

国际贸易地理概论

李摇虹摇编著

辽宁大学出版社

前摇摇言

《国际贸易地理概论》是研究世界各国各地区商品市场之间的地理分布与联系，研究影响商品生产与市场变化诸因素的学科。一个国家或地区的自然资源、经济部门结构、主要工农业产品的分布与发展方向及该国在国际贸易中的地位、市场特点、商品结构和交通运输、港口等，都是国际贸易地理研究的主要内容。它随我国对外贸易事业的蓬勃发展应运而生，是一门崭新的学科。

鉴于世界政治与经济形势发生了巨大变化，世界贸易格局、全球经济一体化出现了新发展、新特点和新趋势，本书在编写时力求突出地理环境条件是影响人类经贸活动重要因素这条主线，阐述自然地理环境和社会人文因素对国际贸易的影响，以使地理学与国际贸易学真正有机结合为国际贸易地理学，目的是帮助学生学会应用环境因素分析当前国际贸易的地理分布和地理格局打下坚实的理论基础。

国际贸易地理研究的最终目的是为发展我国对外贸易服务。当前的迫切任务是在更大的范围内普及国际贸易的理论和知识，提高专业人员现有的理论和操作水平，在对外开放条件下，客观地理解和预测国际经济交往中可能出现的利弊得失。特别是对于从事对外贸易的政府官员、企业家和经理人员来说，如何通过科学判断和理性操作，达到能够制定正确的对外经济贸易政策、规避风险、妥善经营、获取最佳经济利益的目标是极为重要的。

本教材注意加强学科的基础理论建设，突出世界主要经济贸易区的经贸特点并尽可能采用较新的资料，对了解世界商品生产规律和商品市场变化以及推动我国对外贸易的不断发展具有一

定的参考价值。通过学习国际贸易地理，能够使学生对我国的进出口商品结构及贸易市场的分布变化等情况有一个全面了解，对其地理教育、对外经济贸易研究和工作打下一个基础。因此，《国际贸易地理概论》是师范院校地理专业、外贸院校和有关院校国际贸易、国际经济合作等专业的一门基础课程，是培养对外经贸人才必不可少的重要的基础知识课。

本书在编写过程中，编者虽做出了许多努力，力求有新的提高和突破，但由于水平和掌握的资料有限，加之编写时间仓促，特别是国际经贸形势的发展异常迅速，使许多动态信息难以及时收入进来，其中难免有一些疏漏和不足之处，敬请使用本教材的广大师生和各方面读者提出宝贵意见。

编 者

二〇〇九年 月

目摇摇录

上篇：总摇论

第一章摇国际贸易地理概论·····	猿
第一节摇国际贸易地理的研究对象·····	猿
第二节摇国际贸易地理研究的内容、方法·····	远
第二章摇国际贸易的产生与发展·····	怨
第一节摇前资本主义时期的国际贸易·····	怨
第二节摇资本主义时期的国际贸易·····	圆
第三节摇当代的国际贸易·····	圆
第四节摇国际贸易的作用·····	缘
第三章摇世界市场·····	猿
第一节摇世界市场的形成与发展·····	猿
第二节摇当代世界市场的构成·····	猿
第三节摇当代世界市场的基本特征·····	源
第四节摇世界主要区域市场和商品市场·····	源
第四章摇国际贸易中的交通运输·····	缘
第一节摇概述·····	缘
第二节摇国际铁路运输与大陆桥·····	远
第三节摇国际大洋航线和主要海港·····	远
第四节摇国际航空运输·····	苑
第五章摇区域经济一体化·····	苑
第一节摇概述·····	苑
第二节摇世界主要区域经济一体化集团概况·····	愿

第六章 跨国公司与国际贸易	页码
第一节 概述	页码
第二节 跨国公司的形成与发展	页码
第三节 跨国公司的内部贸易	页码
第四节 跨国公司的发展对国际贸易的影响	页码
第七章 世界自由经济区（世界经济特区）	页码
第一节 概述	页码
第二节 世界主要自由经济区的分布	页码

