

新世纪高职高专新概念（财经类）系列教材

总主编 王宗湖

国际贸易地理

主编 李先维

副主编 武红 沈宁

对外经济贸易大学出版社

新世纪高职高专新概念（财经类）系列教材编委会

总主编：王宗湖

副主编：于声涛摇魏摇敏摇鲍仕梅

编摇委：（按姓氏笔划为序）

王摇勇摇马瑞萍摇任继文摇池小平摇陈国生
严国辉摇杨东进摇杨振科摇张摇卿摇武摇红
庞鸿藻摇姜玉霞摇倪摇荣摇黄志平摇符海菁
雷摇震

总摇摇序

当今世界，科学技术日新月异，知识经济初见端倪，国力竞争日趋激烈。针对这一知识化、信息化、全球化的时代特征，世界各国正在酝酿进行一场深刻的教育改革，以培养同时代要求相适应的高素质的劳动者和富有创造性的专业人才。

随着我国市场经济体制的逐步完善和对外开放的不断扩大，我国经济将完全融入世界经济体系之中。而教育水平的高低与经济的发展密切相关。作为我国高等教育的全新组成部分，职业教育应确立怎样的培养目标来适应时代要求，已成为人们普遍关心的问题。教育部在关于《面向 21 世纪教育振兴行动计划》的有关问题的回答中，对高职的培养目标是这样定位的：“高等职业教育应以培养基层和生产第一线技术应用型人才为办学宗旨，建立以基本素质和技术应用能力培养为主线的教学体系……专业课应加强针对性和实用性，实践教学要以培养学生专业应用能力为主……时间可占总课时数的 50% 以上，至多可达 60%……”可见，高等职业教育的培养目标，主要强调能力的培养和技术的应用，它要求我们的教育能够不断造就基本功扎实、操作能力强、又具有较高知识、技能的复合型、实用型人才。

教材作为“整个教育系统的软件”，它不仅反映着社会发展的要求，同时在某种程度上还直接决定着受教育者的培养质量，因而，世界各国都非常注意教材的开发和建设。但目前，我国职业教育教学和管理模式受传统教育思想和教育模式的影响较深，以能力为本位的教育观念还未能在教学领域完全形成，课程改革和教材开发还远远满足不了形势发展对高职教育的要求。因此，要适应 21 世纪知识经济时代发展和我国现代化建设的要求，高等职业教育必须加快课程体系改革和教材建设的步伐，建立符合时代特征和具有我国特色的职业教育新思想、新模式、新课程体系。有鉴于此，对外经济贸易大学出版社为适应教育发展的新形势，并努力推动高职高专院校的教材建设，委托我们组织全国职业院校的教师及具有企业工作经验的业务骨干，编写这套高职高专新概念（财经类）系列教材。本系列教材暂包括国际贸易、会计、市场营销、经贸英语、旅游管理、物流管理、电子商务等九大专业 20 门课程。

为使教材编写尽量适应高职教育的特点及时代发展的新要求，我们在编写过程中，尽可能把最新的研究成果吸收渗透到教材中来，在内容安排、教法选择、编写体例等方面也进行了较多的改革，甚至是新的尝试，使本套丛书具有以下特点：

在内容安排上，突出了“能力培养”和“创新教育”，加大了技能训练的比重

本套丛书各册教材，在基础理论讲授之后，每篇均加列“技能训练”专章，通过采用案例分析等形式，引导学生对本篇的重点、难点内容进行分析、讨论、练习和模拟训练；每章结束后针对本章重点内容设计了个案分析、关键名词、讨论与思考等项目，以

达到强化学生对经济与管理理论和业务环节处理技巧的掌握。这些新增加的关于“能力培养”和“技能训练”等新内容,约占整本教材篇幅的 1/3,基本上达到了国家对职业教育改革的要求。这种编写体例的运用在目前经济类课程的教材中还较少见,希望这种新的尝试能经日后的教学实践验证,成为一种“能力培养”和“创新教育”的有效方法。

