

旅游服务管理精选精译

国家和区域旅游规划 方法与实例分析

National and Regional Tourism Planning

Methodologies and Case Studies

世界旅游组织 著

籍 琰 译

吴必虎 杨小兰 审校

Publishing House of Electronics Industry

北京 · BEIJING

World Tourism Organization: National and Regional Tourism Planning: Methodologies and Case Studies

EISBN: 1-86152-579-6

Copyright © 1994 by World Tourism Organization

Original language published by Thomson Learning (a division of Thomson Learning Asia Pte Ltd.) All Rights reserved.

Publishing House of Electronics Industry is authorized by Thomson Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

本书原版由汤姆森学习出版集团出版。本书中文简体字翻译版由汤姆森学习出版集团授权电子工业出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内（不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾）销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可，不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

版权贸易合同登记号 图字：01-2003-3498

图书在版编目（CIP）数据

国家和区域旅游规划：方法与实例分析/世界旅游组织著；籍琰译。—北京：电子工业出版社，2004.1

（旅游服务管理精选精译）

书名原文：National and Regional Tourism Planning: Methodologies and Case Studies

ISBN 7-5053-9346-4

I. 国... II. 世... 籍... III. 旅游经济-经济规划 IV. F590.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2003）第 104945 号

责任编辑：苑海波

印刷：

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经销：各地新华书店

开本：787×980 1/16 印张：15.25 字数：213 千字

印次：2004 年 1 月第 1 次印刷

定价：28.00 元

凡购买电子工业出版社的图书，如有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系。联系电话：(010) 68279077。质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。



丛书总序

电子工业出版社世纪波文化发展有限公司酝酿选译出版成系列的“旅游服务管理精选精译”丛书，主其事者曾亲自造访北京大学旅游研究与规划中心就此进行研讨，这与我们近年来对旅游高等教育、旅游学术研究与旅游产业之间的紧密关联的思考不谋而合，甚至可以说是“一拍即合”。我们希望通过大家共同的努力，在框定专业畛域、预设读者群落、挑选原著精品、延聘专业译者等方面进行通力合作，以期能为中国旅游事业的健康、持续发展提供一套好书。

作为旅游学术研究机构，我们实现上述目的最好的途径之一就是，组织一个国际性的专家委员会，邀请世界各地的著名学者从不同的专业视角出发，来为丛书推荐在他们眼里的佳作。令人感到振奋的是，我们的邀请函发出不久，就收到了世界各地学者不约而同的、热情洋溢的回音。大家一致表示愿意为此无偿地提供建议和意见，为这样一件促进旅游研究国际交流的项目添砖加瓦。国际著名旅游服务营销专家、全美旅游研究排名第一的普渡大学旅游与酒店管理系的教授 Alastair Morrison 博士，普渡大学旅游与酒店管理研究中心主任、国际知名的中国旅游研究专家蔡利平博士，澳大利亚维多利亚工商研究生院院长、酒店·旅游与营销学专家 Brian King 博士，美国伊利诺斯大学（UIUC）休闲研究系教授、国际著名旅游电子商务与旅游地理信息系统专家 Daniel Fesenmaier 博士，新西兰惠灵顿维多利亚大学工商与公共管理学院教授、游憩·运动与休闲研究专家 Douglas Pearce 博士，加拿大滑铁卢大学环境学院副



院长、国际知名可持续旅游专家 Geoffrey Wall 博士，荷兰第尔伯格大学旅游与休闲学教授、国际知名学术组织欧洲旅游与休闲教育学会（ATLAS）创始人 Greg Richards 博士，美国威斯康星大学酒店与旅游系教授、国际旅游研究学会缔造者（Founding President of International Academy for the Study of Tourism）全球最好的旅游学术杂志 ANNALS 的主编 Jafar Jafari 博士，亚洲最好的旅游院校香港理工大学旅游与酒店管理学院院长 Kaye Chon（田桂成）博士，国际知名的旅游与游憩规划设计研究专家、瑞士日内瓦的 Manuel Baud-Bovy 博士……这些全球闻名的旅游专家的加盟，使得我们在译丛的选择和评价方面、在著作的学术及社会应用价值的推荐和评价方面，更加具有权威性。

