

旅游管理前沿教材译丛

旅游经济学

M. 瑟尔·辛克莱
(M. Thea Sinclair) 编著
麦克·斯特布勒
(Mike Stabler)

宋海岩 沈淑杰 译
白雪梅 校

高等教育出版社

策划编辑	齐维京
责任编辑	张海宁
封面设计	李 尘
责任绘图	尹 莉
版式设计	王艳红
责任校对	王 雨
责任印制	

图字：01 - 2003 - 1753 号

The Economics of Tourism
First published 1997 by Routledge
11 New Fetter Lane, London EC4P 4EE
Simultaneously published in the USA and Canada by Routledge
29 West 35th Street, New York, NY 10001
Reprinted 1998 1997 M . Thea Sinclair and Mike Stabler
All Rights Reserved .
Authorised translation from English language edition published
by Routledge, a member of the Taylor & Francis Group .

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游经济学/ (英) 辛克莱 (Sinclair, M . T .),
(英) 斯特布勒 (Stabler, M .) 编著; 宋海岩, 沈淑杰
译 . —北京: 高等教育出版社, 2004.7
(旅游管理前沿教材译丛)
书名原文: The Economics of Tourism
ISBN 7 - 04 - 015401 - 3
. 旅 辛 ... 斯 ... 宋 ... 沈 ...
. 旅游经济学 - 教材 . F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 053628 号

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010 - 64054588
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800 - 810 - 0598
邮政编码	100011	网 址	http: // www . hep . edu . cn
总 机	010 - 82028899		http: // www . hep . com . cn
经 销	新华书店北京发行所		
印 刷			
开 本	787 × 960 1/ 16	版 次	年 月第 1 版
印 张	15.5	印 次	年 月第 次印刷
字 数	290 000	定 价	25.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

内 容 简 介

本书是旅游管理前沿教材译丛之一。本系列丛书不仅仅是业界颇具影响的力作，而且是由国内外知名旅游研究学者根据我国目前的现状需要，从不同的系列图书中精选出来的，从这个角度可以说，这套丛书是为我国旅游教学、研究定制的。

本书不是把基本的经济学理论机械地套搬在旅游现象中，而是旨在深入探讨各主流及支派经济学思想和研究方法在旅游领域里的指导作用。全书共分九章。第一章介绍了从经济学角度分析旅游现象的范畴和局限性。第二章到第五章运用微观经济学的原理阐述了旅游需求与供给，旅游业市场结构以及厂商行为。第六章将旅游的经济学分析置于国际背景下。第七章和第八章讲述了旅游的环境问题，作者从消费者的利益和政府的责任角度探讨了旅游的可持续性发展——这两章将旅游经济学的分析延伸到公共产品的范畴里。第九章总结全书，并对旅游经济学的进一步发展方向作了前瞻性的探讨。

本书不是对非专业人士的基本理论普及，而是建立在一定经济学基础之上的升华与提炼。但同时，本书又回避了高级经济学中的大量统计和数学描述。因此，本书适于作为旅游专业本科三、四年级或研究生阶段的教材，也可供旅游研究人员和有一定经济学基础的旅游工作者作为参考资料使用。

丛书前言

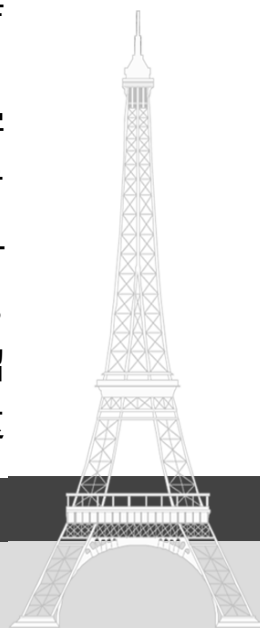
大卫·艾瑞 (David Airey)
旅游管理学教授
英国萨瑞大学教学副校长

历经了 30 余年的发展，旅游作为一门知识学科已在全球范围内建立起来，跨越了从中学到大学的不同教育层次，吸引着相当数量的学生。旅游专业始创于 20 世纪 60 年代，当初的课程设置仅限于酒店管理培训，而且学生数量极少。在此后的三四十年里，由于如下五个主要方面的发展，旅游专业已经成为当今世界教育体系中的一个重要组成部分。

