

管理的求实思维

——金祖钧文集

金祖钧 著

经济管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

管理的求实思维：金祖钧文集 / 金祖钧著. —北京：
经济管理出版社，2005

ISBN 7-80207-244-3

I. 管... II. 金... III. 经济管理—文集
IV. F2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 018689 号

出版发行：经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话：(010) 51915602 邮编：100038

印刷：北京交通印务实业公司

经销：新华书店

责任编辑：卢小生

技术编辑：蒋方

责任校对：静洁

787mm×1092mm/16

21.5 印张

368 千字

2005 年 4 月第 1 版

2005 年 4 月第 1 次印刷

印数：1—6000 册

定价：38.00 元

书号：ISBN 7-80207-244-1/F·233

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部
负责调换。联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号

电话：(010) 68022974

邮编：100836

我对管理求实的探索

对管理求实的探索，是出于对管理的理解。从字面上解释：管是管束、管辖；理是处理、梳理。管理最通俗的含意，是对管辖之事进行治理。因此，我理解管理，它是人们处理自己管辖范围内的事的理念与方法。但各人所处的地位不同，要管理的事也大不相同。有人要治理一个国家、一个城市；有人要治理一个单位、一个企业；有人要治理一个家庭。因此，人人都需要研究管理。

特别需要强调的是：现代社会，人的一辈子自长大成人后，总要在一个组织中工作和生活。这个组织可以是学校、机关、企业、部队。人在组织中可以是管理者、被管理者，或者既是管理者又是被管理者，但都会接触“管理”，都要适应组织的管理秩序和管理规律。从这个意义讲，人人也都需要研究管理。

自从人类开始有社会生活或集体生活以来就开始有管理实践。它随着历史的发展而发展。人类有悠久的历史，人类的管理实践也极其丰富悠久。随着生产力的提高，社会分工越来越细，生产规模越来越大，互相协作更加密切，形成社会化大生产，或称生产的社会化，管理就更显重要，于是产生适应现代化生产的先进管理理念、先进的管理方法和管理手段。科学技术的迅猛发展，信息技术的广泛采用，推进了经济全球化进程。企业间、国际间的往来，需要有共同的管理语言，有共同遵守的管理规则，管理成为现代社会共同关心的问题。管理是生产的一个要素，它使潜在的生产力转变为现实的生产力。人们为了提高生产力，提高企业竞争力、国家竞争力，更加重视管理、研究管理。有人比喻：技术与管理是两个轮子；或称科学、技术、管理是鼎立的三足，都不可缺一。

有人说：管理是人们为达成一定的目标而对有关资源的优化进行计划、组织和控制的活动过程。因而我理解管理，它既包括个人的管理活动，也包括社会的管理活动。个人的管理活动，是对个人的资源、时间、精力、知识、金钱的分配与使用，即是“自己管理自己”，是自己对自己人生之路的选择与奋斗。社会的管理活动，是一定组织的管理活动。人们研究管理往往是指组织的管理，是指：“一定组织中的管理者，通过协调他人的活动，以充分利用各种资

源，从而实现组织目标的一系列活动的过程。”实际这两者是不可分割的。人们研究组织的管理，绝不能忽视对自己的管理。因此，不论是组织，还是个人都需要研究管理。

管理成为一门独立的科学，始于产业革命，特别是现代意义的“企业”形态出现以后，西方称美国人泰罗（F.W.Taylor, 1856-1915）为“管理之父”。他认为，科学管理的中心问题是提高劳动生产率，他采用观察、记录、调查、试验等方法来研究管理问题。西方管理理论随着经济的发展而发展，现在已是五彩缤纷，五光十色。各派学说均能言之有理给人以启迪。有科学管理学派，运用数学模型和程序系统来研究管理问题；系统学派，用系统思想进行管理研究；经验学派，从企业家的管理实践中提炼经验上升理论；权变学派，强调管理中没有一成不变的死定律，必须根据环境条件活用管理方法；过程学派，按照管理的过程来规范行为和进行管理，等等，都对管理研究做出了贡献。

