

GAOZHI GAOZHUAN
GUOJI MAOYI XILIE JIAOCAI

国际贸易地理

主 编 孟庆超
吕向生
副主编 蔡德林

LI

DI

YI

MAO

JI

GUO

合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易地理/孟庆超,吕向生主编. —合肥:合肥工业大学出版社,2006. 1

ISBN 7-81093-329-9

I. 国... II. ①孟...②吕... III. 国际贸易—商业地理—高等学校—教材 IV. F742

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 000439 号

国际贸易地理

孟庆超 吕向生 主编

责任编辑 疏利民

出 版	合肥工业大学出版社	版 次	2006 年 3 月第 1 版
地 址	合肥市屯溪路 193 号	印 次	2006 年 3 月第 1 次印刷
邮 编	230009	开 本	787×960 1/16
电 话	总编室:0551-2903038 发行部:0551-2903198	印 张	27.5 字 数 466 千字
网 址	www.hfutpress.com.cn	发 行	全国新华书店
E-mail	press@hfutpress.com.cn	印 刷	合肥星光印务有限责任公司
		纸 张	山东光华纸业集团有限公司

ISBN 7-81093-329-9/F·57

定价:38.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换

随着中国加入 WTO 后时代的到来,世界经济的一体化和区域化的发展,世界经贸格局及世界各国各地区经贸发展在新的历史时期出现了新情况、新问题和新特点。基于上述原因,我们在原有《国际贸易地理》教材的基础上,重新组织编写了本书。

国际贸易地理是高职高专院校国际商务等专业开设的一门专业必修课程,具有理论联系实际、应用性强的特点。本课程研究对象是世界主要国家和地区商品生产的地域分工、商品交换的地理分布和地理格局的形成、发展和变化的规律。其阐述的内容主要有世界自然地理因素及人文地理因素分布、特点及对国际贸易的影响;世界主要国家(地区)当前经济的特点、产业部门的构成及其分布、对外贸易的商品结构和地区结构;国际贸易市场上各大类产品的产销地域分布规律和特点;国际贸易运输的主要方式、航线和港口等。

编写本书的目的,主要是满足各类外经贸院校国际贸易、商务英语、国际经济合作、物流、涉外旅游等专业培养国际商务人才的需要。让学生通过本课程的学习,明确本课程的学习内容及掌握要点;掌握世界主要国家和地区的贸易市场条件及特点,以及它们在国际市场中所处的地位及作用,各个市场上不同的商品结构、贸易对象等内容;掌握我国对外贸易的基本情况、主要的开放带、开放地区、港口和主要运输线路;借鉴、吸收发达国家的有益经验,为加速发展我国的外经贸工作,实现我国在新的历史时期制定的战略目标服务;掌握学习国际贸易地理的基本方法,提高综合分析问题、解决问题的能力。

本书由总论、分论和专题三个部分组成,共分十四章,前四章为总论,五至十章为分论,十一至十四章为专题。教材内容力求系统,突出重点,具有较强的实用性。为配合教学与学生学习的需要,本书配有同步训练辅导。

在学习时,先总后分再专题,这一线索有助于学员循序渐进地学习和掌握。

总论部分主要包括国际贸易地理研究的对象、内容及任务；地理环境与国际贸易之间的关系及影响；世界居民、国家经贸类型和世界经贸格局、国际关联及经贸组织；自由经济区和国际贸易中心的形成、发展及分布等内容。通过总论部分内容的学习，主要让学员对国际贸易地理基础知识及世界经贸格局有个总体的了解和掌握，并为学习分论和专题部分的内容打好基础。

分论部分是本课程的核心内容，着重分析世界主要国家和地区的经贸发展过程、条件及特点，对它们在世界经贸中的地位、作用以及与中国的经贸关系等内容进行了较为详细的国际贸易地理分析。

目前，国际上有 220 多个国家和地区，由于课时限制，教材只能选编有代表性的一部分。选编各主要经贸国家和地区的依据是：选择主要国家和地区时，一般考虑：①国际上属经贸发达型或超级型的工业化国家，如美、日、欧州各国等。②在地理位置和国际贸易通道上占有重要地位的，如新加坡等；③在较长时期内对国际经贸形势有显著影响的，如印度、巴西等；④同我国贸易关系密切的，如韩国、俄罗斯等。