首先，旅游本身经历了举世瞩目的持续发展。根据世界旅游组织 (WTO, 2003a) 的统计，国际旅游者人数从 1950 年的 2 500 万增长到目前每年超过 7 亿人次的水平。世界旅游组织 (WTO, 1997) 预测这一数字在 2020 年将达到 15 亿。世界旅游组织 (WTO, 2003b) 的统计还显示，2001 年仅中国的国际旅游者入境人数就已接近 9 000 万。中国已成为世界上主要的国际旅游接待国和客源国之一。当然，以上数字还未包括中国数亿人次的国内旅游者。旅游业经常被描述为世界上最大的产业，同时也是就业和经济繁荣的主要源泉。考虑到如此庞大的旅游需求，这一说法就不足为奇了。

第二，旅游的发展要求很高的人才专业化水平和细致的管理与计划。旅游给社会带来的利益是促进国家的财富增长和外汇收入增加，也给个人和家庭提供了享受休闲的机会。但是旅游同时也带来了一些问题，例如交通堵塞、环境污染、旅游者与当地居民之间的摩擦等等。我们必须意识到，旅游要想获得发展，世界要想从旅游中获得收益，社会就必须向各层次的旅游实践活动提供具有高教育素质的劳动力资源。从前线的服务人员到高层的管理者，旅游要求每个实践工作者都要对复杂的旅游活动有充分的理解。

与前两方面的发展相辅相成，旅游的第三个发展体现在学习旅游专业的学生人数的增长。20 世纪 70 年代，仅有为数不多的几个国家开设了旅游相关专业，而且招收很少数量的学生。例如，艾瑞和约翰逊的研究 (Airey and Johnson, 1999) 显示，1972 年在英国两所大学的旅游专业注册的学生仅有 20 名。而到 20 世纪末，全英已有 73 个高等教育学府开设了 145 个旅游专业，每年招收大约 5 000 名学生。这一空前的增长速度不仅出现在英国，大量证据显示这





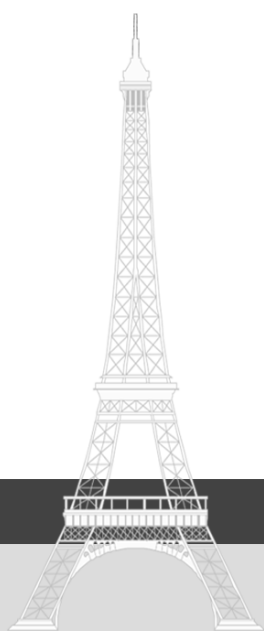
也已经成为全球性的发展趋势。

第四个主要方面的发展体现在旅游知识的拓展和更新方式上。大多数早期的旅游培训教育课程仅注重旅游产业本身的运作与发展，如试图理解航空公司的运作和新旅游目的地的规划与开发。尽管这些内容目前仍是旅游专业教育的重要组成部分，但是旅游领域里的研究发展推进旅游专业和课程的设置向更广阔的领域延伸，从而帮助学生理解诸如消费者行为动机、旅游对社会和自然环境的影响方式、旅游对现代生活的贡献等更广泛的实际问题。旅游研究知识的丰富使旅游发展成为一个融合多方面知识的独立研究领域。如特赖布 (Tribe, 1997) 所言，旅游科学不仅是一个传统意义上的专业学科，而且是为现代社会发展做出突出贡献的一个明确的学术发展领域。

最后一个重要的发展是伴随着旅游范畴扩张而出现的师资、学术杂志和研讨会数量的增加。而更为重要的还是为全球成千上万的学生、研究者和实际工作者而设计的各种旅游教材的增加，因为这些教材满足了读者对旅游知识的渴求。本系列丛书的出版正迎合了这一发展的要求。20 世纪 70 年代，世界上只有为数不多的几本旅游专业书籍，而现在已有数以百计的旅游教材可供使用，这些教材几乎覆盖了旅游学科的所有领域。

