

上篇 概述

第一章 旅游地理概述

第一节 旅游业的发展与旅游地理学

一、旅游的概念

一般地说，旅游是一种社会交往的形式，是社会文明的一个组成部分。人类通过旅游这一特殊形式，广泛交流和积累生产、生活经验以及文化和科技成果，推动社会的不断进步和发展。但是，长期以来，学术界对“旅游”一词的含义没有统一的认识，在“旅游”（Tourism）和“娱乐”（Recreation）之间没有一个公认的区别，因此常造成概念上的混乱。施内尔（P.Schnell）认为“旅游”这个名词可分为广义的与狭义两种概念。广义的可理解为“包含在各种娱乐活动的总名词中”。而马特勒（I.M.Matley）是把“旅游”置于“娱乐”之下，富塞尔（R.Fussell）则将这两个名词当作同义语。由于对旅游这一概念的理解不一，因而旅游地理的研究范畴自然也就存在着差异。

近年来，美国地理学家布里顿（Robert Britton）提出了“闲暇地理学”（Geography of Leisure）这一新概念，把国际旅游、国内旅游、娱乐旅游、城市娱乐和体育运动等均包括在内，从而把争论不休的“旅游”与“娱乐”的区别，理解为只是存在功能上

的差异。这样一来，旅游地理学被推向更广阔的研究领域。

我国旅游地理学家郭来喜教授 1982 年在《一门新兴的学科——旅游地理学》一文中提出：“旅游是现代社会生活的一个组成部分。凡人类以旅行游览、开拓眼界、增长知识、休假疗养、消遣娱乐、体育锻炼、探险猎奇、考察研究、宗教朝觐、出席会议、购物纪念、品尝风味、文化交流以及探亲访友为目的的非定居的暂时性移居，均可称为旅游”。这是我国对“什么是旅游”给出的较早的一个定义。

人们出游的动机，可以是上述目的之一，也可能是数种目的兼有。人们正是通过旅游，以各种不同方式为自己分配空间与利用时间，从而使闲暇时间的动与静达到统一。我国地理学家对旅游一词的解释与美国学者的观点较为接近。

1973 年国际地理协会“IGU”(International Geographical Union)在奥地利召开了旅游地理专业会议，讨论了旅游的术语、旅游的性质和发展、旅游作为国家或地区的发展因素、国界及其对旅游发展的关系、休闲活动的空间行为等内容。目前，各国对“旅游”这一概念的理解已渐趋统一。瑞士汉泽克尔和拉普夫两教授提出：“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和，这些人不会导致永久居留，并且不从事赚钱的活动”，这一定义曾由国际旅游科学专家联合会通过。1991 年 6 月，世界旅游组织在加拿大召开的“旅游统计国际大会”上，对旅游的基本概念重新定义如下：旅游“包括人们为了休闲、商务和其他目的，离开他们惯常的环境，到某些地方去以及在某些地方停留，但连续不超过一年的活动”。旅游业就是利用自然风景、名胜古迹和文化艺术遗产等“资源”招徕游客，并为游客提供各种服务项目，从而获得相应收入的经济事业。这种收入往往不亚于某些工业企业的利润，因此旅游业又有“无烟工业”之称。

旅游业是当今世界上发展最迅速的一门新兴事业，从地理学

的角度探讨世界、某一个国家或某一个地区旅游业的发展，有着广阔的研究领域。目前，旅游地理学在我国不但受到了地理学界的重视，而且也受到了与旅游有关的其他学术界的关注。因此，建立和发展旅游地理学已成为历史的必然。

