

第一篇 庄股时代

- △ 引子 庄股时代
- ▲ 幕后庄家

第一章 引子：庄股时代

第一节 神 话 亿安

2000年2月15日春节后的第二个交易日中国股市出现了首只百元股票：深市的亿安科技（0008）收在了104.39元。

5天后，亿安集团从幕后走到了台前，亿安科技的大部分高层人员出现在北京，召开了一个面向媒体的“新春恳谈会”。

然而，事端却由此产生。亿安集团在恳谈会上拿出了表明亿安科技“科技含量”的主要项目之一——与清华大学相关课题组签订协议，联手开发碳纳米管物理电池产品。可到了2月23日，清华大学相关课题组负责人在中央电视台财经节目中却明确地否认说，清华大学的该项目未

与亿安科技合作！

此时的亿安科技，股价从冲破百元大关后的 126 元，开始渐次滑落至百元之下。

深圳证券交易所公布的信息显示，截至 1999 年 12 月 31 日 亿安科技流通股东总数仅为 2878 户 其中 2238 户的持股量不到 1000 股，也就是说，640 个户头的持股量占流通股的 99% 这其中持有 10 万股以上的户头有 131 个，他们持有亿安科技全部流通股的 82.91%。而在亿安科技的 1999 年中报上 流通股的股东还为 4093 户，也就是说 在短短的半年时间里 至少有 30% 的流通股股东放弃了亿安科技 这 1215 户股东的股票转移到了某些人或机构手中。这些人或机构成了亿安科技股票的绝对主宰，他们被称为庄家。

有人为亿安科技的庄家算了一笔账，亿安科技的流通股为 3259 万股 假设庄家控制了其中的 80% 成本价为 10 元 总投入为 2.8 亿元，亿安科技突破这些股票的市值已经达到了 28 亿元 庄家账面盈利 25 亿元。

事实上，亿安科技的起步价为 5.5 元，起步时间为 1998 年 9 月。如图 1-1-1。

亿安科技的庄家虽很难从二级市场出货，但有一种，即庄家把手中的高价亿安科技进行质押，拆出的资金再找一个股票做庄。

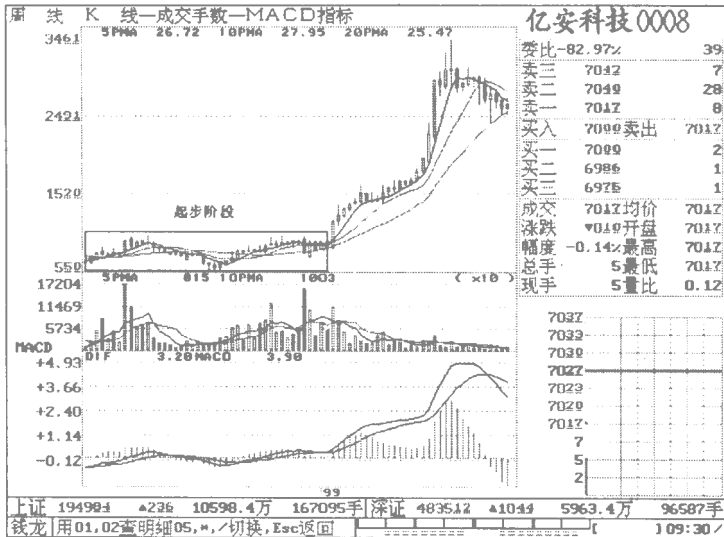


图 1-1-1

第二节 另 类 股 市

2000 年春节前股市的最后一个交易日是 1 月 28 日，在中国近 10 年的股市记录中，过节前后最后一个交易日从来无惊人的行情。一般而言，每逢这一天，由于要间隔两周的休市，若要持股的话，会面临着资金成本和诸多不可预料的因素，所以，这一天是持股还是持币的分歧很大。表