下篇：分论

第八章 美国	页码
第一节 地理概况	页码
第二节 经济特征	页码
第三节 主要产业部门及其分布	页码
第四节 对外贸易	页码
第五节 经济区域与城市	页码
第九章 日本	页码
第一节 地理概况	页码
第二节 经济特征	页码
第三节 主要产业部门及其布局	页码
第四节 对外贸易及市场特点	页码
第十章 欧盟四国	页码
第一节 德国	页码
第二节 法国	页码
第三节 英国	页码
第四节 意大利	页码
第十一章 俄罗斯	页码
第一节 地理概况	页码

第二节	摇俄罗斯经济状况	·	猿缘
第三节	摇主要产业部门	·	猿苑
第四节	摇对外贸易与市场状况	·	猿猿
第五节	摇主要经济区	·	猿苑
第十二章	摇加拿大	·	猿员
第一节	摇地理概况	·	猿员
第二节	摇经济发展概况	·	猿猿
第三节	摇对外贸易的发展	·	猿愿
第十三章	摇澳大利亚	·	猿猿
第一节	摇地理概况	·	猿猿
第二节	摇经济发展概况	·	猿源
第三节	摇对外贸易的发展	·	猿园
第十四章	摇新兴工业化国家：韩国、新加坡和巴西	·	猿源
第一节	摇韩国	·	猿源
第二节	摇新加坡	·	猿愿
第三节	摇巴西	·	猿缘
第十五章	摇印度	·	猿愿
第一节	摇地理概况	·	猿愿
第二节	摇经济发展概况	·	猿怨
第三节	摇对外贸易的发展	·	猿怨

上摇篇

总摇摇论

第一章 国际贸易地理概论

第一节 国际贸易地理的研究对象

一、国际贸易地理的研究对象

国际贸易是指世界上各国家、各地区之间进行的有形或无形的商品交换活动。国际间商品交换，建立在商品生产的基础上，商品生产与商品交换，都需要在一定空间（地域）上进行，并始终在空间与时间的相统一中表现出来。因此，国际贸易地理就是研究世界上各国家（包括国家集团）、各地区商品生产的地域分工和商品交换的地理分布与地理格局的特征及其发展变化规律的学科。

国际贸易地理的研究对象主要包括以下几个方面。

（一）国际贸易地理是研究商品生产和交换活动的空间条件和特点

通过分析各种条件特别是人文地理与自然地理条件所起的作用及其影响，国际贸易地理探寻商品生产和交换活动的空间条件、特点及其形成原因。

国际间商品生产和交换是生产力发展水平的客观反映，同时也表明各国家、各地区在全球劳动地域分工（国际分工）中的特点、性质和地位。随着科技进步和生产力的发展以及生产要素的国际化，国际分工不断加深加细，从而导致国际间商品交换活动的日益扩大，反过来它又促使各国家、各地区生产力进一步获得发展活力。这是国际贸易地理不同于国际贸易和世界经济等学

科本身固有的优势和特殊研究对象。

(二) 国际贸易的地理分布和地理格局是国际贸易地理研究的核心与重点

商品交换的空间形式和物质内容，即商品的流向、流量及其结构的变化，反映出生产力发展水平现状在世界上的分布状况、地区特点和地区差异。世界各地区对外贸易的实力对比及其相互关系，并在此基础上形成的一种相对稳定的国际贸易结构和战略态势，形成国际贸易的地理格局。

(三) 商品交换地域分布特点、范围、格局及商品结构变化发展的趋势

国际贸易的地区分布与时间因素密不可分，即时间与空间是相统一的。不同历史时期，商品交换地域分布特点、范围、格局及商品结构都显示出不同特色。随着时间的变化，它与地区分布具有必然的联系，因而需要从时间与空间相统一的关系中研究国际贸易的地理问题。例如，在商品交换的初期阶段，因生产力水平低下，商品生产与交换不发达，地区分布零散、狭小，各地联系不紧密。而随着科学技术的进步和生产力发展水平的跃进，特别是 19 世纪初世界市场的形成，国际间商品贸易得到空前的发展，贸易地域不断扩大；而在当代，国际贸易正向多极化、多元化方向蓬勃发展，其地理分布更加复杂，出现了新格局和新趋势。

