

上篇 总论

第一章 国际贸易地理学 研究的对象与性质

第一节 贸易地理学的形成和发展

有关贸易（商业）地理学资料的历史记载，可以追溯到很久远的年代。现代的贸易地理学，是经历了原始社会、奴隶社会和封建社会等社会阶段，在漫长的历史时期中逐渐形成和发展起来的。

远在最古老的贸易地理文献出现以前，贸易地理知识就早已产生、发展着了。众所周知，地理环境是人类社会生产经常的必要的物质基础和条件。人类的生产与活动，一时一刻也离不开地理环境。自有人类社会以来，人们为了生存发展，始终都在逐步的认识和了解周围的地理环境、物产分布和生产分布同周围地理环境的关系。早期的人类对于其居住的环境，通过生活上的需要，再通过长期的实践，逐步积累了早期的贸易地理知识。

当人类社会进入原始社会末期，生产力的发展曾引起了社会的大分工。早期的人类，已从迁徙无定的采集、狩猎和游牧生活

逐步改变为定居的农耕生活。随着畜牧业、农业和家庭手工业的发展，产品交换就成为经常的经济活动了。为了保证交换活动的顺利实现，人们不仅重视对其居住地，而且更迫切需要对居住地以外广大地区的物产分布，交通道路，消费习惯等情况进行了解。这样就产生了关于地理环境与交换活动关系的初期的贸易地理知识的萌芽。

以下简要说明贸易地理学形成与发展情况。

一、国外贸易地理学的形成和发展

从原始社会到奴隶社会，在农业、手工业商业和航海贸易有所发展的情况下，人类社会活动的地域范围越来越广了，地区间、国家间的商品交换和文化交流也不断地得到加强。当时商品经济虽然还不是经济活动的主流，但经常不断地互通有无已成为经济发展和居民生活的必要活动。不同的民族和地区之间，商品的流通和文化的交流都有力地促进着贸易地理知识的积累。如有关生产分布，交通道路，居民点分布，物产供需以及生活习惯差异等贸易地理知识的记载已开始出现了。

二世纪前后，在古希腊和古罗马，为了满足商人和贵族的贸易需要，陆续出现了《商路图》、《周航记》和《商定指事》等记述性的贸易地理文献和记载。

五世纪时，继古希腊、罗马人之后，居住在欧亚非三大洲接近地带的阿拉伯人，控制了地中海、红海和印度洋的道路，进行着频繁的东西方贸易。在世界通商和航海事业发展需要的条件下，九至十世纪，阿拉伯人有关物产、港口、手工业、贸易、城市等状况的记述性的贸易地理文献更不断地涌现出来了。如公元 977 年伊本·海未尔所著的《道路与王国》一书，就大量地记述了波斯湾，阿拉伯海东北海岸，西亚和中亚地区的物产、港口和重要贸易城市等情况。

十二至十四世纪时的十字军东征，以至随之而来的十五至十六世纪的地理大发现，使地理科学进入了一个新的发展时期。其中贸易地理学的研究也得到了较快的发展，记述性的贸易地理著作日益增多。同时为了适应迅速发展的国际贸易的需要，满足人们对掌握和运用贸易地理知识的迫切需要，在欧洲一些城市里，开办了商人学校，设置了贸易地理课程，传授有关各国物产、市场、港口、商品供需和贸易交通等贸易地理知识；出版了培养与训练青年商人的教科书和参考手册，介绍各地的自然条件与自然资源，贸易方法与货币制度，物产分布与消费需求状况，交通道路与运量规模等信息知识，指导商人从何处购进廉价商品，又到哪里可以高价出售，以获取较多利润，等等。如当时德国地理学家塞巴斯蒂安·明斯特尔（Sebastian. Munster, 1489—1522）撰写的《宇宙志》（Comographia）一书，就比较详细地记述了各国的地理位置、物产、交通等贸易地理知识。该书在百余年间曾被译成 68 种文字 发行了 46 版。这反映出新兴的商业资本是多么需要贸易地理知识。

