

第一章

国际贸易概述

学习目标 通过学习，读者应了解国际贸易的概念和作用，了解国际分工的概念 理解影响国际分工形成与发展的因素 理解国际价值是国际市场价格变动的基础和中心 掌握我国发展国际贸易的意义和作用。

当读者接触国际贸易这门学科时 往往首先会遇到这样一些基本问题 什么是国际贸易？一国为什么要发展国际贸易 国际贸易发展的基础是什么 世界市场商品交换的依据是什么 本章主要对这些基本问题进行阐述 具体包括国际贸易的概念、分类和作用 国际分工的含义、影响因素 国际价值的概念及其与国际市场价格的关系等 以便为进一步的学习奠定基础。

第一节 国际贸易的概念和分类

一、国际贸易的概念

国际贸易 (international trade) 又称世界贸易 (world trade) 是指不同国家 (或地区) 之间进行的商品和劳务的交换活动。国际贸易是国际经济关系的基本形式，是世界经济发展的重要因素。以

一个国家或地区为主体对其他一些国家或地区进行商品和劳务的交换活动则称为这个国家（或地区）的对外贸易（foreign trade）。由于这种交换活动是由商品和劳务的进口和出口两部分构成，所以对外贸易又称为进出口贸易或输出入贸易（import and export trade）。在一些海岛国家（或地区）或者对外贸易活动主要依靠海运的国家（或地区）如英国、日本、台湾等还将对外贸易称为海外贸易（overseas trade）。

传统的贸易形式，是指有形商品贸易，它是由商品进口和商品出口构成。随着生产的发展、科学技术的进步和交换方式的改进，无形贸易也随着有形贸易的发展而发展。第二次世界大战以后，由于科学技术的巨大发展和生产力水平的迅速提高，极大地促进了世界范围内的社会化大生产的发展，有力地推动了国际贸易的发展。除传统的商品贸易外，构成现代国际贸易重要内容的无形贸易也日益发展，它使生产领域的要素与流通领域的要素，经济要素与科学技术要素交织在一起，进一步丰富和扩大了国际贸易活动的内容和范围。

二、国际贸易的分类

国际贸易的内容十分广泛，性质也非常复杂，为更好地把握国际贸易的内涵，可以从不同角度对国际贸易进行考察，以不同的标准对国际贸易进行分类。

1. 按商品的形式，可分为有形贸易和无形贸易

有形贸易是指实物商品的进出口。因为实物商品是有形的、可以看得见的，故称有形贸易。《联合国国际贸易商品标准分类》把国际贸易商品共分为十大类，即食品及主要供食用的活动物；饮料及烟类；燃料以外的非食用粗原料；矿物燃料、润滑油及有关原料；动植物油脂及油脂；化学品及有关产品；主要按原料分类的制成品；机械及运输设备；杂项制品；没有分类的其他商品。

无形贸易是指非实物形态的劳务和技术的进出口，包括由于

商品的进出口而发生的一切从属费用的收支，如运输费、保险费、银行费用、商品加工费、装卸费、修理费等和同商品进出口无关的其他收支如旅游、外汇、侨汇、金融、专利、技术等产生的收支。它们是随着有形贸易的发展而发展的。

2. 按货物移动的方向，可分为出口贸易、进口贸易和过境贸易

出口贸易是指将本国的商品和劳务向外国输出。

进口贸易是指将外国的商品和劳务输入本国。

过境贸易又称“通过贸易”是指他国地区的出口商品途经本国地区再运往另一国地区的贸易活动。外国商品纯系转运关系经过本国，不在本国海关仓库存放就直接运往另一国的，称直接过境贸易。外国商品运到国境后存放在海关仓库但未经加工，又运往另一国的，称间接过境贸易。过境贸易数额不列入本国进出口统计内。

3. 按贸易参加国的数量，可分为双边贸易和多边贸易

双边贸易是指两国之间通过协议在双边结算的基础上进行的贸易。这种贸易，双方各以一方的出口支付从另一方的进口。这种方式多实行于外汇管制国家。另外，双边贸易也泛指两国间的贸易往来。

多边贸易也称多角贸易，是指三个或三个以上的国家通过协议在多边结算的基础上进行互有买卖的贸易。通过吸收第三国或更多的国家参加协议，建立多边贸易关系，可以使参加国之间的收支互相冲销，彼此都能达到出口平衡。

