



合同范本大全（三）

王小未 主编

目 录

国际(非独占)商标使用许可合同	1
国际工程承包合同	11
国际合资代理协议书	61
国际技术服务合同	115
国际技术转让合同	120
国际借款合同	134

国际(非独占)商标使用许可合同

甲 方 (许 可 方) :

地 址 : _____ 邮 码 : _____ 电 话 :

法 定 代 表 人 : _____ 职 务 : _____

乙 方 (被 许 可 方) :

地 址 : _____ 邮 码 : _____ 电 话 :

法 定 代 表 人 : _____ 职 务 : _____

本 合 同 双 方 于 _____ 年 _____ 月
_____ 日 签 订 并 生 效 , 签 约 双 方 是 (名 称) (许 可
方) , (公 司 的 所 在 地 名) 其 主 要 营 业 处 在 (地 址) , 和 (名
称) (被 许 可 方) , (公 司 所 在 地 名) , 其 主 要 营 业 处 在 (地 址) 。

第一条 定义

1.“产品”(或“服务”)指的是(用必要的和适于本许可实际情况的专门术语进行描述)货物(或服务),这些货物(或服务)是与许可方正在使用而被许可方将要使用的商标相联系的。

2.“许可商标”指的是(标识正被许可的商标),如附录A所示。

第二条 背景说明

关于其产品,许可方已经选用并正在使用本许可商标,该许可商标已经注册或已经申请注册如附录B所示。

许可方花费了大量时间、精力和财力已获得并保持着独一无二的以许可商标出售其高质量货物的良好信誉。

被许可方认识到本许可商标的价值及其有效性，希望从许可方得到非独占许可。

许可方愿意将该许可商标的非独占许可授予被许可方。

第三条 授权；所有权

1.按照本协议的条款和条件，许可方授予被许可方非独占许可证：在附录 C 中充分描述的产品制造和销售中，被许可方可以使用本许可商标。

2.第三条第 1 款授予的许可证是有限制的(具体规定被许可方限定的工厂或地点生产，以许可商标销售的产品)。

3.按第三条第 1 款授予的许可限于地域范围(具体规定的被许可方以许可商标向第三方和分公司或其他有关的公司提供货物或服务的地域范围)。

4.按第三条第 1 款授予的许可不赋予被许可方让他方为其制造产品的权利。(若赋予这种权利，即被许可方可以让附属或有关的公司为其制造产品，或分许可给第三方，则这样的权利应加以特别规定)。

5.被许可方确认许可方本许可商标的所有权，保证尊重和维护这一所有权，在许可商标的使用中被许可方保证不损害许可方的名誉和利益，被许可方理解并同意：除本协议规定的许可商标的使用权外，本协议未授予被许可方任何别的权利、资格或利益。被许可方不怀疑许可方对本许可商标的所有权或本协议的有效性。

第四条 许可期限；终止后的权利和义务

1.若不是按规定提前终止,这里授予的许可将自生效日起持续_____年。

2.如遇下列情况,许可方有权终止本协议,但需提前30天以书面方式通知被许可方;被许可方违反本协议的重大条款;被许可方宣告破产或肯定无偿付能力;被许可方指定接管人或受托人占有其资产或政府当局查封了被许可方的财产;被许可方进行拍卖或甩卖;被许可方与别的企业合并。

3.协议的终止

A 这里授予的许可证应按规定终止。

B 协议终止后,被许可方不得以许可商标或任何易于产生混淆的类似商标的名义宣传或销售任何货物、宣传或提供任何服务、保留采用任何业务名称,或进行其他活动。

C 协议终止后,被许可方应停止一切自认为有许可商标使用权的活动,停止一切自认为与许可方相联系的活动;除了万一因被许可方违反协议,许可方终止许可外,对于终止日前收到的定单、被许可方可以照常供货。

