

内容提要

随着大众休闲时代的来临,“休闲”在人们的日常生活中占据着越来越重要的位置。在全球化的今天,中国文化背景下的休闲选择是什么?如何理解这一选择在社会和个体的层面上保持其合理的存在和发展?如何应对休闲中所存在的社会问题?本文以杭州茶馆作为切入点,从社会学的角度较为详细地描述了“茶馆”这种中国独特的休闲方式在杭州市的展现形态,考察了这一空间所包含的社会功能,分析了茶馆休闲中存在的社会问题,并在此基础上阐述了杭州茶馆休闲的未来。

图书在版编目(CIP)数据

杭州茶馆——城市休闲方式的社会学分析 / 徐明宏著.
南京:东南大学出版社,2007.12
(城市问题探索丛书 / 张鸿雁主编)
ISBN 978-7-5641-1017-8

I. 杭… II. 徐… III. ①茶馆—简介—杭州市 ②城市—
闲暇社会学—研究 IV. F719.3 C913.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 184722 号

杭州茶馆——城市休闲方式的社会学分析

出版发行:东南大学出版社
出 版 人:江 汉
网 址: <http://press.seu.edu.cn>
电 子 邮 件: press@seu.edu.cn
经 销:全国各地新华书店
印 刷:江苏兴化印刷有限公司
开 本:700mm×1000mm 1/16
印 张:15.25
字 数:250千字
版 次:2007年12月第1版
印 次:2007年12月第1次印刷
书 号:ISBN 978-7-5641-1017-8/C·22
印 数:1~3000册
定 价:30.00元

本社图书若有印装质量问题,请直接与读者服务部联系。电话(传真):025-83792328

中国城市社会问题论

——“合法化危机”^①(代序)

中国城市化的发展中往往缺少一种理论认知前提,在当代中国城市化社会问题高发的状态下,进一步认识城市化社会问题发生的原因及相关问题的社会属性尤为重要。哈贝马斯的“合法化危机理论”为认识当代中国城市化发展中的社会问题提供了新的视角。这一理论认知模式对于正处于“城市社会来临的社会变迁”之中的中国城市化的发展来说是一个全新的思考方式,这一理论研究对于减少城市化建设中的失误也是不无裨益的。

未来 10—25 年是“中国城市社会来临”的社会整体变迁期,这期间中国将有 5—6 亿的农业人口转化为城市人,这将是人类历史上规模最大的社会与地理变迁之一,这一巨大变迁将对中国经济、社会的全面发展有不可估量的推动作用。与此同时,由此直接或间接导致的城市可持续发展问题、农民流动问题、土地合理利用问题、城市拥挤问题、区域整合问题、地区差异加剧问题、城市人行为失范问题、城市贫困问题、社会阶层变迁问题、社会公平问题、房地产问题、历史文化名城保护等社会问题也随着城市化的发展,呈现出由小到大、由隐性到显性、由局部到区域的发展态势,而学术界和各级政府对相关社会问题的研究和对策准备并不充分。因此,在理论上进一步分析、挖掘中国城市化进程中的社会问题,并在操作层面积极寻求解决这些社会问题的对策,十分必要。

一、“合法化危机”的认知

哈贝马斯在他的《合法化危机》一书中认为当代资本主义存在着四种危机:一是经济危机,即经济系统不能生产足够的消费价值以满足人们的需求。二是合理性危机,即行政系统不能做出足够的合理决策以协调经济系统发出的矛盾指令。三是合法化危机,即社会文化系统不能为社会整合提供足够的合法性以确保社会成员对社会的信任。四是动机危机,即社会文化系统不能使社会成员生产足够的参与动机。^[1]哈贝马斯认为:“当社会系统结构所能容许解决问题的可能性低于该系统继续生成所必需的限度时,就会产生危机。在这个意义上,危机被看成是系统整合的持续失调。”“社会系统的危机不是由环境的突变,而是由结构固有的系统要

^① 本论文是笔者主持的国家哲学社会科学重点项目《中国城市化进程中的社会问题》(项目批准号为:03ASH004)中的一部分。

求(system-imperative)彼此不能相容、不能按等级整合所造成的。”^[2]中国社会的发展虽然与西方资本主义有着质的不同,但是在城市化发展过程中,由于出现了过度市场性取向,出现了一些与西方城市化中相类似的社会问题和社会矛盾,这些社会问题所引发的社会危机在一定意义上就是典型的城市管理与城市社会系统的危机。在哈贝马斯的“四种危机”模式中,“合理性危机”和“合法化危机”在中国的城市化进程中是比较典型的,如行政干预文化传统出现了副作用,经济社会与文化问题政治化。^[3]本文主要侧重于“合法化危机”层面的研究^①,认为城市化的过程既是农村人口向城市运动的过程,也是城市社会结构变迁的过程,更是一个从传统社会向现代化社会嬗变的过程。城市化中出现的一些社会问题,往往是因为整个社会文化系统不能为社会整合提供足够的合法性以确保社会成员对社会的信任而导致的。