细思忖之，不难想见正是中国旅游业在近年以及可以预见的将来一段时间内的迅猛增长势头，引起了国际专家的高度重视。世界旅游组织预测，中国将在 2020 年之前成为全球第一大旅游目的地国家。其实世界旅游组织如果同时注意到中国近 13 亿人口产生的国内旅游和省内旅游的巨大潜力，会发现中国旅游业的规模将更加惊人。美国 20 世纪 70 年代的统计表明，9 岁及以上的人口中，平均有 76% 的人参与了年均 95 天的游憩和旅游活动。如果假设 2020 年中国达到美国 20 世纪 70 年代的经济水平（即假设我们与美国之间的差距为 50 年），我们的游憩及旅游活动规模将是全人类历史上最为壮观的景象。面对如此庞大得几乎不可想像的市场需求和资源压力，难怪世界各地的研究者会对中国旅游业的发展如此垂青。

然而，观察目前我们现有的人才教育与培训体系，中国高等教育还远远不能满足国家发展和社会需求对人才的需要。人才的供给将会成为阻碍我国旅游业持续发展的最主要限制性因素之一。在目前公布的国家规定的学科体系中，旅游仅仅被局限在一级学科“工商管理”之下的“旅游管理”。实际上全国本科以上的旅游人才培养和办学体系，几乎覆盖了理、工、农、史、经、管各个门类。即使是对仅存的一个二级学科旅游管理，仍然有一些“严谨的”学者和抱有“计划经济思维的”教育行政管理者视之不爽，总想将其从“学术的”殿堂中“裁减”下去。我们组织并鼓吹这套译丛的目的之一，就是希望推动中国本土的旅游学科体系的逐步建立和获得学术界、教育界更多的尊重。

中国与西方国情不同。译丛中的各部著作虽然是经过国际专家顾问委员会推荐的精品，本身的质量和价值毋庸置疑。但是必须提请读者注意的是，这套译丛中大多数作者都是西方人，或者研究的案例及视角均取自西方，而对中国的国情知之甚少。我们对外来作品的阅读应该带着分析和比较的眼光，举一反三



三，触类旁通。我们认为，中国与西方存在的不同之处在旅游服务管理方面，至少体现在如下几点：

一是人口-资源之间的人均占有水平不同。这导致若干在西方被视为普遍规律的东西，在中国却不一定行得通。例如国家公园、自然保护区的旅游利用问题，类似美国这样的国家，可以做到国家公园内基本上不作农业及工业之用。而在中国，几乎所有国家公园都有人口居住，并且多数是贫困人口居住。因此对这些地区的旅游开发、规划与管理方式就会不同。

二是旅游者偏好的旅游产品的不同。这实际上体现的是社会经济发展水平的不同。我们与西方在度假产品、会展产品、自然旅游产品等方面，都有一定的时间差。我们对公共产品（国家公园、自然保护区、历史文化古迹等）的福利性供给还远没有形成主流，而更多地考虑的是地方经济的发展。这也会对产品的开发和供给带来影响。

三是服务观念与质量保障观念的不同。旅游活动归根到底离不开旅游服务的生产、销售和消费，“服务”的思想需要强化。在国内，我们经常见到“硬件”开发很好的地方，旅游服务的“软件”却使人望而却步的情景。中国人重硬件建设、轻软件建设，不能不说是受中国传统文化对“服务”的歧视性观念的影响，这一点在中西方的文化冲突中便会显现出来。

四是政府在旅游发展中的角色、地位的不同。中国旅游业市场化进程还未成熟，政府在旅游管理中的作用仍然举足轻重。旅游服务质量在政府旅游行政管理没有放手、放权给行业协会之前，很难有真正的提高。