十七至十八世纪，欧洲一些国家经过资产阶级革命，相继从封建社会进入资本主义社会。十八世纪以后，美国也进入了资本主义发展时期。随着资本主义的发展，新兴的资产阶级迫切需要到国外寻找原料、燃料和市场，必然要加强对殖民地的掠夺，靠不等价交换和暴力抢劫来获取财富，欧洲各国深深地意识到要进行世界规模的贸易。出自急于对殖民地进行经济掠夺和对国内人民的经济剥削的目的，一些资本主义发展速度较快的海洋型国家，掀起了贸易地理学的热潮，有关贸易地理的著述开始浩繁起来。

十八世纪末期，俄国资本主义得到了很快的发展。随着劳动地域的分工，生产地区专业化程度的加深和大城市作为大的贸易中心逐渐形成，国内外贸易日趋活跃。在这种情况下，俄国贸易地理学的研究开始得到发展。

十九世纪初期，随着资本主义商品经济的迅速发展和宗主国对殖民地的不断开拓，世界各地封建闭关自守的经济陆续地被冲破了，从而使国内和国际间的贸易日益兴盛起来，商业城市和贸易港口不断地产生和发展，交通运输尤其是海运空前发展，世界性的市场开始出现，其特征是西欧资产阶级向全世界倾销商品，到处掠夺原料。在此基础上，许多经济学家和地理学家开展了对外贸易地理学的研究。当时有些著作记述了商品的产地、销地、需求、供给、交通和贸易等庞杂的内容。它不但注意到商品生产的地区分布，而且更侧重于商品流通的地区分布，使早先在记述地理基础上已经有所萌发的贸易地理学得到长足的发展。

十九世纪后期 西欧、北美工业资本主义得到空前的发展 为了适应全球规模通商贸易的需要，关于贸易活动与地理环境关系的研究借助其他相关科学的进步，开始摆脱了单纯记述的旧框框，进入到分析整理材料，即由单纯的认识进入到解释和探讨生产、消费和流通的地域差异原因的阶段，把贸易地理学的研究提高到一个新的水平。

到了近代以至当代 随着商品生产和商品流通的迅猛发展 以研究商品生产地域分布、消费构成和消费水平的地域差异，影响商品生产、流通和消费的地理条件，交易网络地域分布及组合等为主要内容的贸易地理著作陆续出版。

二、中国贸易地理学的形成与发展

中国古代有关贸易地理知识的记载是源远流长的。中国古代贸易地理所积累的资料是十分丰富的。

中国从原始社会进入到奴隶社会以后，随着社会生产分工的发展，以自然经济为主的商品生产得到发展。越来越多的交换活动逐步成为人们经济活动中不可缺少的部分。在这个时期，不仅出现了贸易活动，而且开始出现了一些记述有关商品产销地域分

布状况的贸易地理记载。古代文献《易经·系辞下》中就有：“神农氏作……日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所”的记述。《尚书·皋陶》中更写有：“懋迁有无、化居”的说法。这些都说明了当时人们以其所有易其所无，把产品从多余的地方，运到另外一个地方，去交换各自需要的东西。

春秋战国之际，中国在世界上最早进入了封建社会。这时，社会生产得到进一步的发展，人们活动地区范围继续有所扩大，在经济发展上，虽然是以自给自足的自然经济占统治地位，但是，全国特别是在社会经济比较发达的地区，商品经济、国内市场和贸易城市都有一定的发展。汉帝国“富商大贾周流天下，交易之物莫不通”的繁荣的商品经济，不仅发展了国内的商品流通，而且促进开拓了海外市场，从而导致简单的商品流向和贸易中心城市的出现。于是，人们对各地区贸易活动特征的研究分析更加重视，一些以总结前人积累为主的贸易地理知识著述相继问世了。例如，成书于春秋时期的《上海经》和写作于战国时期的《尚书·禹贡》以简洁的文字，从山河、土地、资源、物产、民族、田赋、贡品、商路的地域分布，到商品运输路线和运载工具的选择都作了描述，成为中国古代记述贸易地理的开拓篇章。西汉著名的史学家司马迁所著的《史记·货值列传》、东汉班固编著的《汉书·食货志》，更是详细记载了九州大地农、林、水产、采矿、手工业和交通运输的地理分布资料，指出了它们之间的差异性和商品交换的必然性，并作了地理分析，进一步把地理知识与贸易活动融合在一起，提出了许多有关贸易地理的有价值的科学知识。