本系列丛书中包括了当今全球范围内出版发行的一些颇有影响的力作，其中部分教材对旅游理论做了一般性介绍，还有一些就个别领域命题进行了深入探讨。本系列丛书的出版第一次为中国读者提供与世界分享旅游理论知识和实践研究成果的宝贵机会。

将于 2004 年陆续出版的系列丛书有：《旅游学——原理与实践》、《旅游经济学》、《住宿业管理——国际酒店业透视》、《旅游产品营销——概念、问题与案例》。这套丛书经过了精心的挑选，是旅游管理各个领域精品教材的代表。丛书的面世将对中国的旅游教育的发展做出重要的贡献。我衷心希望通过丛书编辑咨询委员会和中国高等教育出版社的努力，将来会有更多类似的教材奉献给读者。





译者序

本书的作者是英国诺丁汉大学商学院克里斯特尔 - 德汉旅游研究所的辛克莱教授和英国雷丁大学经济系的斯特布勒高级研究员。辛克莱教授是英国旅游经济学方面的专家，并担任过世界银行、联合国及多个国家旅游发展咨询项目的顾问。辛克莱教授发表的专著包括：《旅游经济学》，《性别、就业及旅游》，《旅游业的工作女性》及《对作为国际贸易的旅游产业之分析》。斯特布勒先生的研究兴趣是环境经济学和旅游的可持续性发展，在国际旅游学术刊物上发表过许多与这方面有关的研究文章。

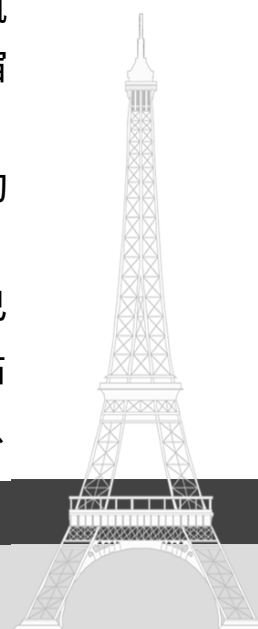
本书的宗旨是展示经济理论和方法在解释旅游这一特殊经济现象中的应用，并对当前的旅游研究进行全面、深刻的评价。读者对象是旅游和旅游相关专业的大学高年级学生和研究生。因此本书采用了深入浅出的叙述方法，用大量的实例来阐述旅游经济学中的概念、原理以及模型。本书至少具有如下几个值得称道的特点：

第一，体系独特结构严谨。本书从旅游经济学的微观基础入手，对旅游者的消费决策行为进行阐述，然后将分析重点转入旅游企业的运行机制和市场结构。在研究旅游企业运行和市场结构时，作者首先以新古典经济学为出发点，而后又从产业经济学、制度经济学、委托 - 代理人理论和交易成本经济学以及国际经济学的角度，做进一步的较为完整的论述和深入的剖析，读者能在本书中获得大量有关旅游经济学方面的动态信息。而且，与其他的旅游经济学教材不同的是，本书对旅游与环境之间的关系和可持续发展问题给予了高度的重视。从本书中，读者可以察觉到旅游经济学的这一重要的发展方向。

第二，对旅游现象进行了深入的经济学分析。以往的旅游经济学教科书，大多是经济学的翻版，而对旅游活动的经济学解释仅仅是蜻蜓点水，浅尝辄止。本书则将经济理论和旅游现象有机地结合起来，并对诸如航空旅行、住宿及旅游中介服务等旅游现象的存在及发展进行了深刻的理论论述。

第三，对现有的旅游研究文献进行了批评性的回顾。这不仅为我们今后的旅游经济研究提供了丰富的参考文献，而且也指明了研究方向。

中国是一个旅游资源丰富的大国，随着社会经济的迅速发展，中国已经悄然成为世界旅游大国之一，旅游经济将在未来的中国经济与社会发展中占有越来越重要的地位。通过对本书的学习，读者将对西方旅游经济学的发展、