当然还有更多的差异可以识别出来。我们指出这些不同的目的在于提示读者在吸收外来旅游研究成果的同时，还要注意分析自己所在领域的“中国特色”。我们殷切地希望旅游从业者、旅游管理者和旅游研究者能够从中吸收有益的结论，进而推进中国旅游管理的“中国化”进程，这也正是我们组织出版这套丛书的根本目的。

吴必虎

北京大学教授、博士生导师

2003年7月8日夜

于大地风景旅游景观规划设计研究院



旅游服务管理精选精译

顾问委员会

吴必虎 (Tiger Wood)

北京大学旅游研究与规划中心主任
北京大学环境学院城市与区域规划系教授，博士生导师

Alastair M. Morrison

美国普渡大学旅游服务管理学院教授，博士，CDME

蔡利平 (Liping A. Cai)

美国普渡大学旅游与酒店管理研究中心主任，博士

Brian King

澳大利亚维多利亚工商研究生院院长，教授，博士

Daniel.R.Fesenmaier

美国伊利诺斯大学休闲研究系教授
旅游电子商务国家实验中心主任，博士

Douglas Pearce

新西兰惠灵顿维多利亚工商与公共管理学院，教授，博士

Geoffrey Wall

加拿大滑铁卢大学环境学院副院长，博士

Greg Richards

荷兰梯尔伯格大学旅游与休闲学教授
欧洲旅游与休闲教育学会创始人，博士

Jafar Jafari

美国威斯康星大学酒店与旅游系教授
国际旅游研究学会缔造者，ANNALS 杂志主编

田桂成 (Kaye Chon)

香港理工大学旅游与酒店管理学院院长，教授，博士

Manuel Baud-Bovy

瑞士日内瓦国际知名旅游与游憩规划设计研究专家

执行委员会

傅豫波 苑海波 屠媛媛 党宁



前言

现今,人们已经广泛地认识到旅游业的发展和管理应当在合理规划的基础之上坚持控制、综合、持续发展的道路。只有按照这种方式发展,旅游业才能够确保该地区的巨大经济效益;才能够保障在发展旅游业的同时,不会造成任何严重的环境问题或是社会问题;才可以使旅游资源得到持续的使用。

从世界范围来看,无数例子都可以证明现在的旅游业没有得到有效的管理和规划。这些没有经过规划的旅游发展也许会带来短期的经济利益,但是从长远的观点看,它不可避免地会产生一些环境和社会问题,而且还很可能导致旅游目的地质量的下降。这种没有规划的做法已经给一些地区的居民带来了巨大的伤害,导致了一部分旅游市场的丧失。很多旅游景区不得不重新进行规划、开发和建设。很明显,如果从一开始就对旅游区进行合理的规划,调控其发展,那么就可以将很多问题控制在萌芽之中。

旅游规划可以分为多个层次:世界的、国家的、区域(地方)的以及具体景点的规划。本书介绍的是国家和区域旅游规划的概念、方法、技术以及原则,同时也是对世界旅游组织最近出版的《旅游业可持续发展——区域规划行动指南》(以下简称《指南》)一书的补充。本书当中所提到的旅游规划的问题、方法、技术、原则是针对地方旅游规划的,它主要涉及城市和社区的旅游规划,具体旅游景点的规划,同时还涉及旅游发展形式和旅游管理等方面的问题。为了确保体系的独立和完整,本书可能会在内容上与《指南》有一些必要的交叉。



另外，本书也是对世界旅游组织新近出版的《旅游度假区开发综合方法：六个实例分析》和《国家公园与保护区旅游开发指南》两本书的补充。（这两本书的出版都得到了联合国环境计划署的大力支持）。就像这两本书当中所强调的那样，度假区和公园的开发和规划必须从全国和地方的整体利益出发。

国家和地方旅游规划为一个国家及其地方的旅游业的发展奠定了基础。它制定了旅游发展的政策，确立了组织制度的结构和标准，从而可以确保旅游业朝着合理的方向发展。同时，它也为实现对旅游业持续有效的管理奠定了基础，这种有效的管理是确保旅游业长期成功的一个重要因素。