现在行情上,不是下跌便是盘整,至多是微微上扬,但就是在 2000 年春节前后的这一个交易日,市场人气突然异常躁动,表现出持股的绝对自信。这一天,上证指数收于 1535 点,上涨了 1.87%,深成指则上涨了 1.93%。关键的还是成交金额,深市 245 亿元,沪市 293 亿元,两地市场总和超过了 500 亿元。这是 2000 年以来第一个 500 亿元的交易日。一般而言,在市场低迷的时候,深沪两地的成交金额在 100 亿元上下,盘整市道的交易金额在 200 亿元左右,而 500 亿元则是表示市场人气极旺的指标,在 1999 年“5.19”行情时,也只有几个交易日达到 500 亿元。

再看个股。综艺股份(600770)这个老牌网络股竟然在这最后一个交易日涨停报收。市场投资者不会忘记,就是这个让人产生巨大梦幻的综艺股份,在节前的倒数第四个交易日,即 1 月 25 日的星期二,突然跌停至 29.78 元,而且放了巨量!正当人们想逃时,综艺股份突然在 27 日、28 日两天内连拉两个涨停,达 36.28 元,而且突破了往昔 33~34 元的强阻力线,发射而去走远了。市场人士一片惊呼:新庄家竟在 30 元上下“换庄”,自信心不得了。

这些信号充分表明,目前的股市已不同寻常,最主要特征为庄股日趋逞强。强庄股在中国股市一直活跃,但今年的庄股如此迅速、如此凶悍地拉抬,并不多见。

新年以来涨幅超过 150%的股票基本上属于强庄股,而截止 2000 年 2 月 12 日,上海梅林大涨 253%,诚成文化大涨 213%,四川湖山涨 193%,ST 海虹涨 173%,亿安科

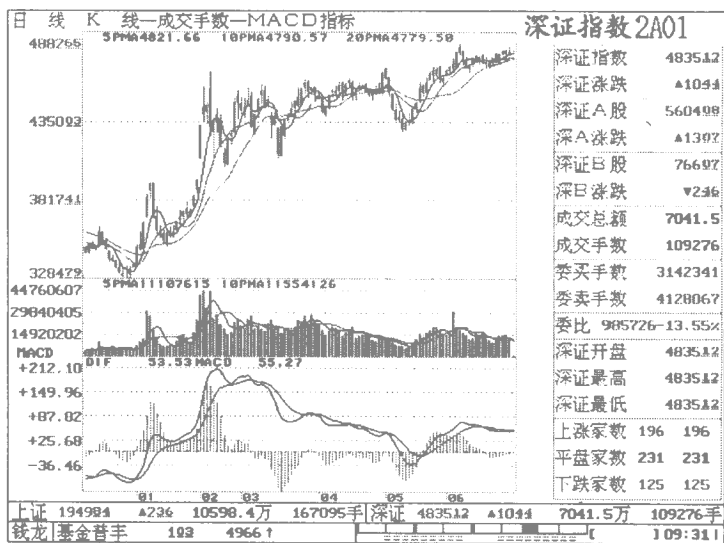


图 1-2-2

第二章 幕后庄家

第一节 何为庄家

“庄家”这个词是从赌博中借用过来的。在赌博中庄家是赌局的主持人，他们往往财力雄厚，以参与赌博之其余赌众为敌手，通过影响甚至操纵赌博结果，以获取厚利。借用到股市上，庄家就是指股票市场上的主力炒家，是对市场影响巨大甚至能够左右市场的个人或机构投资者，他们手中掌握巨额资金，大量持有某一只或几只股票，并对其进行集中炒作，以求获取巨额利润。

在今天的中国股票市场上，无论上市公司的经营状况如何 管理水平如何 只要有庄家的存在 股价就可能一飞冲天 牛劲十足 令各种经典股市分析办法难以解释。市场已成庄家的追随者 只要有庄家在里头 再高的价位 再差的股票也会有人奋不顾身地追炒。因为只要有庄家造势，无论哪样的上市公司都会摇身一变成为具备美好“前景”