4. 按是否有第三国参加，可分为直接贸易、间接贸易和转口贸易

直接贸易是指商品生产国与商品消费国进行买卖商品的行为。其中生产国是直接出口，消费国是直接进口。

间接贸易是指商品生产国通过第三国同商品消费国进行商品买卖的行为。其中生产国是间接出口，消费国是间接进口。

转口贸易又称中转贸易或中介贸易，是指在间接贸易的情况下，第三国所进行的贸易。第三国通过买进卖出，从中获取转口利润。从事转口贸易的大多是运输便利、贸易限制较少的国家和地区。如伦敦、鹿特丹、新加坡、香港等港口，由于地理位置优越，便于货物集散，所以转口贸易很发达。

5. 按贸易方式，可分为协定贸易、易货贸易、补偿贸易、租赁贸易、寄售贸易和技术贸易等

协定贸易是指以贸易协定和支付协定为依据而进行的贸易。

易货贸易是指两国间不使用货币的商品交换，是由一国（地区）以一种或多种货物按一定的计价方法与另一国（地区）交换货物。其特点是：进出口相结合，换货的品种相当，总金额相等，不用外汇支付，一般是根据易货协定、易货协议和易货合同进行的。其好处是：有利于扩大进出口贸易，促进贸易平衡，在一定条件下可以带动滞销商品的出口；有助于克服由于外汇短缺而造成的贸易障碍，是反歧视、反限制、反禁运的一种有效手段。其缺点是：交易过程复杂、费时、费事，交易的货物不易对路。

补偿贸易是指买方在信贷的基础上，从国外厂商进口机器、设备、技术以及某些原料，约定在一定期限内用产品或劳务等偿还的一种贸易方式。对缺乏外汇和技术的国家，利用这种贸易方式可以用外资买进先进技术和设备，以加速国家的经济发展，增强出口能力。

租赁贸易是指由出租方以租赁形式将商品交付给承租方使用，按期收取租金的一种贸易方式。租赁贸易具有服务面广，适合不同需要，手续简便，机动灵活，在短时期内可以尽快发挥机器设备经济效益的优点。

寄售贸易是指对外贸易中，委托销售的贸易方式。通常由出口商（委托人）将商品运交到在进口国的代理人或当地专营寄售业务的经纪人（受托人）按照双方签订的寄售合同规定的条件，由受托人在当地市场销售；商品售出后，将所得货款扣除佣金和其他费

用后汇交委托人。其优点是：受托人不承担销售和价格上的风险，而且买主可以见到现货 容易成交。缺点是销售周期长 收汇缺乏切实保证。

技术贸易是指国际间商业性的技术转让。当事人双方按照商定的条件，通过买卖方式把某种内容的技术从卖方转让给买方的行为。

6. 按对外贸易政策的不同 可分为自由贸易和保护贸易

自由贸易是指国家对进出口贸易活动不加干预和限制，商品可自由输出和输入，并在国内外市场上自由竞争。

保护贸易是指国家运用权力 通过高额关税及进口许可证、外汇管制等各种限制进口措施，来保护本国市场、防止外国商品竞争 同时对本国的出口商品给予津贴和优惠待遇 鼓励出口。

三、国际贸易的作用

国际贸易对参与贸易的国家乃至世界经济的发展具有重要作用 具体表现在以下几方面：

1. 调节各国市场的供求关系

调节各国市场的供求关系，互通有无始终是国际贸易的重要功能。世界各国由于受生产水平、科学技术和生产要素分布状况等因素的影响，生产能力和市场供求状况存在着一定程度的差异。各国国内既存在产品供不应求的状况，又存在着各种形式的产品过剩状况。而通过国际贸易不仅可以增加国内短缺产品的市场供给量 满足消费者的需求 而且还为各国国内市场的过剩产品提供了新的出路 在一定程度上缓解了市场供求的矛盾 从而调节了各国的市场供求关系。

2. 促进生产要素的充分利用

在当今世界上 劳动力、资本、土地、技术等生产要素在各个国家的分布往往是不平衡的 有的国家劳动力富余而资本短缺 有的国家资本丰裕而土地不足，有的国家土地广阔而耕作技术落后。