一般意义上社会合法性系统的整合中存在着三个特征:一是社会系统与自然环境交流的社会化过程是“通过能够容纳真理的表达和需要证明的规范,即通过论述的有效性声称(discursive validity claims)之中介来实现的”。二是“社会系统的目标价值变化是社会生产力状况与系统自主性的一种作用”。三是“一个社会的发展水平取决于制度所能容纳的学习能力,特别是取决于理论—技术性问题与实践性问题是否分化”。^[4]中国城市化社会问题正体现了社会合法性系统不整合的三个特征:首先,中国的城市化过程正以群体性增长的方式与自然发生作用,城市群体性规模越大,对自然的需求就越高和越多,如对土地资源的需求、对能源的需求,一些农民丧失土地,城市就业难、住房拥挤等社会问题。而与城市相比,传统乡村里由于是单一个体与自然发生关系,所呈现的问题也不如城市化过程中群体与自然的矛盾显性化。其次,城市化过程既表现为整体社会结构的改变,也表现为社会整体目标价值的变化。一个传统的农业社会转化成城市社会,其核心是“农民”向“市民”身份的转型。一方面,城市社会文化的多元化使城市本身有了全新的意义和功能;另一方面,农业社会与城市社会差异性的日渐消除,使城市社会主流文化、对城市社会整体文化的认同的缺乏,成为一个比较明显的社会问题。其三,中国的城市化模式是越来越西方化,但是,在学习先进国家经验的同时,我们往往缺乏应用能力,更缺乏创新能力,没有中国本土性的城市化理论,更没有一个完善的系统的城市化理论。

因而,一个整合的社会“合法化系统”(legitimation system)的创造非常重要。当市场化过度中出现市场失灵并产生副作用时(如贫富差异过大、就业不充分、社会问题增长等状况),“经济系统与政治系统的重新组合——在某种程度上使生产关系重新政治化——就愈益需要合法化”^[5],需要广义的社会政治与文化认同。这种情况在西方资本主义的发展过程中体现的是“形式民主的制度与程序的安排使得行政决策基本上独立于公民的特殊动机之外。这是经由合法化过程实现的,这种过程诱发出普遍化动机,即广泛的大众效忠,但同时避免了群众的参与”。“制度

① 本文与《中国城市评论》中的“‘合理性危机’:当代中国城市化进程中的社会问题”一文是姊妹篇。

和程序在形式上是民主的,而公民则置身于一种客观的政治社会中,享有消极公民的地位,只有不予喝彩的权力。”^[6]在中国城市化的发展中,是有认同与喝彩的,但是就存在的社会问题而言,部分不认同和不理解也是存在的。所以创造以及如何创造文化的整体认同,也即在行政管理和社会文化与认知层面创造一个“合法化”系统,并形成社会问题良性控制的社会运作机制,构成了一种重要的认知模式。中国城市化的进程,是由几亿人共同参与和体验的过程,是一个整体性社会结构变迁,相关的社会问题和典型的社会危机不可避免,因此,必须努力构建一个社会整体认同的责任体系和管理发展体系。

中国城市化的发展中,政府控制过程下所出现的流动人口问题、城市贫困问题、土地问题等需要一个充分的社会感知,如果已经出现的并沉淀的各种问题和意见不能宽容相应的主题,那么质疑就会大规模爆发出来。哈贝马斯认为:“造成不成比例增长的原因可能不仅在于行政事务的膨胀使得国家活动的新功能需要有大众的支持,而且还在于这种膨胀导致政治系统与文化系统之间的范围发生变化。在这种情况下,原来被视为理所当然的并且作为政治系统的范围之文化事务便落入行政计划领域。这样一直避免成为社会争端,尤其是避免成为实践性论述的传统,就成为议题了。”“在这个曾经正好具有自我合法化之权力的领域,行政产生了一种要求合法化的普遍压力。”^[6]中国的城市化、区域经济发展、城市规划等上都表现出这样一个过程,即在政府的制度投入中,人们越来越多地关注社会问题,并形成社会舆论,关键是如果当城市化进程中像土地问题等成为一种持久性的社会问题,“这种危机一方面表现为已经被行政手段加以处理,另一方面则是行政手段仍不能完全控制的运动”^[7]。

二、中国城市化面临的挑战

当前中国社会存在较大分化的二元经济结构,使城市社会来临的社会变迁处于多种文化混杂、发展层次多样、区域经济矛盾突出的社会背景之下,农村人口城市化、城市中心区更新化、城市郊区化、逆城市化、再城市化等多种样态并存,城市基础设施建设还严重不足。面对这样的人口大流动、社会大变迁,我们在政策、理论、方法和相关工作操作层面上准备好了吗?回答是否定的。可以明确地说:21世纪初期中国城市发展面临的主要挑战主要来自思想观念和管理、认识方法上的。^[8]

一是城市社会来临前的城市化及再城市化决策思想的挑战。在传统的计划经济体制下,城市发展考核目标以“GDP”为主,而现实的发展需要以区域的整体性发展和协调发展为主,必须从传统政绩观,改为科学发展观的决策思想,构建区域性的城市社会结构空间。面对未来十几年里4—5亿农业人口进城的社会变迁下,决策方式要改革,特别是应该提出对应性的政策和主张,至少是在消除城市差异的意义上先行城乡整合,构建一个未来以城市农业、城镇农业为主的城市社会。^[9]

二是城市生长机理、特质认知及方法论的挑战。城市从原生形态到次生形态的发展,既有中国城市特有的历史特点,又有世界上其他城市一样的成长的规律。

应该关注城市的特殊功能与属性:如“城市的开放性、适应性功能”;“城市的财富积累功能”;“城市作为文化容器的功能”;“城市的创新功能”;“城市的世俗化效应与功能”;“城市的循环累积因果功能”;“城市的结构性无限扩张功能”;“城市作为地域生产力集中表现形式功能”;“城市文化资本的功能”;“城市集聚与扩散的空间整合功能及新出现的‘新都市主义’、‘后都市主义’”、“城市空间价值性与商品性”。只有正确认识城市的这些功能、特质和生长机理,才能够充分理解城市,驾驭城市。

