

第一章 导论

一、国际经贸活动性质

国际经贸属国际商务范畴。国际商务泛指跨越国界的各种形式的商务活动,包括跨国贸易、跨国生产、跨国融资、跨国投资等等。换言之,国际商务包括各种形式的经济资源,如商品,服务和资本的国际转移。

从事国际商务活动的最简单方式通常是开展对外贸易,这几乎是每个企业国际化的第一个步骤。传统的对外贸易只包括有形商品即货物的进出口,而今的对外贸易不仅包括有形商品,而且还包括无形商品即服务的进出口。服务贸易现已成为发达国家对外贸易的十分重要的组成部分,以美国为例,尽管美国近年在国际商品市场竞争中屡屡败于日本和其它发达国家,但由于美国在服务业发达程度和国际化程度上具有明显的世界优势,因此美国得以用服务外贸顺差弥补其商品外贸逆差。

国际商务活动中还包括因跨国购销可上市证券,非证券形式的金融投资(银行帐户)和普通股票而引起的资本的流动。这些活动统称有价证券投资,它通常不包括直接海外管理。例如,一个美国人可以较美国高的利率在外国银行存款或以较美国低的利率在外国银行贷款;同样,日本的投资者可以在纽约证券交易所购买美国或其它国

家公司的股票。

国际商务活动最为复杂的方式是通过直接投资，实际拥有和控制海外企业 包括直接参与外国企业的管理。从事国际直接投资活动是企业国际化水平提高到一定程度的具体表现。

二、地区经济一体化趋势

世界上现有 200 多个国家 每一个国家都是一个主权实体 国家对本国境内居民及组织跨越国界的各种活动拥有至高无尚的控制权。这种分割状况既造成某些国家在经济、政治和国防上的弱点 又增加了国际争端的潜在因素。

历史已多次证明国家之间人为的政治和经济的隔离会造成如何不利的后果。为避免这种后果 多年来 各国政府一直致力于创建或参加各种国际组织以加强本国与他国之间的经济和政治合作。各种各样的国际合作组织因此得以产生。国际合作组织大体可分成三类：

第一类是非正式松散合作组织，如联合国安理会，关贸总协定（GATT），石油输出国组织（OPEC），经济合作与发展组织（OECD）等等 这类组织一般无权独立行事 也无权代表成员国行事。其职能是召集成员国开会讨论并解决与其相关的重要问题，协调国际关系；

第二类是独立官方组织，如世界银行或称国际复兴开发银行（IBRD），国际货币基金组织（IMF），亚洲开发银行（AsDB）联合国各职能机构，如联合国工业发展组织（UNIDO）等 这类组织有权按其宗旨独立行事，其任务是履行对各国发展有利但各国政府不可能履行的某些职能；③第三类属多国联盟组织，如欧洲经济共同体（EEC）欧洲货币体系（EMS）北大西洋公约组织（NATO）等。这类组织是国家联盟形式的紧密型国际合作组织 或称地区经济、政治或军事一体化组织。

地区经济一体化是当今世界经济发展的一个重要趋势。据一体化的不同程度大体可分为以下六种类型：

（一）优惠贸易安排

这是地区经济一体化的最低级和最松散的一种形式。成员国之间以协定或其它形式，相互对部分或全部商品提供关税特别优惠。1932年英国与英帝国的成员国建立的英帝国特惠制，二次大战后建立的东南亚国家联盟（ASEAN）都属此种经济一体化组织。

（二）自由贸易区

这是较优惠贸易安排高一级的地区经济一体化组织形式。有关国家通过签订有自由贸易协定形成自由贸易区域。在自由贸易区内，废除成员国之间原有各种贸易壁垒，实现商品自由流动。但各成员国仍保持其对非成员国的贸易壁垒。60年代建起的欧洲自由贸易联盟（EFTA），后建的拉美自由贸易联盟（LAFTA），90年代初刚建的北美自由贸易区（NAFTA）等都属这种一体化组织。

（三）关税同盟

较自由贸易区高一级的地区经济一体化组织。指两个或两个以上的国家在相互取消贸易壁垒的同时，结成对其它国家实行统一关税税率同盟。其目的在于使同盟国的商品在同盟国之外的国际市场上处于竞争的有利地位，排除非同盟国商品的竞争。这种组织开始带有超国家的性质。东非经济共同体（EAEC）即属这种经济一体化组织。