的市场热点。由于有庄家的存在，市场行情就围绕庄家运转，庄家凭借雄厚的财力和压倒优势的筹码，在股市中播云弄雨，兴风作浪。

股票的风险在于其不确定性，庄家正是凭借雄厚的资金实力，在一定程度上控制了不确定性，令股价的升跌能够按照自己的意志去发展，达到控制股价的效果，从而大大减少风险，提高盈利的机会。正由于庄家能够在一定程度上影响甚至控制股价升跌，故庄家比一般股民更容易获利 故此 做庄成了许多机构大户确保盈利的重要手段。

机构大户选择何种股票做庄，并无一定之规。具体说来，庄家投入资金的数量和控筹比例往往因股而异。首先跟其介入股票的流通股本量有很大关系。例如大东海（0613）、合肥百货（0417）、外高桥（600648）等股票因其属于流通股本较小的小盘股，几千万资金介入，就可以把持较大比重的筹码，成为该种股票的庄家。而对于像四川长虹（600839）、深发展（0001）、中关村（0931）这类大盘股而言，几千万资金的介入只能算是散户，无法起到做庄影响股价中长期走势的效果。

市场上常说的跟踪主力动向，实际就是紧跟庄股，如果仅是散户资金的场内换手，而无主力资金的介入，股价是很难炒得起来的。在庄股中 可能只有一个庄 也可能有几个庄 很多庄股常常是由专业水平较高、善于控盘、资金实力雄厚、信息灵通的投资团体组成的投资同盟来支撑的。

在我国 庄家之于股市的健康发展 并非总是坏事。在一定意义上也有其积极作用，这主要表现在：

1. 主导资金流向。股市是上市公司很重要的融资渠道，也是支持国有企业改革的必要条件，以庄家为主的主力资金动向，对大众散户资金的流向起着重要的引导作用。

2. 托市与护盘。股市是国家宏观经济晴雨表，许多有政府背景的大公司、财团、机构 受命于政府 或者就是由政府直接出面，在经济形势不好时出来托市护盘，稳定投资者的投资信心，稳定社会经济秩序。

例如，1998 年这个多事之秋，亚洲金融风暴波及香港，股市狂跌，为了港币稳定和本地经济的健康发展，8 月份，香港特区政府毅然入市做庄，短时间内迅速集中大量龙头股筹码，与索罗斯为首的国际庄家在股票市场上殊死对决 创下了 8 月 29 日成交 790 亿港元的历史纪录。从某种意义上而言，政府庄家挽救了香港股市。

3. 引领市场发展趋势。当国家产业政策调整，政治面不稳或出现其他宏观面的变动时，庄家会早于市场作出反应。引导市场良性发展，配合和支持国家的宏观经济政策。

第二节 细 分 庄 家

一、短线、中线、长线庄家

从做庄时间长短来看 庄家可分为短线、中线、长线庄家，不同的庄家特点各不相同。

(一) 短线庄家

短线庄家，从收集股票到派发股票最长不过一个月，最短就是一两天。深圳股市 1994 年国庆后暴跌到 140 点，当日反弹到 173 点 就是一群短线庄家的杰作。在过去 T+0 的交易制度下，短线庄家上午收集筹码，下午 2 点多拉抬 收市前派发，一天完成做庄行为。

短线庄家的特点是：

1. 收集的筹码少。通常是 5%~12% 收集期特别短，收集手法隐蔽 不易被觉察。

2. 庄股上升涨幅有限。一般而言只有 10%~20% 除非有大市配合 很难超过 20%。

3. 进出速度快 换手率高。

(二) 中线庄家

中线庄家收集、拉高、派发全过程 起码一个月 最长

可达半年，它的主要特点是：

1. 有一个明显的收集期。由于这类庄家吃进的筹码比较多，最少三成，最多要达八成，介入某只个股的资金以千万元计，所以收集时间长，在日 K 线图上不得不留下明显的痕迹。如底部附近，大市下跌该股不跌，大市盘整，它却盘升，等等。