三是中国传统城市管理模式的挑战。当代中国的城市管理,在很大程度上沿袭了古代城市存在模式和管理思想,城市既是行政管理中心,又是经济中心、文化中心,城市是一个典型的“科层体”,以行政管理模式来推动城市的发展。现在的城市发展必须改变传统的城市管理模式,从一般意义上的行政管理向“城市客户型管理模式”转型;从城市行政控制型的城市经营向“城市行销型”转变,即把城市管理者所面对的所有对象都当作客户来管理,并创造新的客型服务体系。这既有观念上的改变,更需要在制度上和行为上加以改变。在客户型服务城市的管理模式下,管理者既要有管理单一城市的能力,又要有跨区域管理的能力。

四是城市规划理念及规划决策方式的挑战。传统的城市规划强调居住、生产与生活的关系,强调人居环境的建设和开发。现在的城市规划更应考虑到人与自然和谐共生的空间,不仅要规划单体城市的城乡关系,更要规划区域城市的整体发展关系。现在的城市规划除了要能够体现长远规划外,更要体现城市的历史价值、历史记忆,而这样的规划本身不应该仅仅是物化的规划,更重要的是人的规划。如伦敦在其规划中强调“让人们充满选择机会”,这是一个市民社会意义上的规划理念;而我们的规划经常是告诉人们环境如何好,人往哪里去,这仅仅是最低的规划要求。现在的城市规划既要城市规划学家参加,也要历史学家、经济学家、社会学家、美学家等共同参与规划。此外,从现有的情况看,政府规划部门应该是城市规划的管理者,而不是规划的设计者,应该多方案、多角度、多层面地开发城市规划资源,使方案在择优的前提下进行。

五是城市管理人才需求的挑战。中国的城市经济的发展往往是“一把手经济”的发展模式,城市管理者的理论水平、知识水平和管理能力往往决定城市化发展速度和质量。但是,由于我们的城市管理者往往是四、五年一届,城市管理者对城市科学的认识还不充分,或者缺乏管理经验。因而需要对城市的主要管理者进行城市科学理论与城市管理科学知识的培训,建立城市主要管理者的必修课制度,并进行定期学习城市新知识的制度。到目前为止中国的大学里几乎没有为城市管理学科专门培养的人才,而当今中国的城市是 663 座,未来 15 年可能要达到 1 500 座,城市发展中的一切变化,都需要政策和策略的调整与之相适应,需要新的城市知识武装的城市管理者。

城市化过程是社会结构变迁的集中体现。提高地域生产力水平,调整城市产业结构是解决城市化问题的唯一途径;而城市化的最终解决依赖于土地的第三次革命,即真正符合市场规律的土地流转机制,使农业人口向城市集中的过程表现为合理的土地作为资本的运作过程。

三、城市化社会问题的理性认知

总的来说,城市市民对中国的城市化是认同的,人们认识到城市化的过程是城市社会全员的整体观念性与行为的变化过程,即市民社会的构建过程。通过调查^①、相关文献及城市化的整体研究,现对中国城市化进程中的社会问题,从一种危机处理的角度提出如下认知:

(一) 城市社会主流文化缺乏的思考

中国的城市化最显性的社会变迁,往往集中表现为观念与行为的变迁。丹尼尔·贝尔在《资本主义文化矛盾》一书中对这种变迁做了较为深入的研究,他说:“变革观念同时也主宰现代经济与现代技术。但经济技术领域的变革通常受到可利用资源的限制。政治领域的变革情况也差不多。现存的体制结构,对立竞争集团的否决权,以及某种程度上的传统影响,都会限制其中的创新活动。而表现符号和表现形式的变革却在文化领域内通行无阻……先锋派观念一旦为人接受,它将在礼节、道德以至政治领域内确立起文化至上的制度化形式”。^[10]中国城市化的进程是一种典型的农业社会向工业社会变迁的过程,面对新的社会关系和人口的大迁移,旧的价值观念与文化体系逐渐被打破,而新的价值观念与体系未能形成,加之西方文化及价值观对中国传统文化价值观的冲撞,城市社会越来越缺乏主流文化,更缺乏对城市社会的整体文化认同:人们的行为处在一个传统文化行为丧失、变异,新的行为文化以多元化的形式呈现这样的社会环境之中,社会成员的行为缺乏整体规范,从而出现大量的社会失范和越轨行为,如集体犯罪、仇富心理、腐败现象、假冒伪劣产品充斥市场等。这些与城市化进程有关,但更与社会整体变迁有关。

我们应该看到,城市化进程,必然会冲击传统并形成新的城市社会冲突,引发新的城市社会问题,如新的社区结构与变迁问题、封闭式新型小管理与社区区隔问题、虚拟社区引发的新型道德问题、新型消费伦理问题、市民公共空间需求问题、知识失业问题、信息社会的非均衡问题、非正式组织的发展问题等。但没有当代中国城市化的高速发展,仍然可能存在某些社会问题,如老龄化问题、空巢家庭问题、色情业泛滥问题,此类社会问题从城市产生那天起就已存在,但却可能因为城市化准备不足,城市的制度性投入不充分,使得传统社会问题在城市化过程被强化和激化,甚至是合法化。不过,这些社会问题可以说恰恰是城市化不充分的一种结果,也只有在城市化的发展中加以解决。