二、旅游地理学与贵州旅游地理

旅游地理学又称游憩地理学 (Tourist Geography or Recreational Geography)，还可称为观光地理学、娱乐地理学或康乐地理学。旅游地理学是研究人类旅行、游览、休假、疗养、康乐、消遣等活动同地理环境间相互关系的科学，它研究某国或某地区旅游资源的开发、利用、建设，旅游交通布局，旅游客源和客流动态，旅游区建设规划，旅游环境保护，旅游地图编制与旅游分区等。换言之，旅游地理学是用地理学的基本理论和方法，研究旅游和旅游业中有关旅游资源、旅游环境、旅游交通、旅游客源、客流、旅游景区建设及旅游区划等的理论和实践的一门应用性较强的新兴学科。^[14] 旅游地理学是地理学的一部分，它属于人文地理学的一个分支，但与自然地理学和经济地理学都有密切的关系，两者都是这门学科形成和发展的前提。从旅游活动的行为性质讲，它是偏向于社会文化的，因此旅游地理属于人文地理学。旅游地理学对自然地理学也要研究，讨论自然旅游资源离不开自然地理学。旅游业是国民经济的一部分，是一项经济产业，因此旅游地理学对经济地理也要研究。旅游地理学也可认为是介于地理学与旅游科学之间的边缘学科，旅游经济学、旅游心理学、旅游社会学、旅游市场学等，都是旅游地理学的平行姐妹学科，它们分别从不同的侧面来研究旅游活动这个复杂多面的社会现象。与这些平行学科比较，旅游地理学研究的特点是在空间上进行综合。

贵州旅游地理紧密联系贵州实际，探讨贵州旅游地理的性质

和任务，对全省的旅游资源进行考察评价；研究贵州旅游资源的合理开发、利用与保护、贵州的旅游区划、发展贵州旅游业的主要措施和途径；对贵州旅游区的建设提出措施和建议。

第二节 旅游地理学研究的内容

旅游地理学的基本任务是在实地考察的基础上，全面评价旅游资源，综合论证其发展条件，为正确开发和合理布局旅游区、旅游点，科学地确定其发展方向，为有计划地组织客流等提供理论和数量依据。

旅游地理学具体研究的内容如下：

一、旅游资源评价

旅游资源是对旅游者具有吸引力的自然存在、历史遗存、文化环境，以及直接用于游乐目的的人工创造物。旅游资源评价是旅游开发中最为重要的部分。对旅游资源如何进行分类，对各类旅游资源如何建立评价模型，评价模型建立后又如何合理、客观地确定权重，是旅游资源评价研究的难点。

二、旅游环境容量

旅游环境容量有两方面的内容：一是自然环境容量，即物理和生态意义上的环境容量。旅游活动的强度应限制在自然环境、生态系统不遭破坏，旅游点不受污染的范围之内；二是社会经济意义和旅游者感应气氛的环境容量，即旅游者的数量应限制在社会经济承受能力和不破坏旅游者游兴的范围之内。

旅游环境容量研究的焦点是各种旅游资源（场所）、各种旅游目的地的旅游生态指标、社会经济承受能力标准以及旅游者个人空间标准的确定。

三、旅游区划

旅游区划的目的是为了客观地了解各个旅游区的不同性质和特征，揭示旅游区的内在规律，查明其区域的基本优势。为扬长避短，在大范围内形成合理的旅游地域分工体系，为开发、利用和保护旅游资源，制定与实施中长期的旅游区域发展战略，推动区域旅游经济的健康发展提供科学依据。

旅游区划的研究，首先是区划原则、区划指标的研究，然后针对具体的区域进行区划，在区划的基础上进行分级、分类及区域相互关系的研究。

四、旅游发展战略和规划

从旅游资源的调查评价出发，分析旅游环境容量、旅游者行为规律、旅游需求要素、综合评价区位和区域经济条件，兼顾经济、环境和社会效益，按照时间顺序和空间关系，研究和制定旅游发展战略规划。

区域旅游发展战略，其主要任务是查明区域发展旅游的条件，评价其发展可能性，指出其发展方向。

旅游地规划是具体的规划，包括的内容较多，如旅游资源开发利用保护规划、旅游路线设计规划、旅游客源组织规划、旅游管理机构设置规划等等。旅游地规划须多学科协作才能完成。

五、旅游开发的区域影响

旅游开发使旅游目的地的区域经济、环境和社会文化诸方面发生变化。正确评价旅游开发区的影响，对指导旅游业发展具有极其重要的意义。

六、旅游者的行为规律研究

旅游者构成旅游活动的主体，对旅游者行为规律的研究包括几个方面的内容：旅游动机、旅游动力、决策行为、空间行为、旅游者行为规律研究的实践意义等。旅游心理学重点研究前两方面，旅游地理从地理学的角度，重点研究后三方面。

