

第一章 亚洲“四小龙” 外向型经济之路

亚洲“四小龙”韩国、新加坡、台湾、香港，从本世纪60年代初起，经济迅速发展，步入了新兴工业化国家（地区）的行列，引起了全世界的关注。究其原因，主要是亚洲“四小龙”实行了外向型经济发展战略。

第一节 外向型经济的内涵及其特点

外向型经济是相对于内向型经济而言的。美国经济学家贝拉·巴萨(Balassa·Bela)利用经合组织(OECD)和世界银行的研究资料，将所选取的几十个发展中国家，按对待开放的态度划分为“外向型经济”(Outward-oriented economy)和“内向型经济”(Inward-oriented economy)。所谓“内向型经济”，是指政府当局在经济发展战略上偏重于刺激国内销售的制造业生产，以促进国内经济的发展；而所谓“外向型经济”，则是政府当局偏重于刺激出口产业以及初级产品制造业的发展。世界银行在《1987年世界发展报告》中，根据41个发展中国家的外向或内向发展程度，进一步划分为

坚定外向型经济、一般外向型经济、坚定内向型经济和一般内向型经济四类。外向型经济的含义，主要是指一国或一个地区以出口为导向的经济，即以出口创汇为主要目标的经济，或以出口为主导的经济发展战略^①。它要求以对外经济贸易作为导向性行业，建立与此相应的经济结构与经济运行体系，通过进口原材料和引进资金技术等生产要素来发展对外贸易，推动整个经济的持续快速发展。相对于内向型经济来说它具有如下几个方面的特点：

第一，外向型经济作为国际经济的组成部分，它的发展直接受到国际经济变化的制约，并置于国际经济及政治因素的直接影响之下。

第二，外向型经济又是国内经济的组成部分，因此，它也受国内政治制度和经济制度的支配，并参与国内经济循环。

第三，外向型经济的本质特征是以出口为导向的经济。主要表现在：一是它通过出口导向带动整个经济运转；二是它包括外向型工业、外向型农业、国际旅游业、国际交通、国际贸易、国际金融、承包工程及劳务输出等。这些产业相互联系构成一个完整的外向型经济体系。而其中，外向型工业即出口产业是整个外向型经济的主导产业。如果没有外向型工业，就没有国际贸易的巨大发展，而没有国际贸易就不可能促进外向型工业和农业的迅速发展。

^① 肖日新：《论海南外向型经济发展战略》，吉林大学硕士学位论文，1996年。

第四，外向型经济的基本模式是通过出口创汇，进口原材料和引进资金、技术等生产要素来推动经济发展的。这既可以从亚洲“四小龙”经济的发展中，也可从我国广东等沿海地区“三来一补”的经济模式中得到印证。

第二节 外向型经济发展的背景

世界经济的历史表明，外向型经济模式作为经济发展到一定阶段的产物，并不排斥一定程度上的内向型目标选择，而成功的内向型发展模式，也能为推行外向型战略打下物质基础。一般说来，虽然不同国家在不同时期，经济发展水平有很大的差异性，但基本上都经历了从初级内向型到初级外向型，再从次级内向型到次级外向型的发展过程。在经济发展的初级阶段，一国经济基本上是以农业为主，自给自足，不进行对外贸易，通常称之为初级内向型经济。随着经济的发展，继而进入初级外向型阶段，即开始进行对外贸易，鼓励农产品和原料等初级产品出口，以换取工业国的工业制成品。次级内向型经济，是指面向国内市场，采取保护措施，发展国内工业生产，以代替原来进口的工业制成品，这也就是所谓的进口替代战略。与之相对应的就是次级外向型经济，它是指采取鼓励措施，发展国内制造业，大力推进工业制成品的出口，通常也称之为出口导向型经济。

世界银行曾对 41 个发展中国家（占发展中国家 1985 年总产出的 66.5%）的 23 年经济发展情况进行研究，结果表明，凡是实行外向型战略的国家和地区，几乎在每个方面都

