

第一章

工业企业论

本章讲工业企业论。工业企业是工业企业管理学研究的客体，是研究工业企业管理的立足点和出发点。研究工业企业管理学和工业企业管理问题，首先必须对工业企业本身有一个概括的、全面的了解和认识。本章着重探讨工业企业在国民经济中的地位，现代工业企业的特征及其组织形态，我国国有企业的权利和责任，我国工业企业的发展变化等问题。

第一节 工业企业及其分类

一、工业企业的概念

（一）企业与工业企业

在现代社会经济生活中，人们的经济活动基本是以企业为单位或以企业为组织形式进行的。企业已经成为现代社会经济生活的主要支柱和基础。因此人们越来越重视对企业和企业管理问题的研究。那么什么是企业呢？简单来说，企业是一个为盈利而进行经营活动的经济组织，是商品经济发展的历史产物，是现代社会经

济活动的基本单位或基层单位。

企业，按其经营内容和活动方式的不同，可分为工业企业、商业企业、交通运输企业、农业企业、金融企业等若干大门类，工业企业是其中的一个主要门类。

工业企业的概念可表述为：工业企业是运用企业资源要素和各种条件从事生产经营活动，为市场生产和提供工业性商品和劳务，从而获取盈利的法人经济组织或经济实体。

这一表述强调如下几点：(1)工业企业是资源转换者，它通过资源重新组合，生产出新的有用商品；(2)工业企业必须为市场提供工业性商品或劳务；(3)工业企业是法人经济组织。

(二) 工业企业的构成要素

工业企业是由人力、物力、财力和管理等要素所组成的经济组织。人力，是指企业职工智力和体力的总和，这是生产力中最活跃的能动因素；物力，是指已为人们所控制并可以在生产经营中加以利用的各种物质力量；财力，是指资本力量。一定的物力和财力是工业企业生存的基础。管理是指管理组织和管理信息，管理是推动工业企业发展的关键性力量。

上述诸要素的相互结合和相互作用，使工业企业形成一个封闭的生产系统。企业的生产系统或要素与企业外部环境因素（如市场、社会诸要素）相互结合和相互作用，就使工业企业形成一个开放的生产经营系统。那么，工业企业这个开放系统是如何运行的呢？

(三) 工业企业的生产经营活动

工业企业的营运过程，可分为输入、转换和输出三大阶段。各个阶段的活动都是在一定的组织和管理状态下进行的。各阶段活动的周而复始重复再现，就形成工业企业的再生产过程，即不断循环的生产经营运动过程，见图 1-1。

工业企业的生产经营活动可分解为两个过程，即使用价值的

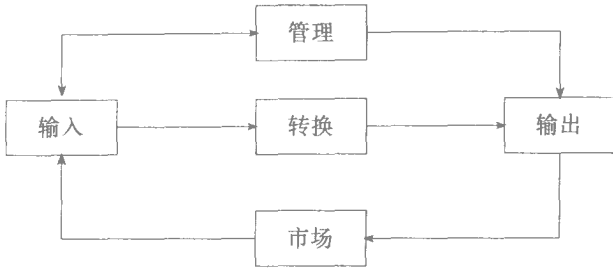


图 1-1 工业企业生产经营过程示意图

制造过程和价值的创造过程。从使用价值的制造过程来说，所谓输入就是投入人力、劳动手段和劳动对象等；所谓转换就是劳动者运用劳动手段对劳动对象施加劳动和技术影响，变更其形态和性质，以制造适合人们需要的使用价值（即新的有用物品）；所谓输出就是向市场提供某种工业商品。如此循环往复，就形成一种连续的物质运动。从价值的创造过程来看，输入首先是投入一定量的货币，然后通过市场交换转变为生产要素的价值；转换就是生产资料转移其价值和劳动创造新价值；输出就是向市场提供价值产品，实现商品的价值，收回货币。如此循环，就形成一个连续的价值运动。

