

第一章 旅游业的现状与未来

一、现状和发展背景

根据 WTO（世界旅游组织）的报告说，近几年国际旅游^①的飞速增长是由于各国、各地区把旅游作为“增加就业”和“创造收入”的产业，并且，开始逐渐认识到这是“取代现有产业的产业”。因此，在旅游宣传方面的竞争日趋激烈。另外，该组织就最近的旅行状况列举了三大特征^②：

1. 消费者对环境保护问题更为关注。以爱护环境为其旅游目的的旅游者有所增加，对于一些破坏环境的旅游开发行为持批评态度的人愈来愈多。

2. 将旅游、娱乐及博彩业结合在一起的人造旅游景观（主题公园、度假村、赌场等）得到了开发。以往的游览活动与娱乐和游戏的组合，吸引着广大游客。

3. 大多数的旅游客源国，特别是战后出现过新生儿出生高

① WTO 对其定义为“旅游是指出于度假、公务或其他目的，在连续不超过一年的时间内，人们离开通常居住的生活环境前往某地的旅行或在该地停留期间的活动。”

② （财）亚洲太平洋旅游交流中心《世界旅游组织（WTO）的特别报告》，1998年，第 1 页。

潮的许多国家进入了高龄化社会。而且，对文化性的旅游商品的关注程度逐渐提高。

然而，这只是对最近的旅游特征的描述，作为全世界旅游兴盛的一般的背景，主要有以下 5 个方面^①：

1. 经济的发展和社会的安定；
2. 出国旅行的自由化和限制政策的松动；
3. 旅游配套设施的完成(机场、饭店、飞机、道路等)；
4. 旅游目的地的开发；
5. 促销活动的展开。

在上述背景当中 特别要提到的是第一点的“经济的发展和社会的安定”这是支撑消费者增强旅游愿望的强有力支柱 第二点的“出国旅行的自由化和限制政策的松动”比如“中国由于改革开放政策和民主化的影响”使出境旅游的政策有大幅的放松 近几年 去海外旅游的人数呈大规模增长趋势。再有 就是第四点提到“旅游目的地的开发”按各地区所占比例可以看出 旅游者选择旅游目的地具有多样化的特征。越南、缅甸、中国以及其他后来加入的接待外国旅游者的国家，正在成为新的旅游目的地针对 1997 年度旅游者的增长趋势，WTO 已经作出了这一趋势的预测。

表 1-1 世界的国际旅游数量

年 项目	1960	1970	1980	1990	1995	1996	1998
世界游客数量 (千人)	69320	165787	284282	457647	563605	594827	625236
东亚及太平洋地 区游客数量(千人)	740	5331	20961	52263	81356	89186	86927
比率(%)	1.1	3.2	7.4	11.4	14.4	15.0	13.9

津山雅一著《东亚·西太平洋地区爆发旅游的背景》日本国际旅游学论文 第 40 页。

续表 1-1

年 项目	1960	1970	1980	1990	1995	1996	1998
世界旅游收入 (百万美元)	6867	17900	103535	261014	401134	433863	444741
东亚及太平洋 地区旅游收入 (百万美元)	—	—	—	38542	73886	81352	73739
比率(%)	—	—	—	15.1	18.4	18.8	16.6

资料:WTO(世界旅游组织)

参照表 1-1 可以计算出 1960 年至 1998 年旅游人数的增长率。在世界规模的旅游者人数增长了 9 倍之时,亚太地区却已达到 117 倍,这一高增长率令人惊叹。我们再来比较一下进入 20 世纪 90 年代(最近 8 年)后的情况:全世界在以 1.4 倍的速度增长,而亚太地区却是远远高于这个数字的 1.7 倍。这样飞速的增长不仅给亚洲,而且给其在世界所占的份额带来了变化。根据这 20 年的份额变化概算,WTO 得出的结论是欧洲旅游人数下降了将近 10%,美国下降了 3%。与此同时,在世界游客来访人数最多的国家排名表中,越来越多的亚洲国家跻身前列。顺便提一下,1997 年的排列顺序为:中国第 6 位、中国香港第 16 位,继泰国之后是马来西亚、新加坡,印度尼西亚列第 20 位(日本排在第 32 位)。

