

新世纪物流管理专业系列教材

# 供应链管理原理

孙元欣摇主编

上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

供应链管理原理 / 孙元欣主编. — 上海: 上海财经大学出版社, 2013.12

(新世纪物流管理专业系列教材)

ISBN 978-7-310-03616-6 / I·1616

I. ①供... II. ①孙... III. ①物资供应—物资管理—理论—高等学校—教材 IV. ①F274

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第243610号

责任编辑: 何苏湘 封面设计: 周卫民

## 供应链管理原理

孙元欣 主编

责任编辑: 何苏湘 李国树 封面设计: 周卫民

上海财经大学出版社出版发行

(上海市武东路132号乙) 邮编: 200433

网 址: [www.shufupress.com](http://www.shufupress.com)

电子邮箱: [shufupress@163.com](mailto:shufupress@163.com)

全国新华书店经销

上海崇明裕安印刷厂印刷装订

2013年12月第1版 2013年12月第1次印刷

ISBN 978-7-310-03616-6 定价: 35.00元

印数: 5000册

# 新世纪物流管理专业系列教材

编委会

主编

唐摇豪

编委

(按姓氏笔画为序)

门摇峰摇孙元欣摇曲林迟  
杨霞芳摇周在青摇周溪召  
徐勇谋摇唐摇豪摇魏农建

# 总序

20世纪90年代以来,我国国内贸易冲破了计划体制和地方性市场保护的羁绊,流通的广度、深度达到了前所未有的程度。同时,我国对外贸易始终保持着高速增长,货物进出口规模持续扩大。在这样的背景下,与国内流通和进出口贸易关联度非常高的物流产业,一直处于迅速发展之中;并且,由于技术进步,其产业组织、业务内容、技术手段以及合作方式等,也发生了深刻的变化。物流产业的发展与变化,不但引发了巨大的人才需要,还对该学科理论与方法提出了新的要求。众所周知,新专业的形成、完善,需要基础性学科理论与方法的支撑,需要合理的课程体系架构,同时还需要相应的系列教材来匹配。为此,国内不少出版社已陆续出版了物流专业方面的教材或丛书,在教材建设方面迈出了可喜的一步。上海财经大学出版社同样进行了积极的尝试:组成了专门的编委会,确定了主要编写者,并在编者与编委、编者与编者之间展开了交流和探讨,提出并形成了本丛书的基本框架和主要内容。

摇摇编委会认为,物流学或现代物流管理基于产业经济、工商管理、管理科学与工程等一、二级学科。物流专业与上述基础性学科的课程和教材内容可以板块式架构,也可以渗透式融合。专业教材丛书的内容应覆盖全部物流活动与业务管理;各教材分析写作可以从整个行业出发,也可以从物流公司出发,并要兼顾一般工商企业从事物流管理的需要。为此,本套丛书确定了八本教科书。其中,《现代物流概论》从总体上分析介绍了现代物流的基本概念、原理和方法,适当增加了产业经济学的理论概念,因而既可作为物流专业的导论课教材,也可作为非物流专业的选修课教材;《供应链管理原理》是物流专业新的专业基础课,它为传统物流学向现代物流管理方面发展提供了科学的理论和方法论;《物流业务管理》作为物流专业的核心课教材,全面概括了物流企业的经营管理业务以及现代化的管理方法;《现代物流技术》全面介绍了当今物流领域先进的技术载体及其管理要求;《物流管理信息系统》以信息系统和信息管理原理与方法为基础,分析介绍了现代信息技术在物流管理中的系统应用,进而促成物流企业实现业务管理的电子化和现代化;《物流系统工程》研究物流管理的系统化问题,是具有一定深度和难度的教科书;《国际物流》在承袭物流学基本原理和业务方法的基础上,重点介绍了与国际货物贸易有关的方式、方法、惯例以及技术载体,满足物流企业开展国际业务以及一般企业拓展国际市场的需要;列出《物流营销与客户关系管理》一书,是因为物流企业在财务、人事管理方面与一般工商企业并无大的区别,不必单独编写物流企业财务和人事管理,但客户管理则在物流企业的经营管理中具有十分特殊的作用。