(二) 中国城市化社会问题——操作层面的思考

从城市操作层面来思考中国城市化社会问题,主要有八个方面:

问题一:城市定位缺乏差异化,缺乏唯一性。城市发展战略雷同,城市越来越同质化发展,如前一阶段中国要搞生产加工制造业,几乎所有的城市都定位搞加工

^① 2004年9月18日笔者组织了南京大学社会学系24位硕士研究生对北京、上海、深圳、南京、沈阳、西安六城市分别进行了市民电话调查。

制造业,目前全国又兴起服务产业定位雷同的新高潮。

问题二:对城市化和城市现代化的理论及功能认识不足——失去了一次大城市的发展机会。改革开放二十年的失误之一,自然障碍和行政壁垒障碍是城市发展的重要负面影响因素之一,中国缺乏典型的跨江、跨区域发展的城市,如大上海都市圈就未能成为一种发展战略。

问题三:规划理念严重落后。没有对区域都市圈、都市带的整体规划,区域都市圈的功能不明显,整合度低;城市间的行政壁垒明显,形成不了共生的竞争关系。此外,在人才使用、经济合作等方面,都缺乏统一的理念和政策机制。

问题四:未能构建大区域的城乡一体化区域经济板块,并在板块经济的体系下,进行区域性经济与社会发展规划,特别是缺乏城乡与自然结合的立体区域性规划。

问题五:城市核心竞争力的总目标有偏差。也即单纯追求综合竞争力,对城市形成典型的误导,使之缺乏综合竞争力与特色竞争力相结合的构建,更多的城市应该创造特色竞争力。

问题六:生态建设缺乏力度,新兴的城市生态理论、循环经济理念、循环社会理论、后工业社会理论在很多地方还没有得到认识和关注。

问题七:城市经营手段单一,管理模式陈旧,未能形成“客户型城市管理模式”,城市经营方式还单纯地集中在土地使用权的经营方面。

问题八:城市国际化程度低。主要表现在国际化运营方面、国际化服务能力方面、国际化产业链的整合方面、国际化机构设置等方面。

(三) 城市化战略选择——城市运营与行销层面的思考

面对高速发展的城市化,我们应该以决策程序的科学、决策方式的科学、决策责任的科学来应对:

第一,城市的发展不能遵循传统五年规划模式进行,而是要进行至少 30 年以上的长期规划,纽约、伦敦、巴黎等城市,2000 年的规划都是在上个世纪 60 年代提出的。我们应该根据现在的人口发展规律和土地利用规律,结合自然环境保护的战略,构建 50 年以上的规划模式,其中最重要的是认真执行城市规划中的控制性规划,至少把控制性规划提前 30 年,并形成严格的法律程序。在美国很多公共资源和自然保护区,就有 100 年左右的规划限制。

第二,进行城市与乡村及大区域范围的“自然—空间—城乡系统”的三维城乡立体规划。1985 年日本学者岸根卓朗提出了“自然—空间—人类系统”的三维城乡立体规划体系,其基本思路是“创造自然与人类信息交换场”,即以农、林、水产和自然山水配以学府、文化设施、先进产业、住宅,使自然与人类生产、生活融为一体,创造一个“同自然交融的社会”。像大上海都市圈、长江流域、京津唐都市圈,都应该进行跨区的经济与社会发展规划,构建区域性社会整体协调发展的战略模式。

第三,重建中国乡村的“草根文化”,构建广泛意义上的“城市文明普及率”,并在“自然—空间—城乡系统”的三维城乡立体规划前提下,构建原来农村地带的城市生活方式,并把农村的建筑文化作为中国乡村的“地景文化”来开发。

第四,构建中国区域经济板块管理模式。坚定不移地实行以大城市为主导,大中小城市并举的城市化发展模式,把乡村、乡镇的发展作为大城市发展的结构性体系来开发,并在形成整体性认同和规划战略认同的基础上,专门进行城市带、都市圈的乡村一体化规划,从而形成真正意义上城乡关系的协调与统筹发展。

第五,进一步推行“城市制度再投入体系”,构建跨江、跨河和跨区域的大城市体系,突破传统城市的自然、行政壁垒,引导中国区域经济的快速发展,其核心概念是创造“长江南北的经济融合体系”,构造新的生产力布局空间。

第六,建立中国城市化人口分流的宏观控制机制,使城市人口的流动呈现正态分布结果。如构建中国六大城市发展区,包括长江三角洲城市群、珠江三角洲城市群、京津唐城市群、以辽宁城市群为主体的东北城市群带体系、四川城市群、武汉城市群;构建沿长江大中小城市带、沿黄河大中小城市带;开发沿海、沿江、沿边、沿路城市经济体系;创建“城市文化资本”运作机制等。以江苏为例:江苏 7 300 万人的城市流动模式及模型应该先期构建,至少提出 5 000 万人的城市化模式,即 5 000 万人应该居住在中心镇以上的居住社区内。在未来 10 年左右的时间里,苏锡常都市带的城市人口应该超过 1 000 万,南京都市圈城市化人口应该超过 1 000 万,徐州都市圈人口超过 200 万,其他地级城市如连云港、淮安、盐城、南通、泰州、宿迁在未来发展都应该形成 80—100 万以上的人口规模。31 个地级市加上 200 个左右的重点镇,完全有可能完成 5—6 千万人口的城市化模式。但这个战略思考必须有政策导向,包括消除歧视性的户口、就学和就业政策;有时间进程规划,并使这种人口城市化分流模式在全国推广。