二、金融危机下的亚洲太平洋地区

一直保持着经济持续增长的亚洲太平洋地区,由于 1997 年遭遇了金融危机,仅比上一年增长 1.1%,从而成了世界上增长最少的地区。的确,这一记录对该地区来说是 1989 年以来最坏的。由于货币的大幅贬值(参见表 1-2),导致股价和地价下

表 1-2 亚洲主要国家货币变动 (1997~1998 年)

项目 国家及地区	汇率变动(对日元比价)			
	单位	1997年2月	1998年2月	比上年(%)
印度尼西亚	卢比	5.38	1.55	28.8
泰国	泰铢	4.82	2.66	55.2
韩国	韩元	14.20	7.99	56.3
马来西亚	林吉特	50.08	32.38	64.7
菲律宾	比索	4.83	3.26	67.5
台湾地区	台币	4.47	3.77	84.3
新加坡	新元	88.02	74.83	85.0
香港特区	港币	16.28	16.46	101.1
中国	人民币	15.08	15.57	103.3

注 汇率变动对日元比价是根据 1997 年 2 月 5 日和 1998 年 2 月 5 日的日本经济新闻(即东京三菱银行·TTS 汇率)。

跌 国民经济恶化。最严重的当属泰国、菲律宾和印度尼西亚。马来西亚也受到了重创，旅游业也因此受到很大影响。以亚洲地区为中心，经济上受到损失的国家的人们开始减少出国旅游，造成了游客大幅减少。

尽管澳大利亚和新西兰旅游人数比上一年有所增加，但也并没有达到预想的目标。其中，由于各亚洲国家货币对澳大利亚货币呈下跌趋势，这对亚洲各国旅游者而言，澳大利亚成了旅费高的国家。其结果，曾占来澳游客半数的亚洲旅游者大规模减少。

1997 年，亚洲太平洋地区对国际旅游的整体增长起了抑制作用。这一影响在 1998 年除亚洲部分国家的部分地区外，呈进一步扩大趋势(参见表 1-3)。因此，从亚洲旅游业界的观点来看，我们不得不指出，与金融危机同期引发的政治不稳定(印度尼西亚的政治纷争)、自然现象(印度尼西亚和马来西亚等国的烟害)人为因素(印度尼西亚的霍乱等)都会给旅游的增长带

来不良影响。

表 1-3 1998 年世界各地及日本人出境游人数

项目 国家及地区	世界		日本人	
	人员(万人)	比上年(%)	人员(万人)	比上年(%)
泰 国	784.3	7.5	98.2	1.7
韩 国	425.0	8.8	195.4	16.6
印度尼西亚	490.0	-5.5	46.9	-26.0
香港特区	957.5	-8.0	94.5	-30.9
新加坡	624.1	-13.3	84.4	-22.9
中 国	710.7	-4.3	157.2	-0.6

资料：各国政府旅游局。

注：“-”表示减少。

金融危机对亚洲的旅游产业产生了非同一般的影响。经济上受到重创的国家的人们谨慎出游，游客人数大幅减少。航空公司甚至开始废止重复增设的航路，削减航班及职员。最典型的事例是在香港特区。国泰航空在 1997 年之前的两三年间生意兴隆，但在这之后，由于受到亚洲经济衰退的影响，陷入了严重的赤字经营。韩国不断传来经营海外旅游的旅行社相继倒闭的消息。香港的接待社和旅游商店等旅游相关产业不仅规模缩小，而且面临着倒闭的威胁。

然而，就在经济落入低谷的亚洲，却有两个国家从出境游市场中找到了出路，利用货币贬值的武器为旅游业注入活力并取得了成功。那就是泰国和韩国。这两个国家各自以泰铢和韩元下跌的不利条件为契机积极开展了促销。另外也有相反的事例，不仅因货币贬值而且还在取得了旅游振兴的局部成功后，没有充分抓住时机，反而使旅游业陷入了不景气状态。这就是印度尼西亚。印度尼西亚的国家货币贬值，加上政治动乱对旅游业的影