如果没有国际贸易，这些国家国内生产规模和社会生产力的发展，都会受到其短缺的生产要素的制约，一部分生产要素将闲置或浪费，生产潜力得不到发挥。通过国际贸易，这些国家就可以采取国际劳务贸易、资本转移、土地租赁、技术贸易等方式，将国内富余的生产要素与其他国家交换国内短缺的生产要素，从而使短缺生产要素的制约得以缓解或消除，富余生产要素得以充分利用，扩大生产规模，加速经济发展。

3. 发挥比较优势，提高生产效率

各国参与国际贸易的重要基础是比较利益和比较优势。利用比较利益和比较优势进行国际分工和国际贸易，可以扩大优势商品生产，缩小劣势商品生产，并出口优势产品从国外换回本国居于劣势的商品，从而可在社会生产力不变的前提下提高生产要素的效能，提高生产效率，获得更大的经济效益。

4. 提高生产技术水平，优化国内产业结构

在当今世界，各国普遍通过国际贸易引进先进的科学技术和设备，以提高国内的生产力水平，加快经济发展。同时，通过国际贸易，使国内的产业结构逐步协调和完善，促使整个国民经济协调发展。

5. 增加财政收入，提高国民福利水平

国际贸易的发展，可为一国政府开辟财政收入的来源。政府可从对过往关境的货物征收关税、对进出口货物征收国内税、为过境货物提供各种服务等方面获得大量财政收入。在美国联邦政府成立初期，关税收入曾占联邦财政收入的 90%。至今，关税和涉外税收仍然是一些国家特别是发展中国家财政收入的重要来源。国际贸易还可以提高国民的福利水平。它可以通过进口国内短缺而又是国内迫切需要的商品，或者进口比国内商品价格更低廉、质量更好、式样更新颖、特色更突出的商品，来使国内消费者获得更多的福利。此外，国际贸易的扩大，特别是劳动密集型产品出口的增长，将为国内提供更多的就业机会，间接增进国民福利。

6. 加强各国经济联系，促进经济发展

在现代，世界各国广泛开展国际贸易活动，这不仅把生产力发展水平较高的发达国家互相联系起来，而且也把生产力发展水平较低的广大发展中国家卷入国际经济生活之中。国际市场的竞争活动，也促使世界总体的生产力发展进一步加快。这不仅促进了发达国家经济的进一步发展，也促进了不发达国家和地区的经济发展。

第二节 国际分工

一、国际分工的涵义

分工是指劳动分工，即各种社会劳动的划分。它是人们在进行生产、改造自然的过程中形成的，是人类社会生产的基本形式。劳动分工是各种社会形态所共有的现象。劳动分工最早可以追溯到人类原始社会家庭或氏族内部的自然分工。后来，由于生产力的发展，出现了三次意义重大的社会大分工：畜牧业和农业的分工，手工业从农业中分离出来，商人阶层的出现。随着生产力的发展，分工愈来愈细，生产逐渐专业化，新的生产部门不断出现，不仅出现了诸如工业、农业、交通运输业这些部门之间的分工，而且出现了部门内部的专业化生产分工，例如工业生产部门又分为冶炼、机器制造、纺织服装、食品加工等行业。通常讲的社会分工是个多层次庞大的体系，包括产业各部门之间、各产业部门内部之间、城乡之间、脑力劳动与体力劳动之间的分工等等。

国际分工是指世界各国之间的劳动分工，是社会分工向国外的延伸。当社会生产力发展到一定水平，一国经济的内部分工就会超越国家界限，形成国际分工。

国际分工是国际贸易和世界市场的基础。国际贸易是不同国家或地区之间进行的商品和劳务的交换活动，世界市场是世界

范围内商品和劳务交换的场所或领域。没有国际分工就没有国际贸易和世界市场。国际贸易和世界市场是随着国际分工的发展而发展的。当然，国际贸易的发展，世界市场的形成和扩大，对国际分工的发展也起着有力的推动作用。

二、国际分工的类型

国际分工的类型，有各种划分的方法，如有工业国与农业国之分，也有以生产劳动密集型产品为主的国家与生产资本、技术密集型产品为主的国家之分。目前使用较多的分类，是把国际分工分为‘垂直型’、‘水平型’和‘混合型’三种类型。