第七,从“城市经营”向“城市运行与行销”转型。真正的城市经营不完全是土地的经营,城市经营的核心应该是经营城市的价值与城市品牌,最佳人居城市、人与自然和谐的城市才是城市经营的根本。经营城市可以分为这样几大类:一是“城市文化资本”的开发,创造历史性的和现实性唯一的物化资源,如创意产业、旅游资源的创造与开发等;二是以土地为核心的融资经营;三是市政运营,包括 BOT、BO、TOT、PPP 等模式;四是开发区经营;五是历史地段经营;六是历史记忆的开发经营;七是招商经营;八是会展经营;九是城市空间资源与空间经营(包括广告、冠名权等);十是城市产品品牌经营等。

一个好的城市理论,不能代替一个城市的好理论。我们将上下以求索,构建每一个城市的好理论!

多年来,我一直在城市社会问题研究领域进行探索,从硕士研究生,到博士研究生,及至今日,城市社会问题的研究从未间断过,2003 年获得国家社科重点课题的研究,题目为《中国城市化进程中的社会问题》,因而,思考城市化中的社会问题几乎是这几年一个任务。中国的城市化是世界上前所未有的城市化,相关产生的城市社会问题也是空前的,中国经济社会发展极不平衡,很多社会问题都来源于中国城市化发展不充分,而更的城市社会问题需要在城市化的发展中和以解决。

每到一些城市讲课,面对城市管理者,我想得最多的是在建构中国城市化与城市现代化发展中,我是一名城市化和城市现代化理论与操作的传播者,内心里希望

在城市化的发展与研究中,能从城市化和城市现代化的创造中,形塑当代中国城市的市民社会,以形成如马克思所说的市民社会历史正直的出发点。

我以我的一篇学术论文作为《城市问题探索丛书》的序,以文言志。

可能我们应该有这样的认识:解决城市社会问题,是人类社会整体进步与进化的关键所在。

张鸿雁

于南京金陵名人居慎独斋

2007-12-15

参考文献:

- [1] 哈柏玛斯著;刘北成译.合法化危机.中译者序言.台北:桂冠图书股份有限公司,2001
- [2][3][4][5][6][7] 哈柏玛斯著;刘北成译.合法化危机.台北:桂冠图书股份有限公司,2001.4、68、78、48、49、96、123
- [8] 杨重光,梁本凡.中国城市经济创新透视.北京:中国社会科学出版社,2002.15~17
- [9] H.孟德拉斯;李培林译.农民社会的终结.北京:中国社会科学文献出版社,1991.284、300
- [10] 丹尼尔·贝尔.资本主义文化矛盾.北京:三联书店,1989.79~80

目 录

1 导论	(1)
1.1 选题背景与研究目的	(1)
1.1.1 休闲时代的来临	(1)
1.1.2 休闲的社会属性	(6)
1.1.3 杭州茶馆的切入	(13)
1.2 文献综述与理论视角	(16)
1.2.1 历史中的休闲研究	(16)
1.2.2 两种模式的诠释	(21)
1.3 研究内容与研究方案	(27)
1.3.1 休闲的内涵与结构	(27)
1.3.2 实地的观察与访谈	(30)
2 茶馆的空间	(35)
2.1 茶艺馆的兴起	(35)
2.2 历史文化的空间	(38)
2.2.1 传统的积淀	(38)
2.2.2 社会空间的扩大	(45)
2.3 现实空间的营造	(54)
2.3.1 环境的“刻意”	(54)
2.3.2 服务的“刻意”	(59)
3 茶馆的客人	(67)
3.1 休闲主体的泛化	(67)
3.2 阶层的跨越	(70)
3.2.1 传统有闲阶级	(70)
3.2.2 现代大众休闲	(77)
3.3 新群体的观照	(86)
3.3.1 在职群体:为生活而工作	(86)
3.3.2 女性群体:休闲的差距	(97)
4 茶馆的活动	(106)
4.1 休闲活动的多样性	(106)
4.2 体验的维度	(111)
4.2.1 感知自由	(111)

4.2.2	体验快乐	(117)
4.3	行动的维度	(123)
4.3.1	学习和发展	(123)
4.3.2	创造和成为	(130)
5	茶馆的功能	(137)
5.1	茶馆休闲经济的崛起	(137)
5.1.1	休闲产业	(137)
5.1.2	体验经济	(145)
5.2	文化:品味与创造	(151)
5.2.1	休闲的基础	(151)
5.2.2	文化的创造	(156)
5.3	亲密关系的场域	(163)
5.3.1	亲密关系的表达	(163)
5.3.2	社会资本的构建	(171)
6	茶馆的错位	(179)
6.1	休闲的麦当劳化	(179)
6.1.1	一杯“标准茶”	(179)
6.1.2	时间饥渴症	(186)
6.2	消费的过度化	(191)
6.2.1	消费主义的蔓延	(191)
6.2.2	休闲理念的回归	(197)
7	结语:茶馆的未来	(205)
7.1	茶馆与休闲之都	(205)
7.2	未来之路	(212)
	主要参考文献	(220)
	后记	(229)