在外出旅游之前，人们首先要收集各种有关的信息，然后根据自己的主观偏好作出决定，这个过程称为决策行为。决策行为的研究包括影响决策的主要因素、旅游决策过程和旅游决策模式。

七、旅游地图的编制

旅游地图是一种新的地图形式，属专题地图的范畴，要求形象、直观、方便、实用，并要便于游人保存和携带。

第二章 发展旅游业的重要意义

第一节 旅游发展简史

一、世界旅游发展简史

早在公元前 4000 年至公元前 2000 年间，古埃及、古希腊、巴比伦、古罗马等地，因灌溉农业的兴起和青铜器的使用，创造了人类最早的文明，旅游活动也随之出现。

古埃及在公元前 3000 年，就成为统一的国家，兴建了规模宏大的金字塔（埃及统治者“法老”的墓地）和神庙，吸引了无数前来旅游的人。居住在现巴勒斯坦北部一带的腓尼基人，很早就有发达的商业、手工业和古代造船业，在地中海、波罗的海、波斯湾及印度洋等海域航行，被称为“海上民族”，是世界上早期的旅行者。公元前 8 世纪，希腊、罗马兴起，仅希腊就有两百多个城邦，城邦之间的公务、贸易、考察旅行往来频繁，宗教旅行尤其盛行。提洛岛、特尔斐和奥林匹斯山是希腊的宗教圣地，奥林匹亚建有宙斯神庙，在奥林匹亚庆节进行宙斯神大祭，并有赛跑、赛车、角斗及各种体育竞技活动，今日的奥林匹克运动会即源于此。宗教庆典活动，促进了古代旅游活动的发展。

欧洲的罗马人是最早的娱乐旅游者，他们出游时使用驿马，每到一处驿站要换一次马，每天要走 60 km 或更长的距离。长途

旅行的主要目的是朝拜地中海的神庙，尤其是埃及的金字塔和墓碑。罗马人凡逢节日，总要外出旅游，他们常参加奥林匹克运动会，公元前 772 年在希腊举行的奥运会，吸引了大批看客。

公元 5 世纪，罗马帝国的崩溃造成了欧洲娱乐性旅游的灭顶之灾。在这一黑暗的时期里，只有冒险家才敢于外出旅游。

继罗马人采用户外运动旅游方式之后，矿泉浴随即发展起来，到了 18 世纪，已经成为欧洲上层社会时髦的活动方式。矿泉浴场不仅可以用来治病，而且成为游艺、跳舞以及赌博等的社交场所。

15 世纪至 16 世纪的地理大发现，使各种旅游和探险活动日趋频繁。18 世纪时，法国著名文学家卢梭倡导“回归大自然”（Return to Nature），诗人和文学家拜伦、歌德、海涅等都酷爱大自然，旅游成了当时浪漫主义的时代精神，观赏与认识壮丽的自然景色，被视为发展民族文化的源泉。这些可以说是后来旅游业大发展的精神支柱。

19 世纪初，欧洲人利用阳光、冷水浴及海水浴等自然因素疗养治病，促进了山地旅游和海滨旅游的发展。德国人在其领土西北部沿海城镇建起了海滩浴场和冷水治疗养院；英国人在瑞士卢塞恩湖畔建立了山地旅馆；瑞士也在阿尔卑斯山建立了肺病疗养院，这里成了今天国际冬季运动的中心。

在资本主义发展阶段，出于经济、军事目的而进行殖民扩张，除军事入侵外，还派一些传教士进入各国，进行文化侵略。这些传教士多以旅游者的身份出现，如意大利人利玛窦到中国传教，介绍了西方的科学技术，同时也把中国文化进一步传到欧洲。这种宗教旅游客观上对东西方文化交流起了有益的作用。

古代西方有许多著名旅行家曾到中国旅游，其中记载翔实并且对我国有深远影响的有意大利人马可·波罗（Marco Polo）和阿拉伯人伊本·拔图塔（Ibn-Battutah）。马可·波罗于 14 世纪来到中