通过以上分析，可得出如下几点结论：（1）工业企业是一个开放的生产经营系统，它必须经常与外界（特别是市场）发生各种输入和输出的关系；（2）工业企业必须为市场生产和提供工业商品和劳务，这是由社会分工所决定的，这也是工业企业自身生存的条件；（3）工业企业必须努力提高投入与产出的比例，即增收节支，以收抵支，力争多盈利，这是由工业企业的商品性所决定的。

（四）工业企业是法人经济组织

工业企业是法人经济组织，包括如下几层含义：（1）工业企业的设立必须具备国家法律规定的条件，如有组织章程、名称、法人代表、办事机构和活动场所；有法定资本金和经营范围；能够独立承担民事责任等。（2）工业企业的设立应有完备的法律程序和手

续。(3)工业企业取得法人地位后，其正当经营和合法权益将受到国家法律的保护。当然，企业也要积极地履行法律规定的义务。

二、工业企业的分类

对工业企业进行科学分类，其意义有两点，一是便于进行分类统计，二是便于分类指导。例如政府可以根据不同类型企业的特点及其在国民经济中的不同地位而采取不同的政策，以进行有效的指导和管理。

对工业企业进行分类，因分类的标准不同而有各种不同的分类方法。下面介绍几种我国常用的分类方法。

1. 以行政隶属关系为标准 工业企业分为中央直属工业企业、地方工业企业和乡镇工业企业等。

2. 以工业部门和行业为标准 工业企业分为机械、化工、电子、电力、纺织、煤炭、石油、食品等多种类型。

3. 以生产过程的特点为标准 工业企业可分为从地下或海水中开采、提取产品的采掘型企业，把不同成分的原料合成产品的合成型企业，把原料加工处理、分解成多种产品的分解型企业，把零件、部件组装成产品的装配型企业和改变加工对象的形状或性能而制成产品的调制型企业。

4. 以生产专业化程度为标准 工业企业可分为大批量生产的企业、成批量生产的企业和小批量或单件生产的企业。

5. 以生产规模为标准 工业企业可分为大型工业企业、中型工业企业和小型工业企业。生产规模的大小，表明劳动力、资本和生产资料在企业中的集中程度。这种集中程度说明一个国家的工业发展水平。

6. 以生产资料所有制为标准 我国工业企业可分为国有企业、集体企业、中外合资企业、外商独资企业、私有企业、股份制企业等。

7. 其他分类方法 如按产品的不同用途为标准,工业企业可分为生产经营生产资料的企业和生产经营消费资料的企业;以组织形态为标准,工业企业可分为单厂工业企业、多厂工业企业和联合工业企业;以不同生产要素的集中程度为标准,工业企业可分为劳动密集型企业、资本密集型企业和技术密集型企业,等等。

第二节 工业企业的重要地位和一般特征

一、工业企业在国民经济中的重要地位

(一) 工业企业是现代国民经济的基础

从原始社会到封建社会,自给自足的自然经济占统治地位,社会生产和消费以家庭为基本经济单位进行。到了资本主义社会,随着科技的进步,社会生产力和商品经济的发展,工业企业成了工业经济活动的基本单位,成了社会经济生活的基础,对经济的发展和社会的进步起着越来越重要的作用。对当代发展中国家来说,工业企业对国民经济发展的推动作用尤为重要。具体来说:(1)工业企业为国民经济各部门和其他社会各部门的发展和现代化提供技术装备;(2)工业企业为改善和提高国民生活水平提供物质基础;(3)工业企业是社会总产值和国民收入的主要创造者和提供者。

(二) 工业企业的数量和质量是国民经济发展水平的重要标志

工业企业是工业经济的基本单位,是实现资源有效转换的场所。工业生产力要素几乎都掌握在工业企业手中。工业企业拥有对生产力要素的实际占有权、使用权和支配权。它通过合理的组织和安排,将生产各要素、科学技术和科研成果结合起来,转化成现实的生产力,实现资源的有效转换,即以较少的投入,获得更大的产出,创造出更多的社会财富。工业企业既是商品生产的主体,又

是商品交换和市场竞争的主体。就是说，工业企业必须为市场生产工业性商品，既是社会分工所决定的，也是工业企业自身存在的前提条件。同时，工业企业还必须为市场提供适销对路的商品，通过商品交换实现其价值，做到以收抵支，力争多盈利，这是商品生产经营者的特性所决定的。