专题也是本课程的重要组成部分，着重论述国际贸易市场上农、矿、工等各大类产品的产销地域分布规律和特点，介绍了国际贸易运输地理和国际旅游地理等方面知识。

国际贸易地理是一门兼有自然科学和社会科学的综合性课程，它具有地理性、动态性、区域性和实用性的特点，在学习时要注意以下几点：①要以经济学为基础，以世界经济地理为基础内容，善于结合国际贸易地理知识组织学习，突出实用性；②要紧密切联系当前的国际经贸形势，不断更新和充实学习内容，以适应不同时期的外贸发展的需要；③地理性（区域性）是本课程的本质特征之一，学习时，必须掌握主要国家和地区的经贸特征，并且对形成这些特征的相关因素进行分析；④要大胆地改革学习方法，组织自学，并进行必要的指导和检查。在课堂讲授中，力求运用现代启发式教学法，调动学生学习的主观能动性。

学习时，一要经常运用地图和图表，这不仅能帮助学生理解和巩固已学过的经贸地理内容，而且能启发学生获得新的国际贸易地理知识，培养运用地图、图表进行综合分析问题的能力，提高学习效果；二要运用综合分析法，

即要学会从历史和现实、时间和空间、自然和社会、经济和政治等多种因素相互影响、相互运用的角度去分析有关国际贸易地理现象的形成发展变化的原因和规律；三要运用对比法，即通过对两个或两个以上不同的地理事物的比较，分析它们之间的共性及差异性，并认识这些共性或差异性的形成原因和规律。

本书由安徽国际商务职业学院孟庆超副教授、吕向生副教授任主编，负责全书的框架设计。吕向生副教授负责全书的总纂和定稿。辽宁对外经贸学院蔡德林副教授任副主编。参加编写的主要人员有：吕向生（第一、第二、第三、第五、第十章），孟庆超（第四、第六章），蔡德林（第十一、第十二、第十三章），江又明（第九章），王祥武（第八、第十四章），江又明、桑庆庆（第七章）。本书在编写过程中得到了有关院校的大力支持和同行专家的帮助，丁爱云参与了本书部分章节的编校工作，在此一并表示衷心感谢。同时本书中参考和引用了大量文献和资料，在此向原作者致以诚挚的谢意。

由于编者水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请使用本教材的读者多提宝贵意见，以便进一步修改和完善。

编 者

2006年1月8日

目录

上 篇 总 论 (1)

第一章 绪 论	(3)
学习目标	(3)
重点难点	(3)
第一节 国际贸易地理学的形成和发展	(3)
第二节 国际贸易地理研究的对象与性质	(7)
第三节 国际贸易地理研究的内容与方法	(12)
知识要点	(14)
关键名词	(15)
复习思考题	(15)
第二章 地理环境与国际贸易	(17)
学习目标	(17)
重点难点	(17)
第一节 自然地理环境与国际贸易	(17)
第二节 人文地理环境与国际贸易	(32)
知识要点	(49)
关键名词	(52)
复习思考题	(52)
第三章 国际关联、国际经贸组织与国际贸易中心	(55)
学习目标	(55)

重点难点	(55)
第一节 国际关联与经贸格局	(55)
第二节 国际经贸组织	(59)
第三节 国际贸易中心的形成与发展	(68)
第四节 亚太地区——21 世纪的国际贸易中心	(75)
知识要点	(82)
关键词	(84)
复习思考题	(84)
第四章 世界自由经济区	(87)
学习目标	(87)
重点难点	(87)
第一节 世界自由经济区的概念与种类	(87)
第二节 世界自由经济区的发展和特征	(91)
第三节 建立世界自由经济区的条件和作用	(95)
第四节 世界自由经济区的地理分布	(98)
知识要点	(104)
关键词	(104)
复习思考题	(105)

中 篇 分 论 (107)

第五章 超级型经贸大国——美国	(109)
学习目标	(109)
重点难点	(109)
知识要点	(140)
关键词	(143)
复习思考题	(143)
第六章 经贸发达型国家（上）——日本和德国	(145)
学习目标	(145)