国，受到元世祖的欢迎和接待，他曾在我国任职 17 年，并到我国各地旅游，还去过东南亚和印度。回国后，由马可·波罗自己口述，鲁思梯谦笔录，辑成《马可·波罗游记》。

旅游虽然是一项古老的活动，但作为一项新兴的事业则是近代的事。有人把从 19 世纪 40 年代世界上第一个旅行代理商、英国人托马斯·库克（Thomas Cook）于 1841 年 7 月 5 日组织第一批 540 人的集体旅游至第二次世界大战结束，称为近代旅游阶段。^[14]人们把库克和第一个写《旅游指南》的德国人埃森，一同誉为现代旅游业的创始人。

第二次世界大战以后的 20 世纪 50 年代，世界旅游业才具有了一定的规模。到 60 年代，旅游业得到迅速发展，一跃而成为世界上重要的经济部门之一。

二、中国旅游发展简史

旅游在我国具有悠久的历史。无论是历代帝王的出巡或狩猎，诗人学者的漫游或考察，和尚道士的传道或游方，以及一般平民百姓的出游，都是古老的旅游形式。“读万卷书，行万里路”已成为千百年来人们求知探索、追求真理的格言。

相传在四千多年前，黄帝就曾游五山，殷周时代的著名文献《诗经》，就载有“驾言出游，以写我忧”等有关旅游的诗句。

在交通不发达的古代，旅游只能是少数人的活动，作为国际性的，以至跨洲的旅行，一般都与经商、探险、政治、军事以及宗教活动有关。

西汉时代的张骞，是我国最早的、行程最远的旅行家。公元前 138 年和公元前 119 年，出于政治和军事原因，张骞奉汉武帝之命两次出使西域，越过葱岭，亲历大宛（今乌兹别克斯坦卡桑赛一带）、康居（今哈萨克斯坦）、大月氏（今阿富汗东北部和巴基斯坦北部）、大夏（今阿富汗北部）等地，在外旅行和停留达

13 年之久。张骞的旅行探明了亚洲西部的内陆交通，加强了中原和西域少数民族的联系，进一步发展了汉朝与中亚各国人民的友好关系，沟通和促进了东西方的文化交流。在此以后，中国的丝和丝织品等，从长安往西，经河西走廊和现在的新疆运到安息（今伊朗和两河流域一带），再转运到西亚各地和欧洲的大秦（中国史书上对古罗马帝国的称谓），这就是闻名于世的“丝绸之路”。

东晋时期的法显和尚，是我国历史上杰出的旅行家之一。法显读过不少从梵文译出的佛经，总以律藏（即戒律经典，戒律是佛教徒必须执行的法规）残缺为憾。同时，印度是佛教的发源地，为了亲求法宝，精研佛典，朝拜圣迹，法显决心作印度之行。东晋隆安三年（公元 339 年）春，法显与其他四位僧人一起，从长安出发，穿过戈壁大沙漠，同行的人中，有中途折回的，有旅途夭亡的，能贯彻初志最后回归故国的，独法显一人。法显经西域各国，东渡印度洋，绕行南海、东海，最后在山东半岛登陆，返回故土，行程逾 5000 km。法显根据他 14 年的旅行见闻，在翻译经典的同时，写成了举世闻名的西行游记——《佛国记》，对所经过的 30 余国的佛教发展情况，以及各国的历史、风俗、人情、山川、气候、土地等都有扼要的记载，这本书受到中外学术界的高度重视。

北魏时期的著名地理学家、水文学家和文学家酈道元，少年时期就酷爱游览，稍长即遍游各地，最后写成了 30 万字的地理学专著——《水经注》。该书对我国 1000 多条河流的源头、支流、流经地区及概况作了详细的记载，具有极高的科学价值。

伟大的佛经翻译家，唐代高僧玄奘，就是老幼皆知的到西天取经的唐僧，也是我国历史上著名的旅行家和探险家，他在去“西天”取经之前，就先后游历了河北、河南、山西、陕西、湖北和四川等地。公元 629 年，30 岁的玄奘只身前往天竺（古印

度)取经,他历尽千辛万苦,途经 20 余个国家到达天竺。公元 643 年,玄奘学成后回国,于公元 645 年到达长安,受到了盛大的欢迎。玄奘只身西行 17 载,行程逾 25 000 km,游历了当时的 100 多个国家,胜利完成了取经使命,为促进我国与邻国的交流,为我国文化的发展作出了重大贡献。