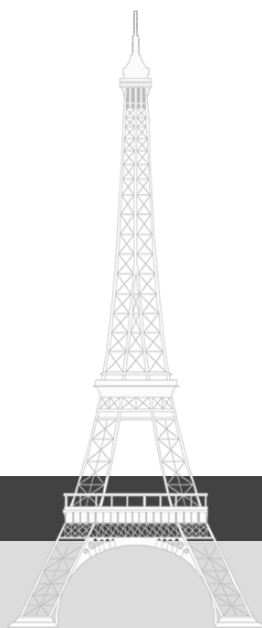
译者序

现状和方向有一个更准确、更完整的了解。尽管书中所引用的数据、实例和实证结果大都与发达国家的旅游有关，但我们深信“他山之石，可以攻玉”的作用，并期待着本书的翻译出版对推动中国旅游经济学的教学和科研工作会有所裨益。

本书的翻译出版凝聚了许多人的心血。我们得到了辛克莱教授的鼎力支持，同时也不断地得到中国高等教育出版社的精心指导，在此一并表示由衷的感谢。由于水平有限，本书的翻译难免留下一些不足和遗憾，一方面，作为本书的译者，我们应对译文中的错误和瑕疵负责，另一方面，恳切希望读者批评指正。

宋海岩

2004 年 4 月于英国萨瑞大学





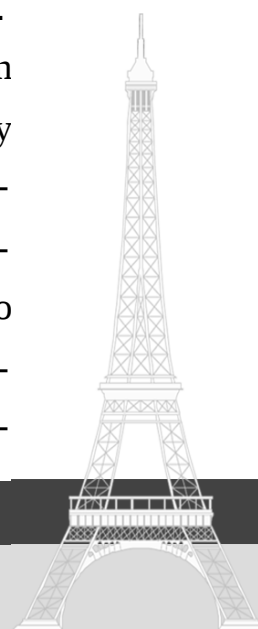
PREFACE

Professor David Airey
 Professor of Tourism Management and
 Pro - Vice - Chancellor (Teaching and Learning)
 University of Surrey
 United Kingdom

After about three decades of development tourism has now become established as a subject of study at all levels, from schools to universities, throughout the world and it has proved to be extremely popular with students. The first programmes began in the 1960s, often linked closely with training for hotel management and with just a handful of students. Since then there have been five major developments that have brought tourism to be a major part of the education provision across the world.

First, there has been the remarkable and sustained growth of tourism itself. From 25 million international tourist arrivals worldwide in 1950 there are now more than 700 million international arrivals each year (WTO, 2003a) and this is expected to grow to more than 1, 500 million by 2020 (WTO 1997) . For China alone there were nearly 90 million arrivals in 2001 (WTO 2003b) and China has become one of major receivers and generators of world tourism. These massive figures do not of course include the many million of domestic tourists travelling within their own country. Given this level of demand it is not surprising that tourism is often described as the biggest industry in the world and is recognised as a major source of employment and prosperity.

Secondly, as tourism has grown it has become increasingly obvious that it requires both a high degree of professionalism as well as careful management and planning. Tourism brings many benefits in terms of wealth and foreign exchange earnings and in terms of providing opportunities for individuals and families around the world to enjoy their leisure time. But it also creates many problems. Congestion, conflicts with the environment, tensions with local populations are just a few of the ways in which tourism creates difficulties. It is increasingly clear that if tourism is to prosper and the world is to benefit from tourism there needs to be a well - educated work - force in tourism at all levels. From front - line staff to senior managers, tourism needs individuals who have a thor-





PREFACE

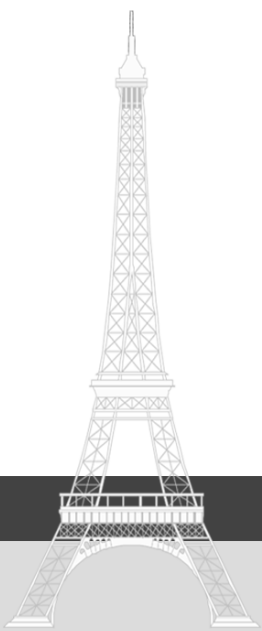
ough understanding of this complex world activity.

Accompanying and partly in response to these first two developments has been the increase in the numbers of students taking tourism programmes. Only a few countries offered programmes specifically related to tourism in 1970, and these only enrolled a very few students. For example in the United Kingdom there were just 20 students on the first two programmes at University level in 1972 (Airey and Johnson 1999). By the end of the 1990s in the UK an estimated 5,000 students enrolled each year on as many as 145 courses in 73 higher education institutions. This level of development represents almost unparalleled growth and it has not just occurred in the UK. There is plenty of evidence of growth from across the world.