重点难点	(145)
第一节 日 本	(145)
第二节 德 国	(159)
知识要点	(171)
关键名词	(174)
复习思考题	(174)
第七章 经贸发达型国家(下)——法、英、意、加、澳	(176)
学习目标	(176)
重点难点	(176)
第一节 法 国	(177)
第二节 英 国	(187)
第三节 意大利	(197)
第四节 加拿大	(206)
第五节 澳大利亚	(214)
知识要点	(222)
关键名词	(225)
复习思考题	(225)
第八章 变革时期的国家——俄罗斯	(228)
学习目标	(228)
重点难点	(228)
知识要点	(244)
关键名词	(245)
复习思考题	(245)
第九章 新兴工业化国家和地区——亚洲“四小龙”和巴西 ...	(247)
学习目标	(247)
重点难点	(247)
第一节 新加坡	(247)
第二节 韩 国	(256)
第三节 台 湾	(264)
第四节 香 港	(278)

第五节 巴西	(283)
知识要点	(287)
关键名词	(289)
复习思考题	(289)
第十章 发展中的大国——印度和中国	(292)
学习目标	(292)
重点难点	(292)
第一节 印度	(306)
第二节 中国	(306)
知识要点	(323)
关键名词	(328)
复习思考题	(328)

下 篇 专 论 (330)

第十一章 世界工业生产布局和贸易	(331)
学习目标	(331)
重点难点	(331)
第一节 世界能源工业生产与贸易	(331)
第二节 世界冶金工业生产和贸易	(336)
第三节 世界电子信息工业生产和贸易	(339)
第四节 世界汽车工业生产和贸易	(341)
第五节 世界纺织工业生产和贸易	(344)
知识要点	(346)
关键名词	(347)
复习思考题	(347)
第十二章 世界农业生产布局和贸易	(349)
学习目标	(349)
重点难点	(349)

第一节 世界粮食生产和贸易	(349)
第二节 世界主要经济作物生产和贸易	(353)
第三节 世界水产品生产和贸易	(357)
第四节 世界畜牧业产品的生产和贸易	(360)
第五节 世界林业生产和贸易	(364)
知识要点	(366)
关键名词	(367)
复习思考题	(367)
第十三章 国际贸易运输地理	(369)
学习目标	(369)
重点难点	(369)
第一节 国际贸易运输地理的作用和运输方式	(369)
第二节 国际贸易中的海洋运输	(375)
第三节 国际贸易运输中的铁路运输	(386)
第四节 国际贸易中的航空运输	(396)
知识要点	(403)
关键名词	(404)
复习思考题	(404)
第十四章 国际旅游地理	(407)
学习目标	(407)
重点难点	(407)
第一节 旅游业概述	(407)
第二节 国际旅游资源及其开发利用	(410)
第三节 国际旅游流的规律、流向和分布	(419)
第四节 世界旅游地理分区	(423)
知识要点	(426)
关键名词	(426)
复习思考题	(426)

上 篇

总 论

第一章 绪 论

学习目标

- 了解贸易地理学的形成和发展过程及特点
- 掌握本学科的研究对象和学科的性质
- 初步掌握本学科研究的主要内容和任务
- 掌握本学科的学习方法

重点难点

- 贸易地理学的研究对象
- 贸易地理学的性质和特点
- 贸易地理学与相邻学科之间的关系
- 贸易地理学研究的内容和方法

第一节 国际贸易地理学的形成和发展

作为一门独立的学科，贸易地理学的出现时间并不太长，但是，它的发展却可追溯得更为久远。现代贸易地理学，是经历了原始社会、奴隶社会和封建社会等社会阶段，在漫长的历史时期中逐渐形成和发展起来的。

远在最古老的商业（贸易）地理文献出现以前，贸易地理知识就已产生了，众所周知，地理环境是人类社会生产经常的必要的物质基础和条件。人类的生产与活动，一时一刻也离不开地理环境。自有人类社会以来，人们为了生存和发展，始终都在逐步地认识和了解周围的地理环境、物产分布和生产分布同周围地理环境的关系。早期的人类对于其居住的环境，通过生活上的需要，再通过长期的实践，逐步积累了早期的贸易地理知识。

当人类社会进入原始社会末期，生产力的发展曾引起了社会的大分工。早期的人类，已从迁徙无定的采集、狩猎和游牧生活逐步改变为定居的农耕生活。随着畜牧业、农业和家庭手工业的发展，产品交换就成为经常的经济