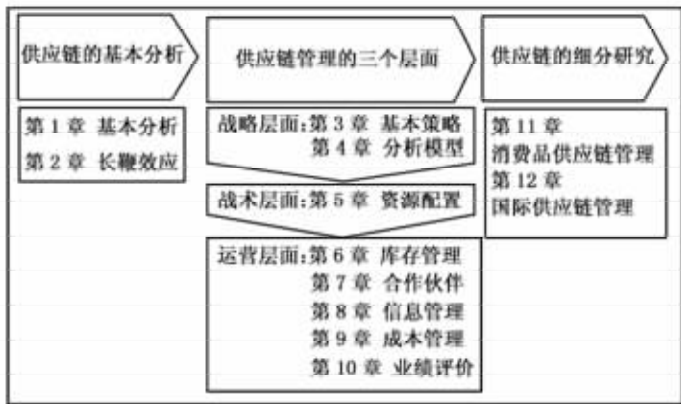
摇摇本丛书在较大程度上借鉴了国外的同类教材体系,在内容和深度上则充分考虑了我国物流专业人才培养的需要和大部分院校物流专业师资条件的可能,兼顾理论性与实用性的结合,注重规范化和通俗性的平衡。从总体上说,本丛书既适合高等院校物流专业本、专科学生,尤其是本科学生的教学需要,其中部分教材还可用于非物流专业的选修课,同时,部分教材也可作为物流企业中、高级管理人员自学、培训用的参考用书。总之,本丛书不仅具有适应面宽、内容丰富、结构健全和便于选择使用的特点,而且对在校本、专科学生全面掌握现代物流管理的理论与方法,对物流企业在职管理人员提高业务水平具有十分积极的作用。

摇摇当然,由于物流学或现代物流管理毕竟属于新的专业,诸多理论与实践问题需要进一步研究,课程与教材体系尚处于探索之中,因而本丛书在结构和主要内容方面也许会在某些不尽合理之处,欢迎专家学者提出意见和建议,更希望出版社、编委会和作者继续努力,为推动我国物流学科建设,完善课程与教材体系添砖加瓦。

唐摇豪

圆园园年 怨月于上海





摇摇本书可以作为高等教育经济管理类专业“供应链管理”课程教材或教学参考书,也可以作为企业管理人员推进供应链管理的学习用书。

摇摇本书由上海大学国际工商与管理学院孙元欣教授主编。其中,孙元欣撰写了第 1 章、第 2 章、第 3 章、第 4 章、第 5 章、第 6 章、第 7 章。周文坤博士撰写了第 8 章、第 9 章、第 10 章,林英晖讲师撰写了第 11 章和第 12 章。全书成稿后,由孙元欣负责总纂。上海大学国际工商与管理学院的许多研究生和本科生,为本书稿的撰写寻找资料、打印和校对,不辞辛劳,特别是硕士研究生李高朋和罗希,本科生陈徐园和周俊磊等,为本书的撰写成稿付出了大量的劳动。此外,本书在撰写过程中,参考和引用了许多国内外有关研究成果和文献,在此一并向所有帮助过本书撰写和出版的朋友们表示诚挚的感谢。

孙元欣

2008 年 12 月 缘日

# 目 录

总序 .....	员
前言 .....	员
供应链的基本分析 .....	员
供应链的基本概念 .....	员
供应链的类别 .....	愿
供应链管理国际组织与实践 .....	缘
本章小结 .....	苑
案例 家电行业供应链分析 .....	愿
案例 食品行业供应链分析 .....	园
案例 医药行业供应链分析 .....	猿
复习思考题 .....	猿
供应链的不确定性与长鞭效应 .....	猿
供应链的不确定性 .....	猿
供应链不确定性的系统分析 .....	猿
长鞭效应的模型与分析 .....	源
本章小结 .....	源