优于那些内向型经济的国家。如从国内生产总值的增长率来看,在 1963~1973 年间,坚定外向型国家年平均高达 9.5%,而坚定内向型国家不足前者的一半,仅为 4.1%。在 1973~1985 年间,外向型为 7.7%,内向型只有 2.5%。从人均国民生产总值的增长率看,在 1963~1973 年间,坚定外向型国家为 6.9%,而坚定内向型国家则只有 1.6%,在 1973~1985 年间,外向型为 5.9%,内向型仅仅 0.1%左右。从制成品出口的年平均增长率看,在 1963~1973 年间,坚定外向型国家为 14.8%,而坚定内向型国家只为 5.7%,在 1973~1985 年间,外向型仍保持 14.2%,而内向型却降至 3.7%。从这些数字的对比中可以得出结论:外向型经济模式比内向型经济模式更有利于经济增长,这是符合经济发展客观规律的。

依据一定的历史资料分析,外向型经济发展的背景主要有三个方面^①。

第一,外向型经济发展日趋国际化,它是伴随着科技革命的发展而向前推进的。第一次科技革命所引起的工业和交通运输业的迅速发展,扩大了国际间的商品流通,使各国间的经济、贸易得到空前发展,从而形成了世界贸易市场。第二次科技革命进一步推动了生产力的发展,把各国各地区的经济开发纳入了国际地理分工的范畴,提高了生产的社会化程度,加强了各国之间的经济联系,促进了国内生产外向化。目前在新技术革命的发展中,世界产业结构的调整再次出现

^① 姚士谋:《外向型经济与开发区建设综论》,中国科技大学出版社,1994年。

新高潮，发达国家和一部分新兴工业国家在产业结构的升级中，逐步把劳动密集型产业和部分资本密集型产业向劳动成本低廉的发展中国家转移。这为发展中国家通过调整产业结构，加速发展外向型劳动密集型产业，增加出口收入，来提高引进国外先进技术和设备的能力，创造了良好的发展机遇。

第二，外向型经济发展的国际化趋势，要求各国各地区的经济活动环节（生产、流通、消费和分配）和所有的资源要素（劳动力、资本、土地、技术和管理经验等），都必须纳入国际经济联系的网络之中。每个国家都必须适应社会生产力发展以及各国各地区之间经济贸易合作日益加强的客观要求。大力发展外向型经济，进一步扩大对外开放的强度，极大地加快了世界沿海国家和地区工业化、城市化的进程。

第三，外向型经济发展是当今世界商品经济发展的基本要求，其根本原因在于区域经济正在寻求新的发展机遇与合理发展的空间。从历史发展趋势分析，各国的资源丰度与建设条件千差万别，但随着其经济的发展，必然会突破一国资源条件对经济发展的制约，需要在更大范围即在国际范围求得资源的最有效配置。封闭的经济和闭关自守的政策都是违背客观经济规律要求的，它只能使本国同一个客观存在的开放的世界经济隔绝起来，并将自己置于国际分工和统一的世界市场之外，其代价是经济发展步履维艰。只有发展外向型经济，才能满足日益发展的世界市场对商品的需求，才能体现商品生产过程中物化劳动的节约和最大经济效益的获得。

当前各个国家生产力的发展和世界市场的形成，使各个不同经济发展水平的国家和地区都卷入了全世界的国际分工范围，从而形成了各国之间相互依赖的经济关系，亦即商品交换关系国际化。同时外向型经济的资本、技术、资源和信息等也被纳入了经济国际化的洪流之中。外向型经济的价值观念还表现在地区生产力水平的提高和产品外向化程度的升级。由于新技术革命和基础设施日趋现代化，许多国家的沿海地区出现了新兴的工业部门，这些新兴产业部门不断外向化、自动化，进而产生专业化、协作化，客观上要求突破国界，实现国际化。至此，国际化的经济活动遍及生产、流通、消费和分配各个领域。因此，世界各国的外向型经济，不仅随着商品经济社会化的进程而产生和发展，而且将随着商品经济形态的变化而成熟。在现代大商品经济形态中，从广义资源出发去创造新市场，必将呈现一种主客体多元反馈的相互作用趋势，而开放和开拓也将逐步融合成为同一主体的两种对外功能。