活动了。为了保证交换活动的顺利实现，人们不仅重视对其居住地，而且更迫切需要对居住地以外广大地区的物产分布、交通道路、消费习惯等情况进行了解，这样就产生了关于地理环境与交换活动关系的初期的贸易地理知识的萌芽。

下面着重分析中外贸易地理学的形成和发展情况。

一、国外贸易地理学的形成和发展

从原始社会到奴隶社会，在农业、手工业、商业和航海贸易有所发展的情况下，人类社会活动的地域范围越来越广了，地区间、国家间的商品交换和文化交流也不断地得到加强。当时商品经济虽然还不是经济活动的主流，但经常不断地互通有无已成为经济发展和居民生活的必要活动。不同的民族和地区之间，商品的流通和文化的交流都有力地促进着贸易地理知识的积累。如有关生产分布、交通道路、居民点分布、物产供需以及生活习惯差异等贸易地理知识的记载就已开始出现了。

2 世纪前后，在古希腊和古罗马，为了满足商人和贵族的贸易需要，陆续出现了《商路图》、《周航记》和《商定指事》等记述性的贸易地理文献和记载。

5 世纪时，继古希腊、罗马人之后，居住在欧亚非三大洲接近地带的阿拉伯人，控制了地中海、红海和印度洋的道路，进行着频繁的东西方贸易。在世界通商和航海事业发展需要的条件下，9 至 10 世纪，阿拉伯人有关物产、港口、手工业、贸易、城市等状况的记述性的贸易地理文献更不断地涌现出来了。如公元 977 年伊本·海未尔所著的《道路与王国》一书，就大量地记述了波斯湾、阿拉伯海东北海岸、西亚和中亚地区的物产、港口和重要贸易城市等情况。

12 至 14 世纪时的十字军东征，以及随之而来的 15 至 16 世纪的地理大发现，使地理科学进入了一个新的发展时期。其中贸易地理学的研究也得到了较快的发展，记述性的贸易地理著作日益增多。同时为了适应迅速发展的国际贸易的需要，满足人们对掌握和运用贸易地理知识的迫切需要，在欧洲一些城市里，开办了商人学校，设置了贸易地理课程，传授有关各国物产、市场、港口、商品供需和贸易交通等贸易地理知识；出版了培养与训练青年商人的教科书和参考手册，介绍各地的自然条件与自然资源；贸易方法与货币制度；物产分布与消费需求状况；交通道路与运量规模等信息知识；指导商人从何处购进廉价商品，又到哪里可以高价出售，以获取较多利润，等等。

如当时德国地理学家塞巴斯蒂安·明斯特尔 (Sebastian Munster, 1489—1522) 撰写的《宇宙志》(Comographia) 一书, 就比较详细地记述了各国的地理位置、物产、交通等贸易地理知识。该书在百余年间曾被译成 68 种文字, 发行了 46 版, 这反映出新兴的商业资本是多么需要贸易地理知识。

17 至 18 世纪, 欧洲一些国家经过资产阶级革命, 相继从封建社会进入资本主义社会。18 世纪以后, 美国也进入了资本主义发展时期。随着资本主义的发展, 新兴的资产阶级迫切需要到国外寻找原料、燃料和市场, 必然要加强对殖民地的掠夺, 靠不等价交换和暴力抢劫来获取财富, 欧洲各国深深地意识到要进行世界规模的贸易。出自急于对殖民地进行经济掠夺和对国内人民的经济剥削的目的, 一些资本主义发展速度较快的海洋型国家, 掀起了贸易地理学的热潮, 有关贸易地理的著述开始浩繁起来。

18 世纪末期, 俄国资本主义得到了很快的发展。随着劳动地域的分工, 生产地区专业化程度的加深和大城市作为大的贸易中心逐渐形成, 国内外贸易日趋活跃。在这种情况下, 俄国贸易地理学的研究开始得到发展。