商品生产和商品交换处于动态的发展变化之中的。然而却是有规律性可循的。这种规律表现在：(员) 商品生产的地域分工是由初级形式逐步到强化、加深、加细的高级形式；(圆) 商品交换布局的地理模式是由一个分散——集中——分散的演进过程；(猿) 国际间商品生产和交换的增长和地区结构变化，与各国各地区科技进步、内部及外部政治、经济环境紧密相关。国际贸易及其地理分布，是按照社会经济规律变化发展的，我们可以认识、掌握这种规律的。虽然国际贸易地理主要研究国际间

商品流通交换领域的地理问题，但也需要了解国际上商品生产和消费问题。

二、国际贸易地理的学科属性

国际贸易地理学属于社会经济科学范畴，是介于国际贸易学与地理学之间的边缘科学。国际贸易学为其提供了理论基础，而地理学人文与自然条件分布、布局原理等为国际贸易地理的研究方向、方法提供了依据。

国际贸易地理既有综合性特点又有地域性特征。国际贸易地理属于边缘学科，必然兼收并蓄，吸收了其他学科的研究成果，使它的内容带有综合性特点。又由于它是属于研究“空间”的学科，所以地域性是它的另一大特征。同时，它与许多学科有着密切的关系。

（一）国际贸易地理与经济学的关系

经济学中的大量理论、概念和知识在国际贸易地理中都得到引用、应用和体现。而国际贸易学又是世界经济学的组成部分。因此，国际贸易地理学也就自然地成为经济学的分支学科。由于国际贸易地理实际是研究世界经济问题的学科，研究国际贸易的空间形式（地域分布），地区结构及其形成、发展规律，所以研究国际贸易的地理问题时，离不开对世界经济方面问题的研究和探讨。

（二）国际贸易地理与地理学的关系

国际贸易地理是地理学的分支，因而同地理学及其某些分支学科。例如，经济地理学、世界经济地理、国别地理、人口地理、运输地理以及自然地理等的联系也非常密切。经济地理学中的区位理论、生产布局原理、劳动地域分工理论等都作为国际贸易地理的重要理论基础；国际贸易离不开对消费者数量、结构、分布、习惯及商品运输方式的研究，因而与人口地理和运输地理等的联系也不能忽视；在世界经济地理和国别地理中，对全球与

国家（地区）生产力演变过程、分布现状及产业结构、分配结构、交换结构、消费结构等的研究，为国际贸易提供了地理线索和素材；掌握自然地理环境科学知识，也对国际经贸活动产生直接或间接的影响。

（三）用发展的观点研究国际贸易的新局势

国际经贸活动的地域分布及其格局的形成、变化是一种复杂的社会经济现象，不仅涉及到政治、社会、经济、技术、自然等诸多因素，而且这些因素又是相互联系、相互制约的。当其中某一因素发生变化时，就会影响到整个国际贸易形式、结构、分布和发展变化。因此，在研究国际贸易活动时，要用发展的观点、事物矛盾对立统一与相互联系、相互制约的观点，去分析国际贸易的变化、分布和格局形成的内在规律。用发展的观点对过去和现在的国际贸易进行比较研究和评价，对未来趋势进行合理的预测。

（四）国际贸易地理是一门区域性和综合性较强的学科

它不仅涉及到区域学科的许多知识，而且还和不少学科有联系。例如，社会学、文化地理、市场学、统计学、系统科学、国际关系学和国际政治学等。地图学是研究国际贸易地理的必备工具性学科。许多经济地理问题都要借助交通或专门地图（集）来回答和解决。

第二节 国际贸易地理研究的内容、方法

一、主要研究内容

（一）影响国际经贸的诸因素

国际经济、贸易受到许多因素（或条件）的影响与制约，可以概括为四种条件（因素）：

· 邻近国家、各地区自然条件和自然资源状况；

· 远

④地理位置与交通、信息条件；

⑤人口及劳动力条件；

⑥社会经济基础。

在社会经济基础中又可包括政治、经济制度、生产力发展水平、经济结构、发展政策、社会结构与贸易习惯、民族、历史基础、国际政治经济关系状况等。其中，生产力水平及对外贸易政策起着主要的或关键的作用。一个国家或地区，生产力发展程度愈高、商品经济愈发达，经济与对外贸易则愈活跃；鼓励还是限制，开放还是封闭，对经济贸易活动的影响非常显著。