The fourth key development relates to the way in which our knowledge about tourism has expanded and changed. Many of the original training and education programmes focussed almost exclusively on the operation and development of the tourism industry itself and sought to understand, for example, the operation of the airline industry or how to plan and develop a new tourism destination. These are of course still important components of most tourism programmes. But alongside this type of knowledge, research into tourism has allowed tourism programmes to expand into much wider areas of study to help us to understand issues, for example, about consumer behaviour and why people become tourists, about the ways in which tourism impacts on society and the environment and about the ways in which tourism contributes to modern life. This growth in research and knowledge about tourism has allowed tourism to develop into a coherent area of study in its own right. It is not an “academic discipline” in the traditional sense of that word (Tribe 1997) but it is now a clear and important area of academic endeavour which of course can make a major contribution to the development of modern societies.

The final important development, as reflected clearly in this book series, is that as tourism has grown in scale and scope there has been a corresponding expansion in the numbers of teachers, journals, conferences and above all textbooks designed to support the many thousands of students, scholars and practitioners around the world, all of whom are seeking knowledge about tourism. From a mere handful of serious books about tourism worldwide in 1970 there are now hundreds of titles dealing with virtually all aspects of this fascinating subject area.

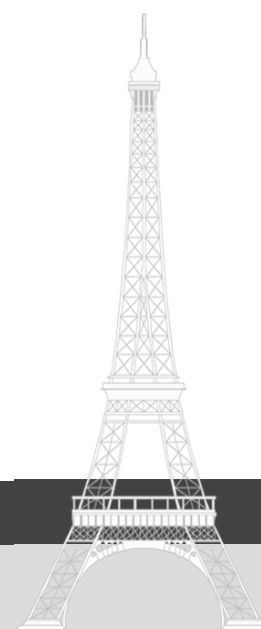
The books in this series include some of the very best and most influential texts published worldwide over the past few years. They include general introductions as well as specialist texts designed to provide insights into particular aspects of tourism. Together, appearing for the first time for a Chinese audience, they provide an invaluable opportunity





to share some of the theoretical and practical research and knowledge that has been developed about tourism from across the world.

The books published in 2004 include Tourism - Principles and Practices, The Economics of Tourism, Accommodation Management, Marketing of Tourism Products: Concepts, Issues and Cases . These books were carefully selected and represent the best texts available in the various areas of tourism management . The publication of these four books will make a significant contribution to the tourism education in China . I shall anticipate that more such texts will be published in the future through the efforts of the editorial board and the China Higher Education Publisher .



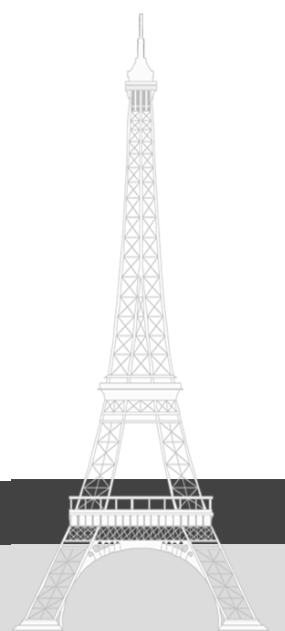
References

Airey D and Johnson S (1999) The content of tourism degree courses in the UK, *Tourism Management* 20 (2) 229 - 236

WTO (1997) *Tourism 2020 Vision*, Madrid: World Tourism Organization

WTO (2003a) *Tourism Highlights*, Edition 2003, Madrid: World Tourism Organization

WTO (2003b) *Compendium of Tourism Statistics*, Edition 2003, Madrid: World Tourism Organization



原书出版前言

旅游是当今世界上最主要的活动之一。无论是在发展中国家还是在工业化国家，它都吸引着数以百万计的人们，推动着巨额资金，并创造着无数就业机会。尽管如此，人们还是忽略了与旅游相关的诸多问题。