在编写体例上,积极探索模块教学,使学生容易理清教材的知识体系,迅速系统地牢固地掌握知识

本套丛书各册均采用“篇、章、节”的结构,每篇开始之前,均有一段概括性文字,对本篇内容的重点与难点、目的与要求加以说明,使学生在在学习之前能对整篇主要内容有所了解;每章之下又提出了具体的学习目标及应掌握的难点,以便学生明确具体的学习任务。这样,每篇作为教材的大模块,包含着“章”这样的小模块,小模块又通过具体的学习任务的确立映衬着大模块,既使大模块之间篇篇相连,又与小模块环环相扣,组成系统的“知识链”。这种先将一本教材中的相关知识切块“溶解”,最后又串联起来的编写思路及形式,符合人类的分析综合的思维特点,有利于学生在学习过程中迅速而系统地掌握知识。

在教学方法上,注意吸收国外流行的教学理念,并尝试教学改革与教法创新

模拟教学、案例教学和启发式教学,源于国外,现在是我国经济专业比较流行和推崇的教学方法。在本套教材的编写过程中,我们注重了上述教学方法的综合运用,旨在增强学生主动参与意识和创新意识,提高学习的功效。同时,我们进一步借鉴了培养教师的教学经验,在本套教材的编写方法上尽量运用提示、启发、引导、讨论和模拟等方法,其目的是使学生运用所学知识在进行初步的分析、综合、比较、分类后,达到将知识、技能抽象概括和具体化,提高学生灵活分析和解决问题的能力。这样,既与国家培养的目标相吻合,又适合学生的学习思维特点,并容易激发学生的学习兴趣,所以,较之传统的教学方法有了较大的改革与突破。

在学科建设上,积极探索和建立综合型、技能型、实践型的新科目

江泽民同志在第三次全国工作会议上指出:“职业教育和成人教育要使学生掌握必要的文化知识的同时,具有熟练的职业技能和适应职业变化的能力。”可见,现代职业教育呼唤综合型、应用型、技能型的新学科的设置。为反映这些要求,我们在每个专业都增设了“综合技能训练”课程,以此为基础编写了经济管理类专业实践课的应用教材。该科目在内容上以各专业的主要业务为线索,将骨干核心课程的知识高度浓缩、有机串联。将主干课中没有系统讲授而实际工作中必然牵涉到的知识纳入其中,弥补了原来系列教材的欠缺与不足。同时,该系列教材大量采用模拟教学和案例教学,让学生以“业务员、经济师、总经理”的身份参与学习与训练,独自策划交易,进行经济活动等,刻意营造一种仿真情境,让学生在“训练”中学习,在“情景”中增长才干和积累经验,有效地将知识转变为专业性的技能技巧,提高其解决和处理实际问题的综合能力。总之,各专业“综合技能训练”课程的设立,是按照教育部“要多增加综合课”的要求而设立的新型试验科目,其主要目的是通过运用灵活有趣的模拟训练及案例教学等手法,启发诱导学生的立体思维,全面提高其独立操作经济业务的综合实践能

力。由于是初次尝试，所以希望大家多加以关注，并提出指导性的建议。

本套丛书的编写，得到了有关学校领导和学者、教授的大力支持，并引用了有关作者的部分资料，在此一并表示谢意。

本套丛书无论从体例安排到内容设置，从知识点的归纳到教法的运用，都进行了大胆探索和尝试，意欲为我国财经类高职高专教材的编写与探索尽微薄之力，但由于时间和水平有限，疏漏和不足甚至是错误在所难免。希望广大教师、读者多提宝贵意见，以便日后充实与完善。

圆世纪高职高专新概念（财经类）系列教材编委会

圆年 员月

前 摇 摇 言

随着我国经济的快速增长,我国的高职高专教育有了长足的发展,而针对高职高专学生特点编写的,适合高职高专国际贸易地理教学的教材较为少见。为此,我们组织了全国部分职业院校的地理教师,编写了本教材。

本书依据对外经济贸易大学出版社高等职业院校(财经类)系列教材编委会编写要求编写,以深入浅出、生动实用为指导思想,突出技能性、职业性及新颖性的特点,力求突出高职高专教育特色。同时,本书也可以作为大专层次自学考试试用书和贸易从业人员的参考用书。