总之，一个国家所拥有的工业企业的数量、质量、规模和技术水平，是社会进步程度和国民经济发展水平的重要标志。每个工业企业如果能够生产和提供市场和顾客所需要的商品，并通过市场交换而取得较高的利润，这将有利于国民经济协调而持续地发展。

当然，工业企业在国民经济中的作用是多方面的，比如为国民提供大量的就业机会；为社会公益事业提供经济资助；为职工的成长和发展创造条件等等。既造产品 又育人才 既创造经济效益 又创造社会效益，工业企业应充分发挥多方面的作用。

二、现代工业企业的一般特征

现代工业企业是社会化、机械化和自动化的大生产组织。现代工业企业与传统工业企业相比，表现出如下一般特征。

（一）科学技术的广泛应用

现代工业企业大规模地使用机器和机器体系进行生产，科学技术在生产过程中得到广泛而系统的应用，使生产过程更具客观性。整个生产过程是按照机器的客观性和特性分解为各个组成阶段，各个局部工作的完成和各阶段工作之间的联系和结合，是由科学技术原理在实践中的应用来解决的。在这里，科学技术原理代替了传统的经验法则。现代工业企业是在近代机器工业基础上发展起来的，它不仅拥有复杂的技术装备，如生产设备、动力设备、检验设备、传送设备等，而且随着新技术革命的发展，工业企业在生产技术上将发生质的飞跃，传统的机器体系将被自动化的机器体系

所取代。过去，机器是人手的延伸，今天和明天，机器成了人脑的扩张。工业企业生产的机械化、自动化程度将会有更大的提高。

（二）生产过程的严格比例性和高度连续性

生产过程的比例性，是指各生产环节和各生产工序在生产能力和生产效率上应保持相应的比例。严格的比例性是现代工业生产的重要特征。现代工业企业的生产是采用机器和机器体系进行的，生产过程各部分和各环节之间的联系主要表现为各种工作机之间的联系，就是说，这种联系是由机器运转规律决定的。列宁说，在有组织的机器体系中，各局部机器之间不断地交换工作，也在各局部机器的数目、规模和速度之间造成一定的比例。这是生产得以顺利进行的基本条件。

现代工业生产过程的另一特点，就是空间上的并存性和时间上的继起性。空间上的并存性是指各局部的工作是在不同空间同时进行的。时间上的继起性是指各生产环节在时间上的紧密衔接性。就是说，劳动对象在整个生产过程中始终处于运动状态，它按工艺顺序不停地通过各生产环节，最后变成成品，退出生产过程。连续性，这是工艺专业化生产的主要特点，如果采用流水线生产组织形式，则对连续性的要求就更高。

比例性和连续性，既是机器大工业生产的客观要求，又是现代化大生产的客观规律。如果违背了它，就会造成生产过程的中断或部分中断，就会给企业造成损失。

（三）精细的分工和严密的协作

现代工业企业生产任何一种产品，都是许多不同专业、不同工种的劳动者共同劳动的成果。在机器和机器体系生产过程中，精细的劳动分工要求紧密的劳动协作，劳动分工和协作有了高度的发展。同时，劳动分工与协作亦具有了客观性。在这里，劳动分工与协作表现为各局部工作机的联系和结合，要受机器性质的制约。马克思说，机器只有通过直接的社会化的或共同的劳动才发生作用。

因此劳动过程的协作性质，现在成了由劳动资料本身的性质所决定的技术上的必要了。只有按照机器性质和客观要求，合理地进行劳动分工和组织劳动协作 才能保证机械化大生产的顺利进行。

（四）工业企业的外部关系和适应性

现代工业企业是大量工业品的生产者和销售者，又是大量物质资料的购买者和消费者，因此，每个工业企业都必须与外部环境保持广泛的技术经济联系。商品经济的发展促进市场的进一步扩大，加之专业化生产的发展，工业企业同外部环境的各种关系和联系就愈加广泛而密切。工业企业是商品生产者，加强同外部环境的密切联系，是工业企业生存和发展的必要条件。