1. “垂直型”国际分工

“垂直型”国际分工是指经济发展水平相差悬殊的国家之间的分工。这种分工主要表现为国际间农矿业和制造业的分工。工业先进国与工业落后国间的贸易关系主要就是以这种分工关系为基础的。19世纪建立起来的国际分工即是一种垂直型的国际分工。当时，英国是“世界工厂”，其他国家则成为英国的销售市场和原料、食品的供应地。第二次世界大战后的国际经济虽已不同于19世纪，发展中国家的民族经济也有一定的发展，但它们在产业结构上还未摆脱单一经济。发达国家从发展中国家进口原料，并向这些国家出口工业制成品的情况依然存在。所以，垂直型国际分工仍然是发达国家与发展中国家之间的一种重要分工形式。

2. “水平型”国际分工

“水平型”国际分工是指经济发展水平大体相同的国家之间的分工。如发达国家相互间或发展中国家相互间的分工一般都属于此种类型。这些国家的产业结构相似，产品的技术水平接近，它们之间通过世界市场而建立的劳动联系一般呈横向的水平型。

3. “混合型”国际分工

“混合型”国际分工是指由‘垂直型’和‘水平型’两者结合的分工形式。从一个国家来看，它在国际分工体系中既有“垂直型”的

分工又有‘水平型’的分工。许多发达国家的国际分工都属于这种类型，它们同其他发达国家进行的生产专业化协作属于“水平型”分工而对发展中国的经济贸易往来则属于‘垂直型’分工。

三、影响国际分工形成与发展的因素

国际分工的产生和发展受多种因素的影响。在不同时期和不同阶段因国际分工的内容和特征不同其具体的制约因素也有差异。

1. 自然条件是国际分工的形成和发展的基础

自然条件包括一个国家的气候、土壤、国土面积、矿藏资源、地理位置等，是一切经济活动的必要条件和基础。这些自然条件对国际分工的发展有重要影响。比如说，热带作物只能在处于热带的国家和地区种植，矿产品只能在拥有矿藏的国家开采和出口。一般来说，在生产水平较低国家和地区自然条件对社会分工和国际分工的影响就更大一些。随着科学技术的进步，生产力的迅速发展，人工材料与合成原料的大量出现，自然条件的作用也就相对削弱。

2. 社会生产力是国际分工形成与发展的决定性因素

有利的自然条件只是为国际分工的形成和发展提供可能性和必要性，而不能使国际分工变为现实。比如说，煤炭工业固然不能在没有煤炭的国家和地区里出现，但一个国家只有煤炭资源而没有必要的技术力量，还是不能使这种自然资源真正发挥作用，变为国际分工和国际交换的对象。有些国家自然资源贫乏，但他们凭借较先进的科学技术仍然可以建立许多新兴的工业部门。

社会分工的历史表明，社会生产力的提高是促使分工发展的内在动因。科学技术作为生产力，对国际分工形成和发展起着巨大的推动作用。如第一次科学技术革命，导致了欧洲国家的工业革命，建立了大机器工业；第二次科学技术革命，改变了动力和交通运输业，并建立了许多新兴的重工业部门，促进了资本主义生产

力的迅速发展和资本的积聚集中，也使资本输出成为这一时期的经济特征，推动了世界范围的生产社会化和国际化；第三次科学技术革命，改变了现代工业的面貌，新技术的推广使用，促进了新的工业部门的建立，同时生产力的迅速增长引起了产业结构和生产规模的变化。

国际分工的形成和发展是科学技术革命和生产力发展的必然结果，生产力的发展不仅决定了国际分工的内容，而且还决定了国际分工的形式、广度和深度。随着生产力的发展，国际分工的形式日益多样化，从“垂直型”向“水平型”和“混合型”过渡，出现了多类型、多层次的分工形式。国际分工的范围不断扩大，各种经济类型、不同经济发展水平的国家通过国际分工紧密地结合起来，形成了世界性的分工体系。

3. 人口和市场规模制约着国际分工的发展

一国人口的多少，一般会对国际分工产生一定的影响。例如，人口稠密的国家一般可发展劳动密集型产品。世界市场几乎与国际分工同步发展，世界市场规模越大，国际分工越细。

4. 国际生产关系决定国际分工的性质

国际分工是各国生产关系超出国家和民族界限形成的。国际生产关系决定了国际分工的性质。例如，资本主义国际分工打破了民族闭关自守状态，把各个国家在经济上联合起来，促进了生产力的发展。但是，它具有剥削性和不平等性，表现在发达资本主义国家与发展中国家之间的国际分工。第二次世界大战后，许多发展中国家虽然赢得了政治上的独立，但在经济上并没有完全摆脱对发达资本主义国家的依附地位，尤其是国际经济旧秩序的基本格局迄今还没有根本改变，发达资本主义国家在世界经济中的垄断地位依然存在。因此，它们之间的分工依然具有掠夺与被掠夺、剥削与被剥削的性质。