响自不必赘言。尽管无法准确测定货币的贬值究竟在多大程度上影响到旅游，但情况非常严重却是事实。有关上述三个有代表性的国家在货币贬值后对形势的把握情况，详见表 1-4。

表 1-4 货币危机下的旅游振兴状况

国名 项目	泰国	韩国	印度尼西亚
政府	<ul style="list-style-type: none"> ·重视入境旅游政策 ·实施促销宣传活动 ·开展各种振兴活动 ·政府旅游局TAT活跃在日本 ·亚运会的召开 ·VAT退税 ·实施各种研修旅行 	<ul style="list-style-type: none"> ·重视入境旅游政策 ·总统(金大中)在电视宣传 ·在日本的观光局KNTTO活跃 ·“韩元贬值”的一般宣传 ·限制韩国人的出境旅游 ·对日本人的免签(期间扩大) ·对中国人出访济州岛予以免签 	<ul style="list-style-type: none"> ·以首都雅加达为中心的政治不稳定、不安定 ·日本政府发布海外危险情报 ·印度尼西亚政府的旅游政策停滞 ·ITPO、ITPB(政府所设驻外旅游宣传机构)的关停
航空公司	<ul style="list-style-type: none"> ·东京—普吉直航开通 ·日本—泰国间航班增加 ·宣传活跃 各种宣传口号“泰国游、趁年轻” ·各种研修旅行(以有关业者和媒体为对象)的实施 	<ul style="list-style-type: none"> ·日本—韩国间地方机场架次增加(大韩航空、阿西亚娜航空) ·根据需要,增加班机 	<ul style="list-style-type: none"> ·航班的减少以及中止(全日空巴厘线中止) ·神鹰航空福冈线中止
与饭店、接待社的结算	日本的旅行社(原则上)以泰铢结算,一部分以美元结算	·以韩元结算(或日元结算)	·以美元结算
当地选择旅游购物的费用	·泰铢结算(原则上) 比如:高尔夫球场	·韩元结算(或日元结算) 比如:高尔夫球场	·美元结算 比如:高尔夫球场、免税店,但当地购物则以卢比结算
增长率 (与1998年相比)	·日本旅游者+1.7% ·世界旅游者+7.5%	+16.6% +8.8%	-26.6% -5.5%

注: TAT 即泰国政府旅游局, KNTTO 即韩国观光公社, ITPO 即印度尼西亚政府旅游局, ITPB 即印度尼西亚观光公社

这次金融危机带来的各国汇率变动对其振兴旅游的方法论产生了巨大的影响。是用“本国货币”还是“美元”结算在直面危机的各国旅游产业界争论不休。从旅游招徕政策的角度看，用本国货币结算的国家最终会产生对其有利的影响。比如，泰国和韩国的饭店在支付地面费用时没有美元在中间繁琐穿插，结果取得了旅游振兴的成功（尽管也存在美元结算）。有美元在其中纠缠，一般要加上地面费的风险金额负担（当地货币与美元的汇率），结果使消费者购买了价格高的产品，成了制约促进旅游发展的因素。还有一个例子，曼谷的某饭店对日本市场提出了用美元结算的要求，结果却以失败告终。由于房价高了，使日本的旅行社敬而远之。后来，只得又重新修改为以泰铢结算。

另外，没有利用货币贬值的有利时机，反而使旅游需求下降的国家当数印度尼西亚。在整个旅游产业中用贬值的印度尼西亚卢比结算的情况极少，不仅饭店的房费，就连选择旅游中的高尔夫之旅和免税店的购物等均以美元结算（一般零售除外），结果，与旅游相关联的商品整体都成为了高价产品。

众所周知，汇率变动对振兴旅游有着强有力的影响。游客除了支付给旅行社的费用外，对自由活动的费用等还会根据物价情况换算，特别是回头客。所以，即使参加团体包价旅游，游客也会算计餐费、购物等加起来会花费多少，而且这样的“专业旅游者”的人数正在增加。

