 学习国外先进经验 推进农业产业化经营

郑新立 肖万钧

### 一、发达国家发展农业的共同经验

世界农业发达国家从 20 世纪 50 年代开始，均先后走上农业产业化经营的道路。当时，第二次世界大战刚刚结束，发达国家的殖民体系相继瓦解，农产品不能再靠殖民地供给，必须大力发展本国的农业。在市场需求的拉动下，不断调整农业结构，畜牧业成为发展的重点，食品工业成为重要的产业。畜牧业产前、产中、产后的关联度相当强，生产、加工、销售需要联成一体。于是，产业化经营应运而生，西方国家称为“农业一体化”。农业一体化，最初出现在养鸡业。肉鸡加工厂与养鸡户签订产销合同，加工厂负责供应鸡雏、饲料、收购、加工、销售，养鸡户负责饲养。加工厂根据市场需求，调控饲养规模。在养鸡业一体化的带动下，养牛、养猪、蔬菜、水果、谷物种植业相继实行了一体化经营。通过一体化经营，农场主生产的农产品有了稳定的销售渠道，并实现了加工增值。由农场主联办的合作社性质的加工销售企业，税后利润大部分返回给农场主。因此，发达国家的农场主大多数都参与农业一体化经营。

从世界各国看，哪个国家农业产业化程度高，农产品竞争力就强，在国际市场占有率就大。尤其是人多地少的国家，农产品要在国际市场上占有一席之地，更要走产业化经营的道路。美国、加拿大、澳大利亚等人少地多的国家，农产品在国际市场上竞争，可发挥经营规模大、成本低的优势。人多地少的国家，缺乏上述条件，农业的发展，则要从实行产业化经营找出路。荷兰、丹麦就是突出的典型。荷兰、丹麦都是很小的国家，耕地面积只相当我国的2%，却成为世界上的农业强国和出口大国。荷兰农产品出口量，仅次于美国、法国，占世界第三位。丹麦猪肉出口量占世界第一位。两国农业的共同特点是产业化程度高，都有自己的主导产业，种养业产品全部经过加工进入市场。荷兰农业围绕3个主导产业，形成3个产业带。西部沿海是花卉园艺产业带，中部是奶类产业带，东部和南部是猪、鸡产业带。每个产业带，都有配套的信息收集、产品开发、生产加工、市场营销体系。以花卉产业为例，在世界各地建立了信息网络，能够及时掌握各国花卉市场的最新动向。研发中心根据各地的最新需求，培育最新的品种。这些新品种，利用温室设施进行工厂化生产。这些温室设施已高度现代化，室内的温度、光照、二氧化碳浓度、植物所需的各种营养成分，都由电脑自动控制。温室生产出来的各种鲜花，由7个批发市场，向世界各地拍卖。成交后，在24小时内运送到客户手中。花卉产业每年出口创汇400多亿美元。丹麦的主导产业是肉猪的饲养加工。全国4个猪肉加工厂，把所有的养猪户联结起来。不仅收购养猪户的成猪，而且提供良种、饲料、防疫、技术指导等服务。其中最大的加工厂，是属于5000个养猪大户所有的大型联合企业，年屠宰量270万头。加工成数百种分割肉和肉制品，75%的产品销往国外，加工增值的大部分返还给养猪户。荷兰、丹麦通过推进农业产业化经营，成为当今世界农业高度发达的国家，为人多地少的国家开辟了发展农业的成功之路。