正当我们学习和引进美国管理理论时，发现美国人在向日本学习，而日本人却说，他们的管理思想主要是学中国的。日本学者说：“日本式管理诀窍在于激励，而其渊源于中国的古典思想。”中国是世界文明古国，灿烂的古代文化包括了丰富的管理思想。富于深刻哲理的为人之道、为官之道，见之于各类经典古籍之中，儒家文化之中。在中国革命和建设的实践中，毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”的重要思想都包含着伟大的深刻的管理哲理。

在管理理论中，有“以物为中心的管理”，“以组织为中心的管理”，“以人为中心的管理”。管理的基本元素是人、物和组织，三者都很重要。提出“以人为本”的管理是一种进步。因为最有生命力的资源是人，只有通过发挥人的潜力才能发挥物的潜力。“人本管理”不仅仅是重视人、关心人、尊重人，调动人的积极性。“人本管理”的深层意义在于构造一种环境和气氛，使人们在工作中得到身心、能力、知识、素质的全面发展和提高，使人的潜能得到极大发挥，并且满足人的根本利益和不断增长的需要。应该说，人的全面自由的发展是马克思设想的未来社会的核心，其前提是社会提供的物质产品和精神产品的极大丰富。我们现在可以做到的是，在物质产品、精神产品日渐丰富的同时，尽可能实现人的全面发展，充分发挥人的潜能。它是一种以人为核心，以求人的潜能得以充分发挥的管理模式。但问题是：如何去构造这种环境和气氛呢？！

我坚信，科学无国界。新的管理思想应该是博采众长，求真务实，它是社会科学与自然科学的结合；先进管理思想与先进管理手段、方法的结合；东西方文化的结合；管理的科学性与艺术性的结合。科学技术促进管理进步，管理促进科学技术进步。

人们学习管理理论，常常期望在现有的理论和方法中找到一种适合于各种形势的管理理念与管理方法，以保证所定目标的实现。我认为，这样的理论与方法是没有的。因为管理的对象与环境，存在众多不定因素，总是处在不断的变化和组合中，怎能找到一个固定的模式呢？！我比较倾向于“权变理论”，必须要根据不同的目的、对象、环境，去寻找不同的管理方法；同时，我又倾向于“经验学派”，在个案的实践上去总结经验，上升理论。于是我开始我的“管理求实”的探索。我不停地将我身边发生的事、自己参与的事、经过自己调查研究的事去进行总结归纳，形成一个个“个案”，并将其总结写成文章。从这些文章中去寻找、提炼解决问题的理论与方法。我汇编这本文集，就是为了这个目的。这是我写就论文的一部分，也有我和其他同事合作的作品。我在选编时，是有所取舍的。由于自己的时间、精力、知识的局限，对“个案”理解不深，当然不能有成熟的总结；有的由于时代与环境的变迁，内容已明显不适宜，这些当然是不可取的。我把我认为可能还有一些参考价值文章汇编成册，奉献给读者。

我把所选定的文章，分成实用管理、产业经济、教学管理、改革探索和港台经济五篇。这同我的工作经历有关。我曾经在企业工作 25 年，是万人大厂的科级管理者，也曾是数百人的小厂的厂级管理者；在学校工作 23 年，在大学本科和硕士研究生层次担任企业管理学、产业经济学的教学，以及教研室、系一级的教学管理工作，还担任台湾经济研究所所长 5 年。于是，我对自己接触到、体会到，以及从事研究的一些问题写成了文章，反映了我在当时对问题的认识。这些文章大多在当时都已发表过，现在汇编成册，可以使读者了解，那时的人们是怎样认识和理解管理的。