根据上述情况，WTO 曾预测：“亚洲金融危机的影响只会停留在 3 年左右，到 2000 年前后，现在的国际旅游就会恢复”，而事实正是如此。

三、亚洲太平洋区域内旅行的兴盛

由于金融危机，使亚洲这一地区的经济发展急剧消退，造成

海外旅游大规模削减，亚太地区的整体数值也呈停止状态。这一现象充分证明了区域内旅行所占比例之大。不仅在亚洲，就连到澳大利亚的海外游客中半数以上亦是来自亚洲地区。接下来我们不妨探讨一下这一地区能如此兴盛的原因：

1. 亚洲各国经济发展显著，商务旅行增加，供个人支配的收入有所增加；
2. 各国休假体制中的自由余暇增多；
3. 被允许前往亚洲太平洋各国旅行的范围扩大了。

在亚太地区，日本市场是兴旺的中心，其扩大的理由除“海外旅行费用的低廉化”及“日元升值”等物理因素外，还有“对待闲暇生活认识的变化”和“推进国际交流的国际化潮流”等精神因素。随着中国对海外旅行的自由化和政策松动，会进一步推进这种趋向。

在此，我们对亚洲太平洋区域内出境比率做了以下比较（见表 1-5）。

表 1-5 亚洲及太平洋地区出境率的国际比较（1997 年）

		亚洲及太平洋地区										
国家及地区	日本	新加坡	马来西亚	香港特区	新西兰	中国台湾	澳大利亚	韩国	泰国	菲律宾	印度尼西亚	中国
出境率(%)	12.5	98.2	97.5	59.5	30.6	28.7	16.0	10.0	2.7	1.8	0.9	0.4

		其他国家(参考)		
国名	德国	英国	美国	
出境率(%)	89.7	72.4	19.7	

资料：国际旅游振兴会《世界和日本的国际旅游交流动向》，（财）日本交通公社制作（日本 1998 年、新西兰、英国、美国 1996 年，印度尼西亚、德国 1995 年、菲律宾 1992 年）。

四、未来

当今世界旅游业的发展，充分证明了“旅游产业是 21 世纪的骨干产业”这一原则。根据 WTO 的预测，将来的国际旅游动向，除亚洲地区金融危机会产生短期的影响外，到 2020 年参与国际旅游的人数平均会增长 4.3% 达到 16.02 亿人。国际旅游的高速发展，虽会给社会创造更多的就业机会，国际收支增加，以各地、各区域对旅游认识会普遍提高但招徕外国旅游者的竞争程度也会日趋激烈。预计将从 2000 年的 6.61 亿人发展到 2020 年的 9.37 亿人。在国际旅行收入方面，将会增加得更快，国际旅游者的数量预计到 2020 年年平均增长率为 6.7% 将达到 2 亿美元。到那时，各地区所占份额：欧洲为 45.9%（1995 年为 59.5%），美国为 18.1%（原为 19.4%），东亚地区为 25.4%（原为 14.3%）。中国在世界的旅游目的地排名中高居榜首，将达到 1.3 亿人（占整个市场的 8.3%）第 2 位是法国，第 3 位是美国。令人瞩目的是，中国不仅在入境游中高居首位，在出境游中也是名列前茅。再说日本，由于受到中国令人叹为观止的海外旅游热的影响，预计也会在接待入境游方面有显著增长。

针对在金融危机发生后的未来的亚太地区，WTO 作出了如下预测：亚洲金融危机到 2000 年为止，会有 1100 万至 1200 万的外国游客，即 10% 的国际旅游收入受到损失，但这一危机的影响会在短短的 3 年内结束，到 2000 年，就会恢复到现在的国际旅游水平。之后，亚太地区的国际旅游局势不仅会重新恢复到危机前的水平，而且将呈持续增长趋势。

表 1-6 世界的国际旅游量

地区 \ 年	1995	2000	2010	1995	2000	2010
世界 (100 万人)	564	672	1047	3.6%	4.5%	4.4%
东亚太平洋 (100 万人)	81	104	231	5.5	8.3	6.6

资料:WTO。

有研究者认为,2010 年将会掀起‘第 4 次旅游革命’^① 但与此同时也发出了警告:“在亚洲一旦爆发了旅游革命,为了满足人口众多的航空旅客需求,必须增加每一架飞机所能运载的乘客数量。目前亚洲的韩国、香港特区、马来西亚^②等国家和地区都在建设新机场,到 2010 年旅游革命爆发后,即使将现在建设中的所有机场全部利用上,也有可能发生无法应付的危机。”