中国作为人多地少的国家，农业的发展更应走产业化经营的道路。由于历史、经济、社会等多种原因，中国农业产业化经营比发达国家滞后几十年，农产品商品率、加工增值率、出口创汇率比发达国家低得多。巨大的差距，正蕴藏着巨大的潜力。中国蔬菜畜禽加工出口，都有一定的价格优势。我们在山东调查，当地猪、牛、羊肉价格仅为国际市场价格的 1/2。畜禽产品加工属于劳动密集型产业，肉鸡、肉鸭的去毛分割，都需要手工操作。中国的劳动力成本比发达国家低得多，这是在国际市场竞争中的重要优势。近年来，欧洲有些国家发生疯牛病、口蹄疫，需要进口禽类产品，这为我们扩大禽类出口提供了重要商机。花卉出口前景更加广阔。世界花卉市场年交易额约 2 000 亿美元，中国花卉出口额 2.6 亿美元，仅占千分之一左右。中国花卉资源丰富，品种繁多，又有适宜的自然条件。荷兰由于纬度较高，气候寒冷，光照不足，种植花卉要投入巨资建造现代化温室。中国多数地方可实行露天栽培，成本低得多。中国花卉通过产业化经营，形成一项大的产业，占领世界花卉市场 10%，就可创汇 200 亿美元，这是相当可观的数字。就是目前高于国际市场价格的粮食，通过精深加工进入国际市场，也是可以有所作为的。我们考察的诸城仁木食品有限公司，是由日商投资的面食加工企业，产品通过了国际质量认证，在东京国际食品博览会参展后，订单接连不断，产品供不应求，年出口面制品 8 000 吨，产值 1.6 亿元，创汇 2 000 万美元，成为中国最大的面食品出口基地。这些情况说明，通过推进农业产业化经营，中国许多种养殖业的产品，都可以打入国际市场，农业可以成为重要的出口创汇产业。

## 二、大力推进中国农业的产业化经营

推进农业产业化经营，是一项开拓性的宏伟事业，是关联度相当强的系统工程。实施好这项工程，关键在于各级党委、政府卓有成效的指导和强有力的扶持。

1. 农业产业化经营将成为中国农村重要的经营形式。中国

农村经营体制改革，是从实行家庭承包经营突破的。这项改革使亿万农户成为市场的主体，焕发出巨大的生机和活力，有效地解放和发展了农村生产力。随着改革的深化、社会主义市场经济体制的逐步确立，分散经营的农户如何与日益发育的大市场衔接起来，如何实现商品化、专业化、现代化大生产，成为势必解决的问题。于是，农业产业化经营应运而生。家庭承包经营与农业产业化经营，是有内在联系的统一整体。前者是后者的必要准备，后者是前者的必然发展。在这个发展过程中，中国农村经营体制必须坚持以家庭承包经营为基础。在此基础上，继续以社区为单位完善统分结合的双层经营体制。同时，围绕不同的专业生产，积极发展产业化的经营体制。实行产业化经营体制，家庭承包经营的功能不但没有削弱，而且由于龙头企业的配套服务和专业化分工的加强，使家庭经营的内容更多姿多彩并不断提高经营水平。从某种意义上说，这是一种更广泛和更高层次的统分结合的经营体制。分，仍然保持家庭分户经营；统，则由龙头企业承担了某些社区的服务功能。这种经营体制，是一种更加适应社会主义市场经济的生产经营方式和产业组织形式。它一出现就显示了旺盛的生命力和广泛的适应性。发展的地域越来越广，涉及的行业越来越多，覆盖的范围越来越大。据 2000 年统计，已涌现农业产业化经营组织 66 700 个，带动农户 5 900 多万户，占全国农户总数的 25%。在中西部地区，农业产业化经营也取得可喜的进展。从全国来看，正呈现着方兴未艾的发展势头。可以预见，随着专业性商品生产的发展，中国农村将出现更多的不同内容、不同规模的“龙型”经济。这种“龙型”经济将成为农村重要的经营形式。一条龙联合一批专业农户，一条龙形成一项主导产业。一条龙一条龙地实现规模经营和集约经营，一条龙一条龙地实现农业的专业化、社会化、现代化。经过几年、十几年、几十年的发展历程，大大小小的成千上万的“龙”逐渐覆盖农村大地，呈现群龙腾飞的局面，我国农业现代化、农村工业化、城乡

一体化将进入新的发展阶段，农村经济社会将呈现新的面貌。

2. 要把推进农业产业化经营，作为解决中国农业、农民、农村问题的重大战略举措。新中国成立以来，中国共产党三代领导集体，为解决农业、农民、农村问题，进行了长期的探索和不懈的努力。以毛泽东同志为代表的第一代领导集体，在农村实行了土地改革，农民在政治上经济上翻了身。以邓小平同志为代表的第二代领导集体，在农村实行家庭承包经营，农民成为相对独立的商品生产者，解决了温饱问题，并向小康迈进。以江泽民同志为核心的第三代领导集体，通过推进农业产业化经营，将有力地促进农业向商品化、专业化、现代化转变，使中国农业赶上中等发达国家的水平。这对实现中国经济社会发展第三步宏伟战略目标，将是一个历史性的贡献。应当看到，推进农业产业化经营，涉及农业、工业、商业各个领域，涉及市场体系的发育和服务体系的完善，涉及国内需求的增长和国外市场的开拓，比实行土地改革和家庭承包经营面临的任務要艰巨得多，遇到的问题也会复杂得多，发展的历程要长得多。目前，中国农业产业化经营尚处于起步阶段，发展很不平衡。从全国来看，不同地区要进行几年、十几年甚至几十年艰苦而有效的工作，才能形成这种新的经营体制。在这个历史进程中，各级党委、政府应始终把推进农业产业化经营作为带全局性、方向性的大事来抓，列入当地经济社会发展规划，提出明确的要求，做出切合实际的部署，精心谋划，具体指导，一年接一年，一任接一任，锲而不舍地抓下去，不断抓出实效。