1 导 论

1

导

论

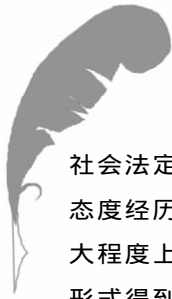
1.1 选题背景与研究目的

1.1.1 休闲时代的来临

随着人类社会从工业社会向后工业社会转变,城市社会的时间、空间正在获得一种休闲性的建构,休闲在社会和文化生活中从原来所扮演的“边缘角色”变成了“时代的主角”之一。越来越多闲暇时间的获得,必然带来人们生活方式、需求结构的变化,同时也必然促进产业结构和消费市场的变化。休闲不但对社会的作用和贡献加大,而且与每个人的生存质量息息相关。休闲生活的日常化、休闲设施的完善化、休闲服务的社会化、休闲用品的产业化,所有这些意味着一个“大众休闲时代”的来临。

从最一般的意义上讲,休闲是指人们在闲暇时间内进行的自由活动。因此,闲暇时间是休闲的首要因素。绝大多数社会学家把闲暇时间同自由时间,即可自由支配的时间相提并论,在《韦氏第三版新国际字典》中,闲暇时间被定义为“由于暂时免除了工作或责任而带来的自由时间”。从时间分配的角度来看,人们的日常生活可分为四个部分:工作(包括上下班路途时间)时间、家务劳动时间、生理需要(睡、吃和个人卫生)时间和闲暇时间。由于生理需要时间具有相对的稳定性,闲暇时间的多少主要同家务劳动时间和工作时间相关。随着家用电器的普及和家庭服务的社会化,家务上所花的时间总体上会大大减少,但就个体而言,它还涉及家庭的性别分工等方面。本书着重考察的是工作时间与闲暇时间的关系。

闲暇时间是工作时间的负函数,工作时间越长,闲暇时间越短;反之,工作时间越短,闲暇时间越长。近代社会以来,尤其是现代社会,工作时间不再由生物时间(如睡眠)和自然时间(如白天黑夜的交替)决定,而是更多地受社会因素的影响,如政府立法、就业压力、工会或有关团体的倡导运动等,



社会法定的年和周工作时数不断减少。汤普森认为,工人阶级对待时间的态度经历了一个从“自在阶段”到“自为阶段”的过程。工人的劳动时间在很大程度上是工人时间觉悟的提高和长期斗争的结果,并最终由国家立法的形式得到保障。^①

杭
州
茶
馆

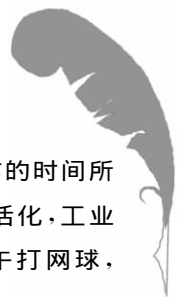
科学技术是劳动带动社会变迁的先导,技术因素如机器生产、信息技术在工作时间中起的作用更为关键。科学技术发明创造的增长,科学技术研究规模和组织形式的变化,不仅扩大了人类生活的范围,带动或直接造成社会物质财富的增加,而且通过新的科学技术成果及其所要求的组织和制度,不断改变着人们的社会互动方式。20世纪科学技术对人类做出的最重要的贡献之一,是生产率的提高将人类从繁重的体力劳动中解放出来,并用很少的社会必要劳动时间创造更多的社会物质产品,使人类有了充裕的闲暇时间。在早期工业革命时期,英国工人每天的工作时间长达16—18个小时。而到了知识经济时代,“合作与智力应用将取代工作时数,成为确保经济状况良好的决定性因素”。^②上述这些制度性的闲暇时间为扩大休闲需求从时间上提供了可能,一旦收入允许,这种可能就变为现实。

据美国学者约翰·麦克哈勒于1972年出版的《世界的事实和趋势》一书所提供的资料,原始人一生中的闲暇时间仅占整个生命时间的16.6%;旧式农民一生中的闲暇时间占22.9%,劳动时间占28.6%;发达的工业部门的工人一生中的闲暇时间占38.6%,劳动时间只占10.4%。所以,从闲暇时间的多少也可以看出一个社会的发达程度。可以说,休闲是一个国家生产力水平高低的标志,是衡量社会发展和城市文明的标尺。

早在20世纪二三十年代,欧洲各国就先后采用八小时工作制。1936年,在“法兰西人民阵线”政权下,诞生了著名的“马提翁协定”。据此,雷昂·布鲁姆内阁将以下几点法令化并付诸实行:一年带薪休假15天;一周工作40小时;必须签订有关的团体协定。二次世界大战以后,五天工作制在更多的国家迅速普及,人们的闲暇时间普遍增加。1987年,一些欧美发达国家年劳动时间为1500—1600小时,比1870年下降了将近一半。除正常的节假日外,还有连续休息4周左右的长假。一项对英国公众所作的调查显示:尽管现在一般人的职业生涯仍然要持续40年左右,但一生有效工作时间已由1856

① 王宁. 消费社会学——一个分析的视角. 北京:社会科学文献出版社,2001. 219

② [美]杰弗瑞·戈比著;张春波等译. 21世纪的休闲与休闲服务. 昆明:云南人民出版社,2000. 45



年的 124 000 小时缩短至 1983 年的 69 000 小时。一生中用来工作的时间所占百分比已由 50% 减少到 20%。^① 不仅如此, 工作时间也趋向灵活化, 工业化时代朝九晚五的工作制度渐渐得到改变。人们可以在周一上午打网球, 而从下午开始工作。