第五条 报酬

1.当事双方确认协议关于报酬的规定是充分的适当的。

2.在本协议生效日后_____天(例如10天)内,被许可方应付给许可方_____美元。

3.被许可方同意因在推销产品(服务)中使用许可商标而支付使用费,使用费按被许可方销售额的_____ %计算。每月15日前支付,按上个月总销售额计算使用费。申报上月总销售额的同时应支付上月的使用费。总销售额不应包括附加税、营业税或由被许

可方向顾客收集的其他税。因这些税款只是附加在产品价格上由被许可方收集并付给政府的。

第六条 财会帐目

使用许可商标或与之有关的货物(或服务)的销售情况被许可方应作完整而精确的记录,并加以妥善保存。唯一的目的是用于确定使用费的支付是否按照本协议得到了正确执行。许可方或其代表有权在适当的时候及正常营业时间内审查被许可方的帐目,审查费用由许可方自己负担。若发现差错超过5%(按报告的总销售量计算),则被许可方应赔偿许可方全部的审查费用,包括旅费、伙食费、住宿费和许可方派出的审查人员工资等。

第七条 质量标准和保持;商标使用方式

1.所有使用许可商标的货物,其制造、宣传和销售必须与许可方所提供的产品规格一致,其规格列于附录C中,不过在本协议有效期内,许可方可随时予以修改。

2.被许可方同意在维持许可方的标准和控制其所销售的所有与许可商标有关的货物的质量和性能方面与许可方合作。

A.许可商标产品在初次投放市场或初次进入商业流通之前,任何使用许可商标的广告和文字材料发表之前,应将这种产品的样品或这种广告或文字材料的样本送交许可方认可,许可方不得无理扣留。许可方在收到所述样品后的10个工作日内应将认可或不认可的意见以书面方式告诉被许可方。如果不认可,则许可方应说明其理由。

B.在本协议有效期内的适当时间,一旦许可方提出要求,被许可方应及时向许可方提交许可商标产品其宣传广告的样品或样本。如果该产品或广告不符合许可方

的规格和标准，许可方可行使其否定权，被许可方则应停止销售这种被否定的产品，停止使用这种被否定的广告。被许可方必须克服产品和广告上的缺点，并再次谋求许可方的认可，才能重新开始销售该产品和使用该广告。

3.被许可方同意，仅以许可方规定的方式或形式使用许可商标，在未得到许可方的书面认可前，不在许可商标上添加任何别的标记。

4.在每次使用许可注册商标中，被许可方应严格遵守一切标记规定，这是法律的要求或者是为了保护许可方在许可商标方面的权利。按照可适用的法律行事。根据许可方的书面要求，被许可方同意在使用许可商标时加上一个说明，说明本许可商标是许可方授予的许可。

第八条 保证

1.许可方保证自己是本许可商标的所有者；许可方未发现由于销售本许可商标产品而侵犯任何别的权利；许可方有权签订本协议，可以将本协议规定的权利授予被许可方。

2.许可方对被许可方制造和销售的产品或提供的服务不作任何担保。

3.被许可方保证有权签订本协议；保证不因承担本协议的义务而违反它作为当事方的其他协议；保证按本协议的条款和条件明确规定的方式使用本许可商标。

第九条 订约人的独立性；赔偿

1.被许可方是一个独立订约人，不是代理人，不是联合投机商的合伙人，不是许可方雇员。

2.在本协议有效期内，被许可方应自费参加综合责任保险，包括契约和产品责任保险，涉及与本协议许可

商标有关的所有货物与活动，保险总额不少于_____美元。被许可方应向许可方提供一份保险凭证副本，或其他保险证明副本，这种凭证使许可方确信其权利以及由本协议所授予的权利而产生的索赔均已得到了保护。

第十条 广告；宣传

在本许可证授权的被许可方市场内作宣传广告，当事双方都可能希望在协议中包括这样一些条款，规定各方关于广告类型和费用应分担份额。关于广告的形式、规模和布局，被许可方希望得到许可方的保证。如果许可方在被许可方的市场内作关于许可商标货物或服务广告，则它可能希望得到被许可方的资助，例如可按照被许可方的销售总额对在该市场内许可方、被许可方和别的被许可方们的全部销售总额之比来计算。