随着生产和交换的发展，人们进一步认识到地理环境与贸易活动的密切关系，从而更加注重于地理环境对商品生产和商品流通影响的分析，先后出现了许多地理史籍，从多方面丰富和发展了中国贸易地理的内容。如东汉《汉书·地理志》北魏《木经注》唐代《元和郡县志》宋代《太平寰宇记》明末清初《天下

郡国利病书》，清代《大清一统志》等，都包含着大量的贸易地理知识内容，使中国贸易地理的研究，在漫长的封建社会的各个时期中得到了不断的发展。当然，在我国长期封建社会生产关系的束缚下，其所形成和发展的贸易地理学，自不可能提高到近代科学的水平。

鸦片战争后，中国逐渐沦为半封建、半殖民地社会，资本主义商品经济及商品贸易在不同地区有了不同程度的发展，自然经济开始受到冲击，商品经济趋于活跃，商品贸易日益扩展，贸易结构也得到相应的变化。

但在新中国成立之前的长时期中，作为现代科学的贸易地理学的研究，却始终未能脱离描述性质的窠臼。对于基础理论的研究则十分薄弱。

新中国成立后，随着国民经济的迅速发展，我国商品生产和商品流通有了较大的发展。但三十多年来，由于长期受“左”的思想的影响，商品经济的发展是不充分的，由于外贸体制的束缚，商品贸易是不活跃的；又由于长期对价值规律认识的盲目性，使贸易活动在整个国民经济活动中处于很不适当的地位。因此，直接为贸易活动服务的贸易地理学的研究自然就没有受到应有的重视。但自十一届三中全会以来，由于国家实行对外开放政策，大力发展对外贸易，为了适应商品经济的发展及对外贸易的需要，贸易地理学的研究正在逐渐深入，且从经济地理学中分离出来，形成了一门体系较为完整的独立学科。目前，全国高等及中等外贸院校外贸等专业，都开设了贸易地理学课程，正在为培养外贸专业人才服务。

第二节 贸易地理学研究的对象

贸易地理学研究的对象是贸易经济活动与地理环境的关系，

以及商品流通的规律和特点的学科。从上述贸易地理学的萌芽、形成与发展的历史过程，可明显地看出：它是在地理学科学体系中发展形成的一个独立的分支。它的研究对象既受地理学科学体系研究对象（尤其是经济地理学）所制约，又具有其自己的特定范围。贸易地理学所要研究的是在商品流通的领域里，贸易经济活动与地理环境之间的矛盾。它通过对不同生产方式下各国各地区地理环境与商品流向、流量、市场分布、贸易网络的地域构成、商品流通的地域差异之间关系的研究，揭示各国各地区商品流通和贸易网络地区分布现状形成原因及其进一步的发展趋势，从而阐明商品地区间流通分布及其组合的规律。贸易地理学的研究对象是贸易经济活动与地理环境的关系；而国际贸易地理学则是一门研究世界各国商品流通的地域分布及其组合规律的科学。国际贸易地理学的研究对象是世界贸易经济活动与地理环境的关系。

贸易地理学研究的核心是商品流通分布及组合空间特征，研究的重点是地理环境对商品流通的空间结构、地域差异及其区际联系的影响。它既要研究各国各地区商品流通地域分布及其组合的静态特征，同时也要研究商品流通地域分布及其组合的动态特征；既要研究各国各地区商品流通地域分布及其组合的地域差异，又要研究其地域之间的联系，即研究各种形式的商品流通地域分布及其组合的形式、发展和变化的规律性。

贸易经济活动是社会经济活动的重要组成部分，是专门从事商品流通的经济部门。它一般不属于生产领域，却密切联系着生产，受到生产的严重制约和影响。正如马克思所指出的那样：“交换的深度、广宽和方式都是由生产的发展和结构决定的……”。可见，交换就其一切要素来说，或者是直接包含在生产之中，或者是生产决定。”生产的地域分工是商品流通产生和发展的前提。商品生产的规模和结构则影响着商品流通的深度和广度。商品流通离开生产就成为无源之水。商品流通也不属于消费领域，却离不