为了便于学生使用与学习,本书在编写体例上进行了一些新的探索,设立了“学习目标、重点难点、学习内容、个案分析、讨论与思考”等栏目,便于学生明确具体的学习任务和研究性学习。在学习内容上,尽可能采用最新数据资料,以适应不断变化的新形势。在能力培养上,强调技能训练。在每章增加的个案分析,以开阔学生视野,并在每篇都设有“技能训练”一章,用于对本篇重点内容进行技能训练。

本书内容主要分为国际贸易地理总论和国家区域分论两大部分,具体内容共分为 5 章:前 2 章为总论部分,后 3 章为分论部分。总论部分重点介绍国际贸易地理研究对象,影响国际贸易发展的诸多因素,世界生产力的发展,国际贸易中心地区形成和转移,当代国际贸易的地理格局,世界经济性特区和国际贸易运输等;分论部分主要介绍一个国家或地区的自然资源、经济部门结构、主要工农业产品的分布和发展以及该国在对外贸易中的地位、市场特点、商品结构和交通运输港口等等。

本书由李先维担任主编,武红和沈宁担任副主编。具体编写分工为:李先维(第 1 章)、武红、薛国珍(第 2 章)、沈宁(第 3 章)、于承锦(第 4 章)、王祥武(第 5 章)、欧阳芳(第 6 章),最后全书由李先维、武红、沈宁统稿定稿。

由于编者的水平有限,时间仓促,书中不妥之处在所难免,恳切希望得到读者批评指正。

编摇摇者
二〇〇九年 远月

目 录

第一章 绪论	(1)
【学习目标】	(1)
【重点难点】	(1)
第一节 国际贸易地理的研究对象	(1)
第二节 国际贸易地理的研究内容与任务	(1)
第三节 国际贸易地理的研究方法	(1)
【关键名词】	(1)
【讨论与思考】	(1)
第二章 影响国际贸易发展的地理环境因素	(2)
【学习目标】	(2)
【重点难点】	(2)
第一节 自然地理环境因素	(2)
第二节 社会文化环境因素	(2)
【个案分析】	(2)
【关键名词】	(2)
【讨论与思考】	(2)
第三章 世界生产力的发展与国际贸易中心地区的形成和转移趋势	(3)
【学习目标】	(3)
【重点难点】	(3)
第一节 世界生产力的演变与发展	(3)
第二节 国际贸易中心地区的形成和转移	(3)
【个案分析】	(3)
【关键名词】	(3)
【讨论与思考】	(3)
第四章 国际贸易的地理格局	(4)
【学习目标】	(4)

摇摇【重点难点】	(圆)
摇摇第一节摇摇当代国际贸易主要趋势和特点	(圆)
摇摇第二节摇摇国际贸易的新格局——区域集团化	(猿)
摇摇第三节摇摇我国对外贸易发展现状和格局	(猿)
摇摇【个案分析】	(源)
摇摇【关键名词】	(源)
摇摇【讨论与思考】	(源)
第五章摇摇世界经济性特区	(源)
摇摇【学习目标】	(源)
摇摇【重点难点】	(源)
摇摇第一节摇摇世界经济性特区概述	(源)
摇摇第二节摇摇世界经济性特区实例	(缘)
摇摇第三节摇摇我国的经济性特区	(缘)
摇摇【关键名词】	(缘)
摇摇【讨论与思考】	(缘)
第六章摇摇国际贸易运输	(缘)
摇摇【学习目标】	(缘)
摇摇【重点难点】	(缘)
摇摇第一节摇摇国际贸易运输概述	(缘)
摇摇第二节摇摇国际海上货物运输	(远)
摇摇第三节摇摇国际陆上货物运输	(远)
摇摇第四节摇摇集装箱和大陆桥运输	(远)
摇摇第五节摇摇国际航空货物运输	(苑)
摇摇【关键名词】	(苑)
摇摇【讨论与思考】	(苑)
第七章摇摇国际经贸与环境保护	(苑)
摇摇【学习目标】	(苑)
摇摇【重点难点】	(苑)
摇摇第一节摇摇环境与环境问题	(苑)
摇摇第二节摇摇国际贸易与环境保护	(苑)
摇摇【个案分析】	(愿)
摇摇【关键名词】	(愿)
摇摇【讨论与思考】	(愿)
第八章摇摇美国经济贸易地理	(愿)
摇摇【学习目标】	(愿)