对于不同国家、地区及其不同发展阶段来说，经济贸易发展状况，存在主导影响因素和非主导影响因素，因而在对外贸易的能力、进出口商品结构、对外贸易范围等方面表现出差异。但随着经济的进一步发展，主导条件（因素）可能转化，非主导因素可能上升为主导因素，主导因素变为非主导因素。例如，有的国家原先以资源输出为主，后来因自身资源量减少而经济技术水平提高，加工业的发展使出口商品结构变为以工业制成品为主，这就表明对外贸易的主导因素由自然条件与自然资源因素被人口劳动力素质提高的因素所取代。

（二）对进出口商品结构的研究

进出口商品是对外贸易的物质基础，其结构特点反映了国际间劳动地域分工和国际市场的供需关系。也是各国家、各地区经济实力、技术水平和商品竞争力强弱的标志。对国际贸易中商品种类、流量、流向的地理研究，是国际贸易地理的主要内容之一。从而应正确了解、认识不同地域商品生产特征和在国际分工中的地位，掌握国际经贸动态趋势和各国家、地区商品在国际市场竞争中的力量消长。

（三）国际贸易地区分布、地区差异和地区格局的研究

世界各国各地区对外贸易在本国（或地区）国民经济与世界贸易中的地位和进出口水平、结构存在很大差异。研究地区

分布、地区差异和全球格局是国际贸易地理的核心与重点内容。

对区域特点和差异的研究是地理学的传统研究方向，也是国际贸易地理的主要研究内容。具体来说，国际贸易地理主要是研究世界各大洲、各地区、各国家或国家集团经济与对外贸易的形成发展条件、历史过程、现状特点等，从而揭示区域之间的差异及其内部、外部原因，探讨发展变化的规律，预测未来趋势。例如，对日本、西欧、北美等发达地区的研究，对亚洲“四小龙”和东盟国家的研究，对发展中国家原料输出国组织的研究等，都是立足于从区域特点和差异分析入手，揭示国际经济贸易的空间分布和当代格局特征，这是国际贸易地理研究最重要、最核心的内容。进行国际经贸地理研究，根本目的在于为我国经济与对外贸易的发展提供理论依据和经验例证，以达到学习、参考、借鉴的目的。

二、国际贸易地理的研究方法

国际贸易地理作为边缘性学科，国际贸易学和地理学的基本方法均适用于国际贸易地理。研究国际贸易地理问题通常采用传统方法和现代方法。

传统方法主要包括统计法、图表法、文献资料法、相关分析和类比法及地图法等。现代方法主要是数理方法、系统方法、计算机方法等。这些方法已被广泛用于经济、贸易等人文科学的研究。

习摇摇题

愿国际贸易地理的研究对象是什么？

愿国际贸易地理的学科属性是什么？

愿国际贸易地理研究的内容、方法有哪些？

第二章 国际贸易的产生与发展

国际贸易是个历史的范畴，它是人类社会发展到一定历史阶段的产物。在社会生产力水平不断提高的过程中，国际贸易也不断得到发展和完善。

第一节 前资本主义时期的国际贸易

一、对外贸易的产生

对外贸易是国家与国家之间所展开的商品交换活动。因此，对外贸易的产生必须具备两个基本条件：一个是经济条件；另一个则是政治条件。前者是指随着社会生产力的发展能够提供交换用的剩余产品；后者是指开始出现各自为政的国家实体。因此，社会生产力的发展、剩余产品的出现、社会分工的扩大以及国家的形成是对外贸易产生的基础。人类发展到奴隶社会之后，才同时具备了这两个条件。

原始社会早期，生产力水平极为低下，人类处于自然分工的状态。原始公社内部人们依靠共同的劳动来获取非常有限的生活资料，这些仅能勉强维持生存的劳动所获，只能按照平均主义的方式在公社成员之间实行分配。这时的社会，既没有可供交换的剩余产品，也没有私有制和国家，因而也就不会有对外贸易。

原始社会中后期，发生了三次社会大分工。人类社会的第一次社会大分工，是畜牧业和农业之间的分工，它促进了生产力的发展，使产品有了剩余，在氏族公社或部落之间开始有了剩余产品的相互交换，但还只是偶然的物物交换。人类社会的第二次社