（四）共同市场

较关税同盟高一级的地区经济一体化组织。建立共同市场不仅意味着在成员国之间实现商品的自由贸易和关税同盟，而且意味着在成员国之间实现生产要素的自由流动。1958年建立的欧洲经济共同体（EEC）在1970年已基本达到这种经济一体化水平。

（五）经济同盟

较共同市场又高一级的地区经济一体化组织。参加同盟的国家不仅形成了共同市场，而且在经济和社会政策的制定和实施上力求统一，从而使国与国经济一体化的程度从商品交换扩展到商品生产和分配乃至整个国民经济，形成更加庞大的跨国经济实体。欧共体（EEC）目前即属于这种地区经济一体化组织。

（六）完全经济一体化

这是最高级形式的地区经济一体化组织。成员国在经济、金融和财政政策上完全统一，完全消除成员国之间商品、资金、人员流动的人为障碍。目前，欧共体正在向这一目标迈进。

三、国际经贸课程主要内容

国际经贸所含内容极其丰富。对于非经贸专业学生而言，国际经贸课程的主要任务是向学生传授国际经贸的最基本知识，着重于国际经贸活动基本原理和实际业务内容的介绍，目的是为学生将来从事相关工作或进一步深造奠定必要的知识基础。

（一）国际市场基本知识

从事国际经贸工作必须对国际市场的构成和基本特性有所了解。关于国际市场的构成，可从多方面理解或解释。如将市场单纯理解为商品交易的场所，则可将国际市场划分成有形国际市场和无形国际市场。有形国际市场如名扬世界的纽约商品交易所和伦敦商品交易所；无形国际市场是众人看不见摸不着的，存在于世界各地，凡是有不同国籍人交换商品的地方就存在有国际市场。在研究国际市场营销问题时，人们常常按经济地理区域划分国际市场。这样做的好处是便于抓住重点，有助于营销者明确目标和制定市场拓展战略。除此之外，人们还常按商品大类划分国际市场，其用意主要是弄清各大类商品的国际供求关系，明确竞争对手，调整对外贸易结构。本书第二章已对国际市场区域结构做了讨论，教师可参考其方法组织学生国际市场商品结构做进一步讨论。分析国际市场目的是为进入国际市场，在本书第三章对进入国际市场的战略途径做了简要介绍。

（二）国际贸易基本知识

国际贸易是国际经贸活动的最基本形式，是本课程的重点。本书将用七章的篇幅分别对国际贸易环境，国际商品贸易实务和国际技术贸易展开讨论。首先讨论与国际贸易活动关系最为密切的政策环境，其中包括国际贸易政策及措施的主要形式（第四章）和各国贸易政策协调关系及国际贸易条约和协定的主要作用（第五章）。对国际

贸易政策环境加深理解是十分必要的。因为开展进出口贸易只是企业获取生产资源和争夺国际市场的手段，在此过程中，企业不仅要接受本国及目标国政府对经贸活动的各种管制和限制，而且要接受国际贸易条约和国际贸易组织的约束和影响。

了解国际贸易政策是从事国际贸易活动的必要准备，在此基础上，本课程还要向学生介绍一些最基本的国际贸易业务知识。首先介绍商品进出口业务知识（包括进出口程序（第六章）、进出口合同和贸易术语（第七章）以及商品进出口的主要环节（第八章））然后介绍国际技术贸易的基本知识（第九至十章）。

（三）国际金融基本知识

从事国际经贸活动需要掌握一些基本的国际金融知识。这些知识有的属金融环境知识，有的是与经贸业务直接相关的金融业务知识。从满足基本需要出发，本课程主要介绍国际收支知识（第十一章）、货币兑换知识（第十二章）和国际信贷知识（第十三章）。

国际收支状况在一定程度上反映一国的国际竞争地位，同时对该国的汇率、货币供应量、物价、利率、国民收入和就业等产生影响。一国的国际收支顺差，表明该国在国际竞争中处于比较有利的地位，汇率有可能上升；相反，如果国际收支长期逆差，可能导致汇率下跌，外汇风险增大。此外，从事国际贸易还应掌握与其相关的信贷知识，以拓宽融资渠道。