日本是个以勤勉工作著称的国家, 但其工作时间的减少和闲暇时间的增加与世界发展的趋势是一致的。据日本厚生省人口研究所测算, 1970—1985 年, 日本人平均寿命延长 20 年, 1985 年男性达到 73.5 岁, 约为 64 万个小时; 女性达到 78.8 岁, 约为 69 万个小时。由于平均寿命延长, 退休后时间增加; 技术进步, 工作效率提高; 高学历普及, 青年人开始参加工作的年龄推迟等因素的影响, 人们的工作时间在整个生活中比例较以前已大幅度缩短。1970 年平均一天的工作时间为 6.2 小时; 1975 年降为 5.8 小时; 1980 年为 5.5 小时; 1985 年为 5.1 小时。与此相对应的, 是闲暇时间的增加, 占到总生活时间的 30%。

中国自 1995 年 5 月起, 将沿用已久的每周工作 48 小时改为 40 小时, 实行每周 5 天工作制, 城市居民闲暇时间由此相应增加。据王雅林等人 1998 年在上海、天津、哈尔滨三地进行的“城市居民生活时间分配调查”显示, 城市居民的休闲时间已经超过工作时间。三城市居民平均每周的一天的工作时间为 261.43 分钟, 占一天时间的 18.15%; 而休闲时间为 336.99 分钟, 占一天时间的 23.39%。^② 1999 年中国将“五一”、“十一”法定休假日各增至 3 天, 实施五一、十一、春节三个长假日, 现在一年的非工作日达到 114 天, 几乎是生活时间的三分之一。2003 年 12 月 1 日起, 甘肃、河北等省省直机关和事业单位开始推行新的作息制度, 早晨上班时间由原来的 8 点推迟到了 8 点半, 每天的总工作时间也缩短了半小时。新作息时间尽管是局部范围的, 但它实际上是中国即将全面进行的第四次作息制度改革的试点和酝酿。随着带薪休假制的建立, 上下班作息制度的改革, 人们的闲暇时间还将继续增加, 这是中国整个社会、经济进步最好的一个指示表。一个社会越发展, 它的人民就越能享受更多的休闲和娱乐机会, 随之而来的是生活质量的提高。

人类对闲暇时间的追求是不懈的。马克思曾这样高度评价自由时间对

^① 同第 2 页, 注^②. 160

^② 王雅林主编. 城市休闲——上海、天津、哈尔滨城市居民时间分配的考察. 北京: 社会科学文献出版社, 2003. 43-44



人类文明发展的基础性作用：“整个人类的发展，就其超出对人的自然存在直接需要的发展来说，无非是对这种自由时间的运用，并且整个人类发展的前提就是把这种自由时间的运用作为必要的基础。”^①在此意义上讲，这种自由时间是人类真正的财富，它为自由活动和个性发展开辟了广阔的天地。

“时间实际上是人的积极存在，它不仅是人的生命尺度，而且是人的发展空间。”^②在马克思的观念中，自由时间的运用，自由个性的建立即每个人的全面而自由的发展，乃是未来理想社会的基本特征和基本内容。正是循着马克思休闲理论的思想轨迹，后世的学者提出了休闲的价值在于衡量人类进步的标准和人类生存的真正目标的问题。

亚里士多德曾设想希腊人每天工作 4 小时，莫尔设想的乌托邦人每天工作 6 小时。可以相信，随着社会生产力和人类文明进程的发展，这样的梦想最终可能会转化为现实。未来学家托夫勒预言，进入“第三次浪潮”信息社会后，人们的周工作日将缩短到 25 个小时，每天工作 5 小时，高新技术和其他一些趋势可以让人们生命中 50% 的时间用于休闲，休闲在人们的社会生活中的位置会进一步突出，人们的休闲观念、休闲方式也将随之发生本质的变化。

人们总是生活在一定的空间中，作为人人必需的生活容器，空间的休闲性构建对于人们的休闲生活同样具有重要的意义。在以生产为中心的工业化时代，我们更多的是考虑生产空间，而忽略对休闲空间的构建。随着向后工业社会的迈进以及休闲时间的增多，休闲在人们的生活中占据越来越重要的位置。与此相应，城市空间的分布特性有了巨大的改观，其中重要的一点就是休闲空间的建构和扩展。凯文·林奇在《城市设计原理》一书中指出：“城市设计的关键，在于如何在空间安排上保证城市各种活动的交织。”^③由于城市功能的变化，生产空间将逐渐边缘化、郊区化，而休闲空间及与之相关的信息空间、服务空间、消费空间则趋向城市化。于是，城市在很大程度上成为休闲城市、消费城市、信息城市、服务城市。

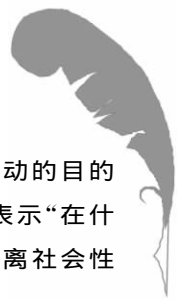
在社会学家看来，空间性不是既定的东西，而是社会行动建构的产物，是社会过程的后果。套用吉登斯的结构化理论术语来说，“空间性既是行动的条件，又是行动的结果”。^④任何行动都涉及空间，当行动的主观意义考虑

① 马克思恩格斯全集·第 47 卷·北京：人民出版社，1979. 216

② 马克思恩格斯全集·第 47 卷·北京：人民出版社，1979. 532

③ [美]R. E. 帕克, E. N. 伯吉斯, R. D. 麦肯齐著; 宋俊岭等译. 城市社会学——芝加哥学派城市研究文集. 北京: 华夏出版社, 1987. 序言. 6

④ 王宁. 消费社会学——一个分析的视角. 北京: 社会科学文献出版社, 2001. 238



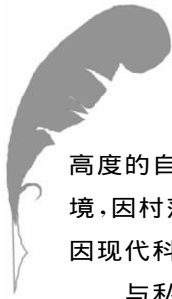
到空间条件并因此而定向,空间性就是行动的一个内在因素,即行动的目的和意义;而不是外在因素,即一个单纯的物质意义上的空间坐标,表示“在什么位置”,“有多大范围”,“是怎样的结构”。因此,空间性是不能脱离社会性而存在的,空间结构不过是社会关系的反映。