我们试着来分析一下在亚太地区内可能产生的这一重要动向。首先看‘欧美人的动向’。欧洲人的流向会成为亚洲休闲度假区开发的先锋。而后,从地中海沿岸流向充满异国风情的亚洲的态势会持续活跃。预计以泰国、印度尼西亚、马来西亚为中心 每年的包机架次会有所增加。亚洲地区的机场和道路等基础设施建设必然会因此而加快。欧美,包括澳大利亚人及与亚洲国家相邻的国家的国民对旅行倾注的热情,同其他国家,比如与日本相比将更高涨,平均停留天数会超过现在的两倍还多。如此说来,对旅游经济效益的计算应当是实际旅游人数的两倍才对。继“欧

① 石森秀三所著《世界的旅游动向》第 9 页。载于由社团法人日本观光协会 1997 年发行的《旅游振兴实务讲座》。根据该书的分析,第一次为“1860 年的欧洲上流社会”,第二次为“1910 年的美国中产阶级”,第三次为“1960 年的北方发达国家”。

② 新机场的建成 香港新机场‘赤蠟(liè)角’(1998 年),马来西亚·新雅加达“梳邦”机场(1998 年),韩国的仁川机场(2001 年)。

美人的动向”之后，必须着眼的是“中国人”及“华人·华侨”^①。过去，他们一直隐藏在日本游客的影子下，在旅游方面并不被人注意，现在却开始迅速在亚太地区的旅游舞台上崭露头角。中国人（包括台湾地区、香港地区）新加坡、泰国、马来西亚的华人华侨在中国新春佳节休假期间的流动，近几年正变得日趋活跃。不仅亚洲区域内旅游景区的住房，就连前往这一地区的机票都难以保证。因此，在这期间，中国人以及中国血统以外的人们的海外旅行受到了限制。由于飞机座位和饭店房间难以保证，致使日本人的团体旅游在此期间很难成行。近几年，这种现象还有逐步扩大趋势。以日本/香港、日本/台北间航班为例，日本人所占座位数的比例正在逐年缩小。这正证明了香港人和台湾人的流动在扩大。

继中国台湾人和香港人之后，正在急速抬头的势力当属中国大陆人。随着改革开放以及出境旅游自由化政策的缓和，出现了“出境旅游”^②。看一下近几年的增长状况，就会把握这一现实。

表 1-7 中国人的出境旅游者数量

年	项 目	人员(人)	比去年(%)
	1993	3740000	27.6
	1994	3733600	-0.2
	1995	4520500	21.1
	1996	5060700	12.0
	1997	5323900	5.2
	1998	8425000	58.3

资料：中国国家旅游局。

注：1. 1998 年的有关统计与以前的方法有所不同； 2 “-”表示减少。

① STERLING 与 SEAGRAVE 合著 山田耕介译《华侨王国》。The Simul Press, Inc. 1996 年出版 第 13 页。“华侨指拥有中国国籍的第一代，具有居住中国国籍的第二三代称为华人。”但在日本，包括华人，一般称华侨，在英语中，叫做“OVERSEAS CHINESE”。

在中国，正确的叫法是“出国旅行”，因为去越南、泰国、缅甸等陆路相连的外国旅行很多。

长期以来，中国政府一直只认可国内旅游，而对出国旅游则采取禁止的政策。但随着改革开放的进一步深化，中国也逐渐打开了前往海外的门户，如“1983年的香港”、“1984年的澳门”、“1991年指定旅行社组织的马来西亚、新加坡、泰国游”。目前，在亚洲地区指定开放旅游的国家有泰国、韩国、新加坡、马来西亚和菲律宾，大洋洲有澳大利亚、新西兰等。也就是说，作为中国人的海外旅游目的地，只限于被指定的这些国家。其中，澳大利亚是在西方国家中首先被认可的。对此，澳大利亚的业界内人士认为：“中国市场无疑蕴藏着巨大的潜力，但作为市场来开拓则需要相当长的时间。应当考虑用10年左右，不能期待马上看到成果。”^①这话说得不错，但观察近几年中国人旅游的动向，似乎无须等待10年，就将迎来第一次“澳大利亚旅游热”。