对这些文章的汇编成册，我曾经怀疑过，它有什么现实意义？我慎重思考的结果，认为它具有现实意义。

第一，知识具有继承性，一切前人的经验教训，后人均可从中有所借鉴。

第二，时代在发展、变化，但许多特征并未根本改变，需要研究的问题仍然存在，还需继续研究探讨。

第三，这些经验对年轻的一代有一定的参考价值；对我同时代的人可以互相切磋。

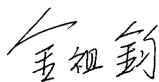
第四，这些文章有一定的启迪性，也有它的局限性，我相信读者自会取舍。

第五，本书保持文章原样，读者可以了解当时我的认识水平。我实在无法用现时的认识去修改过去的文章，那会面目全非，失去真实性。原样地奉献可使读者了解我们这一代人走过的探索之路。

第六，本书所收集的论文是我在教学和社会实践过程中形成的，因此，可作为管理类、经济类专业师生和管理实际工作者的参考书。

我的三姐金祖怡看了书稿之后，专门写了一篇《病孩子的人生经历和他的“求实”思维》的文章，也编入书中。她从我的生活经历中，看到了我的“管理求实思维”的萌发和形成基础。她朴实的语言、深邃的内涵，使本书的境界大为提升。

本人水平有限，不当之处，敬请读者批评、指正。

Handwritten signature in black ink, reading '金祖怡' (Jin Zuyi).

写于2004年11月

目 录

I. 实用管理

对管理内涵的探索	3
探索高素质群体的“人本管理” ——为同南昌工程学院管理工程系教师交流而作	11
怎样当好厂长	15
政治与经济的统一是社会主义企业管理的基本原则 ——再谈怎样当好厂长	22
试论厂长素质与领导艺术 ——“怎样当好厂长”的再续	29
厂长(经理)日常工作经验谈 ——献给新任职的年轻厂长们	36
厂长经营决策的几种定量方法	40
完善集团化管理模式的建设 ——对民星集团的管理咨询意见	47
坚持艰苦创业,继续深化改革,加强战略新思维 ——对星火化工厂的管理咨询意见	52
学习领导科学,讲究领导艺术,提高领导水平 ——在江西省电力总公司工商管理班的授课大纲	57

II. 产业经济

我国工业经济管理可以借鉴西方产业经济学的某些理论	71
对产业组织理论 SCP 范型的简析与借鉴	76

产业经济学的形成、发展与任务	84
对江西省工业结构合理化的探讨	90
地区经济发展规划中的产业结构高效化	100
计划经济与市场调节相结合的产业结构调整方式	109
试论促进信息产业与传统产业的融合与互动	113
合理确定工业企业规模的依据和方法	120
对规模经济观念的新思考	127
改进评价基本建设经济效果指标的建议	134
投资效益递减规律初探	139
在国民经济调整中继续推行经济联合的意义	145
试论凯恩斯的“有效需求”和宏观经济的总量控制	152

Ⅲ. 改革探索

我国经济体制改革的必要性和指导思想	159
试论经济体制改革的目标模式	164
经济体制转变和经济增长方式转变的相关性和一致性	169
正确认识加强社会主义精神文明建设的战略意义	172
资本主义先进的经济管理可供借鉴	175
关于建立现代企业制度的两个问题	177
现代企业制度若干问题探索	180
继续深化改革，推动经济增长	
——学习“十五大”报告心得	186
国有股份制企业董事会应设职工董事	189
国有企业改革发展的机遇与挑战	
——学习十五届四中全会决定的体会	191
理论工作要说真话	195
坚持在实践中发展马克思主义	
——学习《邓小平文选》第三卷心得笔记	197
加快改革步伐，实现工农业连锁发展	205
重视生物技术的实用	208

IV. 港台经济

台湾地区近年来产业结构与产业政策的变化.....	213
香港经济的特征与前途.....	220
江西省引进台资的前景与对策.....	225
两岸经贸对台湾地区产业结构发生的影响.....	230
克服体制障碍,促进赣港经济发展.....	235
赣港经济对接的战略与对策.....	241