3. 总结各地的实践经验，推进农业产业化经营，应着力抓好三个关键环节。一是办好龙头企业。龙头企业具有开拓市场、引导生产、深化加工、强化服务的综合功能，其经济实力的强弱、科技含量的高低，带动能力的大小，决定着产业化经营的规模和成效。从某种意义上说，农产品市场竞争实际上是龙头企业的竞争。因此，应把龙头企业建设作为推进产业化经营的重中之

重，努力建成一批经济实力强、科技含量高、辐射范围广的龙头企业，形成一批能够与国外农产品加工流通企业相抗衡的“联合舰队”。二是建好生产基地，成为龙头企业的依托、联结农户的载体。基地建设应努力做到布局区域化、生产标准化、服务系列化。每片基地，突出特色，争创名品，培育精品，扩大优品，打出独特的品牌，形成大批量生产。产前、产中、产后各个环节、各道工序，都要努力达到国际公认的质量标准，以取得进入国际市场的通行证。三是发展中介组织，作为联系龙头企业和农户的纽带。因地制宜地发展各种农民联办的专业合作社、专业协会。通过中介组织，龙头企业与农户结成利益共享、风险共担的共同体，形成互惠互利的关系。同时，国家在资金、税收等方面应加大对龙头企业的扶持力度。还可考虑从每年发行的国债中切出一块，由财政贴息，用于扶持龙头企业。对农产品加工企业增值税进行合理的调整，对具备条件的龙头企业申请进出口权和在境外办加工企业简化审批手续。

基于以上认识，建议中央、国务院就推进农业产业化经营问题，经过系统的调查、缜密的研究，制定一个指导性文件，以推进中国农业在新世纪实现新的更大的发展。

（作者：分别是中共中央政策研究室副主任、原副主任）

## 农业产业化经营：促进农民 增收的经营机制

尹成杰

千方百计增加农民收入，是新阶段农业和农村经济发展的中心任务和基本目标。在坚持家庭承包经营的基础上，积极推进农

业产业化经营，是新阶段促进农民增加收入的一种有效经营机制。本文拟就此问题，作一些思考。

### 一、农业产业化经营成为农民增收新亮点

农民增收困难，是当前农业和农村经济发展中的突出问题。“九五”期间，农民收入增幅连续4年下降。1997—2000年，农民人均纯收入增幅分别比上年下降4.3、0.3、0.5、2个百分点；城乡居民收入差距进一步拉大，2000年这一比例已达到2.8:1。粮食主产区农民收入实际水平下降，2000年全国农民人均纯收入增长1.8%，而纯农户和以农为主的兼业户农民收入增幅下降或减收。2001年农民人均纯收入增长4.3%，农民收入出现恢复性增长。但从一些地方情况看，农民增收形势依然严峻。

通过对浙江、山东、福建、海南等省农民收入问题进行调查研究中发现，农民增收问题虽然整体上没有突破，但这些省份经过不断努力和探索，农民增收呈现出新的亮点。近几年来，浙江、福建、山东等省农民收入保持了快速增长，1998—2000年的农民人均纯收入增长速度处于全国前列，分别为6%、5.6%、5.1%，比全国平均水平分别高2.6、2.2和1.7个百分点。海南省2000年农民人均纯收入为2920元，比1996年增加了764元，年均增长速度达7.9%，远远高于全国平均水平。2001年，浙江农民人均纯收入4582元，比上年增长6.9%，比全国平均水平高2.6个百分点；福建农民人均纯收入3380元，比上年增长5.2%，比全国平均水平高0.9个百分点；山东农民人均纯收入2804元，比上年增长5.5%，比全国平均水平高1.2个百分点。总结这些省农民收入保持快速增长的经验，我们的结论是，农业产业化经营是这几个省农民收入保持快速增长的重要动力，推进农业产业化经营是解决新阶段农民增收困难问题的有效途径。这4个省农民增收的经验，主要有以下几点：