19 世纪初期, 随着资本主义商品经济的迅速发展和宗主国对殖民地的不断开拓, 世界各地闭关自守的经济陆续地被冲破了, 从而使国内和国际间的贸易日益兴盛起来, 商业城市和贸易港口不断地产生和发展, 交通运输尤其是海运空前发展, 世界性的市场开始出现, 其特征是西欧资产阶级向全世界倾销商品、掠夺原料。在此基础上, 许多经济学家和地理学家开展了对外贸易地理学的研究。当时有些著作记述了商品的产地、销地、需求、供给、交通和贸易等庞杂的内容。它不但注意到商品生产的地区分布, 而且更侧重于商品流通的地区分布, 使早先在记述地理基础上已经有所萌发的贸易地理学得到长足的发展。

19 世纪后期, 西欧、北美工业资本主义得到空前的发展, 为了适应全球规模通商贸易的需要, 关于贸易活动与地理环境关系的研究借助其他相关科学的进步, 开始摆脱了单纯记述的旧框框, 进入到分析整理材料, 即由单纯的认识进入到解释和探讨生产、消费和流通的地域差异原因的阶段, 把贸易地理学的研究提高到一个新的水平。

到了近代以至当代, 随着商品生产和商品流通的迅猛发展, 以研究商品生产地域分布、消费构成和消费水平的地域差异, 影响商品生产、流通和消费的地理条件、交易网络地域分布及组合等为主要内容的贸易地理著作陆续出版。

二、中国贸易地理学的形成与发展

中国古代有关贸易地理知识的记载是源远流长的，中国古代贸易地理所积累的资料也是十分丰富的。

中国从原始社会进入到奴隶社会以后，随着社会生产分工的发展，以自然经济为主的商品生产得到发展，越来越多的交换活动逐步成为人们经济活动中不可缺少的部分。在这个时期，不仅出现了贸易活动，而且开始出现了一些记述有关商品产销地域分布状况的贸易地理记载。古代文献《易经·系辞下》中就有“神农氏作……日中为市，致天下之民，聚天下之货，交易而退，各得其所”的记述。《尚书·皋陶谟》中更写有“懋迁有无、化居”的说法。这些都说明了当时人们以其所有易其所无，把产品从多余的地方，运到另外一个地方去交换各自需要的东西。

春秋战国之际，中国是世界上最早进入封建社会的国家。这时，社会生产得到进一步的发展，人们活动地区范围有所扩大，在经济发展上，虽然是以自给自足的自然经济占统治地位，但是，全国特别是在经济比较发达的地区，商品经济、国内市场和贸易城市都有一定的发展。汉帝国“富商大贾周流天下，交易之物莫不通”的繁荣的商品经济，不仅发展了国内的商品流通，而且开拓了海外市场，从而导致简单的商品流向和贸易中心城市的出现。于是，人们对各地区贸易活动特征的研究分析更加重视，一些以总结前人积累为主的贸易地理知识著述相继问世了。例如，成书于春秋时期的《山海经》和写作于战国时期的《尚书·禹贡》以简洁的文字，从山河、土地、资源、物产、民族、田赋、贡品、商路的地域分布，到商品运输路线和运载工具的选择都作了描述，成为中国古代记述贸易地理的开拓篇章。西汉著名的史学家司马迁所著的《史记·货殖列传》、东汉班固编著的《汉书·食货志》，更是详细记载了九州大地农、林、水产、采矿、手工业和交通运输的地理分布资料，指出了它们之间的差异性和商品交换的必然性，并作了地理分析，进一步把地理知识与贸易活动融合在一起，提出了许多有关贸易地理的有价值的科学知识。

随着生产和交换的发展，人们进一步认识到地理环境与贸易活动的密切关系，从而更加侧重于地理环境对商品生产和商品流通影响的分析，先后出现了许多地理史籍，从多方面丰富和发展了中国贸易地理的内容。如东汉《汉书·地理志》，北魏《木经注》，唐代《元和郡县志》，宋代《太平寰宇记》，明末清初《天下郡国利病书》，清代《大清一统志》等，都包含着大量

的贸易地理知识内容，使中国贸易地理的研究，在漫长的封建社会的各个时期中得到了不断的发展。当然，在我国长期封建社会生产关系的束缚下，其所形成和发展的贸易地理学，不可能提高到近代科学的水平。

鸦片战争后，中国逐渐沦为半封建、半殖民地社会，资本主义商品经济及商品贸易在不同地区有了不同程度的发展，自然经济开始受到冲击，商品经济趋于活跃，商品贸易日益扩展，贸易结构也得到相应的变化。