V. 教学管理

我对教学与科研结合的一点体会.....	251
论师德与师责.....	254
美国案例教学法的一个实例介绍.....	257
试谈工业经济管理专业的教学改革.....	264
对《工业经济学》学科建设的几点认识.....	270
对工业经济管理专业实施“目标管理”的一些设想.....	274
对财经类专业学生适应市场需求的认识和构想.....	281
大学生写好经济论文的几个问题.....	284
加强大学生的文化素质教育.....	289
养成教育的时代使命.....	291

附 录

我的人生经历	
——一个病孩子的人生之路.....	297
病孩子的人生经历和他的“求实”思维.....	326
江财学人.....	328
锲而不舍 金石可镂	
——记中央电大主讲教师金祖钧教授.....	330

I. 实用管理

对管理内涵的探索

管理学是一门基础性学科，是教育管理学、企业管理学、军事管理学、行政管理学等众多专业管理学的基础。管理学的首要问题就是管理的内涵是什么？应该说这是管理学中最重要、最基本的概念，它是构建管理学的基石和前提。由于科学技术的进步、时代的发展，“管理”的主体、客体及其内容都在发生变化，当然“管理”的涵义也应随之演变和丰富，所以对管理内涵的探索没有终止，也不会终止。

一、管理内涵的一般理解

自从人类有了社会活动或者说集体活动以来，劳动分工必然存在协作和指挥的活动，这就有管理的实践，因此，有人说管理是人类为劳动分工寻求共同“规则”而产生的。历史上重要的管理实践大都始于大规模集体活动的需要，始于政治、战争和宗教的需要。例如，万里长城、金字塔等巨大工程的建造，无疑均有符合当时实际的组织与管理。而对管理内涵的系统探索是从现代意义的工厂管理开始的。工厂是产业革命的产物，是同大机器生产，同商品交换、市场经济相联系的，这种意义上的管理包含着追求效率、效益。这与原来出于统治的目的而进行的管理有所不同。

劳动分工理论认为：“管理就是协调他人的活动”或“管理是通过别人来使事情做好的一种职能”，其强调管理者是为了协调他人的活动。但后来，人们意识到一个普遍的事实，即我们所有的人都必然从事把有限的资源分配给众多的、互相竞争的、难以完全满足的目的活动，这种资源可以是时间、精力、金钱或其他物资。管理的前提是资源的稀缺性，如果资源是可以无限提供的，那就谈不上管理。正因为资源的有限性和稀缺性，我们就会经常碰到诸如资金不足、时间不够、人才缺乏等问题，因而任何人都会遇到要有选择地使用有限的资源。于是，有人得出“管理就是人们为达成一定的目标而对有关资源的优化进行计划、组织和控制的活动过程”的论断。

可见，管理，既包括“个人的管理活动”（即“自己管理自己”）也包括

“社会管理活动”（即一定组织中的管理者的管理活动是协调人们的行为的活动）。一般人们认为，管理学是研究后一种管理活动的，其实，“个人管理活动”与“社会管理活动”具有很大的关联性。管理学家德鲁克在《有效的管理者》一书中指出，“只有那些有能力管好自己的人，才能成为好的管理者……一般的管理学著作谈的都是如何管理他人，本书的目标则是如何有效地管理自己”；在中国，古人云：“修身、齐家、治国、平天下”，“其身正，不令而行；其身不正，虽令不从”，可见两者是紧密关联的。

人们对管理下了这样的定义：“管理是指一定组织中的管理者，通过协调他人的活动，以充分利用各种资源，从而实现组织目标的一系列活动的过程”。因而，管理的主体是管理者，管理活动的核心是组织，管理工作的重点是决策，管理的主要目的是实现组织目标，管理本质是通过集体分工协作使组织中各种人的力量之和、各种资源能量之和高倍放大，实现低投入、高产出。