该书分为两大部分：第1部分简要地解释了旅游规划的基本概念，以及规划和营销的方法论。重点放在综合方法，经济、环境、社会文化的协调发展，以及可持续发展上。此外，本书也重点论述了在执行规划实施过程当中经常使用的一些技术，这些技术是确保旅游规划实施的前提条件。

第2部分是旅游政策和规划的案例分析。这些政策和规划都已经起草完成，并且大部分正在实施。这些经过精心筛选的案例研究分别代表确保旅游业综合发展的几个不同因素。其中大部分案例研究都是由世界旅游组织在过去的十年间为几个国家和地区编制的。

世界旅游组织的一个重要职能就是提供技术支持。该组织已经帮助世界上的很多国家编制旅游发展规划，制定市场营销战略，进行经济效应分析，以及开展其他旅游相关问题的研究。同时，世界旅游组织还为旅游业发展的各个层面提出了建议，并且在很多地方培养了不少旅游业人才。本书的第1和第2两个部分反映了世界旅游组织在全球技术合作的领域里实现旅游业的全面和可持续发展的基本规划方法。

世界旅游组织希望该书的出版能够为旅游行业的官员、规划师以及其他相关的人士更好地理解国家和区域旅游规划提供一些帮助，这些从业人员在实际工作当中能够合理地运用规划原则是确保国家旅游业健康发展的前提与基础。



目录

第1部分 旅游规划的方法 / 1

第1章 旅游规划的重要性 / 2

第2章 旅游规划的方法 / 4

第3章 旅游规划的程序 / 10

第4章 旅游发展的形式 / 16

第5章 政策制定和结构规划 / 21

第6章 旅游的经济、环境和社会文化影响 / 28

第7章 制度因素规划 / 38

第8章 旅游市场规划 / 44

第9章 规划的实施和监测 / 48

第10章 旅游发展投融资规划 / 54

附录 / 58

第2部分 旅游规划案例研究 / 75

第11章 马耳他旅游规划方法 / 76

第12章 阿曼旅游规划对旅游景点的调查和评价 / 81



- 第 13 章 果阿旅游容量研究 / 88
- 第 14 章 桑给巴尔旅游发展政策 / 93
- 第 15 章 不丹旅游规划 / 98
- 第 16 章 孟加拉国旅游规划 / 103
- 第 17 章 塞浦路斯旅游发展战略 / 110
- 第 18 章 蒙古旅游发展战略 / 115
- 第 19 章 乌干达旅游发展战略 / 121
- 第 20 章 菲律宾旅游规划 / 129
- 第 21 章 墨西哥度假区发展战略 / 136
- 第 22 章 塞内加尔乡村旅游规划 / 142
- 第 23 章 西藏旅游规划的经济增益 / 147
- 第 24 章 马尔代夫旅游规划的环境管理 / 153
- 第 25 章 西藏旅游规划的环境影响管理 / 160
- 第 26 章 印尼努沙登加拉省旅游规划的社会文化计划 / 166
- 第 27 章 塞浦路斯旅游规划的投资激励政策 / 172
- 第 28 章 阿曼旅游规划的人力资源规划和培训 / 177
- 第 29 章 乌干达旅游规划的促销战略和计划 / 182
- 第 30 章 斯里兰卡旅游规划的营销战略和促销计划 / 188
- 第 31 章 菲律宾旅游规划的开发标准 / 195
- 第 32 章 斯里兰卡旅游规划的社区旅游计划 / 201
- 第 33 章 伯利兹安伯格里斯群岛的旅游总体规划 / 205
- 第 34 章 埃塞俄比亚旅游规划的旅行促进计划 / 213
- 第 35 章 乌干达旅游规划实施指南 / 219
- 第 36 章 案例研究结论 / 226