摇摇【重点难点】	(愿 猿)
摇摇第一节摇摇概述	(愿 猿)
摇摇第二节摇摇主要产业部门及对外贸易	(愿 愿)
摇摇【个案分析】	(愿 愿)
摇摇【关键名词】	(愿 愿)
摇摇【讨论与思考】	(愿 愿)
第九章摇摇日本经济贸易地理	(愿 愿)
摇摇【学习目标】	(愿 愿)
摇摇【重点难点】	(愿 愿)
摇摇第一节摇摇日本地理概况	(愿 愿)
摇摇第二节摇摇日本经济发展概述	(愿 愿)
摇摇第三节摇摇工业、农业和交通运输业	(愿 愿)
摇摇第四节摇摇日本对外贸易	(愿 愿)
摇摇【关键名词】	(愿 愿)
摇摇【讨论与思考】	(愿 愿)
第十章摇摇欧盟经济贸易地理	(愿 愿)
摇摇【学习目标】	(愿 愿)
摇摇【重点难点】	(愿 愿)
摇摇第一节摇摇欧盟概况	(愿 愿)
摇摇第二节摇摇欧盟主要国家经贸地理	(愿 愿)
摇摇【个案分析】	(愿 愿)
摇摇【关键名词】	(愿 愿)
摇摇【讨论与思考】	(愿 愿)
第十一章摇摇俄罗斯经贸地理	(愿 愿)
摇摇【学习目标】	(愿 愿)
摇摇【重点难点】	(愿 愿)
摇摇第一节摇摇俄罗斯联邦的地理概况	(愿 愿)
摇摇第二节摇摇经济模式和发展水平	(愿 愿)
摇摇第三节摇摇工业和农业	(愿 愿)
摇摇第四节摇摇对外贸易	(愿 愿)
摇摇第五节摇摇交通运输	(愿 愿)
摇摇第六节摇摇地区差异	(愿 愿)
摇摇【关键名词】	(愿 愿)
摇摇【讨论与思考】	(愿 愿)

第十二章 摇加拿大和澳大利亚经济贸易地理	(员园)
摇摇【学习目标】	(员园)
摇摇【重点难点】	(员园)
摇摇第一节 摇加拿大	(员园)
摇摇第二节 摇澳大利亚	(员园)
摇摇【关键名词】	(员园)
摇摇【讨论与思考】	(员园)
第十三章 摇亚洲“四小龙”和东盟国家	(员员)
摇摇【学习目标】	(员员)
摇摇【重点难点】	(员员)
摇摇第一节 摇亚洲“四小龙”经贸地理概况	(员员)
摇摇第二节 摇东盟国家经贸地理概况	(员园)
摇摇【个案分析】	(员员)
摇摇【关键名词】	(员员)
摇摇【讨论与思考】	(员员)
第十四章 摇发展中国家的大国——巴西和印度	(员圆)
摇摇【学习目标】	(员圆)
摇摇【重点难点】	(员圆)
摇摇第一节 摇巴西经贸地理概况	(员圆)
摇摇第二节 摇印度经贸地理概况	(员圆)
摇摇【关键名词】	(员圆)
摇摇【讨论与思考】	(员圆)
第十五章 摇非洲和非洲主要国家经贸地理	(员圆)
摇摇【学习目标】	(员圆)
摇摇【重点难点】	(员圆)
摇摇第一节 摇非洲概况	(员圆)
摇摇第二节 摇南非经贸地理概况	(员圆)
摇摇第三节 摇埃及经贸地理概况	(员圆)
摇摇第四节 摇非洲各主要区域简介	(员圆)
摇摇【关键名词】	(员圆)
摇摇【讨论与思考】	(员圆)
第十六章 摇世界原材料与贸易地理	(员圆)
摇摇【学习目标】	(员圆)
摇摇【重点难点】	(员圆)