会大分工，是手工业从农业中分离出来，由此而出现了以交换为目的的生产——商品生产。它不仅进一步推动了社会生产力的进步，而且使社会相互交换的范围不断扩大，最终导致了货币的产生，产品之间的相互交换，逐渐演变为以货币为媒介的商品流通。随着商品流通的扩大，直接引发了第三次社会大分工，即手工业与商业的分离，出现了不从事生产而专门从事商品交易的商人阶层。在生产力不断进步的基础上形成了财产私有制，原始社会末期氏族公社逐渐分化瓦解并形成了独立的国家。这时，商人的交易活动开始超越国家和地域的界限，形成了最早的国家间的对外贸易。

二、奴隶社会的对外贸易

奴隶社会制度最早出现在古代东方国家。例如，埃及、巴比伦、中国（殷周时期已进入奴隶社会），但以欧洲的希腊、罗马等国的古代奴隶制最为典型。奴隶社会的主要特征是奴隶主占有生产资料和奴隶；奴隶没有人身自由，终生为奴；实行奴隶主阶级专政；拥有维护奴隶主阶级利益完备的国家机器。在奴隶社会，生产力水平和社会文化都有了进一步的发展，对外贸易在部分国家和地区之间展开。

公元前 1500 多年前，在水上交通便利的地中海沿岸国家之间已开始对外贸易活动，出现了腓尼基、迦太基、亚历山大、希腊和罗马等贸易中心和贸易民族。例如，古代腓尼基是地中海东岸的一个国家，当时它的手工业已相当发达，能够制造出玻璃器皿、家具、染色纺织品和金属用品。公元前 700 年，腓尼基人就以他们的手工业产品同埃及人交换谷物、象牙、驼毛，从塞浦路斯贩运铜，从西班牙贩运金、银和铁，从希腊贩运奴隶，从东方各国贩运丝绸、香料和奢侈品。公元前 600 年左右，它已成为一个依靠对外贸易而繁荣起来的民族。腓尼基衰落后，希腊在公元前 500 年左右成为地中海的第二个商业国家。商业活动促

进了手工业的发展，到公元前 源世纪，希腊的手工业已相当发达，手工业品远销北非、西欧、中欧和亚洲。但从对外贸易的商品构成来看，奴隶是当时欧洲国家对外交换的主要商品之一，希腊的雅典就是当时贩卖奴隶的一个中心。此外，由于对外贸易主要是为满足奴隶主阶级的需要，因而宝石、香料及各种织物和装饰品等奢侈消费品在对外贸易中占有重要地位。奴隶社会是自然经济占统治地位的社会，生产的直接目的主要是为了消费而不是交换，进入流通领域的商品很少，商品生产在整个经济生活中影响不大。另外，生产技术落后，交通工具简陋，使各个国家对外贸易的范围受到极大限制。上述那些商业发达的民族或国家，在当时只是少数，只是一种局部现象。但商业对手工业发展的促进，在一定程度上推动了社会生产的进步。

三、封建社会的对外贸易

封建社会的经济仍然是自然经济，农业在国民经济中占主导地位，商品生产处于从属地位。但与奴隶社会相比，此时的生产力有了较大的提高。尤其是从封建社会的中期开始，实物地租转变为货币地租，商品经济的范围逐步扩大，对外贸易也进一步增长。由于各种海陆运输工具的改进和各种“贸易之路”的开辟，开始出现对外贸易中心，商品经济和对外贸易都比奴隶社会有明显的发展。我国在封建社会中的对外交往，极大地推动了这一时期对外贸易的发展。早在公元前 圆世纪的西汉时代，我国就开辟了从新疆经中亚通往中东和欧洲的“丝绸之路”。中外商人沿“丝绸之路”互通有无，中国的丝、茶等销往地中海沿岸各国，西方前来的使者和商人络绎不绝，开创了中国与西方各国进行政治、经济、文化和宗教等往来的先例。明朝郑和 苑次率船队下西洋，足迹遍及今天的马来西亚半岛、印度支那、南洋群岛以及印度、伊朗、阿拉伯等地，最远到达了非洲东部海岸。从隋唐到明清，我国还积极派使臣和商队，沟通与日本、朝鲜等国的贸易联