但是，至今对管理内涵仍未形成统一认识。有一种是研究以物为中心的管理体系，如原来企业管理教科书中的计划管理、技术管理、财务管理、物资管理、设备管理，等等。另一种是人本管理思想。人们意识到，在把人与物的资源组成到一个企业里，怎样才能使其产出大于投入呢？物的资源怎样才能扩大？只有通过发挥人的潜力才能挖掘物的潜力。把人管理好，既是管理的出发点，也是管理的归宿。也有人说：“管理是一门促使其部属充满信心，满怀热情来完成的任务的艺术”，“管理是创造一种气氛，使组织中的人们能为实现组织目标而发奋工作”。事实上，管理是激发人的潜能的科学与艺术，是科学性与艺术性的统一。

二、对管理内涵理论探索的回顾

究竟什么是管理？目前最通俗的解释就是：管理是管人理事。管是“主宰”，又因我们把中心空的长条物称为“管”而引申规范、法规的含义；理是处理、疏理，因此，管理就是管辖、治理之意。英文中常用的词有 Management、Administration，前者多与经营相联系，后者多与行政相联系。但是，人类的社会活动、集体生产活动极其复杂，管理既包含生产力和科学技术组织方面的问题，又包含生产关系和上层建筑方面的问题，这就是管理的两重性。近代历史上这两方面都有很大发展，因而对管理内涵的理解得到了深化，从而推动了管理的理论研究，并使之成为一门新的系统学科。

泰罗（F.W. Taylor, 1856 - 1915）认为，科学管理的中心问题是提高劳动生产率，使工人掌握标准化的工作方法，并制定工时定额与采用计件工资

制；管理的目的是要发挥个人最高效率，使劳资双方都能实现“最大限度的富裕”。实践说明，工人在与企业管理当局的相互关系中总是处于不利的地位，并形成强烈的冲突与对抗。列宁对“泰罗制”的评价是：它一方面是最丰富的科学成就，一方面是最残酷的剥削。

法约尔 (Henri Fayol, 1841 - 1925) 把企业经营活动分为技术、商业、财务、安全、会计、管理六项活动，管理有计划、组织、指挥、协调和控制的功能，并提出 14 条管理原则 (劳动分工、权与责对等、纪律、统一指挥、统一指导、个人利益服从整体利益、员工报酬、集权、等级分别、秩序、公平、人员稳定、首创精神及团结合作等)，他认为，管理理论“是指有关管理的，得到普遍承认的理论，是经过普遍检验并得到证明的原则、标准、方法、程序的一个体系”，“管理的理论不仅适用于企业，也适用于军政机关和宗教组织，管理者可先在课堂上学习”。

韦伯 (Max Weber, 1864 - 1920) 认为，管理主要依靠外在于个人的、科学合理的理性权威来实行。组织管理过程中的基本权威将由个人转向“法理”，以理性的、正式规定的制度规范为权威中心。这种行政组织的主要特征是：规定每个岗位的权力与责任，使其制度化；按照不同职位权力大小，分成有序的等级系统；规定职位特性以及该职位对人应有能力的要求，权力受到严格的限制，服从有关章程和制度的规定。他强调管理是依靠一种理性的组织制度来实施的。

梅奥 (G.E. Mayo, 1880 - 1949) 提出：生产率不仅同物质条件有关，而且同工人的心理、态度、动机，同群体中的人际关系以及领导者与被领导集体的关系等密切相关。其理论要点是：职工是“社会人”，是复杂的社会系统的成员；企业中除了“正式组织”外还存在“非正式组织”，支配前者的是理性逻辑，支配后者的是感情逻辑；新的领导方式在于提高职工的满足感，激励职工的士气，从而提高劳动生产率。

自 1949 年起，该领域的研究成果被称为行为科学 (20 世纪 60 年代以后，更多使用组织行为学一词)，行为科学的发展集中在以下领域：

1. 关于激励的理论。该理论认为“人的行为都是由一定的动机驱使的，动机又是由需要决定的”。例如：马斯洛 (A.H. Maslow) 的需要层次论，提出人的需要可按其重要性与发展次序分为五个等级：生理需要、安全需要、感情与归宿需要、自尊与受尊需要、自我实现需要。