现代工业企业所面临的外部环境的特征，一是市场扩大，市场竞争日益激烈；二是随着人们生活水平的提高，不断对工业企业提出更高的要求；三是科学技术进步日新月异，对企业提出新的挑战。工业企业要想生存和发展，就必须适应上述情况的变化。要做到这一点，工业企业必须把握市场和新技术革命的发展趋势，尽可能采用新设备、新技术、新工艺、新材料，开发新产品，利用新方法来不断提高自己的适应能力、发展能力和竞争能力。

研究现代工业企业的一般特征，其意义在于：（1）有利于我们大胆借鉴和吸收世界各国的先进技术和管理经验；（2）有助于克服小生产方式和小生产思想对我们的影响和束缚；（3）有助于我们按照现代化大生产的特点和规律来组织和管理好现代工业企业。

第三节 工业企业的组织形态

一、工业企业组织形态的类型

从工业企业的发展历史看，工业企业的基本组织形态可分为

单厂工业企业和多厂性工业企业两种类型。当代工业界又出现一种新的组织形态，即企业集团或企业群体。

（一）单厂工业企业

一个工厂构成一个独立的工业企业，就是单厂工业企业。这种工业企业一般是由在生产技术上有密切联系的若干基本生产车间，一些辅助生产车间或部门和一些管理机构所组成。它实行自主经营 独立核算 自负盈亏 统一处理对外关系。

单厂工业企业各组成部分之间的联系，一般有如下几种形式：

1. 各基本生产车间之间的联系有两种情况。一是各车间工艺性质不同，工艺过程前后衔接，按顺序加工同种产品。二是各车间工艺性质相同，工艺过程前后不衔接，分别生产不同品种的产品。上述两种联系或关系形式，在单厂工业企业中往往同时存在。

2. 辅助生产车间或部门与基本生产车间的联系或关系，一般是前者为后者提供各种生产技术服务。如动力部门为基本生产车间提供动力，设备维修部门为基本生产车间提供维修服务等。

3. 管理机构与生产部门的关系，就是各管理部门在其管理职能和业务范围内为生产部门提供指导和服务，各生产部门在管理机构的指导下开展生产活动。

我国大量存在的“小而全”的单厂企业，不是现代小型工业企业的代表，只有“小而专”的单厂工业企业才是现代小型工业的典型形态。小而专的单厂工业企业，只生产经营有自家特色的和能够取得较好经济效益的产品，它可以从别的专业化工厂买来自己所需要的零部件，从而形成一定批量的生产。而且这种小企业往往还是科研型的，它同科研单位和大专院校相结合，能够经济合理地利用科研投资，充分发挥人才的作用，把科研成果迅速地转化为现实的生产能力。

（二）多厂性工业企业

它是指由许多工厂组成的企业性工业公司和总厂。它是按照

专业化协作和经济合理的原则，把许多分散的工厂统一组织起来的经济实体。

多厂性工业企业，即各种公司企业，从其所属各工厂之间在生产技术上和经营业务上的关系来看，有以下几种类型：

1. 专业公司 它是由同一行业，生产同类产品的，工艺性质相同，但工艺过程前后不衔接的各工厂组成，如电力公司，标准件公司等。

2. 联合公司 就是把在生产技术上有密切联系的生产不同产品的若干工厂联合起来组成的工业公司，如钢铁联合公司，纺织联合公司等。

3. 总厂 就是总装配厂与零部件生产厂联合组成的多厂性工业企业，如电视机公司，汽车工业公司等。

4. 综合性公司 就是以综合利用资源、能源、设备和科学技术力量为基础，同行业的和生产同类产品的工厂，或不同行业的和生产不同类产品的工厂，以及科研单位进行环形联合而形成的工业公司。

5. 其他类型的多厂性工业企业 例如科研单位、产品研制厂、制造厂、商业单位联合形成的科、工、贸一体化的公司企业。

若从公司的机构和生产经营业务在地域上的分布来看，工业公司可分为地区性公司、跨地区性公司、全国性公司和跨国性公司四种类型。

二、工业企业组织形态的演变和发展

（一）西方国家多厂性企业的发展

工业企业的组织形态有一个发展过程。从西方资本主义企业的发展历史来看，19世纪中叶以前，工业企业的组织形态是单厂企业，19世纪60年代开始出现多厂性企业到19世纪末、20世纪初，多厂性企业占据了统治地位。