但在新中国成立之前的长时期中，作为现代科学的贸易地理学的研究，却始终未能脱离描述性质的窠臼，对于基础理论的研究则十分薄弱。

新中国成立后，随着国民经济的迅速发展，我国商品生产和商品流通有了较大的发展。但其后 30 多年中，由于长期受“左”的思想的影响，商品经济的发展是不充分的，由于外贸体制的束缚，商品贸易是不活跃的；又由于长期对价值规律认识的盲目性，使贸易活动在整个国民经济活动中处于很不适当的地位。因此，直接为贸易活动服务的贸易地理学的研究自然就没有受到应有的重视。但自十一届三中全会以来，由于国家实行对外开放政策，大力发展对外贸易，为了适应商品经济的发展及对外贸易的需要，国际贸易地理学的研究正在逐渐深入，且从经济地理学中分离出来，形成了一门体系较为完整的独立学科。目前，全国高职高专等外贸院校国际贸易、商务英语、报关、物流等专业，都开设了国际贸易地理学课程，正在为培养国际商务专业人才服务。

第二节 国际贸易地理研究的对象与性质

一、国际贸易地理研究的对象

（一）研究对象

任何一门学科都有自己的研究对象，国际贸易地理学也不例外，也有自己特定的研究对象。

从贸易地理学的萌芽、形成和发展的历史过程中，可明显看出：它是在地理学科体系中发展形成的一个独立的分支。它的研究对象既受地理学科学体系研究对象（尤其是经济地理学）所制约，又具有自己的特定研究范围。贸易地理学所要研究的是在商品流通的领域里，贸易经济活动与地理环境之间的关系。它通过对不同生产方式下各国各地区地理环境与商品流向、流量、

市场分布、贸易网络的地域构成、商品流通的地域差异之间关系的研究,揭示各国各地区商品流通和贸易网络地区分布现状形成原因及其进一步的发展趋势,从而阐明商品地区间流通分布及其组合的规律。由此可见,贸易地理学的研究对象是贸易经济活动与地理环境的关系;而国际贸易地理学的研究对象则是世界贸易经济活动与地理环境的关系,以及国际贸易中商品流通的规律和特点的学科。

由此可见,国际贸易地理研究对象包含了两个方面的内容:一是国际贸易与地理环境的关系;二是国际贸易中商品流通的地域分布的规律和特点。但研究的核心是商品流通分布及组合空间特征,研究重点是地理环境对商品流通的空间结构、地域差异及其区际联系的影响。它既要研究各国各地区商品流通领域分布及其组合的静态特征,同时也要研究商品流通领域分布及其组合的动态特征;既要研究各国各地区的流域分布及其组合的地域差异,又要研究其他地域之间的联系,还要研究各种形式的商品流通地域分布及其组合的形成、发展和变化的规律。

贸易经济活动虽不属于生产领域,却密切联系着生产,受到生产的严重制约和影响。正如马克思所指出的那样“交换的深度、广度和方式都是由生产的发展和结构决定的……”。可见,交换就其一切要素来说,或者是直接包含在生产之中,或者是生产决定的。生产的地域分工是商品流通产生和发展的前提。商品生产的规模和结构则影响商品流通的深度和广度。商品流通离开生产就成为无源之水。商品流通虽不属于消费领域,却离不开消费,消费是生产和流通的目的,消费量的大小和结构影响着商品流通的规模和构成。商品流通若不与消费紧密相联系,则商品就会流而不通。

无论是商品生产、消费,还是商品流通,由于受地理环境的影响,各地区之间总是千差万别的。这就决定了贸易经济活动具有与工业、农业、运输业等经济活动有不同的特点,并在地域分布及其组合上充分地反映出来。据此,国际贸易地理学必须从地理学角度,研究各国各地区商品产销分布现状及地域差异形成的原因;阐明地理环境与商品流通的本质关系,揭示商品流通的地域分布及其组合的规律。

贸易经济活动是人们的一种经济行为,因而它又必然受人的主观意志的影响。尽管在不同的社会制度下,人们总是企图在组织商品流通中,尽可能多地达到自己的目的。但是,贸易经济活动又不是孤立的经济活动,它一方面受到地理环境的影响,同时也受到社会经济环境的深刻影响。