第十一条 第三方侵权

被许可方同意，一旦发现任何未经许可而使用许可商标的行为，立即通告许可方。对侵权行为或不正当竞争是否诉诸法律是许可方独享的权利，但许可方同意对上述情况采取行动要同被许可方协商，包括诉讼费以及所得赔偿的分配等。

第十二条 其他条款

1. 纠纷的解决：

2. 合同的修改：

A 本协议是当事双方关于所涉及标的物的完整协议。以前关于上述标的物的一切口头或书面的谅解或协议均由本协议代替。

B 本协议的修改必须经当事双方签署书面文件并说明修改的目的。

3.可分割性

本协议中的某一条款如果被认为是不合法的、无效的或不可实施的，则该条款将终止执行，但这不影响本协议其他条款的有效性，尽管原协议中不含上述条款，而协议仍将继续被执行。

4.管辖的法律

不管选择何种法律来支配本协议，当事双方应熟悉该法律关于商标、合同和不正当竞争等方面的条款，以保证正确拟订本协议的各项条款和保护当事各方的利益。

5.遵守管辖的法律

被许可方同意将得到有关政府当局的任何必要的批准，被许可方在当局管辖范围内定居或按本协议进行活动。被许可方还同意将遵守一切地方的或国家的对本协议或按协议进行的活动有约束力的一切法律。

6.不可抗力

任一当事方由于其不可控制的偶然因素而被阻止、中断或延时履行其义务或执行协议，只要障碍依然存在，就可免除该当事方的有关义务和协议的履行。

7.非自动弃权

任一当事方未能行使本协议赋予的权利，或者未严格坚持本协议的条款，那么不能认为它放弃了其他权利。

8.平等待遇

被许可方应特别留心在协议中加入这样的条款，即如果后来的被许可方使用费更低，则他也应享受同等待遇。许可方通常会抵制这种条款，即使答应了，一般也会坚持对之加以限制，例如要被许可方接受别的许可证协议中对被许可方不利的条款。

9.通告

本协议所要求的一切通知、支付的款项或帐单等应
 专人递送或通过挂号邮件或担保邮件(邮资预付的)递送
 给接收方,接收方的地址如下,可按随时提供的地址:

若 寄 给 甲 方 :

 若 寄 给 乙 方 :

通知、支付的款项和帐单从递送日起生效,如果标
 明正确地址和付足够邮资后以邮寄方式递送的话,从邮
 寄日起生效。

作为证据,本协议一式两份已由当事双方正式委派
 的代表签字使之生效。

甲 方 (许 可 方) :

 代表签字: _____ 日期: _____

乙 方 (被 许 可 方) :

 代表签字: _____ 日期: _____

附录一 许可标志

本许可标志为商标,由字母“TTT”和如下的形式组
 成:

_____ (如果由特殊的图案色彩构成标志的
 一部分,则该标志应出现在上述形式中。)

_____ (如果包含标志的上述任何特殊的形
 式,则应从显示这些形式的许可方图案手册中确定任一
 可达到的并可应用的形式,并在其中使用许可的标志。)

附录二 许可商标--注册情况

国别 注册号或申请序号 注册日期或申请日期

A 注册号 1970.01.01

B 注册号 1970.02.10

C 注册号 1975.03.01

D 申请序号 1980.12.04

等等

附录三 “TTT”商标产品的规格、标准和质量控制要求

A.适用范围

本附录说明适用于被许可方以本许可商标生产和销售产品的规格、标准和质量控制要求。

不管本协议的其他条款，如有下列情况，则被许可方以不严格执行这些关于许可商标产品的规格、标准和质量控制要求等规定：

(a)被许可方采用的制造工艺、标准和质量控制方法虽不严格符合附录三的要求，但与其相当或更好；

(b)被许可方采用的制造工艺、标准和质量控制方法基本上与附录三的要求一致。

(c)依照许可商标的规定所生产和销售的产品的质量至少相当于被许可方严格遵守附录三所述的规格标准和要求应达到的产品质量。

B.可适用的文件

(在此应列出所有工业上采用的技术规格和说明文件，以及所有确定本产品的性能和质量以及其测试的技术规格和说明性文件。)