列宁在分析资本主义大公司的发展过程时说：“垄断组织的发展史可以分为以下几个基本时期：（1）十九世纪六十年代和七十年代，是自由竞争发展达到顶点的最高阶段。垄断组织还只是一点不甚明显的萌芽。（2）1873 年危机之后，卡特尔有过广泛的发展，但是卡特尔在当时还是一种例外，还不稳固，还是一种暂时的现象。（3）十九世纪末的高涨和 1900—1903 年的危机 这时卡特尔成了全部经济生活的一种基础。”^①

1896 年 德国有大公司 250 个，1905 年增为 385 个 这些公司拥有德国一半以上的电力和蒸汽动力。19 世纪末、20 世纪初 美国有大公司约 200 个，其产值占美国工业总产值的 70% 以上。这些都说明了多厂性企业在国民经济中所占的地位和作用。

（二）我国工业公司的发展

在旧中国，我国的工业资本有两种类型——官僚资本和民族资本。官僚资产阶级和民族资产阶级都曾办了一些工业公司。

新中国成立后，我们没收和改造了资本主义企业，使其变为国有企业 其中有的仍沿用公司的组织形式。另外在“一五”期间 国家又有计划地建设了一批大型联合企业，如武汉钢铁公司，长春化学公司等。

几十年来，在全国范围内组建工业公司，规模较大的有三次。

第一次是 1956 年。当时结合对私营工商业的社会主义改造，在一些大城市，按照产品归类、专业对口的原则，分行业组建了一批工业公司。但这次组建的公司大多属于行政性的专业公司。

第二次是 1964 年。当时国家在全国范围内试办了一批大型工业公司，各地也相继组办了一些地方性的公司和总厂。把分散的工厂组织到一个公司中，显示了统一经营管理的优越性。但在“文革”中，把工业公司或托拉斯当作资本主义的东西加以批判，结果

^① 《列宁选集》第 2 卷 第 744~745 页。

有的公司被解散，有的名存实亡。

第三次是“文革”之后。1979年9月，根据党中央和国务院的指示精神，在六省市和七个部进行组建企业性工业公司的试点工作。后来国务院又多次发布文件推动这项工作，使多厂性企业在我国各地又蓬勃地发展起来。

三、当代工业企业组织形态的发展趋势

多厂性工业企业是建立在专业化生产高度发展基础上的经济组织，与单厂工业企业相比，有它的优越性：(1)它能获得规模经济效益；(2)它能提高生产的社会化程度；(3)它能提高企业竞争力，等等。列宁指出：“在分散的企业联合为一个辛迪加时，就能大大节省。这是经济学告诉我们的，也是一切辛迪加、卡特尔、托拉斯的例子说明了的。”^①所以多厂性企业从其取得稳定的地位开始，就成为工业企业的典型组织形态。

随着国际经济形势的变化和国际市场的空前扩大，企业集团和企业群体将成为工业企业的主导形态。(1)近数十年来，各发达国家及较发达国家都很重视发展企业集团，企业集团在美、德、日、韩等国家的国民经济中已占有重要地位。(2)我国亦在大力发展企业集团。1986年国务院就提出组建企业集团问题，并规定了发展企业集团的政策和措施。进入90年代，政府和企业为了促进企业集团的发展做了大量工作。现在，企业集团和企业群体已在中华大地上大量涌现。(3)从理论上说，组建企业集团是追求规模效益和提高国际竞争力的根本途径。从我国企业的现状看，企业规模偏小，很难取得规模效益，从参与国际竞争来看，企业规模小，势单力薄，很难与国际大资本抗衡。所以，我们必须以拳头产品为龙头，以大型骨干企业为核心，以资本为纽带，大力发展企业集团，这是科