2. 关于“人性”理论。例如，麦格雷戈 (D. Megergor) 的 X、Y 理论。X 理论认为，“人的本性是懒惰、不诚实的”；Y 理论认为，“人是愿意上进、取得成绩的”，超 Y 理论则主张针对不同情况，有选择地运用 X、Y 理论。阿吉

里斯 (C. Argyris) 的“不成熟——成熟”理论则认为人是从不成熟到成熟的发展过程, 对不同成熟程度的人应采取不同的管理方法。

3. 关于领导方式的理论。例如, 坦南鲍姆 (R. Tannehballm) 和施米特 (W. H. Schmidt) 的“领导方式连续统一理论”, 在一个连续统一体的示意图上描绘出以专权式的领导和极端民主式的领导为两个极端的其间各种模式, 指出要根据领导者、被领导者和环境等具体情况来选择适当的领导方式。亚当斯 (S. Adams) 则提出公平理论, 认为员工在一个组织中很重视自己是不是受到公平对待, 并以此决定自己的行为。

西方管理理论大概经过了三个阶段的演变: 首先是“以物为中心的管理”, 如泰罗的“时间—动作研究”, 人是作为“物化人”出现的。工人认为, 对他们工作的各方面都以工时研究与标准化, 这样无疑是把他们当做机器对待, 对他们是按照机械的而不是人道的原则去管理。其次是“以组织为中心的管理”, 如韦伯的组织理论, 法约尔也对正式组织结构进行了研究。最后是“以人为中心的管理”, 就是梅奥的人际关系学说, 后来演变为行为科学。

这样看来, 管理的基本元素有人、物与组织三个方面。中国改革开放以来的情况也非常巧合。开放初期, 大力推行价值工程、ABC 管理法等, 其属于以物为中心的管理; 近年来开展的建立现代企业制度为中心的企业改革, 是以组织为中心的管理阶段; 现在正在进入以人为中心的管理阶段。有人说: “科学管理以后再实行‘人本主义’的感情管理, 才是最有效的企业管理之路, 没有从严格的科学管理过程, 一开始就实行感情管理是要坏事的”。意思是, 人本管理的建立, 只能在现代企业制度建立以后。管理理论的发展, 深化了对管理内涵的认识, 各类社会科学家、自然科学家对“管理”的内涵也不断有新的理解。但是对管理的定义及其范围, 没有取得完全一致的意见。

科学技术的进步, 使管理的手段、方法有很大的发展, 也使得管理理论学派林立, 如美国管理学家哈罗德·孔茨 (Halord Koontz) 1961 年发表的《管理理论的丛林》对管理理论中各种学派进行分类, 归纳出已形成 6 个主要学派; 1980 年又发表《再论管理理论的丛林》, 指出已发展到 11 个学派: ①管理过程学派: 把管理看做是在组织中通过别人或同别人一起完成工作的过程; ②人际关系学派: 管理必须围绕人际关系这个核心来进行; ③群体行为学派: 管理关心的主要是群体中人的行为, 而不是人际关系; ④经验 (或案列) 学派: 主要是通过分析经验 (或案例) 来研究管理; ⑤社会协作系统学派: 它确定各种社会团体的系统来表示, 并把企业看成一个受文化环境压力和冲突支配的社会有机体; ⑥社会技术系统学派: 管理是把企业中的社会系统同技术系统结合起来确保相互协调; ⑦系统学派: 认为系统方法是形成、表述和理解管理思想最

有效的方法；⑧决策理论学派：管理是以决策为特征的，管理理论应围绕决策这个核心来建立；⑨数学学派或“管理科学”学派：把管理看成是一个数学模型和程序的系统，一些运筹学家属于这个学派；⑩权变理论学派：强调管理没有一成不变的死原则，必须根据环境条件灵活运用管理方法；⑪经理角色学派：通过观察经理的实际活动来明确经理角色的内容。