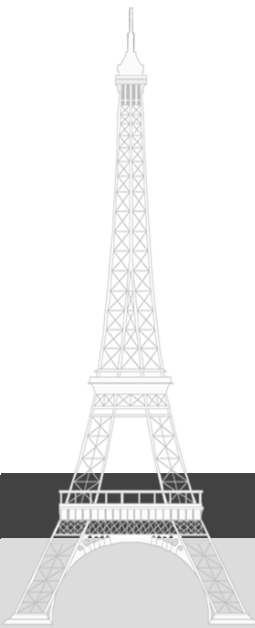
本书的主要贡献在于它从经济学的角度审视了旅游活动，考察了旅游需求、旅游企业在国内、国际市场上的运行、旅游对目的地的影响等问题。同时作者还对经济学概念和分析方法在旅游分析中的应用，做了详尽的解说。

本书还通过对旅游与环境之间的关系和实现旅游与资源的可持续性发展的考察，说明了市场失灵在旅游分析中的重要意义。

《旅游经济学》一书对旅游需求、旅游企业与市场及其与全球经济的相互联系以及环境对旅游的根本贡献，进行了全新的阐述，对旅游和经济学交叉领域提供了一个浅显易懂的跨学科分析。

M 瑟
麦克·斯特布勒博士

现任英国诺丁汉大学商学院教授
现任英国雷丁大学空间与房地产
经济学中心高级研究员



旅游前沿教材译丛编辑咨询委员会

丛书编辑咨询委员会主任

宋海岩博士 英国萨瑞大学管理学院教授

丛书编辑咨询委员会副主任

张俐俐博士 中国海南大学旅游学教授

蔡利平博士 (Liping A . Cai) 美国普度大学教授, 普度大学旅游与酒店研究中心主任

丛书编辑咨询委员会成员

克里斯·库珀博士 (Chris Cooper) 澳大利亚昆士兰大学旅游与休闲管理学院教授

大卫·吉尔伯特博士 (David Gilbert) 英国萨瑞大学管理学院教授

约翰·弗莱彻博士 (John Fletcher) 英国伯恩茅斯大学旅游与接待业国际研究中心主任, 教授

迪米特里奥斯·布哈利斯博士 (Dimitrios Buhalis) 英国萨瑞大学管理学院资深讲师

西娅·辛克莱博士 (M . Thea Sinclair) 英国诺丁汉大学商学院教授

玛丽恩·班尼特 (Marion Bennett) 英国萨瑞大学管理学院讲师

田桂成博士 (Kaye Chon) 香港理工大学旅游与酒店管理学院院长, 教授

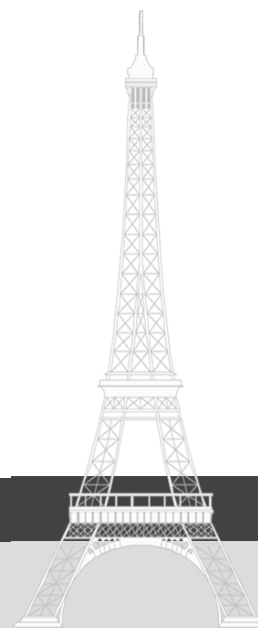
帕特里克·莫里奥博士 (Patrick Moreo) 美国俄克拉荷马州立大学酒店及餐饮管理学院院长, 教授