第一节 石油生产与贸易概况	(1)
第二节 农矿原料生产和贸易概况	(2)
【案例分析】	(3)
【关键名词】	(4)
【讨论与思考】	(5)
第十七章 技能训练	(6)
参考书目	(7)

第一章

绪论

课前准备

【学习目标】

通过本章学习，使学生了解和掌握国际贸易地理的概念、性质和特点，以及研究的对象、内容与任务。

【重点难点】

■ 概念、性质和特点；

■ 研究对象及内容和任务。

学习内容

第一节 国际贸易地理的研究对象

一、国际贸易地理的研究对象

国际贸易是人类经济活动的重要组成部分，是当今世界各国（地区）经济增长的最主要手段之一。它属于经济运行过程中流通交换领域中的现象，即指世界各国之间进行的有形和无形商品的买卖活动。

国际间商品交换，必然建立在商品生产的基础上。商品生产与商品交换，都需要在一定空间（地域）上进行，并始终在空间与时间的相统一中表现出来。因此，国际贸易地理就是研究世界上各国家（包括国家集团）、各地区商品生产的地域分工和商品交换的地理分布与地理格局的特征及其发展变化规律的学科。

国际间商品生产和交换是生产力发展水平的客观反映，同时也表明各国家、地区在全球

劳动地域分工（国际分工）中的特点、性质和地位。随着科技进步和生产力的发展以及生产要素的国际化，国际分工不断加深加细，从而导致国际间交换活动的日益扩大，反过来它又促使各国生产力进一步获得发展活力。国际贸易地理首先是研究生产和交换活动的空间特点和条件，探寻这些特点形成的原因，分析各种条件特别是人文地理与自然地理条件所起的作用及其影响。这是国际贸易地理不同于国际贸易和世界经济等学科所固有的优势和特殊研究对象。

其次，商品交换的空间形式和物质内容，即商品的流向、流量及其结构的变化，反映出生产力在世界上的分布状况、地区特点和地区差异。世界各地对外贸易的实力对比及其相互关系，并在此基础上形成的一种相对稳定的国际贸易结构和战略态势，是国际贸易的地理格局。国际贸易的地理分布、地理格局，是国际贸易地理研究的核心与重点。

最后，国际贸易的地区分布与时间因素密不可分，即时间与空间是相统一的。不同历史时期，商品交换地域分布特点、范围、格局及其商品结构都显示出不同特色。随着时间的变化，它与地区分布具有必然的联系，因而需要从时间与空间相统一的关系中研究国际贸易的地理问题。例如在商品交换的初期阶段，因生产力水平低下，商品生产与交换不发达，地区分布零散、狭小，各地联系不紧密；而随着科学技术的进步和世界生产力的跃进，特别是19世纪初世界市场的形成，国际间商品贸易得到空前的发展，贸易地域不断扩大；而在当代，国际贸易正向多级化、多元化方向蓬勃发展，其地理分布更加复杂，出现了新格局和新趋势。

商品生产和商品交换的地域分工不是一成不变的，它是处于动态的发展变化之中的。然而，这种变化与发展不是难以捉摸的，而是有规律可循的。这种规律表现在：（员）商品生产的地域分工是由初级形式到逐步强化、加深、加细；（圆）商品交换的地理模式遵循由分散——集中——分散的演进过程；（猿）国际间商品生产和交换的消长和地区结构变化，与各国各地区科技进步、内部及外部政治经济环境紧密相关。国际贸易及其地理分布，是按照社会经济规律变化发展的，我们是可以认识、掌握这种规律的。

虽然国际贸易地理主要研究国际间商品流通交换领域的地理问题，但也需要了解国际上商品生产和消费问题。流通离不开生产，流通的目的是为生产和消费服务的。因此，要注意从生产、交换、分配和消费的统一的经济过程中研究国际贸易地理。

二、国际贸易地理的学科属性

国际贸易地理是国际贸易科学的分支学科，又是地理学（特别是经济地理学）的重要分支。它所遵循的主要是社会经济规律。因此，它是属于社会经济科学范畴的、介于国际贸易学与地理学之间的边缘科学。布局原理等为国际贸易地理的研究方向、方法提供了依据。