C.产品测试

这里应该详细描述测试产品的步骤。例如，其中应包括产品成份及其物理性能的必要测定，以及为了生产

出可供以许可商标名义出售的最终产品所需的关键生产操作。

D.产品质量检验和标准

1.检验

(a)描述一般的产品检验要求，例如在各个关键生产步骤。

(b)描述在某一要求的范围内，保持产品的性能。

2.标准

除了本附录三的 E 节所规定的之外，所有供应用户的带有许可商标的产品，都应经受本附录三所述的产品测试和质量检验。

E.不合格产品

被许可方可能无意中生产了不合格的带有许可商标的产品，只要不是故意的，可以得到谅解。这样的产品不能作为许可商标产品出售。万一这种质量问题直到本许可商标用于该产品时才被发现，则被许可方虽可以销售这种产品，但必须在所有销售文件中标明这是许可商标产品的等外品，或者它不宣称、不保证这种产品达到了许可商标产品标准质量。

附录四 许可商标正确使用准则

被许可方按本协议使用本许可商标时应遵循以下规则：

1.本许可商标只能作为形容词修饰一个描述产品的名称(如“TTT”车床或别的描述该产品的名词)。

2.许可商标不应用作名词去描述产品，不能用作动词，也不能用在所有格中如“TTT’S 用法包括……”。

3.许可商标使用应与其他字明显地区别开来，可以用大写字母或别的大字母，或者使用引号如“TTT”。如

果有图案的话,则必须严格遵守附录一中的规定,除非许可方另有书面形式的规定。

4.在每个许可商标在该国已注册的国家(见附录二,它是定期修订增补的)和许可商标产品销往的国家,许可商标每次使用时须带有注册符号“?”或“注册商标”或“Reg.T.M.”,在注册商标和被描述的名词之间加上“*”号,并加以脚注或类似说明,指出注册商标是许可方的注册商标。

5.在每个许可商标尚未在该国注册(参见附录二,它是不断更新的)的国家,销售许可商标产品,则记号“T.M.”或“*”号,应放在该商标和被描述的名词之间,并加以脚注或类似的说明,指明本许可商标是许可方的商标。

国际工程承包合同

(一)总承包合同

本合同经下述双方签署:

1._____市_____(单位,以下简称甲方);代表人:_____

2._____建筑工程承包公司海外工程部(以下简称乙方);经理____先生(____年____月____日由_____建筑工程承包公司授权)

出生地:_____(国家)

国籍:_____(国家)

总部:_____(国)_____市

在_____国的通讯地址:_____信箱

鉴于甲方要兴建的_____，乙方提交报价已于_____年____月____日被_____招标委员会接受并已中标。根据_____国_____部_____年____月____日第_____号决议，双方缔约于下：

(一) 合同内容

乙方要完全、准确地按照该合同条款、技术规范、设计图纸、工程量表、价格表与合同条款有关的书面协议，在_____市对_____进行施工。

乙方承认自己对合同的正文和附件，已有正确的理解，在此基础上同意缔约，按合同施工。

所有上述文件、附件均是本合同不可分割的组成部分。

(二) 合同金额

本合同总金额为_____。兑美元比例为 70%。

这个金额是用单价乘实际工程量的方法计算出来的，这是指“概算工程”而言。至于“分段工程”则根据临时报表进行支付，临时报表的书写方法应是双方在合同中一致同意的。对乙方的支付要根据合同及其附件的规定。

合同价格是固定的，它包括乙方为施工所承担的所有费用、开支、义务、各种税款，包括因施工不良而支出的工程维修费及在合同期内规定的保修、保养费。乙方无权以任何理由要求增加合同价格，如市场物价上涨，货币价格浮动，生活费用提高，工资的基限提高，调整税法、关税及税务，在_____国国内或国外新增加赋税。