（四）国际投资基本知识

国际投资通常分为两类：一为国际直接投资；二为国际间接投资，又称国际证券投资。国际投资既是国际经贸活动核心之一，又是国际经贸活动的较高形式，因此是本课程的重要内容。本课程将对国际直接投资决策要点（第十四章）和国际证券投资基本方法（第十五章）分别予以介绍。

（五）跨国公司基本知识

本课程还将对国际经贸活动的主角跨国公司做简单介绍（第十六章）。

四、从事国际经贸活动的必备条件

从事国际经贸活动决非易事，必须具备一系列条件。

（一）具有战略眼光

拥有国际经贸业务的企业主管要想使其业务得以保持或有所发展，必须不断提高自身的素质和经营才能。首先要胸怀大志，同时要善于学习，勇于实践。能够不断提高自己对国际商务环境及其变化趋势的认识能力和应变能力。能够从长远利益着眼，从现实条件出发规划和实施企业向国际化发展的目标和战略。

（二）拥有专门人才

从事国际经贸业务需要各种层次各种规格的专门人才。其中包括：①能够承担国际经贸战略研究和战略管理的高级专门人才，企业最高领导将依靠这些专门人才预测国际市场行情，研制跨国营销，跨国生产，跨国融资和跨国投资战略；②熟悉国际分销渠道，掌握国际汇兑和国际商品交易知识，通晓涉外经济法规，了解目标国家经贸政策的管理专门人才，企业靠这些人才承担涉外业务管理工作；③掌握国际货物储运及保险知识，熟悉通关和商检手续，能够承担涉外谈判的专门人才，企业靠这些人才担负具体的外贸业务工作。上述所有人才都应具有较强的外语听说读写能力。

（三）拥有雄厚资金和先进通讯设备

从事国际经贸活动必须要有足够的资金，以满足货物采购，仓储，业务联络，办公和支付工资等需要。还需有足够而且先进的通讯设备，以满足收集商务情报，处理商务信息和联系客户的需要。资金实力和通讯手段的先进性在一定程度上制约国际经贸企业的发展。

（四）拥有完备的组织机构和良好的商业信誉

由于国际经贸是涉及面十分广泛的商务活动，因而必须十分讲求组织的严密性和科学性，只有这样，由最高主管确认的经贸战略才能贯彻始终，并取得良好的经营效果。除此之外，拟向国际化发展的企业应特别注意本企业在外国客户中的形象，要有良好的商业信誉，重合同 守信用。

第二章 国际市场及其营销特性

第一节 国际市场形成过程

一、国际市场萌芽时期

国际市场是应国与国之间商品交换需要产生，并随商品经济和国际贸易发展而发展的。国际贸易是人类社会发展到一定阶段的产物。原始社会生产力极其低下，没有剩余的劳动产品，没有私有制，没有国家，也就不可能有国际贸易。原始社会末期到奴隶社会初期，生产力有所发展，有了可供交换的剩余产品，出现了各自为政的国家，商品交换一旦超越国界，国际贸易随之产生。封建社会使生产力有了更大发展，商品交换的地域范围不断扩大，东西方贸易日趋频繁。公元前 138 年，汉武帝派张骞出使西域，开辟了“丝绸之路”，沟通了中国与西域及罗马帝国的贸易。1405~1433 年，明成祖派郑和七下西洋，满载瓷器和绸缎的中国商船抵达非洲东海岸，换回象牙和香料，促进了中外人民的经济交往。那时东西方贸易的中心是地中海沿岸和南欧的某些城市，如意大利的威尼斯和热那亚，土耳其的君士坦丁堡等。

15 世纪，地中海沿岸和南欧一些地区在商品生产和商品贸易方面有了相当程度的发展，这些地区的商人们迫切希望开拓海外市场，以便获得更多的金银财富。当时东方输往西方的主要是瓷器，绸缎，珍珠，宝石和香料等价值昂贵的物品；而西方输往东方的主要是谷物、毛织品、亚麻布和建筑材料等价值低廉的物品。贸易的结果是欧洲的黄金和白银大量流向东方，造成欧洲商品经济发展过程中金银的严重不足。15 世纪中叶，东西方贸易必经之路的东地中海和黑海地区被土耳其人占领，由于占领者对过往的欧洲商人横征暴敛，商人们被迫将贸易路线南移至阿拉伯人控制的地区，然而更加备受盘剥。《马可·波罗纪行》一书对中国黄金遍地的描绘唤起了西方探险家和商人对中国大陆的向往。这些人迫切希望开辟东西方海上通道。