第一，发展农业产业化经营，以带动和引导农业结构调整增加农民收入。以市场为导向，优化和调整农业结构是增加农民收

人的主要途径。这几个省一个共同特点，就是龙头企业根据市场需求带动农业结构调整，克服结构调整的趋同性和盲目性，使结构调整增强了带动农民增收的效应。山东近几年农业结构发生重大变化。2001年粮食作物和经济作物比调整为57:43。在粮食作物中，杂粮和优质品种增加；在经济作物中，蔬菜、油料面积增加。在粮食价格下降的情况下，近几年农民仍然从结构调整中增加收入。山东省农业结构调整有以下特点：一是以龙头企业带动主导产业和产品发展，促进农业区域化布局、专业化生产。寿光市是以蔬菜批发市场为龙头，带动蔬菜种植结构调整，促进生产、加工和销售，去年农民人均纯收入中蔬菜收入占到50%。二是以龙头企业带动农产品优质化，提高农产品质量。一些龙头企业和农户签订合同，统一供应种子，统一作物布局，统一技术指导，统一质量标准，使农产品质量明显提高，有效地增加了农民收入。三是以农业产业化带动外向型农业的发展，扩大农产品出口。按照“大、高、外、强”的要求，采取政府扶持、与国外合资、引进先进技术、嫁接改造等多种途径，培育一批外联国际市场、内联出口生产基地的外向型龙头企业。2001年诸城市外贸集团肉鸡对日出口占中国对日出口总量的12%。潍坊市建立一批龙头企业，其中有4户国家农业产业化重点龙头企业，带动出口创汇基地200多万亩，年出口各类农产品200万吨以上，创汇近5亿美元。

第二、发展农业产业化经营，以带动和促进农产品市场体系建设增加农民收入。这是带领农民进入市场、增加收入的关键措施。海南省在发展热带农业中，以龙头企业和批发市场建设为重点，加强农产品市场体系建设，促进了农产品销售。比较健全的农产品市场体系，已成为海南省农民进入市场和增加收入的桥梁。全省绝大多数农产品，是通过加工型和流通型的龙头企业带动销售出去的。2000年全省农民人均纯收入比上年增加233元，98.4%来自农产品的销售。他们的主要做法：一是大力培育流通

型龙头企业，扶持运销大户，组建农产品运销集团，带动农民销售农产品；二是大力发展农产品加工企业，开展蔬菜、水果、海产品加工，提高农产品附加值；三是加强农产品批发市场建设，开辟农产品销售渠道。海南省在抓好瓜菜、水果和水产品产地批发市场的同时，不断加强省级大型多功能、综合性批发市场和市县批发市场建设，充分发挥其农产品集散、价格形成、信息发布方面的作用。这些流通型龙头企业和批发市场已成为带动农民增收收入的重要力量。

第三，发展农业产业化经营，以带动农村二三产业发展增加农民收入。发展农村二三产业，不断提高非农产业收入占农业收入的比重，是这几个省农民增收的一条重要经验。2000年，非农产业收入占农民纯收入的比重，浙江省为78%，福建省为66%，山东省为54%；2001年非农产业占农民纯收入的比重，浙江省为78.4%，福建省为66%，山东省为54.3%。这几个省的主要做法：一是围绕特色农产品生产，发展服务、加工、运输等相关产业。浙江省清底县围绕早园笋、青虾为主的特色种养业，发展各类服务业和加工业，形成了11个农产品批发市场，920多个龙头贩运大户，增加了农民非农产业收入。2000年、2001年浙江省农民人均从非农产业得到的收入分别为2965元和3592元，分别比上年增长12.1%、8.0%。二是大力培育从事二三业的龙头企业，吸纳农民就业，形成利益共同体，让农民从加工、流通环节获利。2001年山东省各类农业产业化组织11678户，其中龙头企业达5035户，参与农业产业化经营的农户占全省总农户的54.7%，农民从加工、流通环节获得部分收入。