2. 这类庄股涨幅较大，一般可达 50% 之上。一般而言，在一波行情中，升幅前五名的中小盘股大都是中线庄家在操作。这是由于中线庄家锁定了大量筹码，很容易把股价抬上去。另一方面由于庄家介入资金多，介入时间长，成本较高，没有较大的盈利空间，他是不会轻易放手的。

3. 操作顺势而为。如靠大行情作拉高配合。

4. 派发时间较长。由于这类庄家手中筹码较多，一般短时间内很难全部派发出去。故这类庄家在高位、中位和低位都会派发，以获得平均利润为操作策略。

（三）长线庄家

长线庄家做庄则以年计。较多是在一个经济周期的谷底附近进货，到该周期峰顶附近出货。长线庄家一般不在市场上频繁出入。其特点是在谷底附近，不会计较几十个价位，以吸足筹码为原则，在峰顶出货时，也不会太多计较短线价位，甚至会主动挂低单出货。

由于短、中、长线庄家操作策略有较大不同，故在跟庄时，首先应判明所跟庄的类型，才不致因“跟错人，站错队”而招致重大损失。

二、机构庄家、上市公司、证券公司、大户庄家

从庄家自身性质来看，又可分为机构庄家、上市公司、证券公司和大户庄家。

（一）机构庄家

机构庄家是指那些资金雄厚、善于宏观经济分析研究、有政府背景的大公司、财团。

机构庄家一般都拥有自己独立的经济分析班子，善于把握市场趋势，主要作长线投资。一般而言，股价运行的大趋势，例如大底或大牛行情都是由于机构庄家介入造成的。其资金实力雄厚，操作手法比较稳健。

机构庄家多与政府有千丝万缕的联系，有自己独立的证券资讯机构，对经济的客观面及产业政策均有深入的研究和了解。在看好政治面、经济面时才会大量买入建仓。在发现经济将不景气，政治面不稳定时即大量抛售斩仓。一般每年入市出市很少，且多以投资持股为主；有时会受命于政府来托市或抄底，该类庄家往往是市场上最大的赢家。

（二）上市公司

上市公司庄家主要是指上市公司的主要股东或上市公司本身。为维护公司股票在二级市场上的形象等原因而在市场上进行护盘或做庄行为。

上市公司庄家介入股市主要是在熊市低迷时期，目的是维护自身的市场形象，活跃股票的股性。其特点是因主

要炒作自己的股票，对公司信息比较灵通，最常见的是上市公司庄家借利用公布财务报表及除权派息消息拉抬或打压股价。也有的上市公司是为了配合职工股上市或顺利进行配股而做庄的。

由于已正式实施的《证券法》对上市公司自身炒作股票进行了限制，故目前这部分庄家已逐渐减少，至少是在操作上更为隐秘了。

（三）证券公司

证券公司庄家是指证券公司自营盘做庄的庄家。许多国际著名券商如美国的摩根一斯坦利等公司就是国际巨额游资洪流的主力机构。而国内许多大券商成为深、沪股市做庄主力也是一个公开的秘密。

证券公司庄家主要是利用其在二级市场上丰富的操盘经验，多渠道广泛准确的信息来源选股操作，侧重于中、短线投资，属技术派炒家。此类庄家往往利用其资金实力及信息优势与上市公司庄家配合炒作，在操作时常不断转换热点和寻求新的题材源。

此外，证券公司做庄并非都是以盈利为目的的，如在配股过程中，为了维护市场股价以便顺利配股而对所承销的股票进行做庄护盘。

（四）大户庄家

大户庄家指一些社会团体或资金雄厚的个人大户及其结成的同盟，主要利用团队资金组成主力集团来影响股价走势。

这类庄家由于资金相对别的类别的庄家小，因此，其所选的股票多是股本不大 股性较活跃 业绩稳定 股本扩展性好 大庄家不碰的小盘股 在操作上进出时间快 手法尤为技术性。

第二篇 破解庄家

- △ 庄家的优势与劣势
- ▲ 庄家的战略分析
- △ 庄家的骗线术
- ▲ 散户与庄家