国际贸易地理既然属于边缘学科，必然兼收并蓄，吸收了其他学科的研究成果，使它的内容带有综合性特点。又由于它是属于研究“空间”的学科，所以地域性是它的另一大特征。同时，它与许多学科有着密切的关系。

首先，同经济学的关系最密切。传统经济学、外向型经济学、世界经济学等的形成发展，都离不开对商品生产、交换、分配和消费的研究；经济学中的大量理论、概念和知识在国际贸易地理中都得到引用、应用和体现。而国际贸易学又是世界经济学的组成部分，因

此，国际贸易地理就自然地成为经济学的分支学科。由于国际贸易地理实际上是研究国际贸易的空间形式（地域分布）、地区结构及其形成、发展规律，所以研究国际贸易的地理问题时，一刻也离不开对世界经济方面问题的联系和探讨。

其次，国际贸易地理是地理学的分支，因而同地理学及其某些分支学科，如经济地理学、世界经济地理、国别地理、人口地理、运输地理以及自然地理等的联系也非常密切。经济地理学中的区位理论、生产布局原理、劳动地域分工理论等都作为国际贸易地理的重要理论基础；国际贸易离不开对消费者数量、结构、分布、习惯及商品运输方式的研究，因而与人口地理和运输地理等的联系也不能忽视；世界经济地理和国别地理中，对全球与国家（地区）生产力演变过程、分布现状及产业结构、分配结构、交换结构、消费结构等的研究，为国际贸易提供了地理线索和素材；掌握自然地理环境科学知识，也对国际经贸活动产生直接或间接的影响。

再次，辩证唯物主义和历史唯物主义是国际贸易地理研究的方法论基础。国际经贸活动的地域分布及其格局的形成、变化，是一种复杂的社会经济现象，不仅涉及到政治、社会、经济、技术、自然等诸多因素，而且这些因素又是相互联系、相互制约的。当其中某一因素发生变化时，就会影响到整个国际贸易的内容、结构、分布和发展方向。因此，在研究国际贸易活动时，要用发展的观点、事物矛盾对立统一与相互联系、相互制约的观点，去分析国际贸易的变化、分布和格局形成的内在规律，用发展的观点对过去和现在的国际贸易进行比较研究和评价，对未来趋势进行合理的预测。

此外，由于国际贸易地理是一门区域性和综合性较强的学科，不仅涉及到区域学科的许多知识，而且还和不少学科有联系，如社会学、文化地理、市场学、统计学、系统科学、国际关系学和国际政治学等。地图学是研究国际贸易地理的必备工具性学科，许多经贸地理问题都要借助普通或专门地图（集）。

第二节 摇国际贸易地理的研究内容与任务

一、主要研究内容

（一）影响国际经贸的诸因素

摇摇国际经济贸易是一种复杂的社会经济现象，它必然受到许多因素（或条件）的影响与制约。纵观各国家各地区经济贸易发展的历史状况，可以概括为四种条件（因素）：（员）各国家、各地区自然条件和自然资源状况；（圆）地理位置与交通、信息条件；（猿）人口及劳动力条件；（源）社会经济基础。在社会经济基础中又可包括政治经济制度、生产力发展水平、经济结构、发展政策、社会结构与贸易习惯、历史基础、国际政治经济关系状况等。

其中，生产力水平及对外贸易政策起着主要的或关键性作用。一个国家或地区，生产力发展程度愈高、商品经济愈发达，经济与对外贸易则愈活跃；鼓励还是限制，开放还是封闭，对经济贸易活动的影响也非常显著。

一般而言，四种条件（因素）对国际经贸和一个国家（或地区）的对外贸易的发展和分布起着重要作用，即综合产生影响。然而，对于不同国家、地区及其不同发展阶段来说，经济贸易发展状况，存在主导影响因素和非主导影响因素，因而在对外贸易的能力、进出口商品结构、对外贸易范围等方面表现出差异。但随着经济的进一步发展，主导条件（因素）可能转化，非主导因素上升为主导因素，主导因素变为非主导因素。例如有的国家原先以资源输出为主，后来因自身资源量减少而技术经济水平提高，加工业的发展使出口商品结构变为以工业制成品为主，这就表明主导因素由自然条件与自然资源因素被人口劳动力素质提高的因素所取代。