5. 上层建筑可以推进和延缓国际分工的形成与发展

在历史上，殖民主义国家或帝国主义国家为了形成有利于自

己的国际分工，曾千方百计地借助于上层建筑。如：通过殖民统治 公布各种法令 强迫殖民地实行种植园制度 通过发动战争 签订不平等条约，强迫战败国接受自由贸易政策；建立超国家的经济组织，调解相互经济贸易政策，促进国际分工的发展。各国的上层建筑也能延缓国际分工的发展，例如，一国长期实行相对封闭的政策和措施，就会延缓这个国家参与国际分工的进程。

四、国际分工对世界经济和国际贸易的影响

首先，国际分工促进国际贸易的发展。国际分工是国际贸易发展的基础。生产的国际专业化分工不仅提高劳动生产率，增加世界范围内的商品数量，而且增加了国际交换的必要性，从而促进国际贸易的迅速增长。

其次，国际分工对国际贸易的商品结构产生重要影响。国际分工的深度和广度不仅决定国际贸易发展的规模和速度，而且还决定国际贸易的结构和内容。第一次科技革命以后，形成以英国为中心的国际分工。在这个时期，由于大机器工业的发展，国际贸易商品结构中出现了许多新产品 如纺织品、船舶、钢铁和棉纱等。第二次科技革命以后，形成了国际分工的世界体系，使国际分工进一步深化，使国际贸易的商品结构也发生了相应的变化。首先是粮食贸易大量增加。其次 农业原料和矿业材料 如棉花、橡胶、铁矿、煤炭等产品的贸易不断扩大。此外 机器、电力设备、机车及其他工业品的贸易也有所增长。第二次世界大战后发生的第三次科技革命，使国际分工进一步向深度和广度发展，国际贸易商品结构也随之出现新的特点。这主要表现在工业制成品在国际贸易中的比重不断上升，新产品大量涌现，技术贸易得到了迅速发展。

再次，国际分工对国际贸易的地理分布也产生重要影响。世界各国的对外贸易地理分布是与它们的经济发展及其在国际分工中所处的地位分不开的。第一次科技革命后，以英国为核心的国际分工 使英国在世界贸易中居于垄断地位。此后 法国、德国、美

国在国际贸易中的地位也显著提高。第二次世界大战后，由于第三次科技革命，发达国家工业部门内部分工成为国际分工的主导形式，因而西方工业发达国家相互间的贸易得到了迅速发展，而它们同发展中国家间的贸易则是下降趋势。

最后，国际分工还对国际贸易政策产生重要影响。国际分工状况如何，是各个国家制定对外贸易政策的依据。第一次科技革命后，英国工业力量雄厚，其产品竞争能力强，同时它又需要以工业制品的出口换取原料和粮食的进口，所以，当时英国实行了自由贸易政策。而美国和西欧的一些国家工业发展水平落后于英国，它们为了保护本国的幼稚工业，便采取了保护贸易的政策。第二次科技革命，资本主义从自由竞争阶段过渡到垄断阶段，国际分工进一步深化，国际市场竞争更加剧烈，在对外贸易政策上，便采取了资本主义超保护贸易政策。19世纪70年代中期以前以贸易自由化政策为主导倾向；19世纪70年代中期以后贸易保护主义又重新抬头。西方国家贸易政策的这种演变，是和世界国际分工深入发展分不开的，也是与各国在国际分工中所处地位的变化密切相关。

第三节 国际价值与国际市场价格

一、国际价值

国际价值是指在世界范围内由国际社会必要劳动时间所决定的价值。国际价值是在国别价值（国民价值）的基础上形成的。国际价值和国别价值两者在质上完全相同，都是无差别的人类劳动的凝结物，但在量上却是不同的。国别价值的大小是由一国国内现有标准生产条件下，用社会平均的劳动熟练程度和强度，生产商品时所花费的社会必要劳动时间决定的。而在世界市场上，各国的经济发展程度和劳动生产率等状况不同，即使生产同一种商品，