^①《列宁全集》，第25卷，第334页。

技进步和社会化大生产的客观要求。

第四节 我国工业企业的权利和责任

一、国有工业企业的根本任务

社会主义国有工业企业的任务是：生产一定的适合社会需要的工业产品或劳务，为国家积累资金，并为企业自身发展增加盈利，把企业建成具有高度物质文明和精神文明的现代化企业。我国《全民所有制工业企业法》明确规定企业的根本任务是根据国家计划 and 市场需求发展商品生产，创造财富，增加积累，满足社会日益增长的物质和文化生活需要。可见，生产商品和创造利润，这是国有工业企业的根本任务。这是社会主义公有制、社会主义社会基本经济规律和商品经济规律所决定的。

（一）工业企业必须生产并为市场提供一定的工业产品或工业性劳务，这是社会分工决定的

社会主义企业的生产经营活动，必须符合社会主义生产目的的要求，即满足社会日益增长的物质和文化生活的需要，这也是直接关系“四化”建设和工业企业本身生存发展的根本问题。首先，工业企业的产品品种、规格和质量要适合社会生产和城乡人民生活的需要，做到品种对路，质量优良。其次，商品的价格要低廉。社会主义工业企业的生产是商品生产，必须按照价值规律办事，力求物美价廉。再次，在商品数量和供应时间上，工业企业的生产要保证市场商品的充分供应，在不同时候以不同商品来充分满足社会生产和人们生活的需要。

(二) 社会主义工业企业在生产“适销对路”产品的同时,还必须做到以收抵支,争取多盈利,从而为国家和企业自身的发展积累资金

恩格斯说,劳动产品超过劳动者维持费之上的剩余,以及后来以这种剩余社会生产基金和公积金形成的积累,在过去和现在都是一切社会的政治和思想的进步的基础。这里讲的“剩余”就是盈利。社会主义工业企业的盈利,是我国社会主义建设资金的主要来源,是实现社会主义扩大再生产的源泉。

盈利是工业企业的生产经营活动所取得的实践成效与创新结果,是检验企业经济效益的综合指标,是企业不断扩展、承担更大风险的基础。在发展社会主义商品经济中,如果工业企业不能以收抵支,甚至投入大于产出,则会出现生产萎缩,甚至面临破产的危险。因此任何工业企业都必须讲求经济效益,坚持增产节约、增收节支的方针。

二、国有工业企业的权利

工业企业的权利,概括说就是生产资料的占有权和经营自主权。从所有权结构来说,国有企业的资产,国家享有最终所有权,而企业拥有占有权、使用权和支配权。国家无权无偿调拨企业的资产和产品。经营自主权,就是企业在人、财、物和供、产、销诸方面应拥有的经营决策权和管理权。国有工业企业是独立的商品生产者,故应有经营自主权。这是社会主义市场经济所决定的,也是搞活企业的客观要求。就我国目前情况来看,国有工业企业应有如下一些权利。

1. 经营计划权 一般说,在国家政策指导下,企业有权根据预测和市场需求自行确定其经营方向、目标和经营方案。就是受指令性计划调节的企业,也有权要求调整和改变没有必要的计划供应物资和没有产品销售安排的指令性计划。同时,企业也有权接受