第三节 韩国外向型经济的形成和发展

韩国经济之所以能够取得被誉为“汉江奇迹”的高速发展，关键在于采取了以出口带动经济增长的外向型经济发展战略^①。50年代末60年代初，韩国政府主要推行“进口替代”的经济发展战略，致力于恢复和发展轻纺工业，以替代

① 吴令瑜等：《西太平洋的曙光》，江西高校出版社，1995年。

消费品的进口。但因韩国地域狭小，经济不发达，购买力低，难以获得经济的较快发展。更为不利的是，发展“进口替代”工业需要进口大量设备和原材料，每年需要外汇 3 亿多美元，而当时年出口创汇额仅 3000 万美元左右，国际收支逆差太大。为了扭转不利局面，韩国政府从 1964 年开始提出“出口第一、输出它国”的口号，以振兴出口、发展外向型经济为中心，推行出口主导型发展战略，利用和依靠韩国廉价劳动力和外国的资金、技术、设备、原材料等，发展出口加工业，扩大出口，然后，用出口换取的外汇购买原料、设备和技术，进行以发展出口贸易为中心的扩大再生产，从而推动产业结构的国际化 and 外向型经济的发展。

韩国经济是名符其实的出口主导型经济，其经济发展主要依靠出口这一“牵引车”带动。自 60 年代以来，韩国政府一直把出口贸易置于一切经济活动的首位，动员社会一切力量发展出口贸易。因此，出口增长始终快于甚至几倍于经济增长，1962~1990 年，韩国出口贸易的年平均增长率为 30.9%。1961 年出口总额仅为 0.4 亿美元，1977 年达到 100 亿美元，1981 年突破 200 亿美元，1987 年超过 400 亿美元，1992 年又增至 767 亿美元。韩国经过近 30 年的努力，几乎从零开始发展到能够生产出口 700 多亿美元的商品，这在国际贸易发展史上是十分罕见的。

不仅出口绝对额增长很快，出口产品结构也发生了重大变化。过去农产品占绝大部分比重，现在已下降到 5%~6%，工业制成品的比重则上升到 90% 以上。在工业产品出口中，轻工业品比重迅速下降，汽车、电子、造船等重工业品比重

迅速上升,1983 年重工业比重升至 54.3%。1962 年出口商品品种仅 80 余种,现在已有上万种产品销往 160 多个国家和地区。电子工业 1991 年产值达 316 亿美元,出口额为 202 亿美元,成为世界第五大电子产品出口国。1991 年纤维工业出口额为 154 亿美元,居世界第三位。

为了扩大出口,韩国对外贸管理体制进行了改革,将其职能由进口管制改为出口鼓励,建立了政府机构、民间组织和企业单位相结合的“一元化”外贸体制。政府机构负责制订法规和政策,替企业排忧解难,提供景气变动信息,指明中心长期外贸方向,并进行监督检查等其他机构所不能代替的工作。企业单位直接从事经营活动。民间组织除具体负责企业之间、企业与政府之间的协调和沟通工作外,还承担举办展销会、派遣贸易代表团等官方机构不适宜承担的任务。

从 70 年代中期开始,韩国在“出口主导型”总战略下,又提出了发展重化工业优先的工业化战略,目的是改变整个工业结构的畸形状态,提高出口产品的国际竞争能力,以保证“出口主导型”发展战略的贯彻实施。重化工产品 and 轻工产品的出口比例,1973 年为 29 比 71,到 1981 年则变为 54 比 46。目前,钢铁、汽车、电子、造船等工业部门已成为韩国经济发展的主力。至 1991 年,韩国钢产量和汽车产量已分别居世界第 6 位和第 9 位,电子和造船的生产和出口能力也走到了世界前列。

近 30 年来,韩国是通过实行外向型发展战略,参与国际交换和分工,来实现经济高速增长的。面对 90 年代世界经济

1959

1965

1965～1970

1971～1979

1980～1984

1985

①

1959

80%

94%

1965

Q

1993

2/3

国家设置的关税壁垒和发展中国家工业化的挑战，迫使新加坡调整发展战略，把以金融和商业服务为中心的服务业作为重点产业，通过建立亚元市场、股票市场等，为亚太地区各国提供金融服务，通过建立国际会议中心、旅游中心、实验中心、医疗康复中心、农业技术中心等为亚太国家提供各种各样的服务。这些服务实际上也是一种出口贸易，即智力出口贸易。智力出口这种高级的对外贸易促使新加坡的服务业向多元化、高级化、国际化方向发展。