(三) 工期

乙方必须根据本合同第_____号附件的说明，在自移

交场地之日起的____天之内完成全部合同工程的施工。正式的节假日包括在工期之内。如果乙方由于某些不可抗拒的原因而认为不可按期完工的话,可书面通知甲方,说明原因,并提出要求增加期限。如果乙方证实这些原因存在,合同期限可以适当延长。

(四) 移交场地

根据甲方向乙方发出的通知,进行工地交接,交接时须签订纪要,双方各持一份。如果乙方或其接收场地的代表在通知中规定的期限内缺席,甲方可照常起草纪要,并将纪要的复印件寄给乙方。起草纪要之日等于乙方接收场地之时。

(五) 查看工地

乙方承认在签认合同之前已查看了土地及周围的环境,掌握了所有与工程施工有关或对施工有影响的情况,如地质土壤情况、水源、当地气候情况、道路、交通流量、劳动力提供范围等。由这些因素产生的后果均由乙方负责。

(六) 履约保证金

乙方应自被通知中标的第二天起的30天内,向甲方寄存履约保证金,金额为该合同总额的20%,或在指定期限内将以前寄存的投标保证金补充到上述比例。该合同只有在寄保证金之后才对甲方产生义务。

有现金、信用支票,或按合同条件第11条规定的条件提供保函作保均可。保函须在合同整个执行期中都有效,真到最后交付工程为止。

该保证金始终都由甲方保存,作为乙方完成施工和履行甲方权利的保证。乙方应在甲方发出挂号函件后,最多在一个月之内,按可能业经被扣除的金额的同额

补足保证金，否则，甲方有权没收保证金的余额，或者从乙方手中收回工程由甲方自行施工而由乙方承担费用。甲方有权索赔，只要用挂号函件通知乙方即可，无须诉诸法院或采取其他措施。

甲方有权从乙方在本合同的任何收益中索取其拖欠的债务。

甲方：_____

代表：_____

_____年___月___日

乙方：_____

代表：_____

_____年___月___日

(二)土木建筑工程(国际)合同条件

第一部分 共同条件

定义与解释

1.定义

本合同(按下文规定的定义)中的下列词和用语，除文中另有要求者外，应具有此处为其所规定的含义：

(a)“雇主”，是指合同条件第二部分中指明的已就工程的建造、安装或交付进行招标并将雇承包人的该一方以及雇主名下的合法继承人，但不包括(经承包人同意者除外)雇主的任何受让人。

(b)“承包人”，是指其投标已被雇主接受的个人或多人、商号或公司，并包括承包人的私人代表、继承人和经许可的受让人。

(c)“工程师”，是指第二部分中指定的工程师，或由

雇主随时指派并书面通知承包人，要为本合同的目的替代上述指定的工程师，以工程师身份行事的工程师。

(d)“工程师的代表”，是指驻工地工程师或工程师的助理，或任何由雇主或工程师随时指派来履行本文件第2条所规定的职责的工程建筑管理员，其职权应由工程师书面通知承包人。

(e)“工程”，是指依照本合同应进行的工程。

(f)“合同”，是指合同条件、说明书、图纸、经标价的建筑工程清单、费率与价格表(如果有的话)、投标书和合同协议。

(g)“合同价格”，是指投标书所列明的，但经根据下文所载规定予以增减的金额。

(h)“施工设备”，是指为本工程或临时工程(按本条下述定义)进行、建成或维护方面所需的一切设备器械或诸如此类性质的各物，但不包括打算用以构成或正在构成永久性工程组成部分的材料或其他各物。

(i)“临时工程”，是指为本工程的进行、建成或维护方面所需的所有各种临时工程。

(j)“图纸”，是指说明书中所提到的图纸和任何经工程师书面认可的对这类图纸所作的修改，以及工程师随时提供或书面认可的其他图纸。

(k)“现场”，是指要在其上、其下或其中进行本工程的土地和其他场所，以及任何由雇主为本合同的目的而连同本合同中特别指定为现场组成部分的其他场所一起提供的其他土地或场所。

(l)“经认可”，是指业经书面认可，包括对先前的口头认可所作的随后的书面确认；而“认可”是指书面认可，包括上述情况。