西班牙和葡萄牙是当时欧洲最强盛的封建集权制国家，位于欧洲西南的伊比利亚半岛，与非洲大陆隔海相望，扼地中海出海口，面向大西洋，地理位置十分优越。15 世纪下半叶，葡萄牙人先后开辟了到达非洲好望角、东非和印度西海岸的航路，历史上称之为“新航路的发现”。同期，哥伦布奉西班牙国王之命向西航行，先后抵达西印度群岛、中美洲和南美洲，历史上称之为“新大陆的发现”。这两次探险与日后葡萄牙航海家所完成的人类历史上第一次环球航行，在历史上统称为“地理大发现”。地理大发现对资本主义经济的产生和发展产生了极为深远的影响。它结束了新旧大陆相互隔绝的局面，通过环绕非洲和南美洲的航路将欧亚大陆乃至整个世界市场连接起来。

二、国际市场迅速发展时期

17 世纪中叶之后，英法德美等国先后完成了资产阶级革命和产业革命。大机器和蒸汽机的应用使这些国家的生产力得到空前提高，同时，火车和轮船的出现又使世界各国之间的运输时间大大缩短，这为国际贸易和国际市场更加迅速地发展提供了物质条件。当时国际贸易的中心在欧洲，欧洲强国一面向外输出以铁、毛、麻为原料的工

业制品；一面从亚洲和美洲输入茶叶、橡胶、丝棉织品、糖和烟草等。以欧洲为中心的国际贸易市场得到迅速发展。到 19 世纪中叶 英国已发展成最大的殖民帝国。法德美俄日几国不甘落后，于是，诸列强为争夺世界市场、瓜分世界领土及划分势力范围的激烈角逐同时在世界各地展开。到 19 世纪末 20 世纪初，一个统一的无所不包的国际市场初步形成。构成这一市场的既有西欧和北美的少数工业化国家，它们拥有高度发达的工农业和大量的资本；又有占世界面积和人口大多数的殖民地和半殖民地国家，它们已成为某些工业化国家的商品销售市场和工业原料及粮食的供应基地。

国际市场的形成具有以下标志：其一，多边贸易多边支付体系形成。由于国际分工的不断发展，西欧大陆和北美一些工业发达国家从不发达国家购买的原料和食物越来越多，出现了大量的贸易逆差。与此同时，英国继续实行自由贸易政策，从西欧大陆和北美的新兴工业国输入的工业品持续增长，经常呈现大量的贸易逆差。但英国又是不发达国家工业品的主要供应国，呈现大量的贸易顺差。这样，英国就用它对经济不发达国家的贸易顺差所取得的收入来支付对其它经济发达国家的贸易逆差。而经济不发达国家，又用对西欧大陆和北美国家的贸易顺差来弥补对英国的贸易逆差。英国此时成为多边支付体系的中心。这个体系为所有参与贸易的国家提供购买货物的支付手段；同时使国家之间债权债务的清偿、利息和红利的支付能够顺利完成，有助于资本输出和国际间短期资金的流动。其二，国际金本位制度的建立与世界货币的形成。世界市场发展与世界货币发展是紧密联系在一起。只有当世界市场充分发展以后，黄金作为世界货币的职能才能充分的展开。从 19 世纪末到 20 世纪初建立起来的国际金本位制度是使世界多边贸易多边支付体系发挥作用的货币制度。该制度不仅使国际市场上使用的各种货币有了价值比较的尺度，使各国汇价保持稳定，而且使在国际市场上销售的各国的商品价格有了比较尺度，从而使不同国家出售的同一种商品价格保持一致，使各国的价格结构能够相互联系。其三，国际商品购销和运输渠道已经形成。国际商品交易所，国际商品拍卖市场，国际博览会及与国际贸易

有密切关系的金融机构建立了，国际航线，货运港口和码头建成了。它使各国市场有机地结合在一起，并促进了国际市场的最终形成。

第二节 国际市场区域特征

当今国际市场按洲别而论，欧洲、北美洲和亚洲较非洲、拉丁美洲和大洋洲占有更加重要的地位。以商品出口贸易为例，目前在全世界商品出口总值中，欧洲国家出口约占一半；亚洲国家出口约占 $\frac{1}{4}$ ；北美洲国家出口约占 15%。三洲合计接近 90%。而拉丁美洲国家、非洲国家和大洋洲国家商品出口所占比重仅为 10%。由此可见一斑。