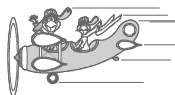
第 1 章

旅游规划的重要性

旅游业的各级规划是实现旅游业有效管理和健康发展的重要因素。世界上许多旅游地区的经营经验都告诉我们，只有对旅游业的发展进行合理的规划才能够确保该地区长远的经济利益，才能够看到一个令人满意的旅游市场，才不会在发展旅游业的同时产生任何严重的问题。实践证明：那些不进行旅游规划的地区常常会遭受环境和社会问题的困扰。这些问题不仅会对当地居民造成伤害，而且也会让很多的游客感到不满。产生的后果是严重的，它会给旅游市场的开发带来诸多的困难，同时也会导致旅游经济利益的下降。这些没有经过规划的旅游区不具备同其他规划良好的旅游区平等竞争的实力。因而，它们往往需要进行重新规划和开发，这必然会造成大量时间和金钱的浪费。

旅游业是一个极其复杂的行业，它同社会的其他部门和经济活动有着千丝万缕的联系。如果旅游业的发展没有经过合理的规划，它势必会产生很多预料不到的后果。旅游业对于很多国家来说还是一个新兴的行业，一些政府和私人企业在如何确保旅游业能够健康发展方面知之甚少，或者没有任何经验。对于那些还没有大力开发旅游业的国家来说，旅游规划为其旅游业的发展提供了必要的指导作用；然而对于那些旅游业的发展已经有了一定规模的地区来说，规划能够进一步促进恢复其旅游业的活力和保持永久的生命力。

首先，旅游业的规划应当在国家和区域两个级别上进行。在这两个级别上，旅游规划应当涉及旅游发展的政策、结构规划、设施标准、组织机构因素以及其



他必要的管理和发展因素。其次，在国家和区域旅游规划的框架下，就可以编制更为详细的旅游区、度假区、城市和乡村或者其他旅游发展形式的规划。

对国家和区域旅游发展进行规划有如下几个重要的好处：

- 旅游规划确立了旅游发展的整体目标和政策——旅游业要实现什么样的目标，以及如何实现这些目标。
- 旅游规划可以确保旅游业的发展既能够充分利用现有的自然资源和文化资源，又可以保护这些资源为后代所用。
- 旅游规划把旅游业的发展纳入国家或是区域的整体发展政策和模式当中，并且强化了旅游业和其他经济部门的密切联系。
- 旅游规划为国家和私营部门在旅游发展的决策问题上提供了理论依据。
- 旅游规划确保了旅游部门各种因素的协调发展。这些因素包括内部关联的旅游景点、活动、设施和服务以及各种日益分散的旅游市场。
- 旅游规划平衡和优化了旅游业发展的经济、环境和社会利益，并将这些利益公平地分配给社会，从而最大限度地减少了负面效应的产生。
- 旅游规划为旅游业的发展提供了物质结构，从而对旅游景点、设施、服务以及基础设施的布局、类型和发展规模具有指导作用。
- 旅游规划明确了编制具体旅游发展区更为详细的规划的指导方针和标准。这些指导方针和标准相互协调，相互强化，从而确保旅游设施的合理设计。
- 旅游规划通过建立必要的组织和制度框架，为有效执行旅游发展战略和规划，以及确保旅游部门的持续管理奠定了基础。
- 旅游规划为促进国有机构和私人企业共同投资和发展旅游业提供了有效的框架结构。
- 旅游规划为实现持续监督旅游业的发展提供了基线，从而保障旅游业的发展沿着健康的轨道进行。

尽管很多国家在具体执行这些国家或区域的旅游规划方案时还面临很多的问题，但是这些规划方法已经被人们普遍接受了。许多国家和地区已经起草了旅游规划方案，然而还有一些国家没有进行这项工作，他们应当考虑在近期着手于这项工作。还有一部分国家过去曾制定过旅游规划，但是这些规划已经不能满足目前旅游业发展的需求了，他们应当按照当前旅游发展的形势和今后的发展趋势进行修订。经过多年的经验积累，旅游规划方法和技术已经有了理论依据，并日趋成熟。我们坚信，实施旅游规划战略必将会给整个地区带来巨大的经济利益。