开消费。消费是生产和流通的目的，消费量的大小和结构影响着商品流通的规模和构成。商品流通若不与消费紧密相联系，则商品流通流而不通。

无论是商品生产，消费，还是商品流通，由于受地理环境的影响，各地区之间总是千差万别的。这就决定了贸易经济活动具有与工业、农业、交通运输业等经济活动所不同的特点，并在地域分布及其组合上充分地反映出来。据此，贸易地理学必须从地理学角度，研究各国各地区商品产销分布现状，及其地域差异形成的原因；阐明地理环境与商品流通的本质关系，揭示商品流通的地域分布及其组合的规律。

贸易经济活动是人们的一种经济行为，因而它又必然在受别人的主观意志的影响。尽管在不同的社会制度下，人们总是企图在组织商品流通中，尽可能多的达到自己的目的。但是，贸易经济活动又不是孤立的经济活动，它一方面受到地理环境的影响，同时也受到社会经济环境的深刻影响，这就是说，任何地域商品流通的分布及其组合，无不同时受到自然规律和经济规律的制约和影响。

第三节 贸易地理学的性质及与相邻学科的关系

一、贸易地理学的科学性质

科学的性质决定于科学的研究对象。如果一门科学的研究对象是自然现象，它则具有自然科学的性质；如果一门科学的研究对象是社会现象，它则具有社会科学的性质；如果两者兼而有之，那么它就兼有自然科学和社会科学的性质。如前所述，贸易地理学的研究对象是贸易经济活动与地理环境的关系。地理环境既含有自然现象，如包含着人文现象，既涉及自然规律，也涉及社

会经济规律。既然贸易地理学是以地理环境作为自己的立足点，显然其具有自然科学和社会科学的双重性质。而且贸易经济活动本身就是一种社会现象，它与自然环境有着千丝万缕的联系。它既涉及到生产力方面，又涉及到生产关系方面；因此，它又受到社会经济规律所制约，所以，总起来说，贸易地理学是一门兼有自然科学和社会科学性质的边缘科学。

地理科学及其分支学科的发展是具有其历史继承性的。地理科学的研究对象，对各分支学科的对象及其发展趋向，是具有规律性与制约性的。因此，贸易地理学作为地理科学的一个分支，尽管其自身可以不断发展，不断完善其结构体系和基本理论，但它却不能超越出地理科学总的范畴，它必然具有地理科学的基本特性——地理性，即地理学研究中的任何学科与分支都与地理环境具有密切的关系。地理环境是贸易经济活动的基础，地理环境的特点十分深刻地影响贸易经济活动的内容。

地理学的地理性实质上就是它的区域性（亦称空间性）。地理环境是商品流通地域分布及其组合的自然基础，它的地域特点和差异性特征就必然深刻地影响到商品流通地域分布及其组合的内容和结构特征。

动态性和社会性也是贸易地理学的特征。前者着眼于社会化大生产持续地进行，流通中的商品交换行为就必须连续存在。这就要求贸易地理学在研究商品流通地域分布及其组合时，不但要充分注意使商品流通中购、销、调、存各个活动，在一定地域的分布及其组合中，都应该与地理条件和社会经济条件相适应，而且还必须做到，在任何时间内购、销、调、存各个环节之间，在地域分布及其组合中，始终是相互适应、相互衔接和紧密配合的，构成一个完整的空间网络。社会性着眼于：（1）商品流通的地域分布及其组合，在任何社会，都是整个国民经济总体活动的组成部分。它处于联结生产和消费的中介地位，比其他产业部门的经

济活动，具有更广泛的社会联系，更加直接地关系到社会经济和人们的生活利益；（2）在任何社会制度下，商品流通的地域分布及其组合都直接受到社会生产关系的制约，服从于一定阶级的经济利益。

二、贸易地理学与相邻学科的关系

贸易地理学与地理学及其各分支学科、经贸科学等都有着密切的关系。

贸易地理学和地理学，特别是经济地理学的关系最为密切。因为它们都侧重于从地理学角度研究有关的经济活动，都具有明显的地理性，同属边缘学科。但经济地理学是研究地理条件与生产活动关系的科学，是着重于研究生产（力）布局规律的科学。而贸易地理学则是研究地理条件与贸易经济活动关系的科学，它着重于研究贸易地域的分布。两者研究的对象和内容不同。经济地理学的理论、实践方法对贸易地理学的研究具有一定的指导意义；而贸易地理学的深入研究，可以丰富和提高经济地理学的科学研究水平。