摇摇案例 圆园员 摇匀孕惠普公司生产布局与系统库存的权衡 .....	源
摇摇案例 圆园圆 摇啤酒商之间的游戏 .....	缘
摇摇复习思考题 .....	缘
<b>猿 摇供应链管理的基本策略 .....</b>	<b>缘</b>
摇摇猿员 摇供应链管理及其意义 .....	缘
摇摇猿圆 摇供应链管理的相关理论 .....	缘
摇摇猿猿 摇基于产品的供应链策略定位 .....	远
摇摇猿源 摇集成管理与相关模型 .....	远
摇摇猿缘 摇实施供应链管理的两种途径 .....	苑
摇摇本章小结 .....	苑
摇摇案例 猿园员 摇中国香港大力推进供应链管理 .....	苑
摇摇案例 猿园圆 摇嘉士伯的 配 系统和销售链管理 .....	苑
摇摇复习思考题 .....	愿
<b>源 摇供应链的分析模型 .....</b>	<b>愿</b>
摇摇源员 摇杂的 供应链运营参考模型 .....	愿
摇摇源圆 摇供应链运营分析方法 .....	怨
摇摇本章小结 .....	员园
摇摇复习思考题 .....	员园
<b>缘 摇供应链的流通结构与资源配置 .....</b>	<b>员员</b>
摇摇缘员 摇供应链的流通结构设计 .....	员员
摇摇缘圆 摇供应链前端服务网络的配置 .....	员远
摇摇缘猿 摇零售服务网点与流通中心的选址模型 .....	员园
摇摇本章小结 .....	员
摇摇案例 缘园员 摇匀孕惠普公司生产激光打印机的延迟策略 .....	员
摇摇复习思考题 .....	员

远摇供应链库存管理 .....	员苑
摇远摇库存管理的基本原理 .....	员苑
摇远摇库存管理的基本模型 .....	员园
摇远摇供应链管理环境下的库存管理方法 .....	员苑
摇摇本章小结 .....	员缘
摇摇案例 远员摇达可海德(阅习)服装公司的灾配系统 .....	员缘
摇摇复习思考题 .....	员苑
苑摇供应链合作伙伴关系 .....	员愿
摇苑摇合作伙伴关系的基本概念 .....	员愿
摇苑摇合作伙伴关系与委托代理机制 .....	员缘
摇苑摇合作伙伴关系的建立 .....	员苑
摇苑摇合作伙伴关系的选择 .....	员怨
摇摇本章小结 .....	员愿
摇摇案例 苑员摇本田美国公司(匀燥世)与供应商的合作伙伴关系 .....	员怨
摇摇复习思考题 .....	员员
愿摇供应链的信息管理 .....	员园
摇愿摇供应链中的信息 .....	员园
摇愿摇供应链管理的核心信息技术 .....	圆员
摇愿摇供应链管理的信息系统 .....	圆苑
摇摇本章小结 .....	圆苑
摇摇案例 愿员摇某纺织品厂的集成化信息系统 .....	圆愿
摇摇复习思考题 .....	圆员
怨摇供应链的成本管理 .....	圆圆
摇怨摇作业成本分析法 .....	圆圆

摇怨怨摇作业成本法在供应链管理中的应用 .....	圆愿
摇怨怨摇作业成本法在供应链管理中的应用实例 .....	圆缘
摇摇本章小结 .....	圆原
摇摇案例 怨怨摇某制药车间成本动因分析实例 .....	圆缘
摇摇复习思考题 .....	圆苑

员圆摇业绩评价 .....	圆苑
摇员圆摇业绩评价的基本理论 .....	圆苑
摇员圆摇基于流程的供应链业绩评价模型 .....	圆缘
摇员圆摇基于云的供应链业绩评价模型 .....	圆愿
摇员圆摇基于价值的供应链业绩评价模型 .....	圆猿
摇员圆摇供应链价值的模糊评价法 .....	圆园
摇摇本章小结 .....	圆员
摇摇案例 员圆摇某供应商业绩的评价与选择 .....	圆圆
摇摇复习思考题 .....	圆缘