屈海林博士 (Hailin Qu) 美国俄克拉荷马州立大学酒店及餐饮管理学院研究生项目主任, 教授

白秀城博士 (Billy Bai) 美国内华达大学旅游与会议管理助理教授

保继刚博士 中国中山大学地理科学与规划学院院长, 教授

王宁博士 中国中山大学社会学教授





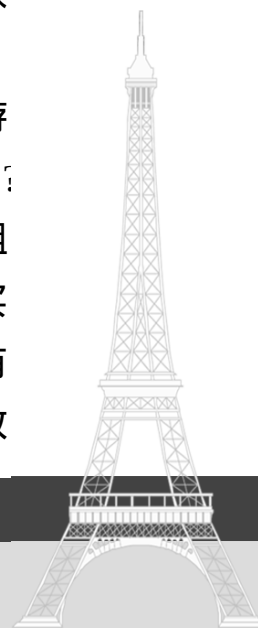
1

经济分析的范围和局限性

1.1 引言

本书的目的是对各方面的、内容广泛的旅游经济学文献进行仔细的回顾和严格的评价，说明对旅游的经济分析尚有潜力，并指出进一步的研究方向。因此，本书不是针对一般非专业人士，也不是解读经济学基本概念的普通教科书。与其他教科书相比，本书说明了经济学在强化旅游研究中那些描述性、普及性和实用性研究方法的理论基础方面的能力，同时也展示了经济学在解释和预测旅游现象方面的潜力。通过对旅游的考察，运用经济分析的主流学派和非主流学派的各种研究方法，本书也为在经济活动中变得越发重要的旅游活动提供了新的资料，并补充了一些迄今为止在经济学文献中被忽略了的东西。实际上，本书的逻辑起点是经济理论在旅游方面的更高层次的应用，从而超越了诠释基本原理的水平。例如，以往的研究很少关注旅游者的消费决策、旅游市场结构及其决策特征、旅游企业之间的跨国联结、旅游创汇的水平 and 效果、环境资源的贡献及其与可持续旅游政策的相关性等问题，因此，对这些问题做更进一步的研究将大有裨益。

经济概念、理论和方法在旅游方面的应用引出来两个基本问题。一是旅游区别于其他商品的特征是什么？二是经济学作为一门学科的核心元素是什么？显而易见的是，旅游作为一项服务活动，是由许多按顺序消费的商品和服务组成的，包括交通、住宿和自然资源等，通常是在没有经过检验的情况下被购买的。由于自然资源和人造资源是总投入的重要组成部分，旅游是由一系列具有非价格性的产业和场所构成，比如具有吸引力并可自由获取的环境的正面收





1 经济分析的范围和局限性

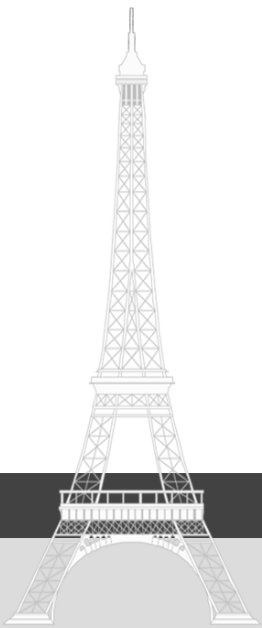
益和污染的负面效果（正的和负的外部性）。通常，不同国家的旅游包含着各自不同的内容，因此在分析中要区别对待。

经济学以流派众多而著称，因此经济学家们否定对立学派的倾向几乎是不言而喻的。但是，这绝没有降低经济学应用于旅游分析的合理性和重要性，相反，争论应该被理解成是有益的，因为，争论表现出来的是一种意愿，一种重新审视那些已经被接纳的信条的意愿。因此，本书的另一个目的就是向读者介绍一系列可用于考察旅游问题的理论和方法，这些旅游问题既有概念上、理论上和方法上的特性，又具有实际意义。从某种意义上说，经济学中的这些争论表明了它在发展，反映了日益变化的经济生活中层出不穷的新问题。旅游是这样一种经济活动，它受制于经济条件变动影响，所以，通常经济学家们认可并论述的那些问题，同样也是我们在旅游经济分析中所面临的。

由于思维体系的缘故，众多主流学派在强调均衡分析成果的过程中出现了长期的争论。学科的这种特性遭到一些人的批评。他们认为那些假设和约束条件使本来已被人们接受的正统学说反而变得狭隘，从而把经济学和现实世界割裂开来。例如，传统的消费者行为这个概念受到经济心理学的挑战，传统的企业理论和市场理论被非主流学派（如奥地利学派）所质疑——该学派通常考虑的是动态的和非均衡的情形。经济学研究中方法论上的这种差异性（格里纳韦（Greenway）等对此进行了归纳，1996）使我们认识到，应该采取一种兼收并蓄的态度，从而使来自本学科内外的各种概念、理论和方法交互成长。