第三，扩大对外经济交往。对外经济活动包括对外贸易、资本和技术等的交流。新加坡工业化的资金和技术主要是从西方发达国家引进，而发达国家无一不把资本和技术的输出作为扩大商品贸易的手段，新加坡要从西方国家得到先进的技术和大量的资本，当然也就必须大力发展与西方国家的贸易关系。几十年来，新加坡的主要贸易伙伴是美、日和西欧，正是这些国家和地区成为新加坡外资和技术的主要来源。

新加坡对外贸易之所以能迅速发展，主要原因是奉行自由贸易港政策，使其成为世界最大的贸易转运港。同时，它在国内推行“国际贸易奖励政策”，凡是经营新加坡制造的产品的，均可享受减征盈利税 50% 的优惠，减税期为 5 年。这样的政策不但鼓励了国内生产者的出口贸易，而且还吸引了外国投资者到新加坡投资设厂生产。此外，新加坡还实行鼓励兴办先进技术企业政策、扩展企业奖励政策、投资津贴政策、国际咨询服务政策、出口产品仓库和服务政策及取消外汇管制政策等，有力地促进了进出口贸易和招商引资。

二是把金融业作为“经济血液”。新加坡的金融市场从 50 年代开始萌芽，经 60、70 年代发育，到 80 年代的迅速发展，经历了 30 多年的历史，到 90 年代初已经完全成熟。现在新加坡金融市场已具有国际化的特点，成为国际主要金融中心之一，在东南亚地区更具有举足轻重的地位。在短短的 30 多年里，新加坡一跃成为新兴的国际金融中心，其原因主要有如下三个方面：

第一，政府对金融服务业采取扶持鼓励政策。1965 年独立后，新加坡大力推行工业化政策，对金融资金的需求日益增长。为了促进金融业的发展，政府有意识地在货币和资金进出方面实行开放政策。1968 年，新加坡政府与一些外国银行达成协议，设立了“亚洲货币单位”，形成了美元市场。在新加坡经营亚洲美元业务的各国金融机构，可吸收亚太地区的美元存款，可把亚太地区除新加坡元以外的各国货币变成美元存款，为新加坡形成国际金融中心奠定了基础。60 年代后，政府采取了一系列有效的措施，鼓励和扶持金融业的发展：对非居民贷款利息税从 40% 减为 10% 可流通的存单以新加坡元为单位；出口可以亚洲货币单位进行融通；银行（境外）的投资顾问服务收益税从原来的 40% 减为 10% 等等。优惠的政策促进了金融机构的大量增加，众多的金融机构的业务活动，形成了包括短期资金、亚洲美元、外汇市场、黄金市场、资本市场等在内的、活跃的多元化现代化的国际金融市场。

第二，借助外资发展金融服务业。新加坡自然资源严重缺乏，并且原来经济落后，资金短缺。政府审时度势，面对

这一国情制定了借助外资发展本国外向型经济的计划。为了吸引外商投资金融业，新加坡主要采取了如下措施：对亚洲美元存款利息不收所得税；外币收入可存入 3 个月为期限的外币帐户，以备国外支付；对超过 25 万新元的外币交易，取消必须使用马来西亚和新加坡银行公会所确定的汇率的规定，1978 年完全取消了外汇管制；对长期贷款的外国财团免征 5 年所得税；等等。由于采取以上措施，外资纷纷涌入新加坡投资金融业，目前，外国银行和商业银行在新加坡分支行达 300 多家。据统计，外国银行的资产约占新加坡银行资产 85%，存放款占 80%，净收益约占 75%。