由于学术思想相互沟通和交流，管理实践综合运用各学派理论，使得管理理论各学派相互交叉与融合，出现此起彼伏的管理热。20世纪70年代以来，管理领域出现新的发展趋势，其中最突出的有：企业文化研究的兴起；信息技术对管理的影响；管理过程研究（ISO9000的推行）；实证分析（案例分析、调查研究）等。90年代以来出现的网络经济、知识经济对管理的推动让人们感觉到的是：无形资产经营所创造的利润超过有形资产；知识所有者和资本所有者将共同治理企业；创新将是企业取得竞争优势的根本途径；经营战略将围绕发挥和塑造企业的核心竞争能力来制定；市场营销活动将以赢得顾客信赖为目标；企业生产将向个性化、柔性化、分散化方向发展；生产配送体系将以快速满足客户需求为核心；财务管理将向战略型、集成化方向发展；信息资源管理将向知识资源管理转变；人力资源管理将以发挥员工的潜能为目标。管理的内涵得到进一步丰富。

三、中国传统管理思想的理论精髓

中国灿烂的古代文化包括了丰富的管理思想。古老的管理著作《尧典》就记述着尧、舜管理国家的事迹。当时就有“三载考绩”——经过三次考核，昏庸者降职，明智者升级；鲧治水无功被流放，禹治水有功而委以重任。还有氏族首领“议事会”的记载。《孙子兵法》是古代著名兵书，提出“知己知彼，百战不殆”的著名论断，并论述了为将之道，用人之道（将者，智、信、仁、勇、严也），主张全面了解双方的道（政治）、天（天时）、地（地利）、将（将领）、法（法制），通过对战争客观规律的分析找到克敌制胜的办法。

正当我们拼命学习和引进西方的管理理论时，发现美国人向日本人学习，而日本人却表白，他们在管理思想方面主要是学中国的，而且早就开始学了。日本学者说：“日本式管理的诀窍恰恰是关于激励，而这种诀窍渊源于中国的古典思想”，“日本企业家只要稍有水准的，无不熟读《论语》和《道德经》，孔子与老子的教训给他们激励影响之大，实例多得不胜枚举”。但是，我国管理学者或企业家对本国传统文化的现代管理价值的认识却很不够，很少有人读过《论语》和《道德经》。继承中国传统管理思想的首要问题是将中国文化中

的管理思想整理归纳出来，取其精华，联系管理现实，创建新的管理思想。如最近，自称管理要务派的中国学者胡祖光先生，按管理要素“纳言、用人、治法、处事、教化和修身”来论述中国传统管理思想。纳言：“以天下之目视，则无不见也；以天下之耳听，则无不闻也；以天下之智虑，则无不知也”（《六韬》），意思是：管理者依靠群众的眼睛来观察，则无所不见；依靠群众的耳朵来倾听，则无所不闻；依靠群众的智慧来思考，则无所不知。用人：“贤主劳于求贤，而逸于治事”（《吕氏春秋》），意思是：贤明的管理者把精力放在求贤用人上，而在管理具体事务上则采用超脱态度，正如刘邦所言：“运筹帷幄之中，决胜千里之外，吾不如子房（张良）；镇国家、抚百姓、给饷粮、不绝粮道，吾不如萧何；率百万之众，战必胜，攻必取，吾不如韩信。三者皆人杰，吾能用之，此吾所以取天下者也。”治法：“令之以文，齐之以武”（《孙子兵法，行军篇》），意思是：根据法规和制度的条文来命令下属，若有违犯，则要以惩戒手段来齐整部属的行为。处事：“公正无私，一言而万民齐”（《淮南子》），意思是：若管理者公正无私，那么，他说一句话就能使广大民众齐心奋斗。“智者是先胜后求战，暗者是先战而后求胜”（诸葛亮《便宜十六策》），意思是：聪明的人总是有了胜利的把握再去求战；而愚笨者则是先干了再说，在干中求胜。教化：“善政，民畏之；善教，民爱之。善政得民财，善教得民心”（孟子），意思是：精于治政，百姓害怕他；善于教育，百姓喜欢他；精于治政获得百姓的财富，善于教育赢得百姓的心。修身：“博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之”（《礼记·中庸》），意思是：作为领导者，要多方面地学习，认真地询问，慎重地思考，明晰地辨别，坚定地执行。