旅游分析为经济学概念和理论的应用提供了一个新的机会，这里既使用传统学派的方法，又使用非传统学派的方法。从这个意义上讲，评价经济学中的各种思想学派的适宜性，检验经济概念和方法的稳健性，旅游是一条有效途径。另一方面，正如长期在这一领域中工作的人所指出的，由于缺乏恰当的研究，旅游的许多方面都面临着理论框架不足的问题，因而经济分析能够为理解旅游问题做出贡献（塞萨（Sessa），1984）。类似地受到关注的情况还有，许多有关旅游的论述没有明确的方向，而且方法过于简单（皮尔斯（D. G. Pearce）和巴特勒（Butler），1993），这对制定管理和发展政策极为不利。

尽管本书认为在旅游分析中需要严谨的学术态度，并且把经济学作为一种手段来实现这种严谨性，但是反对那种把旅游完全当作一种经济活动的观念。皮尔斯和巴特勒（1993）的观点得到某些人的认同，他们指出，用来研究旅游的每一门学科都会把该学科的概念和方法体系带到旅游学当中。这样的方法会限制分析的范围和广度。经济学家和来自其他学科的研究者需要采取这样的态度：考虑到旅游自身的特性，应该用多学科的方法对旅游进行分析，从而探索旅游与政治、自然和社会的联系。因此，有必要汲取其他专门学科的研究成果，从而创造一种更具包容性的理论。另外，为能适应我们的研究对象，也必





须经常修正我们所使用的方法。旅游具有自身的特性，它向我们提出了具体的理论和政策问题，迫使研究者重新评价自己所使用的研究方法。例如，消费者在选购假日时，通常总是与朋友或家人共同决定，因此，建立在个人决策基础之上的主流学派的消费需求理论，就必须考虑个人和群体的社会背景。从供给的角度讲，旅游不仅依赖于人造的资源，也依赖于自然资源，这就提出了有关环境资源的评估问题。环境是一种可无偿获得的资源，同时又容易因过度使用而遭到破坏。一个与此相关的经济学研究领域变得越来越重要，即可持续性以及持续发展与经济增长之间的替代关系。

作者尽力做到让更多的读者，既包括那些从事经济专业的读者，也包括对经济概念和方法不熟悉的读者，都能够读懂本书。为实现这一目的，作者避免过多地使用技术性的专业术语和大量描述性的统计资料。本书所涉及的题目是有选择性的。选题的两个因素是：第一，所包含的主要研究领域必须有利于对旅游的综合分析，第二，是形成共识的主要旅游问题。因此，本书所覆盖的论题包括国内与国际背景下的需求、供给、市场结构、定价、产出、增长和环境等问题。考察的重点是那些可量化的变量在旅游中的作用，因为这是经济学在旅游研究中最有可能取得显著成果的地方。指出这一点很重要，本书所做的旅游分析是由浅入深、循序渐进展开的。最初部分，应用经济概念分析旅游问题时，与其他商品一样，旅游被视为一种非复合的商品，并由一组相对具有同质性的消费者所购买。随着旅游的各个构成要素依次进入本书研究的视野，研究的复杂性也逐渐加大。最初研究一个封闭经济系统中的情形，接着研究一个开放经济系统中的情形，最后，非价格性的环境资源问题以及与此相关的市场失灵问题也被考虑进来。本章的其余部分是从经济学的立场出发，回顾旅游分析的发展过程，并与最新的研究进展相联系。这是本书其余部分的出发点。

1.2 旅游分析的发展

除了格雷（Gray，1966）和极少数的研究者以外，在 20 世纪 70 年代之前，几乎没有人对旅游进行过分析。即便是 70 年代，大多数研究仍然倾向于没有批评精神的描述性论述，目标不够明晰，技术手段使用得不够充分（见皮尔斯和巴特勒，1993）。有相当多的学科介入了旅游研究，主要包括人类学、生态学、经济学、地理学、政治学、社会心理学和社会学。研究的主要论题有：旅游的文化、经济、环境和社会效应，从出发地到目的地的旅行方式，旅游与经济发展之间的关系，旅游者的动机和行为，旅游趋势预测和旅游规划中遇到的一些实际问题，旅游管理和营销。现在，把那些与经济研究相关的文献先放在一边，因为后面要专门讨论它们。本书不打算对有关旅游的文献做综合性回