不仅如此,空间性还是行动的客观后果。任何社会行动,不但是对现存的社会秩序和关系的再生产或改变,而且同时也是对现存的空间秩序和关系的再生产或改变。这种既在动机上考虑到空间因素如“何处”、“在哪里”、“距离”、“范围”、“障碍”等,又在后果上导致某种空间秩序、关系或结构的再生产或改变的行动被称为“空间化实践”。换言之,空间化实践就是赋予人的活动以某种空间秩序、关系和结构的行动。空间化实践的社会后果,就是“社会空间化”,即赋予社会以一定的空间秩序、关系和结构。

就城市休闲空间的社会发生来说,城市休闲空间是社会活动的空间分工的产物。人类活动空间的分化,反映了人类活动的复杂化和分工的精细化。作为活动空间分化的产物,城市休闲空间是在城市空间化实践中形成的,它构成城市社会空间化的一部分。

城市休闲空间一般可分为两个部分:私人休闲空间和公共休闲空间。私人休闲空间主要是指私人住宅,它不单单是人们的居住空间,也是人们与家人一起进行休闲交往、休闲活动的重要场所。二战以来,大多数现代国家的居民生活水平都有了显著的提高,私人住宅及家用设施的发展,极大地满足了人们室内休闲的需要。美国人目前拥有大约1亿个住宅单元,其中几乎2/3是个人住宅,大约有500万美国人拥有第二住宅。这些住宅的面积平均增长了3倍左右,人均住宅面积达600平方英尺。大部分住宅是有庭院、阳台和车库或停车处的独门独户的房子,孩子们有自己的卧室和浴室。据美国人口普查局1997年统计显示,美国家庭中80%以上有微波炉,76%装有空调机,95%有充足的供暖设备,98%有完备的管道设施,54%有自动洗碗机,78%有洗衣机。上述家用设施不仅意味着人们家务劳动时间上的解放,也为人们享受高品质的家庭生活打下了基础。同时,家用休闲设施更是直接服务于人的休闲需要。93%的美国家庭拥有电视,通常不只一台;90%以上拥有音响设备;70%以上拥有录像机。同样,中国近些年来在此方面也取得了长足的进步,这可以在房地产业持续快速的发展中得到一定的证明。

今天,人们的居住理念在继续超越传统的诉求,由原来单纯追求空间的扩大转向生活质量的全面提高,即将居住区视作以人为本的室内外各类环境的综合体,“诗意地栖居”将成为人类的现实。21世纪的人居环境,因具有



高度的自然保洁性能而为我们带来诗意的美感和享受。21 世纪的人居环境,因村落化的构建将帮助我们实现田园生活的梦想。21 世纪的人居环境,因现代科技和文化的介入我们将可以便捷舒适地生活。

与私人休闲空间相对应的是公共休闲空间。人们的居住区域是日常生活的中心,但它一般是日程化、程式化的。人们常常具有寻求“变化”、“新鲜”和“刺激”的冲动。走出家门去“旅游”休闲,就是这种摆脱日常程序和日常空间束缚的动机的产物。这里的旅游休闲地是作为与居住“中心”相对照的公共休闲空间,事实上“是游客输出地的社会建构(想象、美化和神圣化)的产物”,它可以使人们沉浸在一种理想化和美化的“自由休闲境界”。^①为了凸显城市的休闲功能,现代城市越来越趋向于旅游化,即把自己变成一个吸引物,或一个拥有各种吸引物的旅游目的地。在城市,各种公共休闲及文化设施和服务,如公园、博物馆、美术馆、纪念馆、科技馆、图书馆、剧院、音乐厅等,均成为吸引居民前来进行休闲的吸引物。城市的各种商业性的休闲设施和服务,如餐馆、茶馆、咖啡厅、游乐场、超级市场等,也是使城市成为休闲空间的主要内容之一。实际上,城市在整体上正经历着一个“泛旅游化”过程,与之相对应,城市空间在整体上则面临着一个休闲性的建构。

随着闲暇时间的增多和休闲空间的扩大,休闲在人们生活和社会经济中占有越来越重要的位置,一个新的休闲时代已经或正在来临。休闲质量的高低直接关系到社会的全面发展与进步,影响到人能否完整、全面、健康地发展自己。著名思想家罗素说,能否聪明地用“闲”是对文明的最终考验。如何合理利用闲暇时间和构建休闲空间,如何提升休闲质量,如何发挥休闲功能,如何克服休闲中的异化等就成了摆在人们面前的新问题,也成为社会学研究的一个重要而迫切的问题。

1. 1. 2 休闲的社会属性

中国著名的思想家于光远对“玩”有一个精辟的概述:“玩是人生的根本需要之一。如果母亲是孩子的第一任教师的话,那么,玩具就是人类的第一部教科书。”玩,或者说休闲存在的合理性依据就在于它是人性的一部分,是享受需要和发展需要的具体化,贯穿在从生存需要到社会需要、精神需要的整个生命历程中。

人具有两类属性,一是人的自然属性,即人的生物性。“人不仅是自然的一部分,自然是人的一部分,而且人必须与自然多少有那么一点同型(这

^① 王宁. 消费社会学——一个分析的视角. 北京:社会科学文献出版社,2001. 244