第四、发展农业产业化经营，以促进农业剩余劳动力转移增加农民收入。提高农业劳动生产率，转移农业剩余劳动力，是增加农民收入的根本途径。这几个省通过发展农业产业化经营，带动相关产业发展，开辟新的就业门路，推进农村城镇化进程。一是以龙头企业建设带动小城镇建设。引导龙头企业适当向小城镇

集中，促进小城镇经济发展，增强吸纳农业剩余劳动力的能力。目前，山东省城镇化水平为 39.2%，进城打工农民增多，农业剩余劳动力的转移规模进一步扩大，对农民收入增加的贡献率增长。二是改革户籍管理办法，降低进镇成本，提供各种服务，吸引和鼓励农民积极参与农业产业化经营。浙江省一批龙头企业进入小城镇，吸纳一批农业劳动力进入城镇务工，城镇化水平已达 42%，2001 年农民的非农业收入占农民纯收入的比重比上年增加 0.4 个百分点。

第五、发展农业产业化经营，以提高农业生产组织化程度增加农民收入。提高农业生产组织化程度，是提高农业竞争力，增加农民收入的关键。这几个省通过发展农业产业化经营，有效解决了农户经营规模狭小、品种种植杂乱、区域分工不合理等问题，农业生产组织化程度普遍提高，为应用农业科技、开拓农产品市场、提高农产品竞争力创造了条件。一是建立大型农产品基地，培育主导产业，实行专业化生产、区域化布局。浙江省依靠大型龙头企业集团带动，围绕主导产品生产，建设了一批农产品和水产品生产基地；海南省建设万亩以上瓜菜基地 20 多个，建设一批万亩以上的芒果、菠萝基地。这些基地带动周边地区发展，形成新的高效农业产业带，大大提高了农业的组织化程度。二是建立农业科技示范基地，提高农业技术集约程度，以此带动农产品质量的提高。潍坊市建立 20 多处农业科技示范园，开发、引进、推广新技术和新品种 1 000 多项，有力推动了农业科技进步。安丘市三新公司应用新技术生产的蔬菜，在国外市场的价格比普通品种高几倍，使公司和农户收益大为提高。

第六，发展农业产业化经营，以带动农民走出去增加农民收入。这几个省以龙头企业和集团为载体，带动农民进入两个市场。海南省在北京、上海、武汉等大城市建立农产品销售中心，同客户签订订单，为客户提供服务，大力开展农产品促销活动。2000 年通过订单销售出冬季蔬菜、热带水果、水产品分别占全

省生产总量的 65.8%、64%、50.8%。山东省依靠龙头企业带动农产品打进国际市场，已在国外建立一批农业企业、销售网点，大大增加了出口创汇。寿光市的蔬菜也进入国际市场，大大增加了农民收入。农业产业化经营带领农民走出去，进入两个市场，既提高了农产品的市场竞争能力，又增加了农民收入。

## 二、大力发挥农业产业化经营，带动农民增收

当前，增加农民收入，必须突破制约增收的难点。从一些地方的经验看，推进农业产业化经营是突破难点，增加农民收入的有效措施。针对农民增收的制约因素，要在开拓市场、提高效率、调整结构等方面，充分发挥农业产业化经营带动农民增收的作用。

一是依托农业产业化经营，引导和带动农业经营主体进入国内国际市场。带动农户进入市场，提高农产品市场竞争力，是农业发展新阶段增加农民收入的基本前提。目前，中国农业经营主体经营规模狭小，农产品竞争力不强，农户销售手段落后，中国加入世贸组织后，农业面临国际化的严峻挑战，农业经营主体难以进入市场，严重制约农民增收。要通过农业产业化经营，发挥连接农户与市场的桥梁与纽带作用，为农户进入两个市场开辟道路。要通过“公司加农户”、“批发市场加农户”等形式，把分散的农户与统一的市场联系起来。这样，才能提高农业经营主体进入市场的能力，并在市场竞争中增加收入。

二是依托农业产业化经营，提高农业规模化程度。提高农业生产的组织化程度和规模化水平，是农业发展新阶段增加农民收入的重要基础。在市场经济条件下，有规模才有市场，有市场才有效益，有效益才能增加收入。农民说，“农产品少了卖不了，多了不够卖”，讲的就是这个道理。要通过龙头企业，把农户分散经营连接为规模经营；要通过农产品基地，把农户的小规模生产连接为区域化生产。要加强大型农产品基地建设，发挥区域优势，培育主导产业，形成专业化生产、区域化布局；要发挥龙头