员圆摇消费品供应链管理 .....	圆苑
摇员圆摇消费者有效反应流通模式 .....	圆苑
摇员圆摇快品品类管理 .....	圆苑
摇员圆摇快速反应策略 .....	圆园
摇员圆摇联合计划、预测与补货 .....	圆愿
摇摇本章小结 .....	猿苑
摇摇案例 员圆摇澳大利亚裁云行业实施 圆圆策略 .....	猿怨
摇摇复习思考题 .....	猿猿

员圆摇国际供应链管理 .....	猿缘
摇员圆摇国际供应链管理的地区环境差异 .....	猿缘
摇员圆摇全球供应链管理的若干问题 .....	猿愿
摇员圆摇全球采购中心的区位条件 .....	猿原

摇摇本章小结·····	猿
摇摇复习思考题·····	猿
参考文献·····	猿

# 1

摇

## 供应链的基本分析

摇摇本章分析了供应链的内涵。首先,介绍了供应链的基本概念、供应链研究的渊源、供应链定义和特征。其次,分析了供应链的类别,有按功能、产品和结构形态的多种分类。最后,介绍了供应链管理的国际组织,以及国际上开展供应链管理的成功经验。

### 摇摇供应链的基本概念

#### 摇摇供应链研究渊源和定义

##### 摇摇供应链研究的演化过程

摇摇所谓供应链(摇摇摇摇),是指产品生产和流通过程中所涉及的原材料供应商、制造商、批发商、零售商以及最终消费者组成的供需网络,即由原材料获取、物料加工和制造直至将成品送到用户手中,这一完整过程所涉及的企业和企业部门组成的网络。

摇摇从本质上分析,供应链是一种具有特定功能的“生产组织形式”。摇摇早期对供应链的认识,局限于制造企业内部的生产过程,从企业外部采购原材料和零部件,经过生产加工,转换为外部用户所需要的产品。研究的重点,在于如何提高企业内部资源的有效利用,提高生产运营效率。

摇摇后继的供应链研究,逐步将企业内部生产流程与外部供应商联系

起来。例如, 供应链管理(供应链管理), 对供应商的绩效评估, 就近选择供应商, 合作关系研究, 消费者满意度及测评等研究课题, 均得到了学者们和企业界的关注。此时的研究, 仍以制造企业自身为主体, 谋求更为稳定、高效的外部原材料供应, 忽视了不同独立运作企业之间可能的目标冲突, 以及如何开展跨企业的系统资源配置优化。

摇摇许多学者进而将供应链概念, 扩展成为完整的供应链系统和价值增值过程。图 1 认为, 供应链为涉及从原材料至最终用户的各种经济活动。这些经济活动包括寻找资源、采购、生产规划、订单处理、库存管理、运输、仓储和消费者服务等, 重要的是, 这里还包括监控这些经济活动的整个信息系统。图 1 认为, 供应链是通过价值增值过程和分销渠道, 控制从供应商的供应商直至用户的用户整个过程, 它始于供应的源点, 终于消费的终点。

摇摇现代学者们进一步认为, 供应链是一种动态的功能网链, 因而展开了范围更广的生产组织关系研究。例如, 图 1 认为, 供应链是物资流动和通过的网络和相关主体, 这些主体包括供应商、运输商、制造商、物流中心、零售商和消费者等。图 1 认为, 供应链是执行采购原材料, 将它们转换为中间产品和成品, 并且将成品销售到用户的功能网链。

摇摇关于对供应链的认识和相关研究的演化过程, 参见图 1。

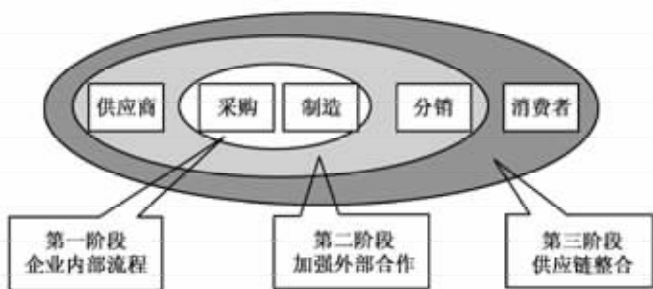


图 1 供应链管理研究的演化过程