然而，隐藏在中国人和海外华人、华侨背后的一股不容忽视视的势力是“韩国人的动向”。尽管受经济和金融危机的影响，韩国一个时期“过热的出境游市场”一度冷却。但随着经济的复苏，韩国人的海外旅游也在逐步复苏。最近，在印度尼西亚巴厘岛和泰国的普吉岛、帕塔亚（Pattaya）（当地人俗称芭堤雅）、澳大利亚的黄金海岸等亚太地区旅游胜地，韩国游客非常引人注目。很长一段时期，在亚太地区的海外旅游领域，一直是日本人一枝独秀，现在这种画面将被重新描绘。而且，韩国游客将呈增长趋势。

最后，让我们来看看“日本人的动向”。东京奥林匹克之际（1964年），日本开始实施海外旅游自由化。在这一年，有不到13万人出国旅游，而至今为止的30多年间，这一数字增长了100倍以上。仅举最近的例子，截止到1997年的6年间，连续突破历史最高纪录（最近几年海外旅游的增长率用指数表示，同国际间的比较见表1-8）。

① 《旅游周刊》1999年8月2日第35页。

表 1-8 日本人海外旅行人数增长率（指数化）

项目 \ 年	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
日本人出国人数	100	127	281	272	302	305	347	391	427	430	404
国际旅游者总数	100	115	160	163	176	181	191	196	207	213	218

资料：JTB 报告 1999 年“法务省”出入管理统计”，WTO。

然而，1998 年以后，增长的特征出现了新的现象，即负增长。

“日元贬值”以及“由于经济不景气导致的消费者旅行欲望减退”可以归结为主要的原因。其中，一直对海外旅行起到推动作用的 20 岁左右的女性市场的负增长是主要标志，对 1992 年以来的增长趋势起了钳制作用。对于将来日本人的海外旅行趋势，可以肯定地做出预测：它将在“日本人对余暇生活的意识变化”和“国际化推进国际交流的精神”等因素的支撑下呈现稳步增长的趋势。

第二章 旅游的重要性及效应

一、旅游的重要性

当今世界 旅游产业正在持续迅猛发展 目前 已成为占世界总产值的 11.4%、并同时雇用了 2 亿人的世界最大产业。正如世界旅游组织 (WTO) 预测的那样 随着游客人数的增加 旅游及相关产业的消费额无疑会扩大化。因此,我们不得不承认,旅游产业本身在当今的社会经济和社会构成中,将会成为发挥更重要影响的部门。

特别是在旅游产业中游客的招徕,对于国家及这一地区的经济都会产生很大的影响。比如在世界范围内,较过去 8 年间 (1990~1998 年) 旅游者数量 "有 37% 的增长",旅游业收入 "竟然增长了 70% .

今后 如果像 WTO 所预测的那样继续迅猛扩大,全世界旅游产业所带来的经济效益将无法估量。因此,将振兴旅游作为提高经济效益的目标,必将会变得更加重要。

我们谈到世界旅游产业以及它的振兴之策,不得不首先提到其发展的渊源。旅游产业是欧洲产业革命后交通日益发达的产物。所以 不仅物的交流增加 人的交流也在日趋扩大。第二次世界大战后的欧洲,由于外国游客的消费而取得外汇收入,用以

支持国家经济。这种经济方式开始受到注目。各国政府间开始展开的招徕外国游客的竞争,正是振兴旅游政策的开始。由于经济的发展,20世纪20年代在美国,20世纪30年代在欧洲,为适应休假制度和余暇活动而开始的设施建设已经开始。亚洲各国从20世纪60年代初,也开始了为争取外汇收入而展开产业振兴行动。长期以来,旅游产业一直被称为“无烟产业”(INVISIBLE EXPORT 或 INVISIBLE TRADE) 即“看不见的出口产业”。亚洲和太平洋地区,特别是中国香港以及新加坡称“旅游产业是骨干产业”,并由国家、政府做了许多有力的推动工作。这是因为,不具有资源优势的国家要走自立之路,就要以旅游产业为中心。不仅新加坡和香港那样的国家和地区在有组织地促进旅游产业,亚洲的其他国家也开始认识到振兴旅游业的重要性。其中,尤以