或拒绝指令性计划外的其它生产任务。

2. 产品销售权 工业企业有权自行销售本企业的产品。除国家有特殊规定外，承担国家指令性计划任务的企业有权自行销售计划外超产的产品和计划内分成的产品。

3. 定价权 除国家有关部门直接控制价格的产品外，企业有权自行确定其产品和劳务的价格。

4. 物资选购权 企业有权选择供货单位购买生产经营所需要的物资。

5. 资金使用权 企业有权依照国家有关规定支配和使用自有资金。企业可以按一定比例建立生产发展基金、新产品开发基金、职工福利及奖励基金等 并自行支配、使用。

6. 资产处置权 企业有权依照国家有关规定出租或有偿转让国家授予其经营管理的资产，所得收入必须用于设备更新和技术改造。

7. 机构设置权 企业有权根据其生产经营的实际需要自行设置组织机构和确定人员编制。破除过去不考虑企业需要，按上下对口设置组织机构和人员编制的传统做法。

8. 劳动人事管理权 企业有权根据实际需要确定其用工制度和人事管理制度。企业有权依照法律和政府有关部门的规定录用和辞退职工。

9. 分配权 企业有权确定适合本企业实际情况的工资形式和奖励办法。

10. 联营参股权 企业有权依照法律和政府部门的规定与其他企事业单位进行联营，或向其他企事业单位投资，持有其他企业的股份。

11. 涉外权 企业依照有关法律和政府部门的有关规定，有权与外商谈判 签订合同或协议 进行交易与合资、合作经营 企业有权按规定提取和使用分成的外汇收入。

12. 其他权 除以上权利外，企业还有拒绝摊派权，投资决策权，兼并权和经营方式选择权。

在社会主义市场经济时期，国有工业企业应成为自主经营、自负盈亏的经济组织。要求企业对其经营成果负责，就必须解决企业的经营权问题。因此，必须按照产权清晰和政企分开的要求，深化体制改革，使企业真正成为独立的商品生产经营者。

三、国有工业企业的责任

工业企业的责任，就是企业对国家、社会和消费者应尽的责任。企业不能妨碍和损害社会的整体利益，而应为国民经济的发展做贡献。现代企业论为什么十分强调工业企业的社会责任呢？

(1) 工业企业有权利，就该有相应的责任，二者是相辅相成的。(2) 社会为工业企业的产生、生存和发展提供了方便和条件，故企业也应为社会尽一定的义务。(3) 工业企业占用大量的社会经济资源，它又是经济资源进行转换的地方。因此，它应当通过有效的生产经营活动，为社会创造大量的财富，促进经济的发展和社会的进步。工业企业的社会责任可以归纳为以下几个方面。

1. 就企业与国家的关系来说 (1) 企业必须贯彻国家的方针、政策和法律法规，依法经营；(2) 企业要接受国家计划的指导。如果国家根据需要向某些企业下达指令性计划任务，企业必须接受；(3) 企业应按规定向政府缴纳税金和其他费用；(4) 企业要接受有关政府部门的监督和检查；(5) 企业对国有资产负有保值和增值的责任。

2. 就企业与市场（消费者）的关系来说 (1) 企业要守合同，讲信誉；(2) 企业要为市场提供适销对路、物美价廉的商品；(3) 企业要对消费者负责，为其提供尽可能完善的服务等。

3. 就企业与社区的关系来说 企业应尽可能为其所在社区的发展和繁荣做出应有的贡献。例如支教、扶贫、赞助公益事业等。

4. 就企业与环境的关系来说 消除和减少环境污染是工业企业的重要责任。由于工业企业的发展对自然环境和社会环境造成的严重危害,甚至危及人类和其它物种的生存,所以企业必须十分重视环保工作。

5. 就企业自身来说 (1)企业要努力提高生产率,节约资源,降低成本,增加盈利;(2)企业要搞好保卫工作,保护国家财产不受侵犯;(3)企业要做好劳保工作,实行安全生产、文明生产,保护职工的身心健康;(4)企业应塑造优秀的企业文化,强化精神文明建设,加强教育和培训,大力提高职工素质;(5)企业应大力支持和鼓励职工开展科研和革新等创造性活动,充分体现人生的价值,为职工的成长和发展创造条件和机会;(6)逐步提高职工的物质和文化生活水平等。

第五节 我国工业企业的发展趋势

改革开放近 20 年来,我国工业企业有了很大的发展和变化。其变动趋势可归纳为如下几个重要方面。

一、国有企业向独立的商品生产经营者转化

国有企业由政府部门的附属物向独立的商品生产经营者转化,这是我国工业企业的一大变化。关于国有企业的独立性问题,早在 50 年代就提出来了。毛泽东在《论十大关系》中提出:“这里还要讲一下工厂在统一领导下的独立性问题”。但在后来的多次改革中,只是改变了企业的行政隶属关系,而未触及和解决企业的自主权和独立性问题。在高度集中的计划经济体制下,国有企业缺乏必要的自主权和独立性,实际上成了政府部门的附属物。改革开放以来,逐步认识到国有企业独立性问题的重要。《中共中央关于经济