劳动的平均强度也不同。这样，各国的商品在世界市场上相遇时，商品交换的比例就不能按各国各自的“国民劳动平均水平的强度”作为依据。可见，世界市场商品交换的依据不是各国的国民价值，而是国际价值。

国际价值量的计量单位是“世界劳动的平均单位”即被国际贸易所有参加国视为标准质量的那种劳动，这种劳动就其复杂性、强度和效率来说是中等水平的。具体说，国际价值量是指在世界现有的一般生产条件下，在各国劳动者的平均劳动熟练程度和强度下，生产某种使用价值所需要的国际社会必要劳动时间。因而，生产商品的国际社会必要劳动时间变了，商品的国际价值量也要变化。国际社会必要劳动时间是随着世界各国的社会必要劳动时间变化而变化的。如果各国的社会必要劳动时间缩短了，则国际社会必要劳动时间也将随之缩短；反之，则延长。劳动生产率的变化必然会引起生产商品的社会必要劳动时间的变化，从而引起国际价值量的变化。劳动生产率越高，单位时间内生产的商品越多，则生产单位商品所需要的社会必要劳动时间便越少，单位商品的价值量便越小。反之，劳动生产率越低，单位时间内生产的商品越少，则生产单位商品所需要的社会必要劳动时间便越多，单位商品的价值量便越大。国际价值量还受各国劳动强度的影响。劳动强度指劳动的紧张程度，即同一时间内劳动力消耗的程度。劳动强度越大，单位时间内生产的商品就越多，则生产单位商品所需要的社会必要劳动时间便越少，单位商品的价值量便越小。反之，劳动强度越小，单位时间内生产的商品就越少，则生产单位商品所需要的社会必要劳动时间便越多，单位商品的价值量便越大。

二、国际市场价格

商品的国际市场价格是商品国际价值的货币表现，商品的国际价值是商品国际市场价格变动的基础和中心。

国际市场价格是指商品在国际市场上一定时期内具有代表性

的成交价格。一种商品在不同的国家有不同的价格，但国际间的商品交换是按照商品的国际价值进行的。商品的国际价值则以货币形式表现为国际市场价格。在国际贸易中，买卖双方进行价格磋商时，一般都参照国际市场价格。

商品国际生产价格是国际价格变动的中心，而国际生产价格的变动，则最终取决于商品国际价值的变动，并且两者变动的方向一致。虽然价值规律要求商品交换要依据商品的价值来进行，但这并不意味着每一次商品交换时，国际市场价格都是和国际价值（国际生产价格）相一致的。这是因为，商品的价格虽然以价值为基础，但商品的供给和需求经常是不平衡的，这就使得商品的国际市场价格经常高于或低于国际市场价格。当商品供大于求时，国际市场价格会低于国际价值（国际生产价格）；反之，则高于国际价值。同时价格本身的变动，也会影响供求的变化，使它们趋向平衡，从而使国际市场价格接近国际价值（国际生产价格）。当某种商品供不应求时，国际市场价格上涨，许多生产商品的生产者为较高利润所驱动，就会增加这一商品生产，使这一商品的供给逐渐增加，从而降低这一商品的国际市场价格；反之，当某种商品供过于求时，国际市场价格下落，许多生产该商品的生产者因无利可图和利润少，而削减该商品的生产，于是供给减少，商品国际市场价格将会重新上涨。

可见，商品的国际市场价格是围绕着国际价值（国际生产价格）上下波动的，而商品的国际价格的上下波动是由国际市场上的供求关系决定的。

本章小结 国际贸易指不同国家或地区之间进行的商品和劳务的交换活动。而对外贸易则是指以一个国家（或地区）为主体对其他一些国家（或地区）进行的商品和劳务的交换活动。国际贸易对参与贸易国家的作用主要表现在：调节各国市场的供求关系，促进生产要素的充分利用，发挥比较优势，提高生产效率，提高生

产技术水平，优化国内产业结构，增加财政收入，提高国民福利水平，以及加强各国经济联系和促进经济发展等方面。

国际分工是国际贸易发展的基础。国际分工是指世界各国之间的劳动分工，是社会分工向国外的延伸。国际分工是社会生产力和社会分工发展到一定阶段的结果。影响国际分工形成与发展的因素很多，其中自然条件是国际分工形成和发展的基础，社会生产力是国际分工形成与发展的决定性因素，人口和市场规模制约着国际分工的发展，国际生产关系决定着国际分工的性质，上层建筑可以推进和延缓国际分工的形成与发展。