第三，具有地理、气候、时差的优越条件。新加坡的时差距得天独厚，它比伦敦国际标准时间早 7 个半小时，使它一天中可与大多数的国际金融中心直接进行外汇交易，上午开盘后可与东京、香港、悉尼等地交易，下午收市之前又能与伦敦、中东等地区金融中心交易。此外，新加坡气候温和，风光绚丽，处于东南亚的中心，是世界的天然良港，具有较完善的通讯、交通等一系列的服务设施。

三是创建世界最繁忙的港口。新加坡不但缺乏资源，而且国土面积很小，但该国不囿于自然条件的不足，扬长避短，利用本国所处的地理位置，创建出世界最繁忙的港口——新加坡港和樟宜航空港。这样不但有力地促进了对外贸易和旅游业的发展，而且开辟了一条重要的生财之道，为新加坡的经济腾飞铺平了前进的道路。

四是旅游业是新加坡经济的主要支柱。新加坡旅游业多年来迅猛发展，1985 年外国游客突破 300 万人次，1988 年超

过 400 万人次，1990 年突破 500 万人次。1991 年虽然有海湾战争的影响，仍接待了 541 万游客，创外汇收入 54 亿美元。旅游业不仅为新加坡经济发展筹备了大笔资金，而且还为 9% 的劳动力提供了就业机会。旅游业已成为新加坡第三大国家收入来源。

新加坡是一个只有 270 万人口、621 平方公里土地的岛国。在这不及上海市面积 1/9 的岛上，一无高山大川，二无名胜古迹，却能吸引越来越多的游客。其奥妙在于：严格而科学的管理；目标瞄准国际水平；优质服务是绝招；开辟新景点和旅游路线；承办国际会议和展览，一箭双雕。

五是以现代科技为支持，建立高精尖的产业结构。20 多年来，新加坡经济以其高速和持续的增长而著称于世，建立了以制造业、对外贸易、金融业和交通运输业为四大支柱的国民经济体系，踏入了新兴工业化国家之列。裕廊工业区的建成，标志着新加坡外向型工业的形成。如今区里共有 200 多家外资企业，工业主要有钢铁、造船、化工、石油、电子、纤维、水泥等，在现代科技的支持下，这些工业正在朝着高精尖的方向发展，为新加坡建立高精尖产业结构奠定了良好的基础。新加坡正在逐步加大科技开发力度，1991~1995 年科技发展计划提出的主要指标是：把研究和开发投资占新加坡国内生产总值的比重从 1% 提高到 2%，每万名职工中科研人数由 28 人提高到 40 人，5 年内每年引进 200 名外国科研人员，如今这个目标已经实现。新加坡决心成为世界特定科学技术方面的研究中心，以强化新加坡工业和劳务业的国际竞争能力。

第五节 台湾外向型经济的形成与发展

战后台湾经济是从内向型开始起步继而走向外向型的^①。1952年台湾经济虽然恢复到战前最高水平，但是经济状况仍然十分困难，当时最为紧迫的就是扩大就业，解决人民吃穿用的基本问题。为此，台湾选择了从发展农业入手，相应地发展轻工业，逐步以自产品代替进口工业消费品的内向型发展道路。从1953~1962年，“国民生产总值”平均每年增长7.2%，基本上做到自给，实现了进口替代工业化。

但是到50年代末，台湾岛内市场趋于饱和，进口替代工业生产达到极限。由于岛内矿产资源贫乏，能源和原材料供应非常紧张，加上台湾一直依赖的美援也即将停止，资金不足问题日益突出，因此到60年代初，台湾不得不开始转向谋求开辟和扩大新的市场，以冲破市场狭小这个主要障碍。当时，扩大或开辟新的市场，有两种办法可供选择：一是进口替代产业升级，仍以内销市场为主，实现生产资源的进口替代；另外是将已建立起来的劳动密集型轻纺工业，发展成为面向国外市场的出口加工工业。台湾选择外向型的发展道路，正是由于当时岛内外两方面的环境条件所决定的：首先是国际经济环境，战后世界资本主义经济经过了一段高速发展时期，特别是在新技术革命的推动下，发达资本主义国家产业结构升级，资本输出速度加快，并逐步将劳动密集型轻纺工

^① 吴令瑜等：《西太平洋的曙光》，江西高校出版社，1995年。