第 2 章 旅游规划的方法

理解旅游规划和管理的基本方法是非常重要的。以下就是有关这方面的叙述。



把旅游业作为一个整体系统进行规划

旅游规划的一个基本概念就是应当把旅游业看成是由供需因素构成的内部关联的系统（参见图 2.1）。需求因素是指国际和国内的旅游市场，以及利用这些旅游景点、设施和服务的当地居民。供给因素包括旅游景点、旅游活动、住宿设施以及其他旅游设施和服务。旅游景点是指那些具有天然特色、文化特色和特殊风格的地方，比如说主题公园、动物园、植物园和水族馆等，以及其他和这些旅游景点相关的活动。住宿设施是指宾馆、汽车旅馆、私人旅馆以及其他可以供游人过夜的地方。其他相关的旅游设施和服务还包括旅行设施、饭店、购物中心、银行、外汇兑换、医疗和邮政设施及服务。这些供给因素被称做旅游产品。

另外还有一些其他相关的供给因素。为了充分发挥这些旅游设施和服务的效用，还要进行必要的基础设施建设。旅游基础设施尤其是指交通运输设施（公路、铁路、航空、河道等）、供水设施、供电设施、排污和污水处理系统以及通信设施等。

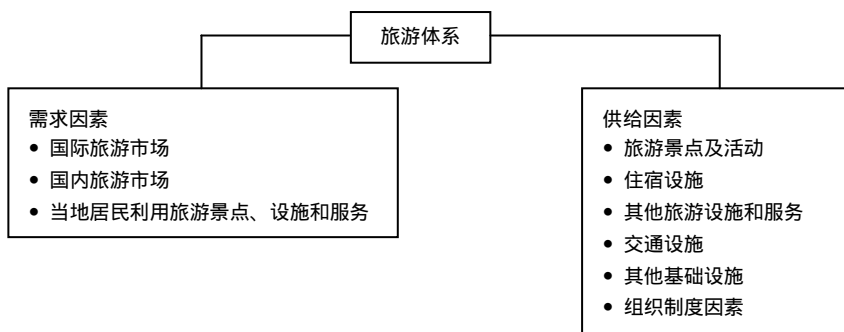


图 2.1 旅游体系

建立完善的旅游基础设施对保护环境是十分重要的。这将有助于维持较高水平的环境质量从而促进旅游业的发展。

实现旅游业的有效发展、运作和管理需要一定的组织制度因素。这些因素包括：

- 组织结构的建立，特别是政府旅游管理部门和私营旅游协会，如旅馆协会的建立。
- 建立相关的旅游立法和规章制度。比如说，确定旅馆和旅行社的标准和营业许可要求。
- 开展教育和培训项目，以及建立旅游业员工的培训机构。
- 要确保开发旅游景点、设施、服务以及进行其他基础设施建设的投资资金，要建立适当的机制吸引投资基金。
- 要实施市场营销战略和促销计划。这些活动可以让游客了解这个国家或是地区的有关信息，吸引他们来参观；另外，还要在这些旅游地建立游客信息服务和设施。
- 要简化游客的入境手续（包括护照的办理）、报关以及其他游客在出入境时所要办理的手续。

另外，组织制度因素也要同样考虑以下几个方面的内容：如何提高和分配旅游业所获得的经济利益，如何制定环境保护措施，如何降低旅游发展的负面社会效应，如何保护旅游景点的文化遗产等等。

旅游规划作为一个内部关联的体系，目的就是要确保其系统内部各个因素的全面发展，这些因素既包括供需因素，也包括物质规划和组织制度因素。只有这样，旅游规划的整个系统才会更加有效地发挥作用，才会实现既定的经济利益。有时候，这个综合系统的方法也被称作为旅游规划的综合法，因为它把旅游规划和发展过程当中的所有因素都考虑在内了。