一、欧洲市场

欧洲现有人口 7.6 亿。人口特点是密度大，城市人口比重大（约占 65%），人口自然增长率低。欧洲是世界上经济最发达的洲。它拥有全世界 $\frac{1}{2}$ 的工农业产品，商品贸易总额约占全世界的一半。欧洲发达国家众多，交通便利，洲内各国之间及与洲外国家有着极为密切而广泛的贸易联系。

欧洲市场通常分为西欧和东欧两大部分。东欧市场由原东欧和原苏联各国构成，目前正处在经济改组时期。西欧市场由欧洲经济共同体 12 国（法国、德国、意大利、荷兰、比利时、卢森堡、英国、丹麦、爱尔兰、希腊、西班牙和葡萄牙）和欧洲自由贸易联盟 6 国（芬兰、冰岛、挪威、瑞典、瑞士和奥地利）构成。从市场规模上讲，西欧市场是目前世界上最大的区域性国际市场。目前，该区域拥有 3.7 多亿人口，全区 GNP 总和为 67 000 亿美元，全区人均 GNP 超过 17 000 美元，人均 GNP 不足 10 000 美元的只有爱尔兰（9 550 美元）、希腊（5 990 美元）和葡萄牙（4 900 美元）。上述所有国家的人均 GNP 均在世界前 27 位。

欧洲经济共同体（European Economic Community—EEC）是当今世界上最大的经贸集团，其贸易总值占世界总值的 $\frac{1}{3}$ 以上，扣除

成员国之间贸易额仍占世界贸易总额的 1/5 以上 接近美国和日本的总和。EEC 成立于 1958 年,1970 年实现关税同盟,1992 年建成共同市场,目前正向经济货币联盟目标迈进,计划在本世纪末统一货币 成立欧洲中央银行。欧共体中经济实力最强的是德国。德国人口近 8000 万 是西欧人口最多的国家 目前其 GNP 已超过 17 000 亿美元 约占欧共体 GNP 总和的 1/3,德国的对外贸易居世界第二位,每年进出口总值超过 7 400 亿美元 在欧共体中约占 1/4 的比重。此外,法国和英国每年的进出口总值均超过 4 000 亿美元 分别居世界第四、第五位。

二、北美市场

北美洲在地理学中指美国本土以北的美洲部分,包括加拿大、美国和另外一些岛国。而北美市场指正在建设中的北美自由贸易区,包括加拿大、美国和墨西哥三国。北美自由贸易区拥有 3.7 亿人口 三国 GNP 总和超过 6.2 万亿美元 人均 GNP 超过 17 109 美元 市场规模仅次于西欧市场。美国在该区域市场占居主导地位:其人口占全区的 68%,GNP 占全区的 88% 进口总值占全区的 75% 美国的经济实力和市场规模在全世界亦占有重要地位:其 GNP 超过 54 000 亿美元 约占全世界 GNP 总和的 1/4 年进出口总值超过 9 100 亿美元 居世界第一位 较第二位的德国超出 2000 多亿美元。墨西哥是该区唯一的发展中国家 人口 8 600 多万 ,GNP 超过 2 000 亿美元 人均约 2500 美元,居发展中国家之领先地位。其每年的进口总值超过 400 亿美元。

三、亚洲市场

亚洲拥有 30 多亿人口 其中人口超过 1 亿的国家有 6 个 中国,印度 印度尼西亚 日本 巴基斯坦和孟加拉国。亚洲国家和地区的经济发展水平和市场规模可分为四个层次:位居第一层次的是日本,其