贸易地理学和自然地理学的关系十分密切。自然地理学是研究地理环境的结构及其形成发展规律的科学，而这正是贸易地理学研究的基本科学依据之一。贸易地理学研究广泛，涉及到自然地理环境知识，必须尽量运用自然地理学所研究的科学成果，贸易地理学依据其对具体的自然地理环境的认识，可以充分发挥其科学的特殊作用。

贸易地理学和商品学都以商品作为其研究的客体，都直接为贸易经济活动服务。但是，商品学是一门研究商品使用价值的科学，是研究商品在流通领域里的质量及其变化规律的科学。也就是说，商品学要把商品质量以及与商品质量密切相关的问题作为研究的主要内容；而贸易地理学虽然并不研究上述内容，但却始

终离不开对商品性能和质量的了解和掌握，要广泛应用商品学的研究成果，为其本身服务。

贸易地理学的边缘科学性质，主要表现在地理科学与经济科学的关系上。政治经济学是研究生产关系的科学，研究人们的生产关系即经济关系的发展的科学。它阐明人类社会各个阶段上物质资料生产和分配的规律。不了解各历史阶段的基本经济规律，就不可能认识不同国家、不同地区商品流通地域分布及组合的规律性。贸易地理学就是要运用政治经济学的基本理论，来研究贸易活动与地理条件的关系，研究商品流通地域分布及其组合的形成和发展，研究不同国家和地区的贸易地域的分布规律。从这个意义来说，政治经济学对贸易地理学也具有理论指导意义。

贸易地理学和贸易经济学（如国际贸易）都以贸易经济活动为其重要研究内容，它们在许多方面相互渗透，互为作用，形成学科之间的交叉现象；但它们所研究的对象却完全不同。贸易经济学作为一门部门经济学，侧重于从经济角度去研究贸易经济活动，研究商品流通领域中经济关系及其发展变化的规律，与贸易地理学着重于地理分布规律的研究，是具有明显的区别的。

地图学对贸易地理学具有特别重要的意义。地图是所有地理学，也是贸易地理学最形象的语言、有力的手段、工具和最有效的表达方式。应善于运用地图学的基本知识和技能为教育服务。

此外，计量地理学，运筹学，市场营销学和消费学等一些理论和方法的运用，可以将贸易地理学的研究不断引向深入。

思 考 题

1. 阐述贸易地理学的形成及发展的过程。
2. 什么叫国际贸易地理学？为什么说它既有自然属性，又有社会属性？
3. 简述国际贸易地理学与其它学科之间的关系。

第二章 世界经贸格局、国际 关联和国际经贸组织

第一节 世界经贸发展趋势

世界经贸格局处在不断发展之中。为了掌握格局变化的动态，必须首先分析世界经贸发展趋势。

总的来说，世界经贸发展到今天，主要受两大趋势的作用与影响：

其一，为世界经济一体化趋势；

其二，为世界经贸区域集团化趋势。

前者在地理大发现以后就已出现，并且日益加强，后者在二次世界大战以后开始形成，目前愈演愈烈。

之所以把地理大发现作为世界经济一体化的开端，主要是因为地理大发现结束了新旧大陆相互隔绝、各自孤立发展的局面，扩大了国际市场，拓展了世界经济联系的范围，并通过殖民制度把国际分工发展到一个空前的阶段。以后一次世界大战和二次世界大战非但不能阻止一体化趋势的发展，相反，伴随着封建制度的瓦解，殖民体系的崩溃以及世界各国政治经济制度的变革，一体化趋势变得日益强大了。通过贸易和投资，国际分工日益发达，世界各国的经济相互渗透，相互影响，以致于不可分割，联成一体。

世界经济一体化使得世界各国能够最大限度共享国际资源，

最快速度提升产业层次，优势互补，推动世界各国经济社会发展。毫无疑问，伴随着国际分工的扩展和加深，世界各国的经济最终将融合成一个整体，成为世界经济的一部分。参与国际分工的国家受世界经济的影响，同时也影响世界经济；受经济格局的支配，同时也在经济格局中占一席之地。重要的是如何顺应这一历史性趋势，并在这一历史性趋势中找到本国的立足点。