旅游规划不仅要考虑自身内部体系的整体性，还要综合考虑这个国家或地区



的整体发展政策、计划和模式。这种全面考虑的方法可以避免一些由于旅游发展形式的不同而造成的潜在冲突，比如说在某些资源的使用和场地的分配上，同样，它也能使昂贵的基础设施有了更多的用途，这一点在满足了社区普遍需求的同时，也给旅游业的发展带来了很大的方便。

另外，我们还要把工作重点放在对一个地区旅游发展政策和规划的程序化操作和实际运用上面，这样才能够对旅游发展做出决策并采取行动。然而，我们应当认识到，旅游规划是一个持续变化的过程，在政策和规划的框架下，应当允许其随环境的改变而进行适当的调整，过于死板的规划不利于旅游业的发展，不能适应变化的环境。虽然旅游规划的基本目标具有一定的灵活性，但是它在实际操作过程中不允许被改变，即便是某些具体的发展模式发生了变化。在旅游发展的过程当中必须坚持可持续发展的战略。

在对旅游业的发展进行规划的时候应当具有一定的想像力和创新思想，但是所有这些规划建议都必须符合实际，具有实际的可操作性。在整个规划的过程中，要全面考虑实施规划的各种技巧、这样才能够确保规划的实施，同时还为制定具体的实施技巧奠定了基础。执行的技术不仅仅依赖于已有的方法，也可以寻找新的思路。在实际操作当中，一项旅游规划往往对实施技术作了详细的介绍，有时候还有一个单独的小册子详细阐明如何实施这些规划建议。



可持续发展规划

和其他类型的发展规划一样，旅游发展的规划方法所遵循的一个基本原则就是实现可持续的发展战略。可持续发展战略意味着在确保经济利益的前提下，确保旅游业的自然资源、文化资源和其他资源的可持续利用。自 20 世纪 80 年代初期，可持续发展的战略就已经引起了全世界的广泛重视，早在这一阶段之前编制的旅游规划也常常提及旅游资源的保护问题。

旅游规划的可持续发展战略尤其重要。因为大多数的旅游业发展都依赖于某个地区的旅游景点，以及其他和该地区自然环境、历史遗迹、文化模式有关的旅游活动。如果这些旅游资源被毁掉了，那么这些旅游地就不可能吸引游客，旅游业也就不可能取得成功了。一般来说，大多数的游客都选择到那些环境质量好的地方进行旅游——他们喜欢到那些风景秀丽，既没有环境污染，又没有交通堵塞的地方进行游玩。另外有一点也是很重要的，生活在旅游区的本地居民也不应当因为旅游业的发展而遭受环境恶劣和其他社会问题的伤害。

旅游业如果能够在可持续发展的基础之上进行合理的规划和发展，那么它所



带来的最大利益之一就是能够有助于推动该地区自然资源和文化资源的保护，以及为这些保护措施提供必要的资金。因此，旅游业是实现资源保护的一个重要的手段，否则的话，该地区在解决环境保护和资源保存问题上的能力是非常有限的。

实现可持续发展战略的一个重要技术就是环境规划方法。环境规划要求在确定旅游发展的最适当类型和方位的过程中，对环境的各个因素进行充分的调查、分析和研究。例如，该方法不允许在洪水泛滥的平原地区或是地势陡峭的山区集中开发旅游业。

可持续发展的一个重要方面就是强调以社区为基础发展旅游业。这种方法一方面强调社区在规划和发展过程当中的参与性，另一方面也强调旅游开发的类型要以为本地社区带来经济效益为中心。这种开发方式确保了当地居民经济利益的增长，而不是外来者利益的增加。同时，当地居民经济利益的增长能够使他们更好地接受旅游业的发展现实，从而更加积极地保护当地的旅游资源。这种以社区为基础的旅游发展方式不仅仅适用于地方旅游规划，或者其他更为详细的规划方式，而且它还可以作为一种政策适用于某个国家或是地区。地方经济利益的增长对整个国家来说也是非常有好处的，因为这不但使地方增加了收入，赚了外币，而且还扩大了就业范围，更重要的是赢得了地方社区对国家旅游业发展政策和资源保护政策的大力支持。