特点是经济高度发达，市场规模巨大：GNP 超过 3 万亿美元，人均 GNP 超过 2 5000 美元，年进出口总值超过 5 000 亿美元，是仅次于美国的世界第二大经济强国。位居第二层次的是亚洲“四小龙”（即香港、新加坡、台湾和韩国），“四小龙”经济曾持续高速发展二十余年，如今都已步入工业化国家地区行列。目前“四小龙”的 GNP 总和已超过 4 500 亿美元，人均 GNP 已达到或接近发达国家水平：香港和新加坡均超过 11 000 美元，台湾和韩国亦超过 6 000 美元。“四小龙”均实行外向型经济发展战略，年进出口总值超过 2 600 亿美元。在国际市场竞争中已显示出强大实力。位居第三层次的是中国大陆和东盟国家中的泰国、马来西亚、菲律宾和印度尼西亚，这些国家的国民经济近年来一直以 6%—10% 甚至更高的速度发展，是世界上经济发展最快的地区。目前中国大陆的 GNP 已超过 4 000 亿美元，进出口总值已超过 2 000 亿美元，东盟四国的 GNP 总和已超过 2 600 亿美元，其中马来西亚和泰国的人均 GNP 已超过 1 500 美元。位居第四层次的是亚洲其余国家。在国际市场营销学及其它有关书籍中，常将上述前三个层次的亚洲国家和地区统称为东亚市场。人们普遍认为东亚市场是世界上最具潜力的区域市场。

四、其它区域市场

（一）非洲市场

非洲是陆地面积仅次于亚洲的世界第二大洲。现有人口 6.42 亿。从整体上看，非洲是目前世界上经济最落后也是最贫穷的一个洲。经济增长速度长期低于人口增长速度。在世界 43 个最不发达国家中，非洲占 27 个。非洲经济发展水平较高的是南部非洲，该地区战略位置很重要，绕经好望角的航线连接着印度洋和大西洋，是沟通东西方的重要通道。该区工业和运输业占全洲一半以上，工业主要集中于南非。南非是非洲唯一的经济较发达国家，其工业产值占全洲的 2/5，现有人口 3 590 万，人均 GNP 是全洲最高水平为 2 530 美元，外贸总额居全洲第一位，为 420 亿美元。北部非洲是非洲最大的储油

区除苏丹和埃及属低收入国家人均 GNP 不足 550 美元外,其余四国包括利比亚、阿尔及利亚、突尼斯和摩洛哥均属中等收入国家。北部非洲的工业发展水平仅次于南部非洲,其中埃及,阿尔及利亚和摩洛哥的工业居非洲第二、三、五位。西部非洲是非洲人口最多、密度最大的地区,经济发展在非洲属中等水平,但各国差异较大,该区尼日利亚是非洲最大的产油国,外贸总额在非洲名列第三。中部非洲是非洲最大的森林区,地广人稀,经济发展水平一般;东部非洲在全洲地势最高,经济发展水平最低,人均 GNP 只及全洲平均水平的 1/3,是世界上最不发达的地区。

(二) 拉美市场

拉丁美洲是指美国本土以南的美洲地区。现有 33 个国家和地区。拉美国家在历史上曾沦为西班牙和葡萄牙的殖民地达 300 余年,直到本世纪上半叶才先后独立。二战后 30 多年间,拉美经济迅速发展,国内生产总值(GDP)由 1960 年的 694 亿美元上升到 1980 年的 6538 亿美元,人均从 1960 年的 340 美元增加到 1980 年的 1785 美元。但进入 80 年代以后,拉美经济陷入困难,经济发展停顿甚至出现倒退,全洲 80 年代经济增长率仅为 1.2%,债务危机严重,外债总额达 4000 多亿美元,占整个发展中国家外债规模的 1/3,资本净流入量锐减,通货膨胀严重,人民生活水平下降。目前,拉美经济仍处在调整之中。拉丁美洲约有 4 亿人口,洲内经济发展极不平衡,全洲近 80% 的生产总值集中在巴西、墨西哥、阿根廷、委内瑞拉、哥伦比亚、秘鲁和智利七国。1980 年,拉美进出口总值分别为 1079 亿美元和 842 亿美元,分别占世界进出口总额的 5.9% 和 5.5%,而到 1988 年,该比重已分别降至 3.3% 和 3.9%。

(三) 大洋州市场

大洋洲包括澳大利亚、新西兰、巴布亚新几内亚等国。人口约 2400 万,是全世界人口最稀少,城市人口比重最大(占 76%)的一个洲。在大洋洲市场中澳大利亚占有主导地位。澳大利亚现有人口 1700 万,占全洲人口的 70%,其中 95% 是英国及其它欧洲国家移民及后裔。澳大利亚经济发达,GNP 超过 2800 亿美元,人均 GNP 超过