二次世界大战以后，国际经济贸易出现了新的动态。垄断资本主义为了联合自强和争夺市场，以便与其它势力相抗衡，纷纷以周边国家为基地组建经贸集团，世界经贸出现了区域集团化的趋势。欧共体的成立和扩展使其内部加快统一步伐，美加之间自由贸易的发展和北美自由贸易协定的签订，以及亚太经合组织的成立和运作都极大地推动了区域一体化的进程。在区域集团趋势作用下，同一个区域（集团）国家之间经贸关系比重会有所上升，不同区域（集团）国家之间经贸关系比重会有所下降。因此，一种可能或者早已存在的格局变化是：亚洲“四小龙”和其他亚洲发展中国家主要的贸易对象是日澳，而不是美加或西欧；前苏联与东欧以及非洲的主要贸易对象是西欧，而不是美加或日澳；拉丁美洲国家的主要贸易对象是美加，而不是日澳或西欧。中国作为发展中的大国，其对外经贸关系的立足点在亚洲。中国的现代化离不开与亚洲各国的合作，尤其是日澳、“四小龙”及“东盟”的合作，这也是不言自明的。当然，这种合作不会损害他们的利益，相反，都是整个亚洲稳定和发展的必要条件。

不能把区域集团化简单地看作是地区贸易保护主义。尽管不同区域国家之间的经济贸易要受到一定的影响，但区域内部自由贸易却得到了较为充分的发展。更不能认为区域集团化趋势与一体化趋势是对立的。事实上，区域集团化趋势是世界经济一体化趋势在特定的历史条件下的延伸，或者说是另一种表现。

在世界经济一体化趋势作用下，世界经贸格局几经变革，而

且目前仍处在深刻地演变之中。苏联解体和东欧剧变，其意义不仅在于使美国成为唯一超级大国，而且使世界经贸格局多极化不可逆转。

第二节 世界上的国家及其经贸类型

世界经贸格局是世界经贸关系的总和，只有分析了世界各国的经贸关系，才能准确全面地掌握世界经贸格局；而在世界经济一体化趋势和区域经贸集团化趋势的作用下，几乎任何两个国家之间都有可能发生经贸关系，一一予以分析既无可能也无必要。因此，分析经贸关系又必须首先给国家分类。

国家是一个历史产物。国家的数量随着阶级社会历史的发展而越来越多。在奴隶社会早期，世界上仅有几个文明古国，如中国、印度、埃及、巴比伦。进入本世纪时，世界上已有 50 个左右公认的国家。第二次大战前，国家数量增加到 75 个，二战后，在亚、非、拉等广大地区，由于相继摆脱了西方殖民统治后，国家数量增加迅速，现已达到 220 多个国家和地区。世界各国各地区无论在自然环境方面，还是在人文环境方面，都有很大的差异，也就使得国家之间的差别十分大，国家类型多样。

如从面积大小来看，差别则很大。有的国家的面积是以百万乃至千万平方公里计的，如俄罗斯、加拿大、中国、美国、巴西和澳大利亚的面积都在 500 万平方公里以上。除此之外，面积较大国家还有印度、阿根廷、哈萨克共和国、苏丹、沙特阿拉伯、阿尔及利亚、扎伊尔、墨西哥、印度尼西亚等国，它们的面积均在 190 万平方公里以上。但也有些国家面积很小，仅几十或几个平方公里，如欧洲的摩纳哥、圣马力诺、安道尔、列支敦士登等被称之为“袖珍型”的国家。

按人口数量多少来看，差别也很悬殊。有些国家的人口是以

亿计的，如中国、印度和美国的人口都在 1 亿以上。人口在 1 亿以上还有印度尼西亚、巴西、日本、孟加拉国、尼日利亚和巴基斯坦等。而有些国家人口只有几万，甚至几千人，如图瓦卢只有 7000 人，人口很少的国家还有摩纳哥、安道尔、圣马力诺等。

若从一个国家所处的海陆位置，又可分为沿海国、内陆国和岛国等类型。从民族构成来划分，有单一民族的国家，也有多民族构成的国家。

按一个国家在世界经济贸易中所处的地位和作用的不同，可分成以下三种类型：

一、超级型经贸大国

美国是当今世界上唯一的超级型大国，其领土面积占世界陆地面积的 6.7%，人口占 4.7%。美国有着雄厚的经济、军事实力和最先进的技术水平，对外经济联系广，贸易伙伴遍及全球。资源丰富、种类齐全、储量大且分布集中，为建立超级大国完整的经济体系提供了雄厚的物质基础。