我国历史上第一个伟大的航海家,世界航海史上的先导郑和(又称“三保太监”),把自己的一生都贡献给对外交往的旅行事业。明永乐三年(公元 1405 年)至宣德五年(公元 1430 年),郑和曾率领船队七下“西洋”。第一次,他奉明成祖之命,率水手、官兵 27 000 余人,乘舰船 62 艘,于 1405 年自苏州刘家港(今江苏太仓浏河镇)出发远航,先后到达爪哇、苏门答腊、锡兰(今斯里兰卡)及印度等地。以后又 6 次远航,前后历时 28 年,经 30 余国,其航线远达非洲东岸及红海。郑和出海远航比意大利航海家哥伦布和葡萄牙航海家麦哲伦分别要早 80 年和 100 年。“三保太监下西洋”成为世界远航史上的创举。

明末著名的旅行家、地理学家徐弘祖(字振之,别号霞客),22 岁时即开始了他的旅行考察生涯,在 30 多年的时间内,足迹遍及当时的 14 个省区,在他的一生中,曾 3 上华北,5 下华南。明崇祯九年(公元 1636 年),51 岁的徐霞客开始了他的西南之行,崇祯十一年(公元 1638 年)春曾到贵州。他于 3 月 27 日由广西南丹进入独山下司,开始了对贵州的旅行考察。从独山经都匀、麻哈(今麻江)、平越(今福泉)、新添(今贵定)、龙里,于 4 月 11 日到达贵阳。后经花溪、青岩、广顺、平坝、普定、安顺、安庄(今镇宁)、永宁(今关岭)、安南(今晴隆)、普安、盘县,于 5 月初进入云南。徐霞客从云南又曾第二次回贵州考察,再折入云南,历时 42 天,行程逾 600 km。他对岩溶地貌的研究比欧洲最早研究岩溶地貌的爱士培尔还早 150 年,这是中国学术史上惊人的创举。直至今日,徐霞客的不朽之著《徐霞客游

记》仍是广大地理工作者和旅游工作者认真研究的一部重要著作。

我国历代的许多政治家、文学家和地理学家，为促进各国间的经济、文化交流，为了从事对祖国大好河山的考察研究，不辞劳苦，历尽艰辛，在我国旅游史上写下了灿烂的篇章。

第二节 世界旅游业的迅速发展

19世纪40年代是近代旅游业兴起的时代，但是，在一段漫长的时间里，旅游业的发展十分缓慢。从第二次世界大战结束后的20世纪50年代起，现代旅游业得到了极其迅速的发展。

世界旅游业能得以迅速发展，其原因有以下几方面：

一、世界经济的迅速发展

当前世界上旅游费用支出最大的国家是一些经济比较发达的国家，这是同这些国家经济发展迅速，人民收入增长，物质生活水平相应提高分不开的。如美国1976年的国民收入相当于1950年的5.7倍，德国相当于1950年的19倍，而日本更高，1976年的国民收入相当于1952年的29倍。经济的迅速发展，人民收入的增加，使生活条件不断得到改善，在满足基本生活的需要后，家庭还有余款，这就为外出旅游创造了经济条件。

据世界观光组织统计和预测，1994年世界出国旅游观光人数为5.28亿人次，预计到2010年将达到9.37亿人次，旅游总支出将超过702 000亿美元。

从出国旅游人数看，1994年，德国达6 500万人次，居世界第一位，美国为4 700万人次，英国3 400万人次，日本为1 358万人次。

二、时间保证

一些经济发达的国家，随着生产力的发展，早已实现了每周 5 日工作制，90 年代，中国也开始实施 5 日工作制。在欧洲，有的国家已开始实行每年有薪假期 30 天或 30 天以上的“有薪假期”制度。西德职工的年平均工作时间从 1960 年的 247.7 个工作日减少到 1978 年的 211.1 个工作日，法国和英国分别减少到 1980 年的 210.1 和 210.9 个工作日。在日本，一般大学毕业刚参加工作的职工，每年有 8 天的带薪假期，以后每增加工龄 1 年，带薪假期增加 1 天（但最多不超过 20 天）。此外，各国教师、学生都有较长的暑假等。