17 000 美元。年进出口总值超过 1 250 亿美元。

第三节 国际市场购销和运输特征

一、国际商品购销方式

在国际市场上，商品的购销方式既简单又复杂。所谓简单，是指某些大宗国际商品的购销交易十分规范，交易过程和交易方式具有简单化，标准化和专业化的特点。所谓复杂，是指参与国际商品交易必须具有较深厚的知识和专业功底，熟悉各国的商务习惯和国际商务惯例。下面只简要介绍最基本的国际商品购销场所和购销方式。

（一）国际商品交易所（EXCHANGE）

国际商品交易所是进行大宗国际商品交易的专门场所，是一种有形的商品市场。商品交易所的交易活动与一般的交易活动有所不同，它有严格的规范和交易标准，换言之，商品交易所的交易活动必须按交易法和交易所规定的条例进行，其中包括 ①必须在规定的的时间和地点进行交易；②必须在交易所内直接交易；③根据交易所备好的货样和标准合同进行交易，成交后无需交割实物，卖方只是把代表商品所有权的证件转让给买方。

世界最早的交易所是 1531 年在比利时的安特卫普建立的。商品交易所主要交易大宗初级产品如谷物、棉花、食糖、油料、黄麻、橡胶、羊毛、茶叶、可可、咖啡、有色金属等。目前国际上有 50 多种商品，主要是农产品和工业原料在商品交易所中交易，其年成交额约占全世界出口总额的 15%~20%，世界上最大的商品交易所设在纽约和伦敦。

（二）国际商品拍卖中心（AUCTION）

国际商品拍卖中心是经过专门组织的，定点定期举办的国际性商品拍卖市场。通过国际商品拍卖中心出售的商品，主要是质量不易标准化的某些畜产品和农林产品。如毛皮、原毛、鬃毛、茶叶、烟草、蔬菜、水果、花卉、观赏鱼、热带木材和马匹等。拍卖交易特点是买主预

先验看商品，拍卖时竞购，卖出后，拍卖举办人和卖主不接受任何质量索赔。

通过拍卖出售的国际商品各有固定的拍卖中心。如水貂皮的国际拍卖中心在纽约、蒙特利尔、伦敦、哥本哈根、奥斯陆、斯德哥尔摩和列宁格勒；羊羔皮的国际拍卖中心在伦敦和列宁格勒；茶叶拍卖中心在加尔各答；烟草拍卖中心在纽约、阿姆斯特丹、不来梅和卢萨卡。花卉拍卖中心在阿姆斯特丹；蔬菜和水果拍卖中心在安特卫普和阿姆斯特丹；马匹拍卖中心在多维尔、伦敦和莫斯科。

（三）国际博览会（FAIR）

国际博览会又称国际集市，是开展国际贸易和国际经济技术交流的重要场所。主办博览会的国家将自产商品带到博览会上展出，同时邀请其他国家参加或参展，借机宣传和推销商品。国际博览会会有综合性和专业性两种形式。综合性的国际博览会参展和交易各种商品；专业性的国际博览会只限某些商品参展和交易。在博览会上展出和交易的商品范围较广，包括各类消费品，部分工业材料和各类工业设备。

自从 1851 年伦敦举行的第一个国际博览会至今，一百多年来，国际博览会有增无减，展出面积不断扩大，由商品展出又发展到专利技术的展出。目前，世界上有数百个城市定期或不定期地举办国际博览会。其中最著名的国际博览会有：英国的伦敦；法国的巴黎、里昂；德国的莱比锡、法兰克福、慕尼黑、科隆和汉诺威；美国的纽约、芝加哥和旧金山；奥地利的维也纳；意大利的米兰和热那亚；瑞士的日内瓦和巴塞尔；波兰的波兹南；捷克的布尔诺；比利时的布鲁塞尔；荷兰的乌得勒支；西班牙的马德里；加拿大的蒙特利尔；日本的大阪、濑户和东京；中国的广州；澳大利亚的悉尼；叙利亚的大马士革；智利的圣地亚哥等。

（四）国际贸易中心（TRADE CENTER）

国际贸易中心是集结国际商品和国际贸易机构的地方，一般座落在交通和经贸发达的政治或历史名城。国际贸易中心实质是一种特殊的市场机构，它具有某些特殊的功能。以纽约国际贸易中心为

例，该中心是目前世界上最大的国际贸易中心，它建在纽约市内曼哈顿区的哈德逊河沿岸，紧邻海运终点站和货物转运中心，交通十分便利。该中心占地五公顷，六座大楼内的近千个房间均装有最先进的通讯设备，客户可直接通过电脑获取各种贸易信息和资料。该中心还拥有一家商贸代理公司，为美国上千家企业推销产品和代理进口。