二、经贸发达型国家

包括欧洲绝大部分国家，亚洲的日本、大洋洲的澳大利亚、新西兰及北美洲的加拿大等国家。它们的领土面积共占世界陆地面积的 30% 左右，人口占世界总人口的 18%。这些国家的经贸都比较发达，也比较富裕。就这些国家的经济特点来看，有工业发达的日本、德国和俄罗斯，有工农业都比较发达的法国、加拿大和澳大利亚。但大多数国家能源欠缺，多数国家资源种类不全，依靠进口，特别是日本最为突出，主要原料都靠进口，产品依赖国外市场，是典型的“加工贸易型”国家。

三、经贸发展型国家

分布在亚洲、非洲、拉丁美洲、大洋洲等极为广阔的地区。面积占世界陆地面积的 63.1% 人口占世界的 77.3%。这些国家多数资源丰富，在世界贸易中占有十分重要的地位，同时，世界上一些重要的战略地区也主要分布在此。发展中国家在经济上还处于落后状态，目前面临着维护民族独立、发展民族经济的重要任务。

发展中国家情况比较复杂，就其经济发展水平而言，大体上可分为三类：

（一）石油输出国

总共不到 20 个国家，人口约占发展中国家人口的 1/5。70 年代初，由于经济大幅度提高，使这些国家有了巨额的贸易顺差，成为高收入国家。人均国民生产总值在 1 万美元以上。这一类并不包括所有的石油输出国。

（二）新兴工业化国家

即中等收入国家 如亚洲的“四小龙”（新加坡、香港、台湾、韩国）、拉丁美洲的巴西、墨西哥、阿根廷等。这些国家和地区经济发展水平高，速度快，且在国际贸易中发挥了重要作用。

（三）最不发达国家

也叫低收入国家，约有 30 多个。大部分在非洲撒哈拉沙漠以南、南亚和加勒比海地区。这些国家人均国民生产总值不到 200 美元。国家发展经济的主要困难是缺乏资金和基础设施，人民生活贫困。

除上述三种类型外的发展中国家，经济情况多数介于新兴工业化国家和最不发达国家之间。亚洲有的国家和地区如“东盟”中的马来西亚、泰国等，随着外向型经济的发展，正在转向第二类。

第三节 国际关联和经贸格局

一、国际关联

从经贸角度把世界上的国家分成三类，所构成的经贸关系就有三种：发达国家和发达国家、发达国家和发展中国家、发展中国家和发达国家。由于发达国家大多数位于地球北半部，发展中国家大多数位于地球南半部，因此习惯上以“北”代表发达国家，以“南”代表发展中国家。这三种经贸关系也就简称为北—北关联、北—南关联、南—南关联。另有所谓“东西关联”，实际上是一种政治关联，在所涵盖的国家上与北—北关联是有重叠的。

显然，北—北关联占主导地位，起支配作用。从经济实力看，发达国家的国民生产总值要占世界国民生产总值的 75% 以上；从对外贸易看，发达国家的对外贸易额占世界对外贸易额的 70% 以上；从对外投资看，发达国家的对外投资占世界对外投资的 85% 以上。北—北关联无论在贸易还是投资方面都是世界经贸的主体和核心。

北—北关联中存在的问题是有日益严重的贸易摩擦和贸易壁垒。在当今世界市场上，到处可听到美国、日本、西欧的争吵声，而且相互经常以制裁报复相威胁。

但是要看到，北—北关联的交流和合作仍是主流，仍是经贸格局的支柱。发达国家之间命运与共，要繁荣一起繁荣，要衰落一起衰弱。短期和局部利益有冲突，长远和全局利益是一致的，讨价还价在一定限度之内，妥协和让步是最终的选择。把日本的经济影响扩展到美国说成是侵略也好、渗透也好，这无关紧要。重要的是应看到，二次世界大战是你死我活的大搏斗，而今经济大国扩展经济实力是在和平共存的环境中实现的。至少现在还很难