世界市场商品交换的依据是国际价值。国际价值是指在世界范围内由国际社会必要劳动时间所决定的价值。国际价值量是指在世界现有的一般生产条件下，在各国劳动者的平均劳动熟练程度和强度下，生产某种使用价值所需要的国际社会必要劳动时间。劳动生产率越高，劳动强度越大，单位商品的价值量便越小。商品的国际市场价格是围绕着国际价值（国际生产价格）上下波动的，而商品的国际价格的上下波动是由国际市场上的供求关系决定的。

思考题

1. 什么是国际贸易？什么是对外贸易？
2. 国际贸易对参与贸易国家的作用表现在哪些方面？
3. 什么是国际分工？影响国际分工形成与发展的因素有哪些？为什么说社会生产力是国际分工形成与发展的决定性因素？
4. 什么是国际价值、国际价值量？商品的国际市场价格与国际价值的关系是什么？
5. 请在调查研究、搜集资料的基础上，分析开展国际贸易对我国经济发展的作用。

第二章

对外贸易政策及其理论基础

学习目标 通过学习，读者应了解对外贸易政策的内涵和资本主义国家对外贸易政策的演变过程 理解自由贸易政策理论基础的主要内容和保护贸易政策理论基础的主要内容。

对外贸易政策是一国为实现自身利益对本国进出口贸易和服务贸易制定并实施的政策。为使读者更好地掌握对外贸易政策，并能够将理论付诸实践 有效地开展国际贸易 本章主要介绍对外贸易政策的概念、类型和演变过程 重商主义的对外贸易政策及其理论基础 自由贸易政策及其理论基础 保护贸易政策及其理论基础 超保护贸易政策及其理论基础 当前主要资本主义国家采取的对外贸易政策 以及国际贸易理论的发展等。

第一节 对外贸易政策的类型及演变

一、对外贸易政策的概念和类型

对外贸易政策是一国政府在一定时期内为实现一定的政策目标对本国进出口贸易和服务贸易制定并实施的政策，它从总体上规定了该国对外贸易活动的指导方针和原则。对外贸易政策的内

容一般包括对外贸易总政策、进出口商品或服务贸易政策以及国别或地区政策等。

对外贸易总政策是根据国民经济发展的需要，结合本国在世界经济贸易中所处的地位、本国经济发展战略和本国产品在世界市场上的竞争能力以及本国的资源、市场和产业结构等情况所制定的在一个较长的时期内发展对外贸易的基本方针和原则。例如是实行“保护贸易政策”还是“自由贸易政策”或是“超保护贸易政策”等。进出口商品政策或服务贸易政策是根据对外贸易总政策和国内产业结构、国内外市场状况等分别对进出口商品的生产、销售、采购、服务贸易等制定的政策。例如，为了保护民族工业的发展对某些外国同类商品实行进口限制。又如，为了防止某些尖端技术或战略性物质流向敌对国家，对某些高技术产品实行出口限制等。国别对外贸易政策是根据各国或地区与本国不同的政治、经济和外交关系而采取的区别对待贸易政策。

对外贸易政策是一个国家经济政策和对外政策的重要组成部分。对外贸易政策作为国家经济政策的一个组成部分，为国家经济总政策服务。在制定对外贸易政策时，既要考虑对外贸易本身的需要，又要考虑国民经济其他组成部分的需要。对外贸易政策制定与实施还必须与国家其他经济政策密切配合，如产业调整政策、外汇政策、外资政策等都与对外贸易息息相关。对外贸易政策还涉及各国之间的利害关系。各国往往从本国的利益出发，总是力图实行有利于本国的对外贸易政策，因而不可避免地引起各国之间的矛盾和冲突。围绕着对外贸易政策问题，各国间常常进行激烈纷争和摩擦。

对外贸易政策是通过各种手段和措施实施的，它既需要运用法律手段又需要运用行政手段。为实现某些政策目标，国家的立法机构可直接通过有关的贸易法案，或由立法机构授权总统或政府制定、颁布有关的法令或规章条例。国家一般都设立一系列的专门机构，按照对外贸易政策的规定对进出口商品进行管理。如