四、对管理内涵的再探索

综上所述，对管理内涵的探索是管理理论的重要任务。通过对管理内涵的探索，使我们认识到管理的特征：①人际性，指管理者要处理上下、内外、左右的人际关系；②目的性，指管理是实现个人和组织目的的手段；③优化性，指管理对已有和潜在资源进行优化配置以求低耗高效；④过程性，管理是针对事物起始终结全过程的；⑤创新性，指管理是不断发展不断创新的。

当然，管理理论并不仅研究管理内涵，这还只是一种理念。还要在这种理念指导下解决如何管理的问题，即研究管理的模式、手段与方法。但从管理内涵的理论探索中，我们同样可以领略到管理理论的特征：①历史性：它是人类历史长河中存在和发展的，而且还在继续发展；②综合性：管理丛林各学派都能言之有理，各有特色，自成体系，而且已呈现综合发展互相渗透的态势；

③两重性：管理既涉及生产力的合理组织，又涉及生产关系的调整，既讲究科学性，又讲究艺术性；④实践性：管理理论来源于实践，又必须到实践中应用，受到实践检验；⑤社会性：管理者与被管理者都是生活在现实生活中的人，人的思维模式受到政治、经济、文化、生活习惯、伦理道德的影响，不同国家、地区、社会制度都会有所不同；⑥开放性：管理需要多学科的知识，而其他学科的新成果也可以运用到管理中来。

1997年10月，《哈佛商业评论》在其创刊75周年时将美国过去的75年的管理变迁划分为四个时代：第一代是1922~1933年，大量使用新机器及引起经济大萧条；第二代是1933~1946年政府管制的年代（罗斯福时代），政府出台许多经济政策；第三代是1947~1959年美国企业快速发展时代，称为营销与多元化年代；第四代是1960~1971年策略和社会变迁时代，有许多管理理论出现。现在管理已进入第五代管理，即知识经济时代的管理。

彼得·圣吉（P.M.Senge）在1955年出版的《第五项修炼》一书中指出：第一项修炼是“自我超越”，能“自我超越”的人对生活的态度就如同艺术家对艺术作品一样，全心投入和不断超越自己。第二项修炼是“改善心智模式”，心智模式根深蒂固于心中，如在某个时机采取这样或那样的行动，这往往与我们的“心智模式”有关，通过学习，才能改善心智模式。第三项修炼是建立共同愿景，一个缺少全体同仁共有和衷心拥护的目标、价值观与使命的组织必定难成大器，通过学习可将个人的愿望整合为共同愿望。第四项修炼是团体学习，学习使团体的集体智慧高于个体智慧，团体拥有搭配成员行为的能力，实行取长补短，优化配置。第五项修炼是系统思考。远古时候，人类并未把自己与世界加以区分，人与自然合而为一，而后来人类与自然分割开来，好像自然世界是为我们而存在的，它不过是等着我们去使用的一个自然“资源”而已，而不是我们存在世界之中。

探索管理的真谛，是以科学的世界观和方法论为基础的，因此，人们称之为“管理哲学”。中国在长期革命和建设的实践中，在毛泽东思想、邓小平理论和当前以江泽民同志为核心的党中央制定的政策方针中，都有丰富的管理理论和管理经验，如调查研究、群众路线、民主集中制、一切从实际出发、实事求是、改革开放、解放思想、以法制国、以德治国，等等，都有极其深刻的管理内涵。探索管理真谛，就要广泛吸收人类先进文明的成果，不断总结自身的实践经验，充分把握时代的新变化和新特点，做到社会科学与自然科学的结合，先进管理思想与先进管理手段的结合，东西方文化的继承与创新，历史与现实的结合。当前科学技术突飞猛进，必将促使管理的方法、手段和理念飞速发展，而新的管理理念、方法与手段，也将进一步推动科学技术的进步。