（二）对进出口商品结构的研究

进出口商品是对外贸易的物质基础，其结构特点反映了国际间劳动地域分工和国际市场供需关系。也是各国家、各地区经济实力、技术水平和商品竞争力大小的标志。对国际贸易中商品种类、流量、流向的地理研究，是国际贸易地理的主要内容之一。从而应正确了解、认识不同地域商品生产特征和在国际分工中的地位，掌握国际经贸动态趋势和各国家、地区商品在国际市场竞争中的力量消长。

（三）国际贸易地区分布、地区差异和地区格局的研究

世界各国各地区对外贸易在本国（或地区）国民经济与世界贸易中的地位、进出口水平、结构存在很大差异。研究地区分布、地区差异和全球格局是国际贸易地理的核心与重点内容。这是由本学科基本属性之一——地域性所决定的。

对区域特点和差异的研究是地理学的传统研究方向，也是国际贸易地理的主要研究内容。具体来说，国际贸易地理主要是研究各大洲、各地区、各国家或国家集团经济与对外贸易的形成发展条件、历史过程、现状特点等，从而揭示区域之间的差异及其内部、外部原因，探讨发展变化的规律，预测未来趋势。例如对日本、欧盟、北美等发达地区的研究，对亚洲“四小龙”和东盟国家的研究，对发展中国家原料输出国组织的研究等，都是立足于区域特点和差异分析入手，揭示国际经济贸易的空间分布和格局特征，这是国际贸易地理研究最重要、最核心的问题。

进行国际经贸地理研究，根本目的在于为我国经济与对外贸易的发展提供理论依据和经验例证，以达到学习、参考、借鉴的目的。

二、基本任务

国际贸易地理主要有三大任务：文化教育任务、理论研究任务和实践应用任务。

我国目前正在加大改革开放步伐，发展外向型经济，同国际上经贸来往日益密切。这就需要培养造就大批通晓世界经济和国际贸易的专门人才。从这种认识出发，国际贸易地理的主要任务之一，是进行专业文化素质教育。通过国际贸易地理的教育，使学习者建立国际贸易的空间（地域）概念和意识，了解地区特点、差异及全球格局，有利于开展工作、研究问题。

国际贸易地理在我国尚属新兴科学，~~20~~世纪~~80~~年代中期以来才受到重视，因而理论及

实践经验的研究还处于不完善、不成熟的阶段。多数教材或著作未跳出“世界经济地理”的框框，许多国际经贸地理问题有待进一步研究。而且，鉴于国际经贸处于动态变化之中，不断出现的新情况、新问题需要及时研究、总结和论证，从这种意义上讲，理论研究任务是本学科的主要任务之一。

国际贸易地理所具备的综合性、地域性以及它的实践性优势，使之可以参与世界和其他国家（地区）的经贸研究，制定我国及省市对外贸易发展战略规划，还可以参与经贸问题的论证及综合评价等任务。在我国目前实施全方位开放和对外贸易多元化政策的条件下，国际经贸地理实践性任务已经提到日程上来。

第三节 国际贸易地理的研究方法

任何一门学科都有自己的研究方法，它是学科理论的主要组成部分。国际贸易地理作为边缘性学科，国际贸易学和地理学的基本方法均适用于国际贸易地理。除辩证唯物主义和历史唯物主义这一适用于一切科学的基本方法外，研究国际贸易地理问题通常采取传统方法和现代方法。

传统方法主要包括统计法、图表法、文献资料法、相关分析和类比法及地图法等。现代方法主要是数理方法、系统方法、计算机方法等。这些方法已被广泛用于经济、贸易等人文科学的研究。

【关键名词】

国际贸易地理 研究对象 内容与任务 研究方法 学科属性

【讨论与思考】

1. 国际贸易地理的含义及研究对象是什么？

2. 国际贸易地理的主要研究内容包括哪几方面？

3. 国际贸易地理的研究方法有哪些？