据估计，目前全世界有 5 亿以上职工享受着有薪假期，其中，欧洲约占 50%，美洲约占 30%，亚洲和太平洋地区约占 12%，南亚占 6%。这样，在时间上，为人们出国或在国内旅游提供了保证。在一些经济发达的国家，人们认为不外出旅游将是生活中的一个损失。现在，旅游已逐渐同衣、食、住等一样，成为人们生活中不可缺少的一个方面。

三、交通发达

随着科学技术的进步，交通工具得到了不断改进，特别是大型喷气式客机的广泛使用和高速公路的兴建，大大缩短了旅途的时间和行程。例如，在战后的 1947 年，从美国乘飞机到欧洲通常需要 17.5 小时，现在乘协和式超音速喷气客机从华盛顿到伦敦仅需 3.5 小时。巨型客机不但速度快，而且更安全，更舒适，票价还稍有下跌。特别是廉价包机旅游方式的出现，更促进了国际旅游的发展。

四、崇尚“回归大自然”之风再次盛行

本世纪 60 年代以来，随着工业的迅猛发展和城市化的进程，城市的污染严重。同时，由于现代化工业的分工，人们长年累月均从事一种简单化而又单一的劳动，因而希望能回到大自然中，去涤除身心的疲劳。

目前，世界各国，包括我国在内，都在发展旅游业。但是，旅游业最发达的还是欧洲，其次是美洲和亚洲，非洲旅游业居第四位。中国的旅游业自 1978 年以来有了迅速的发展，1992 年，国内外游客共计达 3811.49 万人次，旅游外汇总收入为 39.47 亿美元（表 1）。

表1 中国旅游事业发展情况统计

年 代	1985	1990	1992
旅游人数总计 (万人)	1570.25	2746.18	3811.49
外 国 人	137.05	174.73	400.64
华 侨	8.48	9.11	16.51
港澳台同胞	637.78	562.34	3394.34
旅游外汇总收入 (亿美元)	12.50	22.18	39.47

第三节 发展旅游业的重要意义

旅游业虽不属于物质生产部门，但它在国民经济中起着极为特殊的重要作用。具体表现在旅游业的发展可以增加外汇收入，为国家建设积累资金；促进国民经济中许多部门的发展；有利于扩大就业机会；有利于繁荣国内市场，搞活经济。发展旅游业除在经济上具有重大意义外，还具有环境生态学方面的重要意义，它对于进一步改善人类赖以生存的环境，增进人民身心健康，丰

富人民的物质文化生活，促进各国人民的友好往来以及更好地保护文化遗产、自然遗产和风景资源等方面也将起到极其巨大的作用。因此，旅游业被称之为“无烟工业”或“无形出口业”，受到各国的普遍重视。现将发展旅游业的重要意义分述如下。

一、旅游业在国民经济中的重要作用

（一）增加外汇收入，为国家建设积累资金

目前，“旅游”在全世界已经成了一个很有魅力的字眼。人们对旅游业兴趣越来越浓，旅游业在国民经济中的地位也越来越重要。据一些专家预测，到 2010 年，全世界出国旅游的人数将超过 9 亿人次，旅游业的总收入将达到 5 000 亿美元，到那时，旅游业无疑将成为世界上最大的经济部门。

旅游业的发展能给国家经济带来巨大的好处，这已被各国的实践所证明。西班牙由于内战和第二次世界大战，国内经济受到严重破坏。为了克服困难，恢复经济，西班牙采取的重要措施之一，就是大力发展旅游业，增加外汇收入。1978 年时，西班牙的旅游收入已达 50 亿美元，相当于西班牙国民收入的 1/3。因此，西班牙人说是“旅游拯救了西班牙”。被称为“世界公园”的瑞士，国内由于缺少矿产资源，工业以发展耗费原料少，技术要求高的钟表及各种精密仪器制造为主，同时大力发展旅游业。80 年代初，瑞士旅游业的收入达 24 亿美元，超过了钟表出口的收入。旅游业居亚洲首位的新加坡，全国面积仅 616 km²，人口 233 万。但在这样一个弹丸之地，1994 年就接待了 689.9 万游客，外汇收入达 60 亿美元以上，旅游业成为新加坡经济的“三大支柱”之一。位于加勒比海上的巴哈马，旅游业收入竟占该国国民收入的 77%，更是突出的一例。