最早的国际贸易中心是 1947 年在美国新奥尔良建起的，由于效果良好，后为世界各地所仿效。目前已经建成并在世界上有较大影响国际贸易中心有 33 个，它们是 亚特兰大 巴尔的摩 哥德堡 休斯敦 洛杉矶 新奥尔良 纽约 奥兰多 诺福克 东京 阿尔斯梅尔 埃因霍温 鹿特丹 日内瓦 巴塞尔 哈福尔 斯特拉斯堡 伦敦 香港 米兰 哥本哈根 里斯本 多伦多 莫斯科 金沙萨。目前正在筹建的还有 29 个 其中包括我国的上海等。

二、国际货物运输方式

货物运输是商品交换不可缺少的环节。没有商品在空间上的位移，不可能实现商品交换。货运业的发展将导致货运速度加快，运量增加，运输时间缩短和运费的降低，最终将推动经贸事业的发展。国际货物运输可借助海洋，公路，铁路和空中各种运输方式。海洋运输具有运载量大，运费低廉的优点，是国际贸易中广泛采用的运输方式 目前承担大约 $3/2$ 的世界贸易总运量。其次是铁路运输。由于运载量大，速度快和安全可靠等优点，铁路运输是内陆国家相互贸易的主要运输方式。公路运输具有高度的灵活性，能够实现“门对门”交货且装运方便，已受到各国普遍重视。航空运输是速度最快的运输方式，但其运载量小，运费昂贵，只适用于少量贵重或鲜活商品的运输。

（一）国际海运航线

江河湖海中可供船舶航行的路径称航路，人们根据主客观条件，从不同航路中选择的船舶航行路线称航线。航线有远洋，近洋和沿海之分。世界现有主要远洋航线如下：

北大西洋航线：横跨大西洋，连接北美洲和欧洲的重要海上运输

通道。其主线西起加拿大、美国和墨西哥的东海岸，经由纽芬兰横跨大西洋，通过英吉利和多佛尔海峡至西欧。其支线繁多，分布于欧美两大洲的大西洋沿岸。该航线是世界上最繁忙的航线。它连接了全世界 2/5 的主要海港，年货运量约占全世界海运总量的 80%。

北太平洋航线：横跨北太平洋，连接北美和东亚的主要海上通道。通过该航线 穿过巴拿马运河 可到达美洲大西洋沿岸 并与北大西洋航线相连。近年来，由于东亚国家和地区经济的崛起，该航线的货运量迅速增加。

苏伊士运河航线：北起地中海，经苏伊士运河和红海进入印度洋，是连接欧洲各国与亚洲和大洋洲各国的重要海上通道。苏伊士运河位于埃及东北部 开通于 1869 年 全长 173 公里 可通行 6.5 万吨重载油轮和 24 万吨空船。运河通航后，从西欧到印度洋之间的航程比绕道非洲好望角缩短 5 500~8 000 公里。

巴拿马运河航线：巴拿马运河位于中美洲巴拿马国中部，全长 81.3 公里，沟通了大西洋和太平洋两大水系。1920 年成为国际航道。通过巴拿马运河，两大洋沿岸航程缩短了 5 000~10 000 公里 大大便利了两洋沿岸各港口间的海上运输。

南非航线：由西欧经南大西洋，绕过非洲南端的好望角，向东至大洋洲诸国，向北到非洲东海岸及南亚和西亚。是世界上最古老的航线之一。后由于苏伊士运河的通航而运量大减。二战后，非洲国家纷纷独立，该航线又日渐重要。

南美航线：西起北大西洋西岸，至太平洋东岸，是南美洲连接欧洲和北美洲的重要航线。在南美西岸有支线通欧洲、北美东岸及中美洲；在南美东岸有支线通亚洲，北美西岸及大洋洲。

南太平洋航线：自北美的旧金山和温哥华，越太平洋，西至大洋洲诸国。

加勒比海航线：环行于墨西哥湾及加勒比海内的航线。

（二）我国外贸海运航线

目前，我国对外贸易运输主要有 12 条远洋航线 分别通往阿尔巴尼亚、罗马尼亚、东非、西非、红海、地中海、西北欧、中南美、加拿大