与可持续发展战略相关的概念还有开发高品位旅游。目前，人们已经普遍地接受了高品位旅游，这主要是从两个本质的原因考虑的。首先，高品位旅游能够从市场的角度出发促进旅游业的成功；其次，它能够给本地居民和环境带来益处。高品位旅游并不意味着是一种价格昂贵的旅游形式。相反，它是指所提供的旅游景点、设施和服务能够真正做到物有所值，能够保护环境资源，能够吸引那些懂得尊重当地社会和环境的各类游客。高品位旅游的发展具有更强的竞争力，能够有效地吸引有见识的游客。另外，高品位旅游不论是在环境方面还是社会方面都能够做到自给自足。实现高品位旅游既是公共部门也是私人企业的责任。这个观念应当在旅游规划、发展和管理的程序当中有所体现。

长期规划与战略规划

长期综合规划包括明确旅游发展的具体目标，确定未来旅游发展的优势类型。旅游业的发展政策和规划应当从较长的时间范围内进行考虑，通常是 10 到 15 年，有时候甚至是 20 年。这取决于这个国家和区域对未来事件的预见能力。这似乎是一段较长的时间，但事实上往往需要这么长的时间来执行旅游发展的基本政策和



结构规划。即使是某个具体的旅游开发工程，比如说某个重要的度假区或者以国家公园为基础的旅游地开发工程，也都需要这么长的时间。

如果某个规划方法在最近几年引起了广泛的重视，并且在很多的旅游区进行了实际应用，那么这个规划方法就是一种战略规划。尽管长期规划和战略规划所带来的效果可能是相近的，但是二者还是稍有不同。战略规划更加关注对现有问题的确认和解决。一般来说，战略规划主要针对急剧变化的未来情况，以及如何系统的应对这些变化。它是一种行为定向模式，重视对突发事件的应对。

由于战略规划是独立使用的，因而它在方法上也许不是十分全面。此外，由于战略规划对当前事件的重视，它很可能会从可持续发展的长远轨道上偏离出来。但是，如果战略规划按照长期综合的政策和规划的模式进行，它还是非常有益的。长期规划和战略规划的关系体现在图 2.2 中。

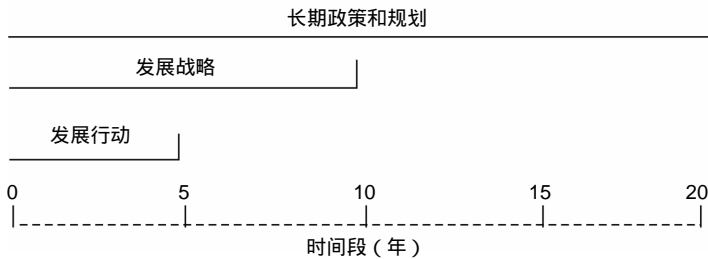


图 2.2 长远规划和战略规划



旅游规划的公众参与

旅游规划从本质上讲是为大众利益而服务的，因此公众应当参与其所在地区旅游事业的规划和发展的。由于公众的参与，旅游业的发展才能体现广大群众的一致愿望。同样，如果当地居民参与了旅游规划和发展的决策，那么他们就能够理解旅游业的发展会给他们带来什么样的利益，因而也就会支持它。不论是国家还是地区的旅游规划，要获得公众参与的一个常用方法就是成立指导委员会。该委员会对规划组的工作进行指导和监督，尤其是要检查他们编制的工作报告，以及制定的政策和规划建议。一般来说，规划指导委员会往往是由相关的政府旅游机构、私人企业、社区、宗教或是其他相关机构的代表组成的。

除此之外，旅游规划应当尽量体现公众的意见和建议。这些意见和建议能够让了解规划的内容和表达他们的观点。如果规划已经制定好了，那么体现公众参与的另外一种普遍方式就是召开全国或是地区旅游论坛。通过论坛的方式让