目前，随着改革开放，我国已广泛开展了多种形式的国际技术合作和经济交流。但是必须看到，在高度发达的商品经济条件

下，国际间的经济关系一般只能实行以货币为媒介的商品交换。我国要扩大对外经济合作，要在国际市场上具有一定的购买能力，必须有相当数量的外汇，必须努力扩大我国的外汇收入。

增加国家的外汇收入有两条途径，一是通过对外贸易，二是通过非贸易途径。旅游业收入的外汇是非贸易外汇的重要组成部分。为了增加国家的外汇收入，一方面应该大力发展对外贸易，积极扩大出口，另一方面应努力增加非贸易外汇收入。旅游换汇具有出口贸易换汇所不可比拟的优越性，旅游外汇收入是由游客用于食、住、行、游、购方面的支出构成的。这种通过旅游者到旅游生产国或地区来消费各种商品而获取外汇收入的方式，实际上是一种就地“出口贸易”，就地商品输出，这种就地商品出口的换汇率，要高于外贸出口的换汇率。例如，在我国的对外贸易中，往往需要出口价值人民币 3~5 元甚至更大价值的商品才能换回 1 美元，而旅游换汇率则与人民币对外汇的比价基本一致。一个外国游客，若在我国停留 10~12 天，大约要消费 1000 美元，这相当于出口 10 吨石油或 12 辆自行车或 1.5 吨奶粉所换取的外汇。因此，我们应该发挥旅游业换汇率高的优势，改善旅游外汇收入结构，采用多种方式刺激外国旅游者多消费，使旅游业在增加我国外汇收入方面发挥更大的作用。世界上许多旅游业发达的国家，如瑞士、西班牙以及香港等地区，都是利用旅游业的外汇收入来弥补贸易逆差的，并已收到良好效果。我国 1980 年旅游业的外汇收入弥补了贸易逆差的 48%，可见旅游业是我国外汇收入的重要来源之一。

发展国际旅游有利于增加国家的外汇收入。与此同时，若大力发展国内旅游，鼓励游客在旅游中多消费，将会给国家、给社会带来更多的利润，从而为国家建设积累资金。首先，由于人们旅游需求的增长和国内旅游业的发展，通过旅游企业的经营活动而实现的社会产品将会越来越多，旅游业的营业额将会越来越

大，这样，物质资料生产部门创造的价值（包括盈利），将会有更多的部分转移到旅游部门，构成旅游企业的营业收入。在营业收入中扣除成本费用的余额，就构成旅游企业的盈利。旅游业在国民经济中所占的比重越大，通过旅游业实现的产值和利润就会越多，从而对国家的贡献也就越大。其次，通过旅游业职工的服务性劳动，可以获得相当数量的服务收入，这些服务收入的一部分将以税收的形式上缴国家财政，成为国家的财政收入。旅游业的资金有机构成一般要低于物质资料生产部门，资金的周转速度比物质生产部门快。资金周转得越快，企业的年利润率就越高，从而利润也就越多，这不仅使旅游业能够实现比较高的经济效益，而且也会提高整个社会的经济效益，这是旅游业在为国家积累资金方面的又一个有利条件。

（二）实现货币回笼，促进市场繁荣

积极发展国内旅游业，不仅可以满足广大人民群众的旅游需求，而且通过发展国内旅游业可以大量回笼货币，进而促进国内市场的繁荣与稳定。

国家回笼货币的渠道主要有四条：第一是商品回笼，即通过出售各种商品来收回货币；第二是服务回笼，即通过各种服务行业的收费来回笼货币；第三是财政回笼，即国家通过各种税款来收回货币；第四是信用回笼，即通过吸收居民存款和收回农业贷款来回笼货币。旅游业通过向人们提供各类旅游商品和服务而回笼货币，既有商品回笼的部分，又有服务回笼的部分。

旅游业越发达，通过旅游业回笼的货币就越多，从而旅游业在回笼货币方面所发挥的作用就越大，以至成为国家回笼货币的一条不可缺少的渠道。以美国为例，1981年，美国国内旅游开支为1806亿美元，超过了美国人用于衣着或购买小轿车的费用，比美国的国防开支还要大。1995年，美国旅游业回笼货币180亿美元。