表 2-1 旅游效应



注： ▲：负面； ○：正面或负面。

泰国和韩国的举国振兴旅游之策尤为引人注目。

另一方面，在强调亚太地区振兴旅游重要性的同时，我们也要指出其存在的问题和今后的课题。第一点，即“旅游的殖民地化”。有人认为：“旅游发展中国家所谓的旅游立国，由于大量采用先进国家的资本，从而产生了批判‘新殖民主义’或‘新帝国主义’^①的状况。也有人指责：“日本人在亚洲的旅游开发活动，使一些地区在赚取外汇、增加就业、地区开发的同时也产生了被称为旅游殖民地化的经济从属关系。”^②旅游发展中国家在发展伊始，就被片面地判定为“新殖民主义”、“新帝国主义”，而且所谓日本人在亚洲的旅游殖民地化，也的确存在于饭店建设领域。然而，为数不少的国家也采取了不被卷入历史的教训中去的政策。特别是近几年，各国、各地区的居民振兴旅游的意识提高很快，前面提到的这种现象已大为减少，这也是不容争辩的事实。中国允许合资饭店的建设，但长期以来不允许合资旅行社建立的政策就是我们身边的例子。

但是，发展中国家的“新殖民主义”、“新帝国主义”等现象会出现类似于国家、地区政府干部的“滥用职权”。比如，为谋私利而去促进旅游项目开发或航班的设置等，这在旅游发展中国家很容易发生，而且负面影响很大，应该严厉禁止。

再者，是旅游振兴措施和人才的缺乏。在亚太地区，面临这一问题的国家很多，解决的方法是不要把它作为“东道国”一个国家的问题，而要与“客源国”一方的合作联系起来。同时，“东道国”和周边国家的伙伴关系也很重要。总之，旅游业的振兴范围很广，是一种综合产业。作为“东道国”社会整体的基础设施建设很有必要，而将基础设施建设作为优先事项来考虑则更有必要。

① 石森秀三所著《世界旅游的动向》第7页。载于由社团法人日本观光协会1997年发行的《旅游振兴实务讲座》。

② 德久球雄编著的《环太平洋地区的国际旅游》嵯峨野书院，1995年，第33页。

二、旅游的效应

谈到旅游业所带来的效应，“一般来说有经济的、社会的和物理的三个要素^①以及“经济影响和非经济影响”^②等分类。本书主要从经济、社会文化、自然环境等方面来分别探讨。

如表 2-1 所示 旅游应有“赚取外汇”、“创造就业”、“创造收入”、“增加税收”、“吸引投资”等经济方面的效应；有“创造和平”、“增强国际间理解、协调、合作”以及“使社会风气恶化、人们丧失公德心”等对文化方面的影响；也有“破坏自然环境”、“使地区居民的生活环境遭到破坏”等给自然环境带来的影响。有关具体内容，将会在后文中，举出亚太地区的实例来进行探讨。特别是在笔者看到旅游在给经济方面带来各种“效应”的同时，更多地要看到其在社会及自然环境方面的负面“影响”。从更高的角度看，在着眼于其创造就业和无害产业的正面效应的同时，也要看到其作为“邪恶的产业——旅游的破坏作用^③”、“大众旅游的弊端”、“负面的影响”、“旅游开发的弊端”等消极作用的一面，这也是旅游兴旺过程中存在的正反两个方面。

长期以来，谈到旅游产业的效应，尽管有单纯重视经济效益的问题，但从它的发展过程来讲是无可厚非的。将来旅游产业的效益目标，经济仍将继续作为第一意义而存在，同时，社会文化及自然环境方面的影响，也将同样受到重视。

① Martin Oppermann and Kye - Sung Chon 著，内藤嘉昭译《论发展中国家的旅游》学文社，1999 年，第 139 页。

② 香川真编著的《现代旅游研究》嵯峨野书院，1996 年